۹ تاریخچه تفصیلی انیمه – بخش ۳

اسطوره‌ها و دنیای مانگا

شروین فضلعلی‌زاده
منتقد سینما

ویژگی‌های فولکلور ژاپنی منحصربه‌فرد هستند؛ زیرا سلسله‌مراتب واضحی از فولکلور و اسطوره‌ها و افسانه‌های ژاپنی وجود ندارد. عقاید شینتوئیسم و بودیسم در هم می‌آمیزند. برای مثال، تنها کاری که ما می‌توانیم انجام دهیم این است که یک شخصیت بودایی را از یک شخصیت شینتو تشخیص دهیم. زمانی که فرهنگ غربی آرام‌آرام به ژاپن رسوخ کرد همه ارواح شیطانی غربی مانند زامبی‌ها، خون‌آشام‌ها و بیگانگان و... در میان روال‌های مذهبی قرار گرفتند. در ابتدا چندین موجود ساختگی در ژاپن وجود داشت. ما به «کامی‌ها» و «سوگومگامی‌ها» اشاره کردیم و البته «یوکای» نیز وجود دارد. «یوکای» موجودی است که می‌تواند شکل خود را تغییر دهد. این مفهوم البته مانند یک گرگینه نیست، کسی است که می‌تواند به هر کس دیگری تبدیل شود. گاهی اوقات این شخصیت به‌عنوان فردی که قبلا تغییر کرده است، به‌جای کسی که این توانایی را دارد، به تصویر کشیده می‌شود. «یوکای تاریکی» در آثاری مانند «شاهزاده خانم مونونوکه» وجود دارد، وسوسه و فکر انتقام، بار منفی تخریبی دارد. بسیاری از موجودات در ژاپن «یوکای» نامیده می‌شوند، به‌عنوان مثال ارواح، حتی اگر آنها هم کاملا عجیب‌وغریب باشند. یک کلمه خاص برای روح وجود دارد، یوره-یی (Yurei). اونی (Oni) هم وجود دارد که از شیاطین بودایی سرچشمه می‌گیرد. ما می‌توانیم این تنوع اسطوره‌ای را در انیمه‌های ژاپنی، هم در داستان‌های ساده نوجوانان و هم در آثار عمیق «هایائو میازاکی»، پیدا کنیم. چگونه دنیای ماوراءالطبیعه به‌طور طبیعی با روال روزانه در هم‌آمیخته است و این عنصر منحصربه‌فرد و مشخصه انیمه ژاپنی است.

درحال حاضر، ما توجه خود را به مانگا معطوف کرده‌ایم. وقتی درباره انیمه صحبت می‌کنیم، می‌توانیم به یادآوری مانگا کمک کنیم که کتاب‌های کمیک استریپ ژاپنی هستند. سه سبک کمیک قابل‌توجه در جهان وجود دارد که عبارتند از آمریکایی، فرانسوی-بلژیکی و آسیایی. با این حال، در کشورهای دیگر نیز نویسندگان و طراحان دیگری وجود داشتند. شناخت اصلی کمیک همراه با توزیع گسترده روزنامه‌ها بود. در قرن نوزدهم، کمیک‌ها به معنای یک داستان طنز یا تصویری از مقالات خنده‌دار بودند و هنرهای بزرگسالان صرفا به شوخی می‌پرداختند. کمیک ژاپنی کمی متفاوت است. این به سنت کهن ادبی و خیالی آنها مربوط می‌شود. وقتی در مورد سه صنعت صحبت می‌کنیم، مطمئنا بر سه سبک تاکید می‌کنیم که تقریبا متفاوت هستند و مطمئنا کمابیش رهبری هر یک به کشورهای مرجع آنها یعنی آمریکا، بلژیک-فرانسه و ژاپن مربوط می‌شود. برای مثال، کمیک‌ها و انیمیشن‌های آمریکایی مدت‌هاست که از محبوبیت بالایی برخوردار بوده‌اند. حتی اگر کمیک‌های فرانسوی-بلژیکی به‌خوبی مورد استقبال قرار گرفته باشند. ممکن است همه شما درمورد آستریکس و اوبلیکس فرانسوی شنیده باشید، درست است؟ شاید شما نیز اقتباس‌های انیمیشنی و سینمایی این کمیک‌ها را دیده باشید. مانگای ژاپنی زودتر از بقیه کمیک‌ها ظاهر شد. تغییرات بعدی در مانگا در کره‌جنوبی در چین و سایر کشورها پدید آمده است. ویژگی‌های سبک کلی اصلی مانگا (به‌جز برخی از تاثیرات محلی هر کشور) تقریبا دست‌نخورده باقی مانده است.

