خوانندگان لس‌آنجلسی چطور به اسم اعتراض کسب‌وکار خانوادگی راه انداخته‌اند؟

زدوبند مالی اپوزیسیون به اسم کار خیریه

۱۲ و ۱۳

تقویت شورای موقتی؟!

حکم محسن رضایی برای دبیرخانه شورای عالی هماهنگی
سران قوا و یک سوال جدی درباره تحدید جایگاه مجلس

صفحه ۲

روزنامه خبری، تحلیلی، دانشگاهی صبح ایران
صدای نخبگان، نگاه جوانان

۱۶صفحه
۵۰۰۰ تومان

فصل جدید رادیو مضمون:
روایت سال‌های جنگ

فرهیختگان

شماره مسلسل ۴۶۲۵
چهارشنبه ۲۴ خرداد ۱۴۰۲
۲۵ ذیقعده ۱۴۴۴
۱۴ ژوئن ۲۰۲۳
شماره ۳۸۸۷

www.Fdn.ir | Wed | 14 Jun 2023 | vol.15 | No. 3887 | 16 Pages

منابع آب موجود تهران طبق آخرین آمار قابل قبول بوده
ولی مسائل اخیر درپی سیلاب چالوس نشان داد مشکل مدیریت آب جدی است

گره نرسیدن آب

صفحه ۱۶

عکس: سیدوحید حسینی | فرهیختگان

رئیس مرکز جذب و امور هیات‌علمی دانشگاه آزاد در گفت‌وگو با «فرهیختگان»:

۱۰ هزار هیات‌علمی وابسته جذب دانشگاه آزاد می‌شوند

» ۶

ایران پس از آمریکای لاتین به‌دنبال توسعه روابط با کشورهای آفریقایی است

سیاست همسایگی ۲۱ هزار کیلومتر آن‌سوتر

» ۷

۲ کارشناس مرکز پژوهش‌های مجلس در گفت‌وگو با «فرهیختگان» تشریح کردند

مقابله با تحریم جانمایی ایران در یک کمربند اقتصادی است

» ۱۴،۱۵

ایده «اردوی ایران»

رضا کردلو
خبرنگار

در خبرها دیدم که تنی چند از مسئولان تفاهمنامه‌ای امضا کرده‌اند با عنوان «غنی‌سازی اوقات فراغت دانش‌آموزان». بیشتر که مطالعه کردم متوجه شدم هدف این تفاهمنامه تاکید بر حوزه مهارت و اشتغال است که در جای خود اتفاق خوبی است. آنچه اما در عنوان، قابل تامل است، وجوه دیگری از فراغت دانش‌آموزان است که کمتر مورد توجه قرار می‌گیرد و بهانه نگارش این یادداشت است. شاید از ابتدای ماجرای پاییز گذشته به‌واسطه ارتباط با فضای نوجوانان و اندکی تجربه تدریس متوجه آن شده بودم و در هر جلسه‌ای مورد تاکید قرار می‌دادم، نسبت نوجوان و دانش‌آموز امروز با «ایران» بود؛ اینکه یک «اختلال فرهنگی» موجب شده در بخشی از نسل جدید- که بخش قابل توجهی است- تعصب به میهن، وطن، ملیت و زبان به وضعیت اسفناکی برسد. امروز نه‌تنها با یک افکارسنجی ساده، بلکه با احساس و مشاهده می‌توان متوجه این ماجرا شد که شناخت نوجوان و جوان امروز نسبت به داشته‌ها، ظرفیت‌ها و فرصت‌های فرهنگی ایران، تاریخ و هویت ملی بسیار ناچیز است. مواردی که در تاکید اخیر رهبری در دیدار با فرهنگیان وجود داشت، اما حتی در رسانه توجه ویژه‌ای نسبت به آن ندیدم. رهبری در دیدار با فرهنگیان در ۱۲ اردیبهشت امسال، مواردی را به‌عنوان انتظار خود از معلمان طرح کردند که زنده کردن احساس هویت و شخصیت ملی در کودکان از آن جمله بود: «مساله زبان مهم است، مساله ملیت مهم است، مساله پرچم مهم است؛ دلبسته باید باشد؛ اینها چیزهای لازمی است، اینها اساسی است. بایستی این شناخت را، این هویت‌شناسی ملی و شخصی را در دانش‌آموز زنده کنید؛ [دانش‌آموز] باید به ایرانی بودن خودش افتخار کند. البته افتخار هم دارد.»

حوادث پاییز گذشته، باید نقطه قابل تاملی برای طرح این مساله باشد که نظام آموزشی چگونه می‌تواند هویت ملی و میهنی را تقویت کند. ماجرای تلخ مواجهه بخشی از مردم با تیم ملی فوتبال ایران، در جام جهانی فوتبال، هرچند کم و معدود، عبرت‌آموز است که بی‌تردید نسبت مستقیمی با تعصب ملی و میهنی دارد. شناخت از تاریخ و هویت در بزنگاه‌هایی اینچنین به کار می‌آید. شناخت صرفا معرفت به یک پدیده نیست. شناخت می‌تواند مقوم بسیاری از ارزش‌های انسانی در نسبت با یک پدیده باشد و شناخت نسبت به میهن، در نتیجه کم‌کاری‌های این سالیان با اختلال مواجه شده است و متاسفانه چشم‌انداز مناسبی هم برای ترمیم این فضا در ایده‌ها، سیاستگذاری‌ها و برنامه‌ها دیده نمی‌شود.

