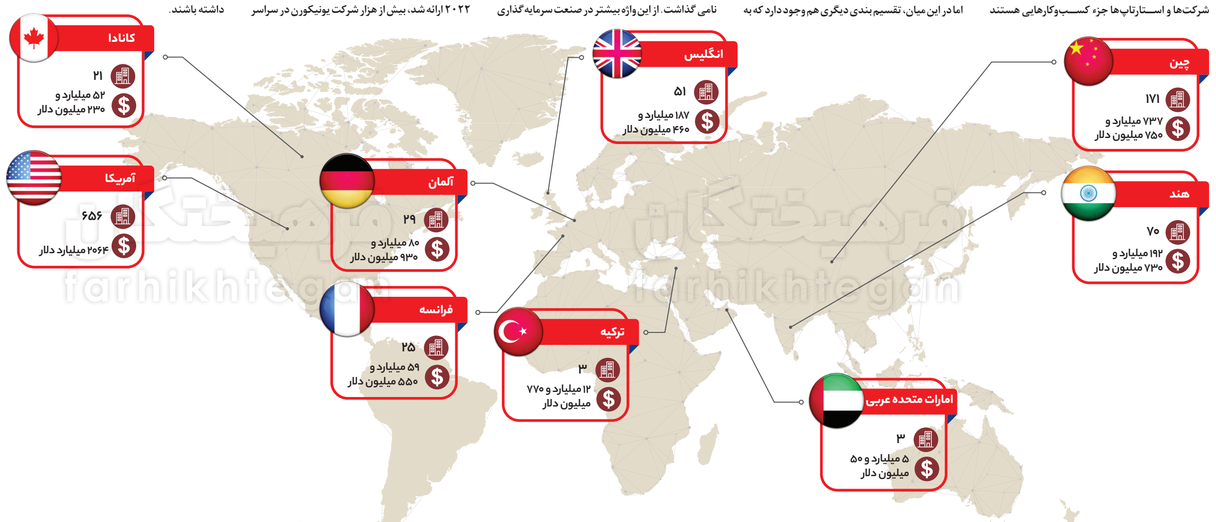
«فرهیختگان» از برترین شرکت‌های یونیکورن دنیا گزارش می‌دهد

استارتاپ‌های یک میلیارد دلاری

ندا اظهری
مترجم

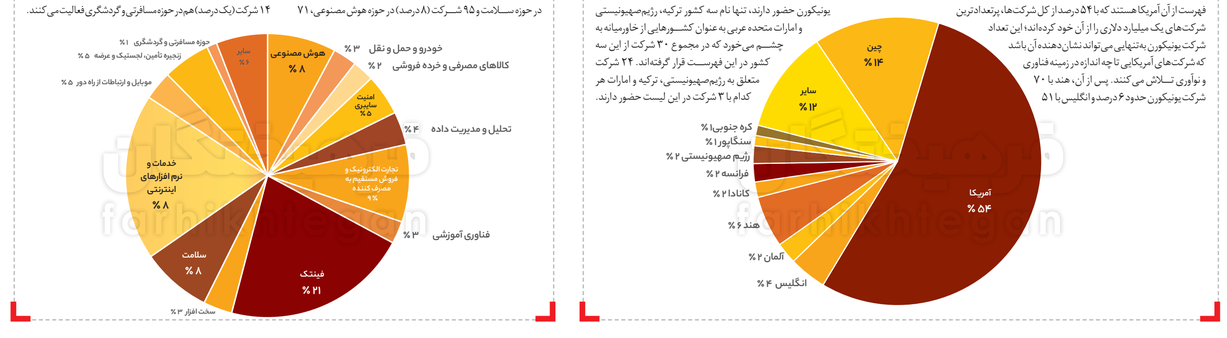
که عـلاوه بر ایجاد فضـای کافی برای اشـتغال، تلاش می‌کنند بخشی از نیاز جوامع را برآورده کنند. شرکت‌ها و استارتاپ‌ها بسته به سابقه فعالیت و موفقیتی که دارند درآمدها و ارزش‌های مختلفی را به خود اختصاص می‌دهند اما در این میان، تقسیم‌بندی دیگری هم وجود دارد که به شرکت‌ها و اسـتارتاپ‌ها جزء کسـب‌وکارهایی هستند شرکت‌ها یا استارتاپ‌ها نام unicorn (یونیکورن) اطلاق می‌شود. درواقع شرکت‌ها یا استارتاپ‌های یونیکورن به دلیل اندازه بزرگی که دارند، تمایل دارند سـرمایه‌گذاران خصوصی یا سـرمایه‌گذاران خطرپذیر باشند. طبق آماری که در سال ۲۰۲۲ ارائه شد، بیش از هزار شرکت یونیکورن در سراسر دنیا حضور دارند. شـرکت‌ها بـرای این که به این جایگاه دسـت پیدا کنند، باید ایده نوآورانـه، دیدی واضح برای رشد، طرح محکم کسب‌وکار و نیز شیوه‌ای مناسب برای رساندن پیام خود به سرمایه‌گذاران خطرپذیر و خصوصی داشته باشند.

