

بررسی تاریخچه سیتکام به بهانه درگذشت متیو پری، بازیگر سریال مشهور «فrenz»

سیتکام؛ مدل سریال سازی ارزان و پرطرفدار



هومن جعفری خبرنگار

مرگ شوکه‌کننده متیو پری، بازیگر سرشناس سریال «دوستان» (Friends)، پکنی بود که از ساعات ابتدایی صبح دیروز روی صورت میلیون‌ها هوادار این سریال در سرتاسر دنیا فرود آمد. هرچند متیو پری در سال‌های اخیر خیلی حال و روز خوبی نداشت و بعد از پایان این سریال، کمتر توانست درخشش خود را تکرار کند و از نظر روحی نیز دچار آشفتگی و اقت شد اما باز هم کسی فکر نمی‌کرد او به این زودی دنیا را ترک کند. پری با ایفای نقش چندلر، یکی از محبوب‌ترین و گران‌ترین بازیگران جهان شد و حتی در فصل‌های انتهایی این مجموعه برای هر قسمت یک میلیون دلار دستمزد دریافت کرد اما پول و شهرت توانست او را از هیولای افسردگی ناشی از طلاق پدر و مادرش در دوران کودکی دور نگه دارد و اعتیاد به مواد مخدر و الکل، سرانجام او را از پا درآورد. اما او که می‌خواست مشهور شود یا چه چیزی به رویای شهرت رسید؟ ابزاری که به متیو پری کمک کرد به این شهرت برسد، کمدی سیتکام بود. کمدی خاصی که حالا می‌خواهیم در موردش صحبت کنیم.

سیتکام چیست؟

کمدی‌های سیتکام به‌راحتی قابل تعریفند و شما حتما در زندگی شاهدشان بوده‌اید یا اسم‌شان را شنیده‌اید. سیتکام طنز موقعیت است. مثلاً آدم‌ها را در یک محل مشخص مثل محل کار یا خانه به نمایش می‌گذارد و بعد آنها را در موقعیت‌های مختلف می‌گذارد و واکنش‌های آنها به اتفاقات باعث خنده شما می‌شود. کمدی‌های سیتکام چندین مشخصه ثابت دارند. نخست اینکه حتما بازیگران ثابتی دارند که باید برایشان تیپ کمدی خلق شود و هرکدام نماینده عده‌ای از مخاطبان احتمالی مجموعه هستند. دوم اینکه سیتکام‌ها حتما لوکیشن‌های ثابتی دارند. مثلا خانه یا محل کار یا کافه‌ای که اعضای سریال به آنجا سر می‌زنند. سومین نکته اینکه عده اتفاقاتی که در سیتکام رخ می‌دهد، جمعی است. یعنی بازی و نقش بین بازیگران مدام تقسیم می‌شود؛ چراکه محبوبیت همه شخصیت‌ها، افزایش میزان موقعیت و محبوبیت سریال را در پی دارد. البته سیتکام‌هایی هستند که نقش اول دارند، مثلا سیتکام شلدون که خودش سریال اسپین آف یا برگرفته‌ای از سیتکام فوق محبوب تئوری انفجار بزرگ یا بیگ بنگ توری است که حول‌وحوش ماجراهای شلدون ناغه و روابطش با اطرافیانش شکل می‌گیرد اما در سریال دوستان یا «چطور با مادرتان آشنا شد»م، اعضا سهم تقریبا برابری از دوربین دارند. عده سکانس‌ها بین شخصیت‌ها تقسیم شده و دیالوگ‌های پیننگ پنگی بین آنها شکل می‌گیرد. یکی دیگر از ویژگی‌های اساسی سیتکام‌ها این است که حتما از صدای خنده تماشاگر روی تصویر استفاده می‌کنند تا اثربخشی شوخی‌ها را افزایش بدهند. البته سیتکام‌هایی داریم که از این مشخصه استفاده نمی‌کنند.

