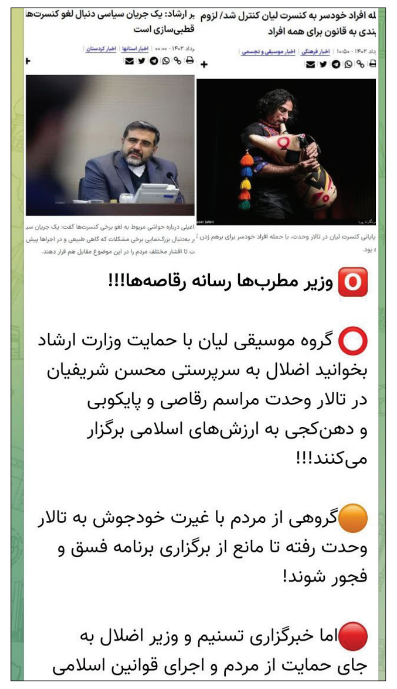
یکی از پیام‌رسان‌های داخلی با سوءاستفاده از سیاست تقویت پلتفرم‌های ایرانی فضای غیرواقعی نسبت به عموم جامعه درست می‌کند

مخاطب را کانالیزه نکنید

عاطفه جعفری - میلاد جلیل‌زاده
گروه فرهنگ

واقع‌نمایی یا نمایش بخشی از واقعیت؛ این یک مساله مهم در مطالعه اثر شبکه‌های اجتماعی است، مساله‌ای که می‌تواند در توئیتر، فیسبوک، اینستاگرام یا حتی پیامرسان‌های ایرانی مثل بله یا ایتا مورد مطالعه قرار بگیرد. یک کانال از یک پیامرسان می‌تواند شما را یا هر مخاطبی را در نقطه‌ای قرار دهد که فکر کنید مساله‌ای که القا می‌کند، مساله همه است و به همین حد هم رادیکال است. بله جهان سرمایه‌داری و به‌طور خاص کشورهای غربی در برساخت فضای رسانه و مدیریت افکار عمومی بسیار قوی عمل می‌کنند. از این لحاظ احتمالا همه متفق‌القول باشند که آنها بهترین فرم‌ها را پیاده کرده‌اند و می‌کنند اما در مورد محتوایی که با این فرم در حال جا انداختنش هستند، همه هم‌داستان و هم‌نظر نیستند. آیا عمل نیک و معقول این است که فرم را از آنها بگیریم و در ظرف آن، محتوای خودمان را بریزیم؟ این یک پاسخ غیرحرفه‌ای است که از عدم توجه به همبستگی فرم و محتوا به ذهن می‌رسد.

