عادت خوب رئیس صداوسیما در پاسخ به دانشگاه ترک نشد

پرسش‌های دانشجویان به تغییرات اتوبوسی رسید

دانشگاه صداوسیما روز گذشته میزبان رئیس رسانه ملی بود تا به فاصله کمتر از یک هفته پیمان جبلی دبیر دیدار تقریبا مفصل با اهالی دانشگاه باشد. اگر حساب وکتاب مان اشتباه نباشد، او در سال جاری حداقل سه دیدار دانشجویی داشته که در نوع خود قابل توجه و البته تقدیر است. چندی پیش دانشجویان دانشگاه امام صادق(ع)، هفته گذشته نمایندگان اتحادیه‌های دانشجویی و روز گذشته هم دانشجویان دانشگاه صداوسیما فرصت پیدا کردند. جبلی مهرماه ۱۴۰۰ عهده‌دار این مسئولیت شد و درطول دوسال اخیر هم دوبار به دانشگاه صداوسیما رفته است، با این تفاوت که در نشست روز گذشته خبری از پوشش زنده، حتی در شبکه تلویزیونی دانشگاه نبود. در دیدار روز گذشته که به نوعی آیین استقبال از دانشجویان و آغاز سال تحصیلی دانشگاه محسوب می‌شد، چهار تن از فعالان دانشجویی نکات خود از نقدهای جدی به عملکرد سازمان تا مشکلات صنفی در مدت زمانی قریب به یک ساعت مطرح کردند؛ البته پدر معنوی بچه‌های دانشگاه صداوسیما (به قول خودشان) در انتهای صحبت‌هایش، دقایقی هم سخنان دانشجویان حاضر در نشست را شنید و به آنها پاسخ گفت و با آنها عکس یادگاری گرفت.

فضای مجازی رسانه ملی تقریبا تعطیل است

رضا دربی، دبیر جامعه رسانه اسلامی در ابتدای سخنان خود با بیان اینکه امید ما به گفت‌وگو در این جلسه نیاز از همین جهت است که شما وبه‌های سابق را ندارد یادبرد تقویت می‌گیرد بدهید، گفت: اگر نقدی صورت می‌گیرد می‌خواهیم بگوییم اساسا با نگاه جریان روشنفکری بیمار فاصله دارد و بین ما و نقدها کاملا برخاسته از ذغه‌ند انقلاب رهبری انقلاب است، » او در ادامه با اشاره به اینکه یکی از الزامات «موفقیت سازمان در حوزه تولید محتوا، تولید باکیفیت و سریع نسبت به حوادث فوری است، اظهار کرد: «روند طولانی تولید محتواهاتحت شده است که صداوسیما در لحظه نتواند باسخگوی زیرانخاطبان باشد. می‌توان باتکمیل تیم‌های چابک‌تولید محتوادر هر شبکه حتی به صورت غیررسمی نیازهای فوری شبکه را برطرف کرد. در حال حاضر تامین محتوای بسیاری از شبکه‌ها توسط نهادهای خارج سازمان در حال رقم خوردن است. دور از انتظار نیست اگر روزی سوره واجو و چنین نهادهایی تعطیل شود، شاهد خالی ماندن آنتن شبکه‌ها باشیم. بعضا مشاهده شده بعضی از شبکه‌ها چند نیروی تولیدی متخصص هستند تادیدنگو و نویسنده را نیز ندارند.» دبیر جامعه رسانه اسلامی در ادامه گفت: «پیام بارد» دلایلی عمیق به مخاطب منتقل شود نه در صحبت‌های ترین لایه‌ها واین امر نیازبه خلاقیت و هنرمندی برنامه‌سازان دارد. دربحثی که داشکر برنامه‌های تلویزیون شاهد یک فرم ثابت و تکراری و خسته‌کننده‌ایم، » او تصریح کرد: «اگر بنا به رویکرد نظارتی صداوسیما با محتوا، در حوزه‌ها این باید به هر وسیله‌ای که شده ما این محتوارابه مخاطب برسانیم. در صورتی که عمده مخاطبان ما اساسا دیگر مخاطب تلویزیون نیستند. تعصب بی‌جا بر قالب برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی یا شعارزدنبه محتوای متناسب با همین فضا تولید کنیم و فضای مجازی ناشی از عدم اهمیت مقوله اثرگذاری روبه بسیاری از بدنه سازمان صرفا به دنبال پرکردن گزارش‌های کمی خود به افراد بالادستی هستند و رسیدن پیام به مخاطب اساسا اولویت آنها نیست. انتظار ما این است در دوره شما با این گونه افراد برخورد شود و حقیقتا کسانی که دغدغه رساندن پیام به مخاطب را در سطح رسانه دارند مورد تشویق قرار گیرند.»

