



«فرهیختگان» فعالیت بزرگ‌ترین ناشران دانشگاهی دنیا و درآمدهای آنها را بررسی می‌کند

# انتشارات: دستگاه چاپ پول دانشگاه‌های دنیا

**ندا ظهیری**  
مترجم

دانشجو کتاب دو جزء جدایی‌ناپذیرند که هر کدام بدون

انتشارات دانشگاه آکسفورد یکی از گروه‌های دانشگاه آکسفورد است که هدف از راه‌اندازی آن، برتری در تحقیقات، بورس تحصیلی و آموزش به واسطه انتشار و به اشتراک گذاری کتاب و مجلات در سراسر جهان است. این انتشارات سابقه‌ای تاریخی دارد و در سال ۱۵۸۶ راه‌اندازی شد. این ناشر حدوداً با ۵۰ کشور با بیش از ۴۰ زبان فعالیت کرده و لقب بزرگ‌ترین انتشارات دانشگاهی دنیا را یک‌می‌کشد. این انتشارات تنوع بالایی از چاپ شامل چاپ کاغذی و دیجیتال را انجام می‌دهد. نخستین شعبه خارجی این انتشارات در سال ۱۸۹۶ در نیویورک آغاز به کار کرد. از دیگر شعبه‌های بین‌المللی این انتشارات می‌توان به شعبه کانادا، استرالیا، هند و آفریقای جنوبی اشاره کرد. طیف وسیعی از حجم کار این انتشارات را کتاب‌ها و مجلات آموزشی و آکادمیک تشکیل می‌دهد. این مرکز نشر برای تمام مخاطبان، از پیش‌دستانی گرفته تا راهنمایی و از دبیرستان گرفته تا دانشگاهی و نیز مخاطب عام برای محققان،

دیگری، بی‌معنا می‌شود. دانشگاه‌ها بسته به حوزه‌هایی که در آنها تدریس می‌شود، کتاب‌های مختلفی را برای خواندن و افزایش اطلاعات دانشجویان خود ارائه می‌کنند از این رو برای سهولت کار دانشجویان به‌منظور خریداری آنها، انتشاراتی مخصوص همان دانشگاه

راه‌اندازی شده تا دانشجویان نسبت به خریداری همان سری از کتاب‌ها اقدام کنند. به عبارتی، انتشارات دانشگاهی محلی برای توزیع و انتشار تحقیقات و دانش است که بیشترین فعالیت آنها روی حوزه مجلات و کتاب‌های دانشگاهی متمرکز می‌شود. با وجود این،

با توجه به افزایش انتشارات جهانی و ارسال آنلاین مجلات، شمار انتشارات مجلات به‌طور قابل توجهی افزایش یافته است. شرکت‌های انتشاراتی دانشگاهی با تحقیقات و دانش آکادمیک سر و کار دارند و هدف اصلی آنها ترویج

دانش در زمینه‌های علمی مربوطه و ایجاد ارتباط با افراد همفکر است. ناشران دانشگاهی آثار خود را براساس استانداردهای صنعتی خاص منتشر می‌کند. در ادامه، به بررسی بزرگ‌ترین ناشران دانشگاهی دنیا می‌پردازیم.

## درآمد یک میلیارد دلاری انتشارات دانشگاه آکسفورد

افراد و موسسات را در برمی‌گیرد. انتشارات دانشگاه آکسفورد سالانه در دنیا بیش از ۶۰۰۰ جلد در شکل‌های مختلف منتشر می‌کند. مجموعه کتاب‌هایی که در این انتشارات به چاپ می‌رسد شامل لغت‌نامه‌ها، مواد آموزشی زبان انگلیسی، کتاب‌های کودکان، تک‌نگارهای علمی، موسیقی چاپی، کتاب‌های درسی آموزش عالی، کتاب‌های مدرسه و نیز مجلات می‌شود. بسیاری از عنوان‌ها به‌طور اختصاصی برای بازارهای محلی ایجاد شده و از سوی شعبه‌های نشر محلی منتشر می‌شوند. این ناشر دانشگاهی سالانه بیش از ۱۱۰ میلیون دلار کتاب به فروش می‌رساند و بیشتر این فروش‌ها در خارج از انگلیس اتفاق می‌افتد. کتاب‌هایی که در این انتشارات در حوزه آموزش عالی و دانشگاه‌ها منتشر می‌شوند، در حوزه‌های هنر و علوم انسانی، لغت‌نامه و مراجع، حقوق، پزشکی و سلامت، علوم ریاضیات و علوم اجتماعی است. این انتشارات راه‌های جدیدی برای حمایت از مشتریان خود ارائه می‌دهند که شامل ارائه حمایت به

