



مدیرکل فرهنگی دانشگاه آزاد از برپایی بازارچه‌های صنایع خلاق در واحدها خبر داد

# بازارچه‌های صنایع خلاق در خدمت درآمدزایی فرهنگ

جشنواره صنایع خلاق و فناوری‌های فرهنگی هستند. « او بسا بیان اینکه برگزاری این بازارچه علاوه بر فروش محصولات و بازاریابی، مقدمه‌ای برای ورود به جشنواره کشوری است توضیح داد: «مهم‌ترین دغدغه دانشجویان این است که می‌گویند ما محصول داریم اما بازار فروش نداشته نمی‌دانیم کجای می‌توانیم این محصولات را به فروش برسانیم. بنابراین مهم‌ترین منفعت از برپایی این بازارچه فروش محصول‌شان است. برای واحدها نیز غیر از سود مادی ایجاد شور و نشاط است تا دانشجویی که تولید و محصول داشته سرخورده نشود. ما به‌عنوان یک نهاد غیردولتی و خصوصی باید بتوانیم یک راهکار داشته باشیم. نهادهای غیردولتی راهکاری‌های متفاوتی دارند اما ما دایه‌دار این هستیم که دانشگاه یک نهاد غیردولتی است، بنابراین با برگزاری این بازارچه‌ها هم سود مالی کسب کرده و هم باعث بازگرداندن نشاط و امید ازبین‌رفته در واحدها می‌شویم.»

## ۹ سومین رویداد صنایع خلاق بهار سال آینده برگزار می‌شود

مدیرکل فرهنگی و اجتماعی دانشگاه آزاد با بیان اینکه سومین جشنواره صنایع خلاق و فناوری‌های فرهنگی بهار سال آینده برگزار می‌شود گفت: «آثاری که در بازارچه حضور پیدا کنند برای حضور این جشنواره اولویت دارند. همچنین قرار است نمایشگاهی از کل آثار صنایع خلاق کشور در تهران برگزار شود و محصولاتی که در این بازارچه حاضر و فروخته شده در این نمایشگاه نیز اولویت حضور دارند.» زارع شهربآبادی ادامه داد: «یک دبیرخانه برای این طرح راه‌اندازی شده که در واحد پردیس تهران است و افشاری نیز دبیر دبیرخانه صنایع خلاق و فناوری‌های فرهنگی است. هر دو هفته یک بار از واحدها گزارش کار گرفته می‌شود و واحدهایی که فعال نباشند با آنها برخورد می‌شود. البته اگر تقاضای فروش این محصولات برای راه‌اندازی بازارچه وجود نداشته باشد اجبار نیست؛ اما در غیر این صورت با واحدهایی غیرفعال برخورد شده و نمی‌گذاریم دانشجوی ضرر کند. ثبت در کارنامه فرهنگی یکی از اقداماتی است که برای واحدهای غیرفعال در نظر گرفته‌ایم.» او بیان کرد: «برای برخی از واحدها ۱۵ روز زمان برگزاری بازارچه کافی است اما بعد از ۱۵ روز ممکن است بازارچه هنوز شلوغ باشد. شورای فرهنگی دانشگاه این تشخیص را می‌دهد که این بازارچه همچنان قابلیت فروش دارد و تعطیل کردن آن به ضرر دانشجویان واحد است. گاه‌نیز دانشجویان اعلام می‌کنند که زمان بیشتری برای فروش محصولات خود نیاز دارند. البته ما می‌خواستیم این بازارچه‌ها را در یک بازه زمانی چندماهه برگزار کنیم اما برخی واحدها چنین امکانی را نداشتند. ما نمی‌توانیم به‌طور مثال واحد تهران مرکزی را با واحد خاک مایک مقایسه کنیم، بنابراین مجبور شدیم که حداقلی برای برگزاری این بازارچه‌ها در نظر بگیریم.»

