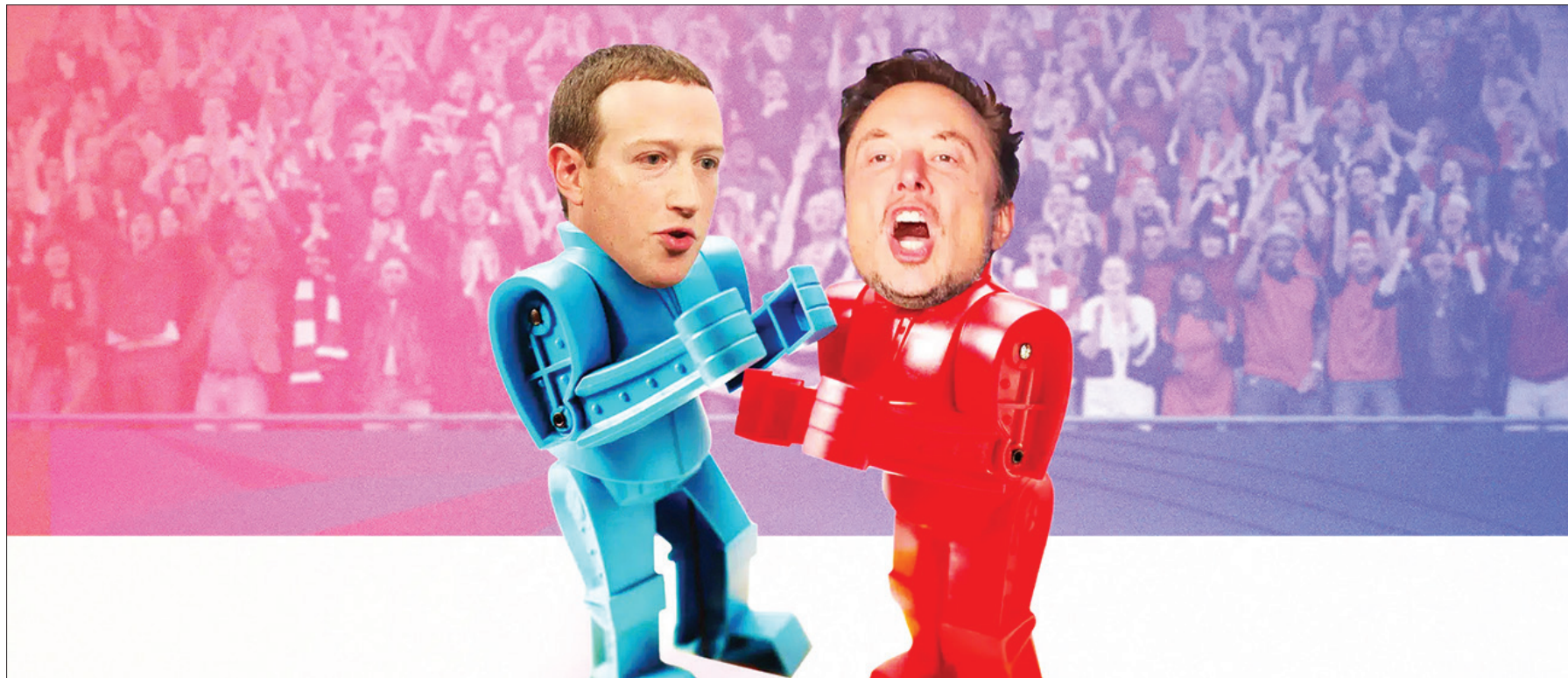


چالش میان مارک زاکبرگ و ایلان ماسک بر سر قدرت اوج گرفته است

دوئل ۳۴۰ میلیاردی غول های شبکه های اجتماعی



شرکت PAC فیس بوک است. PAC فیس بوک در زمان انتخابات ۲۰۱۲ نزدیک به ۳۵۰ هزار دلار جمع آوری کرد و ۲۷۷ هزار دلار برای حمایت از نامزدهای فدرال هزینه کرد. فیس بوک بیشتر از دموکرات ها (۱۲۵ هزار دلار) برای جمهوری خواهان (۱۴۴ هزار دلار) هزینه کرد. در انتخابات ۲۰۱۶ فیس بوک ۵۱۷ هزار دلار برای حمایت از نامزدهای فدرال هزینه کرد. در مجموع از این مقدار، حدود ۵۶ درصد به جمهوری خواهان و ۴۴ درصد به دموکرات ها رسید. سوابق نشان می دهد در تبلیغات انتخابات ۲۰۱۸، فیس بوک ۲۷۸ هزار دلار برای حمایت از نامزدهای پست فدرال، عمدتاً برای جمهوری خواهان هزینه کرده است. با این حال زاکبرگ بزرگترین کمک مالی خود را در سال ۲۰۱۵ به حزب دموکرات در سانفرانسیسکو انجام داد که طبق سوابق کمیسیون انتخابات فدرال، چکی به مبلغ ۱۰ هزار دلار بوده است.

زاکبرگ به شدت از سیاست های مهاجرتی ترامپ انتقاد کرده و می گوید که او در مورد تاثیر اولین دستورات اجرایی رئیس جمهور نگران است. زاکبرگ در فیس بوک گفت: «ما باید این کشور را ایمن نگه داریم، اما باید این کار را با تمرکز بر افرادی انجام دهیم که واقعا تهدید هستند. گسترش تمرکز اجرای قانون فراتر از افرادی که تهدید واقعی هستند، در حالی که میلیون ها نفر از افراد غیرقانونی که تهدیدی برای آمریکا، در ترس اخراج زندگی خواهند کرد.» کمک مالی بزرگ زاکبرگ به دموکرات ها و انتقاد از ترامپ این گمانه زنی را برانگیخته است که او یک دموکرات است. اما زاکبرگ در رقابت های انتخاباتی کناره ی ریاست جمهوری ۲۰۱۶ به هیچ کس کمک نکرد، حتی هیلاری