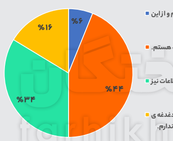
در دنیای دانشجویان ساعت چند است

یک افکارسنجی درباره مصارف فرهنگی دانشجویان دانشگاه آزاد نکات قابل تاملی دارد

فاطمه طاری‌بخش
خبرنگار گروه دانشگاه

افکارسنجی دانشجویان از مهم‌ترین افکارسنجی‌ها محسوب می‌شود؛ چراکه نه‌تنها اکثر دانشجویان در سنین جوانی قرار دارند، بلکه قرار است آینده جامعه را در دستان خود بگیرند. افکارسنجی از این قشر باعث می‌شود تا سیاست‌گذاران بتوانند به‌راحتی نوع ربط‌گذاری خود را مشخص کنند و به اصلاح یا تقویت برخی افکارها بپردازند. مرکز افکارسنجی باشگاه خبرنگاران دانشجویی ایران در سال ۱۴۰۲، افکارسنجی از دانشجویان را حد‌های خود در رابطه با مسائل فرهنگی داشته که در ادامه این گزارش به بررسی و بیان آن می‌پردازیم. در این افکار سنجی، ۳۳۲ نفر پر شده و مورد قبول وجود دارد که از این بین، ۶۰ درصد شرکت‌کنندگان در نظرسنجی زنان و ۴۰ درصد را مردان تشکیل می‌دهند. برای درک بهتر این آمار باید اشاره کنیم که رشته‌های پرتکرار این نظرسنجی، چه رشته‌هایی بوده‌اند؛ ۹۲ درصد شرکت‌کنندگان در رشته روانشناسی، ۸ درصد در رشته حقوق و حسابداری، ۷ درصد در رشته مهندسی کامپیوتر، ۶ درصد در رشته پرستاری و ۶ درصد دیگر در رشته مکرو‌بیولوژی تحصیل می‌کردند. این افکارسنجی در چهار فصل «مصرف رسانه‌ای و فضای مجازی، ارزش‌های اخلاقی، باورهای سیاسی و ازدواج و رابطه با جنس مخالف دسته‌بندی شده است.

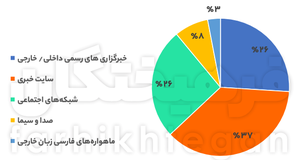
نحوه استفاده دانشجویان از فضای مجازی



۵۶ درصد دانشجویان در فضای مجازی به تولید محتوا می‌پردازند

در بخشی از فصل «مصرف رسانه‌ای و فضای مجازی» از شرکت‌کنندگان پرسیده شد که در فضای مجازی بیشتر مصرف‌کننده هستند یا تولید‌کننده؟ ۴۴۲ درصد از آنها صرفا مصرف‌کننده بودند. ۳۴ درصد گاها به تولید محتوا می‌پردازند و ۱۶ درصد تولید محتوا را برای دغدغه شخصی خود دنبال می‌کردند اما درآمدی از آن نداشتند و ۶ درصد باقی مانده از این راه درآمد کسب می‌کردند. در واقع می‌توان از این دیدگاه کرد که حدود ۵۶ درصد جامعه آماری در فضای مجازی به تولید محتوا می‌پردازند که از این بین ۲۲ درصد آنها فعالیت جدی‌تری در این فضا دارند. در سوال دیگری از جامعه آماری ۶۶ درصدی که تولید محتوا داشتند، پرسیده شد که در چه زمینه‌ای تولید محتوا می‌کنند؛ ۱۸ درصد آنها در زمینه فرهنگی و اجتماعی، ۱۲ درصد در زمینه سیاسی، ۱۵ درصد در زمینه علمی و ۱۲ درصد در زمینه خرید و فروش کالا فعالیت داشتند.