تاریخچه سیتکام‌ها

سیتکام را عمدتا یک ژانر رادیویی می‌شناسند که به‌تدریج توسعه پیدا کرد و به تلویزیون راه یافت و حالا به یک ژانر بسیار پرطرفدار تبدیل شده است. نخستین سیتکام تلویزیونی پخش شده را یک کار انگلیسی می‌دانند که در ۱۹۴۶ پخش شد اما به تدریج و با درخشش و موفقیت کارهای طنز ویلیام آشر، بین دهه‌های پنجاه تا هفتاد میلادی طنز موقعیت جا افتاد. سریال «لوسی تو را دوست دارم» معروف‌ترین کار اوست که یکی از کارهای کلاسیک و بسیار معروف به حساب می‌آید. طوری که در سریال آمریکن گادس یا خدایان آمریکایی، کاراکتر لوسی تصویری بود که برای اثرگذاری روی قهرمان سریال انتخاب شد. این انتخاب به دلیل میزان محبوبیت و شهرت این شخصیت بود که دهه‌ها بعد از پایان مجموعه هم همچنان شناخته شده و پرچنده باقی مانده است. لوسی یکی از شمالی‌سریال‌های قدیمی آمریکایی است و این امر نشان می‌دهد که سیتکام‌ها چطور به بازیگرها و شخصیت‌ها، جاذبه یا کاریزما دادند. بعد از پایان دو دهه حاکمیت ویلیام آشر بر دنیای سیتکام‌ها و جا افتادن این زیرژانر طنز، به تدریج دهه‌های بعد و سریال‌های بعد وارد بازی شدند. هرچه تلویزیون‌ها بزرگ‌تر و شبکه‌های تلویزیونی محبوب و محبوب‌تر می‌شدند، بودجه و محبوبیت سیتکام‌ها افزایش پیدا می‌کرد.

سریال بعدی که چشم‌ها را خیره کرد و مخاطبان بیشتری را وارد جمع طرفداران کمدی‌های سیتکام کرد، سریال «ساینفیلد» بود که اتفاقا در یکی دو دهه اخیر در ایران هم خوب دیده شده و تقریبا تمام قسمت‌های آن باز یوتیوس در سایت‌های ایرانی پیدا می‌شود. ساینفیلد بزرگ‌ترین و موفق‌ترین سیرال سیتکام قبل از سریال دوستان است که کمی پایین‌تر در موردش با هم صحبت می‌کنیم. ساینفیلد توانست مرزهای محدوده و

سامانه سمفا در چند روز آینده فعال می‌شود

مدیرعامل موسسه سینماشهر درباره اختلال در سامانه مدیریت و فروش اکران (سمفا) اعلام کرد: «مشکلی برای فروش و ارائه گزارش به سینماگران و پخش‌کنندگان نیست و تا چند روز آینده سامانه فعال خواهد شد.» به گزارش ایسنا، در روزهای گذشته سامانه سمفاکه آماری جزئی از میزان فروش و تعداد مخاطب فیلم‌ها را ارائه می‌دهد دچار مشکلاتی شده و به گفته یکی از تهیه‌کننده‌ها و پخش‌کننده‌های سینما آمار فروش فیلم‌ها به‌روزرسانی نمی‌شد. البته این تهیه‌کننده تأکید می‌کند که با پیگیری‌های انجام‌شده گزارش روزانه از امروز در اختیار پخش‌کننده‌ها قرار خواهد گرفت. «در این زمینه با توجه به از دسترس خارج شدن سایت سمفا و اعلام به‌روسانی آن، هشام میرزاخانی به‌ایستاقفت:« سیستم فروش و پخش برای مخاطبان سینما دچار مشکل نشده ولی به دلیل شکست زکورد حضور مخاطب در سینما، سرورهای سایت در پخش تجمیع اطلاعات فروش دچار مشکل شده‌اند.» او افزود: «سرور جدید خریداری شده و شرکت پشتیبان قول برطرف کردن مشکل را در همدین هفته داده است.» وی تأکید کرد: «در حال حاضر تمام دفاتر پخش و سینماها امکان گرفتن گزارش‌های لازم را دارند و آموزش‌های لازم را در این زمینه دیده‌اند. سایت سمفا فقط دموور اعلام رقم فروش کمی دچار مشکل شده که تلاش ما این است تا رفع این مشکل در سامانه، اطلاعات را به‌صورت روزانه در سایت سینما ارائه کنیم. همچنین جدول فروش یک ماه اخیر آماده شده که منتشر خواهد شد.»