کلینتون دموکرات. او همچنین از انتخابات میان دوره ای ۲۰۱۸ دور ماند. با این حال زاکبرگ و فیس بوک به دلیل نفوذ بیش از حد این شبکه اجتماعی بر گفتار سیاسی آمریکا، به ویژه نقش آن در انتخابات ۲۰۱۶، به شدت تحت بررسی قرار گرفته اند.

ایلان ماسک در گفت و گویی خود را یک مستقل و میانرو نامیده است. او گفته است که تا همین اواخر تنها حامی دموکرات ها بوده و به رئیس جمهور بایدن رای داده است. او مردم را تشویق می کند که به جمهوری خواهان رای دهند. سال گذشته، او حتی یک بار خود را نسبت به سیاست بی تفاوت اعلام کرد و گفت که ترجیح می دهد به کلی از آن دور بماند.

ایلان ماسک، همیشه مجموعه ای از تناقضات و ناسازگاری هاست. با این حال برای بسیاری از منتقدان او، توپیت های بی امان او در شش هفته از زمانی که او مدیریت توپیت را در دست گرفت، تمایل واقعی محافظه کارانه او آشکار کرد و ترس آنها را از اینکه شبکه اجتماعی را در معرض اطلاعات نادرست جناح راست قرار دهد، تشدید کرد و در مواقعی بحث کردن با آن را سخت کرده است. او گفته است که از بازگشت دونالد ترامپ، رئیس جمهور سابق آمریکا در توپیت استقبال می کند. پیشنهاد کرد که شوهر نانسی پلوسی رئیس مجلس در مورد حمله به خانه آنها دروغ گفته است که باعث بستری شدن وی در بیمارستان شد. توپیت فراوان او توجه زیادی را به خود جلب کرده است. در یک دوره ۲۴ ساعته وی بیش از ۴۰ بار توپیت کرد. مانند بسیاری از افرادی که اکنون خود را از نظر سیاسی مستقل توصیف می کنند، به نظر می رسد خصومت ماسک با دموکرات ها در چند سال گذشته او را به حزب جمهوری خواه نزدیک تر کرده است. او خود را بخشی از «مرکز ۸۰ درصد مردمی می داند که می خواهند یاد بگیرند، بخندند و در بحث های منطقی شرکت کنند.»

