

بازارچه‌های دانشجویی دانشگاه آزاد حال‌وهوای واحدهای دانشگاهی را عوض کردند

رونق امید و استعداد در بازارچه‌های صنایع خلاق

راضیه فلاح

خبرنگار گروه دانشگاه

دیرزمانی نیست که صنایع خلاق در بستر فرهنگی دانشگاه آزاد به صورت رسمی مورد توجه قرار گرفت و با برگزاری یک

رویداد ملی به متن فعالیت‌های فرهنگی دانشگاه راه پیدا کرد. رویداد ملی صنایع خلاق و فناوری‌های فرهنگی که توسط معاونت فرهنگی دانشجویی دانشگاه آزاد کلید خورد، مسیری را برای شناخت و تقویت استعداد‌های دانشجویان باز کرد. همین روند‌آماسل و هم‌زمان با برگزاری سومین دوره این رویداد ملی با برگزاری بازارچه‌های

صنایع دستی در دل واحدها هم نمود بیشتری یافته است. آذرماه سال گذشته بخشنامه برگزاری این نمایشگاه‌ها به واحدها ابلاغ شد تا توجه به تولیدات خلاقانه و فرهنگی دانشجویان به صورت منسجم و نظام‌مند دنبال شود. با این اقدامات ابعاد مختلف زیست‌بوم فرهنگی هر منطقه گسترش و استعداد دانشجویان مستعد فعالیت در حوزه

صنایع خلاق شناسایی می‌شوند تا این افراد زیر نظر فعالان دانشگاهی به یک توانمندی دیگر رسیده و بتوانند بخش دیگری از توانایی‌های خودرا شکوفا کنند. معاونت فرهنگی مدت‌زمان ابتدایی برپایی این رویداد را ۲ هفته اعلام کرد که این مدت می‌تواند با توجه به میزان استقبال دانشجویان بیشتر نیز بشود. افراد برتر در این رویداد می‌توانند به

سومین رویداد ملی صنایع خلاق و فناوری‌های فرهنگی راه پیدا کنند. برای بررسی دقیق از عملکرد واحدها و تأثیرات برگزاری این نوع رویدادها در فضای دانشگاهی با پنج نفر از معاونان دانشجویی و فرهنگی واحدهای بجنورد، یاسوج، بندرعباس، نجف‌آباد و شیراز گفت‌وگویی داشته‌ایم که در ادامه گزارش آمده است.

بازارچه‌ها احساس نیاز به مهارت‌آموزی در دانشجویان ایجاد می‌کنند



جواد عبدی، معاون دانشجویی و فرهنگی دانشگاه آزاد واحد بجنورد درباره هدف برگزاری بازارچه صنایع خلاق در این واحد عنوان کرد: «اشتغال دانشجویان پس از فارغ‌التحصیلی یکی از دغدغه‌های همیشگی و شاید بالاترین موضوعی است که آنها را به خود درگیر کرده است. باتوجه به زمینه‌های فکری، دانشجویان به‌طور معمول خلاقیت‌های خاص زیادی دارند که اگر در مسیر درستی قرار گیرد می‌توانند از همین محل نیز کسب درآمد کنند. اما باید دانست که این خلاقیت همیشه با توانمندی و انرژی‌های اطراف دانشجویان همسو نمی‌شود. با توجه به این مسائل از ابتدای مهرماه کانون فرهنگی کارآفرینی در واحد بجنورد تأسیس شد. هدف از ایجاد این کانون نیز گرد هم آوردن دانشجویان بدون شغلی بوده که به صورت مستقل در حوزه‌های مربوط به کارآفرینی فعالیت دارند.» او در ادامه افزود: «سعی شده تا از آبان‌ماه به‌صورت هفتگی بازارچه دانشجویی صنایع خلاق در واحد بجنورد فعالیت داشته باشد. پس از این اقدام دانشجویانی که محصولات مختلف تولید می‌کردند، در این بازارچه تولیدات خود را عرضه کرده و به فروش رساندند. همین اقدام انگیزه‌ای برای دیگر دانشجویان شد تا از این راه کسب درآمد کنند.» عبدی با بیان اینکه بازارچه صنایع خلاق این واحد هر هفته سه‌شنبه‌ها برگزار می‌شود، درباره میزان مشارکت و استقبال دانشجویان از این طرح گفت: «این اقدام از جهت منبع درآمد برای دانشجویان و ایجاد انگیزه برای دیگر دانشجویان نتایج مثبتی برداشته است. درحال حاضر ۱۷ نفر از دانشجویان در این رویداد شرکت کرده‌اند و هر کدام غرفه‌ای اختصاصی دارند. این افراد محصولات و تولیدات خود را بسته به علاقه‌مندی خود، در حوزه‌های صنایع دستی و محصولات غذایی عرضه می‌کنند.» معاون دانشجویی و فرهنگی دانشگاه آزاد واحد بجنورد با

