

۲۸ درصد کارشناسی‌ها مخاطب دوره‌های مهارتی شدند



حجم بازار نانو با میانگین رشد ۱۴٫۵ درصدی تا ۷ سال آینده مواجه خواهد شد

نانو تا ۲۰۳۰

به بازار ۲۸۹ میلیارد دلاری می‌رسد

فرهیختگان دانشگاه

شماره مسلسل ۴۶۶۰ | چهارشنبه ۲ مرداد ۱۴۰۲ | ۸ مهر ۱۳۴۵ | ۲۶ چونی ۲۰۲۳ | شماره ۳۹۲۲

Wed | 26 Jul 2023 | vol.16 | No. 3922 | 16 Pages

www.fhb.ir

مدیرعامل موسسه علمی، فرهنگی و هنری امامت و مهدویت
دانشگاه آزاد خیر داد

**فعالیت ۴۳ واحد
دانشگاه آزاد در سومین
جشنواره امامت و مهدویت**

آزمایشگاه‌های ملی هفده گانه
چه نقشی در توسعه علم و فناوری آمریکا ایفا می‌کنند؟

**کلید
توسعه فناوری
در استان مغزهای طلایی**

یادداشت میهمان

**فرصت‌های تبیین
مکتب عاشورا در نهاد دانشگاه**

چه خبر از دانشگاه

مدیرعامل موسسه علمی، فرهنگی و هنری امامت و مهدویت دانشگاه آزاد خیر داد

فعالیت ۴۳ واحد دانشگاه آزاد در سومین جشنواره امامت و مهدویت

سیدجواد جعفری، مدیرعامل موسسه علمی فرهنگی و هنری امامت و مهدویت دانشگاه آزاد اسلامی در نشست شورای سیاستگذاری و کمیته علمی همایش «مرجعیت علمی در عصر ظهور» با بیان اینکه در حوزه امامت و مهدویت، هر استان یک برنامه ویژه در این باره دارد، اظهار کرد: «۳۱ واحد دانشگاهی در مراکز استان‌های کشور و ۱۱ واحد در استان تهران و در مجموع ۴۳ واحد دانشگاهی دانشگاه آزاد برنامه‌های موضوعی سومین جشنواره امامت و مهدویت را دنبال می‌کنند.»

مدیرعامل موسسه علمی فرهنگی و هنری امامت و مهدویت دانشگاه آزاد گفت: «افتتاحیه این جشنواره در مشهدالرضاع) و اختتامیه آن همزمان با نیمه شعبان ولادت حضرت مهدی (عج) در شهر مقدس قم خواهد بود.» وی با بیان اینکه برنامه سومین جشنواره امامت و مهدویت در استان خراسان رضوی «مرجعیت علمی در عصر ظهور» است، تاکید کرد: «باید همه تابع یک برنامه زمان‌بندی دقیق باشیم تا با کیفیت‌بخشی به برنامه‌ها به نیمه‌شعبان امسال برسیم و با توجه به موقعیت ویژه خراسان رضوی انتظار بوده این برنامه در صدر برنامه‌های سومین جشنواره امامت و مهدویت قرار بگیرد.» جعفری با اشاره به مصوبه شورای عالی انقلاب فرهنگی درباره توسعه فرهنگ مهدویت در کشور گفت: «۲۴ اردیبهشت امسال، شورای عالی انقلاب فرهنگی مصوبه سند توسعه فرهنگ مهدویت و انتظار را به دستگاه‌ها ابلاغ کرد که نقطه عطف این مصوبه دانشگاه‌های کشور هستند.»

مدیرعامل موسسه علمی فرهنگی و هنری امامت و مهدویت افزود: «مبتنی بر این مصوبه و سند تحول و تعالی دانشگاه آزاد، دو ساختار هم‌عرض در دانشگاه آزاد تشکیل شد. یک ساختار موسسه فرهنگی و هنری امامت و مهدویت که کارش تبلیغی و ترویجی با موضوع گفت‌وگو، مهدویت بوده و یک ساختار هم‌دیرخانه مهدویت که کارش علمی و تحقیقاتی است.»

رحیم دبیری، معاون پژوهش و فناوری دانشگاه آزاد مشهد هم از برگزاری همایش بین‌المللی «مرجعیت علمی در عصر ظهور» در این دانشگاه خبر داد و اظهار کرد: «این همایش ازجمله برنامه‌های موضوعی سومین جشنواره سراسری امامت و مهدویت دانشگاه آزاد است که در استان خراسان رضوی برگزار خواهد شد.» وی با مهم شمردن موضوع مرجعیت علمی افزود: نخستین بار ۱۸ سال قبل موضوع مرجعیت علمی از سوی مقام‌معلم‌رهبری وارد ادبیات و گفت‌وگو علمی شد و در طول این مدت این موضوع مغفول مانده و به آن خیلی پرداخته نشده بنابراین دانشگاه آزاد این موضوع را در دستور کار خود قرار داده تا با کنکاش علمی بتواند هرچند گام کوچکی در این زمینه بردارد.»

