

رئیس دانشکده علوم و ارتباطات دانشگاه آزاد واحد تهران مرکزی:

روایت برتر باید توسط رسانه‌های مستقل مدنظر قرار بگیرد

اکبر نصراللهی، رئیس دانشکده علوم و ارتباطات دانشگاه آزاد واحد تهران مرکزی با اشاره به رویکردهای رسانه‌ای پوشش وقایع و فجایع غزه، بیان کرد: «هرجایی که ما بحث استراتژی‌ها و راهبردها را مطرح می‌کنیم، حتما قبل از آن باید به اهداف نیز فکر کنیم زیرا اهداف از جنس مقصد و راهبردها از جنس معبر و مسیر است. بنابراین باید بدانیم که اهداف رژیم صهیونیستی در جنگ غزه چه چیزی بوده و آیا توانسته‌اند به اهداف خود برسند یا خیر. در مرحله بعدی نیز باید بر اهداف و استراتژی‌های خودمان تمرکز کنیم.» وی افزود: «همانطور که می‌دانید رژیم صهیونیستی چند مورد را به عنوان اهداف خود بیان کرده که از زوی رفتار این رژیم نیز می‌توان متوجه این موارد شد. نابودی حماس و آزادی گروگان‌ها دو هدف اعلامی این رژیم است. این دو هدف به صورت مستمر توسط نتانیاهو و مسئولان رژیم صهیونیستی تکرار شد. همچنین حساسیت‌زدایی از افکار عمومی، عادی‌سازی کشتار و نقض قوانین بین‌المللی و جابه‌جایی نقش‌ها نیز از دیگر اهداف این رژیم است. برای رسیدن به این اهداف بمباران غزه و حمله زمینی دو راهبرد اصلی بود که به هیچ‌کدام از این اهداف نیز نرسیدند.»

نصراللهی با بیان اینکه برچسب‌زدن، مظلوم‌نمایی، هزینه از سرمایه، برخورد دوگانه، نقل قول، شایعه، ترس، واکنش زنجیره‌ای و… از مهم‌ترین تاکتیک‌های رژیم صهیونیستی است، تشریح کرد: «یک مورد از این تاکتیک‌ها دروغ راست است، به بیان خلاف واقع دروغ می‌گویند؛ این مساله روشن است اما مفهوم دروغ راست به معنای این است که بخشی از واقعیت به گونه‌ای برجسته شود که مخاطبان آن بخش را به عنوان کل واقعیت تلقی کرده و شکل دومی برای آن متصور نباشند؛ کاری که لشکر رسانه‌ای غرب و صهیونیست‌ها در بحث طوفان الاقصی و غزه انجام دادند نیز همین دروغ راست است.» وی ادامه داد: «عملیات ۷ اکتبر حماسی‌ها درواقع واکنش و پاسخ به ظلم صهیونیست‌ها در قبال مردم فلسطین و اهانت مداوم آنها به مسجد الاقصی بود. بخشی از واقعیت غیرقابل انکار حمله حماس به اسرائیل است؛ اما آیا همه واقعیت نیز این است؟ این یک دروغ راست است که با برجسته کردن حمله حماس از توجه به ریشه‌ها و علت‌های این اتفاق جلوگیری می‌کنند.»

نصراللهی با بیان این سوال که ما باید چه کاری انجام دهیم، اظهار کرد: «من فکر می‌کنم که در ابتدا پیروزی را باید همه حس کنند. بالا بردن اعتماد به نفس و امید در مردم، تربیت مقاومت، بازآزادنگی، جلوگیری از تعرض و توسعه فعالیت‌های رسانه‌ای رقیبا و دشمنان نیز از اهداف مهمی است که در این برهه زمانی باید مورد توجه قرار بگیرد.» وی افزود: «روایت برتر یکی از راهبردهایی است که باید توسط رسانه‌های مستقل و جبهه مقاومت مد نظر قرار بگیرد. باید بپذیریم که علی‌رغم زحمت‌هایی که کشیده شده، ما در بحث روایت اول موفق نبودیم، پس حداقل باید سعی کنیم که روایت برتر داشته باشیم. الان فرصت خوبی است که مستندسازان، خبرنگاران، رسانه‌ها، دانشگاه‌ها، مراکز آموزشی، حوزه‌های علمیه و… دراین زمینه فکر کنند که چگونه می‌شود از وضعیت فلسطین و جنایت اسرائیل



