

دیپلماسی دیجیتال ایران در حوزه چین: ۲۰۱۹ به عنوان یک نقطه عطف

نوشته دان ونگ و روی یلینیک، منتشره در ژورنال آکادمیک Asian Affairs



دیپلماسی دیجیتال یا استفاده از ابزارهای دیجیتال در قلمرو دیپلماسی مفهومی روش شناختی است که برای تشریح تلاش‌ها و کنش‌های یک بازیگر سیاسی با استفاده از فضای مجازی نسبت به بازیگران دیگر به کار می‌رود، پس از همه‌گیری کرونا و گسترش محدودیت سفر و فاصله‌گذاری اجتماعی، استفاده از دیپلماسی دیجیتال افزایش یافته است. تمرکز مقاله حاضر بر مطالعه موردی استفاده ایران از رسانه‌های دیجیتال افزایش یافته به عنوان نمونه‌ای از دیپلماسی دیجیتال است. روابط رو به رشد چین و ایران با توجه به جنگ تجاری چین و آمریکا از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. در دنیای امروز، چین به عنوان یک ابرقدرت بین‌المللی و ایران به عنوان یک قدرت منطقه‌ای با جاه‌طلبی قوی، نقش مهمی در نظم نوین جهانی ایفا می‌کنند و موقعیت آمریکا را به چالش می‌کشند. پژوهش حاضر می‌تواند ادراک ما از رابطه فرآیندهای ایران و چین و دیپلماسی دیجیتال را بهبود بخشد. یافته‌ها و بحث‌های این مقاله بر اساس تحلیل منابع دیجیتال شامل ۶۲۵ ورودی حساب رسمی سفارت ایران در سینا بلاگ، ۱۰۵۵ ورودی در حساب رسمی آن در سینا میکرو بلاگ، ۲۵۹ مقاله در حساب عمومی ویچت و ۱۷ ویدئو در دوتین و همچنین منابع ثانویه متعدد است.

دیپلماسی دیجیتال

در این پژوهش، دیپلماسی به تعییت از عبارت ریمنود کوهن به عنوان «موتورخانه» روابط بین‌الملل تعریف شده است. «دیپیتال» به هر تلاش یا اقدامی مربوط می‌شود که مبتنی بر رایانه و ارتباط بین‌رایانه‌ها در فضای مجازی است، بنابراین دیپلماسی دیجیتال یک ابزار جدید دیپلماسی است که شامل استفاده از فضای مجازی برای دستیابی یا حفظ اهداف دیپلماتیک می‌شود.

تسلط گذشته غربی در خدمت روابط فعلی

اگرچه چین و ایران تا سال ۱۹۷۱ رابطه رسمی دیپلماتیک برقرار نکرده بودند، اما امروزه روابط خود را در قالب ۲۰۰۰ سال دوستی، همکاری و تجارت، توصیف می‌کنند. هر دو طرف تمایل دارند تأکید کنند که از قدیمی‌ترین تمدن‌های جهان هستند و جانشینان سلسله‌های باستانی دوران تانگ-ساسانی به‌شمار می‌روند. ابتکار یک کمربند-یک راه که منبعث از جاده ابریشم باستانی است از چین آغاز شده و از ایران می‌گذرد و معنای جدیدی به این رابطه بخشیده و طرفین را بر آن داشته تا به دفعات ارزش‌نمادین این ابتکار را برجسته کنند.

پیشینه ضد امپریالیستی تاریخ مشترک و همبستگی متقابل همه‌سبب شده‌اند که روابط سیاسی دو طرف تحکیم شود. چین تنها ۳ روز پس از پیروزی انقلاب اسلامی، حکومت جدید جمهوری اسلامی را به رسمیت شناخت. از زمانی که ایران مقابله با تحریم‌های غرب را آغاز کرده، موضع چین در حمایت از برنامه هسته‌ای ایران به سنگ بنای روابط دیپلماتیک بین آنها تبدیل شده که در الگوی رای دهی چین در شورای امنیت سازمان ملل منعکس شده است.