خطرپذیر اسـتفاده می‌شـود و با نوآوری سر و کار دارند. سرمایه‌گذاران اسـتارتاپ‌های یونیکورن به دلیل اندازه بزرگی که دارند، تمایل دارند سـرمایه‌گذاران خصوصی یا سـرمایه‌گذاران خطرپذیر باشند. طبق آماری که در سال ۲۰۲۲ ارائه شد، بیش از هزار شرکت یونیکورن در سراسر دنیا حضور دارند. شـرکت‌ها بـرای این که به این جایگاه دسـت پیدا کنند، باید ایده نوآورانـه، دیدی واضح برای رشـد، طرح محکم کسب‌وکار و نیز شیوه‌ای مناسب برای رساندن پیام خود به سرمایه‌گذاران خطرپذیر و خصوصی داشته باشند.



برترین‌ها از آن کدام کشورها هستند؟

فهرسـتی که از برترین و پرارزش‌ترین شرکت‌های یونیکورن دنیا منتشر شده بیانگر آن اسـت که از تمام کشورهایی که در این فهرست قرار دارند و از کل ۱۲۱۵ شرکت یونیکورن در این فهرسـت، ۱۷۱ شـرکت متعلق به چین است که ۱۴ درصد از کل شرکت‌های یونیکورن را به خود اختصاص داده است. اما اگر به دنبال پرتعدادترین شـرکت‌ها هستید، به جرأت باید گفت که آمریکا سـهم بسیار قابل‌توجهی در بین دارندگان شـرکت‌های یونیکورن دارد به طوری که ۶۵۶ شـرکت یونیکورن در این فهرست از آن آمریکا هستند که ۵۴ درصد از کل شرکت‌ها، پرتعدادترین شرکت‌های یک میلیارد دلاری را از آن خود کرده‌اند؛ این تعداد شرکت یونیکورن به‌تنهایی می‌تواند نشان‌دهنده آن باشد که شرکت‌های آمریکایی تا چه اندازه در زمینه فناوری و نوآوری تـلاش می‌کنند. پس از آن، هند با ۷۰ شرکت یونیکورن حدود ۶ درصد و انگلیس با ۵۱ شـرکت یونیکورن حدود ۴ درصد در رده‌های سوم و چهارم قرار گرفته‌اند. به دنبال آن، آلمان با ۲۹ (۲ درصد)، فرانسـه با ۲۵ (۲ درصد)، رژیم صهیونیسـتی با ۲۴ (۲ درصد)، کانادا با ۲۱ (۲ درصد)، سـنگاپور و کره‌جنوبی هم هر کدام با ۱۴ شـرکت (یک درصد) در رده‌های بعدی قرار می‌گیرند. همچنین اسـترالیا با ۸ شرکت و ژاپن با ۶ شرکت در این فهرست هستند. مابقی شرکت‌ها نیز ۱۲ درصد از کل شرکت‌های یونیکورن را تشکیل می‌دهند. در بین تمام کشورهایی که در این فهرست با شرکت‌های یونیکورن حضور دارند، تنها نام سه کشور ترکیه، رژیم صهیونیستی و امارات متحده عربی به عنوان کشـورهایی از خاورمیانه به چشـم می‌خورد که در مجموع ۳۰ شرکت از این سه کشور در این فهرسـت قرار گرفته‌اند. ۲۴ شرکت متعلق به رژیم صهیونیستی، ترکیه و امارات هر کدام با ۳ شرکت در این لیست حضور دارند.



کدام کشورها در حوزه‌ها دست برترند؟

هوش مصنوعی در آمریکا با ۵۷ شرکت و در چین با ۱۹ شرکت، فعال‌ترین هـا در این حوزه به شـمار می‌روند. در حوزه فین‌تک نیز آمریکا با ۲۹ شرکت یونیکورن، رتبه نخست را در اختیار دارد به‌طوری که این کشور ارزشی بالغ بر دو هزار و ۶۴ میلیارد دلار را از آن خود کرده است. پس از آمریکا، چینی‌ها که ۱۷۱ شـرکت یونیکورن را در اختیار دارند، با رقم ۷۳۷ میلیارد و ۷۵۰ میلیون دلار در رده دوم فهرسـت پرارزش‌ترین شـرکت‌های دنیا قرار می‌گیرند. شـرکت‌های هندی هم با ارزش کل ۱۹۲ میلیارد و ۷۳۰ میلیون دلار در رده سوم کشـورهای پرارزش از نظر شرکت‌های یونیکورن قرار دارند. شرکت‌های انگلیسی با ارزش کل ۱۸۷ میلیـارد و ۴۶۰ میلیـون دلار در رده چهارم جای دارند. پس از آن هم آلمان با ارزش کلی ۸۰ میلیارد و ۹۳۰ میلیون دلاری شرکت‌های یونیکورن پنجمین کشور از نظر میزان ارزش در این فهرست به شـمار می‌رود. پس از آن فرانسـه با ارزش کلی ۵۹ میلیارد و ۵۵۰ میلیون دلار، اسـترالیا با ۵۸ میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار، رژیم‌صهیونیسـتی با ۵۴ میلیـارد و ۴۲۰ میلیون دلار، کانادا با ۵۲ میلیارد و ۲۳۰ میلیون دلار، کره‌جنوبی با ۳۲ میلیارد و ۵۴۰ میلیون دلار، سـنگاپور با ۲۲ میلیارد و ۹۱۰ میلیون دلار جزء بالاترین ارزش‌های شـرکت‌های یونیکورن این کشـورها به شمار می‌روند. در خاورمیانه هم ترکیه ۱۲ میلیـارد و ۷۷۰ میلیـون دلار، ژاپن ۸ میلیارد و ۸۲۰ میلیون دلار و امارات متحده عربی ۵ میلیارد و ۵۰ میلیون دلار ارزش شرکت‌های یونیکورن را به خود اختصاص داده‌اند.

