



با اینکه حدود یک سال از پایان همه‌گیری می‌گذرد، دانشجویان در حال و هوای برگزاری کلاس‌های آنلاین قرار دارند و دانشگاه‌ها باید برای مدیریت این شرایط فکری کنند

انتظارات دانشجویان از یادگیری آنلاین

ندا اظهري
مترجم

با گذشت حدود یک سال از زمانی که همه‌گیری کرونا از حالت پاندمی خارج شده، بسیاری از موسسات آموزش عالی دنیا هنوز هم تمایل

حضور پررنگ آموزش‌های آنلاین در مسیر آموزش دانشگاه‌ها

برنامه‌های آنلاین که هم به صورت آموزش‌های از راه دور و هم آموزش‌های ترکیبی حضوری و آنلاین در دسترس هستند، سهم زیادی در آموزش عالی دنیا ایفا می‌کنند. بیشترین رشدی که این برنامه‌های آموزش عالی در سال‌های اخیر با آن روبه‌رو بوده‌اند، بعد از همه‌گیری کرونا اتفاق افتاد که بسیاری از دانشکده‌ها و پردیس‌های دانشگاهی را وادار به تعطیلی ناگهانی کرد و شماری از آنها نیز به سمت کلاس‌های از راه دور روی آوردند. اما بسیاری از دانشجویان به ویژه آنهایی که سعی می‌کنند بین کار و تحصیل تعادل برقرار کنند، به دلیل راحتی و دسترسی بیشتر در مقایسه با آموزش سنتی کلاس‌های درس، به سمت یادگیری آنلاین گرایش دارند. در واقع، تحقیقات جدید شرکت «مکتیزی» نشان می‌دهد که اکثر دانشجویان آموزش عالی به دنبال آن هستند که دست‌کم برخی از جنبه‌های یادگیری آنلاین را در سیستم آموزشی خود بگنجانند. با وجود این، بخش قابل توجهی از دانشجویان از تجربیات آنلاین که دانشگاه‌هایشان ارائه می‌دهند، ناراضی هستند و این بیانگر آن است که موسسات آموزش عالی می‌توانند از تکامل مدل‌های یادگیری آنلاین سود ببرند. به گزارش mckinsey.com، محققان برای اینکه مشخص کنند دانشجویان آموزش عالی کدام مدل یادگیری را ترجیح می‌دهند و دلیل آن چیست و نیز آنچه را که در مورد آموزش آنلاین راضی‌کننده می‌دانند و اینکه به کدام عناصر تجربه یادگیری آنلاین بیشتر از بقیه بهای می‌دهند، از ۷۰۰۰ دانشجو در ۱۷ کشور قاره‌های آمریکا، اروپا، آسیا و خاورمیانه نظرسنجی کردند. این تحقیق ۸ بعد از تجربه یادگیری آنلاین را پوشش می‌دهد که ۲۴ ویژگی را در برمی‌گیرد و نتیجه دید وسیعی از آنچه دانشجویان آموزش عالی به دنبال آن هستند، ارائه می‌دهد. این مقاله یافته‌های محققان را به زبان ساده یک طرح سه مرحله‌ای ارائه می‌دهد که موسسات آموزش عالی می‌توانند از آن برای ایجاد و بهبود دوره‌های یادگیری آنلاین استفاده کنند. هدف از این مطالعات، کمک به موسسات به منظور ارائه بهتر تجربیات است.

