

مدیر کل امور پژوهشی و پروژه‌های تحصیلات تکمیلی علوم، مهندسی و کشاورزی در گفت‌وگو با «فرهیختگان» خبر داد

ارتقای رتبه‌های علمی نشریات دانشگاه آزاد در رتبه‌بندی سایمگو

گزارش «فرهیختگان» از یک ظرفیت بزرگ فرهنگی در دانشگاه که نه می‌دانیم چند تا هستند و نه راه استفاده از آنها را بلدیم

موزه‌های دانشگاهی را به موزه سپرده‌ایم!



«فرهیختگان» از اهمیت شکل‌گیری موزه‌های دانشگاهی گزارش می‌دهد

چرا نمایش تاریخ علم و فناوری برای دانشگاه مهم است؟

فرهیختگان دانشگاه

شماره مسلسل ۴۶۰۵ | چپ‌به‌راست ۲۸ اردیبهشت ۱۴۰۲ | ۱۲ شرف ۱۴۴۴ | ۱۸ می ۲۰۲۳ | شماره ۲۸۶۷
Thu | 18 May 2023 | vol.14 | No. 3867 | 16 Pages
www.fdn.ir

«فرهیختگان» گزارش می‌دهد

دانش اختصاصی تولید بذر در واحد اصفهان



گفت‌وگو

مدیر کل امور پژوهشی و پروژه‌های تحصیلات تکمیلی علوم، مهندسی و کشاورزی در گفت‌وگو با «فرهیختگان» خبر داد

ارتقای رتبه‌های علمی نشریات دانشگاه آزاد در رتبه‌بندی سایمگو

علیرضا ایرانبخش، مدیر کل امور پژوهشی و پروژه‌های تحصیلات تکمیلی علوم، مهندسی و کشاورزی دانشگاه آزاد در گفت‌وگو با «فرهیختگان» از ارتقای رتبه‌های علمی نشریات دانشگاه آزاد در رتبه‌بندی سایمگو خبر داد. او در این باره توضیح داد: «اکثر نشریات نمایه‌شده در اسکاپوس و Web of Science (WOS) معاونت علوم، مهندسی و کشاورزی دانشگاه در در رتبه‌بندی سایمگو افزایش قابل توجهی داشته است، به‌طوری که مجله نانو ساختار در شیمی دانشگاه آزاد واحد شهرقدس، طبق رتبه‌بندی سایمگو ۲۰۲۲، جزء ۱۰ درصد مجلات برتر دنیا قرار گرفته است. این نشریه هم در اسکاپوس و هم در WOS جزء مجلات با رتبه کیفی Q1 قرار گرفته است.»

او با بیان این که مجله مذکور در رتبه‌بندی کلی تمام نشریات از بین ۲۷۹۵۵ نشریه رتبه ۲۷۳۸ را دارد اضافه کرد: «به عبارت دیگر مجله جزء ۱۰ درصد مجلات برتر دنیا محسوب می‌شود. طبق گزارش رتبه‌بندی سایمگو (SCImago) در سال ۲۰۲۲، مجله نانو ساختار در شیمی دانشگاه آزاد واحد شهرقدس (Journal of Nanostructure in Chemistry) که توسط ناشر بین‌المللی اشیرینگر چاپ می‌شود با مدیر مسئولی امیدمردادی دانشیار دانشگاه آزاد واحد شهرقدس، موفق به کسب شاخص اس‌جی آر (SJIR) ۱،۲۹۴ شده است.»

مدیر کل امور پژوهشی و پروژه‌های تحصیلات تکمیلی علوم، مهندسی و کشاورزی دانشگاه آزاد تصریح کرد: «این عدد بالاترین عدد SJR در بین تمام نشریات ایران است، به‌طوری که مجله International Journal of Health Policy and Management پزشکی کرمان با SJR ۱،۱۵۵ رتبه دوم و مجله Communications in Combinatorics and Optimization دانشگاه شهید مدنی

سارا طاهری

خبرنگار گروه دانشگاه

آذربایجان با SJR ۰،۹۹۱، رتبه سوم کشور را به خود اختصاص داده‌اند.» ایرانبخش اضافه کرد: «همچنین مجله نانو ساختار در شیمی در رشته شیمی در جهان اسلام و خاور میانه دارای رتبه اول است. همچنین مجله‌ای از کشور عربستان سعودی با SJR ۰،۸۵۰، رتبه دوم و مجله‌ای دیگر از امارات متحده عربی با SJR ۰،۷۷۶، در رتبه سوم این رده‌بندی قرار گرفته است.» او عنوان کرد: «مجله Mathematical Sciences دانشگاه آزاد واحد کرج با مدیر مسئولی آقای خدایین با کسب SJR ۰،۴۷۸، جزء ۳۹ درصد مجلات برتر و در اسکاپوس رتبه کیفی Q2 و در WOS جزء مجلات با رتبه کیفی Q1 است.»

