



مریم رحمانی

پژوهشگر

از آغاز دهه پایانی سده گذشته ودربی فروپاشی اتحاد جماهیر شوروی سوسیالیستی (به‌عنوان یکی از دوا برقدرت) تاکنون، «هویت ملی» یکی از کلیدواژه‌های بنیادین در حوزه علوم اجتماعی- فرهنگی در مناطقی از جهان شده است. درحال حاضر یکی از موضوعات و مباحث مهم مطرح‌شده در میان روشنفکران ایرانی، شناسایی وضعیت هویت ایرانی است که در فرآیند ورود ایران در جریان مدرنیته و پست‌مدرن و در مواجهه با مسائلی مثل جهانی‌شدن، فضای مجازی و… نیاز به بازتعریف و بازخوانی دارد؛ امروزه می‌بینیم به تدریج هویت قومی و محلی در مقابل هویت ملی قرار می‌گیرد و خرده‌هویت‌ها کلان‌روایت از هویت بازنمی‌تابند و با تاکید بر تمایز و نقاط افتراق گاهی سعی دارند دایره هویتی خود را پرزنگ‌تر و گسترده کنند تا در عرصه کنش اثرگذار و مهم تلقی شوند. این وضعیت تا حدودی نابسانان تاجایی که منجر به اختلال در حفظ یکپارچگی و وحدت ملی نشود، نگران‌کننده نخواهد بود و معطوف‌به نوعی از تعارض معنایی است که با بازنمایی منظومه‌ای از عناصر هویت‌بخش در روایت جدید قادر به تزیم-کارکرد و وحدت‌بخش این محور در پهنه سرزمینی باشد. تاکید بر عناصر پایدار و قوام‌دهنده همگرایی هسته مدنی ایران از منظر ژئوکالچر کمک زیادی به حفظ امنیت ملی و پایداری همگرایی ایرانیان خواهد داشت. هویت‌های خاص طی شرایط خاصی در جوامع سر برمی‌آورند. بین این هویت‌ها و شالوده‌زیستی آنها ارتباط مداومی برقرار است. آدمی از لحاظ زیستی با یاری دیگران جهانی می‌سازد و در آن سکونت می‌کند. حدود این جهان را طبیعت مقرر می‌دارد و با تاثیر گرفتن از آدمی دگرگون می‌شود. در این دیالکتیک یعنی رابطه انسان و محیط که جغرافیا نامیده می‌شود، هویت‌بخشی شکل می‌گیرد. بنابراین بین جغرافیا و هویت رابطه انکارناپذیری وجود دارد. جغرافیا که بستر و صحنه ثابت زیست انسان است، هم از فعالیت‌های انسانی دچار دگرگونی می‌شود و هم تشخیص و هویت انسانی را متأثر می‌کند. فضای جغرافیایی معنای منحصربه‌فردی به‌بودن او در مکان خاص خود می‌دهد.

به‌رغم افت‌وخیزهای گوناگون و رخدادهای فراوان در تاریخ ایران، وجود یک اجتماع واحد به‌طور پیوسته با هویتی مشترک در صفحه زمان و آن‌هم به‌رغم افتراق و تنایب بسیار متنوع و متکثر فرهنگی، موضوع پراهمیتی است که در شرایط کنونی، ضرورت پرداختن به آن بیش از پیش احساس می‌شود.

