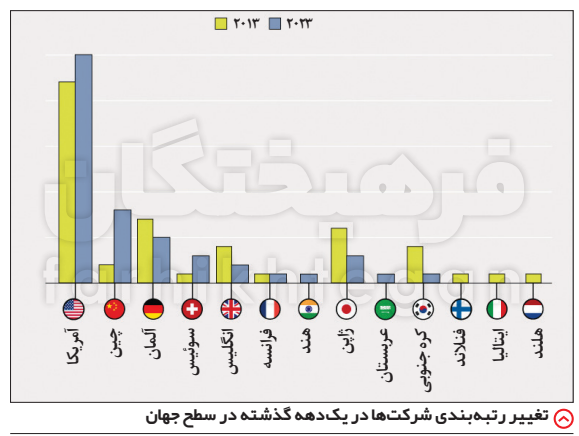
«فرهیختگان» رده‌بندی برترین شرکت‌های فعال در حوزه نوآوری را بررسی می‌کند

۳۰ درصد هزینه شرکت‌های دنیا برای نوآوری است

ندا اظهری

مترجم

نوآوری و فناوری در سال‌های اخیر توجه بسیاری از شرکت‌ها را به خود جلب کرده و مدیران این شرکت‌ها در تلاشند تا با نوآوری محصولات و خدمات جدید، هم به تقاضای ایجاد شده در جامعه پاسخ دهند و هم نیاز مالی خود را تامین کنند. هرساله گروه مشاور بوستون (BCG) رتبه‌بندی نوآورترین شرکت‌های دنیا را منتشر می‌کند. این شرکت‌ها برای سومین سال متوالی شاهد رشد چشمگیری بوده‌اند که با افزایش اولویت‌های نوآورانه خود سعی کرده‌اند شکاف خود را با سایر رقبای خود بیشتر کنند که به‌تبع آن، بازارها و جریان‌های درآمدی جدیدی شکل می‌گیرند. یافته‌های امسال این نظرسنجی نشان می‌دهد شرکت‌هایی که برای آینده ساخته شده‌اند دارای ویژگی‌های مشترکی هستند که آنها را قادر می‌سازد عملکرد برتری داشته باشند تا در برابر شوک‌ها و اختلالات انعطاف‌پذیر باشند و از نوآوری در کمترین زمان به‌منظور رشد ارزش‌آفرین بهره‌برداری کنند.



تغییر رتبه‌بندی شرکت‌ها در یک‌دهه گذشته در سطح جهان

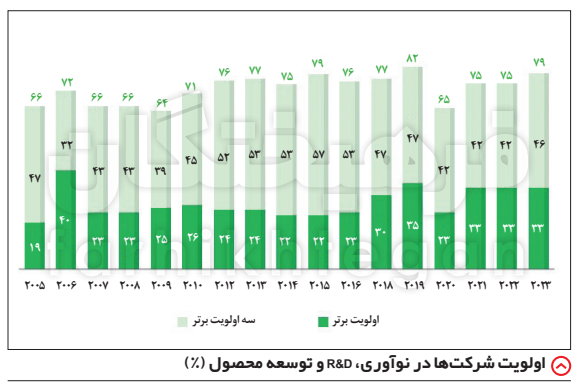
نوآوری، اولویت شرکت‌های نوآور

براساس این نظرسنجی که از بیش از ۱۰۰۰ مدیر نوآوری که در دسامبر ۲۰۲۲ و ژانویه ۲۰۲۳ به دست آمد، رهبران حوزه نوآوری که آماده توسعه محصول، فرآیند و نوآوری‌های مدل کسب‌وکار هستند، می‌توانند تاثیر پایداری داشته باشند. این گروه نظرسنجی، عملکرد این شرکت‌ها را در چهار بعد ارزیابی کرده است: اول، آگاهی عمومی جهانی که تعداد آرای دریافتی از تمام مدیران نوآوری جهانی را نشان می‌دهد؛ دوم، دیدگاه مشترک صنعتی که تعداد آرای دریافتی از مدیران در صنعت شرکت را نشان می‌دهد؛ سوم، اختلال در صنعت که شاخص تنوع آرا را در صنایع نشان می‌دهد؛ چهارم، ایجاد ارزش که کل بازده سهامداران از جمله بازخرید سهام طی دوره سه‌ماهه را از ژانویه نشان می‌دهد.