ایده‌ای که از مدتی قبل با بخشی از مسئولان فرهنگی در میان گذاشته و می‌گذارم و اینجا به‌شکل عمومی‌تری طرح می‌کنم، «اردوی ایران» است. جامعه‌شناسی سفر، در کشور ما بایسته‌ها و بسترهای نظری خاصی را طی نکرده و پژوهش قابل تامل و کارکردی در این حوزه نداریم. با این همه اما آمارهای سفر موجود است و از جهاتی قابل تحلیل. در کنار سفرهای زیارتی که جمعیت قابل توجهی از مردم مخاطب آن هستند، برای بخشی از جامعه پایتخت‌نشین- و حتی جمعیت شهرهای دیگر که الگوی سفر خود را مرکزگرایانه انتخاب می‌کنند- شمال و سواحل دریای خزر از انتخاب‌های اصلی است. آدم‌های زیادی از قشر مرفه را دیده‌ام که علی‌رغم تمکن مالی جز شمال، کیش و قشم، آنچنان در ایران سفر نکرده‌اند. چند سال پیش در متنی کوتاه نوشتم: «تلقی برخی از کسانی که به غرب و شرق و جنوب ایران سفر نکرده‌اند، از هرجایی به غیر از شمال، بیابان و برهوت است.» این واقعیت غیرقابل کتمانی است که «ایرانی‌ها ایران را نمی‌شناسند.» فارغ از مساله الگوی سفر، برای جمعیت قابل توجهی هم امکان سفر، سخت و ناممکن است. در خانواده‌هایی با مشخصات بالا، نوجوانان و جوانان چگونه نسبت به نمادها و پدیده‌های هویت‌زایی که در جای جای این کشور وجود دارد، شناخت پیدا خواهند کرد؟ تماشای چندباره تخت جمشید در مستندها و عکس‌های تبلیغاتی کجا و احساس هویت تاریخی در بطن تخت جمشید با قرار گرفتن در آن کجا؟ نوجوانی که بداند تاریخی هزاران ساله دارد، به جهت درونی در خود این عزت را خواهد یافت که در مقابل کشورهای چندصدساله و چنده‌ساله سر خم نکند. کجا مانند سازه‌های آبی و چندهزارساله شوشتر، نوجوان و دانش‌آموز را متوجه این گزاره می‌کند که دانش در ایران بزرگ، بسیار پیش‌تر از نقاط دیگر دنیا، به فناوری رسیده است؟ درباره تعصب به زبان و فرهنگ نیز همین‌طور. مقبره بوعلی سینا در همدان، مقبره خیام و عطار در نیشابور، مقبره فردوسی در مشهد و حافظ و سعدی در شیراز و... فقط بنایی سنگی و گلی نیستند. حس و درک هرکدام از اینها ایجاد تعلق می‌کند. خلیج فارس به‌خودی خود عظمت است. حال آنکه این روزها اخبار نوادر نیروی دریایی هم در حکمرانی دریا می‌تواند هویت‌ساز باشد و همه اینها یعنی ای کاش تفاهمنامه‌ای امضا شود که «اردوی ایران» را برای دانش‌آموزان تسهیل کند. آنها که مسئولیت‌های فرهنگی داشته‌اند تایید خواهند کرد که تجربه «اردو» برای آموزش، تجربه بی‌نظیری است که برکات بی‌شمار دارد؛ اگر بشود.

بیست و یکمین جشنواره ملی رسانه‌های ایران

The 21st
National Media Festival
of Iran

معاونت مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با هدف ارج نهادن به تلاش ها و فعالیت های اصحاب رسانه، بیست و یکمین جشنواره ملی رسانه های ایران (جشنواره مطبوعات) را پس از یک وقفه ۱۰ ساله با مشارکت نهادهای تخصصی، صنفی و دانشگاهی فعال در حوزه رسانه برگزار می کند. دبیرخانه جشنواره با استعانت از درگاه خداوند، از تمامی اصحاب معزز رسانه برای حضور در این جشنواره دعوت به عمل می آورد.

رسانه‌های واجد شرایط:

چاپی:
روزنامه، هفته نامه، ماهنامه، فصلنامه، سالنامه

برخط:
خبرگزاری‌ها، پایگاه‌های خبری

رسانه‌های اجتماعی:
اطلاعات و اخبار منتشر شده در بسترهای مختلف رسانه های اجتماعی اعم از کانال، صفحه مجازی (بلاگ ها و میکروبلاگ و...) و رسانه های کاربرمحور

جایزه ویژه
انسان رسانه
خبرنگار تحقیقی

سطح جشنواره
رسانه های سراسری
رسانه های استانی

قالب های رسانه های اجتماعی
متن بر بستر رسانه های اجتماعی
صوت بر بستر رسانه های اجتماعی
تصویر بر بستر رسانه های اجتماعی

بخش ویژه
نقد مصلحانه (جایزه مرحوم دکتر عماد افروغ)
تبیین و روشنگری ماهیت اخبار جعلی

آثار تولید و منتشر شده خود از تاریخ ۱۴۰۱/۰۱/۰۱ تا ۱۴۰۲/۰۳/۳۱ را به سامانه Rasaneh.pressfestival.ir ارسال کنید

مهلت ارسال آثار: ۱۴۰۲/۰۴/۰۷

شماره شناسه: ۱۵۱۲۵۰۶ شماره م-الف: ۱۰۷۸

رادیو مضمون
کاری از گروه پادکست‌های
همیشه در میان و روزنامه فرهیختگان

مضمون

@radiomazmoon