

اخبار کوتاه

بفرمایید پیکان قراضه ۵۰۰ میلیون تومانی!

روز گذشته طی چند ساعت، انتشار رگباری آگهی‌های فروش خودروی پیکان، فضای دیوار و شیبور را به تسخیر خود درآورد. موضوع قابل تأمل، قیمت‌های نجومی این آگهی‌هاست. براساس رصد «فره‌یختگان»، پیکان با ۲۰ تا ۲۵ سال کارکرد بین ۳۵۰ تا ۵۰۰ میلیون تومان آگهی شده است. موضوع جالب توجه دیگر، تکرار عجیب و غریب و کلافه‌کننده این آگهی‌هاست. این اقدام ظاهراً از سوی سفته‌بازان و با هدف قیمت‌سازی صورت می‌گیرد، موضوعی که در روزهای اخیر مورد انتقاد رئیس جمهور و وزیر اقتصاد قرار گرفت. در این خصوص رئیس جمهور خواستار ساماندهی سکوهای انتشار آگهی و جلوگیری از قیمت‌سازی این سکوها شد و وزیر اقتصاد نیز پیشنهاد در نظر گرفتن جریمه پلکانی و در نهایت لغو مجوز سکوهای متخلف را مطرح کرد. برخی شنیده‌ها حاکی از آن است که افزایش قیمت پیکان و سفته‌بازی پیرامون آن ناشی از خبری است که در خصوص اسقاط خودروهای فرسوده منتشر شده است. برخی از فعالان بازار خودرو می‌گویند سفته‌بازان شایعه کرده‌اند که ترخیص خودروهای وارداتی مشروط به اسقاط خودروهای فرسوده است و با این دست‌فرمان در حال بازار گرمی و سفته‌بازی از آب گل لود هستند. البته این خبر چندان جدید نیست و ۲۸ تیرماه ۱۴۰۲ رئیس ستاد نوسازی ناوگان و اسقاط خودروهای فرسوده گفت تمامی خودروهای وارداتی اعم از نو و کارکرده، برای شماره‌گذاری باید گواهی اسقاط داشته باشند. برخی منتقدان این الزام قانونی می‌گویند خودرویی اسقاط نمی‌شود و صرفاً با کاغذبازی، افرادی صاحب میلیاردها تومان رانت می‌شوند و مهم‌تر از آن، با این الزام قانونی عملاً قیمت خودروهای وارداتی افزایش شدیدی هم خواهد داشت.

۹ مردم فریب سفته‌بازان پیکان را نخوردند

یک مقام آگاه از وزارت صمت در این خصوص به «فره‌یختگان» گفت مردم به چند دلیل فریب سفته‌بازان آگهی‌های فروش خودروهای فرسوده به قیمت‌های گزاف را نخوردند. وی در پاسخ به سوال «فره‌یختگان» که ماجرای گرانی عجیب خودروهای فرسوده و از جمله آگهی فروش ۵۰۰ میلیون تومانی پیکان ۲۰ و ۲۵ ساله چیست، گفت ظاهراً سفته‌بازان در بازار شایعه کرده‌اند که قرار است در قبال خارج کردن خودروهای فرسوده، خودروهای وارداتی ترخیص شوند. اما در این خصوص باید به چند نکته توجه داشت.

نکته اول اینکه برای واردات نیاز به برگه اسقاط است نه خودروی فرسوده! برگه اسقاط نیز مطابق این‌نامه دولت که در حال تصویب بوده، قیمت‌گذاری می‌شود. یعنی قیمت برگه اسقاط را سازمان حمایت تعیین می‌کند و هر برگه اسقاط نمی‌تواند از حدود ۳۰ میلیون تومان فراتر رود. نکته دوم هم اینکه، فرض کنید همانند آنچه که در خصوص برگه اسقاط برای تولید داخل رخ دهد و قیمت برگه اسقاط را برخی از اعضای اتحادیه اسقاط بخواهند بالا ببرند. در این صورت همانند آنچه که در تولید داخل رخ داد و اگر اختلالی در روند تولید ایجاد شود، دولت لایحه‌ای را به مجلس می‌برد که به جای برگه اسقاط، یک نوینم‌رصد قیمت خودرو به صندوق برای دادن وام به مالکان خودروی فرسوده برای جایگزینی داده شود و عملاً دولت اجازه نخواهد داد که قیمت گواهی اسقاط از میزان یک‌ونیم درصد قیمت خودرو بالاتر رود. نکته سوم، تمرکز اصلی واردات روی خودروهای برقی است که از دادن برگه اسقاط معاف هستند!