پروایت ایرانی، درطول تاریخ پر فراز و نشیب خود، بسان رودخانه‌ای جاری در بستر زمان و مکان، طی سده‌ها جریان داشته و به‌دلیل شرایط خاص اقلیمی و زیست‌محیطی و تعامل با این زیست‌بوم از یکسو و نیز موقعیت خاص جغرافیایی از دیگر سو، در کنار به کارگیری خرد و تأمل و نوع خاص مناسبات با عواملی که فرهنگ ایرانی را در گذر زمان شکل داده و نظام‌های ارزشی متنوعی را به‌همراه آورده است؛ چهارشبه‌سوری، نوزوز، تخت جمشید، پاسارگاد، بعثت پیامبر، عاشورا و… همگی بخش‌هایی از هویت ایرانی را بازناب می‌دهند. ایرانیان هم ۱۳ روزه را گرمی می‌دارند و هم ۱۳ رجب تولد مولی الموحدين را؛ چگونه می‌شود میان اینها پیوند برقرار ساخت؟ تعطیلات ملی و دینی همچون نوزوز و تولد و وفات پیامبر و معبت و نیز تعطیلات مذهبی تا سوغا و عاشورا و نیمه شعبان و ۱۳ رجب و… اینها پژواک کدام بخش از هویت ما هستند؟

ایرانیان چگونه توانسته‌اند همه این عناصر فرهنگی را یکجا جمع و آنها را بخش‌هایی از هویت خود کنند؟

بیشتر تحلیل‌گران اجتماعی و سیاسی بر این باورند که فرهنگ ایرانی در همه بحران‌ها و دوران‌های تاریخی، به‌سان یک بست، هویت ایرانی را زنده نگه داشته است. فرهنگ پیوند بنیادی اساس کنش‌های انسانی و در واقع عادات است. مفهوم فرهنگ از ارزش کلی هماهنگ‌داری‌های مشهود و نامشهود تشکیل شده و خاص آن ملت است و شامل انباشته‌های مختلف طی تحولات تاریخی آن ملت است.

هر انسانی لوح فشرده‌ای از زادگاه خویش است، یعنی آدم‌ها ساخته‌وپرداخته زمان و مکان خویشند و خرد حاصل از تعامل با این شرایط زمانی و مکانی فرهنگ هویتی خاصی را برای ایران به ارمغان آورده که در عین تنوع و تکثر، به شکل اندامواره‌ای عمل می‌کند و همه تنوعات را در تنی واحد کنار هم جمع می‌کند. در واقع جغرافیا در شکل هویت مکانی، مبنایی می‌شود برای شکل‌گیری اندیشه و هویت ایرانی.

برای درک این تنوع و تکثر، نیاز به بررسی فضای جغرافیایی در بستر بافت سرزمینی است. مراد از بافت سرزمینی، متن جغرافیایی است که پدیده «هویت ملی» در چهارچوب آن قرار گرفته و موجب تبلور صوری، کارکردی و معنایی آن شده است. در یک بافت، موقعیت جغرافیایی، ویژگی‌های طبیعی و فضای جغرافیایی به وجود آمده، به کالبد سرزمینی که در واقع مادی و سخت‌افزاری است، ابعاد مفهومی خاصی می‌بخشد که ساختار نتایج را به‌طور مستقیم تعیین نمی‌کند، بلکه با ایجاد هویت مکانی بستری برای هویت ملی آفریده و ثبات آن را رقم می‌زند.

فضا تحت‌تاثیر پیامدها و اثرات سیاسی و فرهنگی قرار داشته و از عوامل مجاورت و فاصله‌مآثر می‌شود که این امر می‌تواند بر ارتباطات و درک فرهنگی یا نبود آن اثرگذار باشد. انسان با فعالیت‌های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی خود آثاری را در مکان برجای می‌گذارد و مکان‌ها نیز در فرهنگ انسان تاثیر دارند. به‌عبارتی با ورود انسان در مکان تغییراتی متناسب با افکار و عقاید در قالب فرهنگ او صورت می‌پذیرد و چشم‌اندازهای فرهنگی متفاوتی با سایر مکان‌ها می‌آفریند. بدین صورت فضای جغرافیایی به وجود می‌آید که وابستگی میان فرهنگ و جامعه را شکل می‌دهد. انسان‌ها با بزرگان هوشمند توانایی هستند که در زندگی اجتماعی، تولید فضا و مکان را برعهده دارند و با تفکرات سیاسی و اجتماعی خود در برابر محیط‌ظاهر می‌شوند و مکان‌هایی را خلق می‌کنند. بدین سان هویت مکانی شکل می‌گیرد.