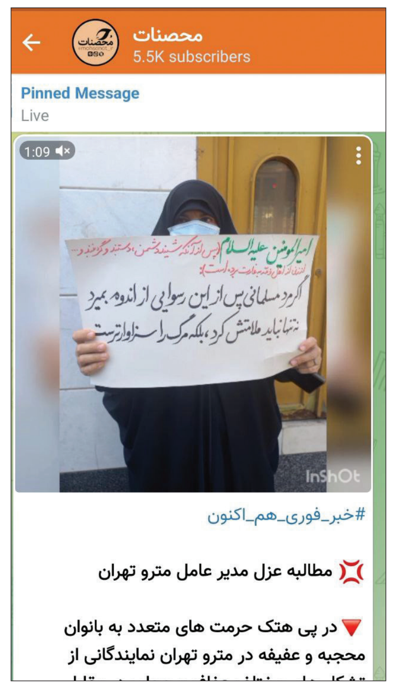
اگر جهان سرمایه‌داری بخواهد ارزشی به نام «مصرف» را تبلیغ کند، این می‌تواند در فرم ابزاری که به مخاطبان می‌دهد جلوه کند. مثلا یک پلتفرم مجازی به نام اینستاگرام، کاملا تصویرمحور است و طبیعتا کاربرانش را به سمت تجمل می‌برد. درمقابل، توییتر محل انتشار متن‌های کوتاه است و بیشتر به کار انتشار خبرهای غیررسمی می‌آید یا غر زدن‌های روزمره. گاهی هم برای هماهنگی بین توده‌ها و به راه انداختن یک کمپین، موج اجتماعی، یا حتی شورش ابزار مناسبی است. به عبارت ساده، فرم طراحی یک پلتفرم مجازی، غیرایدئولوژیک و یکسره بی‌ارتباط با محتوا نیست. این اینستاگرام است که سلبریتی‌ها را ضریبی چند برابر می‌دهد و نویسندگان، شعرا، روزنامه‌نگاران جدی و به‌طور کل سایر طیف‌های مشاهیر را منزوی می‌کند. این توییتر است که اظهارنظرهای هیجانی و انواع جوگیری‌ها را بیشتر از تحلیل‌های عمیق و موسع، مطرح می‌کند. چنین پلتفرم‌هایی طراحی شده‌اند برای همین استفاده‌ها. جایی که شما برای یک کالا پولی نمی‌پردازید، درحقیقت کالا خود شما هستید. یعنی من و شما کالایی هستیم که در اینستاگرام و توییتر فروخته می‌شویم؛ به‌عنوان ممبرهای یک پیج که قیمت تبلیغات آن را بالا می‌برند و به‌عنوان مصرف کنندگانی که به خیال خودشان در یک پیاده‌روی مجازی قدم می‌زنند ولی احتمالا نادانسته، جزء سیاهی لشکر یک تظاهرات دائمی در تایید نظام سرمایه هستند. قبل از اینکه به پلتفرم مجازی و ایرانی ایتا بپردازیم، یک لحظه برگردیم به همان تقسیم‌بندی دوگانه در ابتدای متن. مهندسی افکار عمومی یک فرم است. یک فن است. یک مهارت بزرگ و پر از جزئیات است و در سوی دیگر محتوایی که توسط این فن و مهارت ارائه می‌شود، قرار دارد. آن فرم باید به‌وجودآورنده همین محتوا باشد. باید هر مخاطب یا کاربری را به سمت تولید یا بازتولید همان محتوا سوق بدهد. از تولستوی داستایفسکی گرفته تا حافظ و سعدی خودمان، هیچ‌کدام در اینستاگرام شانسی برای تبدیل شدن به چنین نام‌های بزرگی نداشتند. اینستاگرام نام‌های بزرگ خودش را می‌سازد که همخوان با مقاصد سازندگانش است. طبق جست‌وجوی پایگاه داده‌ای که توسط گرانت مک کراکن، یک متخصص انسان‌شناسی است، در ایالات متحده بین سال‌های ۱۹۰۰ تا ۱۹۱۰، بازیگران آمریکایی ۱۷ درصد از توجه فرهنگی جامعه به افراد مشهور را دریافت می‌کردند؛ کمی کمتر از مجموع فیزیک‌دانان، شیمی‌دانان و زیست‌شناسان. اما مهندسی افکار عمومی در نظام سرمایه‌داری به شکلی بود که صدسال بعد، در ۲۰۱۰ میلادی، بازیگران چهاربرابر دانشمندان، توجهات جامعه را به خودشان جلب می‌کنند. طراحی پلتفرمی مثل اینستاگرام هم در همین چهارچوب و غالب عمل کرده و به لحاظ جهت‌گیری و غایت‌شناسی، یک پشتوانه حداقل صدساله دارد. در توییتر هم همین‌طور است، در فیسبوک و بسیاری از پلتفرم‌های دیگر مجازی هم همین‌طور. حالا ایتا چیست؟ چه فرمی دارد و چه محتوایی در این فرم ارائه می‌شود؟ ایتا مطلقا کپی تلگرام است؛ البته چند پله ضعیف‌تر. واضح است که اگر کسی به تلگرام دسترسی آسان و بدون دردسر داشته باشد، سراغ ایتا نخواهد رفت. در مرحله دوم می‌شود به بحث محتوایی که در ایتا منتشر می‌شود، توجه کرد. ایتا فضای بسته‌ای دارد که تندروترین و حتی بنیادگراترین افراد جامعه ایران آن را پاتوق اصلی خودشان می‌دانند. فرم ایتا چطور بوده که توانسته چنین جماعتی را بیشتر از بقیه جذب کند؟ در حقیقت فرم این نرم‌افزار مجازی به طراحی قابلیت‌های فنی و گرافیک آن برنمی‌گردد؛ به لحظه شروع خلقتش و به نقطه عزیمت آن برمی‌گردد. ایتا مولود محدودیت و انحصار است. با فیلتر کردن تلگرام بود که ایتا توانست کاربرانی پیدا کند نه طور دیگر. فرم ایتا درحقیقت این است نه ویژگی‌های فنی آن. هر محدودیتی که در پلتفرم‌های مجازی ساخت داخل دیده می‌شود، در ایتا چند برابر است. هر کانالی که مدیران ایتا با آن حال نکنند، فورا حذف می‌شود. ایتا نه‌تنها برانداز مخالف و منتقد را برنمی‌تابد تا به مرور در فرم خودش حل کند و به کنترل دربیاورد، بلکه در جماعت اصولگرا و انقلابی هم اگر کسی مقداری متفاوت از بنیادگراترین تفاسیر از سیاست و جامعه و دین حرف بزند، تحمل نمی‌شود. بستن کانال در ایتا توسط مدیران این پلتفرم، مهم‌ترین ابزار کنترل و هدایت است. آنها به جای مهندسی نامرئی و نامحسوس افکار عمومی، یک پاتوق مصنوعی ساخته‌اند که اگر نه همه کاربرانش، لااقل لیدرهای اصلی آن از تندروترین افراد جامعه یا به عبارتی از افراد ضدجامعه هستند. درحقیقت قرار است اینها با فرم ایتا در برابر اینستاگرام و توییتر و مابقی فرم‌هایی که نظام سرمایه طراحی کرده و توانسته فراگیرشان کند، مقابله کنند و البته نیاز به توضیح ندارد که تعیین چنین غایتی برایش چقدر خام‌باورانه است. ممکن است بگوییم می‌دانیم که درآمدن ایتا جلوی اینستاگرام و توییتر و سایر پلتفرم‌های مجازی، امری محال یا یک شوخی بی‌نمک است و بزرگ‌ترین ضرر وجودی اینها می‌تواند اعصاب‌خوردی مردم عاصی از فیلترینگ باشد و مقداری بودجه بیت‌المال که به اسم پروژه‌های ملی حیف و میل می‌شوند؛ اما در کل با این مساله که یک جا در مجازی یا حتی فضای حقیقی پاتوق عده‌ای آدم شود، هرچند تندرو و بنیادگرا، مشکل خاصی نداشته باشیم. بگوییم چه عیب دارد که آنها هم دور هم جمع شوند و حرف‌هایی مطابق با ذائقه و میل خودشان را از همدیگر بشنوند؟ نکته‌ای که ظاهرا کمتر به آن توجه شده همین است. یک تفکر و یک ذائقه خطرناک، نه صرفا مضر بلکه خطرناک، در تلاش است تا سیستماتیک و نظام‌مند شود. اگر عده‌ای تصور کرده‌اند که با افرادی هرچند تندرو، اما به‌هرحال وفادار همیشگی نظام طرف هستیم و بهتر است تا حد ممکن برای روز مبادا سعی در حفظ آنها بکنیم، سخت در اشتباهند. این روش شناختی که از ترین‌های جعلی برآمده، باعث چنین خطای محاسباتی و شناختی گمراه کننده‌ای شده است. تندروترین آدم‌ها، ضداجتماع‌ترین آدم‌ها، ناهنجارترین آدم‌ها و نامنعطف‌ترین آدم‌ها، نه‌تنها لزوما وفادارترین افراد به نظام سیاسی موجود نیستند، بلکه عمدتا با آن ناسازگارند و اگر فرصتی پیش بیاید، این را معلوم می‌کنند. راهپیمایی عده‌ای از بنیادگراترین افراد را در شهر قم علیه واکسن کرونا و حتی فاصله‌گذاری‌های اجتماعی به یاد بیاوریم. آیا این هماهنگی آنها با نظام سیاسی موجود را نشان می‌داد؟ اصرار لجوجانه عده‌ای از آنها که خود را مذهبی‌تر از بقیه می‌دانند بر اظهارات و رفتارهای تفرقه‌افکنانه بین شیعه و سنی را ببینیم. منظور، صرفا مقلدان چند چهره به‌خصوص که بعضی‌شان به لیدرهای تشیع انگلیسی مشهور شده‌اند نیست؛ بلکه کسانی دیگر هم به اسم شیعه‌گری بهتر و قوی‌تر و جدی‌تر از بقیه، همین رفتارها را می‌کنند. آیا این رفتارها همسویی با نظام سیاسی موجود به‌حساب می‌آیند؟ این مثال‌ها را آنقدر می‌شود ادامه داد که چند سیاهه قطور را پر کنند اما ظاهرا هنوز عده‌ای باور نکرده‌اند که خرافه‌پرستی و تندروی و رویکرد ضداجتماعی، طبیعتا در ذات خود با یک نظام سیاسی متعارف تناقضات و تعارض‌هایی دارد. اگر در ایتا پاتوقی درست کردیم تا آنها که در منزل‌شان تلویزیون هم ندارند و موزیک آن را حرام می‌دانند، اینجا را مناسب اوقات فراغت بدانند، برای خطرناک‌ترین گروه‌های ضداجتماعی امکان سازمان‌یابی فراهم کرده‌ایم و بهشان شجاعت و اعتمادبه‌نفس داده‌ایم. این جماعت نه‌تنها هیچ‌وقت سودی برای نظام سیاسی موجود نداشته‌اند، بلکه همیشه هزینه تراشیده‌اند و به شکلی غافلگیرکننده در مقاطعی حساس، طلبکارانه یا حتی از موضع نقد و مخالفت جلوی همین نظام ایستاده‌اند. یعنی به آنها اجازه داده شده که چهره عبوس و عجیب‌شان را نشان بدهند تا نمادی از چهره جمهوری اسلامی شود؛ حال آنکه برخلاف تاکید هزارباره و مصرانه رهبر انقلاب بر رعایت موازین بهداشتی ضدکرونایی، علیه این موازین تظاهرات می‌کنند. آنها در تلویزیون‌های بیگانه چهره جمهوری اسلامی معرفی می‌شوند درحالی که بسیاری‌شان تلویزیون جمهوری اسلامی را حرام می‌دانند و هزار مورد دیگر مثل این داریم. نه اینکه همه کاربران ایتا یا حتی اکثریت آنها چنین باشند ولی این شکل از پاتوق‌سازی مجازی، لاجرم به همین سمت حرکت کرده است و اجازه داده که بسیاری از نامتعارف‌ترین گروه‌های اجتماعی، پشت عنوان مذهبی بودن، یا به‌عبارت دقیق‌تر پشت عنوان غلط و جعلی مذهبی‌تر بودن سنگر بگیرند و وارد این فضا شوند و سازمان‌یابی پیدا کنند. فرم ایتا که از انحصار و فروبستگی شدید تشکیل شده، فی‌نفسه به سمت تولید این محتوا می‌رود که این خطرناک است.


