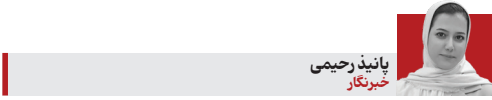


- مدیرمسئول: محمد امین ایمانجانی
- سردبیر: مسعود فروغی
- تلفن و فکس: ۰۲۱ ۶۲۹۹۹۴۹۵
- کد پستی: ۱۱۳۵۶۳۳۱۶
- چاپ: چاپخانه دانشگاه آزاد اسلامی
- نشانی: خیابان حافظ، پایین تر از جمهوری
- روبه‌روی ساختمان بورس ساختمان فرهیختگان، طبقه سوم



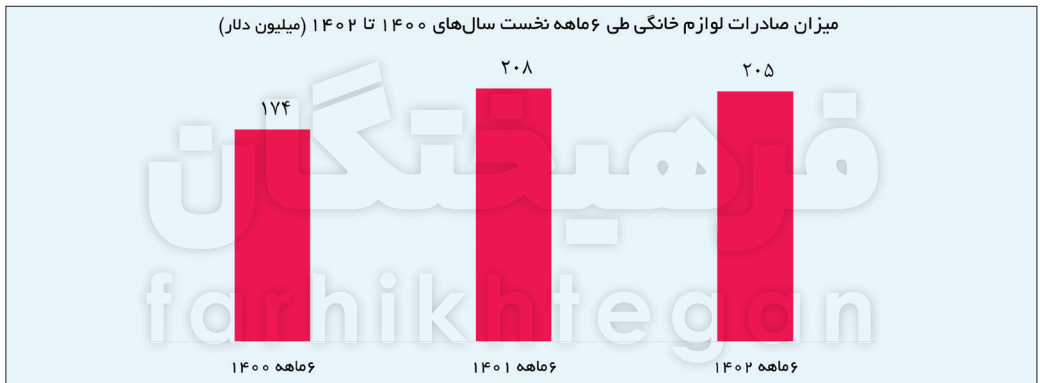
ممنوعیت واردات لوازم خانگی خارجی و به زعم مسئولان محدودیت واردات از مبادی رسمی تصمیمی بود که در سال ۹۷ و در راستای حمایت از تولید و صادرات صنایع لوازم خانگی در داخل کشور اتخاذ شد. برخی کارشناسان معتقدند این اقدام دولت، نه تنها به نفع تولیدکنندگان نبوده بلکه به افزایش بی‌رویه قاچاق از مبادی غیررسمی نیز دامن زده است. گویی که هرچند واردات ممنوع شده اما تقاضای مردم برای کالای خارجی وجود دارد و در نتیجه کالای قاچاق وارد بازار می‌شود

### صادرات ۲۰۵ میلیون دلاری لوازم خانگی

بررسی جزئیات آمارهای گمرک از صادرات لوازم خانگی در شش‌ماه نخست امسال نشان می‌دهد از رقم ۲۰۵ میلیون دلار صادرات لوازم خانگی حدود ۸،۶ میلیون دلار از این میزان مربوط به اجزاء و قطعات لوازم خانگی، ۶۷ میلیون دلار ظروف و لوازم آشپزخانه، ۹۸ میلیون دلار لوازم خانگی انرژی‌بر بزرگ، دو میلیون دلار لوازم خانگی انرژی‌بر کوچک، ۲۷ میلیون دلار مبلمان اداری و خانگی و ۱،۵ میلیون دلار نیز مربوط به سایر لوازم خانگی بوده است. آمار سال گذشته نیز حاکی از ۲۰۷ میلیون دلار صادرات در بخش لوازم خانگی شامل هفت میلیون دلار اجزاء و قطعات لوازم خانگی، ۶۳

