

ماجرای سحر قریشی، خانواده هادی و...؛ کار فرهنگ شهرت به جاهای باریک رسیده است

# من رو ببینید تا پول دربیارم



عطیه همتی دبیرگروه نقد روز

در دنیای امروز رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی واژه تازه‌ای سر بیرون آورده است که به آن «اقتصاد توجّه» گفته می‌شود. این یعنی توجه‌ها را به خودت یا یک موضوع خاص جلب کن و پول دربیار. برخی برایشان سوال است که یعنی چی پول دربیاری؟ بله باید گفت که دلیل بسیاری از اتفاقات و سناریوهای رسانه‌ای که این روزها در شبکه‌های اجتماعی و حتی رسانه‌های رسمی شاهد هستیم در زیرمجموعه همین واژه قرار می‌گیرد. اگر همین اقتصاد توجّه را متوجه شوید می‌توانید چهارچوبش را دست‌تان بگیرید و روی بسیاری از وقایع مختلف و یا منش رسانه‌ای افراد مختلف قرار دهید و متوجه شوید که چرا دارد انجام می‌شود و آن اتفاق لایه اول در خدمت لایه‌های زیرین خود است.

#### افشاکن و پول دربیاور؛ دروغ و راستش مهم نیست

در چندسال گذشته شبهه‌رسانه‌ای به نام «پشت پرده» سر بیرون آورد که توانست با هدف افشاکاری از پشت پرده‌های سینمای ایران به بهانه آشنا شدن مردم با واقعیت‌چهره‌ها، مخاطبان زیادی را برای خودش دست و پا کند. استودیو و دکور خاصی هم نداشت. یک فرد بی‌نام و نشان کت و شلواوری جلوی دوربین می‌نشست و از رابطه‌های مختلف آدم‌ها در سینمای ایران صحبت می‌کرد و مردم عادی را در تعلیق راست و دروغ بودن این روابط می‌انداخت، به‌مرور قوه‌هایی از بلاگرها نوشت و حتی تلاش کرد موضوعات را سریالی کرده و مخاطب را در تعلیق قرار دهد و حتی با کنار هم قرار دادن تصاویری خوی کارآگاهی خودش را به رخ مخاطب بکشد. افشاکاری‌های به‌هم ریخته و راست و دروغی که بیش از آنکه صحت و سقم آن مهم باشد این آورده را برای سازندگانش داشت که توانستند به دلیل ویو یا آنچه تماشای مخاطب گفته می‌شود از طریق پلتفرم یوتیوب درآمد هنگفتی را به جیب بزنند. برنامه‌های که به نظر می‌رسد الگوی تازه‌ای برای برخی دیگر نیز شد و حالا این روزها سحر قریشی نیز از همان رویه برای دیده شدن و پول درآوردن پیروی می‌کند.

#### یک روز من و تتلو، یک روز من تنها

چند سال پیش بود که سحر قریشی تصمیم گرفت به یکباره از فضای سینمای ایران خارج شود و با یک خواننده پرحاشیه به نام امیر مقصدولو یا همان «امیر تتلو» سناریوی یک نمایش مجازی را بازی کند.

نمایشی که قرار بود نشان دهد این دو نفر باهم ازدواج کرده‌اند و هر بار قسمتی از آن در شبکه‌های اجتماعی منتشر می‌شد و هر بار نقاشی تازه‌ای روی صورت این دو نفر نقش می‌بست. اگر برای مخاطب چربایی و چگونگی رابطه این دو نفر مهم نشان داده می‌شد آنچه پشت‌صحنه این ماجرا بود طراحی رفتارها و نمایش‌هایی بود که هر بار بتواند رکورد ویدیویی قبل را بزند تا پول بیشتری از این سناریو نصیب‌شان شود و نهایتاً هم پایان این نمایش اعلام شد و خبر رسید که این دو نفر از یکدیگر جدا شده‌اند و تتلو در فرم دیگری رفتارهای بیمارگونه‌اش را برای جذب مخاطب ادامه داد.

