



گزارش «فرهنگستان» از رویداد «یکشنبه‌های صادراتی» که با هدف توسعه صادرات محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان برگزار می‌شود

# آورده ۱۰ میلیون دلاری یکشنبه‌های صادراتی



یگانه عرب

خبرنگار گروه دانشگاه

وقتی از توسعه اقتصاد دانش‌بنیان صحبت می‌کنیم، اولین چیزی که به ذهن می‌آید، صرف حمایت‌های مالی و تخصیص بودجه است؛ هرچند نباید از تأثیر تسهیلات مالی در شرایط تحریم، گرانی مواد اولیه، خرید تجهیزات و... غافل شد اما همه چیز حمایت‌های مالی مستقیم نیست و بهبود فضای کسب‌وکار فناورانه، نوآورانه و بازار دانش‌بنیان هائیز مهم بوده و یکی از الزامات توسعه اقتصاد این حوزه است. به همین دلیل لازم است که نهادهای ذی‌ربط با درک درستی از نیازهای روز فعالان اکوسیستم فناوری و نوآوری و احصای چالش‌ها و موانع پیش‌روی آنها، ضمن تخصیص منابع مالی هدفمند و متناسب با شرایط، فرصت‌های تجاری جدیدی را برای فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان در داخل یا خارج از کشور فراهم کنند. یکی از اقدامات موثر در این زمینه، فراهم کردن بستری مناسب برای توسعه فعالیت دانش‌بنیان‌ها از جمله حضور در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی، پایگاه‌های صادراتی و اعزام یا پذیرش هیات‌های تجاری است.

## هر آنچه باید درباره رویداد «یکشنبه‌های صادراتی» بدانیم

صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست‌جمهوری به‌عنوان یکی از متولیان این حوزه در راستای مدیریت صادرات دانش‌بنیان و با هدف تولید صادرات محور به‌عنوان یکی از روش‌های رونق تولید در کشور و توسعه بازار بین‌المللی محصولات دانش‌بنیان، کلینیک مدیریت صادرات دانش‌بنیان را ایجاد کرده تا شبکه‌ای میان کارگزاران این حوزه و ارائه خدمات تخصصی به شرکت‌های دانش‌بنیان باشد؛ به گونه‌ای که بتواند زمینه لازم برای حضور دانش‌بنیان‌ها در بازار بین‌المللی را فراهم کند. یکی از برنامه‌های این کلینیک، برگزاری رویداد «یکشنبه‌های صادراتی» است. رویداد «یکشنبه‌های صادراتی» یکشنبه هر هفته در قالب کلینیک مدیریت صادرات دانش‌بنیان با پذیرش هیات تجاری و فناوری از کشورهای متفاوتی در حوزه‌های مختلف برگزار می‌شود. تاکنون سی و پنجم دوره از این رویداد به‌صورت حضوری و البته گاهی آنلاین برگزار شده که علاوه بر برگزاری نشست‌های تخصصی و مذاکره صادرات میان شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی با تجاری از کشورهای مدعو، جلسات و نشست‌های B2B با هیات‌های خارجی آن کشور نیز انجام می‌شود. جلسات مذاکره برای صادرات محصول در حوزه‌هایی چون دارو، تجهیزات پزشکی، نفت، گاز و پتروشیمی، صنعت ساختمان، فناوری اطلاعات و ارتباطات، ماشین‌آلات صنعتی، سلامت، حمل‌ونقل و لجستیک، فناوری اطلاعات و امنیت، هوش مصنوعی، سفر و گردشگری، حمل‌ونقل هوشمند و... انجام می‌شود و شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی بنابر حوزه فعالیت کشور هدف محصولات تولیدی خود را عرضه می‌کنند. برگزاری این رویداد از این حیث حائز اهمیت است که موجب تبادل اطلاعات درخصوص هیات تجاری خارجی به شرکت‌های داخلی و تبادل تجربیات صادراتی برای شرکت‌های دانش‌بنیان، ارائه مشاوره به شرکت‌ها برای حضور در بازار بین‌المللی، حضور راینز های بازرگانی ایرانی



در کشورهای هدف و... می‌شود. گستره حضور شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی در این رویداد به وسعت جغرافیای ملی بوده و حداقل از هر استان یک شرکت در این رویداد حضور دارند.