او به شدت از انکارکنندگان تغییرات آب و هوایی انتقاد کرده است و می گوید به اینکه چگونه تسلا بقیه صنعت خودرو را مجبور به پذیرش خودروهای الکتریکی کرد، افتخار می کند. در سال ۲۰۲۰ او فاش کرد که بارها با آقای ترامپ درباره اهمیت توسعه انرژی پایدار صحبت کرده است، که رئیس جمهور سابق آن را به نفع منابع سنتی مبتنی بر سوخت فسیلی رد کرده است. ماسک پس از خروج دولت از توافق آب و هوایی پاریس از ششراهای تجاری ترامپ کنار رفت. او در مصاحبه ای با نیویورک تایمز در سال ۲۰۲۰، سیاست خود را «میانرو» توصیف کرد و گفت من از نظر اجتماعی بسیار لیبرال هستم. و سپس از نظر اقتصادی به راستی ها گرایش دارم، و گفت واضح است که من یک کمونیست نیستم. گرایش سیاسی او این ادعا را تایید می کند. طبق گزارش کمیسیون انتخابات فدرال، که هزینه ها را در رقابت های فدرال گزارش می کند، ماسک از سال ۲۰۰۳ تنها یک میلیون دلار به نامزدهای محافظه کار جورج دبلیو بوش، رئیس جمهور سابق و لیبرال مانند سناتور دایان فاینشتاین، دموکرات کالیفرنیا کمک کرده است. در سال ۲۰۲۰ نیز او به سناتورهای هر دو حزب سیاسی - از جمله کریس کونز و گری پیترز، هر دو دموکرات و سسوزان کالینز و جان کورنین، هر دو جمهوری خواه کمک مالی کرد. ماسک گاهی اوقات از ایده های لیبرالیسم سنتی حمایت کرده است. در سال ۲۰۱۶ او یک درآمد پایه جهانی را پیشنهاد کرد - این ایده که دولت باید یک مبلغ اولیه ماهانه برای بقا به همه بدهد - تا از مردم در برابر توسعه هوش مصنوعی (AI) و اتوماسیون مشاغل محافظت شود.

کردن بچه هایش به هوا، تمرین نمی کند. پس روی کاغذ زاک برنده است. مقایسه ویژگی های جسمانی دو طرف نیز نشان می دهد گرچه ماسک با قد ۱۸۶ سانتی متری و وزن ۸۰ کیلوگی برتری نسبی در قد و قامت دارد (مارک با قد ۱۷۱ و وزن ۷۰ کیلوگی)، اما زاکبرگ با ۳۹ سال برتری نسبی نسبت به ماسک ۵۱ ساله دارد. همچنین ماسک در رشته های جودو، تکواندو و جوجیتسو مهارت دارد و زاکبرگ نیز در ورزش جوجیتسو (هنر رزمی برزیلی) مهارت دارد، البته با این تفاوت که گفته می شود آمادگی جسمانی زاکبرگ بالاتر از ماسک است.

مارک و ماسک از منظر سیاست و اقتصاد

یکی از تفاوت های ماسک و مارک می تواند گرایش سیاسی آنها باشد. مارک زاکبرگ می گوید نه دموکرات است و نه جمهوری خواه. اما برخی از تحلیلگران می گویند شبکه اجتماعی او فیس بوک، نقش بزرگی در سیاست آمریکا، به ویژه انتخاب دونالد ترامپ در سال ۲۰۱۶ ایفا کرده است. چهار سال بعد وی گفت که فیس بوک رویکرد متفاوتی به انتخابات ۲۰۲۰ خواهد داشت، از جمله نحوه مدیریت اظهار نظرها در خصوص انتخابات است. زاکبرگ طی یک پخش زنده در ۲۶ ژوئن ۲۰۲۰ برنامه هایی را برای فیس بوک جهت اجرای استانداردهایی برای محتوای تبلیغات نفرت انگیز و برچسب گذاری محتوای خبری فیک اعلام کرد تا کاربران بدانند این الزام قانونی است. او همچنین اعلام کرد شرکت قصد دارد پست هایی را که استانداردهای محتوایی انتخابات را نقض می کنند بر آنها برچسب بگذارد. او گفت: «حتی اگر یک سیاستمدار یا مقام دولتی آن را بگوید، اگر تشخیص دهیم که محتوا ممکن است منجر به خشونت شود یا حق رای مردم را سلب کند، آن محتوا را حذف خواهیم کرد. به همین ترتیب، هیچ استثنایی برای سیاستمداران در هیچ یک از سیاست هایی که امروز در اینجا اعلام می کنیم وجود ندارد.» وال استریت ژورنال گزارش داده است که زاکبرگ در سال ۲۰۲۰ برای رای دادن در سانتا کلارا کالیفرنیا ثبت نام کرده است، اما خود را وابسته به جمهوری خواه، دموکرات یا هر حزب دیگری معرفی نمی کند. زاکبرگ در سپتامبر ۲۰۱۶ گفت: «من نه یک دموکرات هستم نه یک جمهوری خواه، بلکه من طرفدار اقتصاد دانش هستم.»