قدمروی طنز موقعیت محور را به اندازه‌ای گسترش دهد که ظهور امپراتور بعدی اجتناب‌ناپذیر باشد. دوستان و موفقیت بزرگی که کسب کرد، روی شانه‌های غولی به نام ساینفیلد بود که هم کمپانی‌های بزرگ را به ساختن سیتکام‌ها مجاب کرد، هم خانواده‌ها را پای برنامه نشانند و هم به حامیان مالی و شرکت‌های تبلیغاتی ارزش وقت و میزان وفاداری مخاطب به مجموعه را گوشزد کرد. ساینفیلد، در موفقیت دوستان سهم بالایی دارد.

رود دوستان به دایره قدرت

از ۲۲ سپتامبر ۱۹۹۴ تا ۶ می ۲۰۰۴ یعنی به مدت ۱۰ سال، سریال دوستان از شبکه ان‌بی‌سی پخش شد و به چیزی فراتر از یک مجموعه تلویزیونی بدل شد. ما در مورد یک پدیده فرهنگی صحبت می‌کنیم که تنها نمونه قابل قیاس با آن، صد البته در مقیاسی بسیار پایین‌تر، سریال شب‌های بره است. سریال‌هایی مثل شب‌های بره را در نظر بگیرید که تکیه کلام‌های جدیدی را وارد فرهنگ عامه کردند. این فقط یکی از کوچک‌ترین کارکردهای فرهنگی دوستان است. این سریال بسیار موفق در طول ۱۰ سال حضور خود روی آنتن، نه تنها برای ۶۲ جایزه بزرگ امی نامزد شد، بلکه در انواع و اقسام فهرست‌های مختلف، رفیع‌ترین جایگاه‌ها را به دست آورد.

برای پرداختن به جوایز و افتخارات و همچنین عناوین کسب شده سریال دوستان، واقعا نیاز است که یک مطلب ویژه نوشته شود. فقط فهرست میهمانان افتخاری این برنامه خودش یک بخش مجزا دارد. چهره‌هایی مثل براد پیت، جف گلد بلوم، رابین ویلیامز، الک بالدوین، ایزابلا روسینی، بن استیلا، ویونا رایدِر، شان پلن، جولیا رابرتز، الیوت گولد، کری اولدن، سوزان ساراندون، ریس ویترسپون، بروس ویلیس، پل یارد و جرج کلونی، تنها تعدادی از چهره‌هایی هستند که به‌صورت بازیگر افتخاری در این مجموعه حضور پیدا کردند. کمتر سریالی در دنیا هست که این همه بازیگر افتخاری برگزیده و فوق محبوب دارد. این بازیگرها با افتخار مقابل دوربین قرار می‌گرفتند تا بخشی از دنیای دوستان باشند. حضور هر کدام از آنها در این برنامه مساوی شده با ماندگاری در تاریخ یکی از محبوب‌ترین سریال‌های ساخته شده در تاریخ. یادمان باشد که آن روزها هنوز شبکه‌های اجتماعی در کار نبودند و دیدن کلیپ حضور این چهره‌ها در اینستاگرام یا دیگر شبکه‌ها پیشی‌بینی نمی‌شد. به‌رحال دوستان تبدیل شد به یک پدیده فرهنگی صادراتی به تمام دنیا. به‌دلیل استفاده از تکیه‌کلمه‌های عامیانه یا به‌اصطلاح اسلنگ‌ها، سریال دوستان تبدیل به یک بستر مناسب برای آموزش زبان شد و بسیاری از غیرانگلیسی‌زبان‌ها در دنیا از این سریال برای یادگرفتن اصطلاحات عامیانه و رایج زبان انگلیسی بهره بردند. وقتی از پدیده فرهنگی بودن صحبت می‌کنیم منظور این بخش‌ها هم هست.

