سرمایه‌گذاری ۳۰ میلیاردی می‌تواند واحد لاهیجان را به یکی از تولیدکنندگان بزرگ خاویار تبدیل کند

درآمدزایی غیرشهریه‌ای با پرورش ماهی خاویاری

مطهره‌سادات قاسمی
خبرنگار گروه دانشگاه

ایران به‌عنوان کشوری که از شمال و جنوب به دریا و دریاچه متصل است از نظر صنعت شیلات پتانسیل بسیار مطلوبی دارد. صنعت شیلات و پرورش ماهی نیز حوزه‌های مختلفی دارد که یکی از آنها پرورش ماهی‌های خاویاری است. هرچند ورود به صنعت شیلات و پرورش ماهی خاویاری نسبت به راه‌اندازی بسیاری از کسب‌وکارهای دیگر هزینه گزافی دارد اما از سود بسیار خوبی برخوردار است و زمینه‌های صادرات آن هم فراهم شده است.

ازایجاد مرکز تحقیقات شیلات تا پرورش ماهی‌های خاویاری

واحد لاهیجان از اولین واحدهایی بود که تدریس رشته شیلات را در دانشگاه آزاد آغاز کرد، و پس از آن مرکز تحقیقات علوم شیلاتی و فنون دریایی دکتر کیوان را در سال ۱۳۸۵ راه‌اندازی کرد. از همان سال هم دانشجویان فعالیت‌های کارآموزی، کارورزی و پایان‌نامه‌هایشان را در همین بستر انجام می‌دادند که به تبع آن مقاله‌های خوبی در حوزه شیلات و منابع طبیعی گردآوری و منتشر شد. مرکز تحقیقات علوم شیلاتی و فنون دریایی دکتر کیوان در خارج از شهر لاهیجان و نزدیک ساحل مستقر است که حدود ۱۸ هزار و ۵۰۰ متر مربع مساحت دارد. این مرکز در حال حاضر دارای یک سالن هزار متری، هفت استخر ۱۰ هزار لیتری، چهار استخر ۳۰ هزار لیتری، چند حوضچه کوچک و نزدیک به سه تن ماهی خاویاری در استخرها است. همچنین در طبقه فوقانی این سوله آزمایشگاه و یک خوابگاه شبانه‌روزی برای دانشجویان دوره کارورزی و فعالیت‌های پژوهشی درنظر گرفته شده است. در ابتدا رویکرد این مرکز تحقیقاتی آموزشی-پژوهشی بود. اما به مرور زمان رشته شیلات با کمبود دانشجو در مقطع کارشناسی مواجه شد به‌طوری که الان در مقطع کارشناسی واحد لاهیجان حدود چهار یا پنج دانشجو در حال تحصیلند، البته وضعیت دانشجویان مقطع دکتری بهتر است. مسئولان واحد لاهیجان که تا دو سال اخیر نسبت به مرکز تحقیقات و فعالیت‌های حوزه شیلات کمتر به صورت اقتصادی فکر کرده بودند حالا در تلاش بودند با کسب مجوز پرورش ماهی و تقویت درآمد غیرشهریه‌ای مسائل مالی را حل کنند. علی صادق پور که رئیس مرکز تحقیقات علوم شیلاتی و فنون دریایی دانشگاه آزاد واحد لاهیجان است در همین راستا می‌گوید: «در ابتدا مجوزهای لازم برای پرورش چهار تن ماهی را از ارگان‌های مختلف مانند سازمان دامپزشکی و شیلات دریافت کردیم؛ اما در ادامه مسیر متوجه شدیم برای این کار با کمبود آب مواجه هستیم. به همین دلیل با توجه به اینکه مرکز تحقیقات علوم شیلات حدود ۷۰۰ متر با دریای خزر فاصله دارد، طرح انتقال آب دریا به این مرکز تحقیقاتی را ارائه دادیم و پس از رایزنی‌ها در این زمینه موفق شدیم از این طرح دفاع کنیم.»

