

درباره شبی که با حسن یزدانی خاک شدیم و گزارشگری که عاشق ایران است

عامل وطن

رفیق ملت و غمخوار قهرمان



سیدهدی موسوی تبار
دبیر فرهنگستان ادبیات

همین ابتدا کمی مکث کنیم. تعداد گزارشگرانی که با تقلید از دیگران یا باتکیه بر کلمات خاص و اداهای رفتاری یا گفتاری در تلویزیون یا فضای مجازی بوده‌اند را بشماریم. آنها که حداکثر یکی دو سال آید آمده‌اند و رفته‌اند و حالا به سختی می‌شود اسامی شان را به یاد آورد. حالا بیاییم سراغ این روزها که بازار کشتی داغ است و یکی از عوامل این داغی برمی‌گردد به گزارش‌های هادی عامل. هادی عامل بیش از دو دهه می‌شود که تبدیل به یکی از چهره‌های حوزه گزارشگری رادیو و تلویزیون شده است. اجازه بدید با هم مرور کنیم که کدام عبارت یا رفتار و گفتار هادی عامل تقلید از فرد یا جمله خاصی است؟ چرا عامل با بقیه همکارانش متفاوت است؟ چرا حتی در احساسی‌ترین گزارش‌هایش هم باز از اندازه خودش بیرون نمی‌زند؟ جواب این سوالات را در ادامه خواهیم داد. اما اجازه دهید برگردیم به گشت وگویی که سال ۱۴۰۰ و بعد از المپیک توکیو با او کردیم. او در آنجا یکی از رازهای موفقیتش را گفت؛ «من بعضی وقت‌ها اگر حین گزارش عمل جراحی ام‌کنند، متوجه نمی‌شوم چون غرق در کشتی می‌شوم، اتفاقاً از دوستانی که در کنار من و در باکس ضبط صدا، هستند هم خواهش می‌کنم که با من نه صحبت کنید و نه از من سوال کنید، چون حین گزارش کشتی، انگار که من به یک دنیا دیگری می‌روم و از آنها می‌خواهم که من راز آن دنیا بیرون نیاورند. می‌توان همین جملات را محور قرار داد و به تمام سوالات پیشین پاسخ داد. عامل عاشق کاری است که می‌کند. او گزارشگری را عاشقی می‌کند و حتماً به همین دلیل است که در آن لحظات حواسش به این نیست تا چیزی بگوید که در فضای مجازی بیپسند. آنچه از دلش برمی‌آید رابر زبان می‌آورد.» «خداقوت پهلوان، خسته نباشی دلاور» و «در اذهان مردم ماندگار

راز ماندگاری آقای دوپامین



هومن جعفری
خبرنگار

مردم دوستش دارند. چرا؟ چنان‌انداز باید دوستش داشته باشند دیگر. خونگرم و خوش صداس. لحظه‌های مهمی از تاریخ کشتی ایران را برای مردمی گزارش کرده که عاشق و شیفته کشتی هستند. کلاس نمی‌دهند. فن را بلد است. آموزش هم می‌دهد. پای گزارش‌هایش که بنشینتی یک غذای کامل گبیرت آمده. هم حس وطن‌پرستی‌ات تحریک شده، هم اصطلاحات علمی وفنی درستی را شنیده و یاد گرفته‌ای و هم به وجد آمده‌ای. این معجون کامل محبوبیت نمی‌آورد؟ بیایید با هم به نکاتی توجه کنیم که باعث شده هادی عامل، مقبول و محبوب بشود و بماند.

همیشه هست ولی همیشه نیست!