آمار خیره‌کننده بازید «Friends»

یکی از آمارهای بسیار تحسین‌برانگیز سریال دوستان، آمار بازدید آن است که البته ناچیزم صرفا به آمار رسمی اکتفا کنیم. تعداد بازدید هر فصل از فصول ۱۰گانه سریال دوستان از ۲۱ میلیون تا ۳۱ میلیون متغیر است.

تعداد بازدیدهای رسمی سریال دوستان هنگام پخش:

فصل‌های Friends	تعداد بازدید هر فصل (میلیون بار)
فصل اول	۲۴٫۸
فصل دوم	۳۱٫۷
فصل سوم	۲۶٫۱
فصل چهارم	۲۵
فصل پنجم	۲۴٫۷
فصل ششم	۲۲٫۶
فصل هفتم	۲۲٫۱
فصل هشتم	۲۶٫۴
فصل نهم	۲۳٫۹
فصل دهم	۲۴٫۶

این فقط آمار بازدیدهای پخش اول از هر فصل است. اگر پخش تکراری را هم کنار بگذاریم طبیعتا شبکه‌های مختلف با وب‌سایت‌های پخش آنلاین یا دانلود سریال به‌صورت قانونی یا غیرقانونی را هم باید در نظر گرفت. از سوی دیگر آمار رسمی بلتفرم‌های مختلف پخش آنلاین روی عدد خیره‌کننده صد میلیارد بازدید آنلاین تأکید دارند ضمن اینکه فقط قسمت آخر این مجموعه تحت عنوان تجدید دیدار، ۵۴ میلیون بیننده هم‌زمان از شبکه داشت که

همکاری جیسون استاتهام با سیلوستر استالونه

جیسون استاتهام در فیلمی به کارگردانی دیوید آیر که بر مبنای فیلمنامه‌ای از سیلوستر استالونه ساخته می‌شود، بازی می‌کند. به گزارش مهر به نقل از ددلاین، «معامله لوون» با بازی جیسون استاتهام و به کارگردانی دیوید آیر ساخته می‌شود. فیلمنامه این فیلم را سیلوستر استالونه نوشته است. این پروژه اولین فیلمنامه استالونه پس از نوشتن فیلمنامه «مبو» آخرین خون» در سال ۲۰۱۹ و «کریدی» در سال ۲۰۱۸ است. این نماد فیلم‌های اکشن که برای فیلمنامه «راکی» در سال ۱۹۷۷ نامزدی اسکار را کسب کرد، فیلمنامه «معامله لوون» را با اقتباس از زمانی به همین نام از جاک دیکسون نوشته است. این کتاب اولین کتاب از یک مجموعه شامل ۱۱ کتاب هیجان‌انگیز است. کمپانی تولید فیلم استالونه یعنی «بالبو پروداکشنز» پیش‌تر این پروژه را در قالب یک سریال تلویزیونی ساخته بود. در این فیلم نشان داده می‌شود که چگونه لوون کید با بازی استاتهام، حرفه خود را پشت سر می‌گذارد تا در زمینه ساخت‌وساز کار کند. او می‌خواهد یک زندگی ساده داشته باشد و پدر خوبی برای دخترش باشد، اما وقتی «جنی» دختر نوجوان رئیسش ناپدید می‌شود، از او خواسته می‌شود تا دوباره وارد عمل شود و با کارگرفتن مهارت‌هایی که او را به چهره افسانه‌ای دنیای عملیات سیاه بدل کرده بود، مشکل را حل کند. او برای یافتن دانشجوی گمشده به اعماق یک توطئه جنایتکارانه شوم می‌رود. تیم ساخت فیلم برای فیلمبرداری مارس ۲۰۲۴ در لندن آماده خواهد بود.

پنجمین آمار بزرگ تاریخ سریال‌های تلویزیونی است.