توضیح اینکه افراد به‌صورت مستقل محصولات خود را به فروش می‌رسانند، بیان کرد: «برای آن دسته از دانشجویانی که توانمندی‌های لازم را در تولید محصولات خود دارند؛ اما منبع مالی خوبی برای شروع فعالیت اقتصادی ندارند. هماهنگی‌های لازم بین واحد بجنورد و بنیاد برکت انجام شده تا به‌واسطه این بنیاد از افراد توانا برای ایجاد کسب‌وکار حمایت‌های لازم شود. بنابراین افراد مستعد به این بنیاد معرفی می‌شوند و آنها از تسهیلات بنیاد برای توسعه کسب‌وکار خود استفاده خواهند کرد.» او با بیان اینکه با شروع تابستان فصل تعطیلی دانشگاه آغاز می‌شود و حضور دانشجویان در واحدها حداقل است، توضیح داد: «برای ادامه فعالیت بازارچه صنایع خلاق دانشجویی باید منتظر پایان امتحانات دانشجویان و تعطیلات تابستانی بود. به‌منظور ادامه حیات این بازارچه نیز باید تلاش بیشتری برای جذب دانشجویان در کانون فرهنگی کارآفرینی انجام شود. برای این امر نیز باید فعالیت و تلاش کانون قوی‌تر شود تا دانشجویان هنرمند و توانایی که هنوز هنر و آموخته خود را در این بازارچه ارائه نکرده‌اند؛ جذب و مشغول فعالیت شوند.» عبدی در پاسخ به این سوال که این نوع اقدامات و برگزاری بازارچه‌هایی از این دست چه تأثیری در فضای دانشگاه و روی دانشجویان دارد، اظهار کرد: «به‌طور حتم برگزاری این نوع بازارچه‌ها، با توجه به اینکه اشتغال امروز یکی از مهم‌ترین دغدغه دانشجویان محسوب می‌شود، اقداماتی بسیار خوب و مفید است. به‌طور قطع هم با برگزاری این نوع بازارچه‌ها می‌توان فرهنگ‌سازی کسب‌درآمد از فعالیت‌های هنری را در بین دانشجویان ایجاد کرد. همین امر نیز می‌تواند در ایجاد امید بین دانشجویان تأثیر داشته باشد. واقعیت این است که دانشجویان تنها با فراگیری آموزش‌های کلاسیک، نمی‌توانند کسب درآمد کنند. با این دست اقدامات، احساس نیاز به مهارت‌آموزی در دانشجویان ایجاد شده و با بسترسازی می‌توان خلاقیت دانشجویان را رشد داد.»