علاوه بر این چین و ایران در حس قربانی بودن و استثمار توسط نظم جهانی غرب مشترک هستند. تصمیم‌گیرندگان در هر دو کشور روابطی از نظام بین‌الملل اتخاذ کرده‌اند که نظم بین‌المللی را به ناعادلانه بودن متهم می‌کند، زیرا امور جهانی به نفع قدرت‌های غربی کنترل و دستکاری می‌شود. همچنین رهبران هر دو کشور به دنبال محافظت از مشروعیت رژیم‌های خود در نظام بین‌المللی هستند که مطابق با ارزش‌های غربی مانند دموکراسی و حقوق بشر طراحی شده است. این تسلط غرب در صحنه جهانی، چین و روسیه را به حمایت مستمر از حق ایران برای برخورداری از انرژی هسته‌ای سوق داده است. دیپلماسی ایران پس از انقلاب اسلامی بر انتقال پیام انقلاب متمرکز شد. با این حال به دلیل اعمال ممنوعیت چین علیه همه جنبش‌های مذهبی، دیپلماسی ایرانی در سال ۲۰۱۹ متوجه شد که برای حفظ روابط خود با چین باید به شدت به این موضوع احترام بگذارد. امری که در کاهش ارجاع دیپلماسی دیجیتال ایران به مفاهیم مرتبط با صدور انقلاب در بازه زمانی پس از ۲۰۱۹ و در عوض تأکید بر پیشینه متقابل رنج بردن از تحریم‌های غرب نمود یافته است. دیپلماسی ایرانی با تأکید بر این گونه پیام‌ها قصد دارد ایران را در رده کشورهایمانند چین و روسیه قرار دهد تا حمایت آنها را از خود برانگیزد.

بررسی پلتفرم‌های مورد استفاده توسط سفارت جمهوری اسلامی ایران در چین

سفارت ایران در چین در بازه‌های زمانی مختلف از چهار شبکه اجتماعی برای انتقال پیام خود استفاده کرده است. نکته مهم آن است که مسیر حجیم فعالیت‌های سفارت در این شبکه‌ها ابتدا کم بوده و در طول زمان افزایش یافته و شدت گرفته است. سفارت ایران اولین مطلب خود را در ۲۰ اگوست ۲۰۱۱ در سینا میکرو بلاگ ثبت کرد و تا ۴ جولای ۲۰۱۴ که بدون هرگونه اعلام یا توضیحی فعالیت خود در شبکه‌های اجتماعی را متوقف کرد. سینا میکرو بلاگ و سینا بلاگ اصلی‌ترین پلتفرم‌های دیپلماسی دیجیتال جمهوری اسلامی ایران در چین بودند. با این حال پنج سال بعد در سال ۲۰۱۹ سفارت دوباره شروع به فعالیت در حوزه شبکه‌های اجتماعی و علاوه بر فعالیت دوباره در سینا میکرو بلاگ، حساب خود در وی چت و دوتین را هم افتتاح کرد.

۲۰۱۹، دیپلماسی دیجیتالی سفارت اکنون دستخوش تغییرات بسیاری شده است. بررسی محتوای بارگذاری شده توسط سفارت ایران در پکن در سینا میکرو بلاگ، وی چت و دوتین نشان می‌دهد برخلاف گذشته که با فقدان موضوع چین در مطالب این شبکه‌ها روبه‌رو بودیم، اکنون چین به‌تمرکز اصلی مطالب بارگذاری شده تبدیل شده است. این تغییر قابل توجه در راهبرد دیپلماسی دیجیتال ایران حاکی از افزایش نقش چین در روابط بین‌الملل ایران است.