کلمه «مانگا» که به معنای تصاویر عجیب‌وغریب است، توسط «کاتسوشیکا هوکوسای» در سال ۱۸۱۴ ساخته شد. او یکی از مشهورترین هنرمندان جهان است. فکر می‌کنم همه با نقاشی مشهور و جهانی او یعنی «موج بزرگ» آشنا هستند. او در طول زندگی خود تصاویر کوچک و سرگرم‌کننده‌ای را نقاشی می‌کرد که آنها را «مانگا» می‌نامید. یکی دیگر از شخصیت‌های تاریخی مهم یک «چوجو-گیگا» است. در اصل این اثر در قرن ۱۱ و ۱۲ ترسیم شده است. منشأ آنها به «توبا سوجو» نسبت داده می‌شود که طبق افسانه‌ها راهب بوده است. در سراسر آثار او نقاشی را می‌توان با تصاویر ساده و بی‌تکلف مقایسه کرد که می‌توانست بدون متن هم به‌خوبی گویا باشد. با این حال، نه گرافیک هوکوسای و نه سوجو به داستان‌های کمیکی که امروز می‌خوانیم نزدیک نبودند. کلیت روایت‌های بصری آنها آن نوارهای (پانل) شناخته‌شده را نداشت که داستان را به‌توالی خاصی از رویدادها تقسیم می‌کند. همه اینها با حضور اروپایی‌ها در ژاپن و در قرن ۱۹ به‌وجود آمد. سال ۱۸۶۲، «چارلز ویرگمن»، هنرمند و کاریکاتوریست انگلیسی مجله خود را به نام The Japan Punch منتشر کرد و در ادامه و در ۱۸۶۷ مجله مصور دیگری به نام (Tobae) منتشر شد. نویسنده این نشریه، «ژرژ فردیناند بیژو» یک هنرمند فرانسوی بود. هر دو مجله توسط اروپایی‌ها اداره می‌شدند که کمیک‌های آمریکایی را چاپ می‌کردند و در طول زمان، تصاویر به سبک آمریکایی با مانگای ژاپنی تلفیق شد که ترکیبی از سنت ژاپنی و فرم اروپایی را ایجاد کرد.

نگاهی به پرفروش‌ترین انیمیشن سینمایی سال ۲۰۲۲

زردپوست‌های بسیار محبوب انیمیشنی

میلاد جلیل‌زاده
خبرنگار گروه فرهنگ

وقتی پرفروش‌های سال ۲۰۲۲ را بررسی می‌کنیم، به انیمیشن مینیون‌ها هم در میان‌شان برمی‌خوریم. این دومین سری از مجموعه مینیون‌ها به حساب می‌آید و فروش آن به مرز یک میلیارد دلار نزدیک شده است. مینیون‌ها چهارمین فیلم پرفروش سال میلادی قبل و پرفروش‌ترین انیمیشن سال بود. محبوبیت خارق‌العاده مینیون‌ها یکی از غافلگیری‌های عجیب برای سینمای جهان بود. پردازش این شخصیت‌های عجیب و سربسته، فاقد جنبه‌های روانشناختی فردی و مبتنی بر شخصیت‌پردازی جمعی و توده‌ای بود. با این حال مخاطبان سینما اعتنایی به نق‌زدن‌های مخاطبان نکردند و با خریداری مشتاقانه بلیت‌ها این فیلم را به اوج رساندند.

اولین سری از مینیون‌ها (Minions) در سال ۲۰۱۵ به‌عنوان یک انیمیشن کامپیوتری و کمدی آمریکا توسط ایلومینیشن انترتینمنت تولید شد و یونیورسال پیکچرز آن را توزیع کرد.