گزارشگران ورزشی هرچه کم‌کارتر و گزیده‌کارتر باشند، شانس اینکه محبوب‌تر شده و اشتباهات کمتری مرتکب شوند را افزایش می‌دهند. هادی عامل را کمتر می‌شنوم. چرا؟! لیگ کشتی مثل لیگ فوتبال هفتگی نیست، کل لیگ کشتی در یکی دو ماه جمع می‌شود و تازه تلویزیون شاید همه مسابقات را نشان ندهد. کشتی‌ها کوتاه است و گزارشگر ناچار نیست مثل گزارشگرهای فوتبال به محتوایش آب بینند. عامل کم گزارش می‌کند. لیگ انحصار او نیست. مسابقات ملی هم مگر چندر هست؟ شما بگویید سالی دو تا سه اعزام فرامزی یا میزبانی مهم آسیایی یا جهانی یا المپیک داشته باشیم. نتیجه اینکه هادی عامل تکراری نمی‌شود. همیشه برای گزارش‌های او شوق داریم. همیشه هم می‌شنوم اما اینظوری نیست که او برای ما تکراری و خسته‌کننده شده باشد. او با وجود پیکاری کم‌کار است!

انحصار طلب نیست

هادی عامل انحصار طلب نیست. به گزارشگرهای دیگر کشتی آزاری نمی‌رساند. تیم رسانه‌ای ندارد که رقبا را برایش تخریب کنند. رقیبی ندارد. هر که کنارش باشد رفیق اوست. سرش به کشتی‌اش گرم است. می‌آید و کشتی‌اش را گزارش می‌کند و می‌رود.

گریزان از حاشیه

دنبال حاشیه نیست. در تیزر معرفی شب‌های ما فیا از او خبری نمی‌بینید. دنبال صحبت‌های جنجالی در برنامه‌های تلویزیونی نیست. علیه بقیه گارد نمی‌گیرد. فنی است اما انتقادات فنی‌اش تکراری نیست. مثل علیرف نیست با همان انتقاد همیشگی‌اش به دفاع خطی یا نتو کردن بازیکنان فوتبال که دیگر شکل کاریکاتوری یا کاریکلماتور پیدا کرده؛ روی میخ نمی‌رود. خیابانی هم نیست. هر دو صادقانه صحبت می‌کنند و حماسی گزارش می‌دهند اما دنیایشان فرق

شنبه‌های نیم‌بها به فروش سینما کمک می‌کند؟

حسین انتظامی، رئیس سازمان سینمایی دولت دوازدهم در صفحه شخصی خود آثار فروش سینما در روزهای مختلف هفته را بررسی کرده است و به مسئولان فعلی سینما پیشنهاد داد تا تجربه به موفق بلیت نیم‌بها را برای شنبه‌ها هم تکرار کنند. انتظامی در این باره نوشته است: «بر اساس این داده‌ها مشاهده می‌شود جمعه‌ها پر فروش‌ترین روز است و بعد از آن سه شنبه‌ها قرار دارد؛ یعنی حتی در موقعیت بهتر نسبت به پنجشنبه‌ها. جالب اینجاست با وجود نیم‌بها بودن قیمت بلیت در این روز، اما نسبت به سایر روزهای هفته، پر فروش‌تر هم هست و تقریباً به جمعه‌ها تنه می‌زند. ۱۳ درصد ایام این ماه، سه شنبه بوده اما جالب اینجاست ۲۳ درصد فروش و ۳۶ درصد از مخاطب را داشته است، یعنی بالاترین بازدهی. پنجشنبه‌ها در رتبه سوم قرار دارند و بعد از آن روزهای میانی هفته که تفاوت معناداری ندارند (هرچند یکشنبه‌ها وضع بهتری دارد) بدترین روز فروش هم شنبه‌هاست. با توجه به تجربه سه شنبه‌ها به نظر می‌رسد اگر سنت نیم‌بها شدن به شنبه‌ها نیز تسری یابد مجموعاً به نفع سینماگران، سینماداران و سینماورها خواهد بود و به ترویج فرهنگ و آیین سینماورای کمک می‌کند.» پیشنهاد حسین انتظامی، پنج سال پیش هم مدتی اجرا شده بود. رضا سعیدی پور، مدیر وقت مدیر پردیس سینمایی «آزادی» درباره اجرای این طرح گفته بود: «با توجه به آماری که به دست آوردیم، شاهد فروش نسبتاً خوبی در این شنبه بودیم و تقریباً به اندازه سه شنبه‌ها فروش داشتیم.»