استادان، ارائه پلتفرم‌های یادگیری و ارزیابی دیجیتال، ایجاد ابزارهای پژوهش آنلاین برای دانشجویان و محققان به‌منظور یافتن راحت و سهل مفاهیم مرتبط ارائه داده زبان دیجیتال می‌شود. ساحت‌ها مدیریتی این انتشارات در اسامه دانشگاه آکسفورد درج شده است. خط مشی انتشارات دانشگاه آکسفورد توسط گروهی از نمایندگان منصوب از سوی هیأت علمی دانشگاه مورد نظارت قرار می‌گیرد. نمایندگان این انتشارات هر دو هفته یک‌بار تحت هدایت معاونت با یکدیگر دیدار می‌کنند. آنها به‌طور فعال در فرآیند چاپ مشارکت می‌کنند، تمام پروپوزال‌ها (طرح‌های پیشنهادی) برای تایید به آنها ارجاع شده و نمایندگان با ویراستاران در حوزه‌های موضوعی تخصصی صحبت می‌کنند. مدیر اجرایی این انتشارات مسئولیت هدایت انتشارات دانشگاه آکسفورد را برعهده دارد. در انتشارات دانشگاه آکسفورد بیش از ۶ هزار نفر استخدام هستند و کتاب‌ها، مواد و سروس‌های

ارائه شده در بیش از ۲۰۰ کشور و منطقه به فروش می‌رسند. این انتشارات به شماری از کدها و دستورالعمل‌ها پایبند است که به چهارچوب‌بندی روابط با تأمین‌کنندگان، نویسندگان، مشتریان و سایر شرکا کمک می‌کند. از جمله چهارچوب‌هایی که انتشارات آکسفورد به آن پایبند است، اعمال استانداردهای ضد رشوه و تقلب است. آنها متعهد به پیشبرد این حرفه‌ها بالاترین استانداردهای یکپارچه و مطابق با قوانین هستند. گردش مالی انتشارات دانشگاه آکسفورد از ۶۴۹ میلیون دلار در سال ۲۰۱۰ به ۷۸۲ میلیون دلار در سال ۲۰۲۲ رسید. بالاترین گردش مالی این ناشر دانشگاهی به سال ۲۰۱۷ با ۸۴۸ میلیون دلار برمی‌گردد. آمار فروش این انتشارات از کتاب‌های دانشگاهی و حرفه‌ای در سال ۲۰۱۸ در انگلیس نسبت به یک میلیارد و ۵۲۰ میلیون دلار و در سال ۲۰۱۷ به یک میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار کاهش یافت. درآمد این ناشر دانشگاهی حدود یک میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار برآورد شده است.