مینیون‌ها در ۱۱ ژوئن ۲۰۱۵ در لندن شروع به نمایش کرد و در ۱۰ ژوئیه در ایالات متحده اکران شد. نقدهای متفاوتی از منتقدان دریافت کرد که گرافیک، صداپیشگی و موسیقی را تحسین کردند، اما شخصیت‌پردازی‌ها و طنز کار را مورد انتقاد قرار دادند. به نظر می‌رسید آنچه منتقدان به‌عنوان شخصیت‌پردازی مورد اشاره قرار می‌دهند، جزئی از کلیشه‌هایی تئوریک درباره چگونگی طراحی شخصیت باشد. مینیون‌ها دقیقا به دلیل همین طرز غریب شخصیت‌پردازی‌شان، برخلاف منتقدان برای مردم در سراسر جهان به‌شدت محبوب شدند. این فیلم یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار در سراسر جهان به دست آورد و پنجمین فیلم پرفروش سال ۲۰۱۵، دهمین فیلم پرفروش تمام دوران، دومین انیمیشن پرفروش تمام دوران‌ها شد و تا به امروز پرفروش‌ترین فیلم انیمیشنی است که خارج از کمپانی والت دیزنی پیکچرز اکران شده است.

موجوداتی زردپوست که یک جامعه توده‌ای دارند و همه شبیه هم به نظر می‌رسند و تندتند صحبت می‌کنند و نامفهوم، کنایه‌های مستقیمی به جوامع زردپوست شرق آسیا می‌زنند. جوامعی که از دید غربی‌ها این‌طور به نظر می‌رسند. تعداد زیادی از چینی‌ها در گذشته به آمریکا آمدند و حتی معروف است راه‌آهن این کشور را آنها ساختند و بخش قابل‌توجهی از تاریخ معاصر ایالات متحده را تحت‌تاثیر خود قرار داده‌اند. نام اصلی و اولیه‌ای که تبار مینیون‌ها را مشخص می‌کند، «من نفرت‌انگیز» است. مجموعه من نفرت‌انگیز در ۲۰۱۰ منتشر شد و محبوبیت زیادی پیدا کرد. قهرمان مجموعه من نفرت‌انگیز «گرو» بود که در گذشته رفتاری شرورانه داشته و در ادامه داستان، شخصیتی محبوب و پدرانه پیدا می‌کند. مینیون‌ها در سال ۲۰۱۵، به نوعی پنجمین سری از مجموعه فیلم‌های من نفرت‌انگیز محسوب می‌شد که البته هویتی مستقل پیدا کرد.

مینیون‌ها موجودات کوچک و زردرنگ کپسولی با عینک‌های خاکستری گرد هستند. آنها تقریبا یک‌سوم تا یک‌دوم قد انسان‌ها به تصویر کشیده شده‌اند، اما بعدا مشخص شد که قد آنها ۳ فوت و ۷ اینچ (۱۱۰ سانتی‌متر) است. آنها یک یا دو چشم دارند و عنبیه آنها تقریبا همیشه قهوه‌ای است (به جز باب که یک چشم سبز و یک چشم قهوه‌ای دارد.) به نظر می‌رسد که هیچ تفاوت دیگری بین این دو نوع به جز تعداد و رنگ چشم‌ها و قد آنها وجود ندارد. آنها هیچ بینی قابل تشخیصی ندارند اما به نظر می‌رسد قادر به بوییدن هستند، زیرا بوی میوه را تشخیص می‌دهند و تحت‌تاثیر توت‌فرنگی قرار می‌گیرند. آنها همچنین بدون گوش نشان داده می‌شوند اما می‌توانند صداها را بشنوند و به آنها پاسخ دهند. اکثر مینیون‌ها یا طاس به نظر می‌رسند یا چند تار موی سیاه روی سرشان دارند. لباس‌های آنها شامل لباس‌هایی با پیراهن آبی منقش به آرم Gru، دستکش‌های لاستیکی سیاه، کفش و عینک است. آنها پس از ترک کشور خود که ظاهرا کشور بی‌طرف سوئیس است، در اواخر دهه ۱۹۶۰ میلادی برای یک زندگی جدید به آمریکا می‌روند.

