«فرهیختگان» وضعیت مجوزهای موسیقی در ۴ ماه گذشته را در مقایسه با مدت مشابه سال قبل بررسی کرد

اجرای کنسرت ۱۴ برابر شد

عاطفه جعفری
خبرنگار گروه فرهنگ

رونق دوباره به کنسرت‌ها بازگشت. کنسرت‌ها در سبک‌های مختلف در اکثر استان‌ها در حال برگزاری است و مخاطبان موسیقی را به سمت خود می‌کشاند. مطمئنا زندگی آدمی بدون هنر سخت است. موسیقی از آن جنس آثار هنری است که از جامعه امروز ایران جدایی ناپذیر است و می‌توانیم بگوییم هر انسانی در زندگی اش، هر روز با موسیقی درگیر است و به آن گوش می‌دهد. آدمی وقتی با موسیقی روبه‌رو می‌شود، می‌تواند به یک شرایط روحی و هیجانی دست پیدا کند که آن شرایط می‌تواند او را در مقایسه با دیگر اوقات زندگی خود، در وضعیت دیگر و عمدتا بهتری قرار دهد. در گزارش امروز سراغ موسیقی و کنسرت‌ها و تک آهنگ‌هایی رفته‌ایم که در سه ماهه دوم سال ۱۴۰۲ مجوز گرفته‌اند. اتفاقاتی که در پاییز ۱۴۰۱ افتاد، تا چند ماه کنسرت‌ها را به کما برد اما با جشنواره موسیقی فجر در بهمن ماه دوباره کنسرت‌ها و موسیقی جان دوباره گرفت. ۵۷۳ اجرای صحنه‌ای از تیرماه تا آبان ماه ۱۴۰۲ در سراسر کشور برگزار شده که در مقایسه با مدت مشابه سال پیش که ۲۰ اجرای صحنه‌ای داشتیم، حدود ۱۴ برابر رشد را در اجراها شاهد هستیم. البته این نکته را باید گوشزد کنیم که این تعداد اجراهای صحنه‌ای شامل اجراهایی می‌شود که مجوز ارشاد را داشته‌اند و اجرا در سالن‌های زیر ۱۰۰۰ نفر در شهرستان‌ها را شامل نمی‌شود که اگر به این تعداد اضافه شود، رقمی بیش از ۵۷۳ اجرا را خواهیم داشت. در گزارش پیش رو آمار سه ماه فصل تابستان ۱۴۰۲ و آمار مهرماه را به تفکیک آورده‌ایم که نشان از رشد کنسرت‌ها در حوزه پاپ دارد. همچنین از کنسرت‌هایی گفتیم که قرار است آبان ماه اسامی تنور موسیقی را هرچه بیشتر داغ کنند.

اجراهای ۳ ماهه اول سال ۱۴۰۲

در سه ماهه اول سال ۱۴۰۲، ۲۹۲ اجرای صحنه‌ای مجوز دریافت کردند و تعداد دفعات این برنامه‌ها به ۷۷۶ نوبت اجرا در کشور رسید. در مدت یادشده ۷۰ آلبوم موسیقی مجوز دریافت کردند و برای ۹۴۰ تک‌آهنگ و در همین مدت سه آلبوم تصویری موسیقی از دفتر موسیقی وزارت ارشاد، مجوز انتشار صادر شده است. حضور رسمی دو گروه موسیقی ایرانی در خارج از کشور و همچنین صدور مجوز انتشار ۲۴ کتاب گویا از دیگر اقدامات دفتر موسیقی در سه ماهه نخست سال جاری بوده است. در سه ماهه نخست سال جاری در بخش تاسیس و تمدید مجوز مراکز تولید و تکثیر آثار صوتی و تصویری و همچنین استودیوهای صداپردازی، ۱۸ مجوز صادر شده است.

تیرماه پررونق تک‌آهنگ‌ها

براساس این آمار، مجوز ۳۵۲ تک‌آهنگ، ۲۶ آلبوم موسیقی، ۲۲ نماهنگ و ۲۰ اجرای صحنه‌ای در تیرماه ۱۴۰۲ صادر شده است. برای این آثار مجوز انتشار صادر شده و زمان انتشار آن در اختیار مالک اثر است. در مقایسه با تیرماه ۱۴۰۱ که ۲۵ مجوز تک‌آهنگ، چهار آلبوم موسیقی و هشت اثر تصویری را صادر کرده است، رشد خوبی را در ۱۴۰۲ در این ماه شاهد هستیم. تمامی تک‌آهنگ‌هایی که در تیرماه ۱۴۰۲ مجوز گرفتند در حوزه موسیقی پاپ بودند و از بین آلبوم‌های مجوزگرفته در این ماه، یک آلبوم موسیقی پاپ، دو آلبوم موسیقی محلی و یک آلبوم موسیقی کلاسیک بوده است. در این ماه ۲۰ مجوز اجرای صحنه‌ای نیز صادر شد که ۲۲ اجرای آن به موسیقی پاپ، دو اجرا به موسیقی سنتی، شش اجرا به موسیقی تلفیقی، دو اجرا به موسیقی محلی و شش اجرا به موسیقی کلاسیک اختصاص داشت. دفعات اجرای صحنه‌ای در تیرماه نیز به ۶۸ اجرا رسید.