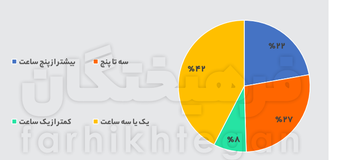
منابع خبری دانشجویان



ماهواره‌ها منبع خبری ۳ درصد دانشجویان

یکی دیگر از سوالات این نظرسنجی در رابطه با منابع خبری دانشجویان بود. در این سوال آمده است در صورتی که بخواهید در مورد یک موضوع اطلاعات دقیق و معتبری به دست آورید از کدام منبع استفاده می‌کنید. ۳۷ درصد دانشجویان سایت‌های خبری را انتخاب کردند. ۲۶ درصد خبرگزاری‌های رسمی، ۲۶ درصد دیگر شبکه‌های اجتماعی و تنها ۳ درصد به صداوسیما رای دادند. همچنین ۳ درصد از دانشجویان ماهواره‌های فارسی زبان را انتخاب کردند. اگرچه باعث امیدواری است که کمتر از ۵ درصد دانشجویان ماهواره‌های معاند را منبع خبری معتبر می‌دانند اما از سمت دیگر باید نگران رسانه ملی بود. با وجود اینکه این رسانه در اختیار تمام اقشار جامعه قرار دارد و پسیار در دسترس است اما نتوانسته از این ظرفیت به درستی استفاده کند.

میزان ساعت استفاده دانشجویان از فضای مجازی



۴۹ درصد دانشجویان بیش از ۳ ساعت در فضای مجازی‌اند

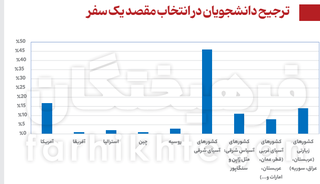
۴۲ درصد دانشجویان در پاسخ به اینکه چند ساعت از زمان خود را در فضای مجازی می‌گذرانند، یک یا سه ساعت را انتخاب کرده‌اند. همچنین تنها ۸ درصد دانشجویان کمتر از یک ساعت در روز در فضای مجازی هستند. همچنین در سوال دیگری بیش از ۶۰ درصد دانشجویان معتقد بوده‌اند که استفاده‌شان از فضای مجازی در زمان بیکاری و اوقات فراغت است و زمان مشخصی ندارد. همچنین ۲۰ درصد دانشجویان نیز صبح‌ها بعد از خواب و شب‌ها قبل از خواب فضای مجازی را صرف می‌کردند. همچنین ۳۰ درصد شرکت‌کنندگان، در فضای مجازی به دنبال محتوای سرگرم‌کننده، ۱۷ درصد به دنبال محتوای علمی، حدود ۷ درصد به دنبال محتوای سیاسی و کمتر از ۵ درصد به دنبال اخبار بوده‌اند. در نتیجه این آمارها می‌توان گفت که ۹۱ درصد دانشجویان بیش از یک ساعت زمان خود را در فضای مجازی می‌گذرانند.

تفریحات دانشجویان

تئاتر در انتهای اولویت‌های تفریحی

جامعه آماری مورد بررسی، اولویت خود را برای تفریح، رفتن به سفر و مطالعه و در اولویت سوم ورزش اعلام می‌کنند. بعد از آن و در رتبه چهارم گشت‌وگذار در فضای مجازی و سپس قدم زدن در پارک قرار دارد. همچنین کمترین رای به تماشای تئاتر و قرار عاشقانه داده شده است.