فعالیت یک‌پنجم یونیکورن‌ها در حوزه فین‌تک

براسـاس دسته‌بندی گزارش، شرکت‌های یونیکورن در ۱۵ حوزه فعالیت می‌کنند. در این میان، حوزه فین‌تک بالاترین تعداد شـرکت فعال در این حوزه را به خود اختصاص داده است به طوری که ۲۵۸ شرکت (۲۱ درصد) در زمینه فین‌تک پس از آن، ۲۳۰ شرکت (۱۹ درصد) در حـوزه خدمات نرم‌افزارهای اینترنتی، ۱۰۷ شـرکت (۹ درصد) در حوزه تجارت الکترونیک و فروش مستقیم به مصرف‌کننده، ۹۷ شرکت (۸ درصد) در حوزه سـلامت و ۹۵ شـرکت (۸ درصد) در حوزه هوش مصنوعی، ۷۱ شرکت (۶ درصد) در حوزه سایبری، ۶۶ شرکت (۵ درصد) در حوزه زنجیره تأمین، لجستیک و عرضه، ۵۷ شرکت (۵ درصد) در حوزه امنیت سایبری، ۴۶ شرکت (۴ درصد) در حوزه تحلیل و مدیریت داده، ۲۰ شرکت (۲ درصد) در حوزه‌های سـخت‌افزار و موبایل و ارتباطات از راه دور، ۳۳ شرکت (۳ درصد) در حوزه خودرو و حمل‌ونقل، ۳۱ شرکت (۳ درصد) در حوزه فناوری آموزشی، ۳۰ شرکت (۲ درصد) در حوزه کالاهای مصرفی و خرده‌فروشی و ۱۴ شرکت (یک درصد) هم در حوزه مسافرتی و گردشگری فعالیت می‌کنند.

ارزش ۲ هزار و ۶۴ میلیارد دلاری شرکت‌های آمریکایی

زمانی که حرف از میزان کل ارزش‌های شرکت‌های یونیکورن کشورهای مختلف به میان می‌آید، طبیعتا آمریکا با داشـتن ۶۵۶ شـرکت یونیکورن، رتبه نخست را در اختیار دارد به‌طوری که این کشور ارزشی بالغ بر دو هزار و ۶۴ میلیارد دلار را از آن خود کرده است. پس از آمریکا، چینی‌ها که ۱۷۱ شـرکت یونیکورن را در اختیار دارند، با رقم ۷۳۷ میلیارد و ۷۵۰ میلیون دلار در رده دوم فهرسـت پرارزش‌ترین شـرکت‌های دنیا قرار می‌گیرند. شـرکت‌های هندی هم با ارزش کل ۱۹۲ میلیارد و ۷۳۰ میلیون دلار در رده سوم کشـورهای پرارزش از نظر شرکت‌های یونیکورن قرار دارند. شرکت‌های انگلیسی با ارزش کل ۱۸۷ میلیـارد و ۴۶۰ میلیـون دلار در رده چهارم جای دارند. پس از آن هم آلمان با ارزش کلی ۸۰ میلیارد و ۹۳۰ میلیون دلاری شرکت‌های یونیکورن پنجمین کشور از نظر میزان ارزش در این فهرست به شـمار می‌رود. پس از آن فرانسـه با ارزش کلی ۵۹ میلیارد و ۵۵۰ میلیون دلار، اسـترالیا با ۵۸ میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار، رژیم‌صهیونیسـتی با ۵۴ میلیـارد و ۴۲۰ میلیون دلار، کانادا با ۵۲ میلیارد و ۲۳۰ میلیون دلار، کره‌جنوبی با ۳۲ میلیارد و ۵۴۰ میلیون دلار، سـنگاپور با ۲۲ میلیارد و ۹۱۰ میلیون دلار جزء بالاترین ارزش‌های شـرکت‌های یونیکورن این کشـورها به شمار می‌روند. در خاورمیانه هم ترکیه ۱۲ میلیـارد و ۷۷۰ میلیـون دلار، ژاپن ۸ میلیارد و ۸۲۰ میلیون دلار و امارات متحده عربی ۵ میلیارد و ۵۰ میلیون دلار ارزش شرکت‌های یونیکورن را به خود اختصاص داده‌اند.