معاون علوم انسانی و هنر دانشگاه آزاد:

غزه پرچمدار انتقال تمدنی بزرگ در جهان است

محمدهادی همایون، معاون علوم انسانی و هنر دانشگاه آزاد با اشاره به اتفاقات طوفان الاقصی بیان کرد: «پدیده بسیار مهم طوفان الاقصی و اتفاقاتی که این مدت شاهد آن بودیم از زوایای مختلفی قابل بررسی است ولی به نظر می‌رسد که مجموعه این اتفاقات را می‌توانیم در یک چهارچوب تمدنی تحلیل کنیم؛ زیرا در آستانه یک انتقال تمدن بزرگ هستیم و همه این ماجرا در سرزمینی به نام فلسطین شکل می‌گیرد و موضوعی به نام غزه امروز پرچم‌دار این جریان بسیار بزرگ است.»

وی افزود: «مقام‌معظم‌رهبری از جریان غزه تعبیر کلید فرج مسلمین را داشتند. اما چرا فلسطین کلید فرج است و چرا این اتفاق بزرگ با محوریت فلسطین رخ می‌دهد؟ اجازه بدهید که از یک تحلیل جغرافیایی شروع کنیم که در فهم مساله فلسطین حائز اهمیت است. حضرت ابراهیم در زمان خود مامور به مهاجرت از کوفه به فلسطین شدند؛ این سرزمین بسیار مهم که من به آن پایتخت تمدنی جهان می‌گویم برای مدتی به شکل تعلیق درآمد و بنا شد که دین خداوند از جای دیگری گسترش پیدا کند.» همایون ادامه داد: «در ابتدای حرکت حضرت ابراهیم به سمت مصر هاجر و حضرت لوط به ایشان ملحق شدند و در نهایت این سه به فلسطین مهاجرت کردند. فلسطین از لحاظ جغرافیایی دقیقاً محل تلاقی سه قاره اصلی، اروپا، آسیا و آفریقا است و درواقع می‌توان گفت این سرزمین مانند فروشگاه‌ی که در چهارسوی بازار قرار دارد، مرکزی است. بسیاری از لبنانی‌ها و فلسطینی‌ها نیز از گذشته تاجر بودند

و اصلا بحث تجارت از این منطقه آغاز شد. این مساله حتی با بهروز افخمی، فیلمساز و کارگردان سینما نیز در این همایش درباره بازنمایی تصویر صهیونیست‌ها در سریال‌ها و فیلم‌های سینمایی سخن گفت. او بیان کرد: «کوشش صهیونیست‌ها مخصوصاً در سینمای آمریکا برای جا انداختن روایت‌های مورد نظر خودشان است زیرا با گسترش اینترنت به نظرم تحولات جدی و بنیادین اتفاق افتاده است که باید از این به بعد لحاظ شود.» او ادامه داد: «ادعای صهیونیست‌ها یا تبلیغاتچی‌های شبیه به صهیونیسم بر این اساس است که شما می‌توانید روایت را بر حقیقت مسلط کنید، یعنی حقیقت آن چیزی است که ما تعریف کرده و نمایش می‌دهیم. آنها ادعا دارند اصلا حقیقتی وجود ندارد و با روایت‌هاست که فردی بر فرد دیگری مسلط می‌شود. این تصور (برخی اسم آن را پست‌مدرن می‌گذارند)، یعنی اد‌عای بنیادین که حقیقتی در کار نیست و دنیا یک جا اتفاقی است که می‌توانست وجود نداشته باشد و خلقت و حقیقتی در کار نیست پس حالا که ما هستیم خودمان می‌توانیم روایت‌هایی را به وجود آورده و دنیا را آن‌طور که می‌خواهیم تعریف کنیم. اگر به اندازه کافی صدای ما بلند باشد و بتوانیم کنترل مسائل رسانه را در اختیار بگیریم آنچه ما روایت می‌کنیم «حقیقت» می‌شود. معتقدم چنین ادعایی از همان ابتدا احمقانه بود و هر آدمی با عقل سلیم متوجه می‌شد که آن چیزی که به عنوان گوناگونی حقیقت یا برابر بودن تفسیرهای مختلف عرضه می‌کنند با منطق و عقل جور در نمی‌آید.» افخمی گفت: «در دوره‌ای صهیونیست‌ها فکر می‌کردند می‌توانند این روایت‌ها و تفسیرهای دلخواهی از عالم را به جای حقیقت با فیلم‌های مختلف، دستکاری اخبار و کنترل شبکه‌های خبری و برنامه‌های

