

پادمان نظارت بر هوش مصنوعی در ایام انتخابات

راهنمای مهربانی کوشکی

عضو هیات علمی پژوهشگاه مطالعات فناوری

پای هوش مصنوعی از انتخابات ۲۰۱۶ آمریکا به عرصه سیاست و حقوق اساسی باز شد و امروزه در سرفه‌های آن نقل محافل عمومی است. یکی از نگرانی‌های این حوزه، استفاده از هوش مصنوعی غیرپاسخگو و غیرشفاف در تنظیم و تعدیل محتوای آنلاین است که در تعامل با اهداف تجاری و سیاسی می‌تواند تاثیر مخربی بر آزادی‌های اساسی چون آزادی بیان و مشارکت آزاد شهروندان در انتخابات داشته باشد. این موضوع جدید در تداوم مسائل متداولی همچون نقض آزادی بیان، سانسور، نظارت، صیانت و کنترل افکار عمومی پدیدار شده و دغدغه اصلی آن چگونگی حفاظت از ارزش‌های مردم‌سالاری در برابر فناوری‌های نوین ارتباطی است. تجارب سال‌های اخیر مبنای این نگرانی است، زیرا هوش مصنوعی از طریق مختلف بر رقابت‌های سیاسی و انتخاباتی اثر می‌گذارد و می‌تواند افکار عمومی را به نفع یک جریان سیاسی یا اراده خارجی فریب یا قلاب‌بندی کند. استفاده از دیپ‌فیک، کمپین‌های سیاسی-روغین، ایجاد کلیشه‌های نژادی و جنسیتی، انحراف فرآیندهای انتخاباتی از طریق زیات‌های خودکار اجتماعی، تبلیغاتی و سیاسی مهم‌ترین نمونه‌هایی است که هوش مصنوعی را در دین دشمنان دموکراسی و حقوق اساسی قرار می‌دهد. (رویکرد یوتوبیایی) موضوع بحث در اینجا تشریح نحوه این اثرگذاری، انواع آن و مرور وقایع مرتبط نیست، بلکه بررسی راه‌حل‌های نظارتی است که گاهی به‌جای کاستن از آسیب‌های هوش مصنوعی، خود عامل نقض حقوق و آزادی‌های اساسی می‌شوند.

از زمان انتشار اطلاعات نادرست در انتخابات ۲۰۱۶ این نکته برجسته شد که انتقال قوانین نظارت بر رسانه‌های سنتی به سیستم‌عامل‌های دیجیتال کافی نیست و باید پاسخ قانونی متناسبی جهت صیانت از آزادی‌های اساسی مصرف‌کنندگان اطلاعات نادرست در انتخابات طراحی شود. در تجارب اخیر کشور راه‌حل‌های محدودی اعمال می‌شود. برخی چاره‌کار راه خودتنظیمی صنعت و انگار کرده‌اند و منتظرند تا ارائه‌دهندگان خدمات اینترنتی، پلتفرم‌های آنلاین و شبکه‌های رسانه‌های اجتماعی خود محتوا را مدیریت و تعدیل کرده، برای چالش‌های موجود ابتکارهای طرح کنند. البته مشروط به اینکه این شبکه‌ها و رسانه‌ها، خود دغدغه صیانت از افکار عمومی در برابر قلاب‌بندی و مداخله هوش مصنوعی داشته باشند. برخی نیز بر نقش بالادستی دولت‌ها و اقتدار آنان در مسدود کردن، فیلتر کردن یا قطع کامل دسترسی به اینترنت متمرکز هستند اقتدار می‌کنند یا پلتفرم‌های رسانه‌های اجتماعی را موظف می‌کند تا محتوای خاصی را به‌طور منظم حذف کنند. یکی از تجارب پیشرو که به لحاظ جزئیات و ابعاد مختلف حقوقی، فنی