## درآمد ۶۸۷ میلیون دلاری انتشارات دانشگاه کمبریج

انتشارات دانشگاه کمبریج قدیمی‌ترین ناشر دانشگاهی است که در سال ۱۵۳۴ افتتاح شد و حالاً قدمتی ۴۸۹ ساله دارد. این ناشر در حوزه‌های دانشگاهی و آموزشی به چاپ مقاله، مجله و کتاب می‌پردازد و در سال ۲۰۲۱ با بخش ارزیابی دانشگاه کمبریج ادغام شد. این ناشر در بیش از ۴۰ کشور دنیا مرکز دفتر نشر دارد و بیش از ۵۰ هزار عنوان کتاب نوشته‌شده توسط نویسندگان مختلف از بیش از ۱۰۰ کشور را به چاپ می‌رساند. از دیگر فعالیت‌های این انتشارات می‌توان به چاپ بیش از ۳۸۰ مجله دانشگاهی، تک‌نگاری، کارهای مرجع، کتاب‌های کار مدرسه‌ای و دانشگاهی و انتشار کتاب‌های آموزشی و یادگیری زبان انگلیسی اشاره کرد. این انتشارات یکی از برترین موسسات پژوهشی جهان و برنده ۸۱ جایزه نوبل است. کمبریج سالانه بیش از ۲۵۰۰ کتاب را در سال در بیش از ۲۰۰ کشور منتشر می‌کند. بخش مجلات انتشارات کمبریج بیش از ۲۲۰ مجله دانشگاهی کارشناسی را در طیف وسیعی از موضوعات به‌صورت چاپی و آنلاین و نیز بیش از ۴۹ هزار کتاب الکترونیک را در بازار جهانی منتشر می‌کند. بسیاری از این مجلات جزء برترین مجلات به چاپ رسیده در رشته‌ها به‌شمار می‌رود. این ناشر دانشگاهی یکی از برترین‌های نشر در چاپ موضوعات نجوم، مطالعات شکسپیر، اقتصاد، ریاضیات و سیاست است.

این ناشر دانشگاهی از سال ۱۶۹۸ با ۱۸ عضو ارشد از دانشگاه کمبریج تحت

عنوان «سندیکا» اداره می‌شود و از متخصصان کسب‌کار و طیف گسترده‌ای از موضوعات مطرح‌شده از سوی شرکت‌های مختلف هم‌در اداره این انتشارات استفاده شده است. این کمیته از هیأت انتشارات و ارزیابی، کمیته حساسیتی، کمیته دستمزد، کمیته نامزدها، هیأت مشاوره دانشگاهی، کمیته آموزش آنلاین، کمیته رعایت مقررات، کمیته استانداردها، کمیته فناوری، کمیته انتشارات دانشگاهی و کمیته آموزش و تدریس زبان انگلیسی تشکیل شده است. کمیته انتشارات تضمین کیفیت و تاییدیه رسمی عنوان‌های منتشرشده را ارائه می‌کند و به‌طور منظم برای بررسی موضوعات استراتژی، سرمقاله و انتشار، جلسه تشکیل می‌دهند. کمیته‌های دیگر هم بر کیفیت خروجی ارزیابی‌ها نظارت می‌کنند. مسئولیت مدیریت این انتشارات برعهده این سندیکاست. مجوزی که برای دریافت حقوق در اختیار انتشارات قرار می‌گیرد به ناشر این اجازه را می‌دهد که بتواند تمام آثار را بار دیگر به زبان انگلیسی به چاپ برساند؛ تمام کار را به زبان دیگر ترجمه کند؛ نسخه‌ای صوتی یا تصویری برای انتشار از هر کار تولید کرده و نیز نسخه‌ای الکترونیک از یک کار بازتولید کند. درآمد سالانه انتشارات دانشگاه کمبریج پس از ادغام با بخش ارزیابی رشد کرده به‌طوری که درآمد حاصل از فروش این ناشر در سال ۲۰۲۱ حدود ۴۸۵ میلیون دلار برآورده شده است. این رقم در سال ۲۰۲۲ به مبلغ سالانه ۶۸۷ میلیون دلار افزایش یافت.