نکته چهارم اینکه، مطابق قانون ترده خودروهای فرسوده در کلان‌شهرها ممنوع خواهد شد، پس خودروی فرسوده با توجه به وضع عوارض بالا روری آن، بی‌ارزش‌تر از قبل خواهد شد و گران خریدن آن هیچ توجیهی ندارد و صرفاً برای مالک هزینه‌های جانبی فراوان ایجاد می‌کند. بنابراین حالا که بازار خودرو ریزشی است و حتی در سامانه یکپارچه خودروهای عرضه شده مشخصات ندارد و بیش از پنجاه درصد انصراف می‌دهند، مردم فریب تبلیغات و شایعه‌های دلال‌ها برای گران‌فروشی خودروهای فرسوده را نخورند و توجه داشته باشند که قیمت برگه اسقاط هیچ زمانی از یک‌ونیم درصد قیمت خودرو بالاتر نخواهد رفت!

ترکیب شورای فقهی بانک مرکزی مشخص شد

با تأیید مجمع تشخیص مصلحت نظام، «شورای فقهی بانک مرکزی» از پنج فقیه بانک مرکزی به پیشنهاد مشترک مدیر حوزه‌های علمیه کشور و رئیس کل بانک مرکزی و با تأیید فقه‌های شورای نگهبان تشکیل می‌شود. به گزارش تسنیم، کمیسیون اقتصادی، بازرگانی و اداری مجمع تشخیص مصلحت نظام به ریاست محسن رضایی با حضور دبیر مجمع تشخیص مصلحت نظام، اعضای کمیسیون، رئیس کل و معاون حقوقی بانک مرکزی، نمایندگان کمیسیون اقتصادی مجلس و مرکز پژوهش‌های مجلس و کمیته‌های تخصصی کمیسیون تشکیل شد. در این جلسه موضوع ماده ۱۸ طرح بانک مرکزی جمهوری اسلامی در خصوص «شورای فقهی» بررسی شد. در این جلسه، ابتدا صدر ماده ۱۸ مورد بررسی قرار گرفت و اعضای کمیسیون مصوب کردند که شورای فقهی برای حصول اطمینان از عدم مغایرت تصمیمات بانک مرکزی درباره نور قرار داده‌های مورد استفاده در عملیات بانکی («سپرده‌گیری، پرداخت تسهیلات و اعطای اعتبار») با موازین شرع و ترتیبات گذشته تشکیل شود. در ادامه اعضای جلسه پیش از مجلس شورای اسلامی درباره ترکیب شورای فقهی را تأیید کردند. در این راستا، شورای فقهی متشکل از پنج فقیه مجتهد متجزی خواهد بود که به پیشنهاد مشترک مدیر حوزه‌های علمیه کشور و رئیس کل بانک مرکزی به شورای نگهبان معرفی و با تأیید اکثریت فقه‌ای این شورا انتخاب می‌شوند. همچنین قائم‌مقام رئیس کل، معاونان تنظیم‌گری و نظارت و حقوقی رئیس کل یک نفر حقوقدان و یک نفر اقتصاددان به انتخاب رئیس کل و یک نفر از مدیران عامل بانک‌های کشور به انتخاب وزیر امور اقتصادی و دارایی اعضای دیگر شورای فقهی خواهند بود. در ادامه این جلسه با تأکید بر اینکه معیار در مصوبات شورا، آرای فقهی ولی فقیه است، بند «ج» مصوبه مجلس شورای اسلامی اصلاح و مصوب شد که «رئیس کل موظف است تصمیمات مذکور در صدر ماده ۱۸ را قبل از ابلاغ به شورای فقهی ارسال و نظر آن شورا را از حیث عدم مغایرت با شرع دریافت کند. همچنین رئیس کل باید اشخاص تحت نظارت را مکلف کند نوع قراردادهای مورد استفاده خود برای انجام عملیات بانکی را که سابقاً به تأیید شورای فقهی نرسیده، قبل از اجرا به تأیید آن شورا برسانند. در ادامه مصوب شد نحوه اداره جلسات شورای فقهی و ساختار دبیرخانه شورای فقهی با استفاده از نیروی انسانی و امکانات بانک مرکزی بنا به پیشنهاد شورای فقهی و تأیید رئیس کل، ابلاغ شود. همچنین مصوب شد که نظارت فقهی شورای فقهی در چهارچوب ساختارهای نظارتی بانک مرکزی انجام شود. در بخش مهمی از جلسه اعضای کمیسیون «الزام الرعایه» بودن مصوبات شورای فقهی پس از ابلاغ به رئیس کل را تصویب کردند. مصوبات کمیسیون اقتصادی، بازرگانی و اداری در جلسه‌بعدی شورای مجمع تشخیص مصلحت نظام مطرح و در صورت تصویب، تبدیل به قانون خواهد شد.

