

چارسو

انتقاد رئیس سازمان سینمایی از «می تو» ایرانی

محمد خزاعی، رئیس سازمان سینمایی در گردهمایی مدیران روابط عمومی مراکز و موسسات فرهنگی سینمایی با اشاره به تلاش برای خدشه دار شدن ساحت سینما و بهره گیری از این عرصه برای لطمه به کلیت حاکمیت فرهنگی کشور به مواردی چون تلاش برای تعطیلی جشنواره فیلم فجر، امتیازدهی به فیلم های زن محور در جشنواره های غربی همانند کن، جنبش می توو... اضافه کرد: «همه این چالش ها با حمایت و کمک قاطبه خانواده سینما به رغم فرازونشیب های متعدد مهار شد. البته متأسفانه برخی افعال ها و سکوت های برخی ها در حافظه ها خواهد ماند. سکوت برخی سینماگران و صنوف نسبت به جنجالی که در جنبش می توبه همکاران شان شد در خاطر می ماند.»

به گفته وی، بسیاری از جریان سازی های اخیر در واقع بی ارتباط با سازمان سینمایی بوده و ناخواسته ما را درگیر مشکلات و چالش هایش کرد اما قاطعانه می گویم نسبت به جریاناتی که اهانت و تحقیر باورهای ملی و اعتقادی جامعه باشد سکوت نمی کنیم. وی تخریب سینما را تخریب نهاد های فرهنگی، معیشت و اشتغال خانواده سینما عنوان کرد و ادامه داد: «به عنوان مثال در پی کنش های اجتماعی برخی سینماگران در سال گذشته بسیاری از حمایت ها و تسهیلات نظیر معافیت های مالیاتی یا رغبت سرمایه گذاری سرمایه داران در بخش های خصوصی و... را نیز از دست داده ایم.»

می گویند تا «فسیل» هست کسی فیلم شما را نمی بیند

امیر سیدزاده، تهیه کننده سینما در گفت وگو با مهر درباره فیلم های دارای پروانه نمایش خود که هنوز برای اکران آنها اقدامی نکرده است، توضیح داد: «واقعیت این است که شرایط اکران در سینماها هنوز هم مساعد نیست. تمام شرکت های پخش کننده فیلم هایی را که نسبت به فروش آنها در گیشه مطمئن نیستند، اساسا اکران نمی کنند و ترجیح می دهند ریسک نکنند.»

وی افزود: «تأثیر مثبت پرفروش شدن فیلم «فسیل» زمانی می توانست مفید باشد که به پشتوانه آن مسیر اکران فیلم های دیگر هم هموار شود. در همان اولین هفته های فروش بالای این فیلم من همه فیلم هایی که آماده اکران داشتم را به دفاتر پخش ارائه کردم تا بلکه در این شرایط که مخاطبان بیشتری به سینما می آیند، بتوانیم آنها را اکران کنیم، اما بازمه دفاتر پخش ریسک نکردند. توجیه شان هم این بود که وقتی «فسیل» هست مردم آن را می بینند و کسی فیلم شما را نمی بیند!» سیدزاده ادامه داد: «همین نگاه در دفاتر پخش باعث شده است تا به امروز به جمع بندی برای اکران فیلم هایمان نرسیم. فعلا منتظریم تا فهم سینمای اجتماعی در چرخه اکران سینمای ایران مشخص شود. بالاخره باید بدانیم فیلم های اجتماعی و فیلم های هنری قرار است چه جایگاهی داشته باشند. اگر قرار است این فیلم ها جایی در اکران نداشته باشند، اجازه ساخت آنها را هم ندهند.»

اگر فیلمی خوب باشد در هر ژانری دیده می شود

مسعود اطیابی، کارگردان سینما در گفت وگو با ایسنا در پاسخ به اینکه آیا طبق نظر برخی اهالی سینما باید از سیطره فیلم های کمدی بر چرخه تولید و اکران سینما نگران بود؟ بیان کرد: «به نظرم از سیطره هیچ ژانری نباید نگران بود چون مردم فیلم خوب را از هر ژانری که باشد برای تماشا انتخاب می کنند و الان هر فیلمی که حال مردم را خوب کند مورد استقبال قرار می گیرد.»