زاکبرگ یکی از مشارکت کنندگان اصلی کمیته اقدام سیاسی فیس بوک به نام

حال توسعه است آغاز شد. ماسک نیز در توپیت به این توپیت این گونه پاسخ داد و نوشت: «مطمئن هستم که دنیا نمی تواند صبر کند تا منحصرآ زیر دست زاک باشد و هیچ گزینه دیگری وجود نداشته باشد.»

اما پیش از این خبرهایی در مورد احتمال معرفی یک رقیب برای توپیت از سوی متا منتشر شده بود. یکی از مسئولان متا نیز در رویدادی به کارکنان این شرکت گفته بود که کاربران نسخه ای از توپیت را می خواهند که با عقلا نیت اداره شود. زاکبرگ نیز جندی پیش در یادکست لکس فریدمن با طعنه به ماسک گفته بود که این شبکه اجتماعی باید یک میلیارد کاربر داشته باشد. به نظر می رسد هرچه ماسک در نگاه های تولیدی موفق بوده، به جای آن، زاکبرگ در رسانه های اجتماعی تا اینجای کار دست برتر را دارد.

برنده نهایی

فارغ از اینکه دوئل فضای مجازی مارک و ماسک شوخی است یا دو غول فناوری جهان پا به قفس مبارزه خواهند گذاشت یا خیر، در رسانه های مشهور جهان به مقایسه های جالبی بین این دو پرداخته شده است. روزنامه انگلیسی دیلی میل می نویسد در صورت برگزاری این مسابقه، زاکبرگ، مدیرعامل متا برنده احتمالی این مبارزه خواهد بود. این روزنامه می نویسد زاکبرگ یک رزمی کار فعال است که خود را همیشه روی فرم نگه می دارد، اما برخلاف وی، ایلان ماسک خودش اعتراف می کند که رژیم تمرینی منظمی ندارد. سایت تناسب اندام TotalShape تخمین می زند که در صورت مبارزه این دو میلیارد در هشت ضلعی، زاکبرگ در صدر قرار خواهد گرفت. سخنگوی این سایت می گوید: «با قرار دادن مارک و ماسک در قفس، مارک زاکبرگ از چابکی و استقامت لازم برای از شکست ماسک برخوردار خواهد بود، زیرا ماسک نمی تواند اوایل مبارزه با قدرت به او ضربه بزند.» Total Shape می نویسد وقتی صحبت از وضعیت بدنی ایده آل و استقامت و مهارت کلی برای مبارزه در قفس می شود، مارک زاکبرگ دست برتر را خواهد داشت؛ چرا که مارک با استایل عضلانی، رژیم غذایی سالم و مهارت های نمایشی در هنرهای رزمی ترکیبی به احتمال زیاد برنده خواهد شد. النا کرسی، روزنامه نگار سابق گاردین و قهرمان حرفه ای موی تای نیز می گوید زاک همیشه تمرین می کند در حالی که ایلان ماسک در توپیتی نوشته است که فراتر از پرتاب