آنها درحالی که به‌عنوان افرادی غافل و ساده نشان داده شده‌اند، دارای رگه‌های بسیار شیطنت‌آمیز هم هستند، همچنین دارای توانایی‌های استثنایی در مهندسی هستند و می‌توانند سفینه‌های فضایی و اسباب‌بازی برای دخترخوانده‌های گرو، به‌ویژه کوچک‌ترین آنها، آگنس، طراحی کنند و بسازند. مینیون‌ها در انیمیشن بلند ۲۰۱۵، نشان می‌دهند که از ابتدای زندگی روی زمین وجود داشته‌اند و موجود بیگانه یا فضایی نیستند. آنها از نظر بیولوژیکی برای جست‌وجو و خدمت به وحشتناک‌ترین افراد شرور طراحی شده‌اند و وقتی یک رئیس برای خدمت‌رسانی به او ندارند، افسرده و بی‌حال می‌شوند. همچنین نشان داده شده است که آنها درجه‌ای از آسیب‌ناپذیری دارند، زیرا کوین، استوارت و باب می‌توانند بدون هیچ آسیبی در یک اتاق شکنجه اروپایی زنده بمانند و حتی به بازی با دستگاه‌های شکنجه مشغول شوند. در فیلم کوتاه «موز» در سال ۲۰۱۰، مشخص شد که مینیون‌ها ولع تقریبا غیرقابل کنترلی برای میوه، به‌خصوص موز دارند.

مینیون‌ها عمدتا به‌صورت نامفهوم صحبت می‌کنند. البته نامفهوم برای مخاطب، اما برای شخصیت‌های انسانی در فیلم‌ها قابل‌درک صحبت می‌کنند. زبان آنها تا حدی از زبان‌های دیگر ازجمله فرانسوی، انگلیسی، ژاپنی، کره‌ای، ایتالیایی، اسپانیایی و آلمانی مشتق شده است. اگرچه به‌ظاهر پرت‌وپلا و بی‌ربط می‌گویند، اما دیالوگ‌های انگلیسی برای هر کشوری به‌گونه‌ای متفاوت دوبله می‌شوند تا صداها تا حدودی قابل‌تشخیص باشند. آنها نام‌های رایج انگلیسی دارند؛ مانند دیو (یکی از اولین مینیون‌های شناخته‌شده در مجموعه)، کوین، استوارت، باب، مل (رهبر مینیون‌ها) و اوتو.

از زمان اکران فیلم‌های من نفرت‌انگیز، محبوبیت مینیون‌ها مرتب در حال افزایش بود. خانواده سیمپسون در پایان قسمتی از این انیمیشن که به جشن هالوین مربوط می‌شود، (Treehouse of Horror XXV) با پوشش مینیون‌ها ظاهر شدند و این مجموعه در اکتبر ۲۰۱۴ پخش شد.

مینیون‌ها در سه قسمت از سریال Family Guy ظاهر شدند. در «جوانی گمشده پیتر»، که در مارس ۲۰۱۷ پخش شد، پیتر به لوئیس گریفین پیشنهاد می‌دهد برای اینکه در یک کمپ فانتزی بیس‌بال آخر هفته شبیه یک خرج‌کننده بزرگ به نظر برسد، کارت Minions Discover خود را به او قرض دهد. در «بری، ربات» که در فوریه ۲۰۱۹ پخش شد، پیتر برایان گریفین یک نسخه DVD از Minions ۳ را به مناسبت تولدش می‌دهد که در آن هاروی واینستین جای گرو را گرفته است. این باعث می‌شود هاروی با یک مینیون روبه‌رو شود. پیتر همچنین برای تولدش یک کیک Minions می‌خواهد و اصرار دارد که از فروشگاه بیاید.

در سال ۲۰۱۵ دهکده مینیون‌ها، کورنوال در بریتانیا، یک تابلوی جاده‌ای ساخت که توسط استودیو یونیورسال پرداخت می‌شود و مینیون‌ها را به نمایش می‌گذارد. در اکتبر همان سال، آنها آن را به دلیل نگرانی‌های ایمنی که ناشی از توقف اتومبیل‌هایشان برای عکس گرفتن بود، حذف کردند، اگرچه روستاییان برای نصب مجدد تابلو در مکان دیگری کمپین کرده‌اند. در روز اول آوریل ۲۰۱۶، گوگل دکمه‌ای را در سرویس جیمیل خود ایجاد کرد که یک ریزش میکروفن را همراه با یک تصویر GIF از یک Minion ارسال می‌کرد. با این حال، این ویژگی با واکنش‌هایی مواجه شد که در آن بسیاری از افراد از ارسال تصادفی تصویر در طول جست‌وجوی شغلی‌شان شکایت داشتند و گفتند این ویژگی، منجر به حذف برخی از افراد از بررسی شغلی یا اخراج‌شان شده. مدت کوتاهی بعد، گوگل این ویژگی را حذف کرد.

