«فرهیختگان» از حضور دانشگاه آزاد در نمایشگاه الکامپ گزارش می‌دهد

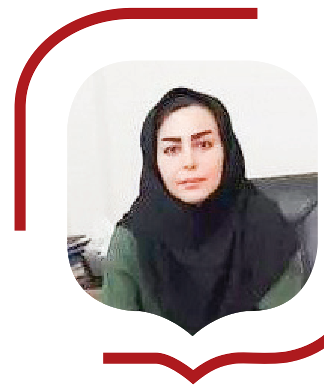
فناوران دانشگاه آزاد در کنار برترین‌های ایران

مطهره‌سادات قاسمی
خبرنگار

بیست‌وششمین دوره نمایشگاه الکامپ با شعار «آینده بهتر برای اقتصاد دیجیتال» در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران درحال برگزاری است. این نمایشگاه همه‌ساله با حضور بسیاری از شرکت‌های فناور و به‌خصوص شرکت‌های فعال در حوزه الکترونیک برگزار می‌شود. واحد الکترونیکی و پارک علم و فناوری دانشگاه آزاد نیز همراه با شرکت‌های خود که شامل ۸ شرکت دانش‌بنیان، ۱۰ شرکت فناور و ۳ شرکت همکار است با مشارکت پردیس‌های پارک علم و فناوری واحد نجف‌آباد، واحد اسلامشهر، واحد یاسوج و واحد تهران‌شمال در این نمایشگاه مستقر شدند. گزارش «فرهیختگان» از دو غرفه دانشگاه آزاد در نمایشگاه الکامپ را در ادامه می‌خوانید.

معاون توسعه بازار پارک علم و فناوری دانشگاه آزاد اسلامی:

الکامپ فرصت شناسایی نقاط ضعف و قوت شرکت فناور است



آزاده کاظمی، معاون توسعه بازار پارک علم و فناوری دانشگاه آزاد در گفت‌وگو با «فرهیختگان» اظهار داشت: «پارک علم و فناوری دانشگاه با مجوز وزارت علوم از سال ۹۵ فعالیت خود را شروع کرد. درحال حاضر این پارک در دو موقعیت جغرافیایی قلهک و پاسداران ارائه‌دهنده خدمات و زیرساخت به شرکت‌های فناور و دانش‌بنیان است. علاوه‌بر این پردیس پارک علم و فناوری در پردیس واحدهای دانشگاه اسلامشهر، نجف‌آباد، تهران شمال و یاسوج راه‌اندازی شده است. بنابر تاکیدات دکتر طهرانچی درباره توسعه‌دهندگی اکوسیستم فناوری با ارائه خدمات پارک در واحدهای سراسر کشور که از ظرفیت قابل ملاحظه برخوردارند، این فرآیند ادامه‌دار بوده و پارک مادر با تمام توان سعی بر تسریع موضوع در سراسر کشور را به‌عنوان رسالت در برنامه‌های خود دنبال می‌کند. همچنین پارک دانشگاه به دنبال توسعه و ترویج فرهنگ کارآفرینی، ضمن توافق و انجام تفاهمنامه با واحدهای دانشگاهی استان تهران ازجمله واحد پرند و یادگار امام امکان استفاده از زیرساخت‌های تولیدی و کارگاهی را نیز فراهم کرده است.»

وی با اشاره علت حضور پارک علم و فناوری دانشگاه آزاد در نمایشگاه الکامپ گفت: «الکامپ برندی صاحب‌نام در حوزه الکترونیک و کامپیوتر در کشور است که به‌صورت کیفی توانسته است کارکرد خود را در مسیر اهداف تخصصی در بازار و دنیای دیجیتال کنونی حفظ کند و شاید بتوان آن را به یک رویداد بزرگ تخصصی نیز نسبت داد که شبکه‌ای از فناوران تکنوژی داخلی و خارجی، سرمایه‌گذاران و سازمان‌های دولتی و خصوصی حوزه فناوری را گرد هم می‌آورد و هرساله طوفانی از انگیزش و رقابت را برپا می‌کند. این نمایشگاه فرصتی است تا شرکت‌های فناور و ذی‌نفعین حوزه، نقاط‌ضعف خود را شناسایی و با استفاده از بازخوردهای مخاطبان وضعیت خود را بهبود دهند و هزار ایده تازه را که از محل تلاقی شبکه تخصصی در افکارشان ایجاد شده در شعف ذهنی خود به منصه ظهور برسانند.»

کاظمی درباره دلایل حضور پارک علم و فناوری دانشگاه آزاد در این نمایشگاه تخصصی بیان داشت: «رسالت پارک در راستای تعهدات خود به وزارت علوم، حوزه‌های مختلفی مانند کمک به افزایش حضور و مشارکت تخصصی واحدهای فناور در سطح ملی و بین‌المللی، ارائه خدمات پشتیبانی، فناوری، مالی و مشاوره‌ای به واحدهای فناور و شرکت‌های دانش‌بنیان، انتقال و جذب دانش فنی در مواجهه با زیست بوم‌های تخصصی را شامل می‌شود. همچنین در راستای حمایت از ایجاد و توسعه کسب‌وکارهای فناور و فرهنگ ترویجی حوزه کارآفرینی که به شکل شفاف در اساسنامه پارک دانشگاه منعکس شده آنها را هم دنبال می‌کنیم.»

