

تغییر استراتژیک صندوق‌های توسعه ملی در دنیا

صفحه ۱۶

شماره مسلسل ۷۰۶ پنجشنبه ۶ مهر ۱۴۰۲ | ربيع الاول ۱۴۲۵
۲۸ سپتامبر ۲۰۲۳ | شماره ۳۹۶
روزنامه خبری، تحلیلی، دانشگاهی، صبح ایران
صدای نخبگان، نگاه جوانان
۱۶ صفحه
۵۰۰۰ تومان
فصل جدید رانندگی و مضمون:
روایت سال‌های جنگ



www.fdn.ir | Thu | 28 Sep 2023 | vol.15

بخشی از نسل Z پشت ماسک

با وجود اعلام عدم لزوم ماسک زدن برخی دانش‌آموزان به دلایل مختلف ترجیح می‌دهند هنوز ماسک بزنند



صفحه ۲

چرا هادی عامل را دوست داریم؟

عامل ایران

نه بازجوی شادی ملی

گفت‌وگوی خواندنی «فرهیختگان» با آقای گزارشگر:

- اختلاف خادم و دبیر به شورای شهر برمی‌گردد
- از تریبون گزارشگری سوءاستفاده نمی‌کنم
- نمی‌شود برای بیان احساس برنامه‌ریزی کرد

«فرهیختگان» تغییرات لایحه برنامه هفتم در کمیسیون تلفیق را بررسی کرد

احکام علم و فناوری برنامه سه برابر شد

۵،۴

لیلیا ولادیمرونا ووتینووا، دبیر اول سفارت روسیه در گفت‌وگو با «فرهیختگان»:

محدودیتی برای تحصیل در رشته‌های خاص نداریم

۸

گزارش اختصاصی «فرهیختگان» از بازار موسیقی

قیمت بلیت کنسرت به یک میلیون تومان می‌رسد

۱۲

عامل ایرانی



محمد زعمیزاده
جانسین سردبیر

سرمقاله

شیر مادر و نان پدر حالت دلور؛ این شاید آخرین تکیه‌کلامی است که صد اوسیسما ساخته و بین مردم پخش شده، مورد قبلی را یادتان می‌آید؟ خوب فکر کنید. اگر به جایی نرسیدید خودتان را اذیت نکنید و به فکر فرو نروید. نشانه آلزایمر شما نیست. نمادی از وضعیت مدیریت تلویزیون و ارتباطش با مخاطبان است، البته بحث فعلا این نیست برویم سراغ همان عالیجناب عامل. احتمالاً اگر به گوش هر ایرانی برسد که مثلاً مسابقه کشتی در پیش است فارغ از اینکه چه کسی کشتی می‌گیرد و چه کسی گزارش می‌کند دو نماد در ذهنش شکل می‌گیرد؛ یکی حسن بزدانی و دیگری همین عبارت طلایی عامل.

اما چرا تک جمله ناب هادی عامل، امروز برند تماشاگر کشتی شده است؟ در نظریه‌های رسانه یک کلان نگاه چپ است که مخاطب را در برابر پیام منفعل فرض می‌کند، مخاطب ابزار مصرف است، مصرف پیام، مصرف شهرت و ایجاد اعتبار و سرمایه برای آن رسانه. در این ادبیات پیام از رسانه به مخاطب منتقل می‌شود، اما یک نگاه انتقادی به این فهم از رسانه هم وجود دارد که مخاطب را فعال و کنشگر فرض می‌کند. در یک کنش رسانه‌ای مخاطب پیام را مصرف نمی‌کند، بلکه دریافت می‌کند و دوباره برای خودش تولید می‌کند. ابزار این تولید چه چیزهایی هستند؟ علائق، سلیقه، نوستالژی‌ها، بافتار جامعه... به ماجرای شیر مادر و نان پدر از این زاویه دوم نگاه کنید؛ آنچه عامل می‌گوید هم یک گزاره دینی بوده و هم در خاطرات ما جاری است، هم عاطفی است و هم حماسی. این گزاره در بافتار زیست جهان ایرانی‌ها خوش معناسست و در بهترین لحظه هم گفته می‌شود؛ اوج هم‌نوازی متن و بافتار اجتماعی. لذا مخاطب ایرانی با خاطراتش، با علائقش و با حسش هر بار که گفته می‌شود دوباره آن را معنا بخشی می‌کند. هر بار در ساخت معنایی جدید حرفی جدید و حسی تازه است.