در برزیل، مینیون‌ها به‌عنوان اشاره‌ای برای لقب فداکارترین و سرسخت‌ترین پیروان سیاستمدار فاشیست، ژائیر بولسونارو استفاده شد. این لقب توسط چپ‌ها، با لحنی کنایه‌آمیز از ترکیب دو واژه بوسانارو و مینیون تشکیل شد. بولسومینیون «bolsominions» اشاره به این داشت که مینیون‌ها هم دنبال یک رهبر شرور می‌گشتند و شرورهای برزیل بولسانارو را یافته‌اند. این لقب از آنجا آمد که روزنامه‌نگاری به نام فیلیپه پنا، در آوریل ۲۰۱۶ در مقاله‌ای در وب‌سایت «اکسترا»، طرفداران بولسونارو را با مینیون‌ها مقایسه کرد. از آن زمان این اصطلاح به‌طور گسترده توسط مردم در رسانه‌های برزیلی و بین‌المللی در زبان‌های مختلف در مقالات بی‌بی‌سی، گاردین و دموکراسی باز Open Democracy استفاده شد.

آگهی مزایده عمومی

دانشگاه علوم پزشکی آزاد اسلامی تهران و دانشکده‌های تابع

دستگاه مزایده‌گذار: دانشگاه علوم پزشکی آزاد اسلامی تهران

موضوع مزایده: فروش ضایعات واقع در: ۱- خیابان شریعتی (زرگنده)- دانشکده پزشکی ۲- پاسداران – نیستان نهم – دانشکده دندانپزشکی ۳- بلوار کشاورز – خیابان ۱۶ آذر – روبه‌روی دانشگاه آزاد تهران مرکز – انبار دانشگاه آزاد تهران مرکز

مبلغ سپرده: مبلغ ۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به‌صورت: ۱- ضمانت بانکی ۲- چک رمزدار بین‌بانکی در وجه دانشگاه علوم پزشکی آزاد تهران ۳- فیش واریزی به‌حساب ۰۱۰۴۸۲۶۷۳۴۰۰۹ به نام دانشگاه علوم پزشکی آزاد اسلامی تهران

مهلت مراجعه برای اطلاع از شرایط مزایده و بازدید محل‌ها: از تاریخ ۱۴۰۱/۱۰/۱۲ لغایت ۱۴۰۱/۱۰/۲۵ به مدت ده روز کاری

محل دریافت اسناد مزایده: تهران: خیابان شریعتی، خیابان امیر پابرجا –بلوار آیینه، نبش کوچه گل یخ، ساختمان ستادی گل یخ طبقه اول امور قراردادها دانشگاه علوم پزشکی آزاد اسلامی تهران. تلفن: ۲۲۶۱۴۶۱۵ داخلی ۲۰۸

مهلت ارائه پاکات: تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۲۵

مدارک لازم جهت دریافت اسناد مزایده:

ارائه مدارک شناسایی متقاضی، ارائه فیش واریزی به مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال به‌حساب ۰۱۰۴۸۲۶۷۳۴۰۰۹ نزد بانک ملی کد ۱۵۱۰ بنام دانشگاه علوم پزشکی آزاد اسلامی تهران نزد بانک ملی ایران (غیرقابل استرداد)

دانشگاه در رد یا قبول یک یا همه پیشنهادها مختار و هزینه آگهی به عهده برنده مزایده می‌باشد.

دبیر کمیسیون معاملات دانشگاه علوم پزشکی آزاد اسلامی تهران

نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی

سازمان مرکزی دانشگاه آزاد اسلامی در نظر دارد از طریق برگزاری مناقصه عمومی نسبت به خرید ۲ دستگاه اسکنر پرسرعت Kodak مدل i5850 (ارائه مدل‌های مشابه با کارآیی و کارکردهای موردنظر دانشگاه که در اسناد مناقصه درج خواهد شد، قابل‌بررسی می‌باشد) اقدام نماید. لذا از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت به عمل می‌آید پس از واریز مبلغ ۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال (غیرقابل استرداد) به شماره‌حساب ۰۱۰۶۰۶۱۳۱۳۰۰۸ به نام دانشگاه آزاد اسلامی، نزد بانک ملی به همراه اصل فیش واریزی و مدارک احراز هویت به نشانی: تهران، انتهای بزرگراه شهید ستاری (شمال)، میدان دانشگاه، بلوار شهدای حصارک، سازمان مرکزی دانشگاه آزاد اسلامی، بلوک ۶ اداری، طبقه پنجم، دبیرخانه کمیسیون معاملات مراجعه یا با شماره ۴۷۹۱۶۵۹۱ تماس حاصل نموده و نسبت به دریافت اسناد و برگ شرایط شرکت در مناقصه اقدام نمایند. هزینه‌های چاپ آگهی بر عهده برنده مناقصه بوده و دانشگاه در رد یا قبول پیشنهادها دارای اختیار تام است. آخرین مهلت دریافت و عودت اسناد، ده روز کاری پس از انتشار آگهی خواهد بود.

