



معاون توسعه بازار بین الملل شرکت های دانش بنیان در گفت وگو با «فرهنگستان» مطرح کرد

بازدید بیش از ۱۰۰ هیات خارجی از نمایشگاه دائمی خدمات دانش بنیان

به صورت دائمی انجام شود. حدود دو سال زمان می برد که دیده شده و محصول آن در کشور مقصد عرضه شود. بنابراین در آینده اتفاقات خوبی می افتد، حتی در تلاش هستیم این فضا را گسترش بدهیم. طبق گفتگمانی که میان معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری با وزیر صمت صورت گرفت، قرار است این فضا در دیگر حوزه های نیز گسترش پیدا کند.

لزوم گسترش تعاملات فناوری و نوآوری ایران در فضای بین الملل

برنامه ریزی مشخصی برای افزایش بازدید هیات های تجاری خارجی از خانه نوآوری و فناوری ایران (IHIT) در سال جاری دارید؟

یکی از اقداماتی که در دست انجام داریم، ارتباط با وزارت امور خارجه برای آموزش رایزن های ایرانی به سایر کشورهاست و آموزش این رایزن ها در این نمایشگاه انجام شد تا آنها در فضای کارگاهی با این فضا آشنا شوند. همچنین تلاش کرده ایم با مبادی ورودی های کشور مثل وزارت امور خارجه و سازمان توسعه-تجارت و اتاق های مشترک با دیگر کشورها ارتباط بگیریم و از طریق این تعامل ها، رایزن های اقتصادی دیگر کشورها را آورده و از طریق آنها ارتباط میان دو کشور در امر صادرات فناوری و نوآوری را گسترش بدهیم. هر اندازه از توانایی ها و ظرفیت های فناوری و نوآورانه ایران صحبت کنیم، شاید آن طور که باید برای جلب توجه دیگر کشورها جذاب نباشد، اما وقتی این پتانسیل فناوری و داخلی کشور را با چشم های خودشان می بینند، نگاه شان متفاوت شده و می گویند باورمان نمی شد ایران چنین تکنولوژی های به روزی دارد؛ چرا که در خارج از ایران، آن قدر خبرهای مسمومی منتشر می شود که دیدگاه آنها را نسبت به ایران و توانمندی هایش تخریب می کند. ایران امنیت و تکنولوژی های به روز و بالایی دارد و این نیازمند شکل گیری ارتباط میان ایران و دیگر کشورهاست که این امر در حال انجام است. یکی دیگر از اقداماتی که در این راستا انجام می شود، این است که معاونت علمی و فناوری یک س سری کارگزاری دارد که در برخی کشورها فعالیت می کنند و یک سری کارگزار هم دارد که در برخی حوزه ها مشغول کار هستند. در این نمایشگاه نیز تلاش کرده ایم هر بخشی را دست یک بروکر بدهیم که در آن حوزه تخصص داشته و به شرکت های دانش بنیان کمک کند و بخش صادراتی شان را فعال کرده یا توسعه بدهد. استقرار آنها نیز موجب شده در بازدید هیات های تجاری از محصولات، در صورت تمایل برای صادرات و خرید محصولات، این کارگزاران مشاوره های حقوقی و صادراتی به شرکت های دانش بنیان ایرانی ارائه کرده، جلسات B2B میان دو کشور را برگزار کنند و روند صادراتی انجام شود.

حمایت از صادرات شرکت های دانش بنیان در نمایشگاه دائمی کالا و خدمات دانش بنیان

روند حمایتی خانه نوآوری و فناوری ایران از شرکت های ایرانی برای تعامل با کشورهای خارجی به چه صورت است؟

بهره براری این مجموعه توسط صندوق توسعه صادرات و تبادل فناوری که از صندوق های معاونت علمی و فناوری است، اداره شده و تمامی شرکت های فعال در این نمایشگاه نیز بهره مند از این صندوق فعالیت می کنند. این صندوق، صندوق توسعه صادرات برای محصولات دانش بنیان است؛ یعنی اگر شرکت های خارجی تمایلی به کالاهای ایرانی داشته و خواهان انعقاد قرارداد باشند و آن شرکت توانایی مالی صادرات نداشته باشد، صندوق حمایت های لازم را برای صادرات محصول خواهد داشت. همچنین در دو ماه گذشته، چندین نشست صادراتی با کارگزاری که در کشورهای مختلف کار می کنند، برگزار کردیم. ماه گذشته نیز نشست چین را با کارگزار شعبه چین برگزار کردیم؛ اینکه تبادل فناوری در آن کشور با چه موانعی همراه است و چه اقداماتی می توان برای این شرکت های دانش بنیان انجام داد.