روایت جامع و مستدلی را تولید و در قالب‌های جذاب انتشار داد.» رئیس دانشکده علوم و ارتباطات دانشگاه تهران مرکزی گفت: «راهبرد دیگر حضور است. یعنی رسانه‌ها در میدان باشند و ما باید در رسانه حضور داشته باشیم. واقعیت این است که ما به دلایل مختلف در غزه و در میدان نبودیم؛ زیرا رژیم صهیونیستی در آن منطقه سانسور بی‌سابقه‌ای را اعمال می‌کرد. بنابراین در اولین فرصت باید همه تدابیر با هماهنگی نهادهای امنیتی انجام شود که خبرنگاران ما در غزه حضور داشته باشند.» وی افزود: «کنته دیگر بحث حقایق امیدزا است. به هر صورت این اتفاق دو بعد خوب و بد دارد. من به عنوان یک کارشناس و با توجه به ۳۰ سال تجربه فعالیت در رسانه می‌گویم که ما بیشتر سوی منفی را گرفته‌ایم و این مساله اصلا خوب نیست. باید ذره‌بین بگذاریم و حقایق امیدزا را بیان کنیم؛ منظور این نیست که منفی‌ها را نگوئیم اما بیان نقاط مثبت و منفی در کنار هم خوب است. از اهالی رسانه خواهش می‌کنم که استراتژی شما باید حقایق امیدبخش باشد، حقایق امیدزا را کشف کنید تا مردم به مساله فلسطین امیدوار باشند.»

نصراللهی با اشاره به جهاد تبیین بیان کرد: «جهاد تبیین محدود به بحث‌های سیاسی و مسائل داخلی کشور نیست. الان جهاد تبیین در حوزه غزه جزء اولویت‌ها است. علل و ریشه‌های عملیات طوفان الاقصی، صبر، مقاومت و اراده مردم، ناراضی‌های داخلی اسرائیل و… باید تبیین شود. بحث افزایش سرمایه بدون هزینه نیز باید جزء راهبرد‌ها قرار بگیرد. من به عنوان کارشناس پیشنهاد می‌کنم تا جایی که مقدور است دوستانی که ملاحظات حاکمیتی دارند، حرف زنند. زیرا تا به الان این افراد به اندازه کافی موازین کشور را تکرار کرده‌اند و الان باید از صدای مردم و کارشناسان استفاده شود تا بدون پرداخت هزینه سرمایه خود را افزایش دهیم.» وی افزود: «نباید منتظر بمانیم که اتفاقی رخ دهد و بعد پاسخ دهیم. الان درباره ماجرای عملیات و جنایت صهیونیست‌ها ابهامات زیادی داریم. به نظر من هم باید به این ابهامات پاسخ داده شود و هم باید کنشگری فعال داشته باشیم. یعنی قبل از وقوع اتفاق و ایجاد ابهام، پیش‌بینی و اقدام کنیم. راهبرد تکرار نیز دو بعد دارد؛ یکی تکرار پایداری و ماندگاری روایت مقاومت، یعنی باید اینقدر روایت‌های برحق و درست مقاومت را تکرار کنیم تا حاصل شود. از طرف دیگر نگاه‌های دوگانه نتانیاهو درباره نابودی حماس و آزادسازی گروگان‌ها را باید تکرار کنیم تا در ذهن مردم جا بیفتد که در هیچ‌کدام از این اتفاقات نیفتاده است.»

نصراللهی با اشاره به استمرار کنشگری در مساله فلسطین، تشریح کرد: «نباید زود عقب‌نشینی کنیم زیرا تبیین در بحث غزه باید ادامه داشته باشد. به‌ویوداری از احساسات نیز یکی دیگر از راهبردهای بسیار مهم است. برای مثال چند روز پیش درحال بررسی رسانه‌هایی مانند ایران اینترنشنال بودم. این رسانه‌ها با انتشار عکس‌های کودکان اسرائیلی درحال بازی و شادی احساسات مخاطبان را به گونه‌ای که انگار نیروهای حماس انسان‌های جنایت‌کاری هستند و به کودکان اسرائیل حمله کرده‌اند متمایل می‌کردند. بر فرض که این عکس‌ها واقعی باشد، آیا شش هزار کودک‌کی در غزه قربانی شدند، زندگی

فرهنگ آنها آمیخته و این کشورها در رفتار سیاسی خود کاملاً روحیه معاملاتی دارند. به طور طبیعی در منطقه فلسطین فرهنگ‌ها با یکدیگر آمیخته می‌شوند.»