کرده بود که «نان پدر و شیر مادر حالات» را رو کرد و امسال هم که رفت سراغ «خدا نگهدار سالار». او خودش را زندگی می‌کند و سعی کرده که در گزارش‌هایش هم خودش باشد و البته که با تمام وجود هم باشد. عامل حتی وقتی در سریال پایتخت، بازی‌های نقی معمولی را گزارش می‌کرد تمام توانش را می‌گذاشت. طوری گزارش می‌کرد که انگار گزارشگری یکی از مهم‌ترین مسابقات کشتی جهان است. نکته جالب درباره عامل این است که به سختی می‌توان سبک گزارش او را تقلید کرد. سبک گزارشگری‌اش مشخصاتی دارد که بیشتر درونی است تا بیرونی. با اینکه انرژی و تحرکش در زمان گزارش، وجه بیرونی دارد اما آنچه باعث این جنب و جوش و خروش است، برآمده از یک درون عاشق و البته مسلط است. آیا صرفاً عبارات یا جملاتی که عامل می‌گوید و ایبرال می‌شود یا نوع و سبک گزارش او هم خاص و دوست‌داشتنی است. کم دیده‌ایم که در گزارش‌هایش برود به سمت تسویه حساب فردی با فدراسیون یا ورزشکار. در وقت مناسب شاهد انتقاداتش هم بوده‌ایم اما می‌داند که چگونگی یک گزارش ۱۰ دقیقه‌ای را تبدیل به یک اثر تصویری یا صوتی جذاب کند. برای عامل، «ایران» یا دقیق‌تر، «کشتی ایران» مهم‌تر از هر فرد یا اتفاق دیگری است. به وقت پیروزی، حجم شادی مخاطبانش را افزایش می‌دهد و به هنگام شکست در مقام یک تریپتست ظاهر می‌شود. شاید در موقع شکست، جملاتش کلیشه‌ای به نظر برسد اما لحنش آنگقدر صادقانه است که خشمش با اندوه مخاطب را کم می‌کند. هادی عامل باتکیه بر مثلث عشق، آگاهی و سادگی در تاریخ گزارش‌های صوتی و تصویری ایران ماندگار شده و هر جام یا مسابقات کشتی، این ماندگاری و محبوبیت را بیشتر می‌کند.

دارد. او مثل جواد خیابانی روی میخ مخاطب فن پارانداز نمی‌زند. تکیه کلام دارد. پیمان یوسفی هم تکیه کلام‌های عربی‌طور دارد. مثل همان «الحق و الانصاف» گفتنش! منتها عامل تکیه کلام‌هایش را خودش می‌سازد. همان «شیر مادر و نان پدر» یا همان «خسته نباشی پهلوان، خدا قوت دلاور»، وقتی این جمله‌ها را می‌گوید که اتفاق بزرگی رخ داده و مدالی گرفته‌ام. حریف قدری را شکست داده‌ایم. تکیه کلام‌های او بوی مدال می‌دهند. وقتی می‌شنوم از قبل دوپامین مغزنام تحریر شده. تکیه کلام‌هایش به دل می‌نشیند چون در لحظه درستی بیان می‌شود.

در رسانه‌ها پیدایش نمی‌کنید

اهل جنگ راه انداختن نیست. مثلاً علیه مربیان و کشتی‌گیران دعوی‌های رانمی‌اندازد که رسانه‌ها هم کشیده شود. دنبال چیز خاصی نیست. دعوی‌ها درست نمی‌کند که از تلویزیون به رسانه نکشد. علیه کسی مصاحبه نمی‌کند. مصاحبه‌ای اگر داشته باشد در مورد کشتی است و مردم. موضوع دیگری داخلش پیدا نمی‌کند. مطلقاً حواشی‌هایی در کار او ندارند. در این دوران سوشال را حواشی آدمی که راست‌راست راه خودش را می‌رود و به چپ نمی‌پیچد، طبیعتاً به دل بیشتر می‌نشیند. حساب کنید خیابانی

بخواهد کشتی را گزارش کند یا علیرف! صادقانه باید گفت بیچاره می‌شویم. باید کشتی را با صدای بسته تماشا کنیم. او را روی لحظه‌های مهمی است. مهم‌تر از آنکه به دیگران بسپاریم شان. غم‌ها و شادی‌های ما را روی تشک او باید روایت کند.