ساخت مجموعه ۳۰ میلیارد بودجه می‌خواهد

طبق برآوردی که واحد لاهیجان از اجرای این طرح دارد و با توجه به فاصله کم مرکز تحقیقاتی شیلات تا دریا راه‌اندازی کل مجموعه شامل استخر، لوله‌گذاری از دریا تا محل پرورش ماهی و خرید بچه‌ماهی به جهت ماهی‌دار کردن کل استخرها به بودجه ۳۰ میلیارد تومانی نیاز دارد که نتیجه این طرح از نظر ساختاری حدود ۴۰ الی ۴۵ استخر گالوانیزه یا زینکالیوم پیش‌ساخته است. رئیس مرکز تحقیقات علوم شیلاتی و فنون دریایی دانشگاه آزاد واحد لاهیجان در این‌باره می‌گوید: «بعد از اتمام طرح ساخت مجموعه پرورش ماهی و انتقال آب دریا به این مجموعه، طرح تولید سالانه ۱۰۰ تن گوشت و ۴۰۰ کیلو خاویار آغاز می‌شود، در واقع ایده رویکرد اقتصادی نسبت به پرورش ماهی با ارائه این طرح آغاز شد. اخیرا نیز سرپرست معاونت علوم، مهندسی و کشاورزی از مرکز تحقیقات واحد لاهیجان دیدن کردند و توصیه کردند که این مرکز تحقیقات را به صورت مدیریت عاملی اداره کنیم که قطعا با دریافت بودجه این اتفاق رقم خواهد خورد.»

ظرفیت‌های واحد لاهیجان در پرورش ماهی‌های خاویاری

واحد لاهیجان از سال ۱۳۶۸ رشته شیلات را در حالی دایر کرد که حتی واحد گیلان نیز این رشته را تدریس نمی‌کرد. یعنی بیشتر از ۳۰ سال در این رشته تجربه و قدمت دارد و فارغ‌التحصیلان واحد لاهیجان رشته شیلات را در دانشگاه آزاد واحد گیلان راه‌اندازی کردند. اما در حال حاضر بسیاری از واحدهای دانشگاهی از جمله آستارا، تنکابن، انزلی و... این رشته را تدریس می‌کنند و به دلیل پراکندگی دانشجویان در واحدهای مختلف، برخی از واحدها با کمبود شدید دانشجو در رشته شیلات مواجه هستند. اما مرکز تحقیقاتی شیلات از نظر جغرافیایی به دریا نزدیک بوده و همین مساله موقعیت خوبی است که واحد لاهیجان با استفاده از آن پس از افزودن رشته شیلات به سمت راه‌اندازی مرکز تحقیقاتی شیلات و طرح پرورش ماهی حرکت کرد. علی صادق پور در این زمینه می‌گوید: «در رنکینگی که سازمان مرکزی اعلام می‌کند مرکز تحقیقات علوم شیلاتی و فنون دریایی واحد لاهیجان در سطح یک کشور قرار دارد و به همین جهت همکاری‌های بسیاری توسط سازمان‌های مربوطه با ما صورت می‌گیرد. سازمان شیلات کشور نیز در بسیاری از جلسات از مرکز تحقیقاتی واحد لاهیجان دعوت می‌کند. همچنین در خردادماه هرسال جشنواره رهاسازی بچه‌ماهی سفید با حضور دانش‌آموزان برگزار می‌شود و کودکان می‌توانند ظرفی پراز آب با یک بچه ماهی را در رودخانه رها کنند؛ که این دست از اقدامات باعث جایگاه محبوب این مرکز تحقیقاتی شده است. اگر استعلام بگیرید متوجه خواهید شد مجموعه‌ای نیست که بتواند امکاناتی ازجمله خوابگاه، سالن هزار متری پرورش ماهی، پنج آزمایشگاه و... را یک‌جا در اختیار داشته باشد. همچنین دو سال پیش برای تولید ماهی خاویار به‌صورت نمادین اقدام کرده و در این بازه زمانی توانستیم حدود ۱۶ کیلو خاویار برداشت کنیم و در ۲۷ تیر سال گذشته که روز ملی خاویار ایران است سازمان شیلات ایران، مرکز تحقیقات شیلات واحد لاهیجان را دعوت و تقدیر کرد. مرکز تحقیقات واحد لاهیجان موزه خوبی با ۸۷ گونه از انواع ماهی‌ها، آبزیان، خرچنگ‌ها، صدف‌ها، نرم‌تنان، سخت‌پوستان و به‌طور کلی شش شاخه جانوری دارد که در کل کشور بی‌نظیر است.»