در زمینه روانشناسی محیط‌زیست، مکان به‌طور عمده توسط یک محیط فیزیکی ساخته‌شده و براساس ارتباطات آن تعریف شده است. هر مکان به‌مثابه یک ایزه یا یک پدیدار در رابطه با سوزه بار معنایی متفاوتی پیدا می‌کند. وجوه چشم‌اندازی، ساختاری، عملکردی، رفتاری، فضایی، ذهنی و روانی، زیبایی‌شناختی، نظم، بی‌نظمی، متعادل، نامتعادل، پایدار و ناپایدار و… را سوزه بدان بار می‌بندد. درک و تأویل درست از مکان وجه مناسب‌تری از معنا را برای زیستن در آن سبب می‌گردد. به عبارت دیگر و به گفته شولتز، مکان‌ها مملو از کیفیت‌های گوناگون هستند و از این رو مداخلات انسانی در مکان، زمانی‌به‌بهترین وجه به‌ثمر می‌نشیند که این کیفیت‌ها به‌خوبی شناخته شوند. مکان‌ها اساسا چیزی موجود هستند و این به‌دلیل وجود کیفیت‌های ذاتی موجود در محیط فیزیکی (مکان) است. بر حسب رویکرد جغرافیا و همچنین

اندیشه

عوامل پایدار موثر بر هویت ملی ایرانیان

روانشناسی زیست‌محیطی، پرسش «ما که هستیم» اغلب و به‌طور کامل در ارتباط با پرسش «ما کجا هستیم» برمی‌گردد. روشن است سکنی گزیدن و ایجاد سکونتگاه‌های انسانی برای این امر مبتنی بر درک و شناخت درست مکان به‌مثابه محیط‌زیست است.

درک مکان به‌مثابه یک واحد و جوهره مکانی، به‌منزله درک و شناخت جهان نیز باشد. آدمی از بدو ورود به زمین دنبال مکانی برای آرامش و سکونت می‌گشته است و به همین سبب تمام سرزمین‌های کره خاکی را تجربه کرده است. تمدن‌های گذشته مانند آریایی‌ها یا هندو-اروپایی‌ها برای رسیدن به مکان زیست مناسب و آرام مدام کوچ می‌کردند. کشف سرزمین آمریکا به سبب جست‌وجوی بهشت گمشده به‌مثابه مکانی مطمئن برای سکنی گزیدن صورت گرفت. از این نظر، انسان و مکان، هستی و بنابراین هویت واحد و یگانه‌ای دارند و یکی بدون دیگری شناخه خود را از دست می‌دهد.

هویت مکان درون مفهوم بزرگ‌تری از خود، به‌صورت یک کل منسجم صورت می‌پذیرد و به وسیله آمیزه و ترکیبی از خاطرات، مفاهیم، تفسیر، عقاید و احساسات شکل گرفته در چهارچوب قلمروهای فیزیکی خاص تعریف و تعیین می‌شود. همه اینها به‌عنوان زیرساخت‌های هویت و براساس درک و فهم محیط‌زیست قابل ملاحظه است. این درک محیط شامل دو دسته یکی خاطرات، تفکرات، ارزش‌ها و قلمروها و دیگری شامل خصوصیات پدیداری مکان است که در حال و اکنون قابل‌درک بوده و نشانه‌ای برای فهم تحولات بعدی است. این الگوها دارای ساختار زبانی مشابه اما متمایز هستند؛ مساله‌ای که از آن به‌قانونمندی‌های طبیعی، درست‌مانند قانونمندی‌های زبان‌شناختی، یاد می‌شود.