## از حضور شرکت‌های دانش‌بنیان در بازار بین‌المللی تا انعقاد قراردادهای میلیون دلاری

هیات‌های تجاری کشورهای هدف رویداد یکشنبه‌های صادراتی از دوره نخست تا دوره سی و پنجم شامل کشورهای روسیه، سوریه، عراق، ارمنستان، افغانستان، هند، سنگال، کنیا، ترکیه، پاکستان، عمان، اتحادیه اوراسیا، چین، ازبکستان، گامبیا، اتریش، قرقیزستان و کامرون می‌شود. طبق آمار موجود از دوره یک تا ۲۸ رویداد، ۱۱ قرارداد همکاری میان شرکت‌های دانش‌بنیان و نمایندگان هیات‌های تجاری به مبلغ ۳،۳۶۲ میلیون دلار منعقد شد. در این ۲۸ دوره، ۲۱ نمونه محصول شرکت‌های دانش‌بنیان ارسال و ۲۹ نشست B2B برگزار شد. در تقسیم‌بندی دیگر که از دوره ۲۹ تا ۳۳ است، چهار امضای قرارداد همکاری میان شرکت‌های دانش‌بنیان و نمایندگان هیات‌های تجاری به مبلغ ۷،۲ میلیون دلار منعقد شد. در این دوره‌ها نیز ۱۱۴ نشست B2B برگزار شده و چهار نمونه محصول از شرکت‌های دانش‌بنیان به هیات‌های تجاری ارسال شد.

## پذیرش هیات‌های تجاری، اقدام صندوق نوآوری و شکوفایی برای توسعه جریان صادرات فناوری

مرضیه شاوردی، مدیر توانمندسازی صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست‌جمهوری با اشاره به هدف برگزاری رویداد یکشنبه‌های صادراتی بیان کرد: «یکی از ابزارهای صندوق نوآوری و شکوفایی برای توسعه جریان صادرات محصولات فناورانه و نوآورانه و شرکت‌های دانش‌بنیان، پذیرش هیات‌های تجاری و فراهم کردن بستر مناسب برای مذاکره



در ادامه عنوان کرد: «اتاق‌های بازرگانی مسیر دیگری هستند که بازرگانان و خریداران بزرگ در کشورهای هدف را شناسایی و آنها را به این رویداد دعوت می‌کنند. به‌طور مثال در تعداد خوبی از رویداد یکشنبه‌های صادراتی که در صندوق نوآوری برگزار شد، همکاری‌هایی نیز با اتاق‌های بازرگانی داشتیم که هیات‌های تجاری بزرگ و قوی را از کشورهای مختلف آسیایی و آفریقایی دعوت کردند تا تعاملاتی با شرکت‌های دانش‌بنیان داشته باشند. در برنامه‌های مختلفی که اتاق بازرگانی تعریف کرده، بخشی ویژه شرکت‌های دانش‌بنیان طراحی و اجرا شده است.»

## سفیران ایرانی برقرارکننده تعامل میان دانش‌بنیان‌ها و هیات‌های تجاری

مدیر توانمندسازی صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست‌جمهوری گفت: «تعامل با هیات‌های تجاری از مسیرهای مختلفی اتفاق می‌افتد، در درجه نخست سفرای کشورمان در کشورهای هدف صادراتی می‌توانند این ارتباط و تعامل را میان مشتریان بالقوه کشور و شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی فراهم کنند.» به‌گفته شاوردی همچنین درکنار آنها، کارگزاران تخصصی توسعه بازار صندوق نوآوری و شکوفایی فعالیت می‌کنند، شرکت‌های خصوصی‌ای که در بازارهای مختلف فعال هستند و شناخت خوبی از بازارهای صادراتی دارند و می‌توانند مشتریان عمده حاضر در آن بازارها را شناسایی و به شرکت‌های فناوری ایرانی معرفی کنند.

## راه‌اندازی نمایشگاه دائمی محصولات فناورانه ایرانی در کشورهای هدف صادراتی

وی اشاره کرد: «همچنین نمایشگاه‌های دائمی در کشورهای هدف صادراتی برپا کرده‌ایم که با توان کارگزاران بخش خصوصی راه‌اندازی شده؛ این کارگزاران می‌توانند مشتریان بالقوه را شناسایی و به صندوق نوآوری و شکوفایی معرفی کنند تا ارتباط دوسویه‌ای میان دو طرف عرضه و تقاضا شکل بگیرد.» مدیر توانمندسازی صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست‌جمهوری

## یکشنبه‌های صادراتی؛ گامی برای تسهیل فرآیند صادرات محصولات دانش‌بنیان ایرانی

مدیر توانمندسازی صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست‌جمهوری با اشاره به اینکه طبیعتاً صادرات، فرآیندی پیچیده و پریچ‌وخم است، گفت: «تمام تلاش‌مان در صندوق نوآوری و شکوفایی این است که با برگزاری چنین رویدادهایی، آغازگر مسیر صادرات محصولات فناورانه شرکت‌های دانش‌بنیان باشیم و به تسهیل و تسریع فرآیند صادرات محصولات دانش‌بنیان ایرانی کمک کنیم.» به‌گفته شاوردی برگزاری رویداد یکشنبه‌های صادراتی تاکنون دستاوردهای خوبی داشته و شرکت‌های دانش‌بنیان حاضر در این برنامه‌ها، شروع به صادرات محصول به کشورهای هدف کرده‌اند. امیدواریم با پیگیری خود شرکت‌های دانش‌بنیان و فناوری و کارگزاران فعال در این حوزه امر صادرات پایدار و ادامه‌دار باشد.