و سیاسی واجد توجه است، تجربه اتحادیه اروپا در قاعده‌مند ساختن و هنجارسازی این حوزه است؛ تجربه‌ای که در فرآیند رفت‌وبرگشت بین مجامع علمی و تخصصی در حال تکامل بوده و پشتیبانی مراکز و موسسات تحقیقاتی برخوردار است. در خصوص طراحی پادمان نظارت بر تولید و تعدیل محتوای آنلاین، اتحادیه اروپا خطوط قرمز و مرزهای مداخله را بنحوی تعیین کرده تا در چهارچوب ارزش‌های حقوق بشری نهادهای جهانی حقوق بشر در سازمان ملل قرار بگیرد. بر مبنای این قوانین، دیگران باید بتوانند به‌طور مستقل، بدون خشونت یا تهدید به خشونت، اجبار، عقاید خود را اشکال دهند. به علاوه مانند حوزه آفلاین، محدودیت‌ها و پاسخ‌های نظارتی به آزادی بیان در فضای آنلاین باید سه ویژگی داشته باشد: توسط قانون تجویز شود، یک هدف قانونی را دنبال کند، ضروری و متناسب باشد. اتحادیه اروپا بر اساس این-حدود و نیز ایده «ایجاد فضای دیجیتال امن تر و بازنه»، ایجاد و تنظیم دورکن نظارتی را دنبال می‌کند. نخست تهیه چهارچوب اقدامات نظارتی با تاکید بر شفاف‌سازی و مسئولیت‌پذیری و دوم ایجاد و تسهیل دسترسی جامعه مدنی و علمی به داده‌های تعدیل محتوا جهت نظارت مستقلانه و مدیریت ریسک. هدف این پادمان نظارتی به‌طور ویژه به چالش کشیدن تصمیم‌های تعدیل محتوا در پلتفرم‌هایی است که ناقض حقوق اساسی افراد به‌ویژه در ایام انتخابات هستند. در پادمان نظارتی اتحادیه اروپا جهت صیانت از آزادی‌های اساسی، گام اول غلبه بر چالش عدم شفافیت و عدم پاسخگویی است، لازم است سطحی از پاسخگویی و شفافیت در سیستم‌های تصمیم‌گیری مبتنی بر هوش مصنوعی تعریف شود. برای نمونه ممکن است ندانیم دقیقاً مکانیسم عمل الگوریتم‌های تعدیل محتوا چیست (blackbox algorithm) ولی می‌دانیم برای اینکه الگوریتم کار کند چه داده‌هایی در آن قرار می‌گیرد و می‌توان مشاهده کرد که یک الگوریتم بر اساس آن ورودی‌ها چه تصمیماتی می‌گیرد و هدف کل فرآیند چیست. برای داشتن شفافیت بیشتر یک راه‌حل این است که طراحان و توسعه‌دهندگان الگوریتم مقاصد خود را بسیار واضح در قالب یک فرمول یا کد بیان کنند. این آغاز نظارت و ارزیابی بر فناوری‌های تعدیل محتواست. همچنین یکی از اصول پادمان نظارتی این است که مسئولیت‌های تخصصی دقیقاً تعریف شوند، افراد و طراحانی که باید تصمیم بگیرند که کدام محتوا به چه دلیلی، چه زمانی و چگونه حذف شود؟ افرادی که استانداردهایی را برای الگوریتم‌های تعدیل محتوا ایجاد و اجرا کنند. کسانی که در مورد دسترسی به داده‌ها و کدهای الگوریتم‌های تعدیل محتوا تصمیم می‌گیرند باید بدانند و بفهمند که چه چیزی حذف می‌شود و آیا آنچه حذف می‌شود قوانین را نقض می‌کند یا خیر؟ افرادی که وظیفه دارند به چالش مهم «مثبت‌ها و منفی‌های کاذب» پاسخ دهند. در فرآیند نظارت و مانیتورینگ محتوای تولیدشده توسط هوش مصنوعی ممکن است به اشتباه محتوای قانونی حذف‌شده و به دنبال آن آزادی بیان و

انتخاب نقض و خدشه‌دار شود. هر نظارت و تصمیم اشتباهی در این حوزه بیشتر از همه به زیان اقلیت‌های سیاسی، حاشیه‌ای و خاموش است که آنها را در معرض حذف و نزول رتبه در رقابت‌های سیاسی قرار می‌دهد. برای جبران خطاهای نظارتی فوق‌مکانیسم‌های پیش‌بینی‌های این است که به افراد اطلاع داده شود که محتوای آنان به چه دلیل حذف‌شده است. علاوه بر این برای اعتراض به این تصمیم، ترجیحاً به یک شخص ثالث مستقل یا کمیته‌ای از جامعه مدنی مستقل دسترسی لازم داده شود تا دسترسی و نادرستی تصمیم نظارتی اولیه را ارزیابی کند. پایه نظارتی دیگر در این پادمان، امکان دسترسی افراد ثالث (جامعه مدنی) به محتوای حذف‌شده است تا بتوانند سوگیری و خطای احتمالی را بررسی و فراهانی آن را تعیین کنند. نکته مهم در این فرآیند نظارتی این است که تصمیم‌گیری در مورد اینکه چه کسی به کدام داده (مانند محتوای حذف‌شده) دسترسی دارد نباید به خودپلتفرم واگذار شود، زیرا هدف این است که سوگیری در تشخیص خودکار سخنان ضدقانونی، نفرت‌برانگیز علیه اقلیت‌های سیاسی، جنسیتی، قومی و مذهبی به حداقل برسد.

