

ویراژ چین در اتوبان تولید ماشین برقی

اقتصاد

یکشنبه ۲۳ مهر ۱۴۰۲

شماره ۳۹۸۱

WWW.FDN.IR

FARHIKHTEGANDAILY

فرهنگستان
اغلب کشورهای جهان قصد دارند با هدف مقابله با آلودگی هوا و کاهش میزان انتشار آلاینده ها و گازهای گلخانه ای و حفظ بیشتر محیط زیست، خودروهای تمام الکتریکی و برقی را به تولید انبوه برسانند. به همین دلیل غول های خودروسازی در جهان عزم خود را برای تولید انبوه خودروهای برقی جزم کرده اند. افزایش روزافزون خودروهای برقی و محبوبیت استفاده بیشتر از این خودروهای پاک، باعث شده بزرگان خودروسازی در سراسر جهان به رقابتی تنگاتنگ پرداخته و هر یک از برنامه های خود برای طرحی و تولید خودروهای بهتر و با توان پیمایش بیشتر رونمایی کنند. در این رقابت چین توانسته در سال ۲۰۲۲ با تولید ۴ میلیون و ۲۰۰ هزار خودروی برقی و یک میلیون و ۵۰۰ هزار خودروی هیبریدی ۵۸ درصد سهم تولید کل جهان را به خود اختصاص دهد و جایگاه

اول را کسب کند. بعد از چین ها، آمریکا با اختلاف بسیار زیادی در جایگاه دوم با تولید ۸۰۰ هزار خودروی برقی و ۱۹۰ هزار خودروی هیبریدی با سهم ۱۰ درصدی از تولید کل جهان قرار دارد. برآوردهای آژانس بین المللی انرژی این است تا سال ۲۰۳۰ تعداد تولید خودروهای برقی به حدود ۳۷ میلیون دستگاه برسد که این میزان معادل ۳۰ درصد از کل تولید خودرو در جهان خواهد بود. البته این میزان به شرطی است که انقلابی در تولید خودروهای برقی رخ ندهد و وضعیت تولید به همین منوال ادامه داشته باشد. همچنین طبق برآوردهای آژانس بین المللی انرژی، پیش بینی می شود تا سال ۲۰۳۰ سهم چین ها از کل تولید خودروهای برقی به ۴۰ درصد و سهم آمریکا به ۲۱ درصد خواهد رسید. پژوهشگران معتقدند تولید خودروهای برقی در آینده برخی از معادلات جهانی بخش انرژی را نیز تغییر خواهد داد.

۱۰ میلیون دستگاه تولید برقی ها در سال ۲۰۲۲

سهم ۴ درصدی، فرانسه با تولید ۲۱۰ هزار خودروی برقی و ۱۳۰ هزار هیبریدی با سهم ۳ درصدی در جایگاه ۵ کشور برتر در تولید این خودروها قرار دارند.

تا سال ۲۰۳۰ سهم چین ۲ برابر آمریکا

طبق گزارش آژانس بین المللی انرژی میزان تولیدات خودروهای برقی و هیبریدی در کل جهان در سال ۲۰۲۳ به ۳۶ میلیون و ۹۰۰ هزار دستگاه خواهد رسید. گزارش آژانس بین المللی انرژی نشان می دهد چین به تولید ۱۴ میلیون و ۶۰۰ هزار خودرو می رسد که معادل سهم ۴۰ درصدی از کل تولیدات، مقدار قابل توجهی خواهد بود و همچنین چین در سال های آینده سهم تولید خودروهای هیبریدی خود را نسبت به خودروهای برقی کاهش می دهد به طوری که طبق پیش بینی انجام شده میزان تولید خودروهای هیبریدی در سال ۲۰۳۰ نسبت به سال ۲۰۲۵ حدود ۱۳ درصد کاهش پیدا خواهد کرد و روند تولید خودروهای برقی صعودی تر خواهد شد. نکته قابل توجه این است که این آمار در آمریکا برعکس خواهد بود به طوری که در سال ۲۰۳۰ سهم آمریکا ۲۱۱ درصد از مجموع کل جهان است، تولید خودروهای هیبریدی آن بیش از دو برابر نسبت به سال ۲۰۲۵ رشد خواهد کرد که روند صعودی تولید این نوع خودرو نسبت به خودروی برقی در این کشور بیشتر خواهد بود.