و حالا این روزها سحر قریشی دست‌به‌کار شده تا برنامه افشاکاری تازه‌ای از ارتباطات و خاطره‌های مختلفش در سینمای ایران و حتی تتلو بسازد و نگاه‌ها را به سمت خودش جلب کند. از پیشمیان‌ی و توصیه‌هایش درباره نتو، رفتارهای بیمارگونه تتلو با او و حتی ارتباطات و پیام‌هایی که او از طرف برخی چهره‌های مشهور ایرانی دریافت کرده است. قصه‌های سریالی‌ای که قریشی را فرار است دوباره به خط اول رسانه‌های اجتماعی بازگرداند و مخاطب شبیه یک قصه زرد سریالی مشابه آنچه که پیش از این در مجلات زرد ایرانی در دهه ۸۰ می‌خواند به شکل ویدیویی تماشا کند. ویدیوهایی که قریشی برای درآمدزایی فقط از طریق

### حکایت سحر قریشی و بازار خود تطاول‌گری!

ماجرای سحر قریشی، خانواده هادی و...؛ کار فرهنگ شهرت به جاهای باریک رسیده است

یوتیوب آن را منتشر می‌کند و هر کدام بالای ۲۰۰ هزار بار دیده می‌شود و معلوم نیست تا کجا ادامه خواهد داشت. اما هر ویدئو می‌تواند تا بیش از ۱۰۰ میلیون تومان معادل ۱۸۰۰ پیرو برآورد داشته باشد.

#### خودت را به آنچه مردم نگاه می‌کنند قلاب کن!

البته سحر قریشی و این دست ویدئوها فقط برای خودشان آورده ندارد. برخی افراد نیز از فرصت دیده شدن این ویدئوها استفاده کرده و سعی می‌کنند خودشان را مثل ماشینی که یک کامیون یا ماشین امداد بوکسل کرده با آن ویدئو بالا ببرند. مثل استاد زبان بدنی که هر بار بخشی از ویدئوهای سحر قریشی را تحلیل می‌کند تا نشان دهد قریشی چه چیزهایی را راست یا دروغ می‌گوید و با سوار شدن بر کینجکاو مخاطب، خودشان را نیز بالا ببرند. چون وقتی موضوعی مورد توجه قرار می‌گیرد همه نگاه‌ها به آن موضوع و همه اجزای آن جلب می‌شود. وقتی گلزار ازدواج می‌کند. آنلیه فیلمبرداری‌اش مهم می‌شود. دفترخانه‌اش مهم می‌شود و تا ریز جزئیات مراسم عروسی‌اش می‌توانند از فرصت دیده شدن این موضوع استفاده کنند و دیده شوند. حتی دخترانی که به بهانه ازدواج گلزار ویدئو تولید می‌کنند، ژست خودکشی برمی‌دارند، می‌توانند خودشان را برای مدتی به رأس اخبار رسانه‌ها برسانند.

#### ساسی و مداحی؟

صفحه ساسی مانکن، خواننده لس‌آنجلسی که به موسیقی‌ها و ویدئوهای مبتدل مشهور است به یکباره پستی مداحی منتشر می‌کند. تمام اخبار خبر از هک این خواننده می‌دهد. فالوورهایش برای اینکه بفهمند قرار است چه اتفاقی بیفتد لحظه‌به‌لحظه زائدتر می‌شود. آنها دوست دارند شاهد زنده داستان ساسی مانکن بعد از سال‌ها محتوای مستهجن باشند و ببینند قرار است سرنوشت این صفحه میلیونی چه خواهد شد. تا اینکه صاحب صفحه اعلام می‌کند صفحه‌اش هک شده و حالا دوباره اخبارش را به دست گرفته است. اتفاقی که اگر به راست و دروغ بودنش فکر کنید، اشتباهه می‌کنید. بلکه باید به آن شوکی فکر کنید که به مخاطب اینستاگرامی داده شده و با آن چند میلیونی که راست یا دروغ به این صفحه پیوسته‌اند و صاحب صفحه توانست با حرکت بسیار کوچکی حسابی مخاطب جذب کند و میزان ضربه نفوذ صفحه‌اش را بالا ببرد. به همین سادگی!