ریل‌گذاری شناسایی استعداد‌های هنری در جریان برگزاری بازارچه‌ها



علی مهبودی، معاون دانشجویی و فرهنگی دانشگاه آزاد واحد یاسوج درباره اهمیت برگزاری بازارچه صنایع خلاق در این واحد عنوان کرد: «جوانان استان کهگیلویه و بویراحمد از منظر فراگیری آموزش‌های مهارتی و هنری ضعیف هستند و برای جبران این ضعف دانشگاه مصمم شد تا کارگاه‌های آموزشی در واحد برگزار کند. در نتیجه برگزاری کارگاه‌های آموزشی مهارتی یا هنری دانشجویان نیز فرصت‌تازه‌ای برای کشف استعداد و ارائه مهارت‌فرگرفته خود در رویدادهایی مانند بازارچه صنایع خلاق و جشنواره رشد خواهند داشت. از سوی دیگر دانشگاه دانشجویانی که مهارت یا هنر جانبی آموخته‌اند و عضو کانون‌ها و تشکلهای مختلف هستند، شناسایی کرد تا آنها محصولات خود را در زمینه مهارتی که آموخته‌اند، تولید و در نهایت در بازارچه صنایع خلاق به دیگر دانشجویان عرضه و بفروشند.» او با تأکید بر اینکه دانشجویان در زمینه فعالیت‌های مهارت‌محور ضعف‌های بسیاری دارند و باید در این زمینه اقدامات جدی در سطح استان انجام شود، خاطرنشان کرد: «تا زمانی که دانشجویان برای فعالیت در زمینه‌های مهارتی و هنری علاقه‌ای از خود نشان ندهند، نمی‌توان اقدام درستی در این زمینه داشت. بدین منظور یک بانک اطلاعاتی از اساتید متحر در رشته‌های هنری ایجاد و کارگاه‌های آموزشی مختلف برای دانشجویان برگزار شده است. به بیان دیگر واحد در نظر دارد تا با یک ریل‌گذاری درست و جدید، اقدام به جذب دانشجویان ترم‌های پایین‌تر کرده و یک اقدام پایه برای جبران این نقصان دانشجویی در واحد پیاده کند. نمره این اقدام به طبع در سال‌های بعد خود را به خوبی نشان خواهد داد.» مهبودی درخصوص استقبال دانشجویان از رویدادهای حوزه صنایع خلاق بیان کرد: «استان

کهگیلویه و بویراحمد پیشینه هنری بالایی در حوزه صنایع دستی دارد. با توجه به همین امر دانشجویان نیز بیشتر در حوزه صنایع دستی فعالیت می‌کنند که با در نظر گرفتن نسبت ظرفیت‌هایی که امروز در واحد وجود دارد، مشارکت دانشجویان در این زمینه نیز خوب است. ۱۵ غرفه برای ارائه مهارت‌های هنری و محصولات دستی در اختیار دانشجویان عضو کانون‌ها و تشکلهای مختلف قرار گرفته است. البته به‌منظور ادامه جدیت در روند کاری بازارچه صنایع خلاق و دیگر رویدادهای هنری واحد، استعدادیابی از دانشجویانی که در زمینه داستان‌نویسی و شعر، ساخت کلیپ کوتاه برای تبلیغات و انیمیشن، عروسک‌سازی فعالیت دارند نیز درحال انجام است.» معاون دانشجویی و فرهنگی دانشگاه آزاد واحد یاسوج درخصوص برنامه‌های جانبی بازارچه صنایع خلاق دانشجویی که در نظر گرفته شده، اظهار کرد: «جلساتی برای تبلیغ بیشتر بازارچه صنایع خلاق دانشگاه آزاد از روش بازدید افراد از نهاد‌های مختلف استانی برگزار شده است. به بیان دیگر، سعی واحد بیشتر در زمینه معرفی و شناساندن اقدامات دانشگاه آزاد اسلامی در سطح استان به نهادها و سازمان‌ها است.» او در پاسخ به سوال برگزاری رویدادهایی مانند بازارچه صنایع خلاق دانشجویی چه تأثیری در محیط دانشگاه و دانشجویان خواهد داشت، گفت: «باتوجه به مسائل مختلف فرهنگی که در جامعه امروز وجود دارد، دانشجویان بسیاری انگیزه شده‌اند. با برگزاری این نوع رویدادها به‌نوعی روح تازه‌ای در کالبد دانشجویان دمیده می‌شود و انگیزه‌هایی که در آنها از بین رفته، دوباره ایجاد می‌شود. همچنین برگزاری این نوع جشنواره‌ها عاملی می‌شود تا واحدها و دانشگاه‌ها نیز به‌دنبال استعدادیابی دانشجویان برآید. این امر نیز جنب‌و‌جوش تازه‌ای را بین دانشگاه‌ها ایجاد می‌کند و فرصت تازه‌ای برای اشتغال دانشجویان پس از فارغ‌التحصیلی ایجاد می‌کند.»

