



رونق هوش مصنوعی از اقبال به فناوری متاورس کاسته اما نمی‌توان رشد بازار آن را انکار کرد

رشد سالانه ۴۸ درصدی و استفاده نیم میلیارد نفر در انتظار متاورس

نeda آژهری
مترجم

وقتی حرف از فناوری متاورس به میان می‌آید، فردی را می‌توان تصور کرد که هدست بزرگی روی سر گذاشته که بیشتر قسمت‌های صورتش را پوشانده و بازی ویدئویی انجام می‌دهد. جای تعجب ندارد که بازی‌های دیجیتال یکی از حوزه‌های اصلی فناوری متاورس را تشکیل می‌دهند. در واقع فناوری نوظهور متاورس یا «اینترنت آینده» اگرچه به عنوان یک موجودیت واحد توسعه نیافته، اما این فناوری یک قلمرو مجازی جمعی است که توسط قلمرو فیزیکی دیجیتال و تقویت شده ایجاد شده است. به زبان ساده، متاورس را می‌توان به عنوان هزاران محیط مجازی پیشرفته معرفی کرد. متاورس به عنوان یک نوآوری

ترکیبی، به طیف وسیعی از روندها و فناوری‌ها مانند واقعیت افزوده، اینترنت اشیا، نمایشگرهای روی سر، واقعیت مجازی، هوش مصنوعی و... نیاز دارد. با وجود این، نسخه فعلی متاورس هم تئوری و هم قابل استفاده است.

با توجه به این واقعیت که متاورس به طور کامل ساخته نشده، همه چیز براساس طیف وسیعی از سناریوها شکل می‌گیرد. متاورس توسط اکوسیستم‌های رقیب اصلی مانند دنیای متا، اندروید و اپل با قابلیت همکاری محدود اداره می‌شود. این فناوری هنوز دامنه‌ای از برنامه‌های کاربردی تخصصی است و هنوز تا ساخت یک دنیای مجازی کامل فاصله دارد. متاورس به عنوان تقلیدی از اینترنت به صورت سه بعدی، فضای باز، پیوسته و قابل تعامل است. متاورس با ارتقای تجربه دیجیتال، مجموعه وسیعی از عملکردهای دنیای واقعی

متاورس هنوز هم روی بورس است

متاورس صنعتی دریچه‌ای به بهبود کارایی انجام فعالیت‌ها

متاورس صنعتی به عنوان یک دوقلوی دیجیتالی با سیستم‌های متصل و قابلیت‌هایی برای تعامل با سیستم واقعی در محیط است که به افراد اجازه می‌دهد گذشته را بهتر درک کرده و آینده را پیش‌بینی کنند. در واقع متاورس صنعتی، ترکیبی از دنیای دیجیتال و فیزیکی است که کارایی انجام بسیاری از کارها را بهبود می‌بخشد. به گزارش مایکروسافت، متاورس صنعتی نوعی کاتالیزر دگرگون‌کننده برای نوآوری به شمار می‌رود. چیزی که این زمان را هیجان‌انگیز می‌کند. در واقع متاورس صنعتی چگونگی همکاری افراد و ماشین‌ها برای طراحی، ساخت، بهره‌برداری و بهینه‌سازی سیستم‌های فیزیکی را با استفاده از فناوری‌های رایگیر در سیستم‌های ابری برای بهبود پایداری و کارایی بازتعریف می‌کند. فناوری و شبیه‌سازی‌های عملیاتی از راه دور، نظارت موثر بر فرآیندها، حل مشکلات و تعامل با فاصله‌ایمن را تقویت می‌کنند. متاورس صنعتی از بسیاری از فناوری‌های نوآورانه پشتیبانی می‌کند که ارزش مالی فوری، پایداری و کارایی کارکنان را از طریق بهینه‌سازی فرآیند، مدل‌سازی، تحلیل دیجیتال و پیش‌بینی‌های مبتنی بر هوش مصنوعی ارائه می‌کند. شرکت‌هایی مانند «کوکاکولا هلنیک» در حال تغییر فعالیت‌های خود با استفاده از فناوری متاورس صنعتی است و قابلیت پیش‌بینی و انعطاف‌پذیری را به زنجیره تامین اضافه می‌کند. مرسدس بنز با ایجاد تجربه‌ای دیجیتال به کارمندان کارخانه خود قدرت داده است تا با داده‌هایی که از فضای دیجیتال به دست می‌آورند نوآوری‌ها را پردازش کنند. با اینکه متاورس در سال‌های گذشته در حوزه‌های مختلفی چون خدمات مالی و بازی‌ها نقش پررنگی داشت اما امسال بیشتر در بخش متاورس صنعتی مطرح شده است و بسیاری از کارشناسان بر این باورند که این حوزه از متاورس در حال تکامل است و دامنه هر صنعتی از جمله تولید، مراقبت‌های بهداشتی، خرید فروشی، انرژی و پایداری را هم برای مشتریان و هم برای اکوسیستم مشارکتی اختصاص می‌دهد. مایکروسافت به طور مستمر روی فناوری‌ها، پلتفرم‌ها و راه‌حل‌ها سرمایه‌گذاری می‌کند تا مشتریان خود را در مکانی که حضور دارند، ملاقات و به آنها کمک کند تا ارزش متاورس صنعتی را براساس حلقه نوآوری طراحی، ساخت، بهره‌برداری و بهینه‌سازی درک کنند. فناوری «هولولنز» مایکروسافت از زمان آغاز به کار، ابزارهای همکاری همه‌جانبه‌ای را به مشتریان متاورس صنعتی ارائه داده تا بتوانند عملکردی موثرتر، کارآمدتر و ایمن‌تر داشته باشند.