ارزش‌ها و ضرورت‌های دانشجویان در یادگیری آنلاین

تمام دانشجویانی که در این نظرسنجی و تحقیق شرکت کرده‌اند، در دوران همه‌گیری کرونا تحت آموزش‌های آنلاین قرار گرفته‌اند و تقریباً ۶۵ درصد از آنها اعلام کرده‌اند که تمایل دارند بخشی از تجربیات یادگیری آنها به طور مجازی باقی بماند. حتی در فرانسه که پایین‌ترین سهم دانشجویان را در این تحقیق به خود اختصاص داده، بیش از نیمی از آنها اعلام کرده‌اند که می‌خواهند برخی عناصر یادگیری، مجازی باقی بماند. دانشجویان اظهار کرده‌اند که از انعطاف پذیری و راحتی فرآیند آموزش‌های آنلاین استقبال می‌کنند. زمانی که از دانشجویان خواسته شد به ترتیب ۱۱ ویژگی یادگیری را که می‌خواهند طبق اولویت مجازی شده یا مجازی باقی بمانند، زده‌بندی کنند، آنها این ویژگی‌ها را به سه گروه برتر تقسیم کردند: ضبط کلاس‌ها به طوری که برای استفاده‌های بعدی قابل دسترس باشند، دسترسی آسان به مواد آموزشی آنلاین، و انعطاف‌پذیری که دانشجویان را همزمان قادر به کار و تحصیل می‌کند. از سوی دیگر، بسیاری از دانشجویان هنوز برای ثبت نام در کلاس‌های درسی که کاملاً از راه دور باشند، تردید دارند. دانشجویان در سطح جهانی سه دلیل را برای تردیدهای خود بیان کرده‌اند که عبارتند از ترس از حواس پرتی بیشتر با یادگیری آنلاین، خسته شدن در صورت نداشتن انگیزه برای یادگیری و نداشتن نظم و انضباط برای تکمیل دروس آنلاین. اگرچه این تصورات ممکن است تا حدی از قبل تصور شده باشند، اما به نظر می‌رسد که برای بخشی از دانشجویان، دوره‌های آنلاین قادر به ایجاد یک تجربه یادگیری جذاب نبوده است. ابعاد اجتماعی نیز نگرش‌ها را نسبت به مدل‌های حضوری و ترکیبی و کاملاً از راه دور شکل می‌دهد. دانشجویانی که یادگیری ترکیبی را ترجیح می‌دهند، می‌گویند ترکیب انعطاف‌پذیری و تعاملات بین دانشجویان را دوست دارند، در حالی که دانشجویانی که یادگیری حضوری را ترجیح می‌دهند، اظهار کرده‌اند که این امر به آنها حمایت و فرصت‌های بیشتری می‌دهد. در ۸۰ درصد

از کشورهای مورد بررسی، دانشجویان اعلام کرده‌اند که دلیل اصلی آنها برای آموزش حضوری این است که کمک گرفتن از استادان از طریق آموزش‌های حضوری آسان‌تر است؛ کاری که در یادگیری آنلاین بسیار دشوار است.

آمریکا و برزیل در صدر بیشترین دانشجویان آنلاین در دنیا

پژوهش‌های انجام شده نشان می‌دهد که رضایت دانشجویان از یادگیری آنلاین در دانشگاه‌ها در کشورهای مختلف با هم فرق می‌کند. زمانی که از آنها پرسیده می‌شود که احتمال اینکه دانشگاه خود را به یکی از دوستان یا اعضای خانواده خود توصیه کنند، کمتر است یا بیشتر؛ نتایج به دست آمده نشان داد که دانشجویان قاره آمریکا بسیار بیشتر از دانشجویان سایر مناطق تمایل به ارائه این توصیه‌ها داشته‌اند. این یافته‌ها لزوماً به این معنی نیست که موسسات آموزشی در کشورهای دیگر رضایت کافی از وضعیت آموزشی ندارند، تجربه یادگیری ضعیفی ارائه می‌دهند اما ممکن است بیانگر آن باشد که این شرایط آموزشی، انتظارات دانشجویان را برآورده نمی‌کند که براساس جنبه‌های فرهنگی، تحصیلات پیشین و... متفاوت است. بررسی‌ها نشان می‌دهد که موسسات آموزش عالی با شناسایی ارتباط بین میزان بالای رضایت و رشد مراکز آموزش دانشجویان آنلاین، آموزش عالی می‌توانند یادگیری آنلاین را در موسسات آموزشی خود گسترش دهند. آمارها حکایت از آن دارد که دو کشور آمریکا و برزیل بیشترین میزان رشد را در آموزش دانشجویان آنلاین آموزش عالی به خود اختصاص داده‌اند و همچنین به طور متوسط بالاترین میزان رضایت دانشجویان را در مقایسه با سایر کشورها دارند. این یافته‌ها در برخی کشورها بیانگر آن است که موسسات آموزشی به طور کلی توانسته‌اند تجربیات دوره‌های آنلاین را ایجاد کنند که هم دانشجویان را جذب کنند و هم آنها را در آموزش مشارکت دهند.