بررسی محتوای فوق‌الذکر ما را به چند نکته می‌رساند: اولاً ایران اهمیت زیادی برای چین در امور بین‌الملل و داخلی خود قائل است. در اولین پست حساب وی چت سفارت به این نکته اشاره شده است: «رابطه بین دو دوست که به یکدیگر احترام می‌گذارد به دو برابر که مراقب یکدیگر هستند، ارتقا یافته است.» ثانیاً از سال ۲۰۱۹، دیپلماسی دیجیتال سفارت ایران در چین نه تنها محتوای خود را با محوریت روابط دوجانبه ایران و چین افزایش داده، بلکه حمایت و تأیید سیاست‌های دولت چین در مورد موضوعات حساس مورد انتقاد جامعه بین‌المللی را نیز بالا برده است تا بر همبستگی دو کشور در برابر دخالت غرب در امور داخلی سایر کشورها تأکید کند مانند سین کیانگ و هنگ کنگ. به عنوان مثال زمانی که اردوگاه‌های «بازآموزی» در سین کیانگ به شدت از سوی کشورهای غربی محکوم شد، کشور زاده سفیر ایران در چین به همراه مقامات سازمان همکاری شانگهای و دیپلمات‌های بیش از ۲۰ کشور از سین کیانگ بازدید کردند. به‌طور همزمان، حساب‌های سفارت در شبکه‌های اجتماعی نیز مطالبی را با هشتگ «خطرات دیپلمات ایرانی در سین کیانگ» درباره واقعات سین کیانگ منتشر کرد.

تمرکز دوباره بر «مردم» در دیپلماسی دیجیتال در چین

بین سال‌های ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۴، دیپلماسی دیجیتال سفارت ایران بیشتر یک کانال انتشار اطلاعات یک طرفه بود که فاقد هرگونه تعامل سازنده با مردم چین بود. برخی کاربران چینی در زیر وبلاگ‌ها و میکرو بلاگ‌های سفارت ایران به‌صورت آنلاین نظرات خود را ارسال کردند. با این حال سفارت به‌شدت منفعل بود و به‌سختی به این نظرات پاسخ داد. با توجه به اینکه بسیاری از وبلاگ‌ها و میکرو بلاگ‌ها در این دوره تمرکز سیاسی و رادیکالی داشتند، برخی از نظرات مردم چین بیان می‌کردند که «ایران باید فرهنگ فارسی» و «شعر، فیلم، نقاشی، نحوه کار مردم محلی» را ارتقا می‌دهد. با وجود این از ژوئن ۲۰۱۹ اوضاع به‌طور قابل توجهی تغییر کرده، زیرا تلاش دیپلماسی دیجیتال آن به‌طور خاص مخاطبان چینی را هدف قرار داده و سطح بالاتری از تعامل با کسانی وجود داشته است که با محتوا درگیر هستند.

از سال ۲۰۱۹ شاهدیم مطالبی که در شبکه‌های اجتماعی سفارت ایران در پکن قرار داده می‌شوند، به‌طور اختصاصی برای مخاطب چینی و بر اساس مسائل داخلی چین مانند تردیهای فرهنگی سامان داده شده‌اند و دیگر خبری از پیام‌های کلی گذشته نیست. به‌علاوه سفارت در پست‌های خود از مردم عادی مخصوصاً ایرانیانی که به زبان‌ماندارین مسلط هستند یا سابقه زندگی در چین دارند، استفاده می‌کند. به‌علاوه نخبان و افراد مشهور چینی نیز در شبکه‌های اجتماعی سفارت از تجربه سفر خود به ایران می‌نویسند.

در این دوره تعاملات دوجانبه ایران و چین نقش بارزی در دیپلماسی دیجیتال سفارت ایران در پکن نداشت. چین تنها یکی از اعضای حلقه کشورهایمانند ژاپن و کره جنوبی به‌شمار می‌رفت که از نظر اقتصادی برای ایران مهم هستند. در این بازه تنها ۸،۶۴ درصد بلاگ‌ها و ۷،۳۳ درصد میکرو بلاگ‌ها به چین یا روابط دوجانبه ایران و چین مربوط بودند. ویژگی دیگر روابط تهران و پکن در بازه زمانی مذکور سطح پایین مقامات و هیات‌های بازدیدکننده بود که عمدتاً توسط مسئولان استانی دو کشور انجام می‌شد. تنها در سال ۲۰۱۴ و پس از سفر حسن روحانی، رئیس‌جمهور وقت ایران به شانگهای برای شرکت در کنفرانس تعامل و اعتمادسازی آسیا (سکا) بود که دیدارهای مقامات ارشد دو کشور با یکدیگر انجام گرفت.