همایون با بیان اینکه فلسطین جایگاه میان‌فرهنگی دارد، اظهار کرد: «در نتیجه حضرت ابراهیم با هر کس دیگری اگر می‌خواهد پیام دین را در عرصه جهانی گسترش دهد قاعدتا باید از فلسطین شروع کند. حضرت ابراهیم مامور می‌شود که در قدس ساکن شود. این ماجرا از طریق فرزندانش ادامه پیدا کرد تا به قوم بنی‌اسرائیل رسید. از ابتدا برنامه خداوند این بود که پیامبران، دین خدا را از منطقه فلسطین راهبری کنند.» وی افزود: «زمانی که رسانه‌ها می‌خواهند درباره اهمیت فلسطین صحبت کنند، به دو ویژگی محل معراج پیامبر اکرم و دیگری اینکه قدس قبله اول مسلمین است، استناد می‌کنند. اما امروز مقابله‌ای که با رژیم صهیونیستی صورت می‌گیرد، جنگ دین با ضد دین و حزب شیطان است و نه جنگ بین ادیان که ما ادعا کنیم از لحاظ دینی در این جنگ سهم داریم. در نتیجه اگر بگوییم معراج پیامبر در این سرزمین اتفاق افتاده و قائل به جنگ ادیان باشیم، صهیونیست‌ها نیز می‌توانند بگویند که زندگی همه پیامبران ما در این سرزمین شکل گرفته یا اگر بگوییم قدس قبله اول مسلمین بوده، می‌توانند ادعا کنند که اگر در مدت زمان محدودی قدس قبله شما بوده برای ما همیشه قبله است. ماجرا این نیست و حتی پیامبر از قبله اول ناراضی و به دنبال تغییر آن بودند.» همایون با اشاره به اینکه اهمیت فلسطین معنط به مرکزیت جغرافیایی آن است، تشریح کرد: «این سرزمین به شدت برای حزب‌الله و حزب

تلویزیونی جا بیندازند. این موضوع و تفکر تا قرن بیستم شاید هنوز به نظر می‌آمد که کار می‌کند؛ اگرچه همان زمان نیز این تصور که صهیونیست‌ها فکر می‌کنند می‌توانند روایت خود را جا اندازند محل تردید بود. همان زمان نیز افراد وارد به رسانه، سینما و آثار هنری می‌دانستند که بحث اصلی پول درآوردن است که ما اسم آن را گسترش ایدئولوژی و تبلیغات می‌گذاریم.» این کارگردان سینما گفت: «در هر حال هالیوود از این راه مقدار زیادی پول کسب می‌کرد و اگر قرار بود برخی از اداره‌کنندگان صهیونیسم در هالیوود ندانند که این فیلم‌های سفارشی ندارند پس کار خود را بلد نبودند. فیلم‌های سفارشی که درباره هولوکاست و مظلومیت یهودیان در جنگ دوم جهانی و در طول قرن بیستم ساخته می‌شد اغلب فروش نمی‌رفت. همان جا اگر آدمی عاقل بود می‌فهمید که ما پول زیادی درآورده به این عنوان که یهودی و مسلط بر هالیوود هستیم.» او در ادامه اظهار کرد: «حتی در قرن بیستم و گسترش اینترنت نیز زمانی که همه چیز را سانسور کرده و اجازه نمی‌دهید حرکت ضد صهیونیسم در هالیوود اتفاق بیفتد و هیچ‌کس نمی‌تواند فیلم ضد صهیونیسم در هالیوود بسازد، حتی آن زمان نیز وجدان و درک طبیعی بین تماشاچیان سالم یک مقاومتی نسبت به این روایت‌های یک‌سویه و سانسور شده نشان می‌دهد. الان این قضیه تفاوت کلی پیدا کرده است، یعنی در ۲۵ سال اخیر و بعد از گسترش اینترنت جایی برای جا انداختن روایت به جای حقیقت و روایت‌های دلخواهی به جای واقعیتی که مردم می‌فهمند وجود ندارد.» افخمی گفت: «دلیل آن این است که دیگر نمی‌توان چیزی را سانسور کرد. لازم‌ه پنهان کردن این است که شما یک دروغ بزرگ را