سرمایه‌گذاری ۷۰ میلیارد دلاری مایکروسافت در سال ۲۰۲۱

به گزارش نیویورک تایمز، مارک زاکربرگ، مدیر فیسبوک در سال ۲۰۲۱ تغییر نامی را برای شرکت خود در نظر گرفت و نام آن را از فیسبوک به «متا» تغییر داد. یک ماه بعد، بیل گیتس موسس مایکروسافت این‌گونه نوشت که طی دو تا سه سال، بسیاری از جلسات مجازی از فضای دوبعدی مجازی به فضای سه‌بعدی متاورس منتقل خواهد شد که با حضور آواتارهای دیجیتال از افراد شکل می‌گیرند. بالاخره پس از آن، مایکروسافت اعلام کرد که ۷۰ میلیارد دلار برای خرید بازی‌های ویدئویی «اکتیویژن بلیزارد» هزینه خواهد کرد که این معامله، بلوک‌های سازنده متاورس را فراهم می‌کند. اما دقیقاً از همان زمان، گرایش دنیا به متاورس متوقف شده است و سرمایه‌گذاران نوآوری ترجیح داده‌اند به سمت ریزه‌های جدیدی چون هوش مصنوعی حرکت کنند و نیز برخی پروژه‌های متاورس در شرکت‌هایی چون دیزنی و مایکروسافت با تمام شور و شوقی که نسبت به راه‌اندازی آن وجود داشت، تعطیل شدند تا حدی که دیزنی حدود ۵۰ کارمند خود را که در پروژه‌های متاورس کار می‌کردند، اخراج کرد. ایده جهان آنلاین رایگیر و همه‌جانبه برای بسیاری از سرمایه‌گذاران، زمانی که مردم دنیا در اوج کرونا خانه‌نشین شده بودند، گزینه منطقی‌تری به شمار می‌آمد. براساس داده‌های به‌دست آمده، استارت‌آپ‌های مرتبط با متاورس طی پنج ماهه نخست سال ۲۰۲۳ حدود ۶۶۴ میلیون دلار سرمایه‌گذاری خطرپذیر جمع‌آوری کردند که در مدت مشابه سال ۲۰۲۲ با کاهش شدید بیش از دو میلیارد و ۹۳۰ میلیون دلاری همراه بود. این کاهش سرمایه‌گذاری اخیر، استارت‌آپ‌های مرتبط با حوزه متاورس را به حد یک چهارم اوج خود در نیمه نخست سال ۲۰۲۲ کاهش داده است.