## انتشارات دانشگاهی یال سالیانه ۳۰۰ جلد کتاب منتشر می‌کند

ملی، دو جایزه حلقه ملی منتقدان کتاب و هشت جایزه «پولیتزر» شده‌اند که معتبرترین جایزه روزنامه‌نگاری در آمریکاست. «یال» تنها انتشارات دانشگاهی آمریکاست که فعالیت‌های انتشاراتی آن در مقیاس اروپا انجام می‌شود. این ناشر دانشگاهی به مرور پس از سال‌ها همکاری خود را بر برخی حوزه‌های برتر مانند موزه متروپولیتن نیویورک، گالری ملی هنر، موسسه هنر شیکاگو، موزه هنر فیلادلفیا و گالری ملی لندن آغاز کرده تا بتواند علاوه بر چاپ بسیاری از آثار، انتشار و توزیع کاتالوگ نمایشگاه‌های بزرگ را در دستور کار قرار دهند. بخشی از چاپ این کاتالوگ‌ها به کتاب‌هایی با موضوعات هنری و معماری و مابقی به سایر عنوان‌های عمومی اختصاص یافته است. این ناشر دانشگاهی بزرگ‌ترین ناشر اختصاصی کتاب در میان انتشارات دانشگاه‌های آمریکا محسوب می‌شود و تاکنون بیش از ۸۰۰ کتاب به چاپ رسانده است. طبق آمار، این ناشر سالانه بیش از ۳۰۰ کتاب جدید منتشر می‌کند و سفارش‌های خود را نیز در این حوزه افزایش داده است. این ناشر همچنین یکی از اصلی‌ترین ناشران کتاب‌های تاریخی است. دفتر انتشارات دانشگاه یال در لندن مسئول کلیه حقوق ترجمه است. تمام سوالات مربوط به حقوق این انتشارات باید به این بخش ارسال شود. این ناشر دانشگاهی در گزارشی که اعلام کرده، درآمد سالانه خود را ۶۶ میلیون و ۵۰۰ هزار دلار عنوان کرده است.

انتشارات دانشگاهی یال در سال ۱۹۰۸ افتتاح شد و در سال ۱۹۶۱ به یکی از گروه‌های رسمی دانشگاه یال تبدیل شد، اما از نظر مالی و عملکردی به‌صورت کاملاً خودمختار عمل می‌کند. مأموریت این انتشارات کشف و اشاعه حقیقت است. این مرکز ناشر کتاب‌ها و سلسله‌های چاپی است که تحقیقات علمی بیشتری را انجام می‌دهند که در تعداد آن افزایش دامنه و قدرت فعالیت‌های فکری در دانشگاه و فضاهای دیگر تعریف شده و به‌طور مداوم افاق‌های خود را گسترش می‌دهد تا ناشر دانشگاهی را در بهترین حالت خود قرار دهد. نخستین کتاب توسط این ناشر در سال ۱۹۰۹ منتشر شد که آغاز داستان انجیل بود. این ناشر دانشگاهی، در کنار هدف چاپ کتاب، چاپ مطبوعات را نیز به‌عنوان یک هدف در نظر گرفت و استاندارد بالایی را برای آن تعیین کرد. بین سال‌های ۱۹۱۸ تا ۱۹۴۸، تمام کتاب‌های این انتشارات با رهبری «کارل پورینگتون رولینز» به چاپ رسید که بعدها به‌عنوان یک صنعتگر بسیار تأثیرگذار در هنر کتاب شناخته شد. انتشارات دانشگاه یال در حال حاضر از اصلی‌ترین انتشارات کتاب‌هایی با عنوان علوم انسانی در دنیا شناخته می‌شود. این ناشر دانشگاهی سالانه حدود ۳۰۰ جلد کتاب با جلد گالینگور و ۱۵۰ کتاب با جلد شومیز منتشر می‌کند و فهرستی از حدود ۵۰۰ کتاب نیز در دست چاپ دارد. کتاب‌های این انتشارات برنده پنج جایزه کتاب