## ۹ تعامل دانشگاه با نهادها برای دستیابی به بازار فروش بزرگ‌تر

مدیرکل فرهنگی و اجتماعی دانشگاه آزاد عنوان کرد: «دانشجویان برای فروش خود می‌توانند شرایط ویژه‌ای را در نظر بگیرند. تیم‌هایی در نظر گرفته شد که با دانشجویان صحبت کنند تا برای فروش محصولات خود تخفیف داشته باشند اما قیمت‌گذاری برعهده صاحب محصول است.» او در پایان خاطرنشان کرد: «دانشگاه می‌تواند این بازارچه‌ها را حتی بیرون از دانشگاه نیز تشکیل دهد یعنی به‌طور مثال می‌تواند با شهرداری صحبت می‌کند تا این بازارچه فقط در داخل فضای دانشگاه نباشد. درواقع قرار است با نهادهای بیرونی نیز صحبت شود و معرفی محصولات به جاهای دیگر نیز انجام شود تا بازار بزرگ‌تری ایجاد شود.»



بخشنامه‌ای آن را نیز به واحدهای کل کشور ابلاغ کردیم. در این طرح قائل به این هستیم افرادی که در حیطه دستورالعمل قبلی بتوانند در ۴ محوری که اعلام کردیم محصولات خود را ارائه دهند. دانشجویان می‌توانند در این بازارچه حضور داشته باشند و این محصولات به فروش برسد.» او درخصوص این محورها نیز صحبت به میان آورد و گفت: «رویداد ملی صنایع خلاق و فناوری‌های فرهنگی در دانشگاه آزاد مطرح شده است؛ یکی از اهداف صنایع خلاق و فناوری‌های فرهنگی شناسایی و حمایت از خلاقیت دانشگاهیان در فضای کسب‌وکار، تولیدات صنایع خلاق و... است.»

## ۹ تشکیل استارت‌آپ‌های فرهنگی حمایت می‌کنیم

او با بیان اینکه در این حوزه نگاه کارآفرینی نیز داشتیم اضافه کرد: «یعنی بخش شناسایی و در ادامه بحث رشد و ارتقا را مدنظر قرار دادیم تا افراد بتوانند کارآفرین شده و استارت‌آپ‌های فرهنگی خود راه‌اندازی کنند و ما هم از آنها حمایت می‌کنیم. دو سال این جشنواره برگزار شد و نزدیک به ۱۵۰۰ اثر در این دو سال برای ما ارسال شد. این آثار با مراحل مختلفی فیلتر و داوری شدند و در نهایت محصولات گلچین شده به مرحله کشوری راه پیدا کردند و در نهایت در هر دو مرحله ۲۰ اثر گلچین و به‌عنوان برترین‌ها شناسایی شدند.» زارع شهربآبادی با بیان اینکه بعد از این دو سال حمایت‌هایی را از جنبه مالی، معرفی آثار به قسمت‌های مختلف و... انجام دادیم، اظهار کرد: «اما ما یک نگاه جدیدی داشته و گفتمیم از آنجایی که افسردگی که این محصولات را ارائه دادند از دانشجویان دانشگاه آزاد هستند بنابراین باید خودمان نیز بستر فروش را برای آنها ایجاد کنیم. زمانی ما آنها را به یک ارگان متصل می‌کنیم تا بتوانند محصولات خود را بفروشند اما یک قسمتی نیز تحت اختیار ما است و واحدهای دانشگاه آزاد با ظرفیت‌هایی که دارند می‌توانند به‌عنوان بازار در نظر گرفته شوند.»

## ۹ واحدهای دانشگاه می‌توانند بازار بزرگ فروش محصولات باشند

او تصریح کرد: «واحدهای دانشگاه آزاد با توجه به تعداد مخاطبان و دانشجویانی که دارند می‌توانند بازار بزرگی برای محصولات دانشجویان باشد. بنابراین بر همین اساس طرحی را با عنوان بازارچه‌های صنایع خلاق و فناوری‌های فرهنگی مطرح و