چرا با وجود حمایت‌های سنگین از کارخانه‌های تولید لوازم خانگی هنوز درجا می‌زنیم؟

# صادرات لوازم خانگی در حد تخم مرغ و گوجه



و به‌رغم عدم اطمینان از برند، نداشتن ضمانت و خدمات پس از فروش و بدون پرداخت مالیات و هزینه‌های مربوطه به فروش می‌رسد. تصور اولیه برخی از مسئولان در وزارت صمت و حتی وعده برخی از تولیدکنندگان بزرگ بازار این بود که اگر چند سالی واردات لوازم خانگی ممنوع شود، ما علاوه بر تامین نیاز داخل، شاهد جهش صادرات لوازم خانگی نیز خواهیم بود، اما آمارهای گمرک ایران از میزان صادرات لوازم خانگی در سال جاری نشان می‌دهد جمع کل صادرات این بخش در شش ماهه نخست سال جاری ۲۰۵ میلیون دلار بوده که نسبت به صادرات ۲۰۷ میلیون دلاری مدت مشابه سال گذشته کاهش دو میلیون دلاری داشته است.

میلیون دلاری کمتر بوده است. در نیمه نخست سال ۱۴۰۰ حدود هشت میلیون دلار به صادرات اجزاء و قطعات لوازم خانگی، ۵۱ میلیون دلار به ظروف و لوازم آشپزخانه، ۸۰ میلیون دلار به لوازم خانگی انرژی‌بر بزرگ، سه میلیون دلار به لوازم خانگی انرژی‌بر کوچک، ۳۱ میلیون دلار به مبلمان اداری و خانگی و ۲۷ میلیون دلار به سایر لوازم خانگی اختصاص یافته است.

**سه‌م درصدی کولر آبی از صادرات**  
برای تصور حجم اندک صادرات لوازم خانگی در نیمه نخست

میلیون دلار ظروف و لوازم آشپزخانه، ۱۰۱ میلیون دلار لوازم خانگی انرژی‌بر بزرگ، ۲۴ میلیون دلار لوازم خانگی انرژی‌بر کوچک، ۳۲ میلیون دلار مبلمان اداری و خانگی و یک میلیون دلار سایر لوازم خانگی است. به‌طور کلی صادرات لوازم خانگی طی شش‌ماهه نخست سال ۱۴۰۲ نسبت به مدت مشابه سال گذشته در مجموع دو میلیون دلار کاهش به ثبت رسانده است. اما نگاهی به وضعیت صادرات لوازم خانگی در شش‌ماهه نخست سال ۱۴۰۰ نیز نشان می‌دهد مجموع صادرات لوازم خانگی طی نیمه نخست سال ۱۴۰۰ حدود ۱۷۴ میلیون دلار بوده که از صادرات سال جاری حدود ۳۳

امسال همین قدر کافی است بدانی‌هم در همین مدت (شش‌ماهه نخست ۱۴۰۲) صادرات تخم‌مرغ ۱۰۵ میلیون دلار، صادرات هندوانه ۱۳۱ میلیون دلار، شیرخشک ۱۶۳ میلیون دلار، گوجه‌فرنگی ۱۶۰ میلیون دلار، محصولات لبنی ۲۸۱ میلیون دلار و انگور ۶۶ میلیون دلار بوده است. همچنین براساس آمارهای گمرک ایران، از مجموع صادرات ۲۰۵ میلیون دلاری لوازم خانگی در شش‌ماهه نخست امسال، حدود نزدیک به ۳۰ درصد از آن صرفاً مربوط به صادرات کولر آبی بوده که به‌لحاظ فناوری هم کالای با پیچیدگی و فناوری بالا محسوب نمی‌شود.

داخلی داشتیم که محصولات کروی را در داخل تولید می‌کردند، اکنون نیز یکی از کارخانه‌های داخلی برندهای خارجی را در کشور تولید می‌کند. این موضوع نیاز گوهی از مردم که به خرید کالای خارجی علاقه‌مند هستند را برطرف می‌کند. باید پاسخ این سوال توسط دولت و سازمان‌های مربوطه داده شود که آیا تولید داخلی صنایع لوازم خانگی می‌تواند پاسخگوی نیاز مردم باشد؟ تولیدکننده نباید کالای خود را تحویل کند، بلکه باید مطابق خواست مردم دست به تولید بزند. امروز به این مهم عمل می‌شود. کالای قاچاق عوارض گمرک، تعرفه و... پرداخت نمی‌کند. کالای قاچاق ممکن است هزینه پایین‌تری داشته باشد اما اطمینان از برند، خدمات پس از فروش و... وجود ندارد.»