به‌رغم تمام نابسامانی‌های اقتصاد جهانی حوزه نوآوری به‌عنوان اولویت اول شرکت‌ها در سال ۲۰۲۳ مطرح شده است به‌طوری که ۷۹ درصد از شرکت‌ها آن را در بین سه هدف اصلی خود قرار داده‌اند. این عدد نسبت به ۷۵ درصد سال ۲۰۲۲ افزایش نشان می‌دهد درحالی که این مقدار در سال ۲۰۱۹ حدود ۸۲ درصد بوده است. حوزه‌های اصلی تاکید بر نوآوری، محصولات جدید و بررسی مدل‌های تجاری است. البته شرکت‌ها همچنان نسبت به چشم‌انداز نوآوری خوشبین هستند به‌طوری که ۴۲ درصد از آنها انتظار دارند هزینه‌های خود را در سال جاری تا حد قابل قبولی بالا ببرند و جهشی ۱۶ درصدی را نسبت به آخرین رکود اقتصادی در سال ۲۰۰۹ افزایش دهند. این ارقام به‌ویژه در فضای کلان اقتصادی و ژئوپلیتیک فعلی بسیار قابل‌توجه هستند.

اختصاص یک‌سوم هزینه‌ها به توسعه نوآوری

گروهی از شرکت‌های نوظهور نیز وجود دارند که بسیار فراتر می‌روند و نوآوری را در راهبردهای رشد آتی خود در اولویت قرار می‌دهند. دو سال پیش زمانی که جهان با همه‌گیری کرونا روبه‌رو شد مشاهده کردیم که نوآوری موفق مستلزم سه چیز است؛ اولویت دادن به نوآوری، تعهد سرمایه‌گذاری و استعداد در آن حوزه و آمادگی برای تبدیل سرمایه‌گذاری به نتیجه. از هر چهار شرکت تنها یک شرکت آماده نوآوری است به این معنی که تنها یک شرکت آمادگی لازم برای برآوردن این سه معیار را دارد. در این میان، داشتن یک مدیریت و کارگروهی موفق می‌تواند مسیر اجرای نوآوری را برای یک شرکت امکان‌پذیر کند. در سال گذشته آمادگی شرکت‌ها در زمینه آب‌وهوا و پایداری بررسی شد که دوسوم شرکت‌ها با این اولویت رتبه‌بندی شدند. از هر ۵ شرکت تنها یک شرکت آماده انجام اقدامات موثر در این دو حوزه بود. اما امسال از هر سه شرکت دو شرکت آمادگی خود را برای اقدام در اولویت اصلی اعلام کرده‌اند و ۹۰ درصد انتظار دارند هزینه‌های خود را افزایش دهند. درحالی که همه شرکت‌ها به‌طور متوسط انتظار دارند هزینه بیشتری را صرف نوآوری کنند شرکت‌های آماده به‌طور کلی یک‌سوم هزینه‌ها را به توسعه و نوآوری‌ها اختصاص می‌دهند. علاوه‌براین درحالی که همه شرکت‌ها به‌طور متوسط انتظار دارند مبلغ بیشتری را به نوآوری‌ها اختصاص دهند اما اغلب شرکت‌ها حدود یک‌سوم از هزینه‌ها را به توسعه نوآوری‌ها اختصاص داده‌اند. گسترش به مدل‌های تجاری نیز در سال ۲۰۲۳ اولویت اصلی آنهاست و ۸۹ درصد از شرکت‌ها نوآوری و پایداری را اولویت قرار داده‌اند. این شرکت‌ها از طیف گسترده‌ای از ابزارهای استراتژیک برای تقویت پلتفرم‌ها و شیوه‌های نوآوری خود استفاده می‌کنند. آنها برای رسیدن به اهداف خود نیز از متخصصان نوآوری در تجزیه و تحلیل اهداف خود بهره می‌برند.