به دانشجویان آموزش داده می‌شود. مسئولان دانشگاه برای استفاده از تمام ظرفیت‌ها و سرمایه انسانی واحدهای دانشگاهی در برپایی «بازارچه‌های دانشجویی صنایع خلاق» از اعضای هیات علمی فعال در مراکز رشد و سراهای نوآوری هم استفاده می‌کنند تا در برگزاری کارگاه‌های توانمندسازی به دانشجویان آموزش دهند. نکته دیگری که مسئولان دانشگاه به آن توجه کرده‌اند، استفاده از نهاد‌های بیرونی در این رویداد است. درواقع ممکن است برخی از واحدها این قابلیت را داشته باشند که این بازارچه‌ها را با کمک نهاد‌های بیرونی برگزار کنند. مسئولان دانشگاه معتقدند برپایی بازارچه‌های دانشجویی صنایع خلاق در فضاهای شهری و در قالب‌های مشارکتی با دستگاه‌های اجرایی و نهاد‌های عمومی می‌تواند به رونق و بازاری‌پردازی بیشتر محصولات دانشجویی کمک کند.

## ۹ تعیین ۱۵ درصد از درآمد فروش به‌عنوان درآمد‌های غیر شهریه‌ای معاونت فرهنگی

آن طور که علیرضا زارع شهربآبادی، مدیرکل فرهنگی و اجتماعی دانشگاه آزاد گفته است ۱۵ درصد از درآمد (فروش) تیم‌ها و دانشجویان حاضر در بازارچه‌های دانشجویی صنایع خلاق به‌عنوان درآمد‌های غیرشهریه‌ای معاونت فرهنگی و دانشجویی واحدهای دانشگاهی تعیین می‌شود که این درآمد می‌تواند با صلاحدید شورای فرهنگی در فعالیت‌های جاری معاونت فرهنگی و دانشجویی هزینه شود. به گفته او برای افزایش انگیزه کارکنان مرتبط و فعال در امر برپایی این بازارچه‌ها ۵ درصد از درآمدی دانشگاه به اشخاص مذکور اختصاص داده می‌شود و لازم است معاونت‌های فرهنگی و دانشجویی ضمن اطلاع‌رسانی در وب‌سایت‌های داخلی با برقراری ارتباط و بهره‌گیری از ظرفیت رسانه‌های محلی مراحل مختلف برپایی بازارچه دانشجویی صنایع خلاق را اطلاع‌رسانی و در افکار عمومی منطقه‌ای ترویج کنند.

## ۹ امتیاز بازارچه برای شرکت کنندگان سومین رویداد صنایع خلاق

همچنین به گفته زارع شهربآبادی گروه‌ها و دانشجویان حاضر در بازارچه‌های دانشجویی صنایع خلاق دارای امتیاز راه‌یابی به سومین رویداد ملی صنایع خلاق و فناوری‌های فرهنگی خواهند بود. همچنین میزان فروش و نحوه حضور دانشجویان



سارا طاهری

خبرنگار گروه دانشگاه

صنایع فرهنگی گونه‌ای از صنعت است که به خلق ایده، تولید و توزیع محصولات و خدماتی می‌پردازد که ماهیت فرهنگی دارند و مخاطب آنها جنبه‌ها و ابعاد فرهنگی فرد و جامعه است. از آن جایی که تولید محصولات و خدمات فرهنگی بر خلاقیت، مهارت، دانش و استعداد تولیدکنندگان استوار است، به صنایع فرهنگی صنایع خلاق هم گفته می‌شود. حوزه صنایع خلاق، از آن حوزه‌هایی است که در جهان مورد توجه قرار گرفته تا جایی که در کشورهای توسعه یافته، سه درصد GDP خود از حوزه صنایع خلاق است. این در حالی است که در ایران کمتر از یک‌دهم درصد GDP از صنایع خلاق تأمین می‌شود. بر همین اساس چندسالی است که دانشگاه آزاد به این حوزه ورود کرده و تاکنون دو رویداد ملی «صنایع خلاق و فناوری‌های فرهنگی» را ادب کرده است. مسئولان دانشگاه آزاد معتقدند تقویت و توسعه صنایع خلاق و فناوری‌های فرهنگی ضمن اینکه در تربیت دانشجویان کارآفرین، خلاق و دارای اعتمادبه‌نفس نقشی اساسی ایفا می‌کند، می‌تواند اثرگذاری فرهنگی بسیار وسیعی نیز بر زیست‌بوم‌های منطقه‌ای و تأثیر فرهنگی‌سازی عمیقی در بین دانشگامیان داشته باشد. به همین دلیل است که معاونت فرهنگی و دانشجویی با مشارکت معاونت تحقیقات، فناوری و نوآوری چندی است که برگزاری رویداد ملی «صنایع خلاق و فناوری‌های فرهنگی» را در فضای دانشگاه کلید زده و به دنبال ایجاد فضایی برای شکل‌گیری کسب‌وکارهای خلاق و مساله‌محور در حوزه فرهنگی، هنری و اجتماعی است. آن طور که مدیرکل فرهنگی و اجتماعی دانشگاه آزاد به «فرهنگستان» گفته است طی دو رویداد ۱۵۰۰ اثر برای دبیرخانه این رویداد ارسال و در هر دو مرحله ۲۰ اثر گلچین و به‌عنوان برترین‌ها شناسایی شدند.