وزیر مطرب‌ها رسانه رقاصه‌ها!!!

گروه موسیقی لیان با حمایت وزارت ارشاد بخوانید اضلال به سرپرستی محسن شریفیان در تالار وحدت مراسم رقاصی و پایکوبی و دهن‌کجی به ارزش‌های اسلامی برگزار می‌کنند!!!

گروهی از مردم با غیرت خودجوش به تالار وحدت رفته تا مانع از برگزاری برنامه فسق و فجور شوند!

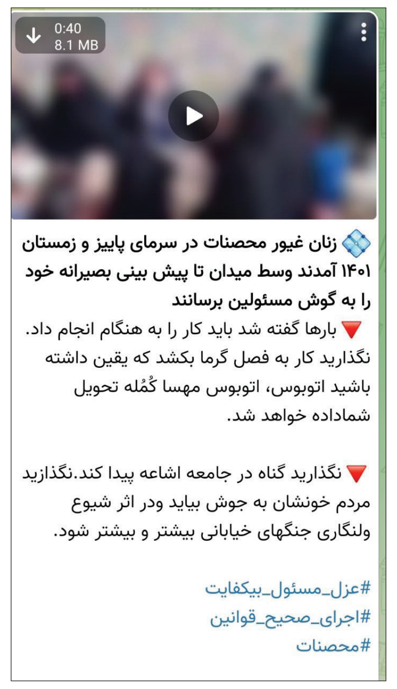
اما خبرگزاری تسنیم و وزیر اضلال به جای حمایت از مردم و اجرای قوانین اسلامی


محصنات
5.5K subscribers
Pinned Message
Live
1:09
امیرالمومنین علیه‌السلام
اگر مرد مسلمانی پس از این رسوایی از اندوه بمیرد
نه تنها نباید ملامتش کرد، بلکه مرگ را سزاوار است
InShOt

#خبر_فوری_هم_اکنون

مطالبه عزل مدیر عامل مترو تهران

در پی هتک حرمت های متعدد به بانوان محجبه و عفیفه در مترو تهران نمایندگانی از

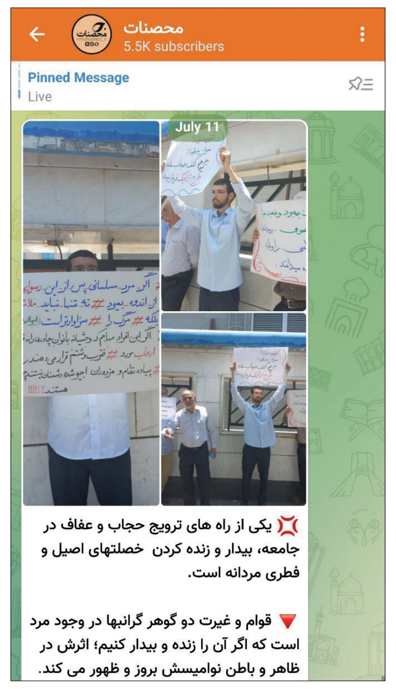


زنان غیور محصنات در سرمای پاییز و زمستان ۱۴۰۱ آمدند وسط میدان تا پیش بینی بصیرانه خود را به گوش مسئولین برسانند

بارها گفته شد باید کار را به هنگام انجام داد. نگذارید کار به فصل گرما بکشد که یقین داشته باشید اتوبوس، اتوبوس مهسا کُمُله تحویل شماداده خواهد شد.

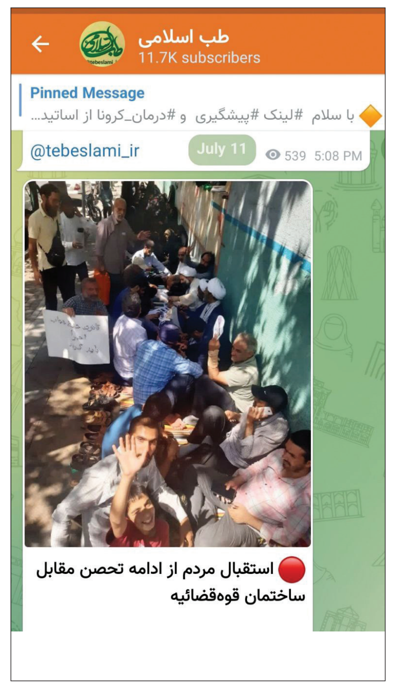
نگذارید گناه در جامعه اشاعه پیدا کند.نگذازید مردم خونشان به جوش بیاید ودر اثر شیوع ولنگاری جنگهای خیابانی بیشتر و بیشتر شود.