به نظر می‌رسد که سرمایه‌گذاری روی حوزه متاورس در سال اخیر جای خود را به تمرکز روی فناوری هوش مصنوعی داده است. واحد سخت‌افزار «متا» در سه ماه اول سال جاری حدود چهار میلیارد دلار از دست داد و زاکربرگ هم هشدار داده است که ایجاد فضای متاورس پیشنهادی زیان‌آور بوده و بازدهی اولیه کمی دارد. به‌رغم اینکه تمایل به حوزه متاورس در دنیا کاهش یافته، اما بسیاری بر این باورند که خیلی زود استاید متاورس را حذف کنیم.

آینده دنیای متاورس چگونه است؟

فقدان مدل تجاری صحیح کار دست متاورس داد

به گزارش cointelgraph، با کاهش اقبال به فناوری متاورس در دنیا، مدیرعامل شرکت «متاماندیز» این‌گونه استدلال کرده است که شکست در ابداعات متاورس به دلیل فقدان مدل‌های تجاری مناسب ایجاد شده است. متاورس در مقایسه با دو سال گذشته دیگر برای برخی رهبران فناوری جهانی جذابیت ندارد. کاربردی شدن فناوری مشابه متاورس مستلزم بازنگری و تغییر گسترده در چشم‌انداز کسب‌وکار، تیم‌ها و مدل‌های کسب‌وکار است و بزرگ‌ترین چیزی که شاهد آن هستیم، این است که مدل کسب‌وکاری درستی برای آن طراحی نشده است. آمارها نشان می‌دهد تنها ۲۹ درصد از رهبران فناوری امارات و ۳۷ درصد از رهبران فناوری در سطح جهان عنوان کرده‌اند که متاورس نقش مهمی در کمک به کسب‌وکار آنها برای دستیابی به موفقیت‌های کوتاه‌مدت ایفا می‌کند. همچنین به گزارش economist، براساس این نظرسنجی، بیشتر رهبران فناوری در سه سال آینده بیشتر به فعالیت در حوزه هوش مصنوعی گرایش دارند. این در حالی است که متاورس هرگز یک پروژه کوتاه‌مدت نیست و درازمدت می‌توان به آن دست یافت. کسب‌وکار شرکت «متا» در سه ماهه سوم سال ۲۰۲۳ درآمدی ۳۴ میلیارد دلاری را گزارش کرده است که نسبت به سال گذشته ۲۳ درصد رشد داشته است. این شدیدترین افزایش از زمان رونق شبکه‌های دیجیتال در دوران همه‌گیری به شمار می‌رود. سود خالص این شرکت به بیش از دو برابر، بالغ بر ۱۱ میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار رسید. شواهد حاکی از آن است که سهام شرکت متا از سال گذشته ۲۵۰ درصد افزایش یافته است.

استفاده از حسگرهای انعطاف‌پذیر در متاورس

به گزارش techxplore، حسگرهای انعطاف‌پذیر که بر پایه نانومواد

سرمایه‌گذاری ۵۰۰ میلیون یورویی زیمنس در توسعه متاورس صنعتی

به گزارش automation، شرکت زیمنس با جدیت بالایی در حال اجرای استراتژی سرمایه‌گذاری دو میلیارد یورویی است که یک میلیارد یورو از این مبلغ قرار است در آلمان و در راستای افزایش قدرت نوآوری این کشور سرمایه‌گذاری شود. صدراعظم آلمان خبر داده است که این شرکت فناوری با سرمایه‌گذاری ۵۰۰ میلیون یورویی یک پردیس فناوری جدید برای گسترش ظرفیت‌های توسعه و تولید راه‌اندازی کرده است. زیمنس در حال ایجاد فضایی به عنوان یک مرکز تحقیق و توسعه جهانی هسته فعالیت‌های فناوری جهانی برای توسعه متاورس صنعتی است. این مراحل، زیمنس را قادر می‌سازد تا رشد کلی خود را سرعت بخشد، نوآوری را هدایت کند و انعطاف‌پذیری خود را افزایش دهد. زیمنس با این سرمایه‌گذاری، در حال ایجاد و توسعه طرحی برای متاورس صنعتی است که یک نمایش مجازی از دنیای واقعی، واقع‌گرایانه و مبتنی بر فیزیک و زمان واقعی است. استفاده هدفمند از داده‌های فیزیکی مرتبط و استفاده از هوش مصنوعی، آخرین نسل از تولیدات پیشرفته را ایجاد می‌کند که پایداری بیشتری ایجاد کرده و می‌تواند به تغییرات بازار واکنش دهد. از جمله اقداماتی که شرکت زیمنس برای توسعه فناوری در آلمان انجام می‌دهد، ایجاد پایه و اساس متاورس صنعتی در منطقه شهری نورنبرگ است. در پردیس جدید قرار است دنیای واقعی با دیجیتال ادغام شود که به این واسطه انقلابی در چگونگی اجرای تولید فناوری در آینده ایجاد خواهد شد.