هوش مصنوعی به کمک سریال سازان می‌آید

حمیدرضا جعفریان، رئیس سازمان سینمایی سوره درباره استفاده از هوش مصنوعی در آثار سینمایی گفت: «در بخش هوش مصنوعی در سریال‌ها مشغول تست و سرمایه‌گذاری هستیم و به بضاعت خودمان می‌خواهیم در این حوزه ورود کنیم که بیشتر در بخش تصویر و تکنیک است. به عنوان مثال این کار را در سریال «سوران» انجام دادیم.» جعفریان با اشاره به اینکه سازمان سینمایی سوره امسال با اثر سینمایی در جشنواره فجر و فیلم کودک و نوجوان حاضر می‌شود، بیان کرد: «بر اساس تجربه مشارکت و هم‌افزایی با نهاد‌های مختلف امسال هم شش اثر خود را که دارای تنوع ژانر و فیلمساز هستند، با همکاری و مشارکت دیگر نهادها تولید خواهیم کرد. فیلم سینمایی «صبح اعدام» به کارگردانی بهروز افخمی یکی از آثاری است که با مشارکت بنیاد سینمایی فارابی انجام می‌شود و این روزها مراحل پایانی فیلمبرداری را پشت سر می‌گذارد.» وی ادامه داد: «فیلم سینمایی دیگری با محوریت کنش قهرمانانه شهید علی اکبر شیروی را نیز با مشارکت بنیاد سینمایی فارابی تولید خواهیم کرد. این اثر به کارگردانی محمد عسگری است و در فجر ۲۱ با فیلم سینمایی «اتاقک گل» خوش درخشید.» رئیس سازمان سینمایی سوره خاطر نشان کرد: «فیلم دیگری با نام موقت «نقطه صفر زمین» با مشارکت سازمان فرهنگی و هنری شهرداری تهران و موسسه تصویرشهر خواهیم ساخت.»