وی افزود: «رسالت دیگر پارک علم و فناوری تاکیدات دکتر طهرانچی، مقام عالی دانشگاه بر استفاده از ظرفیت‌های زیرساختی و علمی ارزنده دانشگاه آزاد به وسعت کشور در راستای ترویج فرهنگ بازار ایرانی - اسلامی، اشتغالزایی، استفاده بهینه از اساتید فناور برای دستیابی بهتر به ارکان دانشگاه کارآفرین با حفظ ارزش‌های بازار بومی ایران مطابق با فرصت‌های صنعتی و نظام موضوعات فناور در هر اقلیم از کشور به فراخور برکات طبیعی در هر خطه جغرافیایی با شناسایی مناسب فرصت‌های بازار در کشور قابل دستیابی است. همین‌طور تاکید بر دانشجویان فن‌آموز که بتوانند از رشته‌های تخصصی خود از همان دوران تحصیل دست به کسب‌وکار بزنند و دارای درآمد مستقل باشند و این با هدایت دانشگاه برای قشر جوان قابل دستیابی است. قشر جوان فعلی اصطلاحا نسل اینترنت (نسل z) هستند که با سواد دیجیتالی خود در نسل پسانوگرایی و جهانی‌سازی زاده شده‌اند و چه بهتر اینکه در گره خوردن‌های فرهنگ جهانی و فرهنگ ایرانی اسلامی در مواجهه با هر دانشی، با انطباق فرهنگی بتوانند در حفظ اصالت‌های خود نیز تاثیرگذار باشند؛ تحقق این امر با به‌روزشدن میسر است و دانشگاه محرکه علم، خاستگاه شکل گیری این مساله در نسل متفاوت فعلی است.» معاون توسعه بازار پارک علم و فناوری دانشگاه آزاد با اشاره به خدمات پارک علم و فناوری دانشگاه درنمایشگاه الکامپ گفت: «از جمله اصلی‌ترین فعالیت‌های پارک علم و فناوری دانشگاه آزاد می‌توان به معرفی خدمات و ظرفیت‌های پارک علم و فناوری به لحاظ مزیت‌های قانونی، تسهیلات و فرصت‌هایی که دولت و دانشگاه برای کسب‌وکارهای کوچک و متوسط می‌تواند در اختیار شرکت‌ها قرار دهد، اشاره کرد.»

او در ادامه تصریح کرد: «ترویج فرهنگ کارآفرینی و شبکه‌سازی، معرفی کارگزاران همکار پارک در (فن بازار، مدرسه کسب‌وکار پارک علم و فناوری) در حوزه جذب سرمایه-خدمات آموزشی- کوچینگ و منتورشیب، معرفی شرکت‌های فناور و مستقر در پارک علم و فناوری و پردیس پارک‌ها (پردیس تهران شمال، پردیس اسلامشهر، پردیس نجف‌آباد و یاسوج)، برگزاری رویداد فناورانه با استفاده از اساتید برند زیست بوم کارآفرینی از دیگر فعالیت این پارک محسوب می‌شود. همچنین معرفی خدمات ارزیابی و ارزش‌گذاری مربوط به کارگروه ۲۴ گانه ارزیابی فنی کسب‌وکارها در ۲۴ رشته تخصصی با حضور اساتید منتور و واحدهای دانشگاهی هم یکی دیگر از خدمات غرفه پارک علم و فناوری است که در روز اول با حضور دو منتور تخصصی حوزه IT از واحد دماوند خدمات مشاوره‌ای ارائه شد و در روزهای نمایشگاه نیز ارائه این خدمت به‌صورت رایگان در غرفه ادامه خواهد داشت.»

کاظمی با بیان چشم‌انداز و اهداف پارک علم وفناوری دانشگاه آزاد گفت: «توسعه زیرساخت با استفاده از ظرفیت‌های عظیم دانشگاه آزاد در سراسر کشور در راستای شکل گیری کسب‌وکارهای دانش‌بنیان و رشد آنها از اولویت‌های پارک علم و فناوری این دانشگاه است. همچنین ترویج تحقیقات کاربردی، بسترسازی ظهور و شکوفایی علوم‌های تکنولوژی برای خودکفایی و ثروت‌آفرینی و کمک به چرخه فعالیت کشور در مسیر کنترل تحریم‌ها با محصولات تولید داخلی و اشتغال‌آفرینی شرکت‌های زیرمجموعه این پارک از جمله خدماتی است که همواره در مجموعه پارک دنبال می‌شود.»

وی ادامه داد: «چشم‌انداز پارک علم و فناوری کسب درآمدهای غیرشهریه‌ای حاصل از دانش تخصصی و امکان سرمایه‌گذاری از درآمدها در ایجاد کسب‌وکارهای کوچک برای دانشجویان با استفاده از کلیه امکانات دانشگاه است. این کسب‌وکارهای زایشی دانشگاه باید در مسیر رشد خود در دانشگاه هرساله به سهم بازار بیشتری از داخل کشور و نهایتا در مسیر صادرات دست یابند و پارک نقش تسهیلگری در این فرآیند خواهد داشت.» معاون توسعه بازار پارک علم و فناوری دانشگاه آزاد در مورد چالش‌های این مسیر گفت: «در این مورد طبیعتا در سازمان‌های بزرگ با چالش طول مسیری که باید طی شود، روبه‌رو هستیم ولی پارک علم و فناوری با هدایت مدیریت در ایجاد افکار چابک‌ساز در پرسنل تخصصی خود سعی در حذف تهدیدها داشته و با داشتن نگاه رو به جلو با استفاده از فرصت‌ها سعی در کنترل چالش‌ها دارد، همچنین ما در راه خود توانسته‌ایم با این تکنیک بر سرعت اقدامات قابل انجام از طریق شناسایی مسیرهای قابل دسترسی به فعالیت خود ادامه دهیم.»