موسسات را حین افزایش تجربیات یادگیری، با نیاز کمتری به سفرهای سازی آنها برای حوزه‌های دانشجویی خاص راهنمایی کند.

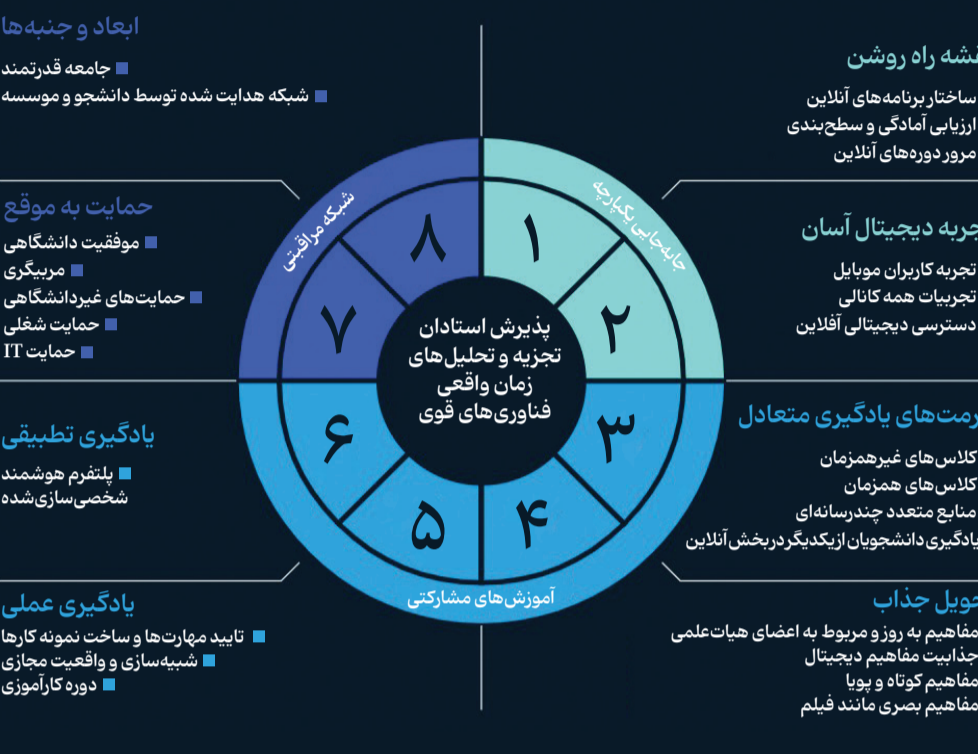
طرح مشارکتی دانشگاه‌ها برای اجرای موفق دوره‌های آنلاین