#عزل_مسئول_بیکفایت
#اجرای_صحیح_قوانین
#محصنات

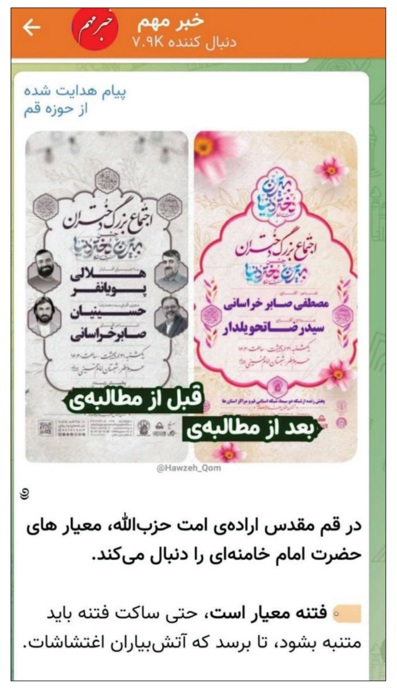


یکی از راه های ترویج حجاب و عفاف در جامعه، بیدار و زنده کردن خصلتهای اصیل و فطری مردانه است.

قوام و غیرت دو گوهر گرانبها در وجود مرد است که اگر آن را زنده و بیدار کنیم؛ اثرش در ظاهر و باطن نوامیسش بروز و ظهور می کند.



استقبال مردم از ادامه تحصن مقابل ساختمان قوه‌قضائیه



در قم مقدس اراده‌ی امت حزب‌الله، معیار های حضرت امام خامنه‌ای را دنبال می‌کند.

فتنه معیار است، حتی ساکت فتنه باید متنبه بشود، تا برسد که آتش‌بیاران اغتشاشات.

ادامه از صفحه ۱۲

شبکه‌های اجتماعی و تربیت کاربران

شکل سنتی خدمت شبکه‌های اجتماعی در گذشته، بر انواع روابط همچون دوستی‌ها و روابط چهره به چهره متمرکز بود، که همه ما با آن آشنا هستیم و مدل‌های مختلفش را دیده‌ایم. اما خدمات شبکه اجتماعی امروزه بیشتر بر جامعه مجازی آنلاین متمرکز است. شبکه‌های اجتماعی، محل گردهمایی صدها میلیون کاربر اینترنت است که بدون توجه به مرز، زبان، جنس و فرهنگ، به تعامل و تبادل اطلاعات می‌پردازند. درواقع شبکه‌های اجتماعی برای افزایش و تقویت تعاملات اجتماعی در فضای مجازی طراحی شده‌اند و تقریبا کمتر کسی پیدا می‌شود که در این شبکه‌ها حضور نداشته باشد و فعالیتی نکند.

یکی از کارکردهای اساسی رسانه‌ها، ازجمله شبکه‌های اجتماعی، اطلاع‌رسانی از تحولات و وقایعی است که در محیط اجتماعی واقع میشوند. امروزه تمامی ابعاد زندگی فردی و اجتماعی انسان‌ها در رسانه‌ها رسوخ کرده و از خصوصی‌ترین رفتار انسان‌ها تا بزرگ‌ترین تغییرات نهادهای اجتماعی و ساختارهای فرهنگی و سیاسی از طریق رسانه‌ها ارائه می‌شود. که این موضوع خوبی‌هایی دارد و حتما بدی‌هایی هم به دنبال دارد. به گفته کارشناسان حوزه رسانه برخی از مهم‌ترین ویژگی‌های شبکه‌های اجتماعی به موارد زیر خلاصه می‌شود: دسترسی و وسعت، کم‌هزینه بودن، چندرسانه‌ای بودن، جمع‌گرایی و شبکه‌سازی انسانی، تعامل‌گرایی، بهره‌گیری بدون نیاز به مهارت و تخصص، ارتباط فوری و پیوستگی و مداومت.

از بین این ویژگی‌ها باید شبکه‌سازی انسانی را مهم‌ترین دانست. شبکه‌های اجتماعی ناخودآگاه کاربران خود را تربیت می‌کنند و آنها را به سمت‌وسویی که خودشان می‌خواهند می‌کشانند. این اتفاق را بارها درمورد رسانه هم مثال زده‌ایم و در مورد شبکه‌های اجتماعی هم این موضوع مصداق دارد. در دسترس بودن و امکان صحت‌سنجی پایین باعث می‌شود تا مخاطب یا کاربر با توجه به اخباری که هر روز در دسترسش قرار می‌گیرد، واکنش نشان دهد و تحت‌تاثیر این شبکه‌ها به همان باوری برسد که آن شبکه مجازی می‌خواهد.

مخاطب‌شناسی ایتا

ایتا یکی از شبکه‌های اجتماعی داخلی است که چندین سال در حال فعالیت است اما شاید تفاوتش با دیگر شبکه‌های داخلی، محتوایی است که در این شبکه اجتماعی تولید می‌شود و در دسترس کاربران قرار می‌گیرد. برای اینکه بدانیم این شبکه اجتماعی چه ویژگی‌هایی دارد و چه محتوایی را برای مخاطبانش تولید می‌کند به سراغ حسن اسدی‌طاری، استاد رسانه رفتیم و با او گفت‌وگویی داشتیم. این استاد دانشگاه در ابتدای صحبت‌هایش گفت: «قبل از شروع بحث باید بگویم که شرکت سازنده ایتا، خیلی از موارد را سربسته و محرمانه نگه داشته است. البته نکته مهم‌تر این است که تاکنون هیچ گزارش تحقیقی از مخاطبان شبکه‌های اجتماعی پیامرسان‌های داخلی انجام نشده است.»

او در ادامه با اشاره به رشد چند سال اخیر پیامرسان‌های داخلی گفت: «پیامرسان داخلی ایتا به همراه چند مجموعه پیامرسان داخلی ظرف ۵-۴ سال گذشته ایجاد شدند. فعالیت این مجموعه‌های پیامرسان در دستور کار شورای انفورماتیک قرار داشت و دولت وقت و دولت مستقر کمک‌هایی را به این موضوع اختصاص دادند. ایتا یک نسخه ورژن قدیمی تلگرام است و بر همان اساس و مبنا ساخته شده است. البته تلگرام یک‌سری ویژگی‌ها دارد که ایتا ندارد. مثلا امکان کانال‌های درختی دارد. کانال‌های درختی قابلیت‌های زیادی دارند یعنی برای مطالب زمان‌بندی دارد که چقدر بماند و حذف شود یا نشود یا تصویر تغییر کند. یک‌سری معایب و یکسری مزایا دارد. سرعت ارتباطی آن خوب است. الان به‌خاطر اینکه شبکه‌های پیامرسان‌های خارجی تحت قانون فیلترینگ هستند، پیامرسان‌های داخلی نیاز بخشی از مخاطبان را برطرف می‌کنند. ایتا هم براساس بررسی‌هایی که من کردم طی یک سال گذشته بین ۴۰-۳۰ درصد کاربرانش افزایش یافته است.»

