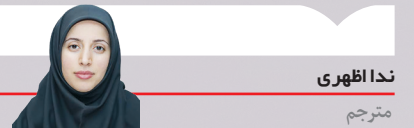




سرمایه گذاری در حوزه استارتاپ‌های خودرویی نسبت به سال ۲۰۱۷ رشد داشته است

استارتاپ‌ها چگونه به تولید تولیدکنندگان بزرگ خودرورونق بخشیدند؟



ندا اظهري

مترجم

درحال حاضر، همه ما در عصری زندگی می کنیم و نفس می کشیم که کاملا وابسته به فناوری شده و بیشتر دستگاه ها و ابزارهایی که درطول روز از آنها استفاده می کنیم، مستقیم یا غیرمستقیم با فناوری های روز دنیا مرتبط هستند. حتی برخی فرآیندهای خرید هم جدا از این روند نیست و آنقدر فناوری در زندگی ما رسوخ کرده که به جرأت می توان گفت که گذراندن یک روز بدون فناوری های روز تقریبا غیرممکن است. یکی از عواملی که در سال های اخیر گرایش به فناوری های نوین را افزایش داده، بروز و ظهور استارتاپ هایی است که با توجه به نوبا بودن شان، قابلیت ها و ظرفیت های بالایی را برای پیشبرد و توسعه صنایع و حوزه های مختلف در خود جای داده اند. صنایع خودروسازی هم ازجمله بخش هایی است که از این گردونه عقب نمانده و استارتاپ ها توانسته اند با تولید فناوری های نوین نقش تاثیر گذاری در توسعه این صنعت داشته باشند. به طور کلی، بیش از دوهزار استارتاپ و بیش از ۷۰ کشور با اقداماتی که انجام داده اند، توانسته اند چشم انداز صنعت جهانی خودروسازی را متحول کنند. اگر بخواهیم طبق تقسیم بندی منطقه ای در دنیا در نظر بگیریم، منطقه آسیا و اقیانوسیه با ۸۹,۳۶ میلیارد دلار بالاترین میزان سرمایه گذاری در صنعت خودرو به ازی هر استارتاپ را به خود اختصاص داده است. بعد از آن قاره آمریکا با ۸۵/۲۹ میلیارد دلار در رده دوم قرار دارد.

سپس اروپا با ۹ میلیارد دلار و منطقه خاورمیانه هم با سرمایه گذاری چهارمیلیارد دلاری در رده های چهارم و پنجم جا خوش کرده اند.

۱۱۱

چین و آمریکا در صدر همکاری با استارتاپ های خودروساز

سرمایه گذاران در آینده خودرو بیشتر سرمایه خود را صرف فناوری های آینده مانند برقی شدن خودروها، خودروهای بدون راننده، هزینه می کنند. حدود یک دهه است که سرمایه گذاران مقادیر زیادی پول را به سمت استارتاپ های خودروساز سرازیر می کنند. در سال ۲۰۱۸، سرمایه هایی که به استارتاپ ها تزریق شد چیزی بالغ بر ۲۷,۵ میلیارد دلار تخمین زده شده است. طبق برآوردهای صورت گرفته، این مبلغ در مقایسه با سال ۲۰۱۷ با رشد ۳۰ درصدی روبه روده بود. همان طور که فناوری های تحول آفرین در زمینه خودرو زمینه را برای تجاری سازی و انبوه سازی این صنعت نزدیک تر می کند، دست سرمایه گذاران نیز باتر می شود تا سرمایه های خود را به سمت استارتاپ هایی سرازیر کنند که سابقه درخشان تری را در کارنامه فعالیت خود دارند. برقی شدن خودروها، خودروان شدن خودروها و از این قبیل فناوری ها جزء مواردی است که بیشترین سرمایه گذاری شرکت ها را به سمت خود جذب کرده اند. بنابراین رونق این بخش از فناوری تا جایی رشد داشته که سرمایه گذاران را مجاب کرده به جای صرف پول در فضا های دیگر، ترجیح می دهند سرمایه خود را در شرکت های خاص استارتاپی برای پیشبرد فناوری های خودرویی به کار بگیرند. تقسیم جغرافیایی شرکت ها در توفیق آنها در سرمایه گذاری روی استارتاپ ها اهمیت دارد، به عنوان مثال نیمی از استارتاپ های خودرویی که از سال