## انعقاد قراردادهای ۱۰ میلیون دلاری در رویداد یکشنبه‌های صادراتی

وی با اشاره به انعقاد قراردادهای همکاری میان شرکت‌های دانش‌بنیان و هیات‌های تجاری توضیح داد: «قراردادهایی که به‌صورت مستقیم به‌واسطه رویداد یکشنبه‌های صادراتی منعقد شده است، چیزی حدود ۱۰ میلیون دلار در حوزه تجهیزات پزشکی، کشاورزی، تجهیزات خانه‌های هوشمند و حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات و دیگر حوزه‌های فناوری است و شرکت‌های دانش‌بنیان در این حوزه‌ها توانسته‌اند پیرو برگزاری این رویداد قراردادهایی منعقد کنند و به جریان صادرات محصول بپردازند.» به‌گفته مدیر توانمندسازی صندوق نوآوری و شکوفایی، کمک به شناساندن مشتریان بالقوه به شرکت‌های دانش‌بنیان و به هم‌رسانی طرف عرضه و تقاضای فناوری در عرصه بین‌المللی، نخستین و مهم‌ترین نقشی است که صندوق نوآوری و شکوفایی در یکشنبه‌های صادراتی ایفا می‌کند. درکنار آن، اگر شرکت‌های دانش‌بنیان قراردادهایی با طرف تجاری خارجی منعقد کنند که به تأمین منابع مالی نیاز داشته باشد، صندوق به‌عنوان مهم‌ترین نهاد حامی مالی شرکت‌های دانش‌بنیان می‌تواند قراردادهای راه‌اندازی خط تولید در کشور خارجی یا قرارداد برای توسعه نمونه محصول را حمایت کند و منابع مالی را در اختیار این شرکت‌ها قرار می‌دهد.

## لزوم شناسایی نقاط ضعف و قوت صادراتی دانش‌بنیان‌ها در یکشنبه‌های صادراتی

شاوردی عنوان کرد: «به بیان دیگر، صندوق با ابزارهای مختلف تأمین مالی به شرکت‌های دانش‌بنیان کمک می‌کند تا تأمین مالی قراردادهای همکاری فناورانه را انجام دهند.» وی با بیان اینکه در تلاشیم در برنامه یکشنبه‌های صادراتی، آغازگر مسیر توسعه صادرات محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان باشیم، عنوان کرد: «صادرات مسیر پیچیده‌ای است که در این برنامه‌ها تلاش داریم به شرکت‌های حاضر در رویداد اعتماد به نفس صادراتی دهیم و کمک کنیم ضعف‌ها و قوت‌های زیرساخت‌های صادراتی خود را شناسایی کنند و آنها را توسعه بدهند تا بتوانند با موفقیت وارد بازار صادراتی شوند. امیدواریم تا پایان سال حداقل ۵۰ شرکت دانش‌بنیان را داشته باشیم که با صادرات صفر شروع کرده‌اند و با حضور در این برنامه‌ها توانسته‌اند وارد بازارهای صادراتی شوند.»