#### دعوی ساختگی؛ تبلیغ سینمایی

در دنیای امروز «را تماشا کن» درآمد دارد. حالا لازم نیست هرکس خودش درون صفحه‌اش قرار بگیرد و تا بتواند کسب درآمد کند. ما در دنیای امروز با تهیه‌کنندگانی طرف هستیم که چند بازیگر مجازی جنجالی جلوی دوربین قرار می‌دهند و سناریوهای نمایشی با هم و یا حتی جداگانه‌ای برایشان می‌نویسند و تجهیزات دیده‌شدن‌شان را فراهم می‌کنند تا از جلب نگاه‌ها به آنها کسب درآمد کنند. از دعوای اینستاگرامی گرفته تا قهقر و دعوای ساختگی برخی بازیگران مشهور و حتی زن و شوهرهای سینمایی که فرار است داستان دنباله‌دار زردی را بسازند که مخاطب هر هفته شبیه سریال ترکی‌های ۲۰۰ قسمتی قدیمی دنبال‌شان کند. دعوای ساختگی که بسیاری از صفحات زرد نیز در بالا آوردن و پروموت آن

حسابی زحمت کشیدند تا مخاطب کنجکاو برود صفحه آنها را دنبال کند تا بتوانند از لایه‌لای پست‌ها و استوری‌ها چشم‌پنجرخاند و ببینند بالاخره این زوج بازیگر قرار است جدا شوند یا؟ اما در نهایت متوجه می‌شود این استوری‌های اینستاگرامی قرار است پروژه تبلیغاتی فیلم تازه‌شان باشد که در صفحات مجازی‌شان از خیلی قبل‌تر شروع شده است.

#### ...

«را نگاه کن»‌های فضای مجازی این روزها در هر گوشه و کناری درحال تولیدند. می‌خواهد سناریوی ساختگی یک مدل آرایش و عروس با جمله «اگر تو خوب بوی که مدل عروس می‌شدی» باشد که او را یک شبه مشهور کند یا ترند شدن یک آهنگ متوسط دست‌پایین توسط یک خواننده باشد که قرار است از هر دری حتی کاینت‌آشپزخانه‌تان بیرون بیاید. وقتی چیزی دیده شود به همه آدم‌های دیگر فرصت می‌دهد تا به وسیله آن هم دیده شوند و همین موضوع را تبدیل به ترند روز و اجتماع می‌کند و آن الگو تبدیل به پارادایمی اجتماعی می‌شود برای فعالیت و زیست کردن. اینجاست که یک امین فردین تبدیل به چند امین فردین می‌شود. چون قرار است داستان‌های شگفت‌انگیز نگفتنی تعریف کند، چون قرار است توجه شما را بخرد!



زوج‌های جوان از نرخ‌های نامتعارف

ثبت ازدواج توسط دفترخانه‌ها می‌گویند

## ثبت ازدواج هم سهمیه‌بندی شد؟



زینب مزروفی خبرنگار گروه نقد روز

موانع ازدواج جوانان هر روز بیشتر از دیروزی‌می‌شود و در مسیر رسیدن به محبوب، در جایی که فکرش راهم نمی‌کنید، ناگهان مانند بازی‌های کامپیوتری غولی پیش‌روی شما ظاهر می‌شود و در دسری جدید می‌تراشد که دیگر انتظار نذارید در این مرحله هم با موجودی دیگر مبارز کنید. سال ۸۲ قانون ۱۳ ماده‌ای تسهیل ازدواج جوانان به تصویب رسید و ذیل این‌جرای این قانون سناد‌هایی مانند کمیته ازدواج آسان یا اقداماتی مثل افزایش وام ازدواج صورت گرفته است. با این‌وجود اما هر ساله ازدواج جوانان سخت‌تر از قبل می‌شود.

یکی از چالش‌های جدید پیش‌روی زوج‌های جوان، هزینه‌نامه‌تعارف ثبت‌عقد در دفترخانه‌ها است. طبق مصوبه ۱۴۲ تعرفه‌ها سال ۸۲۴ هزار و ۲۹۶ تومان است.

همچنین به ازای هر شرط ضمن‌عقد: مبلغ ۲۰ هزار تومان بر این‌تعرفه اضافه می‌شود، به‌مراتب چندین برابر بالاتر از رقم مصوب‌مسال است. مثلاً در تهران رقم عقد محضری در دفترخانه‌های مختلف تهران از رقم دو نیم میلیون تومان شروع و ته ۵ میلیون تومان می‌رسد. یعنی زوجین در همان ابتدای تشکیل زندگی مشترک، به جای پس انداز برای خرج‌های سنگین‌تر زندگی مشترک، مجبوره به پرداخت هزینه‌ای اضافه برای ثبت ازدواج‌شان می‌شوند.