۲۰۰۰ میلادی تاسیس شده اند، در آمریکا و چین مستقر هستند. طبق آخرین آمارها، استارتاپ ها در چین بیش از ۴۱ درصد از کل سرمایه گذاری های بخش خودروسازی را از آن خود کردند که مبلغی حدود ۱۱,۴ میلیارد دلار می شد. این مبلغ سرمایه گذاری در استارتاپ های آمریکایی حدود ۷,۱ میلیارد دلار بوده است. سنسگاپور با رقم ۲,۸ میلیارد دلار سرمایه گذاری در استارتاپ ها، سومین کشوری بود که در آن سال بالاترین رقم سرمایه گذاری در استارتاپ های خودروسازی را از آن خود کرده بودند. در میان ۳۰ استارتاپ با بودجه بالا در جهان، به ترتیب، یک استارتاپ از سنگاپور، اتحادیه اروپا، هند، اندونزی و دبی وجود داشته و مابقی استارتاپ ها از آن شامل ۱۳ استارتاپ، از چین و ۱۲ مورد هم از آمریکا بوده اند. حدود هفت استارتاپ پیشروی چینی در تولید وسایل نقلیه الکتریکی فعالیت می کنند که بیشتر این موفقیت ناشی از حمایت تهاجمی دولت چین از توسعه تولید و فروش خودروهای الکتریکی است. در چند سال گذشته، چین با جایگزینی اتوبوس های شهری با اتوبوس های شهری برقی و کاهش مالیات برای تشویق رانندگان این خودروها به خرید خودروهای برقی، بازار داخلی خودروهای الکتریکی را پرورش داده است.

حرکت کمپانی های خودروساز به سمت استارتاپ ها

تا سال ها پیش، خرید خودرو راحت تر بود و خریداران حتی با ورق زدن کاتالوگ و بررسی بخش های مختلف خودرو، مورد مدنظر خود را انتخاب و خریداری می کردند اما امروزه، خریداران خودرو ابزارهای متعددی برای تحقیق و سپس خرید در اختیار دارند. تحقیقات آنلاین خرید خودرو دو کار

«دایملر» دومین کمپانی دنیا از نظر همکاری با استارتاپ ها

گرفته تا رانندگی خودکار خودرو در اختیار دارد. به گزارش sifted، در میان خودروسازان اروپایی، تنها مرسدس بنز (دایملر) است که با سرمایه گذاری روی ۴۲ شرکت استارتاپی، توانسته در بسیاری از زمینه های فناوریانه در عرصه خودروسازی از تجربه و توانمندی محققان در تولید جدیدترین دستاوردهای فناوریانه در عرصه خودروسازی استفاده کند. البته رتبه نخست از آن کمپانی هیوندای با سرمایه گذاری روی ۵۸ شرکت استارتاپی است که خودروسازی کرایه به شمار می رود. بعد از آن جنرال موتورز با سرمایه گذاری روی ۳۴ شرکت، تویوتا ۲۸، فورد ۲۶ و فولکس واگن ۲۲ در رده های بعدی قرار می گیرند. یکی از حوزه هایی که دایملر سرمایه گذاری قابل توجهی روی آن کرده، تولید وسایل نقلیه با سوخت هیدروژنی است. در سال ۲۰۲۰، برند مرسدس بنز پروژه ای را برای توسعه یک وسیله نقلیه مسافربری سلول سوختی هیدروژنی به پایان رساند که هزینه آن دربرابر پروژه خودروهای الکتریکی گزارش شد. هیچ یک از خودروسازان اروپایی تا کنون روی استارتاپ هایی با پروژه سوخت هیدروژنی سرمایه گذاری نکرده اند و تنها هیوندای و تویوتا هستند که از استارتاپ ها در این حوزه حمایت کرده اند. استارتاپ های May Mobility، Apex، AI، Momena.ai، Aurora، Recogni و Nauto شرکت هایی هستند که تویوتا در پروژه سوخت هیدروژنی روی آنها سرمایه گذاری کرده است. سه خودروساز مرسدس بنز، Geely و تویوتا تنها کمپانی هایی هستند که روی استارتاپ های حمل و نقل هوایی سرمایه گذاری کرده اند.