مدیر کل امور پژوهشی و پروژه‌های تحصیلات تکمیلی علوم، مهندسی و کشاورزی دانشگاه آزاد همچنین گفت: «مجله Progress in Biomaterials in دانشگاه آزاد واحد تهران مرکزی با مدیر مسئولی آقای حمید میرزاده با کسب SJR ۰،۶۵۴، جزء ۲۸ درصد مجلات برتر و در اسکاپوس و WOS جزء مجلات با رتبه کیفی Q2 است.»

به گفته او مجله International Journal of Environmental Science and Technology دانشگاه آزاد واحد علوم و تحقیقات تهران با مدیر مسئولی آقای عباسپور با کسب SJR ۰،۶۰۰، جزء ۳۱ درصد مجلات برتر و در اسکاپوس رتبه کیفی Q1 و در WOS جزء مجلات با رتبه کیفی Q3 است.

او در پایان خاطرنشان کرد: «رتبه‌بندی سایمگو (SCImago) اطلاعات خود را به صورت روزانه از بانک اطلاعاتی Scopus دریافت می‌کند و آنها را به رایگان در اختیار عموم قرار می‌دهد. این اطلاعات مربوط به مقالات علمی تولیدشده از سال ۱۹۹۶ به بعد است که رتبه‌بندی سایمگو (SCImago) با استفاده از آنها هم کشورها و هم نشریات علمی را در چهار چارک Q1، Q2، Q3 و Q4 رتبه‌بندی می‌کند.»

پیام

پیام تبریک دکتر ولایتی به مناسبت روز ملی اهدای عضو، اهدای زندگی

فتوای تاریخی امام سرآغاز راهی جدید برای نجات جان هموطنان شد

نقطه عطف و سرآغاز راهی جدید برای نجات جان هموطنان نیازمند به عضو پیوندی است. به خود می‌بالیم که در سرزمینی زندگی می‌کنیم که ایثارگری بخش جدایی‌ناپذیر از ویژگی‌های اخلاقی و انسانی آن دسته از افرادی است که با تصمیم آگاهانه و ایثارگرانه خود نجات‌بخش جان چند انسان دیگر می‌شوند و یاد می‌کنیم از فرشتگان نجاتی که با اهدای زندگی به همنوعان خود تا ابد جاودانه شده‌اند.

اینجانب فرارسیدن ۳۱ اردیبهشت‌ماه روز ملی اهدای عضو، اهدای زندگی را به خانواده‌های ایثارگر، تمامی همکارانم و زحمتمکشان و شاغلان شبکه فراهم‌آوری اعضا و نسوج پیوندی دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی واقع در بیمارستان دکتر مسیح دانشوری که با فداکاری گام در این راه دشوار نهاده‌اند تبریک عرض نموده و خداوند متعال برای یکایک شما آرزوی سلامتی و شادکامی دارم.

رئیس مرکز آموزشی، پژوهشی و درمانی سل و بیماری‌های ریوی دکتر مسیح دانشوری طی پیامی روز ملی اهدای عضو را تبریک گفت.

متن پیام به شرح زیر است.

بسم الله الرحمن الرحيم

«هرگاه کسی باعث بقای نفسی شود مانند آن است که باعث نجات جان تمام انسان‌ها شده است»

قرآن کریم، سوره مبارکه مائده آیه ۳۲

اگر همه خصلت‌ها و ویژگی‌های متمایز انسان را در کنار یکدیگر بگذاریم درخواهیم یافت که اهدای عضو نقطه تبلور همه ارزش‌ها و خصلت‌های متمایز اشرف مخلوقات است.

بدون شک دریافت فتوای تاریخی امام خمینی (ره) مبنی بر جایز بودن اهدای عضو از متوفیان مرگ مغزی، روز ۳۱ اردیبهشت‌ماه،

یادداشت

تشکیلات روابط عمومی باید با دیگر مشاغل متفاوت باشد

نهاده‌ها و سازمان‌های مختلف برخوردار باشند، مخصوصاً با ارگان‌ها و نهادهای رسانه‌ای کشور یعنی باید بتوانند با تمام خبرگزاری‌ها و روزنامه‌ها، خبرنگاران و اصحاب رسانه ارتباطات نزدیکی داشته باشند. چون ما در سپهر رسانه‌ای بسیار پیچیده و گسترده‌ای زندگی می‌کنیم دنیا و عصر، عصر رسانه‌هاست. اگر نتوانیم مطالب خودمان را انتشار دهیم مشکل مهمی برای روابط عمومی‌ها به وجود می‌آید. مشکلی که از اینکه ما تولید می‌کنیم و موتور محرکه ما سوخت را می‌سوزاند و گرمایی را تولید می‌کند و انرژی می‌گذارد اما چرخ‌درنده‌ها درگیر با چرخ‌ها نیست.