نکته بعد و البته مهم‌تر به شخصیت خود گوینده و تصویری که از آن ساخته شده برمی‌گردد. در همین مسابقات جهانی ویدئویی از گزارش هادی عامل پخش شد که به سماع مولویان در قزوین شبیه بود، دست افشان و پای کوبان هرچه از قوای

گام بعدی پایدارسازی محیط کسب و کار

توسعه زیرساخت‌های اقتصادی؛ یکی از مهم‌ترین و اساسی‌ترین زمینه‌های تسهیل محیط کسب و کار، توسعه زیرساخت‌های اقتصادی در کشور است. هم‌اکنون بسیاری از صنایع کشور در بازه‌های زمانی خاص با محدودیت دسترسی برق و گاز مواجه هستند که می‌تواند حیات کسب و کارها را مختل کند. تحول در سیستم توزیع، دسترسی به بازارهای جهانی، توسعه زیرساخت حمل و نقل، آب و فاضلاب و... از جمله اقدامات مهم برای توسعه زیرساخت‌های اقتصادی است.

توسعه زنجیره تامین؛ توسعه زنجیره تامین به مجموعه فرآیندها، فعالیت‌ها، و سازمان‌دهی‌هایی اشاره دارد که به بهبود و بهینه‌سازی عملکرد و کارایی زنجیره تامین کالا و خدمات در یک سازمان یا صنعت خاص را دنبال می‌کنند. زنجیره تامین شامل تمام مراحل از تامین مواد اولیه تا تولید و توزیع و تا مصرف‌کننده نهایی می‌شود و در بعد کلان منظور از زنجیره تامین فرآیند تولید و فروش یک محصول در یک صنعت خاص است که ممکن است چندین تولیدکننده و توزیع‌کننده در آن سهم باشند.

توسعه زیرساخت‌های مالی؛ توسعه زیرساخت‌های مالی و واحدهای مختلفی است که همگام‌سازی و مدیریت صحیح آنها می‌تواند به تحقق اهداف اقتصادی و عملکرد بهینه کمک کند. رویکرد سنتی تولید و توزیع و فروش محصول اگرچه همچنان به روند خود ادامه خواهد داد، اما برای تحول در اقتصاد کشور توسعه زنجیره تامین و ایجاد مجموعه شرکت‌های زنجیره تامین ضروری و الزامی است.

توسعه زیرساخت‌های انسانی؛ یکی از مهم‌ترین اقدامات آموزش و توانمندی‌سازی کارآفرینان و سرمایه‌های انسانی برای فعالیت اقتصادی است. شناخت بازار، بازاریابی، مدیریت اقتصادی، مدیریت مالی و... از جمله توانمندی‌هایی است که فعلا و متقاضیان ورود به حوزه تولید باید آنها را کسب کنند.

قوانین و دستورالعمل‌های آبی و لحظه‌ای، در نظر نگرفتن دوره خواب برای قوانین اقتصادی (دوره‌ای برای تطبیق فعالان اقتصادی با قوانین جدید) و پیچیدگی قوانین و رسوب آنها از جمله مواردی است که برای حل آنها باید فرآیند قانون‌گذاری اقتصادی در کشور دچار تحول اساسی شود.

تحقیق و توسعه؛ تحقیق و توسعه (R&D) یک فرآیند سیستماتیک و استراتژیک است که به منظور ایجاد دانش جدید، تکنولوژی‌ها، محصولات، خدمات، یا فرآیندهای نوآورانه و بهبود آنها انجام می‌شود. این فرآیند عمدتاً توسط شرکت‌ها، دولت‌ها، دانشگاه‌ها و سازمان‌های تحقیقاتی انجام می‌شود و می‌تواند به رشد اقتصادی، توسعه فناوری، و افزایش توانایی رقابتی کشور کمک کند.

تحقیق و توسعه، تحقیقات بازار و شناخت مشتری از جمله اقداماتی است که بسیاری از کسب و کارهای کوچک و متوسط توان مالی و سرمایه انسانی لازم را برای آن ندارند. ایجاد فرآیند تحقیق و توسعه جمعی به ویژه در حوزه بازارهای صادراتی یکی از مکانیسم‌هایی است که باید وزارت صمت در آن پویا عمل کند.