	مجوز تک‌آهنگ	آلبوم موسیقی	نماهنگ	اجرای صحنه‌ای
تیرماه ۱۴۰۱	۲۵	۴	-	۲۰
تیرماه ۱۴۰۲	۳۵۲	۲۶	۲۲	۱۲۸

اجراهای صحنه‌ای که متحول شد

در مهرماه ۱۴۰۲ مجوز ۲۰۶ عنوان اجرای صحنه‌ای با تعداد ۵۲۵ نوبت اجرا صادر شده که شامل ۱۴۶ مورد موسیقی پاپ، ۲۴ مورد موسیقی ایرانی، ۱۸ اجرای موسیقی کلاسیک، ۱۹ اجرای نواحی و ۱۹ اجرای موسیقی تلفیقی بوده است. مجوز ۹۸ عنوان اجرای صحنه‌ای مهرماه را دفتر موسیقی و مجوز ۱۰۸ عنوان اجرای صحنه‌ای را ادارات کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان‌ها صادر کرده‌اند. در بخش تک‌آهنگ در مهرماه مجوز انتشار ۲۸۹ تک‌آهنگ از سوی دفتر موسیقی صادر شده که شامل ۱۵ موسیقی ایرانی، ۲۰۹ پاپ، ۲۰ نواحی، ۲۲ تلفیقی، ۱۰ کلاسیک، ۸ موسیقی الکترونیک، ۴ موسیقی فجر و یک تک‌آهنگ موسیقی ارکسترال بوده است. ۲۰ آلبوم موسیقی در مهرماه از دفتر موسیقی مجوز انتشار گرفته که سهم موسیقی ایرانی هشت، پاپ دو، نواحی چهار، ارکسترال دو و کلاسیک سه آلبوم و موسیقی تلفیقی یک آلبوم است. همچنین در ماه گذشته دو آلبوم تصویری موسیقی و ۲۴ نماهنگ مجوز انتشار گرفته‌اند و مجوز هشت استودیوی صداپردازی و مرکز تولید و تکثیر آثار صوتی و تصویری صادر و تمدید شده است. مهر ۱۴۰۱ اما همه چیز خیلی پیچیده بود، اتفاقات شهریور و مرگ مهسا امینی سایه سنگینش را بر حوزه موسیقی انداخت و همین باعث شد تا آمارها در حوزه‌های اجراهای صحنه‌ای خیلی متفاوت باشد. دفتر موسیقی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در مهر ۱۴۰۱، مجوز ۱۵۴ تک‌آهنگ و ۱۶ آلبوم موسیقی را صادر کرده است. در این ماه چهار نماهنگ و ۶۲۸ شعر مجوز گرفتند و همچنین مجوز ۹ استودیو صداپردازی و مرکز تولید تکثیر آثار صوتی و تصویری صادر شد.

	مجوز تک‌آهنگ	آلبوم موسیقی	نماهنگ	اجرای صحنه‌ای	اجراهای خارج از کشور
مهر ۱۴۰۱	۱۵۴	۱۶	۴	-	-

	مجوز تک‌آهنگ	آلبوم موسیقی	نماهنگ	اجرای صحنه‌ای	اجراهای خارج از کشور
مهر ۱۴۰۲	۲۸۹	۲۰	۲۴	۲۰۶	-