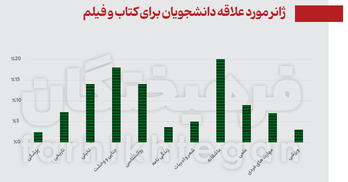
ترجیح دانشجویان در انتخاب مقصد یک سفر



۴۵ درصد دانشجویان بلیتی با مقصد آسیای شرقی می‌خواهند

۷۰ درصد دانشجویان در پاسخ به آخرین سفر خود گفته‌اند که این سفر سیاحتی بوده است و حدود ۱۵ درصد آخرین سفر خود را سفر زیارتی دانسته‌اند. همچنین نزدیک به ۵ درصد آخرین سفر خود را به خاطر نداشته‌اند. ۲۵ درصد دانشجویان در پاسخ به سوال دیگری مبنی بر اینکه دوست دارند برنده بلیت هواپیما به چه مقصدی شوند، نام کشورهای آسیای شرقی را آورده‌اند. پیش از ۱۵ درصد دانشجویان دوست داشتند تا بلیتی به مقصد آمریکا داشته باشند. حدود ۱۲ درصد کشورهای زیارتی (عربستان، سوریه، عراق)، ۱۱ درصد کشورهای آسیای شرقی (ژاپن و سنگاپور) و حدود ۸ درصد کشورهای آسیای غربی (قطر، عمان، عربستان، امارات و...) را انتخاب کرده‌اند.

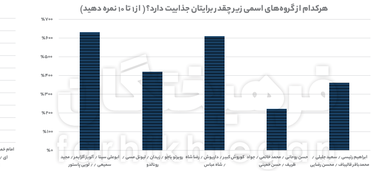
ژانر مورد علاقه دانشجویان برای کتاب و فیلم

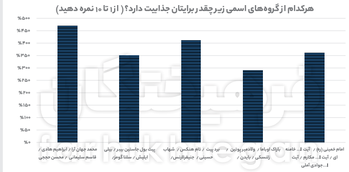


۳۷ درصد دانشجویان ژانر عاشقانه و جنایی را برای کتاب و فیلم می‌پسندند

کتاب و فیلم یکی از بهترین سرگرمی‌ها برای اوقات فراغت است. از جامعه آماری مذکور سوال شده است که مطالعه کتاب یا تماشای فیلم در کدام ژانر برای شما جذاب‌تر است. ۲۰ درصد دانشجویان ژانر عاشقانه را انتخاب کرده‌اند. حدود ۱۷ درصد ژانر جنایی و وحشت و ۱۴ درصد ژانر تخیلی و روانشناسی را جذاب دانسته‌اند. به‌نظر می‌رسد دانشجویان ایرانی به‌دنبال آدرنالین بالا در کتاب‌ها و فیلم‌ها می‌گردند؛ چراکه شاید نمی‌توانند آن را در زندگی واقعی و اوقات فراغت خود پیدا کنند.

میزان جذابیت گروه‌های اسمی مختلف برای دانشجویان

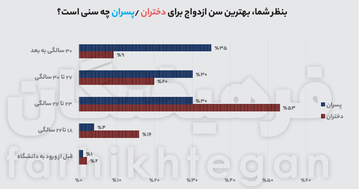


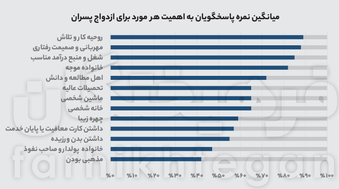


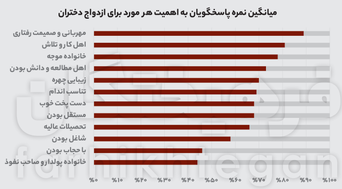
مشاهیر علمی در صدر جذابیت برای دانشجویان

فصل سوم مربوط به باورهای سیاسی دانشجویان می‌شود. در یکی از سوالات این فصل آمده است که هرکدام از گروه‌های اسمی زیر چقدر برایتان جذابیت دارد و دانشجویان باید از ۱ تا ۱۰ به این گروه‌های اسمی نمره‌ای بدهند. بیشترین نمره مربوط به گروه اسمی «ابوعلی سینا، آلبرت انیشتین، مجید سمیعی و لوبی پاستور» می‌شود. در رتبه بعدی مربوط به گروه اسمی «کوروش کبیر، داریوش، رضاشاه و شاه عباس» است. کمترین نمره گروه اسمی «حسن روحانی، محمد خاتمی، جواد ظریف و حسن خمینی» است که از گروه اسمی «ابراهیم رئیسی، سعید جلیلی، محمدباقر قالیباف و محسن رضایی» نیز پایین‌تر قرار گرفته است. گروه اسمی «امام خمینی، آیت‌الله خامنه‌ای، آیت‌الله مکارم و جوادی آملی» نیز بالاتر از گروه اسمی «بارک اوباما، ولادیمیر پوتین، نلسون ماندلا و دونالد ترامپ» قرار گرفته‌اند.