اسدی با بیان اینکه ضریب برد ایتا محدود به مخاطبان داخلی است، می‌گوید: «مخاطبان خارجی شاید زیاد این پیامرسان را نشناسند و استفاده نکنند ولی ضریب نفوذش بین مخاطبان داخلی هم زیاد نیست. ۳ یا ۴ رقیب داخلی به نام سروش‌پلاس، آی‌گپ، بله و... دارد. ایتا به نوعی حد وسط بین تلگرام و بله است. از نظر تماس صوتی و تصویری و پیام‌های گروهی و کانال همان کارها را می‌کند که همه این پیامرسان‌ها می‌کنند.» او با اشاره به اینکه ایتا یک‌سری عیوب در کانال‌سازی دارد، گفت: «یکی از مشکلاتی که این شبکه اجتماعی دارد، این است که امکان ترندسازی ندارد و کانال‌های معدودی می‌توان در آن درست کرد. یک‌سری کلیدواژه‌ها در ایتا قابل درست کردن نیست و نمی‌توان کسب‌وکارها را براساس این کلیدواژه‌ها به راه انداخت. این موضوع در پیامرسان‌های داخلی دیگر، کمتر به چشم می‌خورد اما در ایتا این محدودیت‌ها وجود دارد. کانال‌سازی، عنوان، موضوع، حتی پیام‌ها یا هشتگ‌ها و ترندکردن در ایتا محدودیت دارد. ولی در پیامرسان بله هر فروشگاهی را می‌توان راه انداخت ولی در ایتا امکان این وجود ندارد.» اسدی به موضوع مخاطب‌شناسی و تحقیق درخصوص کاربران شبکه‌های داخلی ازجمله ایتا اشاره می‌کند و می‌گوید: «تا الان هیچ پژوهشی درخصوص مخاطب‌سنجی این شبکه داخلی ندیدم. اما مطمئنا تمام کسانی که به پیامرسان‌های خارجی اعتقادی ندارند و آنها را قبول ندارند، مخاطب و کاربر این پیامرسان داخلی هستند.»

در ایتا چه خبر است؟

پیام‌رسان ایتا با تمام ویژگی‌هایی که دارد، محملی برای حضور کاربرانی است که این ویژگی‌ها را پذیرفته‌اند خاصه کسانی که علاقه‌ای به حضور در دیگر فضاهای انتشار و اشتراک‌گذاری محتوا ندارند. قرار نیست در گزارش پیش رو قضاوتی نسبت به محتوای این پیام‌رسان داشته باشیم فقط با رجوع به موارد پربازدید این پیام‌رسان، تلاش داریم که طرح‌واره‌ای از مجموع کلونی‌های کاربری آن ارائه دهیم.

یکی از موارد پرچالش و پربحث این روزها در فضای مجازی، موضوع عفاف و حجاب است. به‌طور طبیعی در فضای جامعه ایران، اختلاف‌نظرهایی وجود دارد و تاکید عقلای جمع بر فصل‌الخطاب بودن قانون است و با توجه به شرایط امروز کشور هرگونه رفتار خارج از چارچوب قانونی، نه‌تنها شرایط را اصلاح نکرده، بلکه تبدیل به هیزمی برای آتش‌بیاران معرکه بی‌ثباتی در کشور شده است. با این حال آن چیزی که در فضای ایتا بیش از دیگر نقاط این دنیای مجازی ضریب می‌خورد، اظهارنظرها و دعوت به انجام تجمعات علیه بی‌حجابی است. نمونه‌های زیر را بخوانید قضاوت با شما: استقبال مردم از ادامه تحصن مقابل ساختمان قوه‌قضائیه؛ در این گرمای تابستان، این جمعیت پرشور کف خیابان پیگیر اجرایی شدن دغدغه‌های رهبر معظم انقلاب اسلامی هستند و مادامی که اقدامات قاطع مسئولان قوه قضائیه را نبینند، صحنه را ترک نخواهند کرد. به متحصنین بپیوندید. آدرس: (تهران، ولیعصر، بین افشار و پاستور، محله آذربایجان، دفتر ارتباطات مردمی قوه قضائیه)

در یکی دیگر از این کانال‌ها در اعتراض به مسئولان آمده است: «بارها گفته شد باید کار را به هنگام انجام داد. نگذارید کار به فصل گرما بکشد که یقین داشته باشید اتوبوس، اتوبوس... (توضیح نویسنده: این قسمت به‌دلیل توهین به دختران ایرانی حذف شد) تحویل شما داده خواهد شد. نگذارید گناه در جامعه اشاعه پیدا کند. نگذارید مردم خون‌شان به جوش بیایید و در اثر شیوع ولنگاری جنگ‌های خیابانی بیشتر و بیشتر شود.» پ. ن: ای قلم بنویس که ۱۰ ماه از آغاز فتنه کشف حجاب ۱۴۰۱ گذشته است و هنوز مسئولان برنامه بازدارنده‌ای به جامعه مسلمین تحویل نداده‌اند.

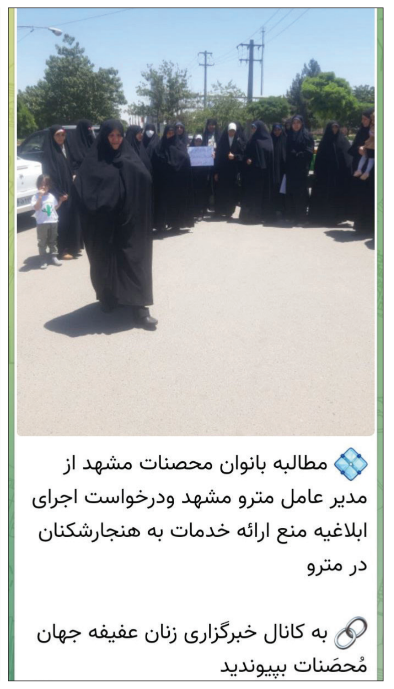
#عزل_مسئول_بیکفایت #اجرای_صحیح_قوانین »