بازارچه صنایع خلاق فرصتی برای ارائه هنرهای سنتی است



محمد حیدری، معاون دانشجویی و فرهنگی دانشگاه آزاد واحد بندرعباس با بیان اینکه شناخت استعداد دانشجویان و جوانان یکی از مهم‌ترین اهداف برگزاری بازارچه‌های صنایع خلاق در این واحد بوده، اظهار کرد: «برگزاری این دسته از رویدادها فارغ از اینکه عاملی برای شناخت استعداد‌های دانشجویان می‌شود، همین امر خود اشتغالی یکی از بهترین انگیزه‌هایی است که دانشجویان را مجاب به فراگیری دیگر مهارت‌های می‌کند. از سوی دیگر سعی شده تا صنایع دستی بومی استان و شهر بندرعباس در این بازارچه ارائه شوند و قدیمی برای معرفی دوباره و یادآوری آنها در واحد برداشته شود. برای مثال با استفاده از برگ نخل صنایع دستی بسیاری در استان هرمزگان تولید می‌شد که به‌نوعی زینت‌بخش خانه‌های مردم محلی در گذشته بود. حتی زیلو یا همان فرش بندرعباس نیز با برگ نیل بافته می‌شد که همه این هنرها امروز درحال فراموشی هستند. استفاده از صدف دریا در صنایع دستی نیز یکی دیگر از هنرهایی مرسوم در شهر بندرعباس بوده که باید دوباره آن را یادآوری کرد.» او در ادامه افزود: «هنرها و صنایع دستی که با توجه به ظرفیت‌ها و شرایط خاص این منطقه تولید می‌شوند، بهترین هدیه استان برای مسافران هستند. در نتیجه برپایی بازارچه صنایع خلاق دانشجویی فرصتی ایجاد شده تا بتوان هنرهای این استان را به دیگر استان‌ها شناساند. به بیان دیگر هدف اصلی از برگزاری این بازارچه حمایت از فرهنگ و هنر شهر بندرعباس بوده است.» حیدری درباره برنامه‌های جانبی دیگری که در این بازارچه تدارک دیده شده، عنوان کرد: «بازارچه فرصتی را ایجاد کرده تا دانشگاه با دراختیار گذاشتن غرفه‌هایی به مادران خانواده‌های کم‌بضاعت دانشجویان، به نوعی از این خانواده‌ها نیز حمایت کند. این مادران با تهیه و پخت غذاهای بومی، سنتی شهر بندرعباس در کنار آنکه کسب درآمدی می‌کنند، فرهنگ غذایی شهر را به مراجعان نیز معرفی می‌کنند. همچنین، دانشجویان نیز متوجه می‌شوند که هیچ کاری عار نیست و نباید از انجام کار خجالت کشید. حتی به درستی درمی‌یابند که فعالیت و اشتغالی که خانواده آنها دارد یک هنر و مهارت است. همچنین، آموزش برخی از هنرها و مهارت‌ها مانند خوشنویسی و نقاشی نیز در کنار غرفه‌ها برای علاقه‌مندان ارائه شده است.»

معاون دانشجویی و فرهنگی دانشگاه آزاد واحد بندرعباس درخصوص میزان استقبال دانشجویان از برگزاری بازارچه صنایع خلاق بیان کرد: «استقبال بسیار خوب بوده و حتی برخی از غرفه‌ها جا برای حضور افراد تازه‌نداشتند. استقبال از ۱۵ غرفه این بازارچه به قدری بود که افراد غرفه‌دار از میزان فروش محصولات خود بسیار رضایت داشتند.» او درباره برنامه‌ریزی تداوم این رویداد در واحد بندرعباس تصریح کرد: «با توجه به اینکه ایم عهد نوروز مسافران زیادی به شهر بندرعباس می‌آیند؛ در نظر داریم تا بازارچه بعدی در این زمان خاص برگزار شود. به بیان دیگر، این فرصت بسیار خوبی را برای معرفی فرهنگ و هنر شهر بندرعباس به مسافران دیگر شهرها ایجاد می‌کند. همچنین، با استفاده از فضای مجازی در نظر داریم تا این بازار را در بستر مجازی نیز گسترش داده و فعالیت آن را محدود به یک زمان خاص نکنیم.» حیدری با تأکید بر تأثیرگذاری برگزاری رویدادهایی مانند بازارچه صنایع خلاق در محیط دانشگاه خاطرنشان کرد: «از هر نظر این اقدامات تأثیرگذار است. برای مثال بهبود فضای کسب‌وکار برای بسیاری از افراد و خانواده‌ها را به همراه داشته است. از سوی دیگر بسیاری از افراد توانایی پرداخت هزینه‌های جانبی ایجاد یک کسب‌وکار تازه را ندارند که این اقدام فرصت خوبی را برای آنها نیز ایجاد می‌کند. همچنین ارائه این نوع خدمات و محصولات در فضای دانشگاهی بسیار بهتر و مناسب‌تر از دیگر فضاها است و اعتماد مراجعان به آن بسیار بالاتر است.»