درهم‌تنیدگی محیط و انسان، سبب شکل‌گیری عناصر هویتی است. به‌عبارت‌دیگر ویژگی‌های هویتی از مکان‌هایی که ما بدان‌ها تعلق داریم برمی‌خیزند؛ چراکه مکان‌ها دارای سبمل‌هایی هستند که برای انسان دارای معنی، محتوا و بایستگی هستند. به‌لحاظ هستی‌شناختی، زمینه‌وجودی پدیدارها را مکان تشکیل می‌دهد. این مساله سبب می‌شود که نیازهای هویتی انسان از قبیل خاص و متمایز بودن، ثابت و پایدار ماندن تأمین شود. مرزپذیری و قابل‌تحدید بودن مکان باعث ایجاد تمایز، ثبات داشتن و تکامل انسانی در قالب این شکل‌ها (نژادی، زبانی و…) می‌شود تا به این ترتیب، امنیت و آرامش لازم برای زندگی فراهم شود.

هویت یکپارچه انسان با وجوه مختلف زبانی، نژادی، فرهنگی، مذهبی، تاریخی و… مستلزم ویژگی‌های مکانی واحد است. این هویت به سبب متمایز بودن و نیز تداوم و ثباتش زبیرزبانی هویت‌بخش وجوه مختلف انسانی و حفظ و پایداری آن است؛ چراکه توان ترسیم و جداسازی هویت‌ها را با مرزهای مشخص دارد و خود این وضعیت است که باعث انسجام و همبستگی و دادن تشخیص و هویت می‌شود، چیزی که در جامعه سنتی رایج بود و به گفته گیدنز، زمان و فضا در چنین جوامعی در بستر مکان به هم پیوند می‌خورند. از این منظر، وجود مرجع‌های ثابت و پایدار برای تداوم و بقای حیات انسانی ضرورت دارد که مکان با داشتن حریم مشخص و متمایز آن را داراست و هویت اجتماعی را انسجام و وحدت می‌بخشد.

درهرحال هویت مکان از آنجا که دارای مرزها و امتیازهای مشخص شکلی و محتوایی در رابطه با ادراک ما موجود انسانی دارای اصالت است، به‌مثابه مرجع ادراک هویت و شیوه زیست اصالت‌بخش اوست. از آنجا که کلیت و اسکلت اصلی شخصیت وجودی هر انسان- که هویت او را مشخص می‌دارد-مکانی است که خود را با آن شناخته و به دیگران می‌شناساند، هنگامی که راجع به خود فکر می‌کند و خود را متصل به آن مکان می‌داند و آن مکان را بخشی از خود به‌شمار می‌آورد، این همانی‌ها با فضا به وجود می‌آید. این همانی تاریخ هویت‌بخش انسانی است که با درک سازوکارهای محیط‌زیست به گفته اسپینوز در کتاب زبان منظر، زبان استعاره‌ای او، خود را با آن سازگار کرده و در آن سکونت می‌گزیند. مکان به‌مثابه محیط‌زیست، نحوه شکل‌گیری و رایش، تحولات تاریخی و تکامل خود را به شکل الگوهایی و به‌اصطلاح کتاب‌زبان منظر به شکل زبان استعاره‌ای بیان می‌دارد که هویت خاص و منحصربه‌فرد آن را نشان می‌دهد. بدین ترتیب مکان به شکل نظامی از نمادها به مفاهیم، ارزش‌ها، معانی و چیزهایی شبیه به آن بیان واقعی می‌بخشد که رهاورد این رویکرد در ایران، جاری بودن رودخانه هویت ایرانی در بستر هویت مکانی است. هویت مکانی با حافظه تاریخی طبیعی و مفهومی مکان‌ها به‌شدت در ارتباط است؛ درمورد ایران این رابطه در بعد طبیعی سازمندی‌های مکانی (شهری، روستایی و کوچنده) و در بعد مفهومی واحد لایه‌های هویتی خاصی است که عبارتند از عنصر اسطوره‌ها و حماسه، عنصر دین و مذهب، عنصر زبان، عنصر غیر (دیگری) و عنصر مدرنیته. همه این عناصر به‌وسیله زنجیره هم‌ارزی فرهنگ به یکدیگر متصل‌بندی‌شده و به دور دال مرکزی (بافت سرزمینی ایران) جمع می‌شوند. این ترکیب روایت جغرافیایی ایران را شکل می‌دهد که تجلی آن هویت ملی ایران است.