و بازی نمی‌کردند؟»

وی افزود: «من فکر می‌کنم باید از احساسات مردم در این راستا استفاده درست شود. ما در کنار تحلیل محوری، بالا بردن قدرت تحلیل مردم و امیدبخشی به آنها باید به احساسات نیز توجه کنیم. مگر می‌شود که کار رسانه‌ای بدون توجه به احساسات باشد؟ راهبر دیگر تولید از منظر دیگران است، زیرا اگر قرار باشد محتوا را همواره برای خودمان تولید کنیم نمی‌توانیم به اهداف و راهبردهایی که مدنظر است برسیم. باید بپذیریم که بسیاری از مخاطبان ما در خبرگزاری‌های رسمی، مطبوعات و صدا و سیما نیستند. نه اینکه رسانه‌ها مخاطب نداشته باشند بلکه وضعیت و آرایش آنها تغییر پیدا کرده و از طرفی مصرف رسانه‌ای مردم نیز تغییر پیدا کرده است. بنابراین باید متناسب با حضور مخاطب در رسانه‌هایی که وجود دارد سرمایه‌گذاری انجام شود. همچنین باید ذائقه مخاطب امروزی و جوانان را در نظر بگیریم. زیرا نمی‌توان با زبان خودمان تولید محتوا کنیم و انتظار اثرگذاری داشته باشیم.»

نصراللهی با اشاره به اتخاذ راهبرد مقایسه در مساله فلسطین اظهار کرد: «راهبرد مقایسه به این معناست که برای مثال آمار کل تلفات آمریکایی‌ها در جنگ افغانستان را دیده و با تلفات فلسطین اشغالی مقایسه کرد؛ یا مقایسه حرف‌های نتانیاهو با واقعیت در حال حاضر غزه؛ بنابراین از این راهبرد می‌توان در راستای رسیدن به اهداف استفاده کرد. بحث مربوط به هم‌افزایی نیز نکته مهمی است. آنقدر این فاجعه عمیق و گسترده است که برنامه هم‌افزایی باید در دستور کار قرار بگیرد و ما جبهه مقاومت اساتید تشکیل دهیم. ما در عرصه رسانه نباید عقب بمانیم تا از آن محاصره تبلیغاتی که مقام‌معظم‌رهبری در بیانه‌ی‌گام دوم فرموده‌اند خارج شویم.» وی افزود: «به همین دلیل است که ما در این همایش از اساتید و اندیشمندان در دانشگاه امام صادق(ع)، دانشگاه امام حسین(ع)، اندیشکده مقاومت، موسسه سراج، معاونت فرهنگی سپاه و خبرگزاری‌های تسنیم، فارس، ایسا، ایسکانیوز، آنا و روزنامه «فرهیختگان» خواهش کرده‌ایم و از دیگر رسانه‌ها نیز دعوت می‌کنیم که در پنل‌های دیگر ما در این همایش شرکت کنند تا دست به دست هم داده و هم

افزا فعالیت کنیم.»

نصراللهی با اشاره به بحث رویکردها بیان کرد: «دوستان ما یک رویکرد رویدادی و روندی، سنتی یا تحلیلی، کمی و کیفی داریم. رویکرد‌های کمی، سنتی و رویدادی جواب نمی‌دهد. اگر می‌خواهیم جهاد تبیین را در عرصه فلسطین داشته باشیم حتما باید رویکرد‌ها از کمی به کیفی، از رویدادی به روندی و از سنتی به تحلیلی تغییر پیدا کنند. اینکه ما بین افتتاحیه و اختتامیه ۵۰ پنل در مراکز مختلف آموزشی و دانشگاهی داخلی و خارجی کشور داریم برای این است که ما این رویکرد روندی را اتخاذ کرده‌ایم و نمی‌خواهیم به این موضوع مهم، راهبردی و بین‌المللی یک ضربه بزنیم و رها کنیم. رویکرد ما انجام کارهای قوی و ماندگار است و در این راستا باید همه گروه‌های سیاسی، حقوقی و به‌طور کلی دانشگاهی همکاری کنند تا آن روایت برتر شکل بگیرد.»