اجراهای مذهبی پررونق در محرم و صفر ۱۴۰۲

در دو ماه مرداد و شهریور، مجوز ۵۴۸ تک‌آهنگ، ۳۸ آلبوم موسیقی و ۱۶ نماهنگ را صادر کرده است. در مرداد ماه ۱۴۰۲، مجوز ۲۶۰ تک‌آهنگ، ۲۶ آلبوم موسیقی، ۶ نماهنگ، دو آلبوم تصویری، ۱۸ کتاب گویا و شش مجوز تاسیس و تمدید استودیوی صداپردازی و مراکز تولید و تکثیر آثار صوتی و تصویری صادر شده است. در مدت یادشده دو گروه موسیقی به خارج از کشور اعزام شده و ۲۳ اجرای مذهبی مناسبتی گرفته، ۲۱۹ اثر در زمینه موسیقی پاپ، ۲۱ اثر در زمینه موسیقی نواحی، ۲۰ اثر در زمینه موسیقی تلفیقی، ۱۳ اثر در زمینه موسیقی سنتی، هشت اثر در زمینه موسیقی الکترونیک، پنج اثر در زمینه موسیقی کلاسیک، یک اثر در زمینه موسیقی کودک و یک اثر در زمینه موسیقی ارکستر تولید شده‌اند. در بخش آلبوم‌ها نیز مجوز پنج آلبوم موسیقی پاپ، سه آلبوم موسیقی الکترونیک، دو آلبوم موسیقی سنتی و دو آلبوم موسیقی نواحی در مرداد ماه ۱۴۰۲ صادر شده است. در مرداد ماه ۱۴۰۱، مجوز ۸۰ تک‌آهنگ، یک آلبوم صوتی و دو آلبوم تصویری و در شهریور ماه، مجوز ۲۹۶ تک‌آهنگ، ۱۸ آلبوم صوتی و یک آلبوم تصویری را صادر کرد. همچنین در مرداد ماه، ۲۸۰ قطعه شعر و ۱۱ نماهنگ و در شهریور ماه، ۷۳۸ قطعه شعر و ۱۹ نماهنگ مجوز گرفتند.

مرداد ۱۴۰۱

مجوز تک‌آهنگ	آلبوم موسیقی	نماهنگ	اجرای صحنه‌ای	اجراهای خارج از کشور	اجراهای مذهبی
۸۰	۱	۱۱	-	-	-

مرداد ۱۴۰۲

مجوز تک‌آهنگ	آلبوم موسیقی	نماهنگ	اجرای صحنه‌ای	اجراهای خارج از کشور	اجراهای مذهبی
۲۶۰	۲۶	۹	-	۴	۱۲

شهریور ۱۴۰۱

مجوز تک‌آهنگ	آلبوم موسیقی	نماهنگ	اجرای صحنه‌ای	اجراهای خارج از کشور	اجراهای مذهبی
۲۹۶	۱۸	۷	-	-	-

شهریور ۱۴۰۲

مجوز تک‌آهنگ	آلبوم موسیقی	نماهنگ	اجرای صحنه‌ای	اجراهای خارج از کشور	اجراهای مذهبی
۲۸۸	۱۲	۷	۱۲۸	۲	۵۸

«رویاشهر» در راه جشنواره فجر چهل‌ودوم

انیمیشن سیمرغی «رویاشهر» جدیدترین اثر مرکز انیمیشن سوره به تهیه‌کنندگی مصطفی حسن‌آبادی و نویسندگی و کارگردانی محسن عنایتی به مرحله پس‌تولید رسید. این انیمیشن پس از دو سال از آغاز فرایند طراحی و تولید، به تازگی وارد فاز پس‌تولید شده و مراحل فنی آن در حال انجام است. به‌طور همزمان از لوگوی رسمی این انیمیشن سیمرغی نیز رونمایی به عمل آمد. پس از اکران موفق انیمیشن سیمرغی «لوپو» در شرایط کم‌رونقی سینماها توانست به فروش خوبی دست پیدا کند و همچنین کسب جوایز «مسافری از گاتوا» در جشنواره فیلم‌های کودکان و نوجوانان که به زودی راهی اکران خواهد شد، رویاشهر سومین اثر مرکز انیمیشن سوره است که برای حضور احتمالی در جشنواره فیلم فجر آماده خواهد شد. این اثر که تولید آن پس از انیمیشن «بنیامین» توسط شرکت آینده‌نگار آغاز شد، در رویداد رویازی ارائه و جزء تولیدات سازمان سینمایی سوره قرار گرفت که بعد‌تر معاونت فرهنگی شهرداری تهران و مجتمع مهرنیز در روند تولید، از آن حمایت کردند. انیمیشن سینمایی رویاشهر داستان ماجراجویانه پسربچه‌ای به نام آرات است که تصمیم دارد قهرمان رویاشهر شود. این اثر نگاهی به آینده دارد.