این هویت مانند رودخانه در مواجهه با استیلای اقوام مهاجم- که بسان رسوبی در این رودخانه بود- با تامل نگر نیست و در هر آوردی از رسوب یا سیل این رودخانه همانند پالمیسیست، بر لوح فرهنگ ایران زودن نه کامل آن و نوشتن متن جدیدی بر آن لوح، طی دوران مختلف انجام می‌گرفت، مانند حمله اسکندر، اعراب و حمله مغول؛ به‌طوری‌که از تسلط اسکندر چیزی جز نام‌رشته‌کوه‌های زاگرس و خاطره‌ای در ادبیات تاریخی ایران برجای نماند و از پیروزی اعراب چیزی جز کتاب خدا و شیرخدا یا همه عصمت آسمانی‌اش برگزیده نشد و مغول، اگرچه قصد محو کردن متن فرهنگی فلات ایران را داشت، اما به‌ناچار خسته از این کشمکش نارفاج، خودشیفته در متن فرهنگی ایران شد و در نگاشتن متن جدیدی در فرهنگ ایران شرکت و در آن حل شد. بنابراین فرهنگ همواره عامل مهم حفظ هویت ایرانی بوده و اندیشمندان مختلف بر این امر تاکید دارند و فرهنگ (که عامل ایجاد و حفظ هویت ایرانی است، همچنین به‌عنوان یک زنجیره هم‌ارزی مناسب، لایه‌ها و دال‌های شناور مختلف هویت ایرانی را در جهت شکل‌گیری هویت ملی مفصل‌بندی می‌کند)، نیز در بستر هویت مکانی شکل گرفته‌واکنون که با پدیده جهانی شدن، فرهنگ نیز مورد حجهه قرار گرفته، این سرمایه هویت مکانی ایران است که می‌تواند آن را و در نتیجه هویت ایرانی را حفظ کند. توجه به هویت مکانی، توجه به نوع بودن و طور مواجه شدن ایرانیان با امور و پدیده‌ها و هستن در جهان خاص ایران است؛ هستنی که توانسته این همه تنوع و تکثر را در دل خود جای دهد و از آن یگانگی بیافریند.

هویت مکانی بافت سرزمینی با ایجاد مرز مفهومی موجب سنتز روایت‌های مختلف درون بافت سرزمینی شده و تولید روایتی جغرافیایی را موجب می‌شود

موزائیک فرهنگی دنیا اهمیت دارند. رابطه نزدیک دین با سیاست و دولت، برداشت مراکز مذهبی نسبت به تغییر و توسعه، نقش مذهب در تقسیمات جغرافیایی و… از دلایل این اهمیت هستند. بسیاری از مشاجرات سیاسی عمده تاریخ دنیا، اساس مذهبی دارند و خطوط مشاجره‌های زیادی در امتداد خطوط تقسیم مذهبی کشیده می‌شوند. مذهب مانند عقاید سیاسی، نظام به‌هم‌پیوسته ارزش‌ها را ایجاد می‌کند که در بعضی جنبه‌های جغرافیای انسانی وارد شده، بر آنها اثر می‌گذارد.

پژوهش‌های مختلف در زمینه ادیان در دوره‌های مختلف تاریخی بیانگر توحیدی بودن ادیان ایرانیان پیش از اسلام است. این ادیان که برآمده از حس مکانی باشندگان این سرزمین بود، شامل قواعد و ضوابطی در باب نور و ظلمت و نیکی و بدی، به رمز بود که راه و روش حکما ودانایان این سرزمین بر همین اساس قرار داشت.