بهترین سن ازدواج برای دختران و پسران







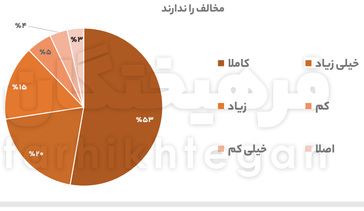
۳۰ به بعد بهترین سن ازدواج برای پسران

۲۵ درصد دانشجویان ۳۰ سالگی به بعد را بهترین سن ازدواج برای پسر ۵۳ درصد دانشجویان ۲۳ تا ۲۷ سالگی را بهترین سن ازدواج برای دختران دانسته‌اند. همچنین در بین ویژگی‌های مهم پسران برای ازدواج، وجیه کار و تلاش به صورت میانگین و با بیش از ۹۰ درصد (نمره۹) جزء مهم‌ترین ویژگی‌ها دانسته شده است. بعد از آن مهربانی و صمیمیت، شغل و منبع درآمد مناسب در رتبه‌های بعد قرار دارند. همچنین کم‌اهمیت‌ترین ویژگی‌ها از نظر جامعه آماری مذهبی بودن با ۴۰ درصد و داشتن خانواده پولدار و پرنفوذ با ۲۵ درصد بوده است. درمورد دختران نیز ویژگی مهربانی و صمیمیت رفتاری با ۹۰ درصد در ابتدا قرار دارد. در رتبه بعدی، اهل کار و تلاش و خانواده با بودن قرار دارد. همچنین کم‌اهمیت ویژگی داشتن خانواده پولدار با ۲۰ درصد و باحجاب بودن با ۲۵ درصد قرار دارند. با یک نگاه کلی، می‌توان به این نتیجه رسید که معیارهایی که برای دختران وجود دارد به صورت میانگین امتیاز بالاتری نسبت به معیارهای پسران دارند.

نگاه دانشجویان به آموزش‌های مدیریت رابطه با جنس مخالف

۹۷ درصد معتقد به نیاز آموزش مدیریت رابطه با جنس مخالف

۵۳ درصد کاملا معتقد هستند که پسران و دختران، آموزش‌های لازم جهت مدیریت رابطه خود با جنس مخالف را ندارند. ۲۰ درصد دانشجویان خیلی زیاد، ۱۵ درصد زیاد، ۵ درصد کم معتقد به این موضوع هستند. تنها ۳ درصد این جامعه آماری اصلا به چنین گزاره‌ای معتقد نیستند. به عبارت دیگر حدود ۹۷ درصد دانشجویان معتقدند که آموزش‌های درست برای مدیریت رابطه با جنس مخالف داده نمی‌شود.



نگاه دانشجویان درمورد کمک به نیازمندان

بیش از ۵۰ درصد دانشجویان با دیدن نیازمندان احساس مسئولیت می‌کنند

در ادامه این فصل، بیش از ۵۰ درصد دانشجویان، به گزاره «از اینکه یک فرد مستحق و نیازمند در جامعه می‌بینم ناراحت می‌شوم و دوست دارم کمک کنم» بالاترین نمره را دادند. از سمت دیگر تنها ۱۰ درصد دانشجویان به صورت کامل نسبت به فقرو نیاز دیگران بی‌تفاوت بوده‌اند. درواقع حدود ۷۷ درصد دانشجویان با دیدن فردی نیازمند در جامعه احساس مسئولیت می‌کنند.