در محتوای منتشرشده در شبکه‌های اجتماعی سفارت در دوران ریاست‌جمهوری روحانی، دولت‌ها و شرکت‌های اروپایی در مقایسه با هم‌تایان چینی خود نقش بیشتری به عنوان شریک ایران دارند. ادبیات و لحن محتوای بارگذاری شده در شبکه‌های مذکور هم حاکی از ترجیح اروپا به چین توسط مسئولان ایرانی بود. پس از سکوت و رجوت حاکم بر شبکه‌های اجتماعی سفارت ایران در پکن در حداقل سال‌های ۲۰۱۴ تا

اهداف دیپلماسی دیجیتال ایران در چین

سفارت جمهوری اسلامی ایران در حساب رسمی خود در وی چت و سینا میکرو بلاگ اعلام کرده است که رسالت آن تحکیم دوستی ایران و چین است. هدف دوستی تنها دولت دو کشور نیستند، بلکه این شبکه‌ها در پی ایجاد دوستی در بین مردم دو کشور نیز هستند. هدف اصلی دیپلماسی دیجیتال ایران در چین در یک دست میکرو بلاگ سینا بیان شده است: «با وجود منابع محدود، ما همچنان امیدواریم که تمام تلاش خود را برای باز کردن حساب در پلتفرم‌های مختلف رسانه‌های اجتماعی انجام دهیم تا مردم ایران و چین را نزدیک‌تر و نزدیک‌تر کنیم.»

آنها امیدوارند پلتفرم رسانه‌های اجتماعی چین بتواند به عنوان یک کانال تعاملی جدید برای دیپلماسی عمومی بین ایران و چین عمل و پلی معنوی ایجاد کند که دو تمدن قدیمی و بزرگ را به هم متصل می‌کند. این موارد اهدافی است که در روایات رسمی ایران ارائه شده است اما فعالیت حساب‌های سفارت جمهوری اسلامی در شبکه‌های اجتماعی چین همیشه با این اهداف سازگار نیست. در بازه زمانی بین سال‌های ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۴ به‌نظر می‌رسد دیپلماسی دیجیتالی ایران در چین نه بر روابط دوجانبه و نه بر دیدگاه مردم چین درباره ایران تأکید نداشت اما از سال ۲۰۱۹ شاهد آن هستیم که تغییری عمیق در دیپلماسی دیجیتال ایران رخ داده و تلاش بیشتری برای تعمیق روابط دوجانبه دو کشور انجام شده است.

بر اساس محتوای بارگذاری شده در شبکه‌های اجتماعی سینا بلاگ و سینا میکرو بلاگ از اگوست ۲۰۱۱ تا جولای ۲۰۱۴ هدف از دیپلماسی دیجیتال سفارت ایران در چین در این مدت صرفاً انتقال پیام‌های اصلی در مورد آموزه‌های اسلامی، انقلاب اسلامی و تحولات جاری و ارکان سیاست خارجی جمهوری اسلامی (از قبیل بان‌الاسمیسم، وحدت شیعیان، ضد آمریکا گرایی، ضد اسرائیل گرایی و خوداتکالی) به جامعه چین بوده است. این پیام‌ها اغلب در قالب سخنرانی‌ها و بیانیه‌های اشخاص مهم سیاسی ایران مانند رهبر جمهوری اسلامی، فرمانده سپاه پاسداران انقلاب اسلامی، رئیس وقت مجلس شورای اسلامی، ائمه جعفری... و اظهار می‌شد. در این بازه زمانی سفیر جمهوری اسلامی ایران در چین و دیگر مقامات سفارت به حاشیه رانده شده بودند و وظیفه آنها تنها انتقال و ترجمه اطلاعات از رسانه‌ها و خبرگزاری‌های داخلی مانند خبرگزاری جمهوری اسلامی، خبرگزاری دانشجویان ایران، خبرگزاری فارس و صداوسیما جمهوری اسلامی ایران بود. زمانی که حسن روحانی به عنوان رئیس‌جمهور ایران انتخاب شد، اصل جدیدی هم به سیاست خارجی جمهوری اسلامی ایران افزوده شد: تعامل با جهان، به همین دلیل این اصل در دیپلماسی دیجیتال ایران در چین از زمان انتخاب او تا ژوئن ۲۰۱۴ نیز ادامه یافت. سفير برای اینکه تصویری پویا، غیرمنزوی و دوستانه از ایران نشان دهد، در پست‌های خود در سینا وبلاگ و سینا میکرو بلاگ، تصاویر و محتوای مربوط به دیدارها، تبادلات و همکاری‌های بین ایران و کشورهای خارجی را منتشر می‌کرد. در این دوران، کشورهای اروپایی به‌ویژه فرانسه، آلمان و انگلیس و کشورهای همسایه مانند ترکیه، عراق، قطر، پاکستان، آذربایجان و روسیه در اولویت روابط بین‌الملل ایران باقی بودند و تعاملات دوجانبه‌جانبه بین ایران و این کشورها وجود داشت. برجستگی این کشورها در محاسبات راهبردی، سیاسی و اقتصادی ایران در لحن محتوای ارائه‌شده در حساب‌های رسمی این کشور در سینا بلاگ و سینا میکرو بلاگ مشخص بود.