## درآمد ۳۵۷ میلیون دلاری انتشارات دانشگاهی روتلج

انتشارات دانشگاهی «روتلج» یک ناشر چندملیتی انگلیسی است که در سال ۱۸۳۶ توسط جورج روتلج افتتاح شد. این ناشر متخصص در چاپ کتاب‌ها و مجلات دانشگاهی و منابع آنلاین در رشته‌های علوم انسانی، علوم رفتاری، آموزشی، حقوق و علوم اجتماعی است. این شرکت انتشاراتی سالانه حدود ۱۸۰۰ مجله و ۵۰۰۰ کتاب جدید منتشر می‌کند و فهرست کتاب‌های این انتشارات بیش از ۷۰ هزار عنوان را در برمی‌گیرد. روتلج ادعا کرده است که بزرگ‌ترین ناشر دانشگاهی دنیا در زمینه انتشار کتاب‌های حوزه علوم انسانی و علوم اجتماعی است. این ناشر در سال ۱۹۹۸ به‌دنبال خرید ۱۱۴ دلاری از گروه سرمایه‌گذاری خطرپذیر Cinven به زیرمجموعه و نقش رقیب سابق خود یعنی گروه نیلور و فرانسیس تبدیل شد. بعد از ادغام این دو با هم، روتلج به‌یک‌واحد انتشارات تبدیل شد که نقش اصلی را در بخش انتشار دانشگاهی ایفا می‌کند. دفتر مرکزی این انتشارات در مراکز مختلف چون فیلادلفیا، ملبورن، دهلی‌نو، سنگاپور و یکن فعالیت می‌کند. این ناشر هر ساله هزاران کتاب و تولید اصلی آنلاین منتشر کرده و به محققان، مربیان و جوامع حرفه‌ای دنیا خدمات‌رسانی می‌کند. برنامه فعلی این ناشر دانشگاهی، انتشار

کتاب‌های درسی و تحقیقات برتر و معتبر در حوزه‌های علوم اجتماعی، علوم انسانی، محیط‌انسان ساخت، آموزش پرورش و علوم رفتاری است. این ناشر با بسیاری از تأثیرگذارترین جوامع و نهادهای دانشگاهی برای انتشار مجموعه مجلات و کتاب‌ها همکاری می‌کند. در این میان، انتشارات نیلور و فرانسیس هم از جمله مهم‌ترین ناشران منابع علمی، فناوری و پزشکی در دنیا است که با روتلج ادغام شده و هدف آن توسعه تفکر در علوم، ارائه خدمات بیشتر به محققان، دانشجویان، استادان و دانشجویان است. انتشارات روتلج، کتاب‌های علوم انسانی و علوم اجتماعی را تحت عنوان انتشارات روتلج، انتشارات فوکال، انتشارات پروفورک و انتشارات روانشناسی منتشر می‌کند. در این میان کتاب‌ها در حوزه‌های علوم، فناوری و پزشکی نیز تحت عنوان انتشارات CRC (نیلور و فرانسیس) و انتشارات پروداکتیویتی منتشر می‌شوند. مجلات کارشناسی نیز تحت عنوان روتلج و نیلور و فرانسیس منتشر می‌یابند. تمام موادی که توسط گروه نیلور و فرانسیس منتشر می‌شوند، تحت کپی‌رایت بین‌المللی و حقوق مالکیت معنوی مورد حمایت هستند. درآمد این ناشر دانشگاهی ۳۵۷ میلیون و ۵۰۰ هزار دلار برآورد شده است.

## انتشارات دانشگاهی MIT چگونه فعالیت می‌کند؟

مجلات را در شکل‌های مختلفی منتشر می‌کند. هر سال، این انتشارات بیش از ۳۵۰ جلد کتاب در موضوعات تجاری، تک‌نگاری و کتاب‌درسی را در قالب‌های چاپی و دیجیتال نیز طیف گسترده‌ای از رشته‌های منتشر می‌کند. بخش مجلات مطبوعاتی این انتشارات نیز در سال ۱۹۷۰ تأسیس شد و امروز بیش از ۴۰ عنوان مجله چاپ کرده که متن کامل آنها به‌صورت آنلاین در دسترس است. این انتشارات دانشگاهی سالانه بیش از ۲۰۰ کتاب جدید و ۳۰ مجله منتشر می‌کند. MIT CogNet ابزار جست‌وجوی آنلاین کتاب‌ها و مجلات نیز انتشارات است که در این پلتفرم، متن کامل بیش از ۷۰۰ کتاب و ۱۲ اثر مرجع اصلی وجود دارد و دسترسی به متن کامل ۶ مجله مطبوعاتی MIT هم در آنجا قابل دسترسی است که شامل بیش از ۷۰۰ شماره مجله با عناوین جدید در هر حوزه به‌صورت فصلی اضافه می‌شود. هیأت‌مدیره انتشارات MIT در ابتدا در سال ۱۹۷۲ برای ارائه راهنمایی در مدیریت و امور مالی این مرکز تأسیس شد. رئیس هیأت‌مدیره و مدیر این انتشارات، اعضای غیررسمی هستند و هیأت‌مدیره به‌صورت رسمی توسط مدیر کتابخانه‌هایی که ناشران به آنها گزارش می‌دهند، برای ریاست انتخاب می‌شود. دیگر اعضای این انتشارات نیز هیأت علمی و کارکنان و ناشران خارجی هستند. اعضای هیأت‌مدیره معمولاً دو‌بار در سال تشکیل جلسه می‌دهند و فعالیت‌های انتشارات را بررسی می‌کنند و استراتژی‌ها و سیاست‌های آینده را در نظر بگیرند. این ناشر دانشگاهی با داشتن ۴۹۹ قریب به ۵ میلیون دلار درآمد دارد و به‌تازگی اعلام کرده است که ۱۰ میلیون دلار هدیه موقوفه‌ای از یک مرکز خیریه برای توسعه بیشتر انتشاراتش در فضای دسترسی آزاد دریافت کرده است.