وی ادامه داد: «برای تولید فیلم باید شرایط روحی مردم را در نظر بگیریم که البته در این زمینه دو دیدگاه وجود دارد؛ وقتی با بعضی بازیگران و همکارانم در این مورد صحبت می کنم عده ای معتقدند چون حال مردم خوب نیست، بهتر است کار مفرح نکنیم و همین فضا را نگه داریم. برخی دیگر هم معتقدند به دلیل اینکه حال مردم خوب نیست باید فیلم مفرح ساخته شود.»

او افزود: «من جزء گروهی هستم که معتقدم باید به سهم خودم کاری انجام دهم تا حال مردم بهتر شود و باید به سمت کاری رفت که آرامش بیشتری به مردم بدهد و امکان برون رفت آنها را از شرایط بیشتر مهیا کند. در این بین حتما مردم نیاز خود را تشخیص می دهند ولی ما هم باید مواد آن را تامین کنیم.»

ساخت سری دوم سریال ها را خطا می دانستم

حامد عنقا، نویسنده فیلمنامه و تهیه کننده «غریب» در گفت وگو با مهر درباره فاصله گرفتنش از نویسندگی برای سریال بعد از «آقازاده» گفت: «به رغم پیشنهادها تصمیم داشتم مدتی کار نکنم. چه بسا دیگر اصلا کار نکنم؛ آن سریال و ماجراهایش انرژی زیادی گرفت که شرحش بسیار است! ضمن اینکه نمی خواستم تحت تأثیر برخی پیشنهادها برای تکرار تجربه های مشابه آقازاده به واسطه توفیقی که شاید پیدا کرده بود قرار بگیرم. نگران بودم به سری کاری بیفتم که در تمام سال ها از آن دوری کرده ام. حتی بارها صحبت ساخت سری دوم بیشتر سریال های تلویزیونی مطرح می شد که نپذیرفتم و آن را خطا می دانستم.»

وی در پاسخ به این سوال که اشکالی در دنباله سازی می بیند یا خیر گفت: «به هیچ وجه. این مصداق برای بنده است. شرط دارد. مثلا باید از روز اول بدانی می خواهی یک سریال را برای چند فصل طراحی کنی و باکت را همان ابتدا برای کل طول مسیر پر کنی. فارغ از اینکه ممکن است در همان فصل اول به دلیل استقبال نکردن مخاطب، دیگر ساخت فصول بعدی معنایی نداشته باشد. وقتی طراحی برای اثری یک فصلی است، احتمالا ادامه ساخت آن بیش از آنکه فرهنگی باشد، بیزنس و تجارت است. برای کسی که هر چند وقت یک بار کار می سازد حتما بهتر است که در حد فهم خود تجربه های مختلف داشته باشد.»



نگاهی به برگزاری سی و چهارمین دوره نمایشگاه کتاب

نمایشگاه ۲ میلیون نفری

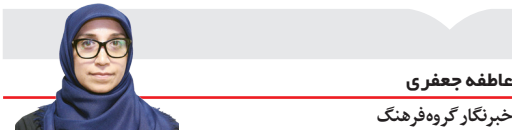
در ادامه کش وقوس حضور در نمایشگاه مجازی یا حضوری همه این ناشران اعلام کردند که در بخش مجازی هستند و به خاطر مشکلات مالی در بخش فیزیکی حضور ندارند.

علی رضائی، سخنگوی نمایشگاه کتاب هم در اولین نشست خبری اش در نمایشگاه کتاب در مورد این موضوع صحبت کرد و حضور مردم را در نمایشگاه مهم دانست و گفت: «حوزه بزرگ فرهنگ کشور قابل تحریم نیست. وزارت فرهنگ مطابق وظیفه خودش بستر را برای همه فراهم کرده است. حجم خوبی هم از ناشران شرکت کردند و شاید حدود ۵ درصد از حضور سرباز زدند و خود را از گرفتن انرژی خوب مردم دریغ کردند و این کار شاید به نوعی بی احترامی به مردم تلقی شود.»