فین‌تک ارزشمندترین حوزه فناوری

شـرکت‌های یونیکورن در دنیا در حوزه‌های مختلف ارزش‌های مختلفی را به خود اختصاص داده‌اند که بالاترین این ارزش‌ها به حوزه فین‌تک با ارزش ۸۱۵ میلیارد و ۹۷۰ میلیون دلار برمی‌گردد. پس از آن هم حوزه خدمات و نرم‌افزارهای اینترنتی با ۶۶۱ میلیارد و ۲۲۰ میلیون دلار دومین حوزه پرارزش را شامل می‌شود. سومین حوزه پرارزش بین شرکت‌های یونیکورن هم به هوش مصنوعی با ارزش ۶۶۲ میلیارد و ۵۰ میلیـون دلار بر می‌گـردد. پس از آن هم حوزه تجـارت الکترونیک و فروش مسـتقیم به مصرف‌کننده با ارزش ۳۹۹ میلیارد و ۲۸۰ میلیون دلار، سایر حوزه‌ها با ارزش ۲۲۴ میلیارد و ۵۷۰ میلیون دلار، حوزه سـلامت با ارزش ۲۳۵ میلیارد و ۸۶۰ میلیون دلار، زنجیره تأمین، لجسـتیک و عرضه با ارزش ۱۸۱ میلیارد و ۴۶۰ میلیون دلار، امنیت سایبری با ۱۴۹ میلیارد و ۹۶۰ میلیون دلار، تحلیل و مدیریت داده‌ها با ۱۳۶ میلیارد و ۵۹۰ میلیون دلار، سخت‌افزار با ۱۱۰ میلیارد و ۶۹۰ میلیون دلار، خرید و حمل‌ونقل با ۱۰۰ میلیارد و ۸۳۰ میلیون دلار، فناوری آموزشـی با ۸۵ میلیارد و ۶۲۰ میلیون دلار، موبایل و ارتباطات از راه دور با ۸۵ میلیارد و ۵۴۰ میلیون دلار، کالاهای مصرفی و خرده‌فروشی با ۷۵ میلیارد و ۱۵۰ میلیون دلار و نیز حوزه مسافرتی و گردشگری نیز با ارزش ۳۹ میلیارد و ۹۵۰ میلیون دلار در رده‌های بعدی با ارزش‌ترین حوزه‌های فناوری بین شرکت‌های یونیکورن قرار گرفته‌اند.

تعداد و ارزش دلاری استارتاپ‌های یونیکورن کشورهای مختلف جهان

ادامه در صفحه ۵

ادامه از صفحه ۴

ارزش ۲۵۷ میلیارد دلاری حوزه هوش مصنوعی

در حوزه هوش مصنوعی که ۱۲ کشور فعالیت دارند، چین با ۲۵۶ میلیارد و ۱۸۰ میلیون دلار بالاترین ارزش شرکت‌های یونیکورن فعال را در اختیار دارد و پس از آن نیز آمریکا با ۱۷۷ میلیارد و ۳۷۰ میلیون دلار در رده دوم قرار دارد. در حوزه خودرو و حمل‌ونقل نیز که ۱۰ کشور فعالیت می‌کنند، چیـن با ارزش ۴۴ میلیارد و ۸۹۰ میلیون دلار فعال‌ترین و آمریکا با ارزش ۲۱ میلیارد و ۸۳۰ میلیون دلار دومین کشور به شمار می‌رود. اما در حوزه کالاهای مصرفی و خرده‌فروشـی با حضور ۱۰ کشور دنیا، آمریکا با ارزش ۳۵ میلیـارد و ۹۵۰ میلیـون دلار اول و چین با ارزش ۲۷ میلیارد و ۲۸۰ میلیون دلار دومین کشور محسوب می‌شود. در حوزه امنیت سایبری که ۶ کشور فعالیت می‌کنند، معادلات کمی دگرگون می‌شود به گونه‌ای که خبری از چین به‌عنوان ارزش‌های بالا نیسـت و آمریکا با ۱۰۷ میلیارد و ۶۵۰ میلیون دلار اول و رژیم‌صهیونیسـتی با ۲۶ میلیارد و ۲۴۰ میلیون دلار دوم اسـت. در حوزه تحلیل و مدیریت داده نیز که ۹ کشـور فعالیت می‌کننـد، آمریکا با ارزش ۱۰۵ میلیارد و ۹۲۰ میلیون دلاری حرف اول را می‌زند. ارزش حوزه تجارت الکترونیک و فروش مستقیم به مصرف‌کننده که ۱۲ کشور فعال دارد، آمریکا با ارزش ۱۹۰ میلیارد و ۸۰ میلیون دلار و آمریکا با ارزش ۹۲ میلیارد و ۲۹۰ میلیون دلار دوم است. در حوزه فناوری آموزشی با ۷ کشور فعال نیز ارزش ۲۳ میلیارد و ۵۹۰ میلیون دلاری به هند، و پس از آن، شرکت‌های چینی ارزشی معادل ۳۱ میلیارد دلار و ۸۸۰ میلیون دلار را شـامل می‌شوند. در حوزه فین‌تک که ۳۴ کشور حضور فعال دارند هم شرکت‌های آمریکایی بالاترین ارزش، معادل ۴۵۰ میلیارد و ۵۱۰ میلیون دلار و پس از آن شرکت‌های انگلیسی ارزش ۱۲۹ میلیارد و ۶۹۰ میلیون دلاری را به خود اختصاص داده‌اند که تفاوت فاحشی با ارزش سایر شرکت‌ها دارد. شرکت‌های چینی با ارزش ۵۹ میلیارد و ۸۳۰ میلیون دلار در حوزه سخت‌افزار رده نخست و آمریکا با ۳۰ میلیارد و ۷۹۰ میلیون دلار رده دوم، با ارزش‌ترین شرکت‌ها را شامل می‌شود. در حوزه سخت‌افزار حضور دارند. در حوزه سلامت با فعالیت ۱۱ کشور، شرکت‌های آمریکایی با کل ارزش ۱۸۷ میلیارد و ۳۵۰ میلیون دلار و ۸ شرکت با ارزش ۲۴۸ میلیارد و ۷۹۰ میلیون دلار با ارزش‌ترین شرکت‌ها را در اختیار دارد.