اولویت شرکت‌ها در نوآوری، R&D و توسعه محصول (٪)

اپل، برترین شرکت نوآور ۲۰۲۳

به گزارش visualcapitalist، براساس نظرسنجی‌هایی که انجام شده شرکت اپل که در حوزه فناوری فعالیت می‌کند در چهار سال متوالی توانسته رتبه نخست شرکت نوآور دنیا را از آن خود کند. درواقع کمپانی اپل از سال ۲۰۰۵ تاکنون به استثنای سال ۲۰۱۹ نخستین و برترین شرکت نوآور دنیا بوده است. پس از آن شرکت تسلا با فعالیت در حوزه حمل‌ونقل و انرژی با سه رتبه صعود در رده دوم قرار گرفته است. به دنبال آن هم به ترتیب شرکت‌های آمازون، آلفابت و مایکروسافت در حوزه‌های فناوری، مادرنا در حوزه مراقبت بهداشتی، سامسونگ و هوآوی در حوزه فناوری، شرکت BYD در حوزه حمل‌ونقل و انرژی و شرکت زیمنس در حوزه فناوری در رده‌های سوم تا دهم جدول برترین شرکت‌های نوآور دنیا در ۲۰۲۳ قرار گرفته‌اند.

بیشتر شرکت‌ها در حوزه فناوری فعالند

آنچه در بررسی جدول رتبه‌بندی برترین شرکت‌های نوآور وجود دارد این است که در جمع ۱۰ شرکت برتر ۷ شرکت در حوزه فناوری فعالیت می‌کنند و دو شرکت هم در زمینه حمل‌ونقل و انرژی و یک شرکت هم در زمینه مراقبت‌های بهداشتی فعالیت می‌کنند. اما در مجموع از ۵۰ شرکت برتر نوآور، ۱۸ شرکت در عرصه فناوری حضور فعال دارند. همچنین ۱۷ شرکت در زمینه حمل‌ونقل و انرژی کار می‌کنند. علاوه‌بر این ۸ شرکت در حوزه کالاها و خدمات مصرفی، ۶ شرکت در حوزه مراقبت‌های بهداشتی و یک شرکت هم در عرصه مخابرات حضور دارند. در این بین تنها ۵ شرکت در حوزه خودرو حضور دارند که بیانگر اهمیت شرکت‌ها به موضوع تغییرات آب‌وهوایی و پرداختن به آن در صنعت انرژی است.

شرکت بوش؛ پیشرو در فرهنگ نوآوری

اساس شرکت بوش آلمان که در رده ۳۷ رتبه‌بندی جا خوش کرده برای رشد در سال‌های آینده قدرت نوآوری آن است. این شرکت از ساختار مالکیتی ویژه‌ای تشکیل شده که همین امر برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری رو به جلو را در درازمدت تسهیل می‌کند که یکی از نقاط قوت این شرکت در داشتن فرهنگ قوی نوآوری است. به‌عنوان یک شرکت مهندسی و فناوری از یک سازمان جهانی تحقیق و توسعه متشکل از ۸۴ هزار و ۸۰۰ کارمند در ۱۳۰ نقطه از آلمان است که ۴۴ هزار نفر از آنها را توسعه‌دهندگان نرم‌افزار تشکیل می‌دهند. ستون اصلی استراتژی نوآوری این شرکت در واحد پژوهش آن قرار گرفته است که از ۱۸۰۰ کارمند ویژه تشکیل شده است. این واحد حدود یک‌چهارم کل پتنت‌های شرکت بوش را تولید می‌کند. پژوهش‌های شرکت بوش روی تقویت فناوری‌هایی اساسی چون AIoT، متشکل از هوش مصنوعی و اینترنت اشیاست تا به‌واسطه آن بتوانند از پژوهش‌های بنیادی به نوآوری‌های واقعی و تجاری‌سازی در مقیاس کلان دست پیدا کنند. شرکت بوش براساس اکوسیستم وسیعی از واحدهای تجاری داخلی و شرکای خارجی برای تولید ایده‌های نوآورانه ساخته شده است. بوش همچنین هزینه تحقیق و توسعه خود را به‌عنوان سهمی از فروش شرکت، بین ۷٫۶ تا ۸٫۲ درصد از سال ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۱ حفظ کرده است.