نوبت اول

آگهی عمومی ارزیابی کیفی مناقصه گران

مناقصه عمومی یک مرحله‌ای شماره ۱۴۰۱/۶۲۹ م م ت

با شماره فراخوان ۲۰۰۲۰۹۳۵۶۷۰۰۰۰۵۲

الف- موضوع مناقصه عبارت است از خرید لباس دو تکه مبارزه با آتش جهت مناطق عملیاتی شرکت نفت و گاز اروندان (خریدار) در نظر دارد خرید کالای موضوع فوق را از طریق شرکت‌های تأمین‌کننده داخلی واجد صلاحیت تأمین نماید. بدینوسیله از کلیه شرکت‌هایی که دارای شرایط ذیل می‌باشند دعوت می‌گردد اسناد و مدارک خود را بر اساس استعلام ارزیابی کیفی، برای ارزیابی و تعیین صلاحیت به این امور ارسال نمایند:

ب- مدت اجرای قرارداد از تاریخ شروع به کار: ۶ ماه

ج- برآورد مبلغ کل مناقصه ۲۸۳،۲۵۰،۰۰۰ ریال و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه از نوع سپرده (ارزی و وجه نقد) یا ضمانتنامه بانکی معتبر به میزان ۱،۴۱۷،۵۰۰،۰۰۰ ریال است.

د- معیارهای ارزیابی کیفی:

- ۱- توان مالی.
- ۲- ارزیابی مستترتاریخ قبلی و حسن شهرت.
- ۳- استانداردهای تولید.
- ۴- داشتن تجربه و دانش در زمینه مورد نظر.
- ۵- تضمین کیفیت خدمات و محصولات.
- ۶- حسن سابقه.

ه- کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی کیفی از دریافت و تحویل اسناد استعلام ارزیابی کیفیت ارسال دعوت‌نامه جهت سایر مناقصه، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی راجع به شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار فراخوان در سامانه تاریخ ۱۴۰۲/۰۷/۱۴ می‌باشد. اطلاعات و اسناد مناقصه عمومی پس از برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی و ارسال دعوت‌نامه از طریق سامانه ستاد به مناقصه‌گران ارسال خواهد شد.

و- فقط تولیدکنندگان داخلی در زمینه تأمین موضوع کالای فوق‌الذکر می‌توانند در مناقصه شرکت نمایند.

بدیهی است انتشار این آگهی صرفاً به منظور شناسایی و ارزیابی مناقضین طبق قانون برگزاری مناقضات بوده و اسناد و مدارک فوق‌الذکر هیچ گونه حقی برای مناقضین در مقابل این شرکت ایجاد نمی‌کند. ضمناً هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه است. مناقضین در صورت داشتن هرگونه سوالی می‌توانند با شماره تلفن‌های ذیل تماس بگیرند.