## ۹ عرضه تولیدات دانشجویان در بازارچه‌های صنایع خلاق

دانشگاه آزاد حالا در حوزه صنایع خلاق پا را فراتر گذاشته و درصد است بازارچه‌هایی را نیز برای این صنایع ایجاد کند تا دانشجویان صاحب این محصولات محلی برای فروش محصولات خود داشته باشند. درواقع معاونت فرهنگی و دانشجویی در نظر دارد برگزاری رویدادها و بازارچه‌های دانشجویی صنایع خلاق در سطح واحدها و استان را با یک رویه نظام‌مند و منسجم دنبال کند. بنابراین بازارچه‌های دانشجویی صنایع خلاق در راستای گسترش ابعاد فعالیت‌های این حوزه و شناسایی دانشجویان مستعد در سطح دانشگاه پیش‌بینی شده است. قرار است در برگزاری بازارچه‌های دانشجویی صنایع خلاق از ظرفیت واحدهای دانشگاهی آسائید و فعالان حوزه زیست‌بوم فناوری استفاده شود. بازارچه‌های دانشجویی صنایع خلاق در طول سال تحصیلی ۲۰۱۴-۱۴۰۲ در بازه زمانی ۱۵ روز کاری برگزار می‌شود که البته با توجه به صلاحدید شورای فرهنگی قابل تعدیل است. در طول برگزاری بازارچه‌های دانشجویی صنایع خلاق توانمندسازی و برگزاری کارگاه‌های آموزشی دانشجویان نیز دنبال می‌شود و اصول «بازاریابی محصول تدوین طرح کسب‌وکار»، «تیم‌سازی»، «زیست بوم صنایع خلاق»، «روش‌های تأمین مالی و تسهیلات و توسعه بازار و محصولات». از جمله فصل‌های است که در این کارگاه‌ها

## نیمکت خبر

### ۲۱۸ تعاونی تحقیقاتی و پژوهشی در کشور ایجاد شده است

سید جعفر امیرآبادی، مدیرکل دفتر تعاونی‌های خدماتی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی ضمن تبریک و گرامیداشت هفته پژوهش و فناوری، با تأکید بر نقش و جایگاه کلیدی پژوهش و فناوری در تصمیم‌سازی‌ها، برنامه‌ریزی‌ها و سیاستگذاری‌های کلان کشور و نیز اهمیت استفاده از نتایج تحقیقات علمی در افزایش رفاه اجتماعی و توسعه پایدار جامعه، مهم‌ترین اقدامات پژوهشی دفتر تحت مدیریتش را تشریح کرد.

او با اشاره به جایگاه ویژه پژوهش و نتایج مطالعات پژوهشی در توسعه همه‌جانبه بخش تعاون کشور، یکی از مهم‌ترین اقدامات پژوهشی سال جاری این دفتر راه‌مکاری تحقیقاتی با مرکز نوآوری و توسعه تعاون، در زمینه تهیه و تدوین ۲۰ طرح توجیهی اولویت‌دار تعاونی، مبتنی بر ظرفیت‌های نسبی اقتصادی استان‌های مختلف کشور کرد. مدیرکل دفتر تعاونی‌های خدماتی وزارت تعاون افزود: «این همکاری تحقیقاتی، با هدف استفاده از یافته‌ها و شواهد علمی پژوهشگران و صاحب‌نظران حوزه تعاون کشور جهت شکل‌گیری و توانمندسازی تعاونی‌های پایدار و نادانی محور و درنهایت توسعه کمی و کیفی بخش تعاون کشور در حال انجام است.»