شیطان دارای اهمیت است. اگر قرار بر این باشد که یک انتقال تمدنی رخ دهد، قاعدتا باید با محوریت سرزمین فلسطین باشد. زمانی قرار بود بنی‌اسرائیل یک قوم متحد باشند و این ماموریت را انجام دهند اما بین آنها اختلاف افتاد و خداوند تدبیری کرد و این قوم را به مصر پایگاه تربیتی جهان فرستاد اما در نهایت این قوم به جای حزب‌الله به حزب شیطان تبدیل شد.»

وی افزود: «تقریباً برای همه افرادی که در حوزه فلسطین و رژیم اشغالگر قدس فعالیت می‌کنند، روشن است که فرمول نابودی آنها فروپاشی است و لازم نیست که اسرائیل با جنگ از بین برود. آیات ابتدایی سوره اسرا این مساله را روشن می‌کند و خواهید دید که چگونه اسرائیلی‌ها با دستان خودشان شهرک‌هایشان را تخریب می‌کنند.» همایون با اشاره به آیات قرآن درباره فلسطین و رژیم صهیونیستی، بیان کرد: «خداوند در قرآن کریم می‌فرماید که ما در کتاب فضا(امر طلعی) می‌کردیم که شما(بنی‌اسرائیل) دوبار در زمین فساد خواهید کرد و یک بترژی جویی عظیم را ایجاد می‌کنید. ما از جانب خودمان بندگانی را بر شما می‌گماریم که آنها به شدت پیکارجو هستند درحالی‌که این افراد از دست گروه مقاومت فرار کرده‌اند و جریان مقاومت به دنبال آنها هستند. خداوند در قرآن آورده است که ما ورق را به نفع شما برمی‌گردانیم اما شما از این آزمایش سربلند بیرون نیامده و عبرت نمی‌گیرید. اما در نوبت دوم روی شما را سیاه می‌کنیم. وارد مسجد می‌شوید و آن را با خاک یکسان می‌کنید. در تفسیر این آیات که دو نوبت فساد و جزای آنها در زمین چه زمانی بوده، اختلاف است.»

بتوانید جا بیندازید. باید اول بتوانید تمام مخالفان خود را سرکوب و سانسور کنید و از حرف زدن آنها جلوگیری کنید؛ در دنیایی که اینترنت گسترش پیدا کرده است چنین چیزی غیرممکن است. فیلم‌های خبری و فیلم‌هایی که بلافاصله بعد از واقعیت در حال اتفاق افتادن گزارش می‌شود به یک شکلی که باید نام آن را جنگ نامتقارن گذاشت با روایت‌های عمده‌ای که با سرمایه‌های بزرگ صهیونیست‌ها فراهم می‌شود مقابله می‌کند و به‌تدریج و به شکل نامتقارن روایت اصلی را روایتی که میلیاردها دلار پول خرج آن شده تا جا بیفتد را مندرس می‌کند.» این کارگردان در ادامه تصریح کرد: «بنابراین فکر می‌کنم جنگ غزه تعیین‌کننده بوده و در آینده ما با دنیای جدیدی روبه‌رو خواهیم بود که در آن حتی فیلم ساختن به قصد تبلیغات کردن برای جبهه حق نیز سخت است چه برسد برای کسانی که می‌خواهند دروغی را جا بیندازند. فیلم ساختن برای جبهه حق سخت شده است؛ به محض اینکه بداند شما به‌عنوان فیلمساز جهت‌گیری دارید دست شما را خوانده و پایان داستان را پیش‌بینی می‌کنند و در این صورت دیگر علاقه‌ای به دیدن فیلم داستانی ندارند. چون واقعیت در جریان» از طریق اینترنت و فیلم‌های خبری به هر کسی که حتی طرفدار جبهه حق باشد منعکس می‌شود، یعنی او هم ترجیح می‌دهد در اینترنت ببیند آخرین خبر در جنگ غزه چیست، افخمی بیان کرد: «بنابراین اگر ما بخواهیم فیلم داستانی درباره جنگ غزه بسازیم فکر می‌کنیم با این همه فیلم و شخصیت واقعی که فداکاری آنها واقعی است و حرف‌هایی که می‌زنند را با خون خود امضا می‌کنند چگونه فیلم داستانی بسازیم؟»