در طرح مشارکتی با موسسات آموزش عالی، محققان سه مرحله را شناسایی کرده‌اند که به آنها کمک می‌کند دوره‌های آموزش آنلاین خود را با موفقیت تغییر دهند تا بتوانند رضایت و مشارکت دانشجویان را افزایش دهند. **■ به نظر از دانشجویان توجه کنید، اهداف تحول‌آفرین را تعیین کرده و چشم‌انداز گسترده‌تر یادگیری آنلاین را ارزیابی کنید:** توسعه یا تکامل موفقیت‌آمیز یک دوره آنلاین اغلب با یافتن چیزی آغاز می‌شود که دانشجویان در مورد همه دوره‌های ارائه شده توسط یک دانشگاه نسبت به آن تمایل نشان می‌دهند؛ مانند دوره‌های ترکیبی، کاملاً از راه دور و حضوری. موسسات آموزشی با هدایت ۲۴ ویژگی این نظرسنجی، می‌توانند دانشجویان خود را مورد مطالعه قرار دهند تا حوزه‌های خاصی را که در آن دوره‌های آنلاین امتیاز بالایی کسب کرده و نیز مواردی را که عملکرد ضعیفی دارند، مشخص کنند. این نوع تجزیه و تحلیل همچنین به موسسات اجازه می‌دهد تا درباره انواع دانشجویانی که به سمت مدل‌های مختلف یادگیری گرایش دارند، بیشتر بیاموزند و مشخص کنند که کدام گروه از دانشجویان احتمال بیشتری برای ثبت نام در دوره‌های یادگیری آنلاین دارند. علاوه بر گردآوری مجموعه داده‌های جامع از ترجیحات دانشجویی، موسسات می‌توانند با سایر ذی‌نفعان داخلی برای تعیین اهداف مورد نظر خود مانند افزایش نرخ حفظ، تکمیل یا اشتغال‌یابی همکاری کنند. آنها همچنین قادر به ارزیابی این موضوع خواهند بود که در حال حاضر، چگونه در اهداف خاص در مقایسه با سایر ارائه‌دهندگان آموزش آنلاین عمل می‌کنند. **■ ویژگی‌های اصلی یک دوره آنلاین را با عناصر متمایزکننده ترکیب کنید:** هنگامی که موسسات اهداف مشخصی را تعیین کردند، می‌توانند به طور استراتژیک ارزیابی کنند که کدام ویژگی‌ها را مورد هدف قرار دهند زیرا ارزش پیشنهادات آنلاین خود را بالا می‌برند. طرح چهار سوال خاص می‌تواند به این روند کمک کند: «اینکه آیا جایگزین‌هایی برای افزودن یا بهبود یک ویژگی وجود

به برگزاری کلاس‌های درس در قالب غیرحضوری و آنلاین دارند و دانشجویان نیز به دلیل انعطاف‌پذیری بالایی که این قبیل کلاس‌ها دارند، تمایل پیدا کرده‌اند که اکثر کلاس‌های خود را به صورت مجازی و آنلاین برگزار کنند. از این رو، محققان به نظرسنجی پیرامون این موضوع پرداخته‌اند. «مکتیزی اند کامپنی» معتبرترین شرکت مشاور مدیریت

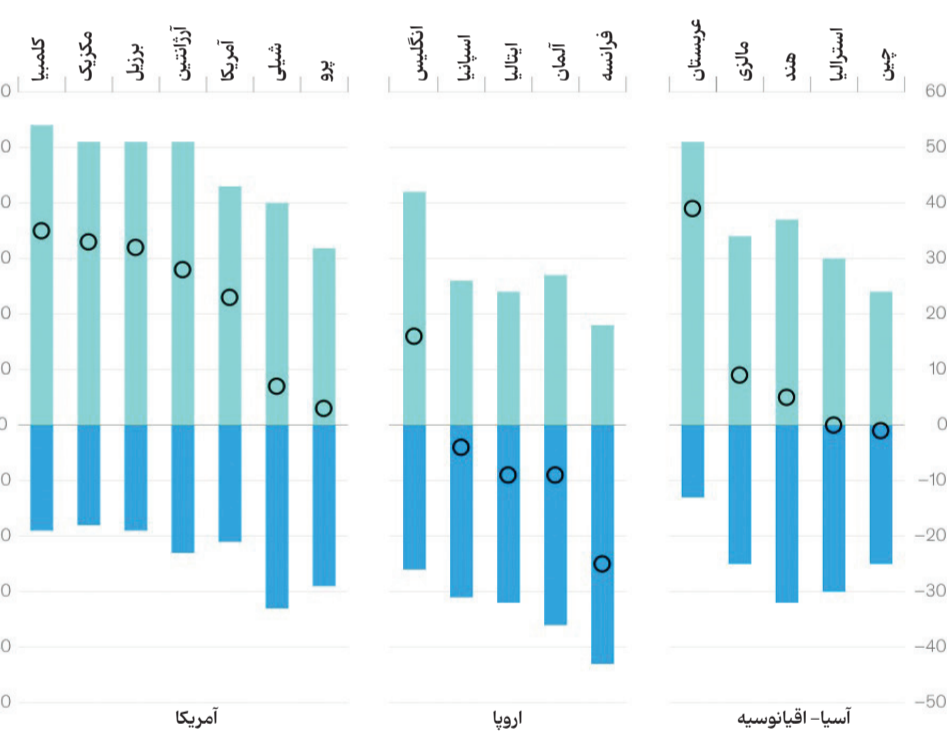
جهانی است که تصمیمات مدیریتی در بخش‌های دولتی و خصوصی و تحلیل‌های کمی‌وکیفی را در دستور کار خود قرار می‌دهد. این شرکت بیش از ۷۰۰۰ دانشجو را در ۱۷ کشور برای یافتن اینکه کدام عناصر آموزش عالی آنلاین نسبت به بقیه از ارزش بیشتری برخوردارند، مورد ارزیابی قرار داده است.