مهدی عبداللہی

دبیر گروه اقتصاد

طی روزهای اخیر جدال دو غول فناوری جهان در صدر اخبار رسانه های بین المللی قرار گرفت. موضوع از این قرار است که ایلان ماسک، مالک تسلا و توپیت در یکی از توپیت های خود، مارک زاکبرگ، مدیرعامل متا را به مبارزه در قفس دعوت کرد. این دعوت بسا واکنش زاکبرگ در اینستاگرام مواجه شد و وی از ماسک خواست تا محل مبارزه را اعلام کند. اما شروع ماجرا از توپیتی بود که مدیرعامل شرکت حوزه بلاک چین IBC Group درباره اپلیکیشن رقیب توپیت که توسط متا در حال توسعه است منتشر کرد. سپس ماسک نیز در توپیتی و در پاسخ به وی گفت: «مطمئن هستم که دنیا نمی تواند صبر کند تا منحصرآ زیر دست زاک باشد و هیچ گزینه دیگری وجود نداشته باشد.» در ادامه ماسک در پاسخ به یکی از کاربران توپیت که از مالک توپیت خواسته بود مراقب خودش باشد؛ چرا که مارک جوجیتسو (ورزش رزمی برزیلی) کار می کند، گفت: «اگر او آماده باشد، برای مسابقه توی قفس آماده هستم.» این «به مبارزه طلبیدن» ایلان ماسک بی پاسخ نماند و زاکبرگ از او خواست محل مبارزه را نیز به وی اعلام کند. فارغ از اینکه این به مبارزه طلبیدن شوخی است یا یک جنگ واقعی، کارشناسان می گویند به همان نسبتی که ماسک در فضا و در خودروسازی موفق بوده، مارک زاکبرگ برنده فضای اجتماعی است و جریان های اجتماعی و اقتصادی جهان را مدیریت می کند. به گفته آنان، این وضعیت با رونمایی متا از رقیب توپیت احتمالاً به نفع مارک تمام خواهد شد؛ چیزی که حالا ماسک را عصبانی کرده است؛ چرا که وی توپیت را به ارزش ۴۴ میلیارد دلار خریداری کرده که حالا ۱۵ میلیارد دلار ارزش دارد و البته با رونمایی از رقیبش، شاید شاهد افت بیشتر ارزش نیز باشد.

جدال ۳۴۰ میلیاردی

براساس آمارهای ارائه شده از سوی مجله اقتصادی فوربس، جدال مارک زاکبرگ و ایلان ماسک یک جدال ۳۴۱ میلیارد دلاری خواهد بود. طبق این آمارها ایلان ماسک که بنیانگذار، مدیرعامل و مهندس ارشد اسپیس اکس؛ سرمایه گذار، مدیرعامل و طراح محصولات شرکت تسلا؛ بنیانگذار استارتاپ حمل و نقل زیرزمینی بورینگ (The Boring)؛ یکی از بنیانگذاران مشترک نیورالینک و اوپن ای آی و نیز مالک شرکت توپیت بوده، با ۲۳۹ میلیارد و ۵۰۰ میلیارد دلار ثروتمندترین فرد جهان است. ایلان ماسک حدود ۲۳ درصد از سهام تسلا را به صورت اختیار معامله در اختیار دارد، اما بیش از نیمی از سهام خود را به عنوان وثیقه برای وام به این شرکت سپرده است. اسپیس ایکس که در سال ۲۰۰۲ تأسیس شد، حالا ارزشی معادل ۱۲۷ میلیارد دلار دارد. ارزش این شرکت در سه سال اخیر چهار برابر شده است. شرکت Boring که یک استارتاپ حمل و نقل زیرزمینی بوده قصد دارد ترافیک را شکست دهد. حالاً این شرکت ۱۰ میلیارد دلار ارزش دارد اما شرکت دیگر ایلان ماسک شرکت توپیت است که ماسک این شرکت را به مبلغ ۴۴ میلیارد دلار در آوریل ۲۰۲۲ خرید اما ارزش آن اکنون به ۱۵ میلیارد دلار رسیده است. در سمت دیگر دعوا، مارک زاکبرگ قرار دارد که بنیانگذار پلتفرم متا بوده و ارزش خالص دارایی های وی با ۱۰۱ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار، وی را به عنوان دهمین ثروتمند جهان معرفی می کند. زاکبرگ فیس بوک را در سال ۲۰۰۴ در هاروارد و در ۱۹ سالگی راه اندازی کرد تا دانشجویان نام خود را با عکس های همکلاسی های خود مطابقت دهند. او فیس بوک را در ۲۰۱۲ به جهان معرفی کرد. وی اکنون حدود ۱۳ درصد از سهام شرکت را در اختیار دارد. فیس بوک در نوامبر ۲۰۲۱ نام خود را به Meta تغییر داد تا تمرکز شرکت را به مبلغ ۴۴ میلیارد کند. در ژوئن ۲۰۲۱، یک قاضی پرونده های ضد انحصار ایالت ها و دولت فدرال را رد کرد که می توانست فیس بوک را مجبور به فروش اینستاگرام و واتساپ کند. در مجموع دعوی ساختگی یا واقعی ماسک و مارک یک دوئل ۳۴۱ میلیارد دلاری بین دو غول فناوری در جهان است. در این دعوا، آنچنان که آمارها نشان می دهد ثروت ماسک ۱۲۸ میلیارد دلار بیشتر از مارک است.

