

واگذاری خودرو سازان در باتلاق ساختار هزارتو

۸ صفحه



این شطرنج وزیر نیاز دارد

برای دفاع از پروژه بازسازی فرهنگ همه کسانی را که مانع کنش مثبت دولت هستند از خودتان دور کنید

روزنامه خبری تحلیلی، دانشگاهی صبح ایران
صدای نخبگان، نگاه جوانان

۱۶ صفحه
۵۰۰۰ تومان

فصل جدید رایدو مضمون:
روایت سال های جنگ



شماره مسلسل: ۳۶۲۲
پخشیه ۴ تیر ۱۴۰۲
۶۰ دیماه ۱۴۴۴
۲۵ ژوئن ۲۰۲۳
شماره: ۳۸۱۶

2023 | vol.15 | No. 3896 | 16 Pages



غائله واگنر چه تاثیری بر آینده جنگ در اوکراین خواهد داشت؟

شوگ روسی

۷ صفحه

«فرهنگستان» گزارش می دهد
**دستاوردهای دانشگاه آزاد
در دوران کرونا**

۵،۶»

مازوت یا موتورسیکلت؟ آلودگی هوا ۶ ماه زودتر شروع شد

معمای آلودگی در تابستان

۱۶»

اصلاحات شورای نگهبان بر قانون اصلاح انتخابات اعمال شد

**تناسبی شدن انتخابات
پشت خط مجمع**

۲»

« یادداشت

سبد فروشی دارو؛ تخلف پنهان شرکت های پخش

مجتبی توانگر

نماینده مردم تهران و رئیس کمیته اقتصاد دیجیتال مجلس

امروزه با گسترش علم داروسازی، تنوع داروها بیشتر شده است و پزشکان نیز دستورالعمل هایی برای درمان و تجویز دارو دارند. از آنجایی که عرضه دارو صرفا با دستور پزشک معالج امکان پذیر بوده، دارو از نظر محدودیت عرضه با دیگر اقلام متفاوت است. از این رو تجویز صحیح و مصرف به موقع دارو می تواند برای بهبود نظام سلامت کشور مفید باشد.

داروخانه را می توان محل رجوع بیماران برای دریافت و مشاوره دارویی دانست. با بررسی میدانی روزنامه «فرهنگستان» در آذرماه ۱۴۰۱، یعنی در دوران کمبود دارو، مشخص شد که برخی داروخانه ها فرآورده هایی مازاد بر نسخه بیمار توصیه کرده یا صرفا برخی از نسخه ها را تایید می کنند. همچنین در این گزارش، پزشک اورژانس توضیح داد: «برخی پزشکان در کنار داروی بیمار، مولتی ویتامین می نویسند تا از سوی داروخانه مرجوع نشود و این یک توافق نانوشته و ناپسند میان پزشکان و داروخانه ها است که عمده ضرر آن به جیب و سلامت مردم وارد می شود.» این در حالی است که تشویق برخی داروخانه ها به مصرف و تایید برخی از نسخ را می توان به دلیل فروش اقلام مازاد دانست که از سوی شرکت های پخش بر داروخانه ها تحمیل شده است. به عبارتی داروخانه ها نیازهای دارویی خود را به شرکت های پخش اعلام می کنند و شرکت های پخش سراسری دارو، آن را برآورد کرده و ملزمند هر ۱۵ روز یکبار با مراجعه به داروخانه از نیاز آنها مطلع شوند. این کار توسط ویزیتورها (نماینده های فروش) انجام می گیرد که معمولا در هنگام فروش اقلام، از روش های غیرمعمول برای سبد فروشی دارو استفاده می کنند. در واقع سبد فروشی دارو به این معناست که فروش برخی داروها منوط به خریدن دیگر فرآورده ها باشد. قابل ذکر است توزیع دارو توسط شرکت های پخش، در مواردی که داروخانه ها به صورت سبیدی از آنها خرید نمی کنند، به کندی صورت می گیرد و این توزیع دیر هنگام (در مواردی که خرید مطابق سبید نیست) برای داروخانه مشکل ساز است. زیرا با خرید سبید توسط داروخانه ها که در واقع مازاد بر نیاز آنهاست، در نهایت این اقلام باید به فروش برسد. در نتیجه داروخانه ها ناچار به تشویق برای مصرف فرآورده های دیگر می شوند. به همین منظور است که برخی کارشناسان سلامت معتقدند سبید فروشی به تجویز برخی پزشکان در نسخ نیز رسیده است.