یکی از پلتفرم‌های پیشروی متاورس خواهد شد. بازدیدکنندگان این بانک همان آواتارهای دنیای متاورس هستند و در قالب این فضا، رویدادهای زنده مجازی برگزار می‌شود. ایجاد چنین فضاهایی در بانکداری مدرن، به منظور تعامل با مشتریان انجام می‌شود. در آینده‌ای دور، بانک‌ها می‌توانند از متاورس به عنوان فضایی برای ارائه مشاوره محصول به مشتریان استفاده کنند. مشتریان در چنین فضایی قادر خواهند بود در فضای مجازی قدم بزنند و ماشین‌ها یا تجهیزات تولیدی جدید را دیده و لمس کنند.

بازار ۱۳۰۳ میلیارد دلاری متاورس تا ۲۰۳۰

به گزارش invisionmag، در حال حاضر، متاورس مراحل ابتدایی توسعه را طی می‌کند و شاید نتوان به درستی آینده‌ای را برای آن ترسیم کرد. ۵۴ درصد متخصصان معتقدند که متاورس تا سال ۲۰۳۰ جنبه‌های واقعی‌تری به خود خواهد گرفت و حدود نیم میلیارد نفر در دنیا از فرآیند غوطه‌وری آن بهره خواهند برد. درست است که این فناوری نوظهور آن‌طور که باید در سال‌های اخیر مورد مقبولیت قرار نگرفته، اما نمی‌توان وجود آن را در ایجاد تجربه‌ای متفاوت نادیده گرفت. شواهد بیانگر آن است که بازار جهانی فناوری متاورس تا پایان سال ۲۰۲۳ به چیزی بالغ بر ۸۴ میلیارد دلار برسد و انتظار می‌رود با میانگین رشد سالانه این فناوری بین سال‌های ۲۰۲۳ تا ۲۰۳۰ حدود ۴۸ درصد باشد که رقم بازار متاورس تا سال ۲۰۳۰ به ۱۲۳۳ میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار خواهد رسید. بازار متاورس در حال گسترش است و واقعیت مجازی در حوزه‌های مختلفی چون آموزش، پرواز، شبیه‌سازی‌های پزشکی و... به کار خواهد رفت. این خدمات باعث افزایش تقاضا برای بازار متاورس می‌شود.

تحول بانکداری با فضاهای متاورسی

به‌طورکلی، متاورس قادر است کل مدل‌های تجاری را دستخوش تغییر کند. شرکت‌های بزرگ و استارت‌آپ‌ها به دنیای مجازی گسترده شده و کاربران خصوصی گام‌های نخست خود را در این مسیر برداشته‌اند. بسیاری از فروشگاه‌ها در دنیای مجازی جدید حضور یافته‌اند تا بتوانند به طیف گسترده‌تری از مشتریان دسترسی پیدا کنند. در این میان، بانک‌ها نیز از فناوری متاورس به عنوان یک فرصت برای جذب مشتری در دنیای مجازی استفاده می‌کنند. به عنوان مثال، بانک «دویچه» در آلمان به زودی یک سالن سه بعدی جدید را در فضای مجازی افتتاح خواهد کرد که