آمار اقتصادی خیره‌کننده دوستان

شاید بد نباشد به این هم اشاره شود که «دوستان» (Friends)، یکی از گران‌ترین سریال‌های دنیاست. شاید باور اینکه سریالی که عمده داستان آن در لوکیشن‌های ثابت و نه چندان گران‌قیمت می‌گذرد، در آن از جلوه‌های ویژه گران، انفجارهای سنگین، دکورهای عظیم و تکنولوژی جلوه‌های کامپیوتری چند بعدی استفاده نشده، یکی از گران‌ترین‌هاست، دشوار باشد. با این حال به‌علت شهرت و محبوبیت این سریال، دستمزد بازیگران برای هر قسمت به یک میلیون دلار هم رسید! در فصل‌های پایانی دقیقا تولید هر یک قسمت کار، ۱۰ میلیون دلار هزینه داشت و با این همه این سریال یکی از پرسودترین سریال‌های تاریخ هم است. سود این سریال برای شرکت برادران وارنر یک میلیارد دلار تخمین زده شده است. تمام محصولات انحصاری این سریال در هنگام پخش بلافاصله بعد از عرضه به فروش کامل می‌رسیدند که این خود ثروت عظیمی را برای این مجموعه فراهم کرد. مجسم کئید صد هزار تی‌شرت گران‌قیمت در آغاز یا پایان هر فصل این مجموعه فروخته شده‌اند. از فروش دیگر محصولات بگذریم، ثروت یک میلیارد دلاری برادران وارنر از این مجموعه قابل چشم‌پوشی نیست. گویا بازیگران این مجموعه همچنان سالی ۲۰ میلیون دلار بابت حق پخش مجدد و فروش برخی محصولات مرتبط درآمد دارند. به‌هر حال خوب یا بد، هیچ‌کدام از این آمار کمک نمی‌کند متیو پری به زندگی باگذرد، اما کمک می‌کند ما درک درست‌تری پیدا کنیم از دنیایی که سریال «دوستان» برای هواداران خود خلق کرد.



صد اوسیما از مهران مدیری شکایت کرد

روز گذشته ناصر قدیرکاشانی، تهیه‌کننده برنامه «دورهمی» با انتشار نامه‌ای در صفحه شخصی خود در شبکه اجتماعی اینستاگرام، اسنادی مربوط به شکایت سازمان صداوسیما از مهران مدیری و تهیه‌کننده برنامه دورهمی، به دفتر سخنگوی قوه قضائیه ارائه داده است. به گزارش فارس، این اقدام تهیه‌کننده دورهمی پس از آن بود که اخیرا مسعود ستایشی، سخنگوی قوه قضائیه شکایت از مدیری را تکذیب کرده بود. ستایشی روز ۲۲ آبان سال جاری در نشست خبری خود با اصحاب رسانه در پاسخ به سوالی درباره مهران مدیری، مجری برنامه دورهمی مبنی بر عدم پخش قسمت ششم برنامه پرداخت ۶۰ میلیارد تومان توسط مدیری و صد میلیارد توسط تهیه‌کننده آن گفت: «اگر اطراح و مستندی دارید ارائه دهید و اگر مستندی نیست در این مقطع حساس در راستای حفظ و صیانت از امنیت روانی مردم اقدام کنید.» سخنگوی قوه قضائیه همچنین اعلام کرد که پرونده کیفری یا حقوقی درخصوص این افراد مطرح نشده است و «مطابق پیگیری‌ها، معاون حقوقی صداوسیما نیز اعلام کردند شکایتی طرح نشده است و اگر اختلافی وجود داشته باشد در چند جلسه برگزار شده، پیگیری شده است.» تهیه‌کننده دورهمی ماجرای شکایت سازمان صداوسیما از مهران مدیری را به ویدئوی منتشرشده از او در فضای مجازی نسبت داده است که باعث جلوگیری از ادامه پخش دورهمی شده بود. آبان ماه سال گذشته مهران مدیری و ناصر قدیرکاشانی در دادسرا دیده شده بودند.