امیرآبادی اظهار داشت: «از دیگر اقدامات این دفتر در راستای ترویج و گسترش حوزه پژوهش و فناوری، کمک به تشکیل و توسعه ۲۱۸ تعاونی تحقیقاتی و پژوهشی با عضویت ۲۱۶۴ نفر و ۳۵۵۷ فرصت شغلی، در سراسر کشور بوده که این امر می‌تواند زمینه‌ساز نقش آفرینی بیش از پیش بخش تعاون در عرصه تولید دانش و فناوری در سطح کشور باشد.»

### آیین‌نامه‌های استخدامی اعضای غیر هیات علمی دانشگاه‌ها بازنگری می‌شود

محمد افکنه مدیرکل منابع انسانی و پشتیبانی وزارت علوم در اولین نشست تخصصی مدیران منابع انسانی و پشتیبانی دانشگاه‌ها و مراکز آموزشی و پژوهشی استان تهران درخصوص بررسی و بازنگری آیین‌نامه استخدامی اعضای غیر هیات علمی اظهار داشت: «برای اصلاح آیین‌نامه استخدامی با استخراج از اسناد به ۸ اصل محوری؛ جوان‌گرایی، توجه به زنان و خانواده، تسهیل امور اداری، شایسته‌سالاری، اولویت‌بخشی به دانش و تجربه به جای مدرک‌سالاری در شرایط احراز؛ توجه به ثبات شغلی و مدیریتی، توجه به کرامت انسانی و توجه به تفویض اختیار به هیات‌های اجرایی و رئیس‌رسیدیم.» وی درخصوص مراحل تدوین سند برنامه‌ریزی نیروی انسانی به بررسی اسناد بالادستی و سیاست‌های کلان نظام آموزش عالی، بررسی نمونه سند برنامه‌ریزی نیروی انسانی در دستگاه‌های دولتی کشور، بررسی و تدوین فصول مختلف سند برنامه‌ریزی نیروی انسانی، ارائه فصول مدون در جلسات کارگروه، جمع‌بندی نهایی و ارائه در جلسه هیات اجرایی منابع انسانی جهت تأیید و ارسال به سازمان اداری و استخدامی کشور جهت تصویب اشاره کرد. افکنه، گام‌های عملیاتی تدوین سند برنامه‌ریزی نیروی انسانی را احصای مأموریت‌ها، اهداف برنامه‌ها و تکالیف قانونی، احصای سیاست‌های ناظر بر نیروی انسانی بخش دولتی، تعیین راهبرد‌ها و فناوری‌های انجام وظایف‌ها، تدوین اهداف برنامه‌ریزی نیروی انسانی دستگاه اجرایی، تعیین نیروی انسانی مورد نیاز، تحلیل وضعیت موجود نیروی انسانی و برآورد عرضه از منابع داخلی، انجام مقایسه بین تقاضا و عرضه نیروی انسانی و تهیه تراز و درنهایت تدوین برنامه‌های عملیاتی برای رسیدن به وضعیت تعادل دانست. وی در پایان سخنان خود اظهار امیدواری کرد که این جلسات تخصصی به‌صورت ماهانه برگزار شود.

### آغاز ثبت‌نام در آزمون ارزیابی دانشجویان علوم پزشکی متقاضی به داخل

آزمون ارزیابی علمی دانشجویان شاغل به تحصیل در خارج از کشور متقاضی انتقال به دانشگاه‌های داخل ویژه ورودی‌های تاپیش از اول ژانویه ۲۰۱۹ (۱۱ دی‌ماه ۱۳۹۷) روز ۱۵ دی‌ماه ۱۴۰۱ برگزار می‌شود. ثبت‌نام برای این آزمون از ساعت ۱۲ ظهر روز چهارشنبه ۲۳ آذر آغاز شده است و مهلت ثبت‌نام تا ساعت ۱۲ ظهر چهارشنبه ۳۰ آذر ۱۴۰۱ از طریق سایت مرکز سنجش آموزش پزشکی به نشانی www.sanjeshp.ir ادامه دارد.