پرورش ۴ نوع ماهی خاویاری در مجموعه پرورش ماهی

پس از اتمام احداث مجموعه پرورش ماهی و آبرسانی به استخرها می‌توان به جهت آغاز کار لارو یا بچه‌ماهی‌ها را خریداری کرد. به گفته رئیس مرکز تحقیقات علوم شیلاتی و فنون دریایی واحد لاهیجان اولویت خرید با ماهی‌های یکساله است. زیرا ماهی‌های یکساله به بعد تلفات کمتری دارند و باتوجه به انتقال آب دریا به استخرها می‌توانند رشد قابل قبولی داشته باشند. او می‌گوید: «چهار نوع ماهی خاویاری در مرکز تحقیقات شیلات واحد لاهیجان پرورش داده می‌شود. فیل ماهی که کاملا دریایی است، ماهی سیبری و استرلیاد که متعلق به آب‌های شیرین روسیه هستند و بین سه تا پنج سال به تولید خاویار می‌رسند. ماهی شیپ نیز یک نوع ماهی دریایی است و اسم آن بین لیست حیوانات منقرض شده دیده می‌شود. مرکز تحقیقات واحد لاهیجان چند ماهی مولد از این نوع دارد که پس از دو تا سه سال تولید خاویار می‌کنند.

برداشت ماهی‌هایی که این مرکز تحقیقاتی در نظر گرفته است به‌طور میانگین بعد از گذشت سه تا پنج سال شروع می‌شود. ماهی سیبری برای بلوغ و رشد مناسب به آب شیرین و فیل ماهی به آب شور دریا نیاز دارد. اساسا یکی از مهم‌ترین استدلال‌هایی که سازمان محیط زیست را برای اجرای طرح آبرسانی از خزر تا مرکز تحقیقات مجاب کرد همین مساله بود زیرا پرورش فیل ماهی باید در آب لب شور یا همان آب دریای خزر باشد. صادق پور معتقد است خاویار برند کشور ایران است و باید خروجی آن یک محصول مرغوب باشد و انتقال آب انجام شود. رشد ماهی‌ها نسبت به آب شیرینی که در دیگر پرورشگاه‌هاست یک‌ونیم برابر بیشتر خواهد بود.»

فروش ماهی‌های خاویاری از سال پنجم

خاویار پرورشی در بازار قیمت بسیار خوبی دارد؛ طبق برآوردهای مرکز تحقیقات علوم شیلاتی و فنون دریایی دکتر کیوان انتظار می‌رود فروش ماهی‌های آب شیرین از سال سوم و فروش ماهی‌های آب شور از سال پنجم به بعد آغاز شود و اگر نسبت به ماهی‌های خریداری شده بنا را بر ۵۰ درصد نر و ۵۰ درصد ماده بگذاریم، اولویت فروش با ماهی‌های نر بوده و ماهی‌های ماده برای تولید خاویار پرورش داده می‌شوند. صادق پور می‌گوید: «طبق پیش‌بینی‌ها پس از راه‌اندازی این طرح در بازه زمانی حدود سه تا پنج سال می‌توان شاهد بازگشت ۵۱ درصدی سرمایه و پس از هفت سال روند بازگشت سرمایه تمام می‌شود. با پایان این مساله طرح تولید ۱۰۰ تن گوشت و ۴۰۰ کیلو خاویار محقق خواهد شد و این گردش سرمایه ادامه می‌یابد. همچنین مازاد بر خاویاری که تولید می‌شود، لاشه ماهی‌ها به‌عنوان کمک درآمد فروخته خواهد شد.»

برنامه‌ریزی کسب درآمد از دورریز ماهی‌ها

پرورش ماهی حدود ۴۵ تا ۵۰ درصد دورریز دارد و اینجاست که مرکز تحقیقات علوم شیلاتی و فنون دریایی می‌تواند به کمک مجموعه پرورش ماهی بیاید و تا حد امکان استفاده بهینه در راستای تولید محصولات مختلف از دورریز ماهی‌ها را اعمال کند. برای مثال تولید چرم از پوست ماهی، استخراج آنزیم‌های مفید از روده ماهی و قرص امگا ۳ از کبد ماهی امکان‌پذیر است. علی صادق پور نیز در این باره توضیح می‌دهد: «نباید تمام تمرکز را بر تولید و فروش گوشت و خاویار ماهی گذاشت. برای مثال وقتی خاویار را الک می‌کنیم، تعدادی از آنها که قطرشان کوچک‌تر از حد معمول است، از الک رد خواهد شد. از این تعداد می‌توان عصاره گرفت که این عصاره حدود دوونیم برابر قیمت خاویار می‌تواند درآمدزا باشد، از این عصاره برای تولید کرم خاویار هم استفاده کردیم و درحال حاضر با متخصصان پوست استان در این زمینه همکاری داریم و درواقع به بایو تکنولوژی شیلات نیز ورود داشتیم. همچنین ماده لجز داخل سر ماهی بعد از کشتار به ماده به‌شدت سفتی تبدیل می‌شود که برای غضروف‌سازی مناسب است، باید برای دیگر مزیت‌های ماهی هم طرح‌هایی ارائه دهیم و روی آنها کار کنیم زیرا ممکن است نسبت به گوشت ماهی درآمد بیشتری برای دانشگاه آزاد اسلامی داشته باشد.»