در حال توانمندسازی فعالیت های شرکت ها هستیم فعالیت های راد راستای حمایت و پشتیبانی از شرکت های دانش بنیان ایرانی انجام می دهیم تا اتفاقات خوبی رقم بزنیم؛ چرا که بسیاری از شرکت های دانش بنیان و خلاق در جریان صادرات محصولات نیوده و در این مسیر فعالیت نداشتند؛ یعنی گاه یک سری از این شرکت ها توان فعالیت صادراتی را ندارند؛ اما مسیر انجام آن را بلد نیستند که آنها را در این مسیر همراهی می کنیم. همچنین یک استودیوی تولید محتوا و برنامه برای شرکت های دانش بنیان داریم که می توانند به صورت رایگان در راستای معرفی محصولات شان از آن استفاده کنند؛ یعنی حمایت هایی برای ساخت تیزر، طراحی پوستر و... فضا های مختلفی است که تلاش کرده ایم برای شرکت های دانش بنیان و خلاق ایجاد کنیم تا زمانی که می خواهند محصولات خود را به دیگر کشورها صادر کنند، به راحتی انجام بدهند، یعنی به گونه ای باشد که یکچینگ محصول برای آن کشور خارجی مقصد جذاب و جالب توجه باشد. البته یکی دیگر از اقدامات ما، خدمات شعب در کشور است و محصولات شرکت ها را بر حسب نیاز شعب خارجی برای عرضه معرفی می کنیم تا در آنجا معرفی شوند.



عکس: نشران طحون ام صیقلان

اصلی ترین مساله، بحث تحریم هاست. یکی از اقداماتی که برای برطرف شدن این مشکل ایجاد شده، راه اندازی شعبه های خانه نوآوری و فناوری ایران (IHIT) در کشورهای مختلف است تا موانع برطرف شده و انتقال های مالی تسهیل شود.

راه اندازی شعب خانه فناوری و نوآوری ایران در ۶ کشور شعبه های خانه نوآوری و فناوری ایران در حال حاضر در چند کشور راه اندازی شده است؟

نمایشگاه دائمی کالا و خدمات دانش بنیان ایرانی در حال حاضر در کشورهای کنیا، چین، روسیه، سوریه و ترکیه راه اندازی شده و در عراق نیز در دست تأسیس است.

راه اندازی خانه نوآوری و فناوری، کریدوری برای صادرات محصولات دانش بنیان ایرانی

خانه نوآوری و فناوری ایران چطور می تواند در راستای تحقق شعار سال نقش آفرینی کند؟

اصلی ترین نقش آفرینی در بحث نمایشگاهی است. بیشترین تبادل اقتصادی که می تواند میان کشورها رقم بخورد، در نمایشگاه هاست. نمایشگاه می تواند کریدوری برای جلسات B2B و ایجاد قراردادهایی میان شرکت های دانش بنیان و خلاق ایرانی با دیگر کشورها باشد. به طور مثال در نمایشگاه ایران فارما (نمایشگاه دارو) چند پائون شرکت های خارجی در آن حضور خواهند داشت که شرکت های ایرانی با خارجی می توانند قراردادهایی را منعقد کنند. ایجاد این نمایشگاه دائمی کالای دانش بنیان، یکی از بزرگ ترین اقدامات دولت دوازدهم است که کریدوری برای صادرات و توسعه محصولات دانش بنیان کل کشور ایجاد کرده است. محصولات شرکت های دانش بنیانی که در این نمایشگاه عرضه شده است، با توان صادرات دارند یا رکورد صادراتی داشته اند؛ به این معنا که خود شرکت ها صادرات داشته و در این رویداد هم حاضر شده اند. حال دلیل حضورشان در این نمایشگاه چیست؟ حضور شرکت هایی همچون «سیناز» و «الامیج» که خود به چند کشور صادرات دارند، به این دلیل است که صادرات خود را توسعه بدهند. نمی خواهیم بگوییم این مجموعه اتفاقات بزرگی را رقم زده است، اما همین جریان های کوچک در کنار هم، اتفاقات بزرگی را ایجاد می کند و موجب می شود شرکت های بزرگی مثل «مینا» برای عرضه محصولات شان در این نمایشگاه قرارداد ببندند تا شناخته شدن این مجموعه به آن نیز کمک کند. خانه نوآوری و فناوری ایران، کریدور صادراتی است که برای شرکت ها و هیات های خارجی بازدیدکننده جذاب است. تلاش کرده ایم فضای بین المللی ای را از لحاظ عرضه محصولات های تک و خود سازه این مجموعه ایجاد کنیم تا مورد توجه بازدیدکنندگان قرار بگیرد.