ارائه تولیدات دانشجویی در قالب ۳۹ غرفه



علی اکبر حسین رضا، معاون فرهنگی دانشجویی دانشگاه آزاد واحد نجف‌آباد درخصوص اهداف برپایی بازارچه صنایع خلاق در این واحد عنوان کرد: «براساس بخشنامه سازمان مرکزی که به‌منظور شناسایی و حمایت از دانشجویان مستعد فعالیت‌های هنری به واحدها ابلاغ شده بود؛ برپایی بازارچه در واحدهای مختلف آغاز شد. با در نظر گرفتن این مهم در ابتدا دانشجویان مستعد و علاقه‌مند واحد نجف‌آباد شناسایی و سپس برای فعالیت در بازارچه جذب شدند.» او با بیان اینکه استقبال دانشجویان از بازارچه صنایع خلاق این واحد بسیار خوب و چشمگیر بوده، اظهار کرد: «حدود ۳۹ نفر از دانشجویان بعد از نصب اطلاعیه برپایی بازارچه صنایع خلاق، برای شرکت در آن ثبت‌نام کردند. این افراد در زمینه تولید صنایع دستی فعالیت داشتند و توانستند با حضور در غرفه‌هایی که برای آنها در نظر گرفته شده بود، حتی بخشی از محصولات تولیدی خود را نیز به فروش برسانند.» معاون فرهنگی و دانشجویی دانشگاه آزاد واحد نجف‌آباد در مورد میزان فروش محصولات ارائه شده در ۳۹ غرفه این بازارچه بیان کرد: «در ابتدا تنها یک هفته برای مدت زمان برپایی بازارچه صنایع خلاق این واحد در نظر گرفته شد. با توجه به میزان استقبالی که از این رویداد توسط دانشجویان شد، به درخواست خود غرفه‌داران یک هفته دیگر فعالیت بازارچه صنایع خلاق واحد نجف‌آباد تمدید شد. با توجه به آنکه برای برپایی بازارچه بعدی فرصت و زمان مناسب در اختیار واحد قرار دارد، در نتیجه هدف گذاری برای رویداد بعدی بازارچه صنایع خلاق، جذب و حضور حداکثری دانشجویان در نظر گرفته شده است. به‌طور قاعده به علت تعطیلات تابستانی واحدها برگزاری بازارچه بعدی به ترم پاییز و زمستان موکول خواهد شد. همچنین برای شور و شوق بیشتر در زمان برگزاری رویداد، مصادف با تاریخ‌هایی خاص و با اقدامات جانبی از قبیل ارائه صنایع محلی و اقدامات حمایتی مانند تخفیف شهریه برای شرکت‌کنندگان، پیش برده خواهد شد.» او در ادامه افزود: «کارهای اولیه برای ایجاد تغییرات لازم در برگزاری بازارچه صنایع خلاق انجام شده و پیگیری‌های لازم برای دوره‌های بعدی نیاز است تا در زمان برپایی نمایشگاه انجام شود.» معاون فرهنگی و دانشجویی دانشگاه آزاد واحد نجف‌آباد درخصوص تأثیر برپایی این رویداد در حوزه دانشجویی و ایجاد شور و نشاط در فضای دانشگاه گفت: «با توجه به شرایط امروز جامعه و از سوی دیگر نبود امکانات لازم برای رشد بسیاری از افراد در دیگر زمینه‌های اقتصادی، این نوع بازارچه‌ها فرصتی را مهیا می‌کند تا حمایت‌های لازم برای این افراد در بستر دانشگاه انجام شود. البته برای سال اول این میزان از حمایت و ایجاد فرصت برای دانشجویان خوب بود اما چون دانشگاه محیط فرهنگ‌ساز است؛ عاملی می‌شود تا دانشجویان خلاق در دیگر حوزه‌ها برای خدمت به کشور، به‌طور دقیق شناسایی شوند.»