اما نکته قابل تأمل در این موضوع مردم هستند، مردمی که شاید اصلا توجهی به تحریم کنندگان و نبودن چند ناشر نداشتند و به مصلی آمدند. تقریبا در سال های برگزاری نمایشگاه کتاب آمار قطعی از تعداد بازدیدکنندگان اعلام نمی شود، در دوسال اخیر هم برگزارکنندگان معتقد بودند که نمی توان شاخص دقیقی برای این موضوع داشتند و هر چه گفته می شود تقریبی است. نمایشگاه کتاب معمولا بین ۳ تا ۵ میلیون نفر در ادوار مختلف بازدیدکننده داشته است اما برای امسال از آمار ۷ میلیون هم نام می برند و به گفته اسماعیلی، وزیر ارشاد، امسال بین ۵ تا ۷ میلیون از نمایشگاه بازدید کردند و روز سه شنبه ۲۶ اردیبهشت شلوغ ترین روز نمایشگاه کتاب بود و حتی شنبه ۳۰ اردیبهشت هم که روز آخر نمایشگاه کتاب بود باز هم به عنوان یکی از روزهای شلوغ نمایشگاه از آن نام می برند.

فروش ۴۰۱ میلیاردی و ۲ برابر شدن نسبت به سال گذشته
سخنگوی نمایشگاه کتاب مجموع فروش سی و چهارمین نمایشگاه کتاب تهران را بیش از ۴۰۱ میلیارد تومان عنوان کرد و گفت: «۲۵۱ میلیارد و ۲۹۰ میلیون تومان در بخش حضوری و ۱۴۹ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان در بخش مجازی کتاب خریداری شد. تعداد کتاب های خریداری شده بیش از ۳.۵ میلیون نسخه تخمین زده می شود. تعداد نسخه های فروش رفته در بخش مجازی (دقیق) ۱.۳۶۹.۶۰۶ نسخه بوده است و تخمین تعداد نسخه های فروش رفته در بخش حضوری (براساس میانگین قیمت کتاب های فروش رفته در بخش مجازی): ۲.۲۹۷.۵۲۹ نسخه بوده است.»

حالا با این آمار سری هم بزینم به نمایشگاه سی وسوم تا ببینیم آمار آن نمایشگاه چقدر بوده است، یاسر احدوند، معاون فرهنگی وزیر ارشاد بعد از تمام شدن دور قبل در نشست خبری درباره ابعاد این رویداد فرهنگی گفت: «در مجموع ۲۱۱ میلیارد و ۳۵۰ میلیون تومان، در دو بخش فیزیکی و مجازی کتاب فروخته شد، البته باید میدان فروش با پرداخت های کارت به کارت و نقدی را نیز به این رقم افزود. احتمالا ۱۵ تا ۳۰ درصد بیش از رقم نهایی کتاب در این دوره از نمایشگاه فروخته شده است. بیش از ۱ میلیون و ۲۰۰ هزار نسخه کتاب در بخش مجازی، فروش رفته است. در بخش فیزیکی آمار دقیقی از عنوان ها موجود نیست، اگر عدد بخش مجازی را مینا قرار دهیم بیش از این تعداد نسخه کتاب در بخش حضوری نمایشگاه کتاب فروخته شده است. بیش از ۱۰۷ میلیارد تومان در بخش حضوری نمایشگاه، کتاب فروخته شده و در بیش از ۱۰۳



عاطفه جعفری

خبرنگار گروه فرهنگ

سی و چهارمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران به پایان رسید؛ نمایشگاهی که از همان ابتدا حرف و سخن حاشیه بسیار داشت. برخی از بد بودن نمایشگاه کتاب گفتند و برخی دیگر مردم را بهانه کردند. اما شرایط در نمایشگاه سی و چهارم جور دیگری رقم خورد. ۲۰ اردیبهشت ماه روز اول نمایشگاه بود که با حضور بیش از سه هزار ناشر و به تفکیک شامل ۲۰۰ کتابفروشی، ۱۰۰ ناشر خارجی و ۲۷۰۰ ناشر داخلی در بخش مجازی و حضوری و کشور تاجیکستان به عنوان میهمان ویژه شروع به کار کرد. شعار این دوره نمایشگاه، «آینده خواندنی است» بود و به گفته یاسر احمدون، معاون فرهنگی وزارت ارشاد این شعار به این معنا است که آینده کشور در گرو خواندن است چرا که تاریخ نشان می دهد پیشرفت یک جامعه معطوف به بیشتر خواندن است. نمایشگاه کتاب زمینه ای برای تشویق و جلب عادت کتابخوانی است. با توجه به پایان نمایشگاه کتاب به سراغ این رتیم که ببینیم چه اتفاقی هایی در این دوره نمایشگاه افتاد و از نکات و مثبت و منفی آن بگوییم.