### چرا صادرات زیاد نشد؟

عضو کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی ایران درخصوص حجم ناچیز ارزآوری صادرات لوازم خانگی با وجود ظرفیت‌های بالای آن در کشور گفت: «صادرات به‌مثابه درختی است که ریشه آن تولید است. اما باید به‌موقع به ریشه رسیدگی شود. برای ارتقای جایگاه صادراتی صنایع لوازم خانگی نیز باید الزامات آن فراهم شود؛ چراکه صادرات حساس‌تر از بازار داخل است. امروز برندها سازی و استانداردهای کیفی لازم برای صادرات به بسیاری از کشورها به جز کشورهای همجوار مانند عراق و افغانستان فراهم است. دو عامل کیفیت و قیمت برای یافتن جایگاه و بازارهای صادراتی حائز اهمیت است. متأسفانه به‌واسطه عوامل عنوان‌شده و علی‌الخصوص نوسانات نرخ ارز، پیش‌بینی‌پذیری قیمت، زمان تحویل، ماندگاری در بازار و... بسیار سخت شده است. کدام تولیدکننده وقتی نیاز به تولید و صادرات داریم ارز حاصل از صادرات را برای مصارف دیگر صرف می‌کند؟ ضمانت‌های مختلف و پیروسه طولانی تحویل ارز باید از میان برداشته شود. تولیدکننده باید بتواند برای ادامه پیروسه تولید با استفاده از ارز صادراتی نسبت به تامین مواد اولیه خود اقدام کند. ریزان بازرگانی در کشورهای مختلف می‌توانند با انتقال اطلاعات بازار به این موضوع کمک کنند. از جمله نکات مهم پیش‌بینی‌پذیری قیمت است. در نتیجه درحال حاضر ظرفیت، کیفیت و هویت برای صادرات در کشور داریم.»

کارگر، نرخ ارز، پیروسه تامین و... قیمت‌گذاری دستوری به چالش دیگران حوزه تبدیل شده است. قیمت باید مبتنی بر تناسب میان عرضه و تقاضا در بازار تعیین شود. عرضه ناقص، طولانی و بالای مواد اولیه و پیروسه طولانی تامین ارز نیز ازجمله مسائل دیگر است. امروز باید در راستای کاهش قیمت تمام‌شده تلاش کنیم. برای مثال تعرفه واردات رابری و واردات مواد اولیه و قطعات کاهش دهیم و در صورتی که کالای وارداتی در داخل تامین می‌شود این تعرفه افزایش پیدا کند و قیمت‌گذاری دستوری باید از سوی دولت حذف شود.» مشاور عالی صنعت لوازم خانگی در ادامه عنوان کرد: «هزینه حمل‌ونقل نیز از چالش‌های مهم صنایع لوازم خانگی در کشور است. برای مثال حمل مواد اولیه از گمرک در بندرعباس توسط یک کامیون بسیار بالا است و قابل قیاس با دو سال گذشته نیست؛ چرا که قیمت کامیون افزایش قابل توجهی یافته و طبعاً به دنبال این موضوع هزینه کرایه نیز صعودی بوده است و به قیمت تحمیل می‌شود.»