دانشجویان ایرانی شاغل به تحصیل در رشته‌های پزشکی، دندانپزشکی و داروسازی خارج از کشور متقاضی انتقال به دانشگاه‌های داخل که پیش از اول ژانویه ۲۰۱۹ (۱۱ دی‌ماه ۱۳۹۷) شروع به تحصیل کرده‌اند می‌توانند در این آزمون شرکت کرده و درصورتی که نمره حد نصاب (۶۰ درصد نمره کل آزمون) را کسب کنند، به شورای انتقال معرفی خواهند شد.

نخستین دوره این آزمون در روز پنجشنبه ۱۵ دی‌ماه ۱۴۰۱ برگزار خواهد شد. این آزمون تنها سه بار، در دی‌ماه سال‌های ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳ برگزار خواهد شد. دانشجویان متقاضی انتقال موظفند درخواست خود را همراه با مدارک مورد نیاز (طبق آیین‌نامه انتقال) که در سامانه میخک وزارت امور خارجه تأیید شده است، در سامانه انتقال دانشجویان خارج به داخل ثبت و بارگذاری کنند.

این آزمون فقط جهت ارزیابی علمی متقاضیان انتقال به داخل، به‌عنوان یکی از مراحل فرآیند بررسی مدارک است و آزمون ورودی به دانشگاه‌های داخل نیست. بنابراین، قبولی در این آزمون به منزله موقت با انتقال نبوده و صرفاً پرورنده دانشجویان در شورای انتقال قابل طرح می‌سازد.

### امضای بیش از ۳۲۰ تفاهنامه یارانه تجاری سازی فناوری در نمایشگاه دستاوردهای پژوهش

علی خیرالدین، معاون فناوری و نوآوری وزارت علوم افزود: «یارانه تجاری‌سازی در قالب امضای تفاهنامه بین طرف‌های عرضه و تقاضای فناوری اعطای می‌شود. این تسهیلات به فناوری‌هایی تعلق می‌گیرد که در بیست‌وسومین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن بازار، تفاهنامه تبادل دستاوردهای فناورانه بین فروشنده و خریدار فناوری منعقد کنند.» وی با یادآوری نقش مؤثر این نمایشگاه در هم‌رسانی عرضه و تقاضای فناوری از حمایت معاونت فناوری و نوآوری وزارت علوم برای تفاهنامه‌های امضا شده در قالب طرح اعطای یارانه تجاری سازی فناوری خبر داد و افزود: «تفاهنامه‌های امضا شده در نمایشگاه در صورت احراز شرایط لازم، از یارانه تا سقف ۵۰۰ میلیون تومان برای هر قرارداد برخوردار می‌شوند.» معاون فناوری و نوآوری وزارت علوم از امضای بیش از ۳۲۰ تفاهنامه یارانه تجاری سازی فناوری به ارزش ۵۵۶ میلیارد تومان در بیست‌وسومین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن بازار خبر داد و گفت: «شاخص‌های تأثیرگذار در تعیین مبلغ یارانه تجاری سازی فناوری به قراردادهای منعقد، مولفه‌هایی مانند پیچیدگی فناوری دانش‌بنیانی، شرکت عرضه‌کننده فناوری، میزان صرفه جویی ارزی ناشی از قرارداد و اصالت طرف‌های قرارداد خواهد بود.»

بیست‌وسومین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن بازار از ۱۹ آذر با حضور وزیر علوم، تحقیقات و فناوری و معاونت علمی و فناوری اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی آغاز به کار کرد و عصر سه‌شنبه (۲۲ آذر) به کار خود پایان داد. همچنین همزمان با این نمایشگاه چهارمین دوره نمایشگاه نستا و دهمین دوره نمایشگاه ایران ساخت نیز در محل نمایشگاه بین‌المللی برپا بود.