موضوع نظارت اشخاص ثالث (علمی و مدنی)، تنها نظارت بر الگوریتم‌های تعدیل محتوا و رد سوگیری آن نیست، بلکه در سیستم‌های توصیه‌ساز مبتنی بر هوش مصنوعی نیز این نظارت باید اعمال شود. این الگوریتم‌ها در تصمیم‌گیری به مقاضیان کمک می‌کند که کدام پیام‌ها را تبلیغ کنند و چه کسی را هدف قرار دهند. در این سیستم تصمیم‌یاری، هوش مصنوعی بر اساس محتوایی که افراد در پلتفرم‌های رسانه‌های اجتماعی پست می‌کنند، به اشتراک می‌گذارند، به آن واکنش نشان می‌دهند یا در پیام‌های خصوصی بحث می‌کنند و نیز سابقه جست‌وجوی آنان؛ نمایه‌های روان‌سنجی کامل رای دهندگان را استخراج و به مقاضیان انجام تبلیغات سیاسی پیشنهاد می‌کند. برای نظارت بر تبلیغات سیاسی راه‌حل بیش از آنکه فنی باشد اجتماعی، مدنی و علمی است، زیرا اطلاعات فنی این اثرگذاری و فرآیند آن بسیار پرابهام و ناشناخته است. جامعه علمی، مدنی و روزنامه‌نگاران به‌عنوان دیده‌بانان مستقل جامعه باید بتوانند تاثیر هوش مصنوعی بر آزادی بیان و بر فناوری‌های تعدیل محتواست. همچنین یکی از اصول پادمان نظارتی این است که مسئولیت‌های تخصصی دقیقاً تعریف شوند، افراد و طراحانی که باید تصمیم بگیرند که کدام محتوا به چه دلیلی، چه زمانی و چگونه حذف شود؟ افرادی که استانداردهایی را برای الگوریتم‌های تعدیل محتوا ایجاد و اجرا کنند. کسانی که در مورد دسترسی به داده‌ها و کدهای الگوریتم‌های تعدیل محتوا تصمیم می‌گیرند باید بدانند و بفهمند که چه چیزی حذف می‌شود و آیا آنچه حذف می‌شود قوانین را نقض می‌کند یا خیر؟ افرادی که وظیفه دارند به چالش مهم «مثبت‌ها و منفی‌های کاذب» پاسخ دهند. در فرآیند نظارت و مانیتورینگ محتوای تولیدشده توسط هوش مصنوعی ممکن است به اشتباه محتوای قانونی حذف‌شده و به دنبال آن آزادی بیان و

اتحادیه اروپا با توجه به این اصول، پادمان نظارتی خود را طراحی، تکمیل و بارها بازبینی کرده است، زیرا در یک سیاستگذاری معطوف به آینده باید تخمین زد که اجرای چنین سیستمی در خصوص شبکه‌های اجتماعی و اطلاع‌رسانی آنلاین با چه چالش‌هایی روبرو خواهد شد. پرواضح است تحقق اهداف آن آسان نخواهد بود. برای مثال عدم شفافیت قوانین پشتیبانی‌کننده، خواست محققان و نمایندگان جامعه مدنی را برای به اشتراک گذاشتن داده‌ها، بررسی تکرارپذیری نتایج، یا انجام انواع خاصی از تحقیقات محدود می‌کند. معضل دیگر تعریف حدود داده‌های عمومی و خصوصی است. برخی پلتفرم‌های پیام‌رسانی (مانند اسنپ‌چت، واتساپ، تلگرام و سیگنال) بر اساس تعامل خصوصی ساخته شده‌اند، با این حال گاهی از آنها برای انتقال محتوا به صدها هزار نفر استفاده می‌شود یا در پلتفرم‌های رسانه‌های اجتماعی که دارای صفحات عمومی و هم‌صفحات خصوصی است. دسترسی به داده‌های عمومی این صفحات باید از طریق API، در دسترس تحقیقات شخص ثالث قرار بگیرد که آن هم با درده‌سرای اداری و بوروکراتیک زیادی همراه خواهد شد. تغییر مداوم قوانین داده نیز چشم‌انداز تحقق کامل اهداف پادمان را ناپیدار می‌کند. برخی چالش‌ها نیز قابل آینده‌نگری نیست و احتمالاً خود را در میدان عمل نشان خواهد داد. در عین حال این ارزیابی‌ها مانع تلاش برای ایجاد رژیم نظارتی نیست، مهم این است که بر نقاط ضعف و قوت سیاستگذاری آگاه بوده و برای حفظ حقوق اساسی افراد در بستر فناوری‌های نوین ارتباطی آمادگی داشته باشیم.