برترین یونیکورن‌های دنیا را بشناسید

در فهرسـتی که در ماه جاری از سوی cbinsights منتشر شده، فهرستی از ۱۲۱۵ شرکت یونیکورن در سراسـر دنیا عنوان شده است. از معروف‌ترین شرکت‌های یونیکورن در سال‌های گذشته می‌توان به Airbnb، فیسـبوک و گوگل اشـاره کرد. این قبیل شرکت‌ها دسته‌بندی‌های متفاوت دیگری هم دارنـد که به «دکاکورن» با ارزش بیش از ۱۰ میلیارد دلار و «هکتوکورن» با ارزش بیش از ۱۰۰ میلیارد دلار شناخته می‌شوند.

در دسـته‌بندی منتشرشده از شـرکت‌های استارتاپی یونیکورن، برترین شـرکت با بالاترین ارزش، شـرکت چینی ByteDance است که ارزشی معادل ۲۲۵ میلیارد دلار را به خود اختصاص داده است و SpaceX آمریکایی که در دنیا شـناخته شده اسـت با رتبه دوم، ارزشی معادل ۱۳۷ میلیارد دلار را داراسـت. همچنین به ترتیب شـرکت چینی SHEIN با ارزش ۱۰۰ میلیارد دلار، شـرکت آمریکایی Stripe با ارزش ۵۰ میلیارد دلار، شرکت استرالیایی Canva با ارزش ۴۰ میلیارد دلار، شرکت انگلیسی Revolut با ارزش ۳۳ میلیارد دلار، شرکت آمریکایی Epic Games با ارزش ۳۱٫۵ میلیارد دلار، شرکت آمریکایی Databricks با ارزش ۳۱ میلیارد دلار، شرکت آمریکایی Fanatics با ارزش ۳۱ میلیارد دلار و شـرکت آمریکایی OpenAI با ارزش ۲۹ میلیارد دلار در رده‌های سـوم تا دهم برترین شـرکت‌های یونیکورن قرار گرفته‌اند.

شرکت بایت دنس (ByteDance)

شـرکت چینی ByteDance که یک شرکت فناوری اینترنتی است، در سال ۲۰۱۲ تأسیس شد. این شرکت، توسعه‌دهنده سـرویس‌های شـبکه اجتماعی ویدئویی و نیز اپلیکیشـن «تیک تاک» اسـت. این شـرکت در حوزه صنعتی، در زمینه هوش‌مصنوعی فعالیت می‌کند و در سال ۲۰۱۷ به‌عنوان یک شرکت یونیکورن شناخته شد. با توجه به ارزش ۲۲۵ میلیارد دلاری این شرکت، ByteDance رتبه نخست برترین شرکت‌های استارتاپی یونیکورن را از آن خود کرده است.

شرکت ریوولوت (Revolut)

شـرکت انگلیسـی Revolut یک شـرکت نئوبانک (بانک دیجیتال) و فناوری مالی اسـت که خدمات بانکداری را ارائه می‌دهد. این شـرکت نوآور در سال ۲۰۱۵ راه‌اندازی شد و به کاربران امکان جابه‌جایی پول از طریق شبکه‌های اجتماعی را می‌دهد. این شرکت در سـال ۲۰۱۸ در زمره شرکت‌های یونیکـورن قرار گرفت و درحال حاضر با ارزش ۳۳ میلیارد دلار رده ششم را از آن خود کرده است.