محققان ۸ بعد اصلی و ۲۴ جنبه در آموزش عالی شناسایی کرده‌اند که تجربه یادگیری آنلاین را برای دانشجویان آموزش عالی شکل می‌دهد.



احتمال معرفی دانشگاه به دوستان یا اعضای خانواده برحسب درصد در کشورهای مختلف

احتمال بسیار بالا وجود دارد (نمره ۸-۱۰ درصد) | احتمال بسیار بالا وجود ندارد (نمره ۰-۶ درصد) | تفاوت بین این دو (وجود احتمال بالا منهای نبود احتمال بالا)



دارد؟ طراحی و اجرای این مولفه تا چه اندازه پیچیده خواهد بود؟ هزینه‌ها و مزایای نسبی افزودن یا تکامل عنصر جدید کدام‌ها هستند؟ و چگونه این تعهد موسسه را از سایر ارائه‌دهندگان آموزش آنلاین متمایز می‌کند؟ **■ یک طرح عملیاتی و ساختار حکمیتی را برای اجرا و تصویب طراحی کنید:** هنگامی که موسسات تصمیم می‌گیرند کدام ویژگی را اضافه یا تکمیل کنند، می‌توانند یک طرح عملیاتی با ۶ معیار طراحی کنند که شامل ویژگی‌های مقیاس، استعداد، مقررات، سفرهای سازی، سرعت در بازار و سرمایه‌گذاری است. این فرآیند اغلب با شناسایی و اولویت‌بندی سریع برنده‌هایی آغاز می‌شود که تاثیر زیادی بر دانشجویان خواهد داشت، پیاده‌سازی آن آسان بوده و نیازی به سرمایه‌گذاری جدید قابل توجه ندارد. سپس موسسات می‌توانند با تجزیه و تحلیل اینکه کدام طرح‌های ابتکاری را برون‌سپاری کنند و کدام طرح‌ها را با قابلیت‌های داخلی ایجاد کنند، یک استراتژی اجرایی

ایجاد کنند. آنها همچنین می‌توانند گروهی را تشکیل دهند که اعضای آن نقش‌های مکمل را ایفا کرده و از دربرگیری طرح‌های ابتکاری تجربیات دانشجویان آنلاین اطمینان حاصل می‌کنند و به طور کامل توسط استادان پذیرفته می‌شوند. یافته‌ها نشان می‌دهد که بیشتر دانشجویان آموزش عالی که در طول همه‌گیری مجبور به شرکت در کلاس‌های از راه دور شده‌اند، به دنبال آن هستند که اولویت آموزش‌های آنها به صورت مجازی باقی بماند. با وجود این، بسیاری از آنها تمایلی به ثبت نام در دوره‌های کاملاً آنلاین نداشته و برخی، از تجربیات آنلاین دانشگاه‌های خود ناراضی هستند. موسسات می‌توانند از دانشجویان پیرامون تمام مدل‌های یادگیری سوال کنند. سپس آنها می‌توانند استراتژی‌هایی طراحی و اجرا کنند تا اطمینان حاصل کنند که دوره‌های آنلاین آنها تجربیات بهتر و در نهایت نتایج بهتری را برای دانشجویان به همراه داشته باشد.

۶ اولویت موسسات آموزش عالی برای بازطراحی تجربیات آنلاین دانشجویان