نگاهی به شیوه اجرا و گزارشگری هادی عامل قصه‌گوی تشک کشتی

مردم فضائی
خبرنگار

این روزها که مسابقات جهانی کشتی بلگراد است، از هر تلویزیونی صدای کشتی شنیده می‌شود. صدای ماندگار کشتی هم، هادی عامل است با گزارش‌های مختص به خودش. گزارش‌هایی که جمله‌ها و اصطلاحات سنتی‌اش از گود زورخانه آمده و با زبان و لحنی خودمانی تزیین شده و کاملاً مناسب حال و هوای کشتی ایران است. کشتی در ایران یکی از ورزش‌های پرطرفداری است که سبک و سیاقش با هر ورزش دیگری فرق می‌کند. این تفاوت از تاریخ و سنت ایرانی ریشه گرفته و باعث شده است که ورزش کشتی رنگ و بویی پهلوانانه بگیرد و از یک ورزش صرف، تبدیل به حرفه‌ای با قواعدی اخلاقی شود. عامل که از دهه ۷۰ مشغول به گزارشگری کشتی است، بسیار خوب با بعد پهلوانانه این ورزش آشناست و حتی در گزارش‌هایش با استفاده از عباراتی آن را بسیار خوب نشان می‌دهد. البته آشنا بودن هادی عامل از دوران کودکی‌اش شکل گرفته که خودش مشغول به این حرفه بوده، اما پس از مدتی به علت آسیب دیدگی دست راست، دیگر نتوانست کشتی بگیرد و علاقه، سواد و حرفه‌اش را پس از دوران مربی‌گری و داوری مسابقات کشتی، در راه گزارشگری این ورزش ادامه داد. در تمام این سال‌ها که کشتی از تلویزیون بخش می‌شود، لحن و صدای هادی عامل برای کشتی ایران یک امضایه حساب می‌آید. فرم و ادبیاتی که مختص خود عامل است و به جز گزارش کردن بازی، برای مخاطب احساسات دیگری را هم به همراه می‌آورد. احساس شادی که از شنیدن «سه، دو، یک... و گلبانگ پیروزی به صدا درمیاد» در ادامه همراه می‌شود با احساس غرور از برد یا شنیدن «چه کردی تو قهرمان... ایران رو قهرمان جهان کردی تو». صدای بم عامل جدا از گزارشگری که می‌دهد همراه با توصیفات و تشبیهاتی از کشتی‌گیران است که برای شنونده، ورزش را از حالت خشک درمی‌آورد. تشبیهاتش برای مخاطب که کشتی را می‌بیند بسیار ملموس است و برای کسی که فقط شنونده کشتی است، کاملاً تصویری سازی درستی می‌کند. می‌شود گفت او فقط یک کشتی را گزارش نمی‌دهد، بلکه حدود ۱۰ دقیقه به نام کشتی، قصه‌ای را روایت می‌کند؛ قصه‌ای که هر کدام از کشتی‌گیران در آن، دارای شخصیت‌هایی هستند که عامل برای هر کدام شان توصیف می‌کند. از لحظه آمدن شان روی تشک کشتی شروع می‌شود تا لحظه‌ای که کشتی‌گیران خارج می‌شوند. هر رفتار آنها را توصیف می‌کند و برای هر کدام از کاراکتر قصه‌ای که می‌سازد لقب‌های مناسبی انتخاب می‌کند. این ویژگی خاص گزارش‌های هادی عامل است که در مسابقات اخیر چندین بار بروز پیدا کرد، برای مثال به رحمان عموزاده می‌گوید پلنگ سیاه مازندران. این همان عموزاده است که سال پیش در یک گزارش طرفانی گفته بود این «رحمان بی‌رحم»! شاید اگر گزارشگر دیگری از این تعبیر استفاده می‌کرد باعث رنجش و ناراحتی کشتی‌گیر و هوادارانش می‌شد اما عامل آنگدر ظریف کلمات را کنار هم می‌چیند که این کلمات بیرون زده از متن گزارش نیست به خصوص که خود او گفته برای به کاربردن این تعبیر از خود کشتی‌گیران هم اجازه می‌گیرد. او وقتی در گزارشش سراغ فنون کشتی می‌رود، از تشبیهات جذاب و دلنشینی استفاده می‌کند، مثلاً چند بازی در این مسابقات عبارت خیمه‌زدن را درباره یکی از فن‌های کشتی به کار برد و در ادامه گفت روی این خیمه زبیا می‌شود یک برح ساخت. شاید هادی عامل برای استفاده کردن از این عبارات، از قبل فکر نکرده باشد و لحظه‌ای این کار را انجام دهد، اما حتی این انتخاب در لحظه نشان دهنده حرفه‌ای بودن اوست. در مصاحبه‌ای که هم شهری با وی داشت، خودش به این موضوع اشاره کرده بود: «اکثر تکیه کلام‌های من بداهه‌اند. در کنار بخش تخصصی گزارش‌هایم، احساسات شخصی‌ام را هم بیان می‌کنم. در مجموع دوست ندارم در حوزه‌های دیگر گزارشگری وارد شوم و تمایل دارم صدایم را خرج کشتی کنم.»

ادبیات عامل، اعضای او و کشتی ایران شده است. عباراتی که او در این سال‌ها استفاده کرده است، به یادگار در ذهن مردم مانده و تکرار هر کدام از این عبارات برای مردم ایران پراز حس غرور و افتخار است. مانند شیر مادر و نان پدر حالات یا حریف رو اسیر تکنیک‌های خودش کرده، باید آفرین گفت به این جرات و جسارت و... او در مصاحبه‌ای در این باره گفته بود: «در مورد عبارت «شیر مادر و نان پدر حالات» جادار به خاطره‌ای اشاره کنم. در ژاپن اسکور بردی وجود داشت که ورزشکاران وقتی پیروز می‌شدند از طریق این وسیله با خانواده‌شان ارتباط برقرار می‌کردند و در آن لحظات نظاره‌گر اشک مادرها و شادی پدرها بودم. با توجه به اینکه احترام خاصی برای پدران و مادران قائل هستم پیش خودم گفتم جمله‌ای برای قدردانی از این عزیزان بگویم که خوشبختانه به دل مردم نشست.» صدای فرم گزارش‌های هادی عامل، مختص کشتی است. کشتی ورزشی است پراز اتفاقات سریع در زمان کوتاه و هادی عامل با حماسه‌سرایی که در لحن و کلماتش استفاده می‌کند، به خوبی از پس گزارش این لحظات پرهیجان برآمده است. شاید گاهی وقت‌ها اغراق آمیز به نظر بیاید، اما در نهایت لحظه و موقعیتی که از آن عبارت استفاده می‌کند بسیار درست و به موقع است. او که در راه کشتی، موهایش را سفید و صدایش را خراج کرده، باعث شده کشتی ایران از جذابیته مضاعف برخوردار شود و شنیدن صدایش کشتی را برای بینندگان جذاب‌تر و مهیج‌تر کند.