عمده ترین تولیدات خودروهای برقی تحت دو عنوان در بازار وجود دارد: خودروی BEV که به معنی وسایل نقلیه برقی باتری دار می باشد که این نوع خودرو به طور معمول دارای مخزن سوخت یا تانک گاز نیستند و فقط به الکتریسیته برای نیروی محرکه متکی هستند. این خودروها نسبت به خودروهای موتور احتراق داخلی مانند خودروهای بنزینی و دیزلی، گازهای گلخانه ای کمتری تولید می کنند. دسته دیگر از خودروها، خودروی PHEV است که به معنی خودروهای برقی پلاگین هیبریدی بوده که از هر دو منبع انرژی بنزین و الکتریسیته استفاده می کند و همچنین این توانایی را دارد که صرفاً روی باتری کار کند و یا فقط از گاز و بنزین یا ترکیبی از هر دو استفاده کند. طبق گزارش آژانس بین المللی انرژی میزان تولیدات خودروهای برقی و هیبریدی در کل جهان در سال ۲۰۲۲ معادل ۱۰ میلیون و ۲۰۰ هزار دستگاه بوده است. چین در سال ۲۰۲۲ با تولید ۴ میلیون و ۲۰۰ هزار خودروی برقی و یک میلیون و ۵۰۰ هزار خودروی پلاگین هیبریدی با سهم ۵۸ درصدی از تولید کل جهان در جایگاه اول قرار گرفت و در جایگاه دوم با اختلاف بسیار زیادی آمریکا با تولید ۸۰۰ هزار خودروی برقی و ۱۹۰ هزار خودروی هیبریدی با سهم ۱۰ درصدی از تولید کل جهان قرار داد. بعد از آن آلمان با تولید ۲۷۰ هزار خودروی برقی و ۳۶۰ هزار هیبریدی و سهم ۸ درصدی، انگلستان با تولید ۲۷۰ هزار خودروی برقی و ۱۰۰ هزار هیبریدی با

عامل موفقیت چینی ها

چین که در تولید خودروهای موتور احتراق داخلی بسیار عقب تر از سایر کشورهای بود، خودروهای برقی را به عنوان یک سرمایه گذاری استراتژیک در حوزه جدیدی از خودروسازی می دید که در صورت شروع زودهنگام می توانست برتری داشته باشد. همچنین به نقش خودروهای برقی در کاهش آلودگی هوا و وابستگی به نفت وارداتی علاقه مند بود. کارشناسان می گویند به طور کلی، سیاست های ترویج صنعتی چینی ها مؤثر بوده است. امروزه، هشت مدل از ۱۰ مدل برتر خودروهای برقی فروخته شده در چین توسط شرکت های چینی ساخته می شوند و چین صادرات خودروهای برقی را در سطح جهانی آغاز کرده است. مصرف کنندگان چینی می توانند از بین نزدیک به ۳۰۰ مدل خودروی برقی بیشتر از هر جای دیگری، یکی را انتخاب کنند. شرکت های چینی نیز بیش از هر

جایگزینی خودروهای برقی چقدر جدی است؟

کارشناسان آژانس بین المللی انرژی برآورد کرده اند تولید خودروهای برقی تا سال ۲۰۳۰ به حدود ۳۷ میلیون دستگاه خواهد رسید که این میزان با توجه به امکان تولید ۱۱۱ میلیون دستگاه در آن سال، معادل بیش از ۳۰ درصد از کل تولید در آن سال خواهد بود. براساس این آمارها، در سال ۲۰۲۲ میزان تولیدات تمامی خودروها به مقدار ۸۵ میلیون دستگاه رسید که نسبت به سال گذشته که مقدار تولید ۸۰ میلیون دستگاه بود، رشد ناچیزی کرده است و همچنین سهم خودروهای برقی در این سال نسبت به کل تولیدات ۱۲ درصد بوده است و تخمین زده می شود که ۱۸ درصد از خودروهای جدید فروخته شده در سال ۲۰۲۳ الکتریکی خواهند بود و این آمار نشان می دهد وسایل نقلیه الکتریکی هنوز یک پدیده جهانی نیستند اما پیش بینی می شود در سال ۲۰۳۰ تولید کل خودروها به مقدار ۱۲۱ میلیون دستگاه برسد و خودروهای برقی با تولید ۳۶ میلیون و ۹۰۰ هزار سهم ۳۰ درصدی را کسب کنند. به اعتقاد کارشناسان، اگر قرار بر این باشد که غول های خودروسازان به هر ترتیب ممکن میزان آلاینده ای طبق برنامه ریزی های فعلی کاهش دهند، قطعا باید میزان سرمایه گذاری ها و حمایت های دولتی افزایش یابد. نکته حائز اهمیت این است که امر ممکن است منجر به تعدیل نیرو، تعطیلی کارخانه ها و حذف برخی کلاس های خودرویی شود. انظار که خواهد و قرن شانزدهم می دهد. فصل جدیدی در تاریخچه برقی سازی خودروها در حال گشایش است. حاکم شدن خودروهای برقی بر سیستم حمل و نقل جهان، دوران قدرت نامایی نفت را به پایان می رساند و اقتصاد جهان از