پس بر اساس این، چشم انداز فعالیتی خانه نوآوری و فناوری ایران را بر گسترش صادرات محصولات مثبت می بینید؟

قطعاً که مثبت است؛ البته شناخته شدن چنین نمایشگاهی زمان بر است. از جریان صادرات صحبت می کنیم، شرکتی که شناخته شده و قرار است پروسه صادرات آن

نمایشگاه بازدید کرده و چه بازخوردهایی نسبت به این توان فناوریانه داخلی داشتند؟

در یک سال گذشته میزان حدود ۱۰۰ هیات خارجی بودیم. هیات های خارجی ای که بخشی از آنها دولتی بوده و بازرگانان مرتبط با آنها پس از بازدید برای تعامل به این نمایشگاه فرستاده شدند. بخشی دیگر نیز هیات های بازرگانی بودند که از مجموعه بازدید کردند. نکته جالب توجه این است که یک س سری از این هیات ها به صورت عمومی و بخشی به صورت خصوصی از این نمایشگاه بازدید کرده و بسیار نیز از این توان داخلی کشور استقبال کردند. قطعاً جریان های و تعاملات بهتری در بازدید آن هیات های خارجی بازرگانی که به صورت تخصصی در خانه نوآوری و فناوری ایران حضور پیدا کردند، شکل گرفته است. به طور مثال حدود چهار ماه پیش در حوزه تجهیزات پزشکی، تعاملاتی با هندوستان داشته و در پی آن دو دستگاه در حوزه پزشکی به هندوستان صادرات کردیم.

با توجه به اینکه ایران در حوزه تجهیزات پزشکی، دارای فناوری های روز دنیاست و اکثر محصولات آن نیز دارای استانداردهای اروپایی برای فعالیت در تمام نقاط دنیا هستند، تجمع این شاخص ها کنار هم موجب شده در حوزه تجهیزات پزشکی صادرات خوبی با دیگر کشورها داشته باشیم. حتی بخش تجهیزات پزشکی این نمایشگاه نیز مورد استقبال بسیاری از هیات های تجاری خارجی قرار گرفته و حتی منجر به انعقاد تفاهنامه هایی در این حوزه شده است. به طور مثال سه هفته گذشته، هیات تجاری از افغانستان در حوزه تخصصی دارو و تجهیزات پزشکی یک تفاهنامه همکاری MOU با ایران منعقد کردند تا شرکت های دانش بنیان ایرانی در بحث تأمین داروی گیاهی و تجهیزات بتوانند با آن کشور طرف قرارداد، تعامل داشته باشند.