ایتایی‌ها که مخالف سرسخت لایحه عفاف و حجاب هستند، نمایندگان مجلس و مدیرانی که درپی تصویب لایحه هستند، مورد عتاب و خطاب قرار می‌دهند، مثلا در مطلبی که بازنشر وسیع داشته، آمده بود: «ترک فعل مسئولان ثمره‌اش عریان شدن متحجران هنجارشکن است که با وقاحت به رفتار زشت خود ادامه می‌دهند، آقایان مسئول ما مردم به فرموده امام خمینی رگ گردن اینها را می‌شکنیم و اگر تاکنون خون دل خورده سکوت کرده‌ایم و به فعالیت‌های فرهنگی بسنده کرده‌ایم، نشان از اعتماد ما به دادستان نظام مقدس جمهوری اسلامی است که قانون را به‌درستی اجرا و اعمال کند و حال که چنین نیست و خون شهیدان درحال پایمال شدن است، ما مردم خود را مجاز به سکوت نمی‌بینیم و واجب می‌دانیم مطالبه کنیم از مسئولان چرا ترک فعل؟»

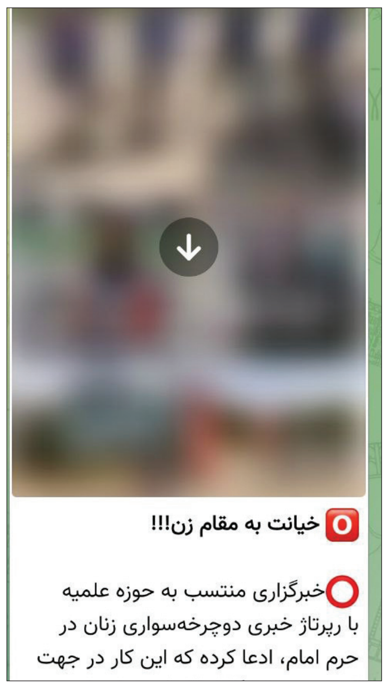
همین چند روز پیش تجمعی برای همین موضوع برگزار شد و روح‌الله مومن‌نسب، دبیر ستاد امربه معروف و نهی از منکر تهران با انتشار ویدئویی از حضورش در تجمع معترضان به وضعیت حجاب، خطاب به قوه قضائیه از نوع برخوردها گلایه کرد. شیوه تحلیل یکی از کانال‌های ایتا در نمایش قهرمانانه از روح‌الله مومنی‌نسب هم در نوع خود قابل‌توجه است. «انتقاد دبیر محترم ستاد امر به معروف تهران از اقدام غیرعاقلانه در بازداشت جمعی از آمران به معروف ادبیات دهه شصت مسئولان مکتبی، از سر هیجان و بی‌مایگی نبود، بلکه می‌دانستند نباید در دام ادبیات اتوکشیده خط تحریف و سازش بیفتند و لذا گفتارشان متزلزل نبود.» به‌نظر می‌رسد هر چقدر مومن نسب و اظهارنظرهایش نسبت به قواعد فضای مجازی محبوب دیگر کاربران فضای مجازی نیست، در ایتا به گونه دیگری است. فضایی که در ایتا پمپاژ می‌شود بیش از اینکه متاثر از فضای مطالبه‌گری باشد، پر از خشم‌های ناشی از هیجان است و در نوع خودش نیازمند بررسی ویژه کارشناسان این حوزه دارد، مثلا در یکی از مطالب کانال‌های پرطرفدار ایتا، به‌خاطر اینکه ویدئوهای از توهین به زنان ایرانی در مترو در فضای مجازی منتشر شده بود، به‌دنبال عزل مدیرعامل مترو تهران بودند. در این محتوا آمده است: «درپی هتک‌حرمت‌های متعدد به بانوان محجبه و عفیفه در مترو تهران نمایندگانی از تشکل‌های مختلف عفاف و حجاب در مقابل ساختمان بهره‌برداری مترو حضور پیدا کرده و خواستار عزل مدیر مترو می‌باشند.»

در یکی دیگر از کانال‌های ایتا با انتقاد از دوچرخه‌سواری زنان در حرم امام خمینی(ره) آمده است: «خیانت به مقام زن!!! خبرگزاری منتسب به حوزه علمیه با رپرتاژ خبری دوچرخه‌سواری زنان در حرم امام، ادعا کرده که این کار در جهت آشنایی با بنیانگذار انقلاب انجام شده است، سوال اساسی اینکه آیا مقام زن در اسلام نسبتی با این کارها دارد؟!!! حتی غربی‌ها و حتی آمریکایی‌های وحشی درمورد اهمیت خانواده و محوریت مادر و لزوم بازگشت به هویت خانواده دو دهه است تلاش‌های فراوانی می‌کنند اما به فرموده امام، موفق نخواهند شد. حالا در نظام اسلامی با شیطنت تولیت غاصبانه حرم امام و پشتیبانی خبرگزاری منسوب به حوزه علمیه، دوچرخه‌سواری زنان ترویج و با دروغ به‌عنوان فرهنگ خمینی القاء می‌شود!!!»

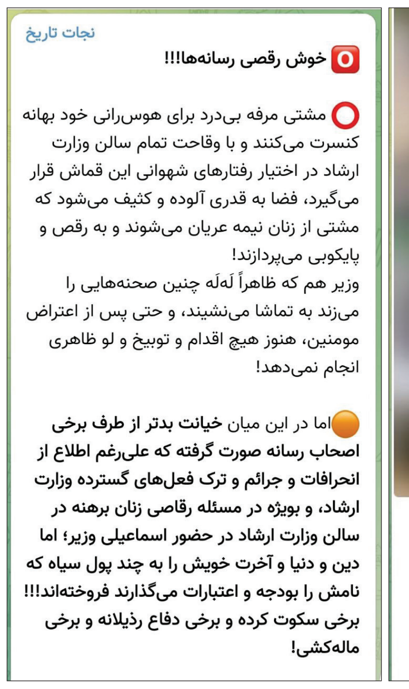
اگر تعجب می‌کنید که جماعتی خودسر به کنسرت‌های موسیقی حمله می‌کنند و خودشان را منتسب به آمران به معروف و ناهیان از منکر می‌دانند، بهتر است یک بار فضای حاکم بر پیام‌رسان ایتا را مرور کنید. یکی از کانال‌ها پرطرفدار ایتا در اعتراض به برگزاری کنسرت‌ها می‌نویسند: «مدافعان هرزگی!!! دو گروه از مسئولان با بهانه کنسرت، دنبال ترویج ابتذال و هرزگی هستند!!! گروه اول مسئولانی که خود هرزه و دنبال رقص و فحشا هستند! گروه دوم که خطرناک‌ترند، مسئولانی که دریوزه رای هستند و هر ارزشی را پای ماندن در صندلی ذبح می‌کنند!»