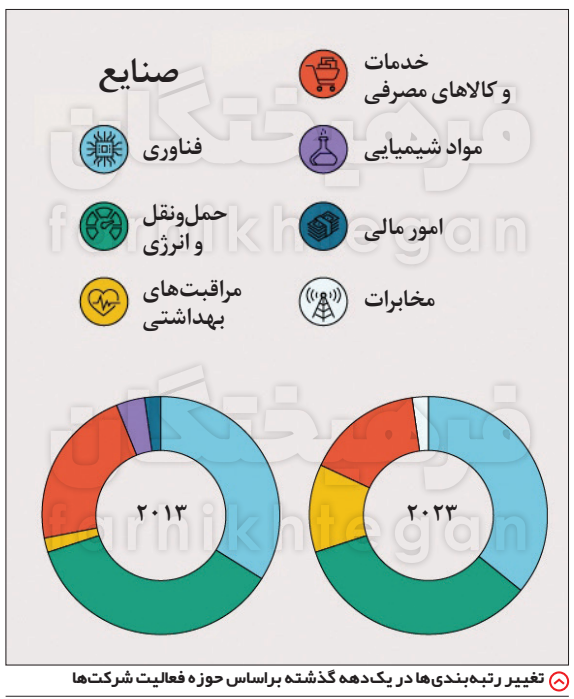
سامسونگ، پیشرو در تجاری‌سازی فناوری مصرفی

سامسونگ در دنیا به‌عنوان غول فناوری‌های الکترونیک مصرفی شناخته می‌شود که از تمام ابزارهای موجود برای بهبود عملکرد خود در بالا بردن نوآوری در مراحل مختلف تولیدات خود استفاده می‌کند. این شرکت که رده هفتم را از آن خود کرده در سال ۲۰۲۱ بیش از ۱۷ میلیارد دلار (۹ درصد از فروش سالانه) را صرف تحقیق و توسعه کرد و این شرکت با توجه به موفقیت‌هایی که کسب کرده توانسته کره‌جنوبی را به یکی از بزرگ‌ترین کشورهای دنیا تبدیل کند که هزینه بالایی را صرف نوآوری می‌کند. این شرکت حدود ۱۰ هزار محقق و توسعه‌دهنده را در حوزه توسعه فناوری‌های آینده به خدمت گرفته و در سال ۲۰۲۲ به ۶۳۰۰ پتنت آمریکایی اعطا شد که بیشترین امتیاز را در بین هر شرکتی از آن خود کرد. سامسونگ سالانه فناوری‌های جدیدی را روانه بازار می‌کند که همه آنها وابسته به نوآوری و فناوری هستند. این شرکت با توجه به سرمایه‌گذاری‌های کلانی که روی حوزه تحقیق و توسعه انجام می‌دهد تنها در سال ۲۰۲۱ بیش از ۱۷ میلیارد دلار روی این حوزه سرمایه‌گذاری کرد که ۹ درصد از کل سهام این شرکت را به خود اختصاص می‌داد. این شرکت، بزرگ‌ترین سرمایه‌گذاری غیرآمریکایی روی تحقیق و توسعه محسوب می‌شود.

همین‌طور که در رتبه‌بندی امسال مشخص است و پیش‌تر هم اشاره کردیم شرکت‌های نوآور تنها در حوزه فناوری فعالیت نمی‌کنند. به‌عنوان مثال شرکت مک‌دونالد که در رده ۳۴ام قرار گرفته با فعالیت در حوزه خدمات و کالاهای مصرفی پیشرو در صنعت رستوران در حوزه نوآوری و سرمایه‌گذاری فناوری لقب گرفته است. به‌عنوان مثال شرکت مک‌دونالد به‌تازگی لقب Apprente را کسب کرده که به شرکت استارتاپی‌ای اطلاق می‌شود که فناوری‌های مبتنی‌بر صدا را تولید کرده و توسعه می‌دهد. همچنین شرکت Dynamic Yield نیز یک شرکت تخصصی در ایجاد تجربیات آنلاین است. مک‌دونالد قصد دارد از این فناوری‌ها برای بهبود زمان سفارش غذا و ارائه انتخاب‌های بهتر به مشتریان استفاده کند.