دانشگاه آزاد واحد لاهیجان نیز به‌عنوان یک واحد دانشگاهی که در استان گیلان مستقر است با هدف کسب درآمدهای غیر شهریه‌ای و از آن مهم‌تر ایجاد بستر مناسب برای اشتغال دانشجویان و فارغ‌التحصیلان رشته شیلات، به پرورش ماهی خاویاری روی آورده است. درواقع این واحد دانشگاهی با نگاه اقتصادی به مرکز تحقیقاتی علوم شیلاتی و فنون دریایی دکتر کیوان که در سال ۱۳۸۵ راه‌اندازی شده بود، طرح‌های متنوعی برای پرورش ماهی خاویاری در بستر این مرکز تحقیقات ارائه داد که گزارش «فرهیختگان» درباره جزئیات طرح‌های ارائه‌شده و کم و کیف اجرای آنها را در ادامه می‌خوانید.

مشارکت اساتید و دانشجویان در پروژه

در این پروژه هشت نفر هیات علمی استان و حدود ۱۰ دانشجوی دکتری و ۱۵ دانشجوی کارشناسی ارشد همکاری می‌کنند و به گفته رئیس مرکز تحقیقات علوم شیلاتی و فنون دریایی دانشگاه آزاد اسلامی واحد لاهیجان درنهایت این طرح به ۱۱ نیرو از نگهبان مجموعه گرفته تا کارشناس نیازمند است.

هدف رقابت نیست، ارتقاست

دانشگاه آزاد واحد لاهیجان سال گذشته در یکی از نمایشگاه‌های نهاد ریاست جمهوری تنها دانشگاهی بود که به دلیل تولید عصاره و ساخت کرم خاویار دعوت شده بود. درحالی‌که مرکز تحقیقات هیچ‌کدام از دانشگاه‌ها نتوانسته بود طرح پرورش ماهی خاویاری را به نتیجه برساند. علی صادق پور می‌گوید: «ما قصد نداریم با این طرح رقیب بخش خصوصی باشیم. هدف اصلی این است که بتوانیم با توجه به ظرفیت اعضای هیات علمی استان، فرآیند پرورش ماهی‌های خاویاری را از حد نرمال امروز بالاتر ببریم. در واقع باید به یک فرمولاسیون، جیره غذایی و تکنولوژی برسیم که برای مثال ماهی دوساله در پرورشگاه واحد لاهیجان ۵ الی ۹ کیلو باشد. حتی می‌توانیم تکنولوژی را به دست آورده و آن را بفروشیم. در ضمن این طرح با توجه به ظرفیت‌های این منطقه و دسترسی آن به آب شور لازم‌الاجرا بوده و به درآمدهای غیرشهریه‌ای دانشگاه نیز بسیار کمک می‌کند. همچنین خاویار برند کشور و تولید آن می‌تواند جایگاه دانشگاه آزاد را بالاتر ببرد. بهترین ماهی که در استخرها جواب می‌دهد فیل ماهی است زیرا به خوبی غذاگیری و رشد می‌کند که در این راستا طرحی را به‌عنوان همکاری با واحد قائمشهر به سازمان مرکزی ارائه دادیم.»