هوش مصنوعی بارزترین فناوری تویوتا

مرتبط با هوش مصنوعی سرمایه گذاری کرد. تویوتا سرمایه گذاری در قابلیت های هوش مصنوعی را روی خودروهای خود با همکاری سه استارتاپ کلید زد. یکی از این استارتاپ ها بخش های رباتیک خودروها را برعهده داشت که از این قابلیت در تولید خودروهای خودران استفاده می کرد. استارتاپ بعدی این خودروساز روی نقشه برداری با کمک فناوری واقعیت افزوده و سیستم های رباتیک تمرکز دارد. تویوتا در همکاری دیگر خود با یک استارتاپ دیگر، بخش های سخت افزاری را برای خودروها برعهده دارد و قرار است با استفاده از هوش مصنوعی، این فناوری ها را تقویت کند.

فوتو: پیکسلی

سرمایه گذاری هیوندای روی ۵۸ استارتاپ

پیشرفته به واقعیت تبدیل می کند. از فناوری های جدید این کمپانی می توان به دستیار هوشمند ترافیکی اشاره کرد. این سیستم در ترافیک با کنترل کمک فرمان، هم کنترل جاده را تحت کنترل دارد و هم به طور خودکار فاصله ایمن را در پشت خودروی جلویی حفظ می کند و در صورتی که ترافیک با سرعت ثابت برقرار باشد، شتاب و کاهش شتاب حرکت خودرو را کنترل می کند. فناوری تشخیص صوت هم از ویژگی های دیگری است که از طریق بلندگو یا یک دکمه به راننده امکان می دهد سیستم siri را کنترل کند. دید شب در خودروهای هیوندای از دیگر فناوری های نوین است که دیدی تقویت شده از جاده را در اختیار کاربر قرار داده و ایمنی رانندگی در شب را نیز تقویت می کند. دستیار رانندگی بزرگراهی فناوری دیگری از این شرکت خودروساز است که برای تقویت سیستم پشتیبان رانندگی، سیستم کمکی رانندگی بزرگراهی، کنترل طولی و جانبی را برای محدوده سرعت کمتر از ۱۵۰ کیلومتر در ساعت یکپارچه کرده و به فرمان راننده کمک می کند در حالی که خودرو را در فاصله ایمن نگه می دارد، با کروز کنترل هوشمند پیشرفته به راننده کمک می کند که رانندگی ایمن تر و کارآمدتری داشته باشد.

فوتو: پیکسلی

همکاری فورد با مرکز فناوری چندمنظوره

کمپانی فورد چهارمین خودروساز بزرگ دنیا است که با سرمایه گذاری در ۲۶ شرکت استارتاپی به دنبال دستیابی به جدیدترین فناوری های خودروسازی دنیا است. شمار خودروسازانی که روی استارتاپ ها به ویژه در حوزه برقی شدن خودروها، فناوری خودران، توسعه باتری و زیرساخت های شارژ خودرو سرمایه گذاری می کنند، درحال افزایش است که در میان آنها کمپانی فورد هم جا خوش کرده است. به گزارش autovista، این خودروساز با Newlab به عنوان یک مرکز فناوری چندمنظوره همکاری می کند. این مرکز روی پروژه های خودروهای آینده تمرکز دارد و برای توسعه طرح هایی که درنظر دارد از پنج استارتاپ حمایت کرده است. فورد روی طرح تازه ای به نام MobilityStudio فعالیت می کند که روی فناوری ها و مدل های تجاری جدید کار

فوتو: پیکسلی



سرمایه گذاری ۲,۲۵ میلیارد دلاری

جنرال موتورز

جنرال موتورز به عنوان یکی از کمپانی های مطرح خودروسازی در دنیا با سرمایه گذاری روی ۲۴ شرکت استارتاپی، سومین کمپانی جهان را از آن خود کرده است. این کمپانی قرار است تا سال ۲۰۲۵ قریب ۲,۵ میلیارد ریال روی خودروهای برقی و خودروهای خودران سرمایه گذاری کند. این شرکت همچنین ۲,۳ میلیارد دلار در کارخانه Lordstown برای تولید انبوه سلول های باتری Ultium ۹ سرمایه گذاری می کند. این کمپانی با سرمایه گذاری ۲,۲۵ میلیارد دلاری در استارتاپ Cruise قرار است در فناوری های نوین ازجمله فناوری های خودکار فعالیت کند. حدود ۹۰۰ میلیون دلار از این سرمایه گذاری صرف ساخت نرم افزار و سخت افزار سیستم های هوشمند خواهد شد. این کمپانی در راستای تحقق رویای رانندگی کاملاً خودکار برای کاهش چشمگیر تلفات، آلودگی و ترافیک گام برداشته است.