درس‌های تکمیلی برای سیاستگذاری در ایران

در فصل سوم قانون اساسی کشور، هرگونه مداخله در انتشار اطلاعات، سانسور و ایجاد مانع را ممنوع است، مگر به حکم قانون و در جهت حفظ حقوق عمومی. در سایر اصول نیز به‌صورت صریح و تلویحی حفظ جمهوری و نظام سیاسی و پاسداشت حقوق عرفی، مدنی و دینی شهروندان مورد تاکید قرار گرفته است. در عین حال اقتضات تحولات دیجیتال ایجاب می‌کند برای حفظ حقوق عمومی در زمان برگزاری انتخابات و صیانت از تبلور طبیعی اراده سیاسی مردم در انتخابات، هنجارهایی به‌شکل قوانین و آیین‌نامه طراحی و اعمال شود. بازخوانی تجربه اتحادیه اروپا بعضاً دارای درس‌هایی است که برای رسیدن به چهارچوب نظارتی مناسب کشورمان می‌تواند محل تامل و بررسی باشد:

-نخست، قوانین نظارتی باید عملیاتی و ساده باشند. پاسخ‌های نظارتی که به شیوه‌ای مهم، پرکار و پیچیده تنظیم شوند، نهایتاً به آزادی بیان و حفظ حقوق اساسی شهروندان به‌ویژه در ایام پرتلاش انتخابات کمک می‌خواهد کرد.

-دوم، سیستم اجرایی نظارتی کشور لازم است به استفاده از هوش مصنوعی

مزایده فروش املاک تملیکی و مازاد بر نیاز بانک سپه واقع در منطقه خوزستان

به شماره «۱/۱۴۰۲/۴۲۳»

توضیحات و شرایط:

- ۱- متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاع از جزئیات مزایده حاضر به نشانی اهواز- کیانپارس- انتهای خیابان مرداد شرقی ساختمان مدیریت بانک سپه طبقه ۶ واحد پشتیبانی و خدمات مراجعه فرمایند.
- ۲- شرکت در مزایده صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت «ستاد» می‌باشد و کلیه مراحل فرآیند مزایده شامل خرید و دریافت اسناد مزایده (در صورت وجود هزینه مربوطه)، پرداخت تضمین شرکت در مزایده (دو بده)، ارسال پیشنهاد قیمت و اطلاع‌الاز وضعیت برنده بودن مزایده‌گران محترم از این طریق امکان‌پذیر می‌باشد.

مهلت دریافت اسناد مزایده: ساعت ۱۹ روز دوشنبه به تاریخ ۱۴۰۲/۰۵/۱۶
تاریخ بازدید: از ساعت ۸ صبح روز یکشنبه به تاریخ ۱۴۰۲/۰۵/۰۸ لغایت ساعت ۱۳ روز سه‌شنبه به تاریخ ۱۴۰۲/۰۵/۱۷
 (به جز پنجشنبه‌ها و ایام تعطیل)
مهلت ارسال پیشنهاد: ساعت ۸ صبح روز شنبه به تاریخ ۱۴۰۲/۰۵/۰۷ تا ساعت ۱۹ روز پنجشنبه به تاریخ ۱۴۰۲/۰۵/۲۶
تاریخ بانگ‌کنشایی یا کات پینشنهادی: ساعت ۱۳ روز یکشنبه به تاریخ ۱۴۰۲/۰۵/۲۹
نحوه فروش: نقد

بانک سپه در نظر دارد املاک و مستغلات تحت اختیار خود در منطقه خوزستان به شرح جدول ذیل را از طریق مزایده عمومی و با جزئیات مندرج در اسناد مزایده و با بهره‌گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت «ستاد» (به نشانی الکترونیکی setadiran.ir) و با شماره مزایده ۰۰۰۰۱۰۸۷۵۰۰۰۰۰۰۰۰ به‌صورت الکترونیکی به فروش برساند.