اقتصاد

«فره‌یختگان» بررسی کرد

رازهای تحول صنعت اسباب‌بازی هند



هند به‌طور قابل توجهی افزایش یافت و همچنین واردات آن ۷۰ درصد کاهش یافت. یکی از دلایل اصلی کاهش، افزایش حقوق پایه گمرکی واردات اسباب‌بازی از ۲۰ درصد به ۶۰ درصد بود. موانع غیر تعرفه‌ای مانند دستورات ثبت تولید و کدهای مقررات ایمنی اعمال شد که به کاهش واردات کمک کرد.

راز توسعه صنعت اسباب‌بازی هند با حمایت‌گرایی

ابتکارات دولتی مانند Make in India تأثیر ناچیزی در تقویت تولید و صادرات اسباب‌بازی به صورت پایدار دارد، زیرا ارزش

فرصت‌های اجتماعی

رشد بازار اسباب‌بازی‌های آموزشی: اسباب‌بازی‌ها بر رشد کلی کودک تأثیر دارند. به‌عنوان مثال مهارت‌های حرکتی، روانی حرکتی و شناختی و همچنین تحریک خلاقیت. مشکل دادن به نظام آموزشی: اسباب‌بازی‌ها سنت‌ها، باورها، ارزش‌ها و اخلاق جامعه را زنده می‌کنند و بنابراین می‌توانند به‌عنوان عامل انتشار اخلاق و نظام‌های آموزشی مرفقی عمل کنند.

چالش‌ها در بازار اسباب‌بازی هند

در دسترس بودن اسباب‌بازی‌های خارجی در بازار هند: هجوم اسباب‌بازی‌های ارزان‌قیمت از کشورهای دیگر از بازار اسباب‌بازی سنتی در هند پیشی گرفت. این امر منجر به تعطیلی بسیاری از کارخانه‌های اسباب‌بازی در هند و عدم رقابت با محصولات چینی، به‌ویژه در اسباب‌بازی‌های برقی و الکترونیکی می‌شود.

محدودیت‌های تأسیسات تولیدی زیرساخت‌های ضعیف

و نبود امکانات تولیدی سرتاسری مانع رشد این بخش می‌شود. مسئله صرفه‌جویی در مقیاس: اقتصادهای تولید اسباب‌بازی‌ها به‌طور کلی‌تر توجیهی برای سودآوری به تولید بزرگ و وابسته هستند و بنابراین نیاز به سرمایه‌گذاری بالا و تقاضای مستمر دارند که در بازارهای نوظهور مانند هند در دسترس نیست. تأثیر افزایش عوارض واردات برخی از مواد خام افزایش یافته است که باعث گران شدن اسباب‌بازی‌های هندی می‌شود.

نیبود نیروی کار ماهر: تولید اسباب‌بازی به مجموعه مهارت‌های خاصی نیاز دارد که در

هند به‌طور قابل توجهی افزایش یافت و همچنین واردات آن ۷۰ درصد کاهش یافت. یکی از دلایل اصلی کاهش، افزایش حقوق پایه گمرکی واردات اسباب‌بازی از ۲۰ درصد به ۶۰ درصد بود. موانع غیر تعرفه‌ای مانند دستورات ثبت تولید و کدهای مقررات ایمنی اعمال شد که به کاهش واردات کمک کرد.

راز توسعه صنعت اسباب‌بازی هند با حمایت‌گرایی

ابتکارات دولتی مانند Make in India تأثیر ناچیزی در تقویت تولید و صادرات اسباب‌بازی به صورت پایدار دارد، زیرا ارزش سالانه تولید و سرمایه‌گذاری ثابت به قیمت‌های ثابت پس از رسیدن به اوج در سال‌های ۲۰۰۸-۲۰۰۷، با نوسانات قابل توجهی روند نزولی داشته است. پتانسیل برای حفظ صادرات خالص کم به نظر می‌رسد زیرا این صنعت سرمایه‌گذاری پایدار قابل توجهی برای افزایش تولید و صادرات انجام نداده است. مزاد صادرات هند در اسباب‌بازی‌های طی سال‌های ۲۰۲۰ تا ۲۰۲۲ به دلیل افزایش حمایت‌گرایی و اختلالات جهانی مرتبط با بیماری همه‌گیر COVID-19 بود. مجموع صادرات در دوره آوریل تا اکتبر ۲۰۲۲ به ۳۶۳ میلیون دلار افزایش یافته است که از ۱۷۸ میلیون دلار در مدت مشابه در سال ۲۰۱۵ یک رکورد خوب در نظر گرفته می‌شود. ایالات متحده دلیل اصلی این افزایش بود زیرا صادرات هند به این کشور از ۴۴ میلیون دلار به ۱۴۴ میلیون دلار افزایش یافت.