### ضربه ممنوعیت واردات به تولید

حبیب‌الله انصاری ضمن نقد قاچاق لوازم خانگی در کشور تاکید کرد: «مهم است به این سوالات پاسخ داده شود که کالای قاچاق در صورت شناسایی به چه سرنوشتی دچار می‌شود؟ آیا محصول کشف‌شده معدوم می‌شود یا فقط به انباررگشت می‌خورد؟ آیا توفیق و دستگیری قاچاقچی کافی است؟ متأسفانه درحال حاضر این کالای شناسایی‌شده به انبار می‌رود پس از چند سال مجدداً وارد بازار می‌شود. قاچاق با ایجاد کندی و رکود در بازار از عرضه لوازم خانگی در داخل جلوگیری می‌کند؛ علاوه بر این، این محصول خدمات پس از فروش و ضمانت ندارد و حتی مشخص نیست کالای قاچاق آیا واقعاً کالای اصلی است یاخیر. پدیده قاچاق در کشور نباید به ضیبط کالامحدود شود و نیاز است کالای شناسایی‌شده معدوم شده و از چرخه فروش و بازار حذف شود. در این راستا نیاز است بازارچه‌های مرزی کنترل شوند. نمی‌توان برای نیاز قشر ضعیف مرز نشین به دلیل امر معاش واردات قاچاق انجام وارد بازار شود. در نتیجه نیاز است از لوازم خانگی که قابلیت تولید در داخل را دارند حمایت شود. از سوی دیگر نیز عملکرد دولت در افزایش قاچاق بی اثر نیست. مادر گذشته دو کارخانه هدف‌ا‌قامه دو‌ا‌کنند. در کشورهایی مانند ترکیه که میزان صادرات بالایی دارند از فعالان اقتصادی حمایت کنسولی می‌شود. این درحالی است که چنین چیزی در وزارت امور خارجه ایران تعریف نشده و وجود ندارد. می‌توان گفت در شرایط کنونی مهم‌ترین مانع صادرات لوازم خانگی، عدم وجود بستری‌های مقرراتی، ضوابط و ارتباط باکشورهای مقصد است.»

### مخالف ممنوعیت واردات هستیم

محمدرضا شهیدی، دبیر انجمن لوازم صوتی و تصویری نیز درباره تأثیر ممنوعیت واردات لوازم خانگی بر صادرات تولیدکنندگان داخلی عنوان کرد: «دولت برای واردات از مبادی گمرکی ممنوعیت ایجاد کرد اما در مقابل واردات کالای آزاد شده که بدون عوارض گمرکی و مالیات اتفاق می‌افتد. مشاهده مبادی و حتی دیناهای غیررسمی نشان می‌دهد کالاهای خارجی از سطح درباری آزاد ساخته شده و دارای ۴۸ دستگاه میز پذیرش مسافر، سیستم هوشمند انتقال بار همراه مسافر، سیستم‌های پیشرفته تجهیزات فرودگاهی، ۱۰ دستگاه برقی، ۱۲ دستگاه آسانسور و پارکینگ با ظرفیت ۵۲۰ خودرو است. همچنین پایانه جدید فرودگاه بین‌المللی کیش دارای سیستم CUTE یکپارچه است که این سیستم جهت استفاده مشترکی از تسهیلات پایانه فرودگاه و میز پذیرش بار را‌ان‌دازی «سیستم کنترل عزیمت مسافر» بدون توجه به نرم‌افزار پایه شرکت هواپیمایی به‌صورت تمام‌ا‌ استفاده قرار می‌گیرد و می‌تواند تا ۳۰ درصد هزینه‌ها را در زیرساخت‌های ارتباطی برای فرودگاه و شرکت‌های هواپیمایی کم

برای مثال اگر قیمت و کیفیت یک تولیدکننده لوازم خانگی مناسب باشد، پس از عرضه و فروش درگاه بانکی بین‌المللی برای تبادل مالی در حجم بالا وجود ندارد. این امر امکان مبادله مالی در عرصه بین‌الملل و برنامه‌ریزی راز تولیدکننده سلب می‌کند، حتی در زندگی شخصی افراد اگر کارت و حساب بانکی از فرد گرفته شود، بسیاری از امکانات راز دست خواهد داد. اکنون مانع اصلی صادرات کشور این است که نظام بانکی تبادل مالی نداریم.» شهیدی در رابطه با حمایت کنسولی از فعالان اقتصادی توسط وزارت امور خارجه تصریح کرد: «زمانی که کالایی را برای فروش صادر می‌کنیم نمی‌توانیم مبلغ حاصل از فروش را به راحتی بازگردانیم و باید پیمان سپاری انجام شود. متأسفانه عدم وجود حمایت کنسولی در صورت بروز مشکل در بازگشت ارز حاصل از صادرات از مسائل دیگر این حوزه است. در واقع اگر شخصی به هر دلیلی نتواند پول حاصل از صادرات خود را به کشور برگرداند باید در کشور