نوبت دوم

آگهی فراخوان

**موضوع فراخوان: شناسایی شرکت‌های حمل‌ونقل ذی‌صلاح جهت انجام سرویس دانش‌آموزی مدارس شهر فردیس**

به استناد آیین‌نامه اجرایی حمل‌ونقل دانش‌آموزان مدارس به شماره ۸۹۳۷۰/ت/۳۲۶۸۰ مورخ ۰۳/۰۶/۱۳۸۷/۱ معاون اول رئیس‌جمهور و دستورالعمل اجرایی آیین‌نامه مذکور به شماره ۵۴۹۰۱ مورخ ۰۳/۰۴/۱۳۹۷/۰ وزیر محترم کشور و در اجرای ماده ۳ مصوبات اولین جلسه کارگروه ماده ۱۸ مورخ ۱۱/۱۲/۱۳۹۸ درخصوص انجام سرویس حمل‌ونقل دانش‌آموزان و براساس نرخ مصوب سرویس مدارس شهر فردیس توسط شورای اسلامی شهر فردیس برای سال تحصیلی ۱۴۰۱-۱۴۰۲، سازمان مدیریت حمل‌ونقل بار و مسافر شهرداری فردیس در نظر دارد از بین شرکت‌های حمل‌ونقل بار و مسافر نسبت به شناسایی شرکت‌های ذی‌صلاح جهت اجرای سرویس دانش‌آموزی مدارس شهر فردیس اقدام و از طریق کارگروه ماده ۱۸ نسبت به معرفی شرکت‌های ذی‌صلاح به اداره آموزش و پرورش شهر فردیس جهت انعقاد قرارداد اقدام نماید. لذا متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اسناد فراخوان نسبت به مراجعه به دبیرخانه سازمان واقع در بلوار ۴۴ متری امام خمینی (ره) - جنب پارکینگ پارک تندرستی - ساختمان سازمان حمل‌ونقل بار و مسافر شهرداری فردیس مراجعه و نسبت به خرید اسناد فراخوان مذکور با در دست داشتن فیش واریزی به مبلغ ۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال به حساب شماره ۴۵۸۸۶۴۵/۱۹۶۸۸۱۹۶۸۸۱۹۶۸۸۱۹۶ بانک شهر شعبه فردیس به نام شهرداری فردیس (خرید اوراق) اقدام نمایند. متقاضیان می‌بایست تا پایان وقت اداری روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۲۰ ساعت ۱۲/۳۰ جهت تسلیم مدارک به دبیرخانه سازمان مراجعه و اسناد را تحویل و شماره ثبت دریافت نمایند. ضمناً سازمان مدیریت حمل‌ونقل بار و مسافر شهرداری فردیس در رد یا قبول هریک از درخواست‌های متقاضیان شرکت در فراخوان مختار می‌باشد و ارائه و دریافت مدارک فراخوان هیچ‌گونه حقی برای متقاضیان ایجاد نمی‌کند.

نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۵/۰۲ (یکشنبه)  
نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۵/۰۹ (یکشنبه)

سازمان حمل‌ونقل بار و مسافر - شهرداری فردیس - شناسه آگهی: ۱۳۵۴۱۲۵

صدای نخبگان، نگاه جوانان FARHIKHTEGAN

روزنامه فرهیختگان WWW.FDN.IR

فرهنگستان

farhikhteganonline

مدیرک فارغ التحصیلی اینجانب سیمیه یوسفی فرزند رسول با کد ملی ۲۱۲۱۵۳۲۲۲۷ صادره از گرگان در مقطع کارشناسی رشته زیست‌شناسی علوم گیاهی صادره از دانشگاه آزاد اسلامی گرگان مفقود و فاقد اعتبار می‌باشد. از یابنده تقاضا می‌شود اصل مدرک را به نشانی گرگان، بزرگراه شهید کلانتری، خیابان دانشگاه آزاد اسلامی، مجتمع دانشگاه آزاد اسلامی گرگان، اداره امور دانش‌آموختگان ارسال نماید.

◆◆◆

مدیرک فارغ التحصیلی اینجانب فرح‌اسدیان فرزند ابوالقاسم به شماره شناسنامه ۳۴۸ صادره از تهران در مقطع دکتری رشته شیمی - شیمی تجزیه صادره از واحد دانشگاهی اراک که به شماره ثبت سازمان مرکزی ۴۴۹۶۲ به تاریخ ۱۴/۰۹/۹۶ صادر گردیده است فاقد اعتبار می‌باشد. لذا یابنده تقاضا می‌شود اصل مدرک را به دانشگاه آزاد اسلامی واحد اراک به نشانی: اراک - میدان امام خمینی (ره) - بلوار امام خمینی (ره) - شهرک دانشگاهی دانشگاه آزاد اسلامی اراک - صندوق پستی ۳۸۱۳۵/۵۶۷ فارغ التحصیلان تحویل نماید.

◆◆◆

مدیرک فارغ التحصیلی اینجانب محمد بختیاری آذربایجان فرزند علی به شماره شناسنامه ۰۰۱۸۲۱۹۱۰۱ صادره از تهران در مقطع کارشناسی رشته مهندسی متالورژی و مواد - متالورژی صنعتی صادره از واحد دانشگاهی علوم و تحقیقات تهران با شماره ۱۳۷۷۰ مفقود گردیده است و فاقد اعتبار می‌باشد. از یابنده تقاضا می‌شود اصل مدرک را به نشانی: تهران - انتهای بزرگراه شهید ستاری - میدان دانشگاه بلوار شهدای حصارک - دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات ارسال نماید.

◆◆◆

مدیرک فارغ التحصیلی اینجانب آزاده لطفی مهر فرزند پرویز به شماره شناسنامه ۰۷۱۵۷۹۸۶۹ صادره از تهران، در مقطع کارشناسی ارشد ناپیوسته رشته تحصیلی الهیات و معارف اسلامی - فقه و مبانی حقوق اسلامی صادره از واحد دانشگاهی آزاد اسلامی کرج به شماره ۱۳۰۴۸ مورخ ۱۳۹۸/۱۰/۰۷ مفقود گردیده است و فاقد اعتبار می‌باشد. از یابنده تقاضا می‌شود اصل مدرک را به دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج قسمت فارغ التحصیلی ارسال نماید.