بیشترین شرکت‌های نوآور آمریکایی‌اند

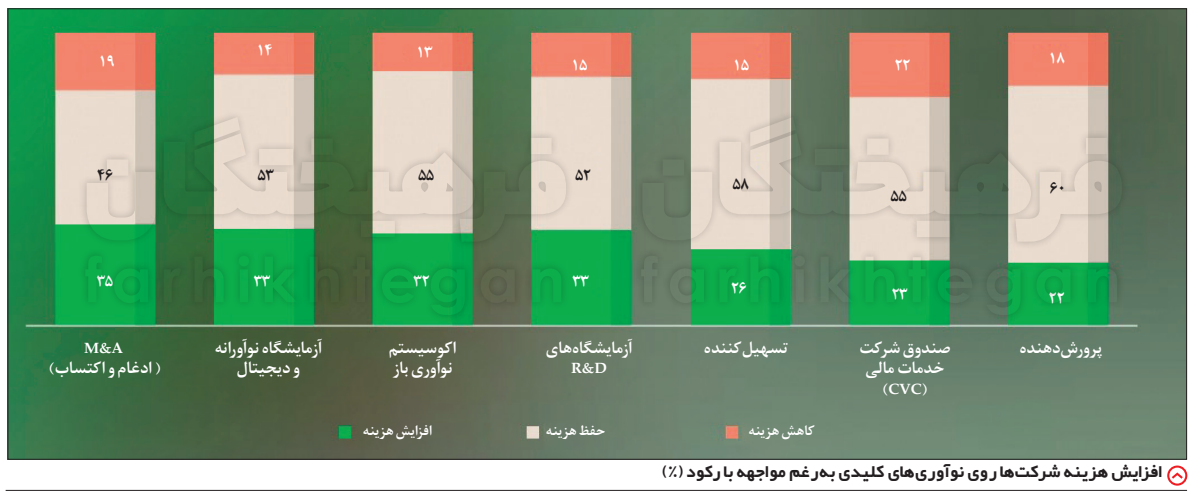
یکی از نکات جالب توجه در این رتبه‌بندی ملیت شرکت‌های نوآور حاضر است که در بازه‌ای ۱۰ ساله ۲۰۲۳-۲۰۱۳ مورد ارزیابی قرار گرفته است. بیشترین شمار شرکت‌های برتر نوآور از آن آمریکاست به‌طوری که نیمی از شرکت‌ها یعنی ۲۵ شرکت برتر نوآور دنیا در آمریکا واقعند. در این میان در جمع ۲۰ شرکت اول ۱۵ شرکت آمریکایی هستند و در ۱۰ شرکت نخست ۶ شرکت آمریکایی‌اند که نشان‌دهنده حضور فعال شرکت‌ها آمریکایی در نوآوری است. آمریکا و چین تنها کشورهایی هستند که سهم شرکت‌های نوآور آنها در بازه ۱۰ ساله افزایش داشته و همین امر باعث جلوافتادن از شرکت‌های اروپایی مانند آلمان، انگلیس و ایتالیا شده است. در این بین حضور شرکت‌های ژاپنی و کره‌ای به‌طور قابل‌توجهی کاهش داشته و نمایش کمرنگی از خود نشان داده‌اند. با توجه به رشد اقتصادی چین به‌ویژه در سال‌های اخیر انتظار می‌رود شرکت‌های چینی در سال‌های آینده حضور پررنگ‌تری در جمع شرکت‌های نوآور دنیا داشته باشند. تاکنون شرکت هوآوی که در رده هشتم این رتبه‌بندی جا خوش کرده، قدرتمندترین نوآور چین محسوب می‌شود که از سال ۲۰۱۴ تاکنون در جمع ۵۰ شرکت برتر نوآور دنیا قرار داشته است. در رتبه‌بندی سال ۲۰۲۳، خاورمیانه برای اولین بار حضور پیدا کرده و شرکت «آرامکوی سعودی» به‌عنوان نخستین شرکت از این منطقه در رده ۴۱ قرار گرفته است.



تغییر رتبه‌بندی‌ها در یک‌دهه گذشته براساس حوزه فعالیت شرکت‌ها

سرمایه‌گذاری برای پیشرفت

بیشتر شرکت‌ها به دنبال ایجاد مدل‌های کسب‌وکار جدید برای تقویت موتور رشد شرکت هستند. بسیاری از آنها روی سرمایه‌گذاری بیشتر روی ابزارهایی چون M&A (ادغام و اکتساب)، آزمایشگاه‌های نوآوری و اکوسیستم‌های نوآوری آزاد (باز) هزینه می‌کنند. ادغام و اکتساب، معاملاتی هستند که در آن مالکیت شرکت‌ها، دیگر سازمان‌های کسب‌وکاری یا واحدهای درحال کار را منتقل یا ترکیب می‌کنند. شرکت‌ها تعهد خود را نسبت به نوآوری افزایش می‌دهند اگرچه بسیاری از آنها توانایی‌های خود را به سرعتی که می‌خواهند بهبود نمی‌دهند. به‌عنوان مثال در سال گذشته نزدیک به ۸۰ درصد (۳۹ شرکت) از ۵۰ شرکت نوآورانه براساس آرای جهانی در میان نوآوران برتر آب‌وهوا و پایداری قرار گرفتند.