بازگشت «پایتخت» و «زیرخاکی» به تلویزیون

پیمان جبلی، رئیس صداوسیما در گفت‌وگو با خبرگزاری تسنیم، در مورد مذاکره با سریال‌سازان و هنرمندان سیما و تلویزیون گفت: «کارگردان و تهیه‌کننده خیلی از این کارها به‌صورت طبیعی با سیما فیلم و عوامل کارهای ما در حوزه‌های مختلف از دفتر فیلم‌نامه گرفته تا شبکه‌ها صحبت می‌کنند و درباره جزئیات کار مذاکره دارند یا به توافق می‌رسند و کار انجام می‌شود یا اگر به توافق نرسند، مذاکرات ادامه پیدا می‌کند. این روند دائمی در زمان حاضر برای بیشتر مجموعه‌ها جاری است و عوامل سریال‌هایی مثل پایتخت و زیرخاکی در حال مذاکره‌اند برای اینکه کار انجام شود.» رئیس صداوسیما در بخش دیگری از صحبت‌هایش گفت: «از همان ابتدای مسئولیتم از کارگردانان بزرگ و موفق سیما و تلویزیون دعوت کردم و صحبت‌هایی داشتم که بیایند کارهای ارزشمند شان را بسازند و ما در خدمت شان هستیم، این دعوت و حمایت شامل همه سریال‌هایی می‌شود. برای ما تحول در محتوا و رویکردها خیلی اهمیت دارد؛ سریالی که حرفی برای گفتن داشته باشد و محتوایش باعث شود مخاطب آن را دنبال کند. در این مسیر حتما از کارهایی که درباره اقوام و قهرمانان ملی و مبهمی مان باشد حمایت خواهیم کرد.»

سریال «اخت‌الرضا» آماده می‌شود

کارگردان فیلم سینمایی «اخت‌الرضا» در حالی از ساخت مینی سریال این فیلم سینمایی خبر می‌دهد که پژوهش و فراهم کردن مقدمات ساخت فیلمی درباره مادربزرگ حضرت مهدی (عج) را در دستور کار دارد. فیلم سینمایی اخت‌الرضا که این روزها در سینماهای سراسر کشور در حال اکران است، سفر حضرت معصومه (س) از مدینه به قم را روایت می‌کند، این فیلم به‌کارگردانی سیدمجتبی طباطبایی و محصول سازمان سینمایی سوره است. سیدمجتبی طباطبایی، کارگردان فیلم سینمایی اخت‌الرضا معتقد است اثری که کارگردانی کرده، یک «اکیدوراما» یا مستند سینمایی است و علت آن هم تکیه فیلم بر پژوهش و مستندات تاریخی است. طباطبایی درباره سریال شدن این فیلم و پخش آن به خبرنگار تسنیم گفت: «دنبال آماده کردن یک مینی سریال دو، سه قسمتی از فیلم اخت‌الرضا هستیم. هنوز قطعی نشده است چون یک مقدمه و یک موخره‌ای دارد، یک بخش هایی در فیلم اصلی وجود ندارد که نیازمند به پست پروداکشن (کارهای فنی پس‌تولید - جلوه‌های ویژه) است. سازمان سینمایی سوره و سرمایه‌گذاران باید همراهی کنند و ببینیم که چه اتفاقی را می‌توانیم رقم بزنیم.»