اسامی شرکت‌های مستقر در پارک علم و فناوری دانشگاه آزاد در نمایشگاه الکامپ

ردیف	نام شرکت	حوزه خدمت	محصول ارائه‌شده
۱	شرکت دانش‌بنیان به‌ساز انرژی سبزاندیشان	تولید محصولات دانش‌بنیان و هوشمندسازی تاسیسات	سامانه انرژی میتر، سامانه هوشمند موتورخانه،سامانه هوشمند چیلرهای برودتی، شبکه حسگر بی‌سیم
۲	شرکت سامانه بهینه مبتکران پیون	طراحی و تولید نرم‌افزار	طراحی سامانه هوشمند شهر من
۳	شرکت فیدار رباتیک ویرا	سایر محصولات هوشمند	ربات خدمتکار
۴	شرکت آداک فناوری وستا خدمت	سامانه آموزش آنلاین	راه‌اندازی سامانه آموزش آنلاین آداک آکادمی، سامانه آموزشی و مشاوره، پورتال سازمانی آداک
۵	شرکت تیماس رویان خدمت	خدمات در حوزهIT	پردازش ابری، مجازی‌سازی و توسعه راهکارهای کسب‌وکارهای آنلاین بر بستر پلتفرم‌های چندوجهی تجاری و موارد مشابه
۶	شرکت ایده‌پردازان درنیان	طراحی سایت، برنامه نویسی	خدمات مبتنی بر وب
۷	شرکت بینش‌الکترونیک کاویان گستر	الکترونیک، مهندسی پزشکی	پلاسماجت، کربوکسی تراپی، لیزر کم توان
۸	شرکت داده‌پردازان شکوه پارس نوین	تولید و خدمات در حوزه فناوری اطلاعات	پلتفرم فروشگاه اینترنتی
۹	شرکت دانش‌بنیان ویستا صنعت زیست کیا	خدمات هوشمند تخصصی حوزه محیط زیست	کشاورزی، آبیاری هوشمند فضای سبز با تولید سنسورهای تخصصی
۱۰	شرکت راه‌کارهای نرم‌افزاری و رسانه پیشگامان تدبیر ماهان	برنامه‌نویسی	برنامه‌نویسی وب، برنامه‌نویسی موبایل، برنامه‌نویسی هوش مصنوعی، بلاکچین و برگزاری رویداد و همایش و سمینارهای تخصصی
۱۱	شرکت دانش‌بنیان ویرا سامانه زیتون پارسان	طراحی و پیاده‌سازی پروژه‌های الکترونیکی	برنامه‌ریز صنعتی، طراحی و پیاده‌سازی سیستم‌های اتوماسیون و سیستم‌های هوشمند
۱۲	شرکت دانش‌بنیان پارس‌جویان آوا	خدمات نرم‌افزار	تولید اسپیکرهای تحت شبکه، آمپلی فایرهای تحت، تلفن صنعتی تحت شبکه، سوییچ‌های شبکه در پورت مختلف، نرم‌افزار مدیریت، پخش مدیا و اذان و...
۱۳	شرکت دانش‌بنیان اندیشه‌پردازان مدیریت اطلاعات پارسیس	حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات و تولید نرم‌افزارهای رایانه‌ای	تولید محصول سیستم مدیریت اطلاعات پارسیس
۱۴	شرکت رایموند فناوران پارس (رایاپ)	تجهیزات پرداخت الکترونیکی و هوشمندسازی	باتری لیتیومی و تجهیزات پرداخت الکترونیکی
۱۵	شرکت دانش‌بنیان آرتین نوآفرین حرا	پلتفرم‌های آنلاین	پلتفرم آنلاین تجارت چارک، دیجیتال مارکتینگ، بلاک چین
۱۶	شرکت دانش‌بنیان بنیاد پادافزار	خدمات حوزه فنی	تولیدکننده انواع اینورترهای جوشکاری
۱۷	شرکت گویا سرزمین عدالت خدمت	خدمات حوزه کسب‌وکار و بازار	ایجاد و جست‌وجوی کارت ویزیت مجازی و کارجو- شبکه مجازی کسب، استفاده از سیستم‌های تصفیه‌گر جهت معرفی کارفرمایان و کارجویان
۱۸	گروه خانه ایده	حوزه رباتیک دانش‌آموزی	ارائه خدمات آموزشی با متدهای نوآورانه در سطح بین‌المللی

بازوهای همکار پارک علم و فناوری دانشگاه آزاد از بخش خصوصی

ردیف	نام شرکت	حوزه خدمت	محصول ارائه شده
۱	شرکت راهبران لیان تابان	خدمات شتابدهی	خدمات شتابدهی مشاوره تخصصی، سرمایه‌گذاری و منتورینگ
۲	شرکت جاوید ایرانیان	خدمات بازاریابی	ارائه خدمات بازاریابی، بروکری و بازارسازی و پیاده‌سازی نظام موضوعات فناوری در قالب ریورس پیچ‌های تخصصی
۳	شرکت توسعه فناوری و نوآور هوشمند مدار	خدمات تخصصی آموزشی	شتابدهنده دارای مجوز رسمی با ارائه خدمات شتابدهی در حوزه فین‌تک و فناوری‌های مالی-بازوی اجرایی پارک در موضوع مدرسه کسب‌وکار پارک علم و فناوری دانشگاه با ارائه خدمات تخصصی آموزشی

ادامه در صفحه ۵

ادامه از صفحه ۴

مدیر برندینگ و روابط‌عمومی دانشگاه آزاد واحد الکترونیک:

خدمات گسترده‌ای به سازمان‌ها و نهادهای آموزشی ارائه می‌دهیم

مصطفی عابدینی، مدیر برندینگ و روابط‌عمومی دانشگاه آزاد واحد الکترونیک درحاشیه نمایشگاه الکامپ با بیان اینکه استارتاپ‌های بیشتری نسبت به دوسال قبل در نمایشگاه الکامپ حضور دارند و قسمت فناوری نسبت به دوره گذشته پررنگ‌تر است، گفت: «فعالیت واحد الکترونیکی دانشگاه آزاد در نمایشگاه الکامپ در سه محور دنبال می‌شود. دبیرخانه فضای مجازی بازوی تمام سامانه‌های ارائه‌شده توسط دانشگاه آزاد است. دانشجویار، قلک دانشجویی و مرکز آموزش‌های کوتاه‌مدت، سامانه پاسخگویی، وادانا و وادااروم از سامانه‌های ارائه‌شده توسط واحد الکترونیکی دانشگاه آزاد است. در سامانه آموزش‌های کوتاه‌مدت نیز دوره‌هایی ویژه نمایشگاه الکامپ در حوزه فناوری روز تعریف شده است.»