مردم هستند که تعیین می کنند

قبل از اینکه نمایشگاه شروع شود درست مانند جشنواره های قبلی که در حدود این ۹ ماه گذرانیدیم، حرف از تحریم و نیامدن بود، از طرفی هر ناشری که قصد شرکت داشت، با کلمه «بی شرف» از سوی آن طرف آبی ها مواجه می شد و می گفتند نباید به خاطر مردم در نمایشگاه شرکت کنید، اسامی برخی از ناشران هم بیرون آمد که قصد شرکت نداشتند اما به یک روز نرسید که تکذیبه های می آمد و این ناشران می گفتند که در بخش مجازی نمایشگاه حضور دارند.

در همان زمان هومان حسن پور، رئیس اتحادیه ناشران و کتابفروشان تهران در گفت وگویی با فارس درباره این موضوع گفت: «ناشرانی را داریم که به یکی از ۲ روش موجود در نمایشگاه شرکت کردند. شاید در این بین ناشرانی بنا به دلایل مختلفی شرکت نکنند، اما طوری که ما جویا شدیم هیچ کدام از ناشران به طور مشخص دلیل سیاسی نداشتند. سال آینده نیز امکان دارد ناشرانی همانند دوره های گذشته ثبت نام نکنند و این نبودن ها می تواند دلایل اقتصادی، شخصی و... نیز داشته باشد. در یکی از رسانه ها حمله ای به ناشرانی که در بخش مجازی ثبت نام کردند، صورت گرفت و ۲ هزار و ۵۰۰ ناشر را در مظان اتهام قرار داد. لازم است نکته ای را در خصوص یارانه پستی که گفته می شود، بگوییم. یارانه پستی، دقیقا قسمتی است که از سوی وزارت فرهنگ و ارشاد به خریدار کمک می کند. نمایشگاه مجازی چیست؟ بخشی از نمایشگاه بین المللی کشور ماست. چطور می توانیم این اتفاق را با رسانه های خارج نشین همراه بدانیم. این اتفاق ناشران را طوری آذیت کرده بود که می خواستند انصراف بدهند و می گفتند، اگر ما دزد هستیم یا اگر آنکی را می خواهند به ما بزنند، خب ما شرکت نمی کنیم!»

اکتفا نکردن به میز و صندلی

همیشه در زمان برپایی نمایشگاه کتاب دعوا و بحث زیاد داریم که این نمایشگاه به اقتصاد نشر مخصوصا کتابفروشی ها ضربه می زند. نمایشگاه نباید فروشگاه باشد و از این صحبت هایی که همیشه هست. اما امسال یک اتفاق مهم افتاد و آن هم برپا بودن بخش فرهنگی نمایشگاه بود که در کل حدود ۳۵۸ نشست فرهنگی در ۱۱ روز نمایشگاه برگزار شد. رونمایی کتاب، حضور نویسندگان، جشن های امضا از جمله فعالیت های فرهنگی این دوره بود.

نکته قابل ذکر دیگر حضور نهاد های فرهنگی در این دوره از نمایشگاه بود که سعی کردند فقط به یک میز و صندلی اکتفا نکنند، از جمله این نهاد های می توان به غرفه نهاد کتابخانه های عمومی اشاره کرد که با ساختن یک کتابخانه عمومی در فضای نمایشگاه به یکی از غرفه های شلوغ و پربازدید تبدیل شدند، در این غرفه که برای مردم هم بسیار جذاب و دیدنی بود، حدود ۵۰ برنامه فرهنگی و قرآنی برگزار شد که مردم از آنها بسیاری استقبال کردند. مطمئنا برگزاری برنامه های فرهنگی و حضور نویسندگان و اهالی ادب می تواند کمک کننده باشد که مردم در کنار خرید کتاب از این برنامه ها هم استفاده کنند و رودررو با نویسندگان گفت وگو داشته باشند.