نگاه دانشجویان به پدرو مادر خود

۴۳ درصد دانشجویان خود را مدیون پدرو مادرشان می‌دانند

پدر و مادر و خانواده یکی دیگر از گزاره‌هایی است که در این فصل مورد پرسش قرار گرفته است. در این بخش بیش از ۴۳ درصد دانشجویان به صورت مطلق با این گزاره موافق بوده‌اند که خود را مدیون پدر و مادرشان می‌دانند. میانگین نمره انتخابی دانشجویان به گزاره‌های این بعد ۲٫۵ بوده است. تنها ۱۱ درصد دانشجویان با دیدن فردی نیازمند در جامعه کاری انجام نداده‌اند.

رابطه دانشجویان با خانواده خود

۳۱ درصد دانشجویان ارتباط عالی با خانواده خود دارند

درمورد ارتباط با خانواده، ۳۱ درصد دانشجویان رابطه خود را با خانواده عالی می‌دانند در آن سر طیف هم ۷ درصد از دانشجویان گزاره «خیلی وقت است که خبری از خانواده‌ام ندارم و برایم مهم نیستند» را انتخاب کرده‌اند. دو آماری که به آن اشاره شد، نشان می‌دهد که دانشجویان همچنان به نهاد خانواده اعتقاد دارند و برای پدرو مادر خود احترام قائلند که می‌توان این دید به آن نگاه کرد که اگرچه جامعه به سمت مدرنیته در حرکت است اما هنوز جوانان دانشجو خواستار حفظ برخی از قالب‌های سنتی هستند.

کانون تبلیغاتی سپهر جوان
۰۹۳۹۸۸۸۸۶۹۹
مجری انحصاری تبلیغات محیطی دانشگاه آزاد اسلامی
مدرسه عالی مهارتی رسانه‌ای فرهیختگان
۰۹۱۰۸۱۰۶۵۳۵
Farhikhteghan_school
ارائه مدارک معتبر و رسمی از مدرسه عالی مهارتی دانشگاه آزاد اسلامی

ادامه از صفحه۴
۵

نوبت اول

فراخوان تجدید مزایده عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی فشرده ب ۴۶-۱۴۰۲
واگذاری زمین کارگاهی در شهرک صنعتی دماوند۲

شرکت شهرک‌های صنعتی تهران به استناد مصوبه هیأت مدیره این شرکت در نظر دارد تعداد ۴ قطعه زمین کارگاهی در شهرک صنعتی دماوند۲ را از طریق مزایده عمومی به دارندگان مجوز فعالیت صنعتی معتبر منضم به نامه واگذاری زمین، معرفی‌نامه پیش‌نمایش جواز تاسیس/جواز تاسیس داخل محدوده شعاع ۱۲۰ کیلومتری تهران صادره از سازمان/ادارات صنعت، معدن و تجارت استان تهران و پروانه کسب تولیدی صادره از اتحادیه صنفی استان تهران منضم به نامه واگذاری زمین یا کاربری سلولزی (بدون امکان تولید کاغذ و ورق صرفا با استفاده از کاغذ و ورق آماده)، فلزی/برق و الکترونیک (بدون عملیات ریخته گری و بازیافت و آبکاری) که با زون فعالیت و مساحت قطعه مورد درخواست (حداکثر میزان مساحت قطعه انتخابی توسط مزایده گرمی بایست ۲۰٪ کمتر یا بیشتر از مساحت مندرج در نامه واگذاری زمین مطابقت داشته باشد.را به شرح ذیل و با جزئیات مندرج در اسناد مزایده با بهره‌گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت «ستاد» با شماره مزایده (۲۰۰۲۰۰۱۰۵۱۰۰۰۰۵۱) به صورت نقد و اقساط مطابق ضوابط و مقررات جاری شرکت واگذار نماید. ضمنا رعایت موارد ذیل الزامی می‌باشد:

۱- برگزاری مزایده صرفا از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می‌باشد و کلیه مراحل فرآیند مزایده شامل پرداخت تضمین (سپرده) شرکت در مزایده که می‌تواند به صورت ارائه ضمانتنامه بانکی معتبر، واریز نقدی یا واریز الکترونیکی از طریق سامانه ستاد باشد، ارسال پیشنهاد قیمت، بازگشایی پاکات، اعلام به برنده، واریز وجه مزایده و... در بستر سامانه مذکور انجام می‌پذیرد.