معاون پژوهش و فناوری دانشگاه آزاد مشهد با اشاره به جایگاه مهدویت در اندیشه اسلام، عنوان کرد: «موعودباوری به معنای اعتقاد به آمدن منجی در آخرالزمان در همه ادیان و مذاهب وجود دارد و براساس آیات و روایات مسلمانان معتقد به مهدویت هستند. حجم روایات شیعی

گزارش

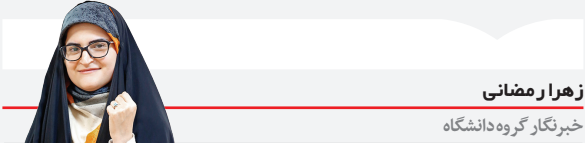
«فرهیختگان» گزارش می دهد

۲۸ درصد کارشناسی‌ها مخاطب دوره‌های مهارتی دانشگاه‌ها شدند

کنیم، فقط ۲۰ درصد از دانشجویان ارشد سال گذشته در این دوره‌ها شرکت کردند. همچنین از جمعیت ۶۵ هزار و ۴۳۲ نفری دانشجویان مقطع دکتری در سال ۱۴۰۱ هم فقط ۱۲ هزار و ۶۹۷ نفر در مجموع دوره‌های برگزار شده مهارت‌افزایی در دانشگاه‌های کشور شرکت کردند. به زبان آمار ۲۰ درصد از شرکت‌کنندگان در زمره دانشجویان دکتری قلمداد می‌شدند، اما موضوع زمانی جالب‌تر می‌شود که بدانیم سهم این دانشجویان از کل شرکت‌کنندگان در دوره‌های مهارتی سال گذشته فقط ۴ درصد بوده است؛ موضوعی که معنایش عدم تمایل دانشجویان تحصیلات تکمیلی برای شرکت در این دوره‌ها محسوب می‌شود. موضوعی که هرچند نمی‌توان به‌طور قطع درباره دلایل آن صحبت کرد اما شاید عواملی چون انکاب‌مدرک تحصیلی برای ورود به بازار کار از سوی این دانشجویان، عدم‌داشتن زمان کافی برای شرکت در این دوره‌ها و تغییر نگاه آنها نسبت به الزامات بازار کار بتواند در زمره آن برشمرد. شاید این‌طور تصور شود که رغبت به شرکت در این دوره‌ها، تنها مختص همین ۳ مقطع تحصیلی بوده است، درحالی‌که از مقطع کاردانی هم در مجموع ۶ هزار و ۹۵۰ نفر حاضر به شرکت در این دوره‌ها شدند. یعنی ۳ درصد از کل شرکت‌کنندگان در کلاس‌های درس کاردانی مشغول به تحصیل بودند و این مساله با توجه به اینکه سهم اشتغال در دانش‌آموختگان کاردانی برای سال گذشته ۶۵ درصد و بیش از دیگر مقاطع بوده هم از اهمیت خاصی برخوردار است. با این‌حال باید عنوان کرد که در نگاه کلان‌تر دانشجویان کارشناسی استقبال عیبی به شرکت در این دوره‌ها داشته‌اند، موضوعی که یک بخش از آن به تمایل این دانشجویان برای ورود به بازار کار بعد از فارغ‌التحصیلی از این مقطع برمی‌گردد، تمایلی که طی سال‌های اخیر با دست‌رد بازار به سینه آنها همراه بوده است.

بیشترین دوره‌های مهارتی مربوط به فنی و مهندسی هاست

یکی از موضوعات قابل توجه درباره دوره‌های مهارتی که سال گذشته در دانشگاه‌های کشور برگزار شده را باید تقسیم‌بندی آنها به حوزه‌های موضوعی دانست. به‌طوری‌که دوره‌های مربوط به گروه فنی و مهندسی با ۲ هزار و ۳۵ مورد، در جایگاه اول قرار دارد. مساله‌ای که دور از انتظار هم نبوده و طبیعتاً با توجه آموزش‌های دانشگاهی این حوزه و فاصله آن از واقعیت‌های بازار کار مرتبط با فنی و مهندسی‌ها، می‌تواند که تمرکز اصلی هم روی این حوزه باشد. اما این مهم زمانی جالب‌تر می‌شود که بدانیم رده دوم این جایگاه به گروه علوم انسانی می‌رسد، به‌طوری‌که سال گذشته هزار و ۱۲۲ دوره مرتبط با این گروه آزمایشی برای دانشجویان برپا شده بود، درحالی‌که شاید تصور عموم این باشد که با توجه به ماهیت رشته علوم انسانی، کمترین نیاز به برپایی چنین دوره‌هایی مربوط به آنها خواهد بود. گروه کشاورزی و دامپزشکی با ۴۴۹ دوره در جایگاه سوم قرار داشت؛ هرچند نمی‌توان این مساله را کتمان کرد دانشجویان این رشته‌ها در کنار آموزش‌های تئوری، دوره‌های عملی را هم به‌مراتب بیشتر از دو گروه اول در طول دوران تحصیل می‌گذرانند و شاید از این بابت بتوان عنوان کرد برگزاری این دوره‌ها با وجود اینکه می‌تواند به اندازه خود باعث افزایش مهارت‌های لازم این دانشجویان شود؛ اما شاید به اندازه گروه‌های قبلی احساس نیازی در آن وجود نداشته باشد. گروه علوم پایه با ۳۹۲ دوره و هنر با ۱۹۴ دوره در جایگاه چهارم و پنجم قرار گرفته است.