### کیفیت لوازم خانگی ایران بالاست

محمد رضا شهیدی، دبیر انجمن لوازم صوتی و تصویری نیز در گفت‌وگو با فرهیختگان پیرامون صادرات لوازم خانگی اظهار داشت: «سه عامل کیفیت، قیمت رقابتی و ریل‌گذاری مناسب اقتصادی از الزامات صادرات هستند. در حال حاضر تولیدات لوازم خانگی در کشور با کیفیت مناسبی انجام می‌شود و به‌لحاظ قیمت توجیه‌پذیری اقتصادی دارد. اکنون صنعت لوازم خانگی در کشور به بلوغی رسیده که می‌تواند از لحاظ کیفیت و قیمت حتی با بعضی مدل‌های چینی در عرصه‌های بین‌المللی رقابت کند. متأسفانه دولت از لحاظ بسترسازی، شرایط مناسب صادرات را برای این بخش فراهم نکرده است.» وی ضمن تأکید بر بستری‌های بانکی بین‌المللی افزود: «دولت امکان تبادل مالی بانکی را حتی در کشورهای عراق و افغانستان فراهم نکرده است.



## سومین فرودگاه بزرگ و مدرن کشور؛ هدیه جزیره زیبای کیش به مردم ایران

کند و معمولاً توسط فرودگاه برای یکپارچگی امور چک ارائه می‌شود و کنتراهای چک پروازی به‌صورت عام قابل استفاده برای تمامی شرکت‌ها شده و مدیریت میزهای پذیرش آسان‌تر می‌کند. گفتنی است از آنجایی که ۵۱ درصد کاربری‌های جزیره کیش به امر مسیاحت اختصاص یافته و رونق اقتصادی این منطقه وابسته به حضور گردشگر است؛ سازمان منطقه آزاد کیش در دوره دولت سیزدهم توانست ساخت پایانه جدید فرودگاه کیش را که از سال ۱۳۹۲ آغاز و در تابستان ۱۴۰۰ به حدود ۷۴ درصد پیشرفت فیزیکی رسید؛ به پایان برساند.

گشایش می‌یابد. این پروژه ملی حاصل زحمات و تلاش مهندسان، متخصصان، شرکت‌های تخصصی و دانش‌بنیان کشور است و وجه تمایز آن در قیاس با سایر پایانه‌های فرودگاهی کشور وسعت و ظرفیت پذیرش سالانه شش میلیون مسافر و نظام یکپارچه پذیرش مسافر و انتقال بار است. حضور شرکت‌های دانش‌بنیان و متخصصان داخلی در طراحی و ساخت تجهیزات پایانه مسافری جدید فرودگاه کیش از جمله «سیستم انتقال بار مسافر»، «پل تلسکوپی»، «تاسیسات الکتریکی، مکانیکی و ناوبری» از جمله شاخص‌های پایانه جدید فرودگاه کیش است. این پایانه با زیربنای ۴۹ هزار متر مربع در چهار طبقه و در ارتفاع بیش از ۳۱ متر بالاتر

پایانه فرودگاه بین‌المللی کیش با قابلیت پذیرش سالانه شش میلیون مسافر و با زیربنای ۴۹ هزار مترمربع به عنوان سومین ترمینال بزرگ فرودگاهی کشور ۲۳ آبان با حضور وزیر راه و شهرسازی راه‌اندازی می‌شود. به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل سازمان منطقه آزاد کیش، این پروژه ملی با رویکرد ارتقای ظرفیت و بهبود ارائه خدمات به مسافران و گردشگران و براساس ضوابط و استانداردهای روز پایانه‌های فرودگاهی معتبر دنیا ساخته شده است و با پشت سر گذاشتن فرآیندهای آزمایشی پذیرش مسافر و نیز اخذ مجوزات لازم از سازمان هواپیمایی جمهوری اسلامی سه‌شنبه ۲۳ آبان با حضور مهرداد پذیرش، وزیر راه و شهرسازی