شرکت اسپیس ایکس (SpaceX)

شرکت آمریکایی SpaceX که یک شرکت فناوری‌های اکتشاف فضایی است، در سـال ۲۰۰۲ توسط ایلان ماسک با هدف کاهش هزینه‌های حمل‌ونقل فضایی به میزان تأسیس شد. این شرکت، سـازنده فضاپیما، پرتابگر و شرکت ارتباطات ماهواره‌ای است که طی سال‌های اخیر موفقیت‌های زیادی را در صنعت فضایی کسب کرده است. این شرکت در سال ۲۰۱۲ به‌عنوان شرکت یونیکورن شناخته شد و با ارزش ۱۳۷ میلیارد دلاری، در حال حاضر دومین شرکت یونیکورن دنیاست.

شرکت دیتابریکس (Databricks)

شرکت آمریکایی Databricks یک شرکت کارآفرین نرم‌افزاری است که یک پلتفرم تحلیلی یکپارچه را که راه‌حلی مشارکتی برای چرخه یادگیری ماشینی است، ارائه می‌دهد. این شرکت در سـال ۲۰۱۳ تأسیس شـد و در حوزه تحلیل و مدیریت داده فعالیت می‌کند و در سـال ۲۰۱۹ به‌عنوان یک شرکت یونیکورن شناخته شد. این شرکت با در اختیار داشتن ارزش ۳۱ میلیارد دلاری، رتبه هفتم را بین شـرکت‌های یونیکورن دنیا به‌دست آورده است.

شرکت استریپ (Stripe)

شرکت آمریکایی Stripe یک شرکت ارائه‌دهنده خدمات مالی و نرم‌افزاری به بـه عبارتی فینتک اسـت که در سال ۲۰۱۰ تأسیس شد. این شـرکت نوآور در سـال ۲۰۱۴ در رده شرکت‌های یونیکـورن قرار گرفت و با توجه به ارزش ۹۵ میلیارد دلاری‌اش که دارد، به‌عنوان چهارمین شـرکت یونیکورن دنیا شناخته می‌شـود. «استریپ» یک پلتفرم پردازش پرداخت آنلاین ارائه می‌دهـد که به بازرگانان آنلاین ایـن امکان را می‌دهد که با فرم‌های سفارشی، به‌طور ایمن با کارت اعتباری پرداخت کنند.

شرکت فنتیک (Fanatics)

شرکت آمریکایی Fanatics یک شرکت تولیدی و آنلاین فعال در حوزه تجارت الکترونیک و عرضه مستقیم کالا به مصرف‌کننده فعالیت می‌کند. این شـرکت در سـال ۱۹۹۵ تأسیس شد و کسـب و کار تجارت الکترونیک را برای لیگ‌های ورزشـی حرفه‌ای و برندهای رسـانه‌ای انجام می‌دهد. این شرکت در سال ۲۰۱۲ در کنار شرکت‌های یونیکورن قرار گرفت و اکنون با ۳۱ میلیارد دلار ارزش، رده نهم دنیا را بین سایر شرکت‌های دنیا به‌دست آورده است.

شرکت کانوا (Canva)

شرکت اسـترالیایی Canva تولیدکننده یک پلتفرم طراحی گرافیکی چندملیتی اسـت که در سـال ۲۰۱۳ افتتاح شد. از پلتفرم «کانوا» برای خلق گرافیک‌ها و ارائه‌های رسـانه‌های اجتماعی اسـتفاده می‌شـود. اما به‌طورکلی این شرکت در صنعت خدمـات و نرم‌افزارهای اینترنتـی فعالیت می‌کند. این شـرکت در سـال ۲۰۱۸ به جمع شرکت‌های یونیکورن پیوسـت و اکنون با ارزش ۳۱٫۵ میلیارد دلار هفتمین شرکت یونیکورن دنیا محسوب می‌شود.

شرکت اپن‌آی (OpenAI)

شرکت آمریکایی OpenAI در واقع یک آزمایشگاه پژوهشی است که تحقیقات گسترده‌ای را پیرامون فناوری هوش مصنوعی انجام می‌دهد. این شرکت در سـال ۲۰۱۵ افتتاح شد. این شرکت در سـال ۲۰۱۹ به جمع دیگر شـرکت‌های یونیکورن در دنیا پیوسـت و درحال حاضر هم با ارزش ۲۹ میلیارد دلار، دهمین شرکت یونیکورن دنیا محسوب می‌شود. این شرکت با توجه به اهمیت موضوعی که روی آن کار می‌کند، در تلاش برای جذب استعدادهای سایر شرکت‌های فناورانه‌ای مانند گوگل است.

شرکت شین (SHEIN)

شـرکت چینی SHEIN یک خرده‌فروش آنلاین مد است که دفتر مرکزی آن در سـنگاپور واقع است. این شرکت در سال ۲۰۰۸ تأسیس شد و در سال ۲۰۲۲ به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین خرده‌فروشی‌های مد جهان شناخته می‌شد. شرکت «شین» در حوزه تجارت الکترونیک و فروش مستقیم به مصرف‌کننده فعالیت می‌کند. در سال ۲۰۱۸ به جمع دیگر شرکت‌های یونیکورن پیوست و اکنون با ارزش ۳۱٫۵ میلیارد دلار، هفتمین شرکت یونیکورن دنیا شناخته می‌شود.

شرکت اپیک گیمز (Epic Games)

شـرکت آمریکایی Epic Games در سـال ۱۹۹۱ تأسیس شـد و در حوزه بازی‌های ویدئویی به‌عنوان توسـعه‌دهنده نرم‌افزار فعالیت می‌کند. این شرکت فناوری موتور سه‌بعدی، اکوسیسـتم دیجیتال برای توسعه‌دهنده‌ها و خالقان و سازندگان برای سـاخت، توزیع و اجرای بازی‌ها و سایر محتواها را ایجاد می‌کند. این شـرکت در سـال ۲۰۱۸ به جمع شرکت‌های یونیکورن پیوست و با ارزش ۳۱٫۵ میلیارد دلار هفتمین شرکت یونیکورن دنیا محسوب می‌شود.

شرکت استرایپ (Stripe)

شرکت آمریکایی Stripe یک شرکت ارائه‌دهنده خدمات مالی و نرم‌افزاری به بـه عبارتی فینتک اسـت که در سـال ۲۰۱۰ تأسیس شد. این شـرکت نوآور در سـال ۲۰۱۴ در رده شرکت‌های یونیکـورن قرار گرفت و با توجه به ارزش ۹۵ میلیارد دلاری‌اش که دارد، به‌عنوان چهارمین شـرکت یونیکورن دنیا شناخته می‌شـود. «استریپ» یک پلتفرم پردازش پرداخت آنلاین ارائه می‌دهـد که به بازرگانان آنلاین ایـن امکان را می‌دهد که با فرم‌های سفارشی، به‌طور ایمن با کارت اعتباری پرداخت کنند.

شرکت دیتابریکس (Databricks)

شرکت آمریکایی Databricks یک شرکت کارآفرین نرم‌افزاری است که یک پلتفرم تحلیلی یکپارچه را که راه‌حلی مشارکتی برای چرخه یادگیری ماشینی است، ارائه می‌دهد. این شرکت در سـال ۲۰۱۳ تأسیس شـد و در حوزه تحلیل و مدیریت داده فعالیت می‌کند و در سـال ۲۰۱۹ به‌عنوان یک شرکت یونیکورن شناخته شد. این شرکت با در اختیار داشتن ارزش ۳۱ میلیارد دلاری، رتبه هفتم را بین شـرکت‌های یونیکورن دنیا به‌دست آورده است.

گزارش

عملکرد روابط عمومی جایگاه ویژه‌ای در پیشبرد اهداف مراکز آموزشی دارد

رشد دانشگاه بدون مدیریت ارتباطات ممکن نیست

ندا اظهری
مترجم

روابط‌عمومی یکی از مهم‌ترین جایگاه‌های شغلی است که وظیفه مدیریت و انتشار اطلاعات را از فرد یا سازمانی تجاری، دولتی یا غیرانتفاعی به فرد یا سازمانی دیگر برعهده دارد. در زمان برگزاری بسیاری از مراسم‌های رسمی، روابط‌عمومی نقش هماهنگ‌کننده را ایفا کرده و روابط دوطرفه را تسهیل می‌کند. امروزه روابط‌عمومی در مؤسسات آموزشی عالی بخشی جدایی‌ناپذیر از تیم‌های مدیریتی به شمار می‌رود که عملکرد آن باعث دستیابی به اهداف سازمانی می‌شود. قرارگیری دانشجویان در چنین جایگاهی از مدیریت پیامدهایی را در فرآیند انجام عملکرد این پست به همراه دارد. شناسایی نقش‌ها و موقعیت‌های عملکردی روابط‌عمومی می‌تواند به بهبود جایگاه دانشگاه‌ها و نقش تأثیرگذار آنها در برقراری ارتباطی مؤثرتر با دانشجویان و پژوهشگران کمک کند. در حوزه روابط‌عمومی، جایگاه مدیریتی، جریان کار و سلسله‌مراتب کاری به‌شدت روی الگوهای کاری و نیز الگوهای تصمیم‌گیری در انجام وظایف ارتباطی انجام‌شده از سوی دانشگاه‌ها تأثیر زیادی می‌گذارد. عملکردهای ارتباطی که از سوی دانشگاه‌ها هدایت می‌شوند، هیچ تفاوتی با نوع عملکرد ارتباطی در سایر موسسات دولتی و خصوصی ندارد. متمایز کردن عملکرد ارتباطی که توسط این موسسات انجام می‌شود جزء ارتباطات عمومی است. سپس مردم درک خود را از سـتون‌های داده و به افراد و گروه‌هایی در داخل یا خارج از دانشگاه تبدیل شده‌اند که در تعیین موفقیت شرکت نقش دارند. «کاتلیب» که یکی از پیشگامان آموزش روابط‌عمومی در دنیا به شمار می‌رود، عنوان کرده دانشگاه‌ها و کالج‌ها در مقوله ارتباط با چهار چالش روبه‌رو هستند: اول، مشکل نداشتن حمایت‌های مالی کافی برای نقش‌های نهادی عمومی در جامعه گسترده‌تر. دوم، رقابت برای جذب دانشجویان واجد شرایطی که مشتاق هستند. سوم، فشارها و مقرراتی که مدیریت دانشگاه‌ها را دشوار و پرهزینه کرده‌اند و چهارم، مشکل آزادی آکادمیک و مالکیتی به‌عنوان چالشی برای سهامداران داخل و خارج از دانشگاه است. بحث پاسخگویی موضوعی است که باید توسط دانشگاه حفظ شود و یکی از شاخص‌های مسئولیت‌پذیری برقراری ارتباطی خوب و مؤثر است. علاوه‌براین دانشگاه‌ها نقش بسزایی در توسعه آموزشی جامعه ایفا می‌کنند و نه‌تنها به‌عنوان یک ارائه‌دهنده آموزشی عمل می‌کنند، بلکه از کالج انتظار می‌رود که از نظر علمی و عملی در توسعه هرچه بیشتر این مرکز مشارکت کند. پاسخگویی در دانشگاه‌های دولتی به موضوعی حیاتی تبدیل شده؛ چراکه هزینه تحصیل برای بهبود وضعیت از مالیات‌های پرداختی مردم تأمین می‌شود. شکل مسئولیت اجتماعی دانشگاه‌های دولتی نسبت به امور عالی سنگین‌تر شده و به خروجی حاصل از فارغ‌التحصیلان مربوط می‌شود. والدین دانشجویان آینده‌نگر نیز جزء افرادی هستند که مدیریت ارتباطات آنها به نفع دانشگاه تمام می‌شود. جنبه جالب دیگری که وجود دارد، استقلال روابط‌عمومی به‌عنوان یک ابزار مدیریتی و موقعیت تعیین‌کننده عملکرد روابط‌عمومی به‌عنوان یک ابزار ارتباطی است. موقعیت روابط‌عمومی در یک شرکت می‌تواند ابزاری برای شناسایی اهداف کاری بوده و نیز ممکن است منعکس‌کننده یک خط مشی ارتباطی ترسیم شده توسط مدیریت باشد.