پس از سقوط ساسانیان در سال ۶۵۳ میلادی تا ۱۵۰۱ میلادی که سال تاسیس سلسله حکومتی صفویه است، مدت ۸۴۸ سال در ایران حکومتی فراگیر و ایرانی که بتواند بستر و زمینه‌ای را برای احیای هویت ملی ایران مهیا سازد، به‌وجود نیامد. اما از آغاز تکوین سلسله صفویه، به‌واسطه عنصر دین و مذهب، وحدت ملی و وحدت سرزمین در ایران تقویت یافت. حتی که با وجود فراز و نشیب‌های فراوان و سقوط سلسله‌های حکومتی، تاکنون استمرار یافته و هرگز طی پنج سده اخیر، دچار فترت کلی و از هم‌پاشیدگی طولانی نشده است. به گفته اندیشمندان، این تدبیر هوشمندانه برای اتحاد اقوام ایرانی، بی‌شبهات به تدبیر اردشیر بابکان سرسلسله ساسانی نبود. وی نیز با رسمی کردن آیین زرتشتی، اجزای پراکنده کشور اشکانی را شیراز بست. این دو با دست یازیدن به مذهب و رسمی کردن آن در سرتاسر گستره ایران نه‌تنها پایه‌های حکومت واحد مرکزی را استوار کردند، بلکه با همین ابزار در ایجاد یک هویت مستقل ملی برای ایرانیان بیشترین تاثیر را برجا نهادند. این امر نشان از فعال بودن عنصر دین و مذهب و قابلیت بالای آن به‌عنوان مولفه مهم هویت مکانی است که نقش مهم و تاثیرگذاری در پایداری هویت ملی ایران دارد. این مولفه موجب تمایز ایرانیان از دیگر ملت‌های مسلمان می‌شود. بدین ترتیب نقش دین و مذهب در هویت ملی ایرانی نمود ویژه‌ای دارد. ایرانیان از آغاز به ادیان و مذاهب گوناگونی گرویدند یا آنها را طرد و نفی و دین و مذهب خود را دگرگون کردند و آن را مبنای خیز خود قرار دادند. از مهرپرستی تا زرتشتی، اسلام سنی، اسلام اسماعیلی و اسلام امامی؛ بنابراین در هر دوره مذهب رایج بخشی از لایه‌های فرهنگی و وجودی آنها را تشکیل داده و بیانگر حس مکانی آنها بوده و در ارتباط با فضای جغرافیایی ایران شکل گرفته است. به عبارتی مولفه یون و مذهب در هویت مکانی ایران راه را برای ساخت‌های اجتماعی متعالی و ایجاد هویت ملی هموار می‌کند.

آگهی‌ارزیابی کیفی مناقصه

نوبت دوم



مطابق ضوابط اعلامی از سوی کارفرما و قابل استعلام از بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، طبق تصویب نامه شماره ۱۳۳۴۰۲ / ت/ ۵۰۶۵۹۹ هـ.مورخ ۱۳۹۴/۰۹/۲۲ هیات محترم وزیران لازم به ذکر است مناقصه گران درصورت عدم عضویت قبلی در سامانه مذکور می‌بایست مراحل ثبت‌نام در سایت فوق و دریافت گواهی امضای الکترونیکی جهت شرکت در مناقصه و دریافت اسناد ابره انجام رسانند.
مهلت دریافت استعلام ارزیابی کیفی مناقصه گران در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد): ۷ روزه پس از چاپ نوبت دوم آگهی روزنامه
مهلت تحویل استعلام ارزیابی کیفی مناقصه گران در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد): ۱۴ روزه پس از اتمام مهلت دریافت اسنادومدارک مناقصه‌بین شرکت‌های واجد شرایط که به تشخیص مناقصه‌گذار حداقل امتیاز کیفی را کسب می‌نمایند توزیع خواهد گردید.
بدیهی است ارائه مدارک فوق‌الذکر هیچ گونه حقی را جهت مناقضیان برای شرکت در مناقصه ایجاد نخواهد کرد. مناقضیان می‌توانند درصورت نیاز به اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه، شرایط و مسائل مالی با تلفن ۰۲۱-۸۸۸۹۲۱۵۳ و یا درخصوص سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) با تلفن ۱۴۶۵-۰۲۱ تماس حاصل نمایند.