عابدینی با اشاره به کاربرد سامانه‌های دانشگاه آزاد بیان کرد: «این سامانه‌ها در مسیر تحصیل کمک زیادی به دانشجو خواهد کرد، یعنی فرآیند آغاز به ثبت‌نام تا دفاع از پایان‌نامه (با استفاده از سامانه وادافا) را کاملا پوشش می‌دهد. مرکز آموزش تخصصی دانشگاه آزاد نیز مکمل آموزش‌های آکادمیک می‌شود و با مخاطب‌سنجی و نیازسنجی به دانشجویان کمک می‌کند تا با آگاهی و مهارت بیشتری وارد حوزه اشتغال شوند. دبیرخانه فضای مجازی نیز در سطح گسترده‌تری ورود می‌کند. برای مثال سامانه پژوهشیار دبیرخانه، پایان‌نامه‌ها و دفاع را هدفمند کرده و به سمتی سوق می‌دهد که نیاز جامعه است، همه این سامانه‌ها در کنارهم به دانشجو در صنعت و بازار کمک خواهد کرد.»

مدیر برندینگ و روابط‌عمومی دانشگاه آزاد واحد الکترونیک افزود: «از آنجایی که دانشگاه آزاد یکی از مجریان فضای آموزشی است، سامانه‌های کاربردی را طراحی می‌کند. درواقع مخاطب را می‌شناسیم و با نیاز مخاطب و دانشجو آشنا هستیم. از این رو تلاش می‌کنیم محصولی ارائه دهیم که نیازهای حوزه آموزش را برطرف کند. دانشگاه آزاد به سمت هوشمندسازی آموزش حرکت می‌کند، البته در این حوزه‌ها رقیب کم نداریم ولی سعی می‌کنیم با شناخت مزایا و ویژگی‌های محصولات آنان نسخه بهتری از سامانه را ارائه دهیم. برای مثال رقبای زیادی برای سامانه واداروم داریم که در جهت برگزاری جلسات آنلاین فعالیت می‌کنند و ما تلاش می‌کنیم زیرساخت‌های بهتری برای این سامانه در نظر بگیریم که مخاطب‌پسندتر بوده و دسترسی آسان داشته باشد؛ همچنین امکان ضبط برنامه برای جلسات را فعال کردیم و امنیت سامانه را بالا بردیم.»

وی ادامه داد: «هوشمندسازی به بهره‌وری آموزش کمک می‌کند. وقتی آموزش به‌صورت آنلاین باشد هم در رفت و آمدها دانشجویان و هم میزان یادگیری و روش‌های آموزش موثر اثرگذار خواهد بود. دانشجوی امروز این زیرساخت آموزشی را از دانشگاه می‌طلبد و مساله‌ای نیست که بخواهیم برای آن فرهنگسازی کنیم، ما سعی می‌کنیم به خواسته‌ها و نیاز دانشجو رسیدگی کنیم. دانشجوی واحد الکترونیکی افزایش بهره‌وری از آموزش را حس می‌کند، زیرا تمام اقدامات برای ثبت‌نام و حضور در کلاس به‌صورت آنلاین انجام می‌شود، این مولفه‌ها کمک می‌کند که نیاز آموزش افراد، با توجه به شرایط روز جامعه تا حد زیادی برطرف شود.»

مدیر برندینگ و روابط‌عمومی دانشگاه آزاد واحد الکترونیک با اشاره به توانمندی این واحد در بستر فضای مجازی بیان داشت: «اگر مروری بر وضعیت آموزش در دوران کرونا داشته باشیم، به جرات می‌توانیم بگوییم درصورتی که واحد الکترونیکی با این زیرساخت‌های فضای مجازی و توانایی علمی نبود اتفاق دیگری در دوران کرونا رقم می‌خورد و به نوعی این واحد ناجی دانشگاه آزاد شد. ما در کمتر از دوهفته توانستیم یک میلیون دانشجو و تقریبا ۶۰۰ الی ۷۰۰ مدرسه سما را پوشش دهیم. در بازه کوتاهی از این سطح فراتر رفتیم و خدمات آموزش مجازی را دراختیار بسیاری از سازمان‌ها و مدارس دیگر قرار دادیم. درحال حاضر فعالیت ما به همین صورت ادامه دارد و خدمات گسترده‌ای به سازمان‌ها و نهادهای آموزشی در بسترهای مختلف ارائه می‌دهیم. برای مثال سازمان نظام مهندسی آزمون‌های خود را از طریق سامانه‌های دانشگاه آزاد برگزار می‌کند. نگاه ما محدود به دانشگاه آزاد نیست و فراتر از آن فعالیت خواهیم کرد.»

مدیرعامل شرکت سامانه بهینه مبتکران پیون:

جای خالی حمایت مالی از شرکت‌های فناور احساس می‌شود

محمدشهاب شریف‌زاده، مدیرعامل شرکت سامانه بهینه مبتکران پیون که در پارک علم و فناوری دانشگاه آزاد استقرار دارد، گفت: «نمایشگاه الکامپ در حوزه تخصص ما که B2B است خروجی خوبی ندارد اما در حالت کلی قابل قبول است و استقبال نسبتا خوبی از این نمایشگاه صورت گرفته است.»