یکی از بهانه‌های جدید افزایش تعرفه ثبت ازدواج توسط دفترخانه‌ها مصوبه اخیر قوه قضائیه است. گفته می‌شود که از پنج‌آبان، ابلاغیه‌ای صادر شده است که هر دفترخانه تنها مجاز به ثبت ۱۸۰ ازدواج در سال است. از این‌رو برخی از این دفترخانه‌ها به بهانه خرید سقف جدید، هزینه‌های نامتعارف و غیرواقعی از زوجین دریافت می‌کنند. برخی دیگر از دفاتر ثبت ازدواج نیز نسبت به خدلمتی که ارائه می‌شود، یعنی از سفره عقد ساده گرفته و حتی تعداد میهمانان از زوجین هزینه اضافی می‌گیرند.

#### ثبت ازدواج به شرط مراسم عقد

یکی از زوج‌های جوان درباره هزینه‌های نامتعارف دفترخانه‌ها می‌گوید: «قوه قضائیه سقفی گذاشته است که دفترخانه‌هاتهامی‌توانند ۱۸ ازدواج ثبت‌کنند. آیا این تعداد منطقی است؟ همچنین اکثر دفترخانه‌ها در همین یکی دو هفته اخیر تعرفه ثبت عقدشان را بالا برده‌اند. به‌صورتی که اکنون یکی از دفترخانه‌ها می‌گوید به دلیل اینکه ماهانه ۱۰۰ ازدواج ثبت می‌کنند، تنها برای ثبت عقد پنج میلیون تومان حق ثبت می‌گیرد. ما اعتراض کردیم که این نرخ غیرقانونی است اما به‌مامی‌گویند که ما باید از دیگر دفترخانه‌ها، سهمیه بگیریم. یعنی در همین دو هفته اخیر، مافیای سهمیه تشکیل شده و دفترخانه‌ها، سهمیه‌هایشان را به یک‌دیگر می‌فروشند. با دفترخانه‌های دیگر هم تماس گرفته‌ام. کمترین نرخ دو و نیم میلیون بود. یک دفترخانه دیگر هم گفت که نسبت به مهریه تعیین‌شده، هزینه دریافت می‌کند. این شد که ما همچنان به دنبال دفترخانه‌ای برای یک عقد ساده هستیم. بعضی از دفترخانه‌ها هم می‌گویند ما عقد ساده محضری نداریم و باید از خدمات‌مان هم استفاده کنید. یعنی یک سفره معمولی چیده‌اند و برای همین سفره معمولی، هزینه‌هایی بالغ بر چهار الی پنج تومان از زوجین دریافت می‌کنند. این داستان هم بین محضرخانه‌ها فراگیر است. از صبح حدود ۱۰ دفترخانه راسر زده‌ام اما نرخ‌ها دیگر زیر چهار الی پنج میلیون نیست.» این زوج جوان به‌تعرفه مصوب قوه قضائیه که همان ۸۲۴ هزار و ۲۹۶ تومان است، اشاره می‌کند و می‌گویند: «البته پیش از این هم هیچکس پایبند به رقم مصوب نبود و اغلب به بهانه‌های سرفه‌عقدی که انداخته‌اند، بالای یکی‌الی یک و نیم میلیون تومان بود اما در این چند هفته اخیر باتوجه به ابلاغیه سقف ثبت عقد، دیگر کسی زیر چهار الی پنج تومان دریافت نمی‌کند. تنها نرخ معقولی که در این بین پیدا کردیم، یک دفترخانه ساده که نه از لحاظ موقعیت جغرافیایی در شهر، موقعیت مناسبی دارد و نه دیرزین خاصی دارد، از مادوو نیم میلیون تومان خواسته‌اند. حتی همین دفترخانه که هیچ موقعیت خاصی ندارد هم کف قیمتش با قیمت مصوب متفاوت است. حالا به‌اند که دیگر دفترخانه‌ها رقم نجومی از زوجین می‌گیرند. یک دفترخانه دیگر سرزده‌ایم که می‌گویند فقط با مراسم و خدمات عقد رایتی می‌کنند و بدون مراسم اصلا زوجین را قبول نمی‌کنند. این درحالی است که طبق قانون باید هر زوجی که درخواست دارد ثبت‌کند.»