زهرار مضافی

خبرنگار گروه دانشگاه

مهارت‌افزایی دانشجویان و دانش‌آموختگان دانشگاهی مقوله‌ای است که طی سال‌های اخیر مورد توجه جدی مسئولان آموزش عالی قرار گرفته است. تاکیدی که بعد از اعتراض چندین ساله فعالان صنعتی به نداشتن مهارت لازم از سوی فارغ‌التحصیلان برای ورود به بازار کار و همچنین چالش اصلی افزایش نرخ بیکاری در میان فارغ‌التحصیلان رنگ و بوی جدی به خود گرفت و باعث شد تا بخش‌های مختلف مرتبط با حوزه در بدنه نظام آموزش عالی با محوریت وزارت علوم پای کار بیایند و با انجام برخی اقدامات که مهم‌ترین آن را باید برگزاری دوره‌های مهارت‌افزایی در دانشگاه‌ها دانست، تلاش کنند تا تسهیلی در وضعیت این حوزه ایجاد کنند. دوره‌هایی که هرچند اگر بخواهیم جمعیت کلی دانشجویی کشور را مدنظر قرار دهیم، باید عنوان کرد هنوز که هنوز است آن‌طور که انتظار می‌رود، نتوانسته با اقبال عموم جامعه دانشجویی همراه باشد؛ اما نمی‌توان سهم آن را در نزدیک شدن نگاه دانشگاه‌ها به واقعیت موجود بازار کار هرچند اندک، نادیده گرفت.

۳۶ درصد از شرکت‌کنندگان دوره‌ها دانشجویان کارشناسی هستند

طبق گزارش خود دفتر ارتباط با صنعت وزارت علوم برای سال گذشته، در مجموع ۲۲۸ هزار و ۵۹۹ نفر در ۸ هزار و ۲۹۶ دوره برگزار شده، شرکت کرده‌اند؛ یعنی در هر دوره به‌صورت میانگین ۳۹ دانشجوی فارغ از مقطع تحصیلی‌اش، در این دوره‌ها حضور داشته‌اند. با این حال اگر بخواهیم مجموع ۷۰۱ هزار و ۶۲۰ دانشجویی که تنها در دانشگاه‌های وزارت علوم بدون در نظر گرفتن جمعیت دانشجویی دانشگاه‌های جامع‌ی مانند پیام نور، فرهنگیان، علمی و کاربردی و فنی و حرفه‌ای تحصیل می‌کردند را در نظر بگیریم، باید عنوان کرد که ۴۷ درصد از دانشجویان این وزارتخانه در دوره‌های مهارتی شرکت کردند. در این بین دانشجویان کارشناسی بیشترین تمایل را برای شرکت در دوره‌های مهارت‌افزایی داشته‌اند؛ به‌طوری‌که سال گذشته ۱۱۸ هزار و ۳۰۵ دانشجوی این مقطع این دوره‌ها را پشت‌سر گذاشتند که به زبان ۳۶ درصد از کل شرکت‌کنندگان را دربرمی‌گیرد. شاید این رقم به نسبت کل شرکت‌کنندگان این دوره‌ها، بزرگ باشد؛ اما وقتی جمعیت ۴۳۷ هزار و ۶۰۳ نفری دانشجویان این مقطع در وزارت علوم را در آن سال ملاک قرار دهیم، باید عنوان کرد که ۲۸ درصد از دانشجویان این مقطع از برگزاری دوره‌های مهارتی استقبال کرده بودند.

فقط ۲۰ درصد دانشجویان ارشد از دوره‌ها استقبال کردند

بعد از آن دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد با ۳۷ هزار و ۷۷۷ نفر شرکت‌کننده، رتبه دوم را به خود اختصاص داده‌اند که معنایش آن است ۱۲ درصد از کل شرکت‌کنندگان هم به این مقطع اختصاص پیدا کرده بود. البته اگر جمعیت ۱۹۶ هزار و ۵۰۸ نفری دانشجویان این مقطع را به‌عنوان جامعه کل لحاظ