تحریم؛ مانع اصلی بر سر راه تبادل فناوری و نوآوری ایران در فضای بین الملل

با توجه به بازدید هیات های خارجی از خانه نوآوری و فناوری ایران، روند صادرات محصولات دانش بنیان چه اندازه گسترش پیدا کرد؟

جریان صادرات محصول، بحث یک روز و دو روز نیست، بلکه جریان زمان بری است؛ آن هم با توجه به بحث تحریم ها. نکته مهم در جریان این بازدیدها، این است که بسیاری از کشورهای از جمله کنیا که چندین بار از این نمایشگاه بازدید کرده است، معتقدند ایران، کشور بسیار مناسبی برای تبادل فناوری، صادرات محصولات دانش بنیان و... است؛ اما چون ایران درگیر تحریم ها بوده و جریان انتقال مالی بسیار سخت انجام می شود، هزینه تمام شده و قیمت نهایی محصول برای دیگر کشورها، بسیار گران خواهد شد و بسیاری از کشورها ضمن تمایل به انجام تعامل، این روند را سخت قبول کرده و می ترسند؛ البته که ایران توانسته در برخی کشورها همچون کنیا که آمریکا و رژیم صهیونیستی بر آن نظارت دارند، نفوذ پیدا کرده و یک شعبه ای هیئت فعال در این کشور داشته باشد.

چطور می توان چالش های بر سر راه صادرات محصولات ایرانی به دیگر کشورها را برطرف کرد؟

روزهای ابتدایی تیرماه بود که خانه نوآوری و فناوری ایران (IHIT) با نمایشگاه دائمی کالا و خدمات دانش بنیان، به عنوان یکی از طرح های ملی با مشارکت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در محل نمایشگاه بین المللی با هدف گسترش امر صادرات محصولات فناورانه و نوآورانه داخلی افتتاح شد. از اصلی ترین اهداف ایجاد این نمایشگاه می توان به معرفی محصولات صادراتی دانش بنیان به هیات های تجاری داخلی و خارجی و رشد روند صادراتی محصولات دانش بنیان اشاره کرد. این خانه نوآوری و فناوری، به عنوان مسیری برای تعامل بهتر و مثبت تر با جهان راه اندازی شده است تا مسیری برای برقراری ارتباط میان بازرگانان با فعالان اکوسیستم فناوری و نوآوری باشد. در این نمایشگاه بیش از ۸۰۰ کالا از ۳۵۰ شرکت دانش بنیان به نمایش گذاشته شد. ارتقای زیرساخت های سخت افزاری از طریق ایجاد نمایشگاه کالاها و دستاوردهای دانش بنیان، تأمین فضای کار اختصاصی، تأمین فضای کار اشتراکی و اتاق های جلسات B2B و همچنین توانمندسازی صادراتی شرکت های دانش بنیان از طریق ارائه خدمات نرم افزاری شامل تحقیقات بازار، بازاریابی، اخذ استانداردها و مجوزهای فروش، از جمله اقدامات انجام شده در این مجموعه است. باید اشاره کرد که پیش از این، خانه های نوآوری و فناوری (IHIT) در کشورهای کنیا، سوریه، چین و روسیه نیز ایجاد شده بودند. محمدمهدی آقارقیعی، معاون توسعه بازار بین الملل شرکت های دانش بنیان در گفت وگو با فرهنگستان، در خصوص روند فعالیت این مجموعه، محصولات دانش بنیان عرضه شده در آن، تأثیر این نمایشگاه بر گسترش روند صادرات و تبادل فناوری و نوآوری، چشم انداز فعالیتی خانه نوآوری و فناوری ایران در گسترش تعاملات بین المللی و... سخن گفت. مشروح این گفت وگو را در ادامه می خوانید.

عرضه ۸۴۰ محصول دانش بنیان در خانه نوآوری و فناوری ایران روند بازدید هیات های تجاری خارجی از خانه نوآوری و فناوری ایران به چه صورت است؟

مبادی ورودی خاصی به ایران برای بازدید از این مجموعه وجود دارد که بخشی از طریق وزارت امور خارجه، بخشی از طریق سازمان توسعه-تجارت و بخش دیگر نیز از طریق کارگزاران معاونت علمی و فناوری هماهنگ می شود. برخی نیز از طریق هماهنگی جلسات B2B میان شرکت های دانش بنیان ایرانی و خارجی صورت می گیرد که پس از جلسات، از این مجموعه هم بازدید می شود. فرمی برای بازدید از مجموعه تهیه شده و در سایت صندوق توسعه صادرات و تبادل فناوری قرار دارد؛ البته گاهی حضور هیات های تجاری خارجی برای حضور در مجموعه ناگهانی خواهد بود که در این صورت، فرمی برای رابط تیم های بازدیدکننده علمی ارسال شده و بنا بر آن در مجموعه حاضر خواهند شد.