تأمین مالی و سرمایه در گردش؛ یکی از موارد اساسی در توسعه کسب و کار، تأمین مالی به موقع و مناسب است. عزم دولت برای ساماندهی بانک‌ها و هدایت تسهیلات به سمت تولید قطعاً قدم مثبتی در این راستا است. این اقدام می‌تواند باعث افزایش توان تولیدی کشور و ایجاد اشتغال شود. برای افزایش شفافیت و کارآمدی در اعطای تسهیلات مالی بانک مرکزی، سازمان امور مالیاتی و سازمان بازرسی باید به صورت بر خط بر روند تسهیلات نظارت داشته باشند. علاوه بر آن استفاده از روش‌های نوین تأمین مالی، مانند فرآیند تأمین مالی زنجیره‌ای یا ایجاد صندوق‌های سرمایه‌گذاری تولید و... می‌تواند مورد توجه قرار گیرد.

توانمندی‌سازی سرمایه انسانی؛ یکی از مهم‌ترین اقدامات آموزش و توانمندی‌سازی کارآفرینان و سرمایه‌های انسانی برای فعالیت اقتصادی است. شناخت بازار، بازاریابی، مدیریت اقتصادی، مدیریت مالی و... از جمله توانمندی‌هایی است که فعلا و متقاضیان ورود به حوزه تولید باید آنها را کسب کنند.

محموده زارعی
خبرنگار

تا دو سال پیش حذف امضاهای طلایی و تسریع در روند صدور مجوزهای کسب و کار برای خیلی‌ها غیرقابل تصور بود. اما در دو سال گذشته با اهتمام جدی بالاخره یکی از موانع اصلی در مسیر کسب و کارها برداشته شد. صدور بیش از ۸۰۰ هزار مجوز آنلاین در حوزه‌های مختلف از جمله اقدامات سازنده و مثبت این روزهای کشور است.

در حالی که صدور مجوز کسب و کار از طریق درگاه ملی مجوزها در مراحل مهم در تسهیل فرآیند کسب و کار در ایران محسوب می‌شود و به طور چشمگیری فرآیند صدور مجوزها را ساده‌تر کرده، اما مسیر تسهیل کسب و کار در کشور تنها متوقف به این مرحله نیست و می‌بایست گام‌های جدی و مهم دیگری برای تسهیل محیط کسب و کار برداشته شود. نکته مهم و حائز اهمیت در این خصوص آن است که گام بعدی و نگاه اصیل به کسب و کارها در کنار تسهیل فرآیند شروع یک کسب و کار، تسهیل ادامه فعالیت یک کسب و کار است. این مهم است که وقتی یک کسب و کار آغاز می‌شود بتواند فعالیت مستمر داشته باشد و پایدار شود. پایدارسازی کسب و کارها گام بعدی است که باید به آن توجه و اهتمام شود.

بر اساس برخی برآوردها ۸۰ درصد کسب و کارهای کوچک در پنج سال نخست فعالیت خود دچار شکست شده و از ادامه مسیر باز می‌مانند. مدیریت ضعیف، مشکل سرمایه در گردش، ضعف در بازاریابی و تحقیق بازار، مشکلات محیط اقتصادی و... از جمله عوامل شکست کسب و کارهای نوپا عنوان می‌شوند.

بنابراین پس از تسهیل در صدور مجوز همچنان برای بهبود محیط کسب و کار و استمرار حیات مشاغل کوچک و متوسط می‌بایست گام‌های جدی برداشته شود و توقف در این مرحله - یعنی بسنده کردن به تسهیل صدور مجوز - موجب افزایش تجربه شکست خوردن شده و ممکن است زمینه‌ساز بازآرندگی شناختی در مسیر کسب و کار شود. در همین راستا پیاده‌سازی و اجرای تغییرات ذیل اجتناب‌ناپذیر است.

تحول در حوزه قانون‌گذاری؛ یکی از الزامات جدی در مسیر بهبود محیط کسب و کار تحول در حوزه قانون‌گذاری است.

انا الله و انا الیه راجعون

خانواده محترم مرحوم مهندس رجبعلی زینلی

درگذشت آقای مهندس رجبعلی زینلی موجب تألم و تأثر بسیار است. ضایعه فقدان آن انسان شایسته و توانمند را به خانواده محترم ایشان صمیمانه تسلیت می‌گویم و از درگاه خداوند متعال برای آن مرحوم غفران و رحمت واسعه الهی و برای بازماندگان طول عمر باعزت، همراه با شکیبایی، مسالت دارم.

عبدالله جاسبی

صدای نخبگان، نگاه جوانان
FARHIKHTEGAN
روزنامه فرهیختگان
WWW.FDN.IR
farhikhteganonline



طراح: ارشد مروفی | امهتختگان | ۱۳۰۱