مدیر مسئول: محمد امین ایمانچانی
سردبیر: مسعود فروغی
تلفن و فکس: ۶۲۹۹۹۴۹۵ (۰۲۱)
کد پستی: ۱۱۳۵۳۳۸۱۶
چاپ: چاپخانه دانشگاه آزاد اسلامی
نشانی: خیابان حافظ، پایین تر از جمهوری
رومئوری ساختمان بورس
ساختمان فرهیختگان، طبقه سوم

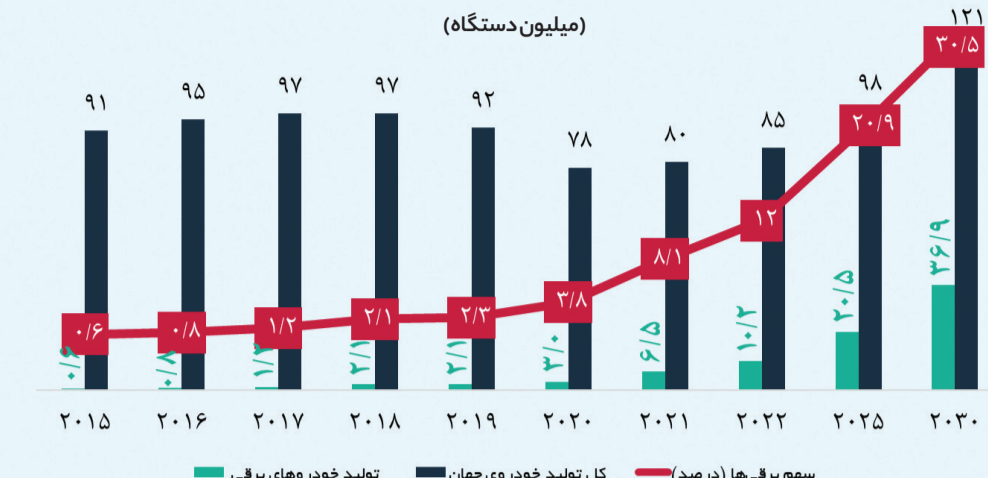
تجربه جالب نروژ

نروژ یکی از سردترین مناطق جهان است، با توجه به نگرانی ها مبنی بر اینکه باتری های EV به طور مؤثر در دمای پایین کار نمی کنند و به اندازه خودروهای بنزینی برد ندارند، می توان انتظار داشت که نروژی یکی از آخرین مناطقی باشد که خودروهای برقی را بپذیرد. برعکس، نروژ و همسایگان اسکانندیناوی آن مانند ایلند و سوئد پیشگامان پذیرش خودروهای برقی هستند. در سال ۲۰۲۲ از هر ۱۰ خودروی سواری در نروژ، هشت خودرو تمام الکتریکی بوده و در مجموع ۱۵۰ هزار دستگاه فروخته شده است. این کشور قصد دارد تا سال ۲۰۲۵ فروش خودروهای موتور احتراق داخلی را به تدریج متوقف کند. سه دلیل برای موفقیت نروژ در تبدیل خودروهای بنزینی به الکتریکی بیان شده است. اول، مشوق های دولتی، معافیت از پرداخت مالیات بر ارزش افزوده بالا با مالیات ثبت نام؛ این امر به بخش قابل توجهی