روابط عمومی پیشرو؛ موتور پیشران سازمان
چرخ‌هایی که می‌تواند در دنیای رسانه روابط عمومی را جلو ببرد انواع و اقسام رسانه‌هایی هستند که در دنیای امروز وجود دارند. ممکن است کارکنان خوبی در برخی از واحدهای روابط عمومی وجود داشته‌باشد اما فقدان ارتباط با رسانه‌های رسمی و خبرگزاری‌ها، روزنامه‌ها و سایر رسانه‌ها، تولیدات، انتشار درستی نخواهد داشت و این موضوع یکی از ویژگی‌های روابط عمومی موفق است.

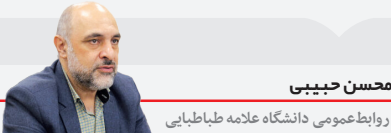
البته تمام این موضوعات در کنار افراد باتجربه، کاربلد و متخصص جواب می‌دهد. افرادی که در سطح رسانه‌های مختلف ارتباط‌گیری موفق داشته‌باشند، سال‌ها حضور در موقعیت‌های مختلف داشته‌باشند و بتوانند این ارتباطات را به نحو خوبی استفاده کنند و پیام را بگیرند و منتقل کنند. اما متأسفانه کم‌توجهی در برخی از سازمان‌ها و ارگان‌ها صورت گرفته است، آن‌طور که باید و شاید جدی گرفته نشده است و به‌عنوان شغل خاصی که از دیگر مشاغل متفاوت است به آن نگاه نمی‌شود. هرچا که دیدیم مدیر ارشد و ساختار دانشگاه و سازمان به این مسائل توجه کرده شاهد بودیم که روابط عمومی بسیار پیشرو و تاثیرگذاری داشتیم چرا که در حال حاضر نقشی که روابط عمومی خوب می‌تواند انجام دهد باعث می‌شود تا موفقیت مجموعه‌اش به‌خوبی می‌تواند منتقل شود. در این میان باید این مهم را هم مدنظر قرار دارد که در دانشگاه‌ها تولیدات علمی که صورت می‌گیرد در قالب کتاب و مقالات و... منتشر می‌شود اما نمی‌توان این دستاوردها را به‌همان صورتی که هست به‌مخاطب منتقل کرد چرا که بسیار فنی و تخصصی هستند. در چنین شرایطی روابط عمومی‌ای موفق است که بتواند آنها را به‌صورت مسته‌های قابل هضم به جامعه منتقل کند. روابط عمومی موفق می‌تواند موتور محرکه یک دانشگاه باشد و این موضوع موجب می‌شود تا سطح یک دانشگاه‌ترقی پیدا کند. حتی در رتبه‌بندی‌های دانشگاه‌ها نیز تاثیرگذار است.

ما در روابط عمومی به افرادی که در ساخت تولیدات صوتی و رسانه‌ای تبحر دارند نیاز داریم. همچنین به افرادی نیاز داریم که این تولیدات را انتشار دهند. منظور نیز افرادی است که در حیطه علم ارتباطات درس خوانده‌باشند و روزنامه‌نگاری بدانند. البته در روابط عمومی می‌بینیم که کار تنها به اینجا ختم نمی‌شود و بسیاری از برگزاری رویدادها در یک نهاد و سازمان و دانشگاه برعهده روابط عمومی گذاشته می‌شود. بسیاری از بزرگداشت‌ها نیز زیر نظر روابط عمومی است و فرد باید بتواند کار صحنه انجام دهد و در حدیک تهیه‌کننده ظاهر شود. حتی گاهی اوقات نقش یک کارگردان نتاثر را باید ایفا کند. هنگامی که برخی از مراسمات برعهده روابط عمومی گذاشته می‌شود، تمام ریزه کاری‌های برگزاری رسمی یک رویداد بزرگ را باید لحاظ کند و روابط عمومی باید از این تخصص‌ها مطلع باشد. برگزاری چنین رویدادهایی ظرافت‌های خاص خود را دارد و کوچک‌ترین اشتباهی می‌تواند نتیجه‌تلاش‌های بلندمدت بسیاری را از بین ببرد.

ارتباط‌گیری با افراد بیرون سازمانی از وظایف مغفول مانده روابط عمومی‌ها

غیر از این موارد یکی از وظایف مغفول مانده روابط عمومی ارتباط‌گیری با افراد بیرون نهاد و سازمان یا دانشگاه است. متأسفانه در بسیاری از موارد فکر می‌کنند که روابط عمومی یک ارگان تبلیغاتی است که تنها گزارشی را تهیه و توزیع و پخش می‌کند. درحالی که به این صورت نیست و روابط عمومی در هر سازمانی به‌صورت دوسویه عمل می‌کند. آنها باید پلی باشند بین آنچه اتفاق می‌افتد و آنچه از بیرون توقع می‌رود نهاد یا دانشگاه داشته باشد. به همین دلیل روابط عمومی ممکن است در بین برخی از مدیران وجهه خوبی نداشته باشد چرا که وظیفه انتقال پیشنهادهات و نظرات را برعهده دارند. ممکن است برخی از مسئولان با آنها به مشکل بخورند. روابط عمومی ویتربنی است که دو طرفه عمل می‌کند.

موضوع دیگر این است که دانشگاه مخاطبان زیادی دارد از دانشجوی، استاد و کارکنان دانشگاه تا افرادی که به هر نحو با دانشگاه ارتباط می‌گیرند. افراد مختلف ارتباط‌گیری می‌کنند و نظراتی دارند و این موضوعات باید بی‌کم‌وکاست انتقال پیدا کند. روابط عمومی نقش مهمی برعهده دارد که متأسفانه در دانشگاه‌های مغفول می‌ماند. درحالی که روابط عمومی موفق باید با ارگان‌های مختلف ارتباط تنگاتنگ داشته باشد؛ یعنی علاوه بر اینکه باید تخصص‌های لازم را داشته باشد افراد و کارشناسان یک روابط عمومی موفق باید بتوانند از ارتباطات گسترده‌ای با



محسن حبیبی

روابط عمومی دانشگاه علامه طباطبائی

موضوع اصلی در باره روابط عمومی این است که کار این حوزه در سازمان‌ها بسیار حساس و پیراسترس خواهد بود. به‌صورت کلی کار رسانه‌ای مشاغل سخت است که در هفت روز هفته و ۲۴ ساعت شبانه‌روز باید کار انجام دهیم. این موضوع نشان می‌دهد که شغل روابط عمومی با نهادهای دیگر تفاوت دارد. با اینکه ذاتاً تفاوت عمده‌ای بین کار روابط عمومی و دیگر مشاغل وجود دارد اما این تفاوت دیده نشده و توقع می‌رود که نوع حضور روابط عمومی‌ها مانند کارکنان دیگر باشد. دانشگاه‌ها و وزارت علوم بین نحوه حضور هیات‌های علمی و کارکنان تفاوت قائل شده است. در انجام وظایف، نوع حضور، حقوق و محاسبه اضافه کار متفاوت است. نوع تعامل هیات‌علمی با کارمند عادی در یک دانشگاه و نوع محاسبات به‌صورت کلی تفاوت دارد. طبیعتاً در بین کارکنان نیز باید بین کارکنان مالی و اداری و افرادی که شغل‌های متادام کارمندی دارند و فردی که کارشناس روابط عمومی است تفاوت وجود داشته باشد چرا که به‌صورت کلی انجام کار روابط عمومی تفاوت عمده‌ای با دیگر حوزه‌ها دارد. در حقیقت باید برای کارمندان و کارکنان روابط عمومی‌ها به دلیل این تفاوت ذاتی شغل روابط عمومی و تشکیلاتی که برای روابط عمومی در یک دانشگاه می‌بینند تفاوت وجود داشته باشد، اما در بیشتر دانشگاه‌ها چنین موضوعی را مشاهده نمی‌کنیم. یعنی فردی که تشکیلات را طراحی و مصوب کرده به این موضوع توجه نکرده که شغل روابط عمومی ۲۴ ساعته است.

جذب نیروی متخصص در روابط عمومی‌ها به‌درستی انجام نمی‌شود

از چالش‌های دیگر که در یک روابط عمومی به‌خصوص در دانشگاه‌ها ما با آن برخورد می‌کنیم، بحث نیروی متخصص در روابط عمومی‌هاست. ما در برخی از روابط عمومی‌ها مشاهده می‌کنیم که جذب نیرو به‌درستی شکل نگرفته و افرادی که در حوزه‌های دیگر نتوانسته‌اند موفق باشند، در روابط عمومی‌ها مشغول به کار می‌شوند و همین موضوع موجب می‌شود که پست اشغال شده و دیگر امکان جذب وجود نداشته باشد و معضلی را برای روابط عمومی ایجاد کرده است. روابط عمومی باید ترکیب بسیاری از مشاغل را داشته باشد. چون باید چند کار مهم را انجام دهد. یکی اینکه بتواند به‌بهترین نحو فعالیت‌ها را انعکاس دهد. این موضوع می‌تلید که در قالب‌های مختلف رسانه‌ای کار عرضه شود.