۲- علاقه‌مندان به شرکت در مزایده می‌بایست جهت ثبت‌نام و در دریافت گواهی امضای الکترونیکی (توکن) با مرکز تماس ۱۴۵۶ تماس حاصل و یا به آدرس اینترنتی www.setadiran.ir مراجعه نمایند. در صورت نیاز به راهنمایی جامع با مراجعه به وب‌سایت این شرکت نسبت به دریافت فایل آموزشی نحوه شرکت در مزایده اقدام نمایید.

۳- با توجه به اینکه احتمال دارد برخی از قطعات دارای مستحدثات و بنای احداثی باشد، چنانچه در قطعه مورد نظر مستحدثاتی وجود داشته باشد برنده قطعه مربوطه می‌بایست قبل از عقد قرارداد، نسبت به تسویه نقدی کل وجه مستحدثات مطابق گزارش تامین دلیل با جلب نظرکارشناس رسمی اقدام نماید. بدیهی است که تسویه نقدی کل مستحدثات شرط لازم جهت عقد قرارداد می‌باشد.

۴- خدمات زیربنایی از جمله انشعابات آب، برق و گاز در حد نرم و تعهدات شرکت شهرک‌های صنعتی تهران بوده و مازاد بر آن خارج از تعهدات این شرکت می‌باشد.

ردیف	نام شهرک	شماره قطعه	مساحت قطعه	قیمت کل پایه (ریال)	سپرده شرکت در مزایده (ریال)	نوع فعالیت	ملاحظات
۱	دماوند۲	k-۱	۳۶۰	۳۱,۵۵۰,۱۷۵,۰۰۰	۱,۵۷۷,۵۰۸,۷۵۰	فلزی/برق و الکترونیک	نوبت دوم
۲	دماوند۲	k-۳/k-۴	۷۲۰	۵۶,۷۴۱,۴۰۰,۰۰۰	۲,۸۳۷,۰۷۰,۰۰۰	فلزی/برق و الکترونیک	نوبت دوم
۳	دماوند۲	k-۱۱ /k-۱۲	۶۹۰	۶۰,۱۶۵,۴۵۰,۰۰۰	۳,۰۰۸,۲۷۲,۵۰۰	سلولزی	نوبت دوم
۴	دماوند۲	k-۱۵	۳۲۵	۲۸,۹۰۸,۷۶۵,۰۰۰	۱,۴۴۵,۴۳۸,۲۵۰	سلولزی	نوبت دوم

آدرس شهرک: کیلومتر ۷ جاده دماوند کیلان شهرک صنعتی دماوند۲

- تاریخ انتشار آگهی مزایده ۱۴۰۲/۰۹/۱۱ می باشد.
- مهلت زمانی دریافت اسناد مزایده: ساعت ۱۶:۳۰ روز دوشنبه تاریخ ۱۴۰۲/۰۹/۲۰
- مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۶:۳۰ روز شنبه تاریخ ۱۴۰۲/۱۰/۰۲
- زمان بازگشایی پاکت ها: ساعت ۸ روز یکشنبه تاریخ ۱۴۰۲/۱۰/۰۳
- محل بازگشایی پیشنهادها: شرکت شهرک‌های صنعتی تهران

اطلاعات تماس دستگاه مزایده‌گذار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مزایده و ارائه پاکت (الف): به نشانی: سهروردی شمالی کوچه شهید محبی پلاک ۲ طبقه همکف دبیرخانه شرکت تلفن: ۸۹۳۲۴۰۰۰-۰۲۱ داخلی ۲۶۶ و ۲۷۲