ادامه از صفحه ۱۲

«فرهیختگان» به مناسبت روز جهانی انیمیشن وضعیت این هنر صنعت را بررسی می‌کند

سهم کوچک انیمیشن ایرانی از یک صنعت چند میلیارد دلاری

شروین فضلعلی‌زاده
منتقد سینما

انیمیشن دنیای جادویی و خیالی همه‌ماست. دنیایی که تابی نهایت، مملو از زیبایی و تخیل و فانتزی است. از همان تلاش های اولیه برای جان بخشیدن به تصاویر و اجسام بشر همواره به خلق دنیاهای جدید و جذاب علاقه‌مند بوده و کم‌کم به پیشرفت هنر و صنعت، این علاقه به یک هیجان برای خلق تبدیل شد. پر بی راه نیست که حتی سرسخت‌ترین مخالفان انیمیشن نیز در برابر کودک دون خود و شور و اشتیاق او به دنیا کردن این دنیای اعجاب‌انگیز، تاب مقاومت و ایستادگی ندارند. اما شاید به جرات بتوان والت دیزنی را بزرگ‌ترین پیش گام پیشرفت این دنیای خیال‌انگیز دانست که انیمیشن را از یک محصول فرعی به یک ساختار مستقل و مقتدر در سینمای جهان تبدیل کرد. در واقع اصلی ترین گام برای تبدیل شدن انیمیشن از یک هنر صرف به یک هنر - صنعت توسط او پدید آمده شد و با تولید انیمیشن سینمایی «سفید برفی و هفت کوتوله» تجلی پیدا کرد. حالا در یک بده‌بستان ۱۰۰ سال از آن روزگار می‌گذرد و ما شاهد ظهور سبک‌ها و مکاتب مختلف انیمیشن در سراسر جهان هستیم که نه تنها میتوانند با بلک تلویزیون و شبکه‌های خانگی و تمام رسانه‌های تصویری رابه تسخیر خود درآورده است. انیمیشن از دنیای ساده و معصوم کودکان در آغاز کار کم‌کم به سوی صنعتی جدی و پیچیده حرکت کرد و امروزه به عنوان یکی از بخش‌های صنعت عظیم سینما و گاهی اوقات به عنوان صنعتی مجزا، چرخه مالی عظیمی را ایجاد کرده که دیگر نمی توان ماند بازی پچه‌ها آن را جدی نگرفت. چرخه‌ای که از ۲۵۰ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۸ به ۴۰۰ میلیارد دلار تا پایان سال ۲۰۲۳ خواهد رسید و نکته مهم و جالب اینجاست که غول‌های بزرگ سینما و کشورهای ابرقدرت هم توجه و سرمایه‌گذاری ویژه‌ای در این صنعت داشته‌اند تا بتوانند از طریق انیمیشن استفاده و شاید سوءاستفاده کنند. این توجه مسئولان و تصمیم‌گیران در بخش‌های خودش را به صورت بهره‌کشی برآورده از یک سبک زندگی در جامعه سرمایه‌داری نشان می‌دهد. مثلا در آثار جدید استودیوهای هالیوودی و نمایش مفاهیم همچون توجه به دگرباش‌ها و همجنسگراها در یکی دو سال اخیر در تولیدات آنها به شدت مشهود است و به چشم می‌آید. اما از سوی دیگر آثار استودیوهای دیگر همچنان به اصول اولیه و اساسی انیمیشن وفادار هستند و آموزش مفاهیم ارزشی مانند دوستی، اعتماد، استقامت در راه و... را در آثار خود برای مخاطبان به نمایش می‌گذارند. با قدرت گرفتن غرب و صنعت هالیوود در دنیای انیمیشن و با بالا گرفتن نفوذ آن در کشورهای دیگر، آسیا نیز سرخت خود را آغاز کرد و در کشورهای چین و ژاپن و کره جنوبی، تولید آثار انیمیشن جدی گرفته شد. سابقه انیمیشن در چین از دو کشور دیگر بیشتر است، اما کم‌توجهی دولتمردان آن به نویسنده به این هنر - صنعت و از سوی دیگر جدی گرفتن آن در ژاپن باعث شد تا این دو با وجود اینکه آثار اولیه دنیای انیمیشن ژاپن با الهام از آثار چینی خلق شده بودند، این هنر - صنعت پیشرفتی عظیم و غیرقابل باور داشته باشد تا جایی که امروز در دنیا این آثار را در جهان با نام اختصاصی «انیمه» می شناسند و عناصر آن اعم از رنگ، گرافیک، ریتم و اکشن، کاملا برای مخاطبان جهانی آن شناخته شده است. گردش مالی که در صنعت انیمه در سال ۲۰۲۱ برآورد شده، حدود ۲۴ میلیارد دلار بوده است و پیش بینی می شود که ارزش آن بین سال‌های ۲۰۲۲ تا ۲۰۲۶ به ۵۴ میلیارد دلار برسد. (برای اینکه متوجه میزان بزرگی این اعداد شویم لازم است بدانیم در سال ۲۰۲۱ معادل ۳۷ میلیارد دلار بوده است، این صنعت چنان نفوذی در کشورهای جهان و به خصوص همسایگان خود داشته که حتی دولت چین را برای جلوگیری و کنترل این موضوع بر آن داشته تا ورود و پخش چند اثر از این سبک را ممنوع اعلام کند) و حالا ژاپن یک هر اواسط قرن گذشته به عنوان یکی از دولت‌های محوره متفقین، به بخش بزرگی از آسیای شرقی هجوم برده و مناطق زیادی را تحت پوشش خود درآورده بود، با استفاده از صنعت انیمیشن نه تنها خاطرات تلخ گذشته را از ذهن پاک یا کمرنگ کرده، بلکه در همان سرزمین‌ها و کشورهای دیگر به محبوبیتی خیره‌کننده دست یافته که علاوه بر رشد تولیدات خود، در بخش‌های دیگر مانند گردشگری نیز باعث رشد اقتصادی شده است. باتوجه به این پیشرفت، حالا چند سالی است که چین نیز برای عقب نماندن از قافله تولید انیمیشن، شروع به سرمایه‌گذاری هنگفت و جدید در این صنعت کرده و تولیدات زیادی را روانه بازارهای داخلی و بین‌المللی نموده است که به شکل جالبی با موفقیت‌های قابل قبولی همراه بوده‌اند. ساخت شهرک‌های مختلف انیمیشنی و تأسیس و سرمایه‌گذاری روی استودیوهای تولیدکننده موضوعی کاملا مشهود و بارز این ادعا است که آن‌ها هم به پیشرفت هنر - صنعت انیمیشن در چین منجر خواهند شد. در همین راستا کشورهای عربی حاشیه خلیج‌فارس نیز به آرامی در حال سرمایه‌گذاری در بخش تولید انیمیشن هستند و حالا شاهد این هستیم که کشورهایی که تا چندی پیش حتی سالن سینما نداشتند، امروز در حال تولید (ولو سفارشی) انیمیشن‌هایی نظیر بلال حبشی و امثال آن هستند که به وسیله آن در جشنواره‌های بین‌المللی حاضر شده و کشور خود را مترقی و در حال پیشرفت نشان دهند. حالا در روز جهانی انیمیشن خوب است نگاهی به دنیای هنر انیمیشن در ایران داشته باشیم. انیمیشن در ایران هنوز تبدیل به یک صنعت نشده و دلایلی مختلفی برای آن وجود دارد. عدم توجه مسئولان و تصمیم‌گیران در عرصه کلان به این هنر و نداشتن درک و نگاه تحقیر آمیز به آن که انیمیشن را هنری سطح پایین و ساده و کودکانه قلمداد می‌کنند و متأسفانه این دیدگاه در جامعه نیز وجود دارد باعث شده است تا علاوه بر دولتمردان و عموم مردم، فعالان این عرصه نیز خیلی فعالیت و هنرشان را جدی نگیرند.