افزایش هزینه شرکت‌ها روی نوآوری‌های کلیدی به‌رغم مواجهه با رکود (٪)

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان سیستان و بلوچستان
(سهامی خاص)

آگهی فراخوان شرکت در مناقصه (عمومی، یک‌مرحله‌ای)
شماره فراخوان: ۵۳/۱۵۰/۵۷۶

شرکت گاز استان سیستان‌وبلوچستان در نظر دارد، مناقصه ساخت و نصب و درب دیوار ایستگاه cgs شرقی شهر زاهدان را با مشخصات و شرایط زیر از طریق مناقصه، به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید:

نام و نشانی دستگاه مناقصه گذار: شرکت گاز استان سیستان‌وبلوچستان به نشانی استان سیستان‌وبلوچستان، زاهدان، بزرگراه خلیج‌فارس و تلفن ۰۵۴۳۳۲۹۴۵۳۷

محل اجرای پروژه: شهرستان زاهدان

حدود مبلغ برآورد اولیه: ۲۳،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال

نوع و میزان تضمین شرکت در فرآیند اراجع کار: ضمانتنامه بانکی معتبر یا واریز وجه نقد به حساب شماره IR۹۲۰۱۰۰۰۰۴۱۰۱۰۱۴۶۳۸۱۶۳۵۲۸ بانک مرکزی به نام پرداخت سایر منابع شرکت گاز استان سیستان‌وبلوچستان (این ضمانتنامه باید طبق آیین‌نامه تضمین برای معاملات دولتی، مصوبه شماره ۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ هـ مورخ ۹۴/۹/۲۲ هیأت محترم وزیران، تهیه و ارائه گردد)، به مبلغ ۱،۱۵۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال

زمان توزیع اسناد مناقصه: از روز یکشنبه ۱۴۰۲/۰۵/۰۸ تا ساعت ۱۶:۰۰ روز چهارشنبه ۱۴۰۲/۰۵/۱۱

زمان بازگشت اسناد مناقصه: تا ساعت ۹:۰۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۲۴

زمان گشایش پاکات مناقصه: ساعت ۱۰:۰۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۲۴

مدت اعتبار پیشنهادات: سه ماه از تاریخ گشایش پاکات است و برای یک سه ماه دیگر قابل تمدید می‌باشد.

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه رزومه پیشنهاد قیمت مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس https:\\Setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران درصورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

قابل ذکر است فقط پاکات تضمین مناقصه (پاکت الف) به‌صورت مهر و امضا شده تحویل امور قراردادهای شرکت گاز سیستان‌وبلوچستان می‌شود و مابقی اسناد می‌بایست در سامانه فوق بارگذاری گردد. اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گذار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص مناقصه و ارائه پاکت‌ها ۰۵۴-۳۳۲۹۴۵۳۷

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: ۰۲۱-۴۱۹۳۴ و دفتر ثبت‌نام ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

اسناد و فرم‌های موجود در سایت شرکت و سامانه تدارک الکترونیک دولت می‌بایست تهیه و در سامانه https:\\Setadiran.ir بارگذاری گردد.

متقاضیان می‌توانند برای رویت این آگهی به آدرس پایگاه اینترنتی www.nigc-sbgc.ir و https:\\Setadiran.ir نیز مراجعه نمایند.

«از بخاری و پکیج با نشان استاندارد و بهره‌وری بالا استفاده کنیم»

روابط عمومی شرکت گاز استان سیستان‌وبلوچستان

شماره م.الف ۵۵۸ **شماره شناسه ۱۵۳۶۱۶۱**

نوبت اول

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان اردبیل
(سهامی خاص)

آگهی فراخوان مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای با ارزیابی کیفی

شماره ۸۲۳-۱۴۰۲-۰۰۲۱

کد فراخوان پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات ۵۳۱۵۰۴۱۲

شماره مجوز اداره کل روابط عمومی وزارت نفت (۱۴۰۲/۳۳۷۱)

شرکت گاز استان اردبیل در نظر دارد به‌صورت مناقصه پروژه تبدیل شیرهای حوضچه‌ای ۴ الی ۱۲ اینچ به شیرهای ساقه بلند مدفون (توپی و ساموری) در شهرستان‌های خلخال، کوثر و نمین را مطابق مشخصات فنی و استانداردهای شرکت ملی گاز ایران از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) برگزار و به پیمانکار حائز شرایط واگذار نماید.