#### لزوم تشدید نظارت‌ها

علی مظفری، رئیس سابق کانون سردفتران کشور، معتقد است برای جلوگیری از افزایش غیرقانونی تعرفه ثبت عقد باید نظارت از دفا تر مربوطه را با جدیت بیشتری پیگیری کرد. مظفری می‌گوید: «هر چند تعرفه‌های مربوط به ثبت عقد را با همه جانبه‌نگری تعیین کنیم ولی به کمیت و کیفیت نظارت‌ها توجهی نداشته باشیم، سودی در راستای سیاست‌های تسهیل‌گری ازدواج جوانان حاصل نمی‌شود.»

روزنامه همشهری برای روشن‌شدن ماجرایه‌ی گفت‌وگو با سید ابوالقاسم حسینی‌ابهی، رئیس کانون سردفتران ازدواج و طلاق کشور پرداخته و از او در مورد چربایی عدم رعایت تعرفه مصوب ثبت ازدواج و همچنین بی‌اعتنایی به قانون تسهیل ازدواج جوانان پرسیده است. حسینی‌ابهی پاسخ می‌دهد: «طبق مصوبه دستورالعمل قوه قضائیه و سازمان ثبت اسناد و املاک، دفاتر مجاز هستند برای ثبت عقد مبلغ ۸۲۴ هزار و ۲۹۶ تومان دریافت کنند. البته برای ثبت هر شرط ضمن نکاح نیز مبلغ ۲۰ هزار تومان به مبلغ اصلی اضافه خواهد شد. اما گزارش‌هایی از تخلف برخی دفاتر در دریافت مبلغ بالاتر از نرخ مصوب حتی مبالغی تا ۱۵ تا ۲۰ میلیون تومان داشته‌ایم که به سرعت با صاحبان آن دفاتر برخورد و مبالغ اضافه به افراد مراجعه‌کننده بازگردانده شد. این دفاتر متخلف، عمدتاً دفاتری بودند که از سوی دفتردارن به دلیل مختلف به افراد غیرمسئول اجازه داده می‌شدند و آن افراد غیرمسئول نیز با عدم رعایت قانون، مشکلاتی را به وجود می‌آوردند. با این حال کارشناسان کانون و سازمان ثبت اسناد به نظارت مستقیم از دفاتر مشغول هستند. در همین ارتباط پذیری گزارش‌های مردمی هم هستیم.»

البته که این تمام ماجرای ثبت ازدواج در دفترخانه‌ها نیست. در دفترخانه‌های شمال تهران این نرخ تا ۳۰ الی ۵۰ میلیون تومان نیست رسیده است و اگر سلب‌ریتی‌ها در آن دفترخانه ثبت ازدواج کرده باشند، هزینه بالاتر می‌رود. از دیگر بهانه‌های دفترخانه‌های ثبت ازدواج برای اخذ قیمت‌های نامتعارف و بیشتر از تعرفه مصوب، این است که بعضی از دفترداران می‌گویند ثبت ازدواج‌ها فصلی شده است و در تمام روزهای سال، ثبت عقد نمی‌کنند. از این‌رو باید در فصل ثبت ازدواج‌ها، برای روزهای یکبارگی‌شان پس انداز جمع کنند تا امورات بگذرانند.

به‌نظرمی‌رسد که ابلاغیه اخیر قوه قضائیه و صدارتیه‌عده نظارت بر دفترخانه‌ها، دفترخانه‌ها را محل کاسبی از ماشی کوچک زوجین تبدیل خواهد کرد. یعنی در صورت عدم نظارت در یافت هزینه‌های نامتعارف ثبت عقد، مانند تلانهای عروسی کاراز دست نهاد‌های نظارتی می‌رود. کاراز کار می‌گذرد و همین یک سفره عقد ساده و ثبت ازدواج، به‌غول بی‌شاخ و دم دیگری برای زوجین تبدیل خواهد شد که شاید خیلی‌ها نتوانند از پس همین هزینه هم بربیایند.

## فرهنگ مجنگان

# نقد روز



شنبه ۲۰ آبان ۱۴۰۲



شماره ۴۰۰۴



WWW.FDN.IR



FARHIKHTEGADAILY

# ۷