ازسوی دیگر تهیه‌کنندگان سینما به‌عنوان نزدیک‌ترین هنر - صنعت به انیمیشن؛ نیز اصولا به سمت سرمایه‌گذاری در این بخش تمایلی از خود نشان نمی دهند و بخش خصوصی نیز به دلیل همین بی‌توجهی ها تقریبا حضور پررنگی ندارد که نتیجه آن سوق پیدا کردن تولیدات انیمیشن به سوی تهیه‌دادها و سازمان‌های خاص و در نتیجه محدود شدن محتوا و حذف المانیت تأثیر این سرمایه‌گذاران روی محتوای آثار است که سبب می‌شود تا به جای داشتن آثار انیمیشن مستقل همچنان شاهد تولید آثار سفارشی در این بخش باشیم. شاید بد نیست به بخش‌ها و افرادی که در این خصوص تصمیم‌گیری می‌کنند و نظرات و دیدگاه‌های آنها اثرگذار است، یادآور شویم که سال گذشته در حالی که جنجال‌ها و شرایط خاصی در جامعه حکم‌فرما شده بود، دو اثر سینمایی انیمیشن «لوپو» و پسر دلفینی» توانست بخش سینمای ایران بودند و مخاطبان زیادی را در سالن‌های سینما گرد هم آورد. شخصیت‌های این محصول دو پرنسس شجاع هستند که برترس‌هایشان غلبه می‌کنند و توانسته‌اند محبوبیت زیادی در میان مخاطبان به دست آورند. میزان فروش این انیمیشن یک میلیارد و ۲۹۰ میلیون دلار است که این انیمیشن را در رتبه چهارم قرار داده است.

انیمیشن‌های میلیارد دلاری

مریم فضائلی
خبرنگار گروه فرهنگ

انجمن بین‌المللی فیلمسازان انیمیشن، روز ۲۸ اکتبر (۶ آبان) را روز جهانی انیمیشن نامگذاری کرده است. انیمیشن جزء مهم‌ترین بخش‌های صنعت سرگرمی هستند و در طیف مخاطبان سینمایی عموم مخاطبان با قصه‌ها و کاراکترهایشان همراه می‌شوند. در ادامه چهار انیمیشن پرفروش باکس آفیس را بررسی می‌کنیم.

شیرشاه/ یک میلیارد و ۶۶۳ میلیون دلار

«شیرشاه» یک پویانمایی رایانه‌ای آمریکایی در ژانر موزیکال به تهیه‌کنندگی و کارگردانی جان فاورو است. تولید فیلم از سپتامبر ۲۰۱۶ آغاز شده است. بعد از موفقیت تجاری و انتقادی کتاب جنگل، شرکت دیزنی، جان فاورو را استخدام کرد تا براساس انیمیشن کلاسیک شیرشاه یک فیلم زنده بسازد. فیلم‌نامه این فیلم توسط جف نیشتین براساس انیمیشن کلاسیک شیرشاه نوشته شده است و والت دیزنی پیکچرز مسئولیت ساخت آن را برعهده دارد. این انیمیشن با فروش یک میلیارد و ۶۶۳ میلیون و ۷۵ هزار دلاری در دنیا در صدر لیست پرفروش‌ترین انیمیشن‌های دنیا قرار دارد. این انیمیشن درباره توله شیری به نام سیمبا است که پس از کشته شدن پدرش در یک توطئه خانوادگی از زادگاه خود می‌گریزد و پس از گذشت سال‌ها برای درک معنای حقیقی شجاعت و مسئولیت‌پذیری از آنجا فرار می‌کند.