دبیرخانه کمیسیون معاملات مرکزی دانشگاه آزاد اسلامی

آگهی مزایده عمومی

دانشگاه آزاد اسلامی واحد آستارا در نظر دارد اموال مازاد و اسقاطی خود را از طریق مزایده عمومی به‌صورت یکجا به فروش برساند، متقاضیان می‌توانند ظرف مدت ۱۰ روز کاری از تاریخ انتشار آگهی جهت بازدید، دریافت اسناد مزایده و ارائه قیمت پیشنهادی به حوزه معاونت اداری و مالی دانشگاه واقع در مجتمع آموزشی شماره یک مراجعه نمایند. ضمناً هزینه درج آگهی به عهده برنده مزایده می‌باشد.

روابط عمومی دانشگاه آزاد اسلامی واحد آستارا

نوبت اول

شرکت ملی نفت ایران
شرکت نفت فلات قاره ایران

آگهی ارزیابی کیفی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای شماره ۱۴۰۱/۰۲۹/ت ۱

تخلیه و بارگیری، بسته‌بندی، تنظیفات، آبدارخانه، باغبانی، نجاری، ترانزیت کالا، عملیات ساحلی، امور دفتری، خدمات اداری (امور مسافرت، حسابداری، روابط عمومی، امحاء اسناد) اتاقداری، پاکسازی و دفع زباله، تعمیرات و نگه‌داشت ماشین‌آلات، تجهیزات و ابنیه، تهیه و تأمین اقلام مصرفی مورد نیاز اماکن و مهمان‌سراها در ستاد و نواحی و دفتر نمایندگی شرکت نفت فلات قاره ایران

شرکت نفت فلات قاره ایران در نظر دارد فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه فوق‌الذکر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی کیفی صرفا از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir و شماره فراخوان ۲۰۰۱۰۹۳۶۳۱۰۰۰۱۳۶ انجام خواهد شد. لازم است پیشنهاددهندگان در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در فراخوان محقق سازند.

تلفن اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گذار: تلفن: ۲۳۹۴۲۵۷۳-۰۲۱

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت: مرکز تماس: ۱۴۵۶-۰۲۱

دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

شماره شناسه ۱۴۳۳۱۰۸ — **روابط عمومی شرکت نفت فلات قاره ایران**

آگهی اختصاصی موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی برابر ماده ۳ و ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون تعیین تکلیف

برابر رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۱۲۰۰۱۰۰۶۷۸۴ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی تصرفات مالکانه بلامعارض کلاسه ۱۴۰۰۱۱۴۴۱۲۴۸۰۰۰۰۵۳۰ تقاضای خانم معصومه نودهی به شماره شناسنامه ۱۹۲۳ و کد ملی ۲۱۲۰۳۵۰۸۷۶ صادره از گرگان فرزند حسین در ششدانگ یک قطعه زمین که در آن احداث بنا شده است به مساحت ۱۶۳,۲۶ مترمربع واقع در اراضی کفشگیری از پلاک ۱۳۵۶ - اصلی واقع در اراضی شهری بخش یک حوزه ثبت گرگان طبق رای صادره حکایت از انتقال از مالک رسمی خانم خاوربیگم مفیدیان به متقاضی دارد. لذا به‌منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله پانزده روز آگهی می‌شود از این رو اشخاصی که نسبت به رای صادره فوق‌الذکر اعتراض داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را با ذکر شماره پرونده به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، به مرجع ثبتی، دادخواست خود را به مرجع ذی‌صلاح قضایی تقدیم و گواهی تقدیم دادخواست را به این اداره ارائه نمایند. م.الف/۱۳۷۲۱

علی برقی- رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه یک گرگان

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۱/۰۹/۲۶ تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۱/۱۰/۱۲