هنر بومی مناطق محوریت بازارچه‌ها در استان فارس



علیرضا بیابان نورد، معاون فرهنگی و دانشجویی دانشگاه آزاد واحد شیراز درخصوص اهداف برگزاری بازارچه صنایع خلاق در استان فارس گفت: «با توجه به آنکه استان فارس به نوعی قطب گردشگری و صنایع کشور محسوب می‌شود؛ این بازارچه در همه ۶ واحد و مرکز استان فارس با هدف محوریت صنایع دستی منطقه خود برگزار شد. برای مثال شهر شیراز مهد خاتم، شهر آباده مهد مرصع و دیگر شهرها نیز به همین ترتیب هرکدام مهد یکی از هنرهای دستی و سنتی کشور هستند. بدین منظور، هر واحد بازارچه صنایع خلاق خود را براساس همان هنر اصلی منطقه خود، برپا کرد. به بیان دیگر، بازارچه صنایع خلاق در واحدها، با محوریت و توجه به هنر و صنایع دستی بومی همان منطقه بوده است.» او با بیان اینکه به صورت مجازی نیز این بازارچه فعالیت خود را آغاز کرده، ادامه داد: «با آنکه محوریت با هنر بومی منطقه بوده اما با توجه به آنکه بسیاری از دانشجویان این استان از دیگر نقاط کشور هستند؛ آنها نیز فرصت ارائه هنرهای منطقه خود را در این رویداد داشتند. به بیان دیگر، یک مجموعه کاملی برای ارائه هنرهای خاص ایرانی در واحد دانشگاهی شیراز برگزار شد. تنها واحد شیراز حدود ۲۲ هزار دانشجویان در این رویداد فارس و شهر شیراز و دیگر مناطق کشور دارد. همچنین دانشجویان واحد بین‌الملل این واحد از کشورهای نیجریه و عراق نیز برای اولین بار در این رویداد با ارائه محصولات کشورهای خود حاضر شدند. برای مثال دانشجویان کشور نیجریه کلاه‌های خاص کشور خود را در این بازارچه عرضه کردند.» بیابان نورد در مورد میزان مشارکت دانشجویان در این رویداد بیان کرد: «میزان مشارکت به قدری خوب بود که بازارچه صنایع خلاق واحد شیراز در ۲ مرحله برگزار شد. یک مرحله این بازارچه در ۲ غرفه دانشگاه آزاد واحد شیراز برای نمایشگاه بین‌المللی شهر شیراز و یک مرحله نیز در خود واحد دانشگاهی برگزار شد. سلف دانشگاه نیز به‌عنوان محل برگزاری بازارچه مستقر در واحد یا مرحله دیگر در نظر گرفته شد. در مدت برگزاری رویداد غرفه‌دارها به صورت شیفتی با یکدیگر در بازارچه حضور داشتند. کارشناس صنایع هنری واحد تنها فردی بود که به صورت متمرکز و مداوم در همه ساعات و روزهای برگزاری، در محل برگزاری حاضر بود.» معاون فرهنگی دانشجویی دانشگاه آزاد واحد شیراز ادامه داد: «جشنواره خیریه غذا و فروش انواع گل کاکتوس تولید شده خود دانشجویان واحد نیز به‌عنوان دیگر اقداماتی بود که در کنار بازارچه صنایع خلاق در واحد شیراز برگزار شد.» او در ادامه اظهار کرد: «هدف اصلی از برگزاری این رویداد ارائه صنایع دستی و هنری هر منطقه از کشور است. در این زمینه معاونت فرهنگی دانشگاه آزاد سامانه چاروسا نیز برای این بخش در نظر گرفته و بارگزاری کرده است. این اقدام فرصتی را ایجاد کرده تا همه دانشجویان این نهاد دانشگاهی در سرتاسر کشور با صنایع دستی دیگر نقاط آشنا شوند.» بیابان نورد با اشاره به اینکه شور و نشاط خاصی در این ایام در واحدها ایجاد شده است، توضیح داد: «دانشجویانی که توانایی‌های هنری داشتند با ایجاد این شور و امید در فضای دانشگاه به فعالیت در این حوزه‌ها بیشتر علاقه‌مند شدند. حتی بسیاری از دانشجویان درخواست برپایی کارگاه‌های آموزشی در زمینه هنری را داشتند که هماهنگی‌های لازم برای برگزاری این کارگاه‌های آموزشی انجام شده است. از سوی دیگر برگزاری برنامه‌هایی نظیر جشنواره غذایی خیریه نیز به این شور و امید ادامه زده بود.»