پوستر جشنواره سی و پنجم کودک و نوجوان رونمایی شد

آیین رونمایی از پوستر سی و پنجمین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودک و نوجوان، صبح دیروز در تالار همایش کتابخانه مرکزی شهرداری اصفهان با حضور عوامل برگزاری این جشنواره و مسئولان استانی شهر اصفهان برگزار شد. مجید زین‌العابدین دبیر سی و پنجمین جشنواره فیلم‌های کودک و نوجوان در این مراسم با اشاره به شاخصه‌های پوستر این دوره جشنواره گفت: «پوستر امسال با راهنمایی کارشناسان و از میان طرح‌های مختلف برگزیده شد. تلاش شد از آبی که رنگ نمادین دارای عقبه فرهنگی و تمدنی ایرانی اسلامی است و با معماری عجیب است به عنوان رنگ اصلی انتخاب شود. در پوستر به عنصر خیال‌انگیزی و پرواز برای پیشرفت و تعالی توجه ویژه‌ای شده است و امیدوارم جشنواره پرشور و نشاطی داشته باشیم. همه بچه‌های ایران به ویژه بچه‌های اصفهان در قلب ما هستند.»



«اوپنهایمر» پر فروش‌ترین فیلم بیوگرافی تاریخ سینما شد

فیلم سینمایی «اوپنهایمر» جدیدترین ساخته کریستوفر نولان با فروش ۹۱۲ میلیون دلاری در سراسر جهان توانست رکورد فروش فیلم سینمایی «بوهمین» به کارگردانی برایان سینگر را که با ۹۰۳ میلیون دلار، پر فروش‌ترین فیلم ژانر بیوگرافی در سینمای جهان بود را بشکند. «اوپنهایمر روایت زندگی سازنده بوب اتم است و بوهمین راپسودی هم روایتی از زندگی فردی مرکزی رهبر گروه موسیقی کوئین است که از مشهورترین چهره‌های موسیقی دهه ۷۰ و ۸۰ میلادی در بریتانیا بود. نکته جالب این است که رامی مالک در هر دو فیلم مورد نظر ما بازی کرده است، البته نقش او در بوهمین راپسودی بسیار پررنگ‌تر بود. مالک در سال ۲۰۱۸ موفق شد با ایفای نقش فردی مرکزی جایزه بهترین بازیگر نقش مرد اصلی اسکار را دریافت کند. اکنون کیلیان مورفی با فیلم «اوپنهایمر نیز شانس دریافت این جایزه را دارد. با وجود اینکه «اوپنهایمر» فروش خوبی را تجربه کرده، اما هنوز با پر فروش‌ترین فیلم سال فاصله دارد. باربی و انیمیشن سوپر ماریو با بیش از ۱.۳ میلیارد فروش، به ترتیب اولین و دومین فیلم‌های پردآمد سال ۲۰۲۳ محسوب می‌شوند. «اوپنهایمر به دلیل رویداد اینترنتی باربنهایمر مورد توجه بسیاری از کاربران قرار گرفت. فیلم با واکنش مثبت منتقدان همراه بود و در زمینه عملکرد تیم بازیگری، فیلمنامه، کارگردانی نولان، تدوین و فیلمبرداری تحسین شد.