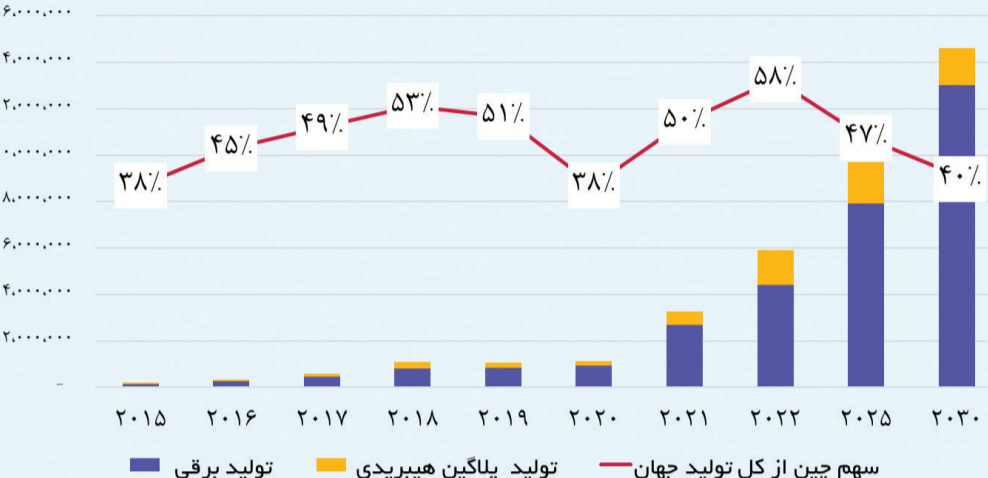
از هزینه خرید و داشتن یک خودروی برقی را حذف و خودروهای برقی را به بهترین انتخاب مالی تبدیل می کند. نقطه عطف واقعی حدود سال ۲۰۱۲ بود، زمانی که کل هزینه داشتن یک خودروی برقی در طول عمر آن (شامل هزینه های خرید، نگهداری و شارژ و وسیله نقلیه) از آن تراژیکل هزینه داشتن یک وسیله نقلیه سنتی گاز سوزی با دلیل شد. دوم، سرمایه گذاری روی شارژهای برقی است. نروژ دارای بیشترین سرانه شارژهای سریع عمومی می باشد که می توانند باتری خودروهای برقی را از صفر تا ۸۰ درصد در کمتر از ۲۰ دقیقه شارژ کنند. سوم، قائل شدن امتیازات جذاب مانند پارکینگ رایگان در شهرها، معافیت های کاهش عوارض جاده ای، دسترسی به خطوط اتوبوسرانی اولویت دار و کاهش نرخ برای حمل و نقل خودروهای برقی با کشتی که به مالکان خودروهای برقی ارائه شده است.

سهم تولید خودروهای برقی از کل تولید خودرویی جهان

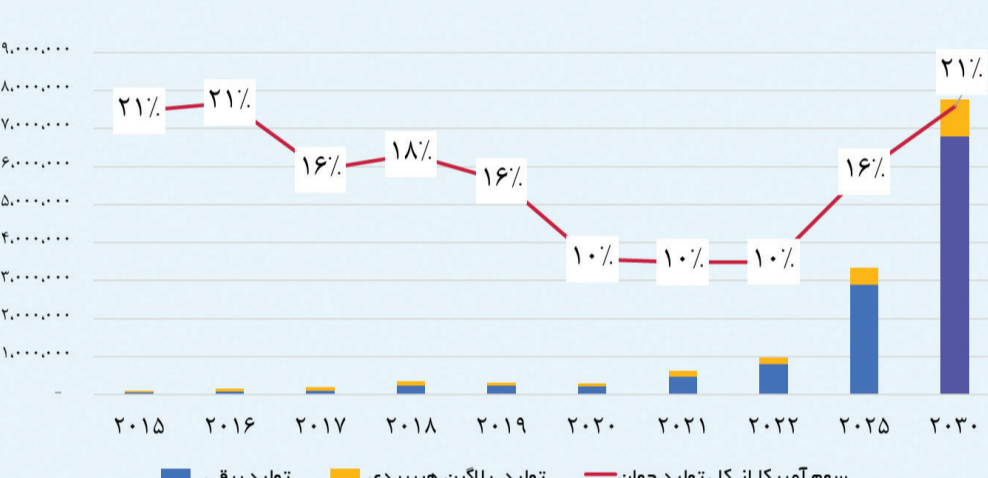
(میلیون دستگاه)



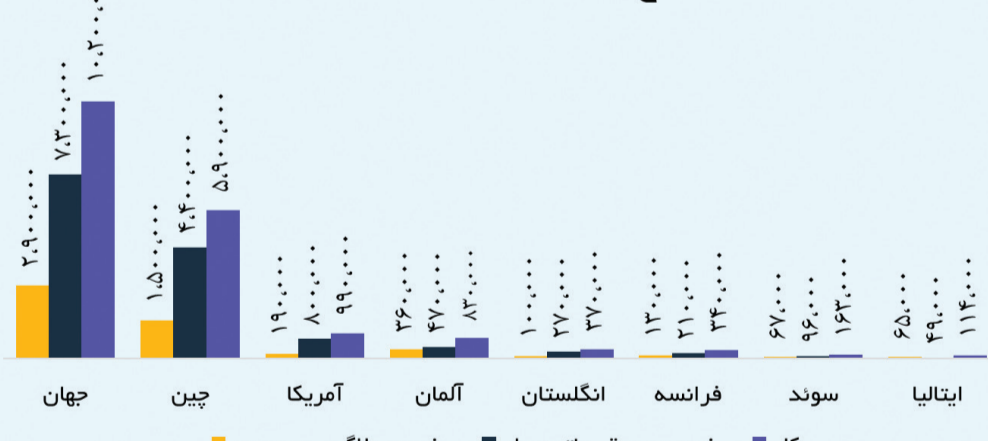
سهم چین از کل تولید خودروهای برقی جهان از سال ۲۰۱۵ تا ۲۰۳۰ (دستگاه)