اهمیت صنعت اسباب‌بازی هند از نگاه فرصت‌های اقتصادی

این کشور دارای جمعیت جوان بسیار زیادی است و حدود نیمی از کل جمعیت آن زیر ۲۵ سال سن دارند، که یک سید بزرگ از مصرف‌کنندگان بالقوه ایجاد می‌کند. برخی گزارش‌ها حاکی از آن است که بازار اسباب‌بازی هند تا سال ۲۰۲۵ دو برابر شده و به ۲ میلیارد دلار می‌رسد.

اهمیت صنعت اسباب‌بازی هند از نگاه فرصت‌های اقتصادی

این کشور دارای جمعیت جوان بسیار زیادی است و حدود نیمی از کل جمعیت آن زیر ۲۵ سال سن دارند، که یک سید بزرگ از مصرف‌کنندگان بالقوه ایجاد می‌کند. برخی گزارش‌ها حاکی از آن است که بازار اسباب‌بازی هند تا سال ۲۰۲۵ دو برابر شده و به ۲ میلیارد دلار می‌رسد.

درصد هزینه تأمین ملک را نیز ندارند و این امر موجب می‌شود مسکن به‌عنوان عامل پدیدآورنده شکاف طبقاتی بین مستأجرها و مالکان باشد. سرمایه‌های کم در این حوزه کاهش یافته است. براساس آمار بانک مرکزی و با در نظر گرفتن سال ۹۵ به‌عنوان مرجع قیمتی (قیمت ثابت) روند سرمایه‌گذاری در ساخت‌وساز کشور از ۲۵۳ هزار میلیارد تومان در سال ۱۳۹۰ به کمتر از ۱۵۰ هزار میلیارد تومان در سال ۱۴۰۰ رسیده است. افزایش قیمت و سقوط آمار ساخت‌وساز نیز از دیگر اتفاقات یک دهه گذشته در بخش مسکن است. از آنجایی که مسکن واردات‌پذیر نیست و بحران مسکن در نمی‌توان از طریق ابزارها و روش‌های مرسوم در تنظیم بازار کالاهای دیگر حل کرد، تدبیر مشکل مسکن در کشور نیازمند نگاه چندبعدی و اصلاح نظام حکمرانی در این حوزه است.

در اصلاح حکمرانی مسکن باید سه چالش کاهش قدرت خرید مردم، کاهش ساخت‌وساز و کاهش عرضه را در نظر گرفت و علاوه بر تدابیر حمایتی از ساخت‌وساز مانند حذف قیمت زمین، برنامه‌های حمایتی از مسکن مستأجری و مسکن اقشار ضعیف را نیز در نظر گرفت. بنابراین برای هر

بعد از موضوع مسکن باید تدابیر مناسب و سیاست‌های تشویقی و تنبیهی خاصی را در نظر گرفت. به صورت کلی اصلاح حکمرانی حوزه مسکن در چهار بعد سیاست‌گذاری، قانون‌گذاری، اجرا و گولانوری باید مورد توجه قرار گیرد. در چهارچوب اصلاح حکمرانی مسکن، افزایش عرضه مسکن



نیروی کار عمدتاً غیرماهر هند در دسترس نیست.

ابتکارات دولت هند

خوشه‌های اسباب‌بازی بومی: طی سال‌های اخیر چندین خوشه اسباب‌بازی تحت طرح صندوق بازسازی صنایع سنتی (SFURTI) مانند خوشه اسباب‌بازی‌های نرم لوکنو و خوشه صنایع دستی چوب جوپور پدید آمده‌اند.

برنامه اقدام ملی اسباب‌بازی: دولت هند، با مشارکت ۱۵ وزارتخانه، برنامه اقدام ملی اسباب‌بازی را برای رقابتی کردن صنعت اسباب‌بازی هند آماده کرده است. این یک فشار بزرگ در هند برای تولید داخلی اسباب‌بازی‌ها است.