آگهی مزایده عمومی



محل تحویل اسناد و پاکت پیشنهاد قیمت دفتر حراست واحد واقع در ساختمان اداری طبقه دوم تضمین شرکت در مزایده که مبلغ فوق الذکر می باشد می بایست به صورت واریز به حساب شماره ۲۱۶۲۲۴۳۹۷۰۰۷ نزد بانک ملی به نام دانشگاه آزاد اسلامی واحد تارکستان واریز گردد. هزینه آگهی برعهده برنده مزایده می باشد. دانشگاه در رد یا قبول کلیه پیشنهادات اختیار کامل دارد. به پیشنهاد های مشروط، مهیم و فاقد سربده ترتیب اثر داده نخواهد شد. شرکت در مزایده و دادن پیشنهاد قیمت به منزله قبول اختیارات و تکالیف دستگاه مزایده گذار و آیین نامه معاملات دانشگاه آزاد اسلامی می باشد. پیشنهاد های واصله باید در دو پاکت جداگانه (الف) حاوی اسناد و مدارک و تضمین شرکت در مزایده و فیش خرید و (ب) حاوی پیشنهاد قیمت باشد. در صورت نقص مدارک لازم در پاکت (الف) یا بازگشایی پاکت (ب) خودداری خواهد شد.

آگهی تجدید مناقصه عمومی یک ممر حله ای مناقصه گذار: اداره کل ثبت اسناد و املاک استان قزوین

موضوع مناقصه: واگذاری انجام امور خدماتی سرایداری و نگهداری به صورت حجمی در ادارات و مناطق ثبتی استان قزوین
محل نامین اعتبار: سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
مهلت دریافت اسناد: از روز دوشنبه ۱۴۰۲/۰۳/۳۰ تا پایان وقت روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۳۰
محل دریافت اسناد: مراحل برگزاری مناقصه در ایات اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تارکات الکترونیکی دولت (سناد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی را در جهت شرکت مناقصه محقق سازد. تاریخ تحویل پاکت های مناقصه: از روز چهارشنبه ۱۴۰۲/۰۳/۳۰ تا ساعت ۱۳ روز شنبه ۱۴۰۲/۰۳/۳۰ تاریخ بازگشایی پاکت ها: ساعت ۸ صبح روز سه شنبه ۱۴۰۲/۰۳/۳۱ گروه ورشته شغلی: شرکت هایی اجازه شرکت در مناقصه دارند که با عنایت به تبصره ۱ ماده ۱۷ قانون مدیریت خدمات کشوری صلاحیت ایشان از طرف سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور با وزارت کار و امور اجتماعی تعیین شده باشد و ترجیحا دارای سابقه فعالیت مشابه در ارگان های دولتی باشند. محل تحویل پاکت های مناقصه: مهلت ارائه پیشنهادات از طرف شرکت های مناقصی حداکثرا

ساعت ۱۳ شنبه ۱۴۰۲/۰۳/۳۱ از طریق سامانه تارکات الکترونیکی دولت (سناد) به آدرس (www.setadiran.ir) و همچنین اصل پاکت (الف) به صورت فیزیکی به نشانی قزوین مجتمع ادارات پونک- اداره کل ثبت اسناد و املاک استان قزوین- دبیرخانه اداره کل ثبت اسناد و املاک استان قزوین تحویل و رسید دریافت شود.
نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ضمانتنامه بانکی به نام اداره کل ثبت اسناد و املاک استان قزوین که می بایست برای مدت ۹۰ روز معتبر بود و پس از آن نیز با اعلام کارفرما قابل تمدید باشد. ضمانتنامه پیشنهادی که فاقد ضمانتنامه با امضا، مخدوش و مشروط و ضمانتنامه های کمتر از میزان مقرر، چک تضمین شده و چک شخصی و نظایر آن و پیشنهادهای که پس از انقضا مدت مقرر در آگهی واصل شود، مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.
سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه مندرج است.
آدرس اداره کل ثبت اسناد و املاک: مجتمع ادارات پونک- اداره کل ثبت اسناد و املاک استان قزوین
دورنگار: ۰۲۸۲۳۶۹۶۰۷ - تلفن: ۰۱۴-۳۳۶۹۶۰۰ (۰۲۸)
انتشار آگهی نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۳/۳۰ - انتشار آگهی نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۳/۳۰
شماره شناسه: ۱۴۹۹۱۰۷