یخ‌زده۲/ یک میلیارد و ۴۵۳ میلیون دلار

یک پویانمایی رایانه‌ای آمریکایی در ژانر فانتزی موزیکال به تولید استودیو انیمیشن والت دیزنی است که در سال ۲۰۱۹ منتشر شد. این فیلم دنباله «یخ‌زده» (۲۰۱۳) است و پنجاه‌وهشتمین پویانمایی در مجموعه آثار استودیوی انیمیشن والت دیزنی به شمار می رود. کارگردانی این فیلم برعهده کریس باک و جنیفر لی با فیلم‌نامه نوشته لی و تهیه‌کنندگی پیتر دل وچو است. کریستن بل، ایدینا منزل، جاش گد و جانتان گروف میزبانگان فیلم هستند. داستان یخ‌زده۲ که سه سال پس از فیلم نخست اتفاق می افتد، داستان خواهران آنا و السا از کنار تاریخ فروش، گوزن شمالی و یک آدم‌برفی را دنبال می‌کند که به جنگل جادویی افسون‌شده می‌روند تا منشأ قدرت جادویی السا را کشف کنند. جادو همچنان نقش اصلی را بازی می‌کند و عامل موفقیت قهرمانان داستان است. انیمیشن دخترانه «یخ‌زده» نمایش کاملی از صمیمیت خواهرانه، قدرت عشق و محبت، تلاش و ناامید نشدن است که در قهرمانان داستان دیده می‌شود. این فیلم با فروش یک میلیارد و ۲۵۳ میلیون و ۶۸۳ هزار دلار، دومین فیلم پرفروش در لیست پرفروش‌ترین‌های انیمیشن است.

برادران سوپرماریو/ یک میلیارد و ۳۶۲ میلیون دلار

فیلم «برادران سوپر ماریو» به کارگردانی آروِن هورواث در سال ۲۰۲۳ ساخته شده است. این فیلم محصول کشور آمریکا و در ژانر انیمیشن و ماجراجویی است. بیشتر کسانی که اهل دنیای بازی هستند، قارچ خوریا ماریو را به خاطر دارند. بازی ساده و دوست‌داشتنی‌ای که در آن ماریو به جنگ لاک‌پشت‌ها می‌رفت تا پرنسس را نجات دهد. کمپانی یونیورسال پیکچرز با الهام از بازی نوستالژیک قارچ‌خور، انیمیشن جذابی ساخته است که در آن داستان ماریو و برادرش را روایت می‌کند. در این انیمیشن ماریو برای نجات برادرش دل به خطر می‌سپارد تا او را از چنگ لاک‌پشت بدجنسی بیرون بیاورد. این انیمیشن به پرفروش‌ترین فیلم تمام دوران براساس یک بازی ویدئویی و سومین فیلم پویانمایی پرفروش جهان لقب گرفت. این انیمیشن با فروش یک میلیارد و ۳۶۲ میلیون و ۶۵۹ هزار دلار، جایگاه سوم را در این لیست دارد.

یخ‌زده/ یک میلیارد و ۲۹۰ میلیون دلار

انیمیشن Frozen اثر دیگری از شرکت والت دیزنی و از پرفروش‌ترین انیمیشن‌های جهان است. محصول کشور آمریکا و در ژانر انیمیشن، ماجراجویی است و به کارگردانی کریس باک در سال ۲۰۱۳ ساخته شده است. داستان اصلی این انیمیشن کارآمدن شاهزاده السا با قدرت جادوی یخی خود است. داستان انیمیشن یخ‌زده زمانی است که ملکه السا تصادفا با استفاده از نیروی سحرآمیز خود، خانه‌اش را به طور ابدی در زمستان فرو می برد. خواهر کوچک‌ترش آنا با مردی از اهالی کوهستان با یک گوزن بازیگوش و یک آدم برفی همراه می شود تا شرایط آب‌وهوایی را تغییر دهد. این اثر پیام‌هایی از عشق حقیقی و روابط نزدیک خواهرانه در خود جای داده است و جاودانقش ویرای در آن دارد. شخصیت‌های این محصول در پرنسس شجاع هستند که برترس‌هایشان غلبه می‌کنند و توانسته‌اند محبوبیت زیادی در میان مخاطبان به دست آورند. میزان فروش این انیمیشن یک میلیارد و ۲۹۰ میلیون دلار است که این انیمیشن را در رتبه چهارم قرار داده است.