رابطه عمومی سازمان بهداشت و درمان صنعت نفت
www.shana.ir
www.pih.oir
شماره شناسه ۱۵۴۹۴۲۴

برگ سبیز و سسند خودرو وانت دو کابین مدل ۹۳ به رنگ سفید –

معمولی به شماره موتور ۴۴ G69S۴NSMSV و به شماره شاسی NAYCP۲۱B۰EA۲۰۲۶۵۴ و به شماره پلاک ۱۴-۳۴۴ ص ۱۴ به نام لوبلو حمودی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.



مفقودی برگ سبیز خودرو سواری سیستم: پژو تیپ: ۴۰۵ جی ال ایکس ۱۴۰۰ آی رنگ: خاکستری متالیک مدل: ۱۳۹۱ به شماره انتظامی ایران ۵۷۵/۸۴ د ۷۴ شماره موتور: ۰۸۳-۳۲۰۳۲۰۱۲۴۹ شماره شاسی: ۳۰۳-NAAM۰۱CAVCE۳۸۱۲۰۳ به نام آقای ذکری صالحی زاده به کدملی ۳۴۵۹۶۷۸۳۲۱ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

سازمان آگهی‌های روزنامه فرهنگستان | Advertisement's Organization | تلفن و فکس: ۰۲۱) ۶۲۹۹۹۶۹۵ |
تاسیس با ما: ایمیل: a66348018@gmail.com

آگهی نوبتی سه‌ماهه اول سال ۱۴۰۲ حوزه ثبتی شهرستان آمل
براساس مواد ۱۱ (اصلاحي) و ۱۱(۱۳۱۷/۰۷۱۰) و ۱۲(اصلاحي) (۱۳۲۲/۳۱۰)، قانون ثبت و ماده ۵۹ آیین‌نامه اجرائی قانون ثبت مذكور املاکی که در سه‌ماه اول پذیرش درخواست ثبت‌شده و همچنین املاکی که به‌موجب تصمیم‌گیری ماده ۲۵ قانون ثبت و مطابق رای هیأت‌نظارت‌نیز به‌تجدیدآگهی دار املاکی می‌توانند به استناد ماده ۱۶ قانون ثبت از تاریخ اولین انتشار ظرف مدت ۹۰ روز درخواست واخواهی خود به دبیرخانه این اداره تسلیم و رسید اخذ نمایند و هرگاه بین تقاضاکننده دیگری قبل از انتشار این آگهی دعوی در مراجع قضائی اقامه‌شده باشد، معترض باید گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موقوف به ارائه حکم قطعی دادگاه است

و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل را ارائه نکند اداره ثبت مباردت به‌صور سند مالکیت می‌نماید. این آگهی در نوبت به‌اصول ۳۰ روزه منتشر خواهد شد. آگهی تجدید حدود املاک مذکور مطابق ماده ۱۴ قانون ثبت طی آگهی دیگری به عمل خواهد شد. مدت اعتراض به آگهی نوبتی تجدیدی از تاریخ انتشار نوبت اول به مدت ۳۰ روزه می باشد. همچنین املاکی که در اجرای ماده ۱۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وسامختان‌های آمل قاصدند رسمی می‌شود، تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۵/۰۱

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۶/۰۱
میم‌الف: ۱۵۳۲۱۳۰

حسن صالحی-رئیس اداره ثبت‌اسناد و املاک آمل