مرکز تماس امور مزایده: ۸۹۳۲۴۰۰۰ داخلی ۱۳۶

شرکت شهرک‌های صنعتی تهران
شماره شناسه ۱۶۱۲۸۹۶
شماره م.الف ۳۴۲۰

ادامه در صفحه۵
۴

فرهیختگان
صدای نخبگان
نگاه جوانان
FARHIKHTEGAN
سازمان آگهی‌های روزنامه
تلفن وفکس:
(۰۲۱) ۶۲۹۹۴۹۵
ایمیل: a663818018@gmail.com
WWW.FDN.IR
FARHIKHTEGANDAILY

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی حوزه ثبتی فرید ونکنار

(همشهریان عزیز تا فرصت باقی است نسبت به تعویض اسناد دفترچه‌ای خود اقدام فرمایید.)

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی فریدونکنار مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلامعارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می‌گردد.

املاک متقاضیان واقع در فریدونکنار پلاک ۶۶ اصلی بخش ۲

۷۶۱فرعی آقای محمود قیومزندی بندپی فرزند فیروز نسبت به شش‌دانگ عرصه یک قطعه زمین به مساحت ۱۰۶/۷۰ مترمربع خریداری از آقای ستار فیروزمندی بندپی مالک رسمی برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۰۰۱۹۰۰۳۵۲۷مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۰۷

۱۵۰۳فرعی خانم سیده‌طیبه حسینی‌آهنگری فرزند سیدرضا نسبت به شش‌دانگ یک قطعه زمین به بنای احداثی به مساحت ۲۰۲/۲۳ مترمربع خریداری از اسداله دیلمی (سهم‌الارث انسیه) مالک رسمی برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۰۰۱۹۰۰۳۵۱۲مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۰۷

۱۵۳۱فرعی آقای نقی رشتبر فرزند ایمانعلی زین‌العابدین عابدیان (سهم‌الارث وحید) مالک رسمی برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۰۰۱۹۰۰۳۶۰۹مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۱۴

۲۸۴۹فرعی خانم کلثوم خدادادی فرزند مختار نسبت به شش‌دانگ یک قطعه زمین به بنای احداثی به مساحت ۱۳۲/۱۴ مترمربع خریداری از مالک رسمی برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۰۰۱۹۰۰۳۵۸۶ مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۰۹

۱۵۶۱۱فرعی آقای نصرت‌اله خیازی‌کناری فرزند حبیب اله نسبت به شش‌دانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۱۱۱/۱۰ مترمربع خریداری از سجاد روحی مالک رسمی برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۰۰۱۹۰۰۳۶۴۸ مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۱۴

۸۲۵۶فرعی آقای رامین بدیری اوجه فرزند اسمعیل نسبت به شش‌دانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۱۲۴/۷۷ مترمربع خریداری از علی گدا اسحاقی (سهم‌الارث علی‌اصغر) مالک رسمی برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۰۰۱۹۰۰۳۵۳۴ مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۰۷

لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آیین‌نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه محلی کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها علاوه بر انتشار آگهی رای هیات الصاق تا درصورتی‌که اشخاص ذینفع به آرای اعلام‌شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و درصورتی‌که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست را به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می‌نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست. بدیهی است برابر ماده ۱۳ آیین‌نامه مذکور درمورد قسمتی از املاکی که قبلا اظهارنامه ثبتی پذیرفته نشده واحد ثبتی پس از رای هیات پس از تنظیم اظهارنامه حاوی تحدید حدود، مراتب را در اولین آگهی نوبتی و تحدید حدود به‌صورت همزمان به اطلاع عموم می‌رساند و مراتب به اداره کل جریان ثبت و فاقد سابقه تحدید حدود، واحد ثبتی آگهی تحدید حدود را به‌صورت اختصاصی منتشر می‌نماید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۹/۱۱
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۹/۲۵
مهم الف: ۱۶۱۱۹۷۸
علی قلی‌زاده‌کردی
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک فریدونکنار