ادامه از صفحه ۱۳

کنسرت‌هایی که در یک ماه آینده اجرا می‌شوند

خوانندگان موسیقی پاپ در روزهای پاییزی همچنان تنور کنسرت‌ها را داغ نگه داشته‌اند و در سالن‌های مختلف روی صحنه خواهند رفت. کنسرت‌هایی که نشان از این دارد که موسیقی پاپ همچنان درحال تاختن است و مخاطب را با خودش نگه می‌دارد. روزبه بمانی و مجید رضوی با برگزاری چهار اجرا بیشترین سهم را از اجراهای صحنه‌ای آبان دارند.

کنسرت های آبان‌ماه ۱۴۰۲

ردیف	گروه	مکان	زمان
۱	علی یاسینی	سالن میلاد نمایشگاه بین‌المللی	شنبه ۶ آبان در دو سانس ۱۹ و ۲۲
۲	رستاک حلاج	سالن میلاد نمایشگاه بین‌المللی	یکشنبه هشتم آبان
۳	مسعود صادق‌لو	سالن میلاد نمایشگاه بین‌المللی	دوشنبه هشتم آبان
۴	رحیم شهریاری	سالن میلاد نمایشگاه بین‌المللی	چهارشنبه ۱۰ آبان
۵	مهدی احمدوند	سالن میلاد نمایشگاه بین‌المللی	پنجشنبه ۱۱ آبان در دو سانس
۶	گروه «ماکان»	سالن میلاد نمایشگاه بین‌المللی	یکشنبه ۱۴ آبان در دو سانس
۷	کسری زاهدی	سالن میلاد نمایشگاه بین‌المللی	جمعه ۱۹ آبان
۸	گرشا رضایی	سالن میلاد نمایشگاه بین‌المللی	یکشنبه ۲۱ آبان
۹	امید حاجیلی	سالن میلاد نمایشگاه بین‌المللی	سه‌شنبه ۲۳ آبان
۱۰	روزبه بمانی	سالن میلاد نمایشگاه بین‌المللی/ برج میلاد	چهارشنبه ۲۲ آبان/ یکشنبه هشتم آبان
۱۱	مجید رضوی	سالن میلاد نمایشگاه بین‌المللی/برج میلاد تهران	دوشنبه ۲۹ آبان/ یکشنبه هشتم آبان
۱۲	سینا شعبانخانی	برج میلاد تهران	دوشنبه هشتم آبان
۱۳	احمد سلو	برج میلاد تهران	سه‌شنبه نهم آبان
۱۴	ایوان‌بند	برج میلاد تهران	جمعه ۱۲ آبان
۱۵	سیامک عباسی	برج میلاد تهران	شنبه ۱۳ آبان
۱۶	حامی	برج میلاد تهران	یکشنبه ۱۴ آبان
۱۷	آرون افشار	برج میلاد تهران	دوشنبه ۱۵ آبان
۱۸	علیرضا پوراسعد	برج میلاد تهران	سه‌شنبه ۱۶ آبان
۱۹	علی زندوکیلی	برج میلاد تهران	شنبه ۲۰ آبان
۲۰	حمید هیراد و راغب	برج میلاد تهران	یکشنبه ۲۱ آبان
۲۱	سینا درخشنده	برج میلاد تهران	دوشنبه ۲۹ آبان
۲۲	رضا بهرام	اسپیناس پالاس	دوشنبه هشتم و سه‌شنبه نهم آبان
۲۳	ناصر زینلی	اسپیناس پالاس	چهارشنبه ۱۰ آبان
۲۴	حامیم	اسپیناس پالاس	پنجشنبه ۱۱ آبان
۲۵	فرزاد فرزین	اسپیناس پالاس	جمعه ۱۲ آبان
۲۶	بهنام بانی	اسپیناس پالاس	جمعه ۱۹ آبان/ پنجشنبه ۱۸ آبان
۲۷	بابک جهانبخش	اسپیناس پالاس	جمعه ۲۶ آبان
۲۸	علیرضا طلیسچی	اسپیناس پالاس	دوشنبه ۱۵ آبان
۲۹	معین زندی	اسپیناس پالاس	سه‌شنبه ۲۳ آبان
۳۰	ارکستر سمفونیک تهران	تالار وحدت و رودکی	چهارشنبه ۱۰ و پنجشنبه ۱۱ آبان
۳۱	ارکستر ملی ایران	تالار وحدت و رودکی	جمعه ۱۲ آبان
۳۲	ارکستر «آتام»	تالار وحدت و رودکی	دوشنبه ۱۵ آبان
۳۳	گروه «خاطره‌سازها»	تالار وحدت و رودکی	سه‌شنبه ۱۶ آبان
۳۴	داوود آزاد	تالار وحدت و رودکی	جمعه ۱۹ آبان
۳۵	گروه «نوشه»	تالار وحدت و رودکی	جمعه ۱۹ آبان