مطالبه بانوان محصنات مشهد از مدیر عامل مترو مشهد ودرخواست اجرای ابلاغیه منع ارائه خدمات به هنجارشکنان در مترو

به کانال خبرگزاری زنان عفیفه جهان مُحصَنات بپیوندید


خیانت به مقام زن!!!

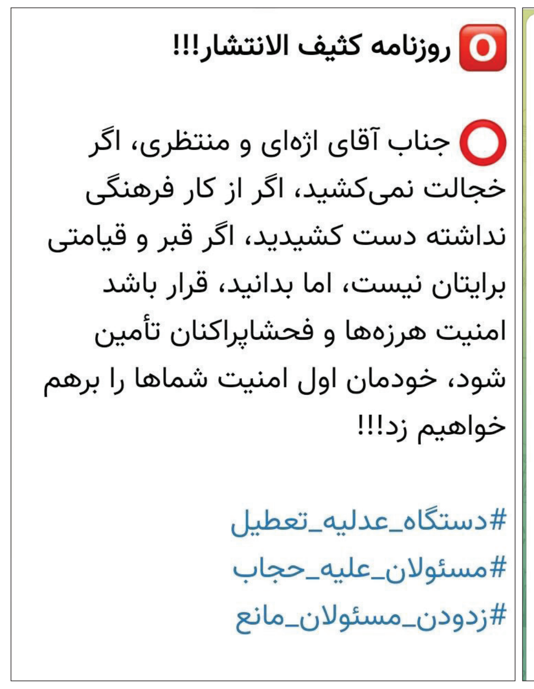
خبرگزاری منتسب به حوزه علمیه با رپرتاژ خبری دوچرخه‌سواری زنان در حرم امام، ادعا کرده که این کار در جهت



خوش رقصی رسانه‌ها!!!

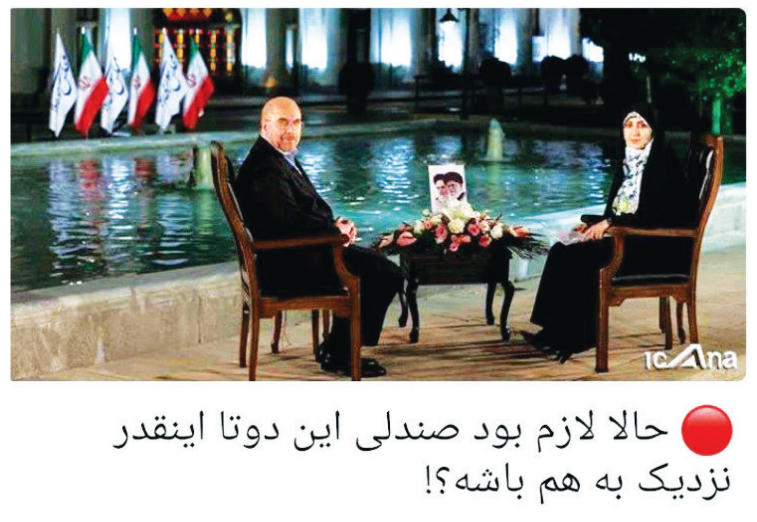
مشتی مرفه بی‌درد برای هوس‌رانی خود بهانه کنسرت می‌کنند و با وقاحت تمام سالن وزارت ارشاد در اختیار رفتارهای شهوانی این قماش قرار می‌گیرد، فضا به قدری آلوده و کثیف می‌شود که مشتی از زنان نیمه عریان می‌شوند و به رقص و پایکوبی می‌پردازند!
وزیر هم که ظاهراً لَه‌لَه چنین صحنه‌هایی را می‌زند به تماشا می‌نشیند، و حتی پس از اعتراض مومنین، هنوز هیچ اقدام و توبیخ و لو ظاهری انجام نمی‌دهد!

اما در این میان **خیانت بدتر از طرف برخی اصحاب رسانه صورت گرفته که علی‌رغم اطلاع از انحرافات و جرائم و ترک فعل‌های گسترده وزارت ارشاد، و بویژه در مسئله رقاصی زنان برهنه در سالن وزارت ارشاد در حضور اسماعیلی وزیر؛ اما دین و دنیا و آخرت خویش را به چند پول سیاه که نامش را بودجه و اعتبارات می‌گذارند فروخته‌اند!!! برخی سکوت کرده و برخی دفاع رذیلانه و برخی ماله‌کشی!**


روزنامه کثیف الانتشار!!!

جناب آقای اژه‌ای و منتظری، اگر خجالت نمی‌کشید، اگر از کار فرهنگی نداشته دست کشیدید، اگر قبر و قیامتی برایتان نیست، اما بدانید، قرار باشد امنیت هرزه‌ها و فحشاپراکنان تأمین شود، خودمان اول امنیت شماها را برهم خواهیم زد!!!

#دستگاه_عدلیه_تعطیل
#مسئولان_علیه_حجاب
#زدودن_مسئولان_مانع



حالا لازم بود صندلی این دوتا اینقدر نزدیک به هم باشه؟!

یادداشت

برای شاعری که عاشق مولوی بود

غزل مرادیان
خبرنگار

متولد ۳۰ اردیبهشت ۱۳۱۹ در کرمان بود. از آثار او در حوزه شعر می‌توان به «دفترهای واپسین»، «دفترهای سالخوردگی»، «هزار اقاقیا در چشمان تو هیچ بود» و «روزی برای تو خواهم گفت» و از آثارش در حوزه کودک و نوجوان می‌توان به «دیگر در خانه پسرک هفت صندلی بود»، «دخترک ماهی تنهایی» و «مزرعه گل‌های آفتابگردان» اشاره کرد.

احمدرضا احمدی در سن ۸۳ سالگی درگذشت، درست همان چیزی که خودش می‌خواست.

در گفت‌وگویی با فارس در سال ۱۳۹۲ می‌گوید: «به نظرم به چیزهایی که آرزو داشتم رسیدم و چیزی از دنیا طلب ندارم. دوست دارم تا ۸۳ سالگی عمر کنم و سالی یک رمان بنویسم. الان هم یکی از رمان‌هایم در حروفچینی است.» این شاعر شناخته شده موسس و پایه‌گذار موج شعر نو و پیشگام سورئالیسم در ادبیات کودکان بود. یکی از درخشان‌ترین آثار او «سفر در شب» کتابی است که به موضوع‌های اجتماعی، صلح، همزیستی، تحمل و همکاری اشاره می‌کند. از دیگر آثار او می‌توان به «از بارانی که دیر بارید»، «میوه‌ها طعم تکراری دارند» و «هزار پله به دریا مانده است» اشاره کرد. احمدرضا احمدی جوایز متعددی را دریافت کرد. ازجمله این جوایز می‌توان به جایزه ملی، فرهنگی و هنری (بیژن جلالی) برای مجموعه اشعارش در سال ۱۳۸۵ اشاره کرد. اشعار او به چندین زبان ترجمه شده‌اند و نمایشگاه‌های نقاشی انفرادی و جمعی زیادی را در گالری‌های مختلف برگزار کرده است. دومین نمایشگاه انفرادی آثار نقاشی احمدی با عنوان «لکه‌ای از عمر بر دیوار بود» شهریور سال گذشته در گالری اُ برپا شد.