تاریخ انتشار: ساعت ۸ صبح روز شنبه به تاریخ ۱۴۰۲/۰۵/۰۷ تا ساعت ۱۹ روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۲۶

ردیف	نام منطقه/شعبه	آدرس	شماره پلاک ثبتی	نوع ملک	نوع کاربری	عرصه	اعیان	قیمت پایه کارشناسی (ریال)	نحوه فروش	وضعیت ملک	توضیحات
۱	خوزستان	شوش - خیابان خوزستان بین خیابان رجایی و دانش پ ۱۲ - مجتمع تجاری گلپاربان	۴۲/۲۶۶۳	ساختمان	تجاری	۱۹۴/۷۳	۳۴۷	۲۱۲,۰۸۰,۰۰۰,۰۰۰	نقد	عدم تخلیه	ملک شش‌دانگ سند دفترچاهی که تک‌برگ نمودن سند بر عهده خریدار است - ساختمان تجاری که همکف آن ۱۹۲ متر مربع شامل سالن و نیم طبقه آن به مساحت ۱۵۵ متر مربع می‌باشد و فاقد پارکینگ و انباری می‌باشد - متصرف دارد - با وضع موجود به فروش می‌رسد.
۲	خوزستان	اهواز - چهارراه زند - خ محمدیان - بین خ زند و رودکی - مجتمع هستی - پلاک ۵۱۳ - طبقه ۵ - واحد ۸ غربی	۲۴۳۷/۸	ساختمان	مسکونی	قدرالسهم	۹۹/۸۸	۱۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	نقد	عدم تخلیه	ملک دارای انباری، آسانسور، فاقد پارکینگ - متصرف دارد - با وضع موجود به فروش می‌رسد.
۳	خوزستان	اهواز - یادادشهر - خیابان ۱۷ شرقی - پلاک ۲۲۳ - طبقه اول - واحد جنوبی	۱۹۸۸/۶۶۰۴	ساختمان	مسکونی	قدرالسهم	۹۷/۳۸	۸,۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰	نقد	عدم تخلیه	ملک فاقد پارکینگ و انباری و با وضع موجود به فروش می‌رسد - متصرف دارد.
۴	خوزستان	اهواز - فولادشهر - خیابان ۵ کارمندی - پلاک ۹۵ - مجتمع هورمزد - طبقه سه - واحد شرقی	۲۷۲۵/۳۰۵۴	ساختمان	مسکونی	قدرالسهم	۷۰/۰۳	۶,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	نقد	عدم تخلیه	ملک فاقد پارکینگ و انباری، دارای آسانسور و با وضع موجود به فروش می‌رسد - متصرف دارد.
۵	خوزستان	اهواز - فولادشهر - خیابان ۵ کارمندی - پلاک ۹۵ - مجتمع هورمزد - طبقه سه - واحد غربی	۲۷۲۵/۳۰۵۵	ساختمان	مسکونی	قدرالسهم	۶۸/۹۹	۵,۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰	نقد	عدم تخلیه	ملک فاقد پارکینگ و انباری، دارای آسانسور و با وضع موجود به فروش می‌رسد - متصرف دارد.
۶	خوزستان	اهواز - فولادشهر - خیابان ۵ کارمندی - پلاک ۹۵ - مجتمع هورمزد - طبقه سه - واحد شرقی	۲۷۲۵/۳۰۵۶	ساختمان	مسکونی	قدرالسهم	۷۰/۰۳	۶,۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰	نقد	عدم تخلیه	ملک دارای آسانسور، فاقد انباری و پارکینگ و با وضع موجود به فروش می‌رسد - متصرف دارد.
۷	خوزستان	اهواز - فولادشهر - خیابان ۵ کارمندی - پلاک ۹۵ - مجتمع هورمزد - طبقه یک - واحد شرقی	۲۷۲۵/۳۰۵۲	ساختمان	مسکونی	قدرالسهم	۷۰/۰۳	۶,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	نقد	عدم تخلیه	ملک دارای آسانسور، فاقد انباری و پارکینگ و با وضع موجود به فروش می‌رسد - متصرف دارد.
۸	خوزستان	شوشتر - جاده صاحب الزمان - زمین شهری - نرگس ۱۶	۲۱/۵۱۲	ساختمان	مسکونی	قدرالسهم	۱۲۱/۳۴	۷,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	نقد	عدم تخلیه	یک باب واحد مسکونی در طبقه همکف از یک ساختمان دو طبقه - با وضع موجود به فروش می‌رسد - متصرف دارد.

شماره شناسه: ۱۵۳۷۸۰۵

بانک سپه - مدیریت شعب منطقه خوزستان