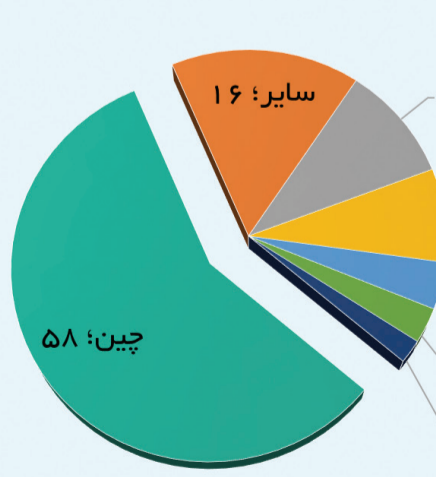
سهم آمریکا از کل تولید خودروهای برقی جهان از سال ۲۰۱۵ تا ۲۰۳۰ (دستگاه)



میزان تولید انواع ماشین های برقی سال ۲۰۲۲



سهم کشورهای برتر از تولید خودروهای برقی طی سال ۲۰۲۲



۷ خودروی برقی ایران در انتظار ورود به بازار

است بخشی از این خودروها تا پایان امسال وارد ناوگان حمل و نقل برقی کشور شوند. در گام نخست این محصولات به عنوان تاکسی و خودروی اشتراکی در سطح شهر تهران مورد استفاده قرار خواهند گرفت. این هفت خودرو شامل لاماری هیبریدی، تازا برقی، جک (کی ام سی ایگل)، اسکای ول مپنا، داجیا اسپرینگ برقی (سایپا پاز)، کی ام سی جی سون برقی (جک EV) و جک EJS است. این خودروها نمونه های نهایی یا پروژه های در حال انجام از شش شرکت کرمان موتور، سایپا، ایران خودرو، مپنا، نوین ماهان نیگا و آرین پارس موتور هستند.

سهم ایران از بازار جهانی تولید خودروهای برقی چندان مشخص نیست. در این خصوص گرچه مراجع بین المللی آماری از تولید فعلی و برآورد تولید آتی کشورمان ارائه نکرده اند اما گفته می شود چندین پروژه سرمایه گذاری در دست ساخت و رساندن به تولید انبوه است. در همین خصوص ۲۵ مرداد ماه ۱۴۰۲ بود که در حاشیه نشست هیات دولت، رئیس جمهور از برخی پروژه های تولید خودروهای هیبریدی و تمام برقی شرکت های خودروساز داخلی بازدید کرده است. در این بازدید از هفت مدل خودروی برقی و هیبریدی آینده بازار ایران رونمایی شد. طبق اعلام وزیر صمت قرار

از هزینه خرید و داشتن یک خودروی برقی را حذف و خودروهای برقی را به بهترین انتخاب مالی تبدیل می کند. نقطه عطف واقعی حدود سال ۲۰۱۲ بود، زمانی که کل هزینه داشتن یک خودروی برقی در طول عمر آن (شامل هزینه های خرید، نگهداری و شارژ و وسیله نقلیه) از آن تراژیکل هزینه داشتن یک وسیله نقلیه سنتی گاز سوزی با دلیل شد. دوم، سرمایه گذاری روی شارژهای برقی است. نروژ دارای بیشترین سرانه شارژهای سریع عمومی می باشد که می توانند باتری خودروهای برقی را از صفر تا ۸۰ درصد در کمتر از ۲۰ دقیقه شارژ کنند. سوم، قائل شدن امتیازات جذاب مانند پارکینگ رایگان در شهرها، معافیت های کاهش عوارض جاده ای، دسترسی به خطوط اتوبوسرانی اولویت دار و کاهش نرخ برای حمل و نقل خودروهای برقی با کشتی که به مالکان خودروهای برقی ارائه شده است.