از احمدی که علاوه‌بر شاعری در عرصه‌هایی چون نمایشنامه‌نویسی، گویندگی و نقاشی نیز به فعالیت می‌پرداخت کتاب‌هایی چندجلدی به نام دفترهای واپسین و دفترهای سالخوردگی برجا مانده است. او از کارمندان کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان بود و کتاب‌هایی مانند «ناگهان چراغ‌ها روشن شدند»، «نشانی» و «بهار بود» را برای کودکان تالیف کرد. تدوین ردیف موسیقی ایرانی و آوازهای محمدرضا شجریان، شعرخوانی و ضبط صدای شاعران مهم معاصر (با آثاری از نیما یوشیج، احمد شاملو، نادر نادرپور، فروغ فرخزاد، یدالله رویایی، نصرت رحمانی و...) ازجمله فعالیت‌های وی در کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان است.

وقتی از او درمورد زمان شعر گفتنش می‌پرسند، می‌گوید: «رسم است که برخی می‌گویند از کودکی علاقه به شعر داشتند و شعر می‌سرودند ولی درمورد من این‌گونه نبود. بعد از آشنایی با فریدون رهنما که تازه از فرانسه آمده بود با شعر آشنا شدم. وی بعد از ظهرها در کتابخانه مجلس شورای ملی فیش می‌نوشت. بعد از آشنایی با وی با شعر کشورهای مختلف آشنا شدم و حدودا ۱۵ ساله بودم که با نیمایوشیج آشنا شدم و شانسی که آوردم این بود که از کسی تاثیر نگرفتم. اگر به کتاب «طرح» هم نگاه کنید می‌بینید که از شعری متاثر نشده است. این اتهام را به من می‌زنند که شعرهایتان مدل شعرهای ترجمه‌ای است، اما درواقع ما در جهانی زندگی می‌کنیم که بحثی به نام ملیت معنایی پیدا نمی‌کند و مرزها درهم شکسته شده و شاید به مقطعی برسیم که همه شاعران مثل هم بشوند. یکی از خصوصیات شعر مدرن فارسی این است که به‌طور مطلق بحث ملی و کشوری ندارد و خیلی جهانی است. نیما یوشیج هم جهانی بود، درست است که تحت تاثیر طبیعت مازندران قرار گرفته است اما اشعار وی جهانی است.»

این شاعر درمورد خانواده‌اش می‌گوید: «بیشتر خانواده‌ام روحانی و اهل کتاب و علم بودند. در کتاب ناظم‌الاسلام کرمانی فصلی به فامیل و جدم اختصاص یافته است. عبدالرحیم احمدی پسر خاله‌ام که خیلی روی من تاثیر داشت یکی از بهترین مترجمان و قصه‌نویس درخشانی بود که این راه را ادامه نداد. عقیده دارم شعر سیاسی و اروتیک برای شاعر متوسط است، حتی پابلو نرودا. هیچ وقت دوست نداشتم شعر اروتیک و سیاسی بگویم. شاعر دست‌دوم به این سمت روی می‌آورد و اینها عین هم است. عشقم در سال‌های جدید مولوی است. هر شب با طمانینه مثنوی معنوی می‌خوانم و می‌خواهم حسابی جذب کنم هرچند ۷۳ ساله هستم و شاید فرصت ارائه نداشته باشم اما احساس می‌کنم دارد در من استحاله‌ای به وجود می‌آورد. من همیشه مولوی را با باخ مقایسه می‌کنم.»

در گفت‌وگویی که با همشهری انجام داده بود درمورد سهراب سپهری می‌گوید: «یکی از حسرت‌های من این است که سهراب سپهری تا زنده بود هیچ‌وقت طعم موفقیت را نچشید. بس که نجیب بود و عضو هیچ دسته و گروهی نبود. کار خودش را می‌کرد. بعد از درگذشت سهراب بود که «هشت کتاب» به چاپ‌های مکرر رسید. من خوشبختانه این شانس را داشته‌ام که در سال‌های اخیر شعرهایم با اقبال مخاطبان جوان مواجه شده‌اند. راز این شانس برای خودم مجهول است، اما خوشحالم که هستم و این روزها را می‌بینم.»

دفتر اول
احمدرضا احمدی
مجموعه اشعار
دفتر دوم
احمدرضا احمدی
مجموعه اشعار
از پنجره‌ی مسافرخانه
احمدرضا احمدی

انبوهی از این بعدازظهرهای جمعه را
به یاد دارم که در غروب آنها
در خیابان
از تنهایی گریستیم
ما نه آواره بودیم ، نه غریب
اما
این بعدازظهر های جمعه پایان و تمامی نداشت
می‌گفتند از کودکی به ما
که زمان باز نمی‌گردد
اما نمی دانم چرا
این بعد از ظهر های جمعه باز می‌گشتند

از پشت شیشه های مه آلود با من حرف می زدی
صورتت را نمی دیدم
به شیشه های مه آلود نگاه کردم
بخار شیشه ها آب شده بود
شفاف بودند ، اما تو نبودی
صدای تو را از دور می شنیدم
تو در باران راه می رفتی
تو تنها در باران زیر یک چتر به انتهای خیابان رفتی
از یک پنجره در باران صدای ویلن سل شنیده می شد
سرد بود
به خانه آمدم
پشت پنجره تا صبح باران می بارید

به دنبال لبخند ناب تو هستم
چنین عمرم را می گذرانم
مرا نه شکوه است، نه گلایه
قلبم اگر یاری کند
برگ های زرد پاییزی را شماره می کنم
که دارند از پاییز جدا می شوند
و به زمستان متصل می شوند
برای زیستن هنوز بهانه دارم
من هنوز می توانم به قلبم که فرسوده است
فرمان بدهم که تو را دوست داشته باشد
به قلبم فرمان می دهم
میوه های زمستانی را برای تابستان ذخیره کنند
تو در تابستان از راه برسی
سبدهای میوه را که وصیتنامه من است
از زمین بی برکت و فرسوده برداری
از قلب بیمارم می خواهم تا آمدن تو بتپد

ادامه در صفحه ۱۳