برد متقابل توپیت

یکی از حوزه های رقابت ایلان ماسک و مارک زاکبرگ، شبکه های اجتماعی است. گرچه ماسک در سال ۲۰۲۲ با خرید توپیت به دنیای رسانه های اجتماعی پا گذاشته، اما متای زاکبرگ که به طور رسمی با نام فیس بوک شناخته می شود، به عنوان یکی از قدیمی ترین و البته با ارزش ترین شرکت های جهان شناخته می شود. براساس گزارش شرکت متا، در طول سه ماهه اول سال ۲۰۲۳ تعداد ۳٫۸ میلیارد نفر در هر ماه از حداقل یکی از محصولات اصلی شرکت (فیس بوک، واتساپ و اینستاگرام) استفاده کرده است. متای زاکبرگ یکی از با ارزش ترین شرکت های جهان محسوب می شود و در میان ده شرکت بزرگ سهامی عام در ایالات متحده قرار دارد. این شرکت با بیش از ۷۷۰۰۰ کارمند تا مارس امسال و دارایی ۱۸۵ میلیارد دلاری، یکی از پنج شرکت بزرگ فناوری آمریکایی در کنار گوگل، آمازون، اپل و مایکروسافت محسوب می شود.

در حالی که متا، که قبلاً با نام فیس بوک شناخته می شد، در ابتدای تغییر نام خود دچار افت شدید سهام شد و یک گذار دشوار را پشت سر گذاشت، اما همچنان به عنوان یک غول در رسانه های اجتماعی باقی مانده است.

در سمت دیگر، ایلان ماسک که سال گذشته کنترل غول رسانه های اجتماعی یعنی توپیت را به دست گرفت، تاکنون فراز و فرودهایی را در مدیریت آن تجربه کرده است. در حال حاضر تعداد کاربران توپیت ۴۳۶ میلیون نفر است. ماسک پس از اخراج ۳۷۰۰ کارگر در مدت چند روز پس از انتصاب به سمت مدیرعاملی، با بحران کارکنان حرفه ای مواجه شده است. ماسک از اخراج ها دفاع کرده و می گوید زمانی که شرکت روزانه ۴ میلیون دلار ضرر می کرد، چاره ای جز تعدیل نیرو نداشته است. ماه گذشته میلادی، ارزیابی توپیت نشان داد که این شرکت ارزش خود را به طور قابل توجهی از دست داده و از زمانی که ماسک وارد این شرکت شده، یک سوم ارزش شرکت از بین رفته است، به طوری که ارزش توپیت در حال حاضر فقط یک سوم ارزش زمانی است که ایلان ماسک، آن را در اکتبر ۲۰۲۲ خریداری کرد. طبق این گزارش، ارزش توپیت در اکتبر ۲۰۲۲ حدود ۴۵ میلیارد دلار بوده که حالا به حدود ۱۵ میلیارد دلار رسیده است.

گفته شد که ماجرای بین ایلان ماسک و زاکبرگ، از توپیت مدیرعامل شرکت حوزه بلاک چین IBC Group درباره اپلیکیشن رقیب توپیت که توسط متا در

ارزش خالص دارایی های ایلان ماسک و زاکبرگ در بین ۲۰ ثروتمند جهان (میلیارد دلار)	ارزش
ایلان ماسک	۲۳۹/۵
خانواده برنارد آرنو	۲۲۲/۸
جف بزوس	۱۵۲/۸
لری الیسون	۱۵۱/۱
بیل گیتس	۱۱۸/۲
وارن بافت	۱۱۷/۳
لری پیچ	۱۰۴/۶
استیو بالمر	۱۰۳/۸
مارک زاکبرگ	۱۰۱/۱
خانواده کارلوس اسلیم	۱۰۰/۱
سرگئی برین	۹۹/۴
مایکل بلومبرگ	۹۴/۵
موکش آمبانی	۹۰/۱
خانواده فرانسوا بتنکورت مایر	۸۸/۵
آمانسیو اورتگا	۸۸/۱
جیم والتون	۶۴/۹
راب والتون	۶۳/۶
آلیس والتون	۶۲/۷
ژوئگ شان شان	۶۱/۹
مایکل دل	۵۹