چه تعداد محصول دانش بنیان از چند شرکت در این نمایشگاه عرضه شده است؟

در حال حاضر، ۸۴۰ محصول از ۳۳۴ شرکت دانش بنیان و خلاق برای بازدید هیات های تجاری داخلی و خارجی در خانه نوآوری و فناوری ایران عرضه شده است.

ایجاد تعامل فناورانه، نوآورانه و دانشگاهی ایران در فضای بین الملل

بازدید هیات های خارجی از این نمایشگاه دائمی چه تأثیری بر گسترش روابط فناورانه ایران با دیگر کشورها خواهد داشت؟

اصلی ترین تأثیری که این بازدیدها دارد آشنا شدن دیگر کشورها با توان و ظرفیت فناورانه و پیشرفت تکنولوژی ایران است. کاری که در مجموعه انجام داده ایم، علاوه بر جمع آوری محصولات دانش بنیانی که قابلیت صادرات داشته یا رکورد ملی داشته، تلاش کرده ایم به صورت بخش به بخش تمامی صنایع را تحت پوشش مجموعه قرار بدهیم، حتی صنایع خلاق که در بحث انتقال فناوری و فرهنگ مورد استفاده قرار می گیرد. وقتی تیم های خارجی از خانه نوآوری و شرکت های مستقر در آن بازدید می کنند، متوجه خواهند شد ایران در تمامی صنایع پیشرفت داشته و به تکنولوژی روز دنیا هم نزدیک است، پس خواهند فهمید که ایران توان رقابت با کشورهای آمریکایی و اروپایی را دارد و این، نکته مثبتی برای ایران است؛ در نتیجه به توان فناورانه داخلی کشور اعتماد کرده و آن اعتماد موجب می شود تعاملاتی را در مباحث دانشگاهی، فناوری و نوآوری و مباحث تجاری و بازرگانی با ایران ایجاد کنند.

بازدید بیش از ۱۰۰ هیات خارجی از نمایشگاه دائمی کالا و خدمات دانش بنیان

با توجه به یک سالی که از افتتاح مجموعه می گذرد، چه تیم هایی از این

نیمکت خبر

پیگیری مجوز خروج از کشور دانشجویان برای اربعین



معاون فرهنگی سیاسی نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه ها از ارسال توصیه نامه به دانشگاه ها خبر داد. مهدی فاطمی پور در گفت وگو با مهر، گفت: «در این توصیه نامه تأکید شده است که یک قرارگاه در هر استان تشکیل شود تحت عنوان «قرارگاه هویت های دانشجویی»

و حداقل یک برنامه بزرگ دانشجویی در هر استان، علاوه بر برنامه هایی که دانشگاه ها برگزار می کنند، برگزار شود.» وی افزود: «بنابراین توصیه شده هیات هماهنگان علاوه بر فضای حضوری، پیش در فضای مجازی هم داشته باشند. در مورد اربعین نیز برخی هماهنگی های اولیه انجام شده و ما باید مجوز خروج دانشجویان را برای اربعین پیگیری کنیم.» وی گفت: «همچنین صحبت هایی داشتیم که حمل و نقل کاروان های دانشجویان حداقل تالب مرز انجام شود. در داخل کشور عراق به خاطر ازدحام جمعیت، ادامه مسیر به صورت کاروانی میسر نیست و باید افراد خود ادامه مسیر دهند. در حال برنامه ریزی هستیم که اقدامات هایی برای دانشجویان تدارک ببینیم. در حال حاضر مشغول بررسی هستیم که ۳ اقامتگاه در نجف، کربلا و بین مسیر ایجاد شود.»

راهبری و نظارت شورای عالی انقلاب فرهنگی بر اجرای مصوبه کنکور



معاون ستاد علم و فناوری شورای عالی انقلاب فرهنگی از راهبری اجرای مصوبه کنکور شورای عالی انقلاب فرهنگی خبر داد. رجبعلی برزویی در گفت وگو با مهر با اشاره به مصوبه کنکور شورای عالی انقلاب فرهنگی، گفت: «