نگاهی به زندگی و خاطرات

متیو پری

شهرت راه‌حل

مشکلاتش نبود



عاطفه جعفری خبرنگار گروه فرهنگ

«سلام، اسم من متیوست؛ گرچه شاید مرا با اسم دیگری بشناسید. دوستانم مرا متی صدا می‌کنند؛ و الان باید مرده باشم. اگر مایلید، می‌توانید چیزی را که قرار است بخوابید، پیغامی از آن دنیا در نظر بگیرید. از زندگی پس از مرگ من.» کتابش را با همین جملات شروع می‌کند، انگار همان روحیه شوخ سریال در این نامه هم وجود دارد و سعی کرده همان را حفظ کند. «متیو پری، بازیگر سریال آمریکایی «فrenz» و نامزد جایزه امی در ۵۴ سالگی درگذشت.» این خبر شنبه شب در رسانه‌ها پخش شد و دنیای هنر را شکه کرد. به‌گفته لس‌آنجلس تایمز پیکری بی‌جان او در جکوزی خانه‌اش پیدا شد و هیچ اثری از مواد مخدر پیدا نکرده‌اند. چند دقیقه بعد از انتشار این خبر، شرکت برادران وارنر، سازنده مجموعه پرطرفدار فrenz، در اطلاعیه‌ای به خبر درگذشت او واکنش نشان داد و نوشت: «ما از درگذشت دوست عزیزمان متیو پری ناراحت هستیم. متیو یک بازیگر فوق‌العاده با استعداد و بخش جدانشدنی از خانواده تلویزیونی برادران وارنر بود. تنوع کمدی او در سراسر جهان احساس می‌شد و میراث او در قلب بسیاری زنده خواهد ماند. امروز یک روز غم‌انگیز است و ما مهادردی خود را با خانواده، دوستان و همه طرفدارانش اعلام می‌کنیم.»

حساب اینستاگرام Friends نیز به متیو پری ادای احترامی صمیمانه کرده و نوشته: «او یک هدیه واقعی برای همه ما بود.»

برای اینکه از متیو پری بگوییم شاید بهتر باشد نگاهی به کتاب خاطراتش داشته باشیم که سال گذشته منتشر شد و جزء کتاب‌های پرفروش آمازون بود. داستان متیو پری در کتاب خاطراتش از کودکی او آغاز می‌شود. زمانی که پنج‌ساله بود و از مونترآل به لس‌آنجلس بین والدین جداشده‌اش مدام در رفت‌وآمد بود. گاهی به‌تهنایی از مونترآل برای دیدار پدرش در لس‌آنجلس با تالیوبی که روی آن نوشته شده بود «کودک بدون همراه» سفر می‌کرد. خودش این خاطرات را جزئی از سسخت‌ترین دوران زندگی‌اش می‌داند.

پری می‌نویسد: «ندااشتن والدین در آن پروازها یکی از چیزهایی است که منجرشده احساس رها شدن مادم‌العمر داشته است.» او خلأ عاطفی داشت و وجودش پر از نیازمندی بود. همه‌جا به دنبال تائید مسادرش می‌گشت، درحالی‌که مسادرش همه را در اطرافش می‌دید جز فرزندش. پری تا ۱۵ سالگی با پدرش در لس‌آنجلس زندگی می‌کرد و در همان زمان تصمیم گرفت تلاشش را برای تنیس کنار بگذارد و بر استعدادش روی بازیگری تمرکز کند. پدرش، جان بنت پری، در دهه‌های ۷۰ و ۸۰ میلادی، خواننده و مجری معروفی بود که بیشتر شهرتش را از حضور در تبلیغات برخی برنده‌های آرایشی و بهداشتی داشت. او تا حدودی شوق پسرش برای بازیگر شدن بود، اما فکر نمی‌کرد روزی شهرت پسر از پدر پیشی بگیرد و متیو بتواند در ماندگارترین سریال کمدی تاریخ بازی کند. متیو از اوایل جوانی به دنبال موفقیت و شهرت بود، ولی درونش به خاطر آسیب‌های کودکی پر از حفره بود. از ۱۵، ۱۶ سالگی تصور می‌کرد با نوشیدن الکل می‌تواند زندگی را راحت‌تر تحمل کند و افکار منفی را از سرش بیرون کند و این سرآغازی برای تخریبش بود. وی از همان زمان الکلی شد و پس از آن رفته‌رفته به خوردن قرص روآورد و اندکی بعد مواد مخدر ذره‌ذره جانش را آلوده کرد. آماروی که پری برای مصرفش می‌دهد حیرت‌انگیز است. مصرف افراطی قرص و مواد، او را در سراسیبیی بدی قرار داد. این یک چرخه سمی و سیاه برای او بود، هرچه مصرف بالاتر می‌رفت، نیازش به مواد هم بیشتر می‌شد.