اهمیت نقش روابط عمومی در دانشگاه

نقش روابط عمومی در موفقیت آموزش عالی (شامل دانشگاه و مراکز پلی‌تکنیک) از اهمیت بالایی برخوردار است که چگونه مدیریت روابط‌عمده را به‌عنوان ابزار مدیریتی تعیین می‌کند که خروجی تولید شده توسط روابط‌عمومی را تا حد زیادی تعیین می‌کند. برنامه کاری به‌عهده روابط‌عمومی و مدیریت برای انجام وظیفه است. جایگاه‌ونقش روابط‌عمومی را نیز می‌توان با اجرای برنامه کاری مشخص کرد؛ اینکه روابط عمومی چیست که باید برنامه کاری ادغام‌شده با سیاست‌های مدیریتی داشته باشد یا اینکه این حوزه صرفا به‌عنوان یک ابزار تکمیل کننده برنامه کار مشاغل هستند. سوم، فشارها و مقرراتی که مدیریت دانشگاه‌ها را دشوار و پرهزینه کرده‌اند و چهارم، مشکل آزادی آکادمیک و مالکیتی به‌عنوان چالشی برای سهامداران داخل و خارج از دانشگاه است. بحث پاسخگویی موضوعی است که باید توسط دانشگاه حفظ شود و یکی از شاخص‌های مسئولیت‌پذیری برقراری ارتباطی خوب و مؤثر است. علاوه‌براین دانشگاه‌ها نقش بسزایی در توسعه آموزشی جامعه ایفا می‌کنند و نه‌تنها به‌عنوان یک ارائه‌دهنده آموزشی عمل می‌کنند، بلکه از کالج انتظار می‌رود که از نظر علمی و عملی در توسعه هرچه بیشتر این مرکز مشارکت کند. پاسخگویی در دانشگاه‌های دولتی به موضوعی حیاتی تبدیل شده؛ چراکه هزینه تحصیل برای بهبود وضعیت از مالیات‌های پرداختی مردم تأمین می‌شود. شکل مسئولیت اجتماعی دانشگاه‌های دولتی نسبت به امور عالی سنگین‌تر شده و به خروجی حاصل از فارغ‌التحصیلان مربوط می‌شود. والدین دانشجویان آینده‌نگر نیز جزء افرادی هستند که مدیریت ارتباطات آنها به نفع دانشگاه تمام می‌شود. جنبه جالب دیگری که وجود دارد، استقلال روابط‌عمومی به‌عنوان یک ابزار مدیریتی و موقعیت تعیین‌کننده عملکرد روابط‌عمومی به‌عنوان یک ابزار ارتباطی است. موقعیت روابط‌عمومی در یک شرکت می‌تواند ابزاری برای شناسایی اهداف کاری بوده و نیز ممکن است منعکس‌کننده یک خط مشی ارتباطی ترسیم شده توسط مدیریت باشد.

جایگاه روابط عمومی دانشگاه‌ها

در این بخش از گزارش به تجزیه و تحلیل نقش و جایگاه روابط عمومی دانشگاه‌ها پرداخته شده است. پی