تدارکات و امور کالا: ۰۲۱۸۸۹۰۱۰۵۰ - ۰۲۱۸۸۹۰۱۰۵۰ - ۰۲۱۸۸۹۰۱۰۵۰

آدرس وب سایت: AOGC.IR
پست الکترونیکی: AOGC.KALA@AOGC.IR

روابط عمومی شرکت نفت و گاز اروندان
شناسه آگهی ۱۵۵۸۷۶۱

نوبت دوم

آگهی عمومی ارزیابی کیفی (یکپارچه) شماره: ۲۰۰۲۰۵۰۴۰۰۰۰۲۱

همزمان با ارزیابی کیفی (یکپارچه) شماره: ۲۰۰۲۰۵۰۴۰۰۰۰۲۱

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران در نظر دارد نسبت به خرید خوردوری‌های امدادی مورد نیاز سازمان امداد و نجات جمعیت به شرح جدول ذیل از طریق برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله‌ای همزمان با ارزیابی کیفی (یکپارچه) از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت اقدام نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران (علاوه بر ارائه پاکت الف به صورت فیزیکی) بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، نسبت به ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی، جهت شرکت در مناقصه اقدام نمایند. زمان انتشار مناقصه در ستاد مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۱۴ می‌باشد.

| ردیف | موضوع | تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار | نوع تضمین |
|------|---|--------------------------------|-----------------|
| ۱ | خرید خودروهای امدادی طبق مشخصات فنی پیوست در اسناد مناقصه | ۷۵۰/۰۵۵/۰۵۵/۱۳۳۳ ریال | ضمانتنامه بانکی |

مهلت زمانی دریافت اسناد از سایت: حداکثر تا ساعت ۱۹ مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۱۴
 مهلت زمانی ثبت پیشنهاد در سامانه: حداکثر تا ساعت ۱۹ مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۲۸
 - زمان تحویل فیزیکی پاکت الف: تا ساعت ۱۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۲۹
 - زمان بازگشایی پاکت‌های مناقصه: ساعت ۱۴ مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۲۹

نشانی و شماره تماس: تهران - خیابان ولی عصر (عج) - بالاتر از خیابان میرداماد - نبش خیابان رشید یاسمی - ساختمان صلح جمعیت هلال احمر - طبقه اول - بزرگانه کمپسین معاملات و تلفن ۸۵۶۳۳۰۵۷

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۱۴۵۶ دفتر ثبت نام: ۸۹۹۶۹۳۷۳ و ۸۵۱۹۳۷۸

معاونت توسعه منابع انسانی و پشتیبانی
جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

مدرک فارغ التحصیلی احمد حزب‌آوی فرزند حاسود به شماره شناسنامه ۴ صادره از اهواز در مقطع کارشناسی رشته تحصیلی الهیات و معارف اسلامی - فقه و مبانی حقوق صادره از واحد دانشگاهی اهواز به شماره ۱۳۳۸-۱۳۹۴۱۰۶۰ مورخ ۹۴/۱۲/۱۶

مفقود گردیده است و فاقد اعتبار می‌باشد. از یابنده تقاضا می‌شود اصل مدرک را به دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهواز به نشانی اهواز فلکه کارگر (فرهنگشهر) خیابان کارگر جنوبی کد پستی ۶۸۸۷۵-۶۸۸۷۵ و صندوق پستی ۱۹۱۵ ارسال نماید.

مدرک فارغ التحصیلی زهرا باول‌بهرمی فرزند عبدالکریم به شماره شناسنامه ۳۹۶۴ صادره از بهبهان در مقطع کارشناسی رشته تحصیلی کامپیوتر صادره از واحد دانشگاهی اهواز به شماره ۲۶۶۸-۱۳۹۸۱۰۶۰ مورخ ۹۹/۰۸/۰۸

مفقود گردیده است و فاقد اعتبار می‌باشد. از یابنده تقاضا می‌شود اصل مدرک را به دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهواز به نشانی اهواز فلکه کارگر (فرهنگشهر) خیابان کارگر جنوبی کد پستی ۶۸۸۷۵-۶۸۸۷۵ و صندوق پستی ۱۹۱۵ ارسال نماید.

مدرک فارغ التحصیلی حسین صبوری فرزند محمد به شماره شناسنامه ۱۵۲۲۷ صادره از اهواز در مقطع کارشناسی رشته تحصیلی عمران - عمران صادره از واحد دانشگاهی اهواز به شماره ۲۴۱۹-۱۳۹۸۱۰۶۰ مورخ ۹۱/۰۷/۱۰

مفقود گردیده است و فاقد اعتبار می‌باشد. از یابنده تقاضا می‌شود اصل مدرک را به دانشگاه آزاد اسلامی