او در جایی از کتاب می‌نویسد روزی ۵۰ عدد از قرص به‌خصوصی را می‌خورد تا تازه بتواند روی پا بایستند. این برای کسانی که سریال را دیده‌اند جای سوال و تعجب دارد که او با این وضعیت چطور می‌توانست سر صحنه حاضر شود و بازی کند؟ البته او در کتاب اعتراف می‌کند به خاطر ارزشی که برای کار و دیگر بازیگران سریال قائل بوده، هیچ‌گاه مست سر صحنه رفته یا قبل از حضورش مواد مصرف نکرده، البته تاثیر خماری و مستی که از روزهای قبل داشته، سر صحنه با متیو بوده و او گاهی اوقات برای پنهان کردن لرزش دست‌هایش مجبور می‌شد دستش را روی میز یا صندلی بگذارد. متیو اولین تلاش برای ترک اعتیاد را در ۲۶ سالگی انجام داد و بعضی اوقات از مرکز بازپوری به صحنه می‌آمد. مقابل دوربین حاضر می‌شد و دوباره برای ترک اعتیاد و سم‌زدایی به مرکز بازپوری می‌رفت. جاق و لاغر شدن‌های او در بعضی فصل‌ها به همین موضوع برمی‌گردد، البته اعتیاد و بازیگری در سریال به همین راحتی نبود و چندین بار او را ناآسانه اخراج از سریال پیش برده و این دوستانش در سریال بودند که اجازه این کار را ندادند.

پذیرفته شدن متیو پری برای بازی در سریال فrenz به‌سادگی نبود. او درتلاش برای شهرت بود و چند هفته قبل از اینکه برای سریال تست بدهد در طبقه دهم آپارتمانش این دعا را بر لب آورد: «خدایا! می‌تونی هر کاری خواستی من امن بکنی. فقط خواهش می‌کنم من رو معروف کن.» متیو در ۲۵ سالگی در تست‌های سریال قبول شد. فrenz ۱۰ فصل به معروف‌ترین سریال کمدی جهان تبدیل شد. میلیون‌ها نفر در سراسر جهان سریال را دیدند و همه با نام و چهره ۶ بازیگر اصلی آن آشنا شدند. آرزوی پری برای شهرت زودتر از چیزی که تصورش را می‌کرد، برآورده شد ولی شهرت تمام زندگی او نبود. خودش در بخشی از کتاب با زبانی طنز در این باره می‌نویسد: «حالا که این همه سال گذشته، مطمئنم معروف شدم تا تمام عمرم را درتلاش برای معروف شدن حرام نکنم. باید معروف شوی تا بفهمی شهرت راه‌حل مشکلات نیست، ولی آدم‌هایی که معروف نیستند، ریز ریز بار بار این حرف نمی‌روند.»

مگان لینچ ناشر کتاب متیو، درباره این کتاب و تعریف داستان زندگی او می‌گوید: «صدای واقعی متیو پری در این کتاب شنیده می‌شود. کاملاً روشن است که او قصد دارد جزئیات مهمی را نه فقط دموورد زمان حضورش در سریال فrenz، بلکه دموورد تمام زندگی‌اش به اشتراک بگذارد.»

علت مرگ او هنوز مشخص نشده است، اما هرچه باشد متیو پری یا چندلر در خاطر مردم دنیا همان پسر شوخی است که سعی کرد مشهور باشد.

فرهنگیان

فرهنگ



دوشنبه ۸ آبان ۱۴۰۲



شماره ۳۹۹۴



WWW.FDN.IR



FARHIKHTEGADAILY