برنامه توسعه خوشه‌های صنعتی ویژه محصول: هدف آن ایجاد خوشه‌های اسباب‌بازی در SEZهای اختصاصی است تا به آنها کمک کند تا به اکوسیستم‌های خود پایدار تبدیل شوند که برای بازارهای صادراتی عرضه می‌شوند.

سایر اقدامات انجام‌شده توسط دولت

اولین نمایشگاه مجازی اسباب‌بازی هند در سال ۲۰۲۱ برگزار شد. «اسباب‌بازی‌ها» به‌عنوان یکی از بخش‌های کلیدی تحت Aatmanirbhar Bharat Abhiyan شناخته می‌شود. Toycation-2021 راه‌اندازی شد تا ذهن‌های مبتکر هند را به چالش بکشد تا اسباب‌بازی‌ها و بازی‌های جدید مبتنی بر تمدن، تاریخ، فرهنگ، اسطوره‌شناسی و اخلاق هند را به چالش بکشد.

بازار، نکته‌تکه: بازار اسباب‌بازی هند عمدتاً با پیوندهای محدود بین صنعتگران محلی، تولیدکنندگان و عوامل بازاریابی مانند تاجران محلی تقسیم شده است. بدون تقاضای یکسان ساخت اسباب‌بازی کار فرسوده است. عمر یک اسباب‌بازی فقط برای مدت محدودی است. برخی از اسباب‌بازی‌ها نیز فصلی هستند و به زمان تعطیلات بچه‌ها بستگی دارد. چالش‌های تکنولوژیکی: با تکامل صنعت بازی، تقاضا برای ساخت اسباب‌بازی‌های دیجیتال پیشرفته در حال افزایش است. اما این امر مستلزم مجموعه‌های مهارتی فناوری است که برای صنعت محلی در دسترس نیست یا غیرقابل استطاعت است.

چشم‌انداز استراتژیک برای آینده

- افزایش رقابت‌پذیری تولید با پرداختن به مسائل مواد خام، سادسازی ساختار اعتبار ورودی GST و غلبه بر مشکلات زنجیره تأمین
- مهارت و تحقیق و توسعه برای پر کردن شکاف پایدار در تقاضا و عرضه، تشویق موسسات فنی برای ارائه دوره‌های تخصصی در زمینه طراحی اسباب‌بازی و بازی و ایجاد انگیزه برای تحرک دانش در بین موسسات
- بهبود سهولت انجام کسب‌وکار از طریق فروشگاه‌های یک‌جا مانند «مرکز خلاقیت ملی (C-Hub)»، بهبود آمادگی دیجیتال و استفاده از اکوسیستم در حال ساخت استارت‌آپ
- روابط استراتژیک با بازیگران جهانی برای استفاده از اسباب‌بازی‌های علوم، فناوری، مهندسی، هنر و ریاضی
- استفاده از سیاست ملی آموزش ۲۰۲۰ برای تشویق صنعتگران محلی و ترویج ابتکاراتی مانند گردشگری مبتنی بر اسباب‌بازی، مدل‌های محلی «بانک‌های اسباب‌بازی» و «کتابخانه اسباب‌بازی»، تدوین هنجار استاندارد و افزایش تعداد آزمایشگاه‌ها در تست و صدور گواهینامه و گسترش پوشش جغرافیایی این آزمایشگاه‌ها

حل بحران مسکن از دریچه نگاه چندبعدی و خلاقانه

در ساخت‌وساز از طریق ساخت متری مسکن است. این مدل از مشارکت جمعی در ساخت‌وساز با مدل خرید و فروش متری زمین در بورس متفاوت است و تمرکز آن به جای خرید و فروش متری زمین، روی تأمین مالی جمعی برای ساخت‌وساز است. بر این اساس با ایجاد و توسعه شرکت‌های سرمایه‌گذاری ساخت‌وساز یا ایجاد تعاونی‌های مسکن، افراد براساس توانایی مالی خود در ساخت مسکن مشارکت کرده و سهمی از مسکن را در تملک خواهند گرفت. یکی از بهترین ابزارها برای پیاده‌سازی این ایده استفاده از ساخت‌وساز در کشور باشد، اما نیازمند سازوکاری حقوقی برای حفاظت از دارایی مردم است. به صورت کلی دولت برای حل موضوع مسکن، در نظام حکمرانی مسکن باید به سمت شیوه‌ها و روش‌های خلاقانه‌ای برود که بتواند از ابزارهای متنوعی برای کنترل بازار مسکن بهره‌برداری کند. تنها با اتکا به روش‌های سنتی و سیستم صدور دستورالعمل نمی‌توان مشکل مسکن در ایران را حل کرد.