باتوجه به مواردی که بیان شد، سبید فروشی دارو و تحویل دیر هنگام فرآورده های سلامت از نظر سازمان غذا و دارو تخلف است؛ با توجه به بند ۴ ماده ۸ آیین نامه تاسیس و فعالیت شرکت های پخش فرآورده های سلامت محور، «فروش دارو با استفاده از روش سبید دارویی یا روش هایی که منجر به ایجاد هر نوع تبعیض بین داروخانه ها در زمینه دریافت داروهای مورد نیاز آنها شود، ممنوع است.» برای درک تاثیر سبید فروشی بر نظام عرضه و توزیع دارو می توان اشاره داشت یکی از اولویت های سازمان غذا و دارو برای مدیریت بحران کمبود دارو در آذرماه ۱۴۰۱، مقابله با تخلف سبید فروشی دارو بود و حتی در ابلاغیه ای

از سوی این سازمان بیان شده در صورت مشاهده تخلف از طریق مراجع قضایی پیگیری و اقدام قانونی لازم صورت خواهد گرفت. اما این تخلف برای داروخانه ها به راحتی قابل اثبات و استناد قضایی نیست. برای شکایت از شرکت پخش مختلف، نیاز است داروخانه شواهد قابل استناد از جمله اعلام ثبت سفارش دارویی و عدم ارسال آن توسط شرکت پخش را در دست داشته باشد. با وجود این شواهد هم حتی ممکن است شرکت پخش ادعا کند که این تخلف از جانب ویزیتورها صورت گرفته است. این موضوع سبب شده تا داروخانه ها نیز در این چرخه حضور پیدا کرده و به دنبال منافع خود باشند.

راهکار چیست؟

به نظر می آید راهکار این مشکل تنها با نظارت بیشتر یا تشدید مجازات حل نمی شود. زیرا تاکنون اقداماتی از این جنس صورت گرفته و نتیجه پخش نبوده است. لذا این مساله نیاز به حل نظام مند دارد. به عقیده کارشناسان یکی از راهکارهای قابل اتکا ایجاد شفافیت با استفاده از ظرفیت های فناوری اطلاعات است؛ در صورتی که ثبت سفارش داروخانه ها به صورت اینترنتی بوده و شرکت های پخش ملزم به فروش اینترنتی باشند، امکان شناسایی تخلف هایی از جمله تأخیر یا عدم تحویل سفارش ها، به وجود خواهد آمد. همچنین رد سفارش و عدم تحویل به دلیل عدم موجودی برای دانشگاه مربوطه با استفاده از ظرفیت سامانه رهگیری و اصالت سنجی دارو (TTAC) قابل بررسی است. مورد تاکید است که رد درخواست توسط شرکت های پخش هم می تواند نظام مند شود. به عبارت دیگر اینکه دلایل مجاز از غیرمجاز تفکیک شود به این صورت که آیا به خاطر بدهی داروخانه این سفارش داروخانه رد شده است یا شرکت پخش با وجود موجودی اقلام، قصد احتکار یا سبید فروشی دارد. با تغییر ماهیت از شیوه فعلی (فروش توسط ویزیتورها) و ثبت برخط سفارش داروخانه ها در نظام توزیع شرکت های پخش تحویلی در نظام عرضه و توزیع دارو ایجاد خواهد شد و با افزایش رقابت، شرکت های پخش به دنبال بهبود کیفیت خدمات خود خواهند بود. در این صورت، بخشی از حجم سفارش ها که ناشی از سبید فروشی بوده کاهش می یابد. در کنار آن به خاطر اینکه تخلفات شرکت های پخش از جمله عدم ارسال فرآورده ها کاهش می یابد، داروخانه ها نیاز به انبار دارو بیش از نیاز خود ندارند؛ لذا پیش بینی می شود تعداد سفارش ها افزایش یابد که برای مدیریت این موضوع می توان از ظرفیت سکوها اینترنتی به شرط فراهم کردن زیرساخت های ویژه حمل دارو استفاده کرد تا در توزیع فرآورده های سلامت تسریع ایجاد شود. با تسریع در توزیع فرآورده های سلامت می توان امیدوار بود تا کمبود اقلام در داروخانه کاهش پیدا کند.

بررسی هانشان می دهد وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی گام نخست در این زمینه برداشته است و موضوع توزیع اینترنتی فرآورده های سلامت محور در آیین نامه حمایت از تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرین در حوزه سلامت مطرح شده و به تصویب هیات وزیران رسیده است. اکنون با گذشتن از مهلت قانونی و همچنین گذر از دوران کمبود دارو، سازمان غذا و دارو هنوز دستورالعمل مربوطه را تدوین نکرده است؛ در حالی که با تدوین و ابلاغ این دستورالعمل می توان شاهد تحولات مثبتی در این زمینه بود.

حضور واحد الکترونیکی دانشگاه آزاد اسلامی در

بیست و ششمین دوره نمایشگاه کامپ از تاریخ ۴ الی ۷ تیرماه سال جاری. به همراه ارائه و معرفی محصولات:

سامانه واداروم | سامانه خدمات الکترونیکی

سامانه پاسخگویی | پیام رسان شماره

سامانه وادانا | سامانه فلک شهریه دانشجویی

سامانه دانشجویار

با حضور در غرفه از مزایا و تخفیفات ویژه بهره مند شوید

سالن ۴۴ب | غرفه ۱۰۳۱



ec.iau.ir
info@iauec.ac.ir