شریف‌زاده با اشاره به محصول ارائه‌شده در نمایشگاه الکامپ بیان کرد: «شهر هوشمند پایزن محصول ارائه‌شده شرکت ما است. در این اپلیکیشن تمامی خدمات شهروندی و شهری به‌صورت یکپارچه و متمرکز در انواع راه‌های ارتباطی از جمله اپلیکیشن، تلفن، وبسایت، پیامک و... در اختیار شهروندان قرار می‌گیرد. یعنی افراد می‌توانند با یک پلتفرم از تمام خدمات شهروندی برخوردار شوند. این طرح درحال حاضر در بستر خدمات شهرداری ارائه شده است. برای مثال سامانه ۱۳۷ در گزارش مشکلات امور شهری مانند نیازمندی یک منطقه به آسفالت یا لکه گیری خیابان از آن استفاده می‌کند؛ یا مشکلات مربوط به بازرسی از طریق سامانه ۱۸۸۸ امکان‌پذیر است و شهروندان می‌توانند انتقادها، پیشنهادها، تقدیر و مسائل خود را با شماره‌گیری این سامانه مطرح کنند.»

وی ادامه داد: «در کنار این دو پلتفرم ما خدمات بسیار گسترده‌تری ارائه می‌دهیم؛ مانند خدمات غرفه مجازی که برای رونق‌دهی کسب‌وکار خانگی استفاده می‌شود، خدمات درمانی که شامل پزشک هوشمند و معرفی سلامتکده‌های طب نوین شده و سامانه فرهنگی هنری ورزشی که تمام سامانه‌های این حوزه تحت پوشش پلتفرم شرکت ما قرار می‌گیرد و شهروندان می‌توانند با یک جست‌وجوی ساده به تمام این اطلاعات دسترسی داشته باشند. از جمله خدمات دیگر پلتفرم شرکت ما می‌توان به ملاقات شهروندان با مسئولان شهری به‌صورت تصویری با رزرو آن برای یک روز مشخص، گردشگری، آموزش، کتابخانه، تبلیغات هوشمند و... اشاره کرد. سازمانی که در بستر این پلتفرم فعالیت می‌کند می‌تواند بابت ارائه خدمات از شهروندان یا صاحبان کسب‌وکارها مبلغی دریافت کند و منبع درآمدی داشته باشد.» مدیرعامل شرکت سامانه بهینه مبتکران پیون گفت: «رسالت شرکت ما شهر هوشمند است که بتوانیم در ابتدا به کشور خودمان پلتفرمی ارائه دهیم که حوزه شهر هوشمند را به معنای واقعی کلمه پوشش دهد. شهر هوشمند خدماتی را شامل می‌شود که برای تمام شهروندان قابل توسعه باشد، مردم می‌توانند به‌راحتی بدون اینکه از منزل خود خارج شوند خدمات خود را در کمترین زمان و هزینه از طریق اپلیکیشن یا پلتفرم‌ها دریافت کنند.»

شریف‌زاده به چالش‌هایی که در مسیر طراحی پلتفرم‌ها با آن مواجه بودند اشاره کرد و گفت: «مهم‌ترین چالشی که در این مسیر داشتیم در حوزه حمایت‌ها بود و آن‌طور که انتظار داشتیم تحقق پیدا نکرد. سیستم کاری ما متکی به نیروی انسانی است. نیروی انسانی در بخش نرم‌افزار هزینه‌های زیادی دارد و ما به گردش سرمایه بالایی نیاز داریم تا بتوانیم در بخش‌های مختلف قدرتمند باشیم. جای خالی حمایت مالی از شرکت‌های فناور همواره احساس می‌شود و ما مجبوریم با روش‌های دیگری با چالش‌های خود روبه‌رو شویم که باعث طولانی‌تر شدن مسیر ما خواهد شد.» وی ادامه داد: «تبلیغات زیادی درمورد حمایت از شرکت‌های فناور انجام می‌شود اما شرکت‌هایی شامل این حمایت‌ها می‌شوند که تراکنش بالایی داشته باشند، اما در واقع شرکتی که آورده مالی مطلوبی داشته باشد نیازمند حمایت نیست و نگاه سازمان‌ها به حمایت به جهت سودآوری است.»

رئیس هیات‌مدیره شرکت رایمند فناوران پارس:

می‌خواهیم تا ۳ سال آینده تولیدکننده سخت‌افزارهای مورد نیاز کشور باشیم

محمدرضا سیف، بنیانگذار و رئیس هیات‌مدیره شرکت رایمند فناوران پارس مستقر در پارک علم و فناوری دانشگاه آزاد اسلامی با اشاره به پیشرفت نمایشگاه الکامپ گفت: «نمایشگاه الکامپ نسبت به سال‌های قبل در حوزه فین‌تک‌ها (کاربرد نوآورانه فناوری در ارائه خدمات مالی) پیشرفته‌تر شده است، اما در زمینه سخت‌افزار و دیگر حوزه‌ها در همان سطح قبل مانده و فکر می‌کنم علت اصلی آن نوسانات ارز و مشکلات اقتصادی است زیرا شرکت‌های الکترونیکی درحال حاضر به دنبال حفظ شرایط موجودند.»