صادق پور در ادامه با تشریح این طرح گفت: «مرکز تحقیقات شیلات لاهیجان به دریا نزدیک است. ما می‌توانیم محوریت کار را بر پرورش فیل ماهی گذاشته و آنها را به مرحله مولدسازی برسانیم و تکثیر را به واحد قائمشهر سپرده و در مرحله بعد بچه‌ماهی تحویل بگیریم و این چرخه ادامه پیدا کند که امیدواریم این طرح به تایید سازمان مرکزی برسد.» بدیهی است که در مسیر راه‌اندازی هر پروژه یا طرحی سنگ‌ها و چالش‌های بزرگ و کوچکی وجود دارد که برطرف کردن آنها به تجربه دست‌اندرکاران و همچنین نتیجه بهتر پروژه کمک زیادی خواهد کرد. علی صادق پور با بیان اینکه در دو سال اخیر همواره در تلاش بودیم که مسیر را برای اجرای این طرح هموار کنیم، می‌گوید: «مهم‌ترین چالش، کسب مجوزهای لازم برای پرورش ماهی است که بدون مشکل خاصی آنها را از سازمان‌های مربوطه دریافت کرده و درحال حاضر منتظر بودجه برای سرمایه‌گذاری هستیم. بودجه این طرح را می‌توان از طریق گفت‌وگو با بانک کشاورزی به جهت دریافت وام تامین کرد. واحد لاهیجان نیز سرمایه‌هایی در اختیار دارد که با استفاده از آنها می‌توان بودجه ریزی را انجام داد. همچنین سرپرست معاونت علوم، مهندسی و کشاورزی دانشگاه آزاد پس از بازدید از مرکز تحقیقاتی علوم شیلاتی و فنون دریایی دکتر کیوان به تامین بودجه از طریق صندوق دانشگاه آزاد اشاره کرد. به گفته صادق پور به محض دریافت بودجه کار اجرای طرح شروع می‌شود و انتظار می‌رود پس از گذشت یک سال بستر پرورش ماهی مهیا و به‌تدریج درآمدزایی آغاز شود.»

نوبت اول

فراخوان تجدید مزایده عمومی یک‌مرحله‌ای ب ۲۷-۱۴۰۲

واگذاری زمین غیرصنعتی (تجاری-خدماتی) در شهرک صنعتی شمس آباد

وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران
شرکت شهرک‌های صنعتی تهران

شرکت شهرک‌های صنعتی تهران به استناد مصوبه هیأت مدیره این شرکت در نظر دارد تعداد ۱۰ قطعه زمین غیرصنعتی (تجاری-خدماتی) در شهرک صنعتی شمس آباد را از طریق مزایده عمومی به دارندگان معرفی‌نامه از سوی اتحادیه‌های مربوطه یا مراجع ذیصلاح در زمینه فعالیت‌های گروه ۱: آرایشگاه، لوازم‌التحریر، ابزار و یراق، قنادی، میوه‌فروشی، خشکشویی و دفتر فنی مهندسی (تا متراژ ۵۰ مترمربع)، گروه ۲: برق صنعتی، مکانیکی، باطری‌سازی، ادوات و سموم کشاورزی، تعویض روغنی، سوپرمارکت و رستوران (متراژ بالای ۵۰ مترمربع)، (دارنده هر یک از مجوزهای مطروحه معتبر فقط حق انتخاب یک قطعه را در مزایده خواهد داشت) را به شرح ذیل و با جزئیات مندرج در اسناد مزایده با بهره‌گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت «ستاد» با شماره مزایده (۲۰۰۲۰۰۱۰۵۱۰۰۰۰۳۲) به صورت نقد و اقساط مطابق جدول پیوست واگذار نماید. ضمنا رعایت موارد ذیل الزامی می‌باشد:

۱- برگزاری مزایده صرفا از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می‌باشد و کلیه مراحل فرآیند مزایده شامل پرداخت تضمین (سپرده) شرکت در مزایده که می‌تواند به صورت ارائه ضمانتنامه بانکی معتبر، واریز نقدی یا واریز الکترونیکی از طریق سامانه ستاد باشد، ارسال پیشنهاد قیمت، بازگشایی پاکات، اعلام به برنده، واریز وجه مزایده و ... در بستر سامانه مذکور انجام می‌پذیرد.

۲- علاقه‌مندان به شرکت در مزایده می‌بایست جهت ثبت‌نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (توکن) با مرکز تماس ۱۴۵۶ تماس حاصل نمایند یا به آدرس اینترنتی www.setadiran.ir مراجعه نمایند. درصورت نیاز به راهنمایی جامع با مراجعه به وب‌سایت این شرکت نسبت به دریافت فایل آموزشی نحوه شرکت در مزایده اقدام نمایید.

۳- چنانچه در قطعه مورد نظر مستحدثاتی وجود داشته باشد برنده قطعه مربوطه می‌بایست قبل از عقد قرارداد، نسبت به تسویه نقدی کل وجه مستحدثات مطابق گزارش تامین دلیل با جلب نظر کارشناس رسمی اقدام نماید. بدیهی است که تسویه نقدی کل مستحدثات شرط لازم جهت عقد قرارداد می‌باشد و درصورت عدم پرداخت احتمالی مستحدثات و عقد قرارداد این شرکت مجاز به فسخ قرارداد می‌باشد.

۴- خدمات زیربنایی از جمله انشعابات آب، برق و گاز در حد نرم و تعهدات شرکت شهرک‌های صنعتی تهران بوده و مازاد بر آن خارج از تعهدات این شرکت می‌باشد.

آدرس شهرک: شهرستان ری کیلومتر ۳۵ آزادراه تهران- قم بعد از فرودگاه بین‌المللی امام خمینی شهر حسن‌آباد شهرک صنعتی شمس‌آباد

- تاریخ انتشار آگهی مزایده ۱۴۰۲/۰۸/۰۱ می‌باشد.
- مهلت زمانی دریافت اسناد مزایده: ساعت ۱۶:۳۰ روز چهارشنبه تاریخ ۱۴۰۲/۰۸/۱۰
- مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۶:۳۰ روز شنبه تاریخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۰
- زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۹ روز یکشنبه تاریخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۱
- محل بازگشایی پیشنهادها: شرکت شهرک‌های صنعتی تهران

اطلاعات تماس دستگاه مزایده‌گذار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مزایده و ارائه پاکت (الف): به نشانی: سهروردی شمالی کوچه شهید محبی پلاک ۲ طبقه همکف دبیرخانه شرکت تلفن: ۸۹۳۲۴۰۰۰-۰۲۱ داخلی ۲۶۶ و ۲۷۲
مرکز تماس دفتر ثبت‌نام: ۸۹۳۲۴۰۰۰ داخلی ۱۳۶

شرکت شهرک‌های صنعتی تهران
شماره شناسه ۱۵۸۸۳۴۵
شماره م.الف ۲۸۹۲

ردیف	نام شهرک	شماره قطعه	مساحت قطعه	قیمت کل پایه (ریال)	سپرده شرکت در مزایده (ریال)	نوع فعالیت	ملاحظات
۱	شمس‌آباد	MR-۸۲	۴۷,۸۵	۲۳,۸۶۳,۸۸۷,۳۶۰	۱,۱۹۳,۱۹۴,۳۶۸	گروه ۱	نوبت دوم
۲	شمس‌آباد	MR-۸۳	۴۷,۸۵	۲۳,۸۶۳,۸۸۷,۳۶۰	۱,۱۹۳,۱۹۴,۳۶۸	گروه ۱	نوبت دوم
۳	شمس‌آباد	MR-۸۷	۷۲	۳۲,۱۹۲,۶۴۰,۰۰۰	۱,۶۰۹,۶۳۲,۰۰۰	گروه ۲	نوبت دوم
۴	شمس‌آباد	MR-۸۸	۷۲	۳۲,۱۹۲,۶۴۰,۰۰۰	۱,۶۰۹,۶۳۲,۰۰۰	گروه ۲	نوبت دوم
۵	شمس‌آباد	MR-۸۹	۷۲	۳۲,۱۹۲,۶۴۰,۰۰۰	۱,۶۰۹,۶۳۲,۰۰۰	گروه ۲	نوبت دوم
۶	شمس‌آباد	MR-۹۰	۹۶	۵۰,۸۷۲,۳۲۰,۰۰۰	۲,۵۴۳,۶۱۶,۰۰۰	گروه ۲	نوبت دوم
۷	شمس‌آباد	MR-۹۱	۹۶	۵۰,۸۷۲,۳۲۰,۰۰۰	۲,۵۴۳,۶۱۶,۰۰۰	گروه ۲	نوبت دوم
۸	شمس‌آباد	MR-۹۴	۴۸,۰۵	۲۲,۲۷۶,۵۱۲,۰۰۰	۱,۱۱۳,۸۲۵,۶۰۰	گروه ۱	نوبت دوم
۹	شمس‌آباد	MR-۹۵	۴۸	۲۲,۲۵۶,۶۴۰,۰۰۰	۱,۱۱۲,۸۳۲,۰۰۰	گروه ۱	نوبت دوم
۱۰	شمس‌آباد	MR-۹۹	۶۴	۲۹,۵۶۹,۵۳۶,۰۰۰	۱,۴۷۸,۴۷۶,۸۰۰	گروه ۲	نوبت دوم

کانون تبلیغاتی سپهرجوان
۰۹۳۹۸۸۸۸۶۹۹
مجری انحصاری تبلیغات محیطی دانشگاه آزاد اسلامی
روزنامه فرهیختگان
صدای نخبگان نگاه جوانان
FARHIKHTEGAN
فرهیختگان
FARHIKHTEGANONLINE
WWW.FDN.IR
FARHIKHTEGANDAILY