ضعف در واکنش سریع و خلاقانه اشکال خبر رسانی است

دبیر جامعه رسانه اسلامی در ادامه با بیان اینکه ضعف در واکنش سریع و خلاقانه به حوادث فوری یکی از اشکالات عمده خبررسانی در صداوسیما است»، گفت: «واکنش سریع نیز لقمه‌پخش زده، یک روبه‌دانیست بلکه تحلیل به موقع و نیز دقیق حوادث را نیاز دارد. نمونه بارزآن مهسن ماجرای حسن ریاحی و صهیونیست‌ها است که نشان داد صداوسیما نتوانست مرجعیت خبری جبهه مقاومت را کاسب کند. دبیر جامعه رسانه اسلامی با اشاره به اهمیت شبکه‌های برون مرزی رسانه ملی اضافه کرد: «شبکه‌های برون مرزی تنها صدای انقلاب اسلامی در میان همه صداهای معارض و مخالف رسانه‌های نظام استکبار جهانی است. وضعیت مرجعیت رسانه‌ای شبکه‌های برون مرزی تعریف چندانی ندارد. آیا نمی‌توان با چیک سازی صرف لهجه داخل دارد؟ وی ادامه داد: «در ۲۵ سال گذشته همین اتفاق افتاده و کردید که این عمل اگرچه به تنوع اخبار منجر شد اما کیفیت اخبار به مرور لطمه خورد. در ادامه باید هم خبرگزاری، شبکه خبر و پایگاه خبرگزاری داشته کرد» وی با اشاره به اینکه یکی از الزامات موفقیت سازمان در حوزه تولید محتوا، تولید محتواهای شده است که صداوسیما در لحظه نتواند پاسخگوی زیرانخاطبان باشد، می‌توان باتکمیل تیم‌های چابک‌تولید محتوادر هر شبکه حتی به صورت غیررسمی نیازهای فوری شبکه را برطرف کرد. در حال حاضر تامین محتوای بسیاری از شبکه‌ها توسط نهادهای خارج سازمان در حال رقم خوردن است. دور از انتظار نیست اگر روزی سوره واجو و چنین نهادهایی تعطیل شود، شاهد خالی ماندن آنتن شبکه‌ها باشیم. بعضا مشاهده شده بعضی از شبکه‌ها چند نیروی تولیدی متخصص هستند تادیدنگو و نویسنده را نیز ندارند.» دبیر جامعه رسانه اسلامی در ادامه گفت: «پیام بارد» دلایلی عمیق به مخاطب منتقل شود نه در صحبت‌های ترین لایه‌ها واین امر نیازبه خلاقیت و هنرمندی برنامه‌سازان دارد. دربحثی که داشکر برنامه‌های تلویزیون شاهد یک فرم ثابت و تکراری و خسته‌کننده‌ایم، » او تصریح کرد: «اگر بنا به رویکرد نظارتی صداوسیما با محتوا، در حوزه‌ها این باید به هر وسیله‌ای که شده ما این محتوارابه مخاطب برسانیم. در صورتی که عمده مخاطبان ما اساسا دیگر مخاطب تلویزیون نیستند. تعصب بی‌جا بر قالب برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی یا شعارزدنبه محتوای متناسب با همین فضا تولید کنیم. انتظار ما این است در دوره شما با این گونه افراد برخورد شود و حقیقتا کسانی که دغدغه رساندن پیام به مخاطب را در سطح رسانه دارند مورد تشویق قرار گیرند.»

به دنبال مجتهد رسانه‌ای باشید نه مدیران مطیع

دبیر جامعه رسانه اسلامی نحوه تعامل با مدیران میانی و اعتماد به آنها را به عنوان یکی دیگر از نکات حائز اهمیت برشمرد و افزود: «چنین برداشت می‌شود که شما در یک راه یک به مقام سابقه‌کار، به مدیریت امور کلان سازمان اشراف داشته باشید و قسمت عمده تمرکزتان بر اهداف کلان باشد، در موارد متعددی تا بزیرترین و جزئی‌ترین موارد در تکالیف مدیران خودتان دخالت می‌کنید. این باعث شده که جرات تصمیم‌گیری از اینسان گرفته شود و از اختیار لازم برای خلاقیت و پیش بردن اهداف برخوردار نباشند. هرچند که مدیران حرف خیلی خوبی برای زدن دارند، اما در ماست ها رخنه‌اید و عملا دیگر نه شبکه سه‌ای برایمان مانده است و نه خانواده‌ای پای شبکه دو می‌نشیند. ما نیازمند بازآرایی و آرایش درکنار شبکه‌ای صورتی هستیم. نیازمند کاهش فشار آنتن هستیم. همزمان با دومسال این امر بدیهی و ساده‌ور نداده است. راستی دوستان تلن محفل، مهلاء معلی، عاشورا و گیلدخت رااز افتخارات این دوره به حساب آورده‌اند. سه‌تاکه تکلیف فلان معلوم است، گیلدخت هم که در زمان حضور ۵۰۰ میلیارد پول به ۱۰۰ میلیارد میان، افتراس حداقل در دو جنبه‌عالی نمی‌افتد. تصورمان این است که در پیک بستر مهیا و رسمی برای جذب نخبگان و تربیت نیرو در هر زمینه‌ای که نیاز داشته باشیم اینچنین مغفول مانده باشد.» او با بیان اینکه در زمینه ارزیابی اجرا برخی مشاغل دیگر مرتبط به روند تولید برنامه‌ها دست صداوسیما خالی مانده است، ادامه داد: «روند جذب این افراد هم در خلاء خاص از فضای شفاف دانشگاه و مبتنی بر همان روابط صورت می‌گیرد. از طرفی پتانسیل بالایی در شبکه‌های استانی برای کشف استعدادها اجرا وجود دارد. خب چه سازکار دقیق ورسمی‌ای برای برطرف کردن خلأ حضور چنین هنرمندانی در شبکه‌های استانی داشتیم که به