وی ادامه داد: «یکی از زمینه‌های کاری ما در حوزه طراحی و تولید باتری‌های لیتیومی است، محصول شاخص ما باتری دستگاه پز و قطعات دستگاه‌های ATM است و با شرکت‌های پرداختی و بانک مرکزی قرارداد داریم. کاربرد این محصول در صنعت پرداخت الکترونیک است و این نشان می‌دهد حتی شرکت ما هم در بخش فین‌تک‌ها پیشرفت داشته است.» سیف با اشاره به مشکلات شرکت‌های الکترونیکی گفت: «ماده اولیه محصولات ما از کشور چین و تایوان وارد می‌شود به همین دلیل شرکت‌های حوزه الکترونیک و کامپیوتر عمدتا با مشکلات عرضه محصولات خود مواجه هستند. چالش بعدی مساله سرمایه در گردش است. برای مثال ما یک پروژه قبول می‌کنیم، ۱۰ هزار باتری برای یک شرکت پرداختی قرارداد می‌بندیم، زمان تحویل سفارشات حدودا شش ماه زمان می‌برد و بعد از دریافت وجه برای خرید ماده اولیه تولیدات بعدی با کاهش ارزش پولی مواجه می‌شویم. همانند وقتی که روی تردمیل راه می‌رویم، پیشرفت چشمگیری نخواهیم داشت.»

وی افزود: «از ویژگی‌های صنعت الکترونیک بهره‌بری مناسب از آن است. در گذشته تمام این محصولات از خارج کشور وارد می‌شد و درحال حاضر ما با دانش فنی و فعالیت‌های بازاری توانستیم اشتغال ایجاد کنیم. با اینکه با چالش‌های متفاوتی روبه‌رو هستیم اما تولید داخلی به دلیل کاهش ارزبری کشور و افزایش اشتغال، سود بیشتری نسبت به واردات برای کشور خواهد داشت.»

وی بیان کرد: «هدف اصلی شرکت ما این است که بتوانیم به یک شرکت مهندسی که در حوزه فناوری، اطلاعات و ارتباطات سخت‌افزارهای مورد نیاز کشور را بومی می‌کند تبدیل شویم و پس از آن محصولات خود را به سایر کشورها صادر کنیم. طبیعتا با این مرحله فاصله نسبتا زیادی داریم، ولی با برنامه‌ریزی‌هایی که انجام داده‌ایم انتظار می‌رود تا ۳ سال آینده به این هدف دست پیدا کنیم. شرکت‌های مخاطب ما از شرکت‌های ۱ تا ۱۰ ایران هستند و همین مساله نشان می‌دهد که مسیر درستی را در پیش گرفته‌ایم و باید تمرکز خود را در بخش تحقیق، توسعه و فروش بگذاریم.»

بنیانگذار و رئیس هیات‌مدیره شرکت رایمند فناوران پارس با اشاره به لزوم حمایت از شرکت‌های فناور گفت: «سازمان‌های حمایتی باید برای شرکت‌های فناور تسهیلات بیشتری ایجاد کنند و وام‌هایی به جهت بالا بردن سرمایه در گردش برای آنها در نظر بگیرند. درحال حاضر صندوق نوآوری و شکوفایی این مسئولیت را برعهده دارد اما شرکت‌ها از عهده ارائه ضمانت‌ها برنمی‌آیند.»

کارگزار تجاری‌سازی پارک علم و فناوری دانشگاه آزاد:

کارگزار تجاری‌سازی مسیر ارائه محصولات به بازار را کوتاه می‌کند

محمدرضا بصیری، مدیرعامل آژانس بازاریابی جاوید ایرانیان، کارگزار تجاری‌سازی پارک علم و فناوری دانشگاه آزاد با اشاره به چالش‌های حوزه تجاری‌سازی گفت: «یکی از مهم‌ترین چالش‌های حوزه تجاری‌سازی محصولات این است که مسئولان اعتقادی به کارگزار تجاری‌سازی ندارند. یعنی دیدگاه این است که کارآفرین به تنهایی می‌تواند کارهای مالی و تجاری و ترخیص گمرک را انجام دهد و دلیل اصلی عدم رشد برخی از شرکت‌های فناوری و دانش‌بنیان نیز همین مساله است؛ درصورتی که هرکدام از اقداماتی که در مسیر اختراع و ارائه یک محصول انجام می‌شود باید به متخصص همان حوزه سپرده شود تا درنهایت شاهد خروجی مطلوبی در بازار باشیم.»

وی افزود: «اگر برطرف کردن مسائل حوزه تجاری‌سازی را به عهده افرادی بگذارند که در زمینه‌هایی مانند بازاریابی، مالی و تبادل فناوری تخصص دارند روند تحقق تجاری‌سازی بسیار کوتاه‌تر شده و محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان راحت‌تر به بازار فروش خواهند رسید.»

بصیری بیان کرد: «یک کارآفرین مخترع خوبی است؛ اما آگاهی او نمی‌تواند پاسخگوی نیازهای مرتبط با دیگر بخش‌های مربوط به حوزه تولید باشد، اگر هم معتقد باشیم که یک کارآفرین یا مدیرعامل شرکت فناوری با مهارت‌آموزی می‌تواند اقدامات دیگر مربوط به روند تولید را نیز انجام دهد، قطعا هزینه و زمان زیادی را باید در این زمینه صرف کند.»

کارگزار تجاری‌سازی پارک علم و فناوری دانشگاه آزاد با اشاره به دیدگاه اشتباه مسئولان حوزه فناوری اظهار کرد: «مدیران کشور اعتقادی به برون‌سپاری مسئولیت‌ها نداشته و گمان می‌کنند تمام مسائل حوزه فعالیت‌هایشان را می‌توانند با تشکیل دادن یک دایره کوچک از افراد برطرف کنند؛ همچنین ایرادات فعالیت خود را قبول نمی‌کنند، حتی با دریافت پروپوزال و پیشنهادهای مطلوب در حوزه مدیریت فناوری باز هم به روند خود ادامه می‌دهند.»