انتشارات دانشگاهی MIT وابسته به موسسه فناوری ماساچوست است که در سال ۱۹۲۶ راه‌اندازی شد. این ناشر در میان سایر انتشارات دانشگاهی در ارائه دسترسی آزاد به انتشارات دانشگاهی در دنیا پیشگام است و امکان دسترسی آنلاین و مکتوب را برای مخاطبان خود فراهم کرده است. این ناشر یکی از بزرگ‌ترین و شناخته‌شده‌ترین انتشارات دانشگاهی در دنیا و برترین ناشر کتاب‌ها و مجلات در حوزه‌های علوم، فناوری، هنر، علوم اجتماعی و طراحی به‌شمار می‌رود. کتاب‌ها و مجلات این انتشارات دانشگاهی به‌دلیل جسارت فکری، استانداردهای علمی به‌کار رفته در آنها، تمرکز روی میان‌رشته‌ای‌ها و طراحی متمایزی که با آثار سایر ناشران دارد، بسیار معروفند. مأموریت این ناشر حمایت از مأموریت انتشارات دانشگاهی برای پیشبرد مرزهای این ناشران و پیشرفت دانش است که در راستای سیاست‌ها و رویه‌های MIT از آیین‌نامه‌ای رفتاری پیروی می‌کند. انتشارات دانشگاهی MIT برای پیشبرد مرزهای انتشارات علمی در مشارکت فعال با موسسه MIT و همسو با مأموریت این دانشگاه برای پیشرفت دانش در حوزه‌های علوم، فناوری، هنر و سایر رشته‌های تحصیلی به بهترین شکل به جهان خدمت می‌کند. این ناشر کتاب‌هایی در حوزه‌های هنر، معماری، تجارت و مدیریت، علوم شناختی، علوم کامپیوتر و هوش مصنوعی، طراحی، اقتصاد، آموزش، مهندسی، علوم زیست‌محیطی، زبان‌شناسی، ریاضیات، علوم اعصاب، فلسفه، فیزیک، فناوری و تئوری اجتماعی منتشر می‌کند. در حوزه مجلات هم معمولاً موضوعاتی که مورد توجه قرار می‌گیرد، در لبه پیش‌روشته‌هاست و اغلب مجلات در حوزه‌هایی منتشر می‌شوند که زمینه‌رو به‌رشدی از دانش را در سطح دانشگاهی پرورش می‌دهند. انتشارات MIT کتاب‌ها



## فراخوان مزایده عمومی فروش املاک پست بانک استان ایلام

به شماره ۰۱۶۴۶۰۰۰۰۱۰۰۰۰۰۰۰۱

پست بانک ایلام به استناد مصوبه شماره ۱۳۲۴/۲۶/۴۰۱۷۰۱۰۴ هیأت مدیره بانک در نظر دارن نسبت به فروش املاک ذیل از طریق مزایده عمومی به‌صورت نقدی و نقد و اقساط اقدام نماید. شرکت کنندگان می‌توانند با ارائه ضمانتنامه شرکت در مزایده به مبلغ حداقل ۱۰ درصد مبلغ کارشناسی در مزایده مربوطه شرکت نمایند.