بدین منظور از کلیه شرکت‌ها و پیمانکاران متخصص واجد شرایط که توانایی و ظرفیت خالی انجام کار را دارند با داشتن رتبه‌بندی و گواهی تایید صلاحیت در رشته تأسیسات وتجهیزات با پایه ۵ ثبت‌شده در سامانه ساجار به همراه گواهینامه تایید صلاحیت ایمنی امور پیمانکاران از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و ضمن واریز مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال (پانصد هزار ریال) به حساب شبا IR۱۰۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۱۱۸۱۰۴۰۲۱۱۲۷ تمرکز وجوه درآمد شرکت‌های دولتی - شرکت گاز استان اردبیل با شناسه واریز ۳۰۷۱۱۸۱۷۵۲۹۲۶۰۰۸۴۱۲۷۱۰۰۰۰۰۰۰۰ از بابت خرید اسناد اقدام نمایند. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد ارزیابی کیفی و اسناد مناقصه تا ارائه اسناد ارزیابی کیفی و اسناد مناقصه و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.setadiran.ir انجام خواهد شد.

توجه: در اجرای ماده ۳ قانون حداکثر استفاده از توان فنی و مهندسی تولیدی و صنعتی و اجرایی کشور رعایت بخشنامه شماره ۱۰۶/۲۸۷۲۰۶-۱۳۸۱/۱۰/۱۴ معاون رئیس جمهور و رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور الزامی است.

تضمین معتبر شرکت در فرآیند اراجع کار به‌صورت یک یا ترکیبی از ضمانتنامه‌های موضوع بندهای (الف)، (ب)، (پ)، (ج)، (چ) و (ح) ماده (۴) آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی هیأت وزیران به شماره ۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ هـ مورخ ۹۴/۹/۲۲ باشد.

۱- مبلغ و نوع تضمین شرکت در فرآیند اراجع کار: سپرده شرکت در فرآیند اراجع کار به مبلغ ۱/۶۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (یک میلیارد و ششصد و پنجاه میلیون ریال) به‌صورت ضمانتنامه معتبر بانکی که برای مدت سه ماه معتبر بوده و تا سه ماه دیگر نیز قابل تمدید باشد یا واریز به حساب شبا IR۳۲۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۱۱۸۱۰۶۳۷۶۹۵۸ تمرکز وجوه سپرده - شرکت گاز استان اردبیل با شناسه واریز ۹۴۴۱۱۸۱۷۵۲۹۲۶۰۰۹۲۹۹۹۹۰۰۰۰۰۰۰۰

۲- تاریخ شروع فروش به‌طور همزمان اسناد ارزیابی کیفی و سایر اسناد مناقصه (پیشنهادات): شنبه مورخ ۱۴۰۲/۵/۱۴ از ساعت ۸/۰۰

۳- تاریخ پایان فروش به‌طور همزمان اسناد ارزیابی کیفی و سایر اسناد مناقصه (پیشنهادات): چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۵/۱۸ قبل از ساعت ۱۹/۰۰

۴- تاریخ تسلیم به‌طور همزمان اسناد ارزیابی کیفی و سایر اسناد مناقصه (پیشنهادات): یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۶/۵ قبل از ساعت ۱۲/۳۰

۵- تاریخ بازگشایی پاکات اسناد ارزیابی کیفی: دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۶/۶ ساعت ۸/۰۰ در ساختمان مرکزی شرکت گاز استان اردبیل.

ضمناً آگهی فوق در شبکه اطلاع‌رسانی نفت و انرژی «شانا» در قسمت مناقصه و مزایده به آدرس WWW.SHANA.IR و شبکه اطلاع‌رسانی شرکت گاز استان اردبیل به آدرس WWW.NIGC-AR.IR درج گردیده است.

تلفن تماس: ۰۴۵-۳۳۷۴۳۷۸۲

روابط عمومی شرکت گاز استان اردبیل

شماره شناسه ۱۵۳۶۸۷۴