وی افزود: «رسالت پارک علم و فناوری این است که با قرار دادن فضای مناسب و حمایت مالی از شرکت‌هایی که نیاز به توسعه دارند، در تحقق ایده‌ها و طرح‌های آنان کمک‌کننده باشد تا درنهایت بتوانند به‌صورت مستقل فعالیت خود را ادامه دهند. البته سطح تجاری‌سازی در این پارک نیز تا مرحله مطلوب فاصله دارد و کارآفرینان و سازمان‌ها اعتقادی به کارگزاری تجاری‌سازی ندارند؛ این چالش در پارک‌های علم و فناوری باید با فرهنگسازی در مسیر درست برطرف شود.»

مدیرعامل شرکت شکوه پارس نوین:

کیفیت سامانه‌ها به تقویت زیرساخت‌های اینترنت وابسته است

مهدی حاتمی، مدیرعامل شرکت شکوه پارس نوین که در پارک علم و فناوری دانشگاه آزاد اسلامی مستقر است، بیان کرد: «شرکت ما اولین سال است که در نمایشگاه الکامپ حضور دارد، محصولی که در این نمایشگاه ارائه داده‌ایم یک سامانه مدیریت آموزشی یا LMS واسط است که با هدف ارتباط مجازی بین معلمان و دانش‌آموزان سراسر کشور ایجاد شده است.»

وی در ادامه افزود: «در کشور ما معلمانی حضور دارند که دارای ایده‌های خلاقانه آموزشی هستند و دانش‌آموزان مستعدی نیز وجود دارند که از این طرح‌ها بی‌بهره‌اند. از طریق این سامانه و برگزاری کلاس‌های آنلاین، معلمان و دانش‌آموزان می‌توانند به‌صورت سراسری باهم در ارتباط باشند، تمرکز این سامانه بر دروس تحصیلی آموزش‌وپرورش است یعنی کل ۱۲ سال تحصیلی، همه گرایش‌ها و همه دروس را پوشش می‌دهد، معلمان می‌توانند در حساب کاربری خود کلاس ایجاد کنند و دانش‌آموزان از طریق سامانه جست‌وجوی LMS در کلاس‌های مورد نظر خود ثبت‌نام خواهند کرد. این اقدام می‌تواند راهی جهت کسب درآمد معلمان باشد.»

حاتمی با اشاره به چالش‌های پیش‌روی این مجموعه گفت: «چالش سیستماتیکی که احتمالا در آینده با آن برخورد خواهیم داشت، بحث زیرساخت اینترنت است زیرا تمام این سامانه براساس دسترسی اینترنت دانش‌آموزان و معلمان طراحی شده و هرچقدر این زیرساخت تقویت شود به‌تبع آن سامانه بهتر فعالیت خواهد کرد. اگر جایی باشد که به هر دلیل معلم یا دانش‌آموز به اینترنت دسترسی نداشته باشد یا موقتا قطع شود، امکان استفاده از سامانه را نخواهند داشت.»

وی افزود: «چالش بعدی این است که این سامانه یک محیط متقابل است. یعنی نیاز دارد که هم دانش‌آموز و هم معلم در آن حضور فعال داشته باشند. اگر معلمان کلاس ایجاد کنند و دانش‌آموزان رغبتی نداشته باشند قطعا انگیزه آنان از دست خواهد رفت و اگر دانش‌آموزان حضور داشته باشند و معلمان فعالیتی انجام ندهند باز هم این سامانه کاربرد خود را از دست خواهد داد. این چالش برای خود ما وجود دارد که بتوانیم این دو قشر را به‌صورت متقابل در این سامانه جمع کنیم.»

مدیرعامل شرکت شکوه پارس نوین به هدف ایجاد این سامانه اشاره کرد و گفت: «هدف اصلی ما این است که بتوانیم فضایی را ایجاد کنیم که دانش‌آموزان و معلمان سراسر کشور فقط با دسترسی به اینترنت از این سامانه استفاده کنند و تجربیات خود را با هم به اشتراک بگذارند.»

شرکت ملی حفاری ایران «سهامی خاص»
شرکت ملی نفت ایران

آگهی تجدید مناقصه (نوبت دوم)

مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای (به روش معمولی همراه با ارزیابی کیفی)
موضوع مناقصه: خرید مواد شیمیایی (تقاضای شماره ۰۲۱۰۰۱۳)
مشخصات مناقصه: (XC POLYMER)

نام مناقصه‌گزار	شماره تقاضا/ مناقصه	شرح تقاضا	مبلغ برآورد (ریال/ارز)
شرکت ملی حفاری ایران	۰۲۱۰۰۱۳	(XC POLYMER)	۲۳۱،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰

روش ارزیابی کیفی مناقصه‌گران:
روش ارزیابی: بر اساس کسب حداقل امتیاز مربوط به معیارهای موجود در استعلام‌های ارزیابی کیفی که توسط متقاضیان شرکت در مناقصه تکمیل می‌شود، انجام می‌گردد. (حداقل امتیاز ۵۰)

نحوه دریافت/ تحویل اسناد مناقصه:

دریافت اسناد توسط شرکت	تاریخ شروع دریافت	توزیع اسناد از یک روز پس از چاپ آگهی نوبت دوم آغازشده و تا ۱۰ روز پس از آن ادامه خواهد داشت.
	محل دریافت	از طرق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی www.setadiran.ir–تدارکات مواد شیمیایی تلفن تماس ۳۴۱۴۶۱۹۲-۰۶۱
تحویل اسناد به شرکت	آخرین مهلت	۱۴ روز پس از آخرین روز دریافت اسناد
	محل تحویل	سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی www.setadiran.ir و اصل ضمانت‌نامه به آدرس اهواز-بلوار پاسداران بالاتر از میدان فرودگاه-شرکت ملی حفاری ایران-ساختمان پایگاه عملیاتی-طبقه اول پارت B-اتاق ۱۰۷-دبیرخانه کمیسیون مناقصات-شماره تماس ۳۴۱۴۸۵۶۹-۳۴۱۴۸۵۸۰-۰۶۱

تضمین شرکت در مناقصه (فرآیند ارجاع کار):

مبلغ تضمین	۱۰،۶۲۰،۰۰۰،۰۰۰ (ده میلیارد و ششصد و بیست میلیون ریال) تقاضای ۰۲۱۰۰۱۳
انواع تضامین قابل قبول	ضمانت‌نامه بانکی یا ضمانت‌نامه‌های صادره از سوی موسسات اعتباری غیربانکی دارای مجوز فعالیت از بانک مرکزی وسایر تضمین‌های معتبر در آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۵۰۶۵۹/ت ۱۲۳۴۰۲ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ موردقبول و پذیرش می‌باشد. اصل فیش واریز وجه نقد به حساب شماره ۴۰۰۱۱۱۴۰۰۶۳۷۶۶۳۶ نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران تحت عنوان تمرکز وجوه سپرده شرکت ملی حفاری ایران (شماره شبا: IR۳۵۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۱۱۴۰۰۶۳۷۶۶۳۶)
مدت اعتبار پیشنهاد/ تضمین	روز (برای یک‌بار در سقف مدت اعتبار اولیه قابل تمدید باشد.)

تذکر: با توجه به بخشنامه شماره ۹۸/۱۳۸۶۶۵ مورخ ۹۸/۰۴/۰۳ معاونت پژوهش و فناوری وزارت نفت مبنی بر به کارگیری سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) ثبت‌نام کلیه متقاضیان حضور در مناقصات، مزایدات شرکت ملی حفاری ایران در پایگاه www.setadiran.ir الزامی می‌باشد.
کانال‌های اطلاع‌رسانی شرکت ملی حفاری ایران www.nidc.ir http://sapp.ir/nidc_pr
شماره شناسه ۱۵۱۷۹۱۳

شرکت ملی نفت ایران مدیریت اکتشاف
نوبت دوم

آگهی فراخوان – تجدید مناقصه

موضوع: خرید ۱۰۰۰۰ کیسه ۲۵ کیلوگرمی نشاسته حفاری HT به شماره مناقصه ۰۱۱۵۵ با شماره ۲۰۰۲۰۹۲۹۲۱۰۰۰۰۳۴ روی برد سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد)

مدیریت اکتشاف شرکت ملی نفت ایران در نظر دارد مناقصه خرید ۱۰۰۰۰ کیسه ۲۵ کیلوگرمی نشاسته حفاری HT را طبق شرایط و مدارک مربوطه از طریق مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای به شرکت‌های سازنده و تامین کننده واجد شرایط واگذار نماید. از متقاضیانی که دارای شرایط ذیل می‌باشند، درخواست می‌گردد از زمان چاپ آگهی نوبت دوم تا حداکثر هفت روز پس از درج آن جهت دریافت اسناد ارزیابی، تکمیل و عودت آن در مهلت تعیین‌شده از طریق وبگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir اقدام نمایند. لازم به ذکر است مناقصه‌گران درصورت عدم عضویت قبلی در سامانه مذکور، مراحل ثبت‌نام در سایت فوق و دریافت گواهی امضا الکترونیکی جهت شرکت در مناقصه و دریافت اسناد به انجام رسانند.

برآورد مناقصه ۱۱۲،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال می‌باشد و شرکت کنندگان در مناقصه می‌بایست توانایی ارائه ضمانتنامه شرکت در فرآیند ارجاع کار به مبلغ ۵،۶۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال طبق تصویب نامه شماره ۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ مورخ ۱۳۹۴/۰۹/۲۲ هیات محترم وزیران را داشته باشند.

محل تحویل کالا: انبار کوار به نشانی شیراز، ۴۵ کیلومتری جاده فیروزآباد، ورودی شهر کوار، مجتمع عملیات انبارداری مدیریت اکتشاف.

مدت زمان تحویل کالا: ۴ ماه.

مهلت دریافت استعلام ارزیابی کیفی مناقصه‌گران: ۷ روز پس از چاپ دومین آگهی روزنامه (مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۳).

مهلت تحویل استعلام ارزیابی کیفی مناقصه‌گران: ۱۴ روز پس از اتمام مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی (مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۷).

شرایط شرکت در مناقصه:

۱) داشتن شخصیت حقوقی ۲) داشتن تجربه کافی و سابقه مرتبط با موضوع مناقصه ۳) ارائه صورت‌های مالی حسابرسی شده سال ۱۳۹۹ یا ۱۴۰۰ ۴) ثبت‌نام در سامانه جامع تجارت ایران (جام) به نشانی "ntsw.ir" به‌منظور فراهم کردن امکان استعلام و تعیین اصالت صورت‌های مالی حسابرسی شده مناقصه‌گران از سامانه پردیس ۵) تایید حضور شرکت مناقصه‌گر (سازنده-تامین کننده) در فهرست بلند منابع واحد دستگاه مرکزی AVL صنعت نفت ۶) گواهی QC شرکت سازنده ۷) استانداردهای (OCMA یا API) یا استانداردهای داخلی ۸) الزام رعایت قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور مصوب ۹۸/۰۲/۱۵ توسط کلیه مناقصه‌گران

همه آگهی مناقصات مدیریت اکتشاف شرکت ملی نفت ایران در سایت www.niocexp.ir قابل مشاهده است. درصورت نیاز به اطلاعات متقاضیان می‌توانند با شماره تلفن ۸۲۷۰۲۲۲۴-۰۲۱ و در خصوص سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) متقاضیان می‌توانند با شماره تلفن ۶۱۶۲۲۲۱۷-۰۲۱ تماس حاصل نمایند.

شناسه آگهی: ۱۵۱۵۵۳۳
روابط عمومی مدیریت اکتشاف