ردیف	شرح ملک	قیمت کارشناسی	آدرس	مساحت
۱	پلاک ۳۰ اصلی قطعه ۵ ناحیه ۳۷ دهلران	۱۸۶۶۱۰۰۰۰۰	دهلران ابتدای خیابان حافظ	مترمربع ۵۶/۳ مترمربع ۳
۲	پلاک ۳۱۹۳ قریه ۲ (۵-۳) (۳۱-۲۶) قطعه ۱۷ دهلران	۲۶۹۹۹۰۰۰۰۰	آبدانان خ مطهری روه‌روی مسجد جامع	مترمربع ۱۰/۵ مترمربع ۳

**شرایط مزایده:** کلیه مراحل برگزاری مزایده و شرایط آن از دریافت اسناد مزایده تا ارائه پیشنهاد مزایده‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) انجام خواهد شد و لازم است مزایده‌گران در صورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی را جهت شرکت در مزایده محقق سازند. تاریخ انتشار مزایده در سامانه ۲۱/۲۴/۱۴۰۲ می‌باشد. \*متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به مدیریت شعب پست بانک استان ایلام واقع در خیابان ۲۴ متری ولیعصر، بالاتر از تقاطع سیدالشهدا مراجعه نمایند.

شماره شناسه ۱۴۹۵۱۹۶

توییت اول

## تجدید آگهی فراخوان مناقصه عمومی دومر حله‌ای

شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی در نظر دارد اقدام مورد نیاز خود را با شرایط ذیل به‌صورت برگزاری مناقصه عمومی دومرحله‌ای از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) تعیین نماید.	۲۰۱۰۹۷۱۶۴۰۰۰۰۵۱
شماره تجدید فراخوان در سامانه ستاد ایران	تقاضای R1۲۰۰۰۴۰۰۱۲-YK مناقصه شماره R۱۲۰۰۰۰۰۹
شماره مناقصه و تقاضا	شرح: DOUBLE AND SINGLE BLOCK AND BLEED VALVE ساخت داخل
موضوع مناقصه/شرح مختصر اقدام درخواستی	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار
مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار	نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار
مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار	مبلغ برآوردی مناقصه
آخرین مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی در سامانه ستاد	آخرین مهلت بازگذاری و ارسال مستندات ارزیابی کیفی (روزمه) در سامانه ستاد
آخرین مهلت بازگذاری و ارسال مستندات ارزیابی کیفی (روزمه) در سامانه ستاد	آخرین مهلت بازگذاری پیشنهاد فنی/مالی در سامانه ستاد
آخرین مهلت بازگذاری پیشنهاد فنی/مالی در سامانه ستاد	آخرین مهلت بازگذاری پیشنهاد فنی/مالی در سامانه ستاد
آخرین مهلت بازگذاری پیشنهاد فنی/مالی در سامانه ستاد	آخرین مهلت بازگذاری پیشنهاد فنی/مالی در سامانه ستاد
آخرین مهلت بازگذاری پیشنهاد فنی/مالی در سامانه ستاد	آخرین مهلت بازگذاری پیشنهاد فنی/مالی در سامانه ستاد

بدهی است کلیه فرآیند برگزاری مناقصه الکترونیکی از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) به نشانی [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) انجام می‌پذیرد و به پیشنهادهای خارج از سامانه ستاد هیچگونه ترتیب‌اثری داده نخواهد شد و مناقصه‌گران باستانی نسبت به ثبت نام در سامانه ستاد در سایت مذکور اقدام نمایند. متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت [www.spgc.ir](http://www.spgc.ir) مراجعه یا با شماره تلفن‌های زیر در سامانه ستاد ۰۲۱۳۳۳۱۷۲۷۰ و کارشناس خرید ۰۷۷۳۳۳۱۷۲۷۰ تماس حاصل فرمایند. شماره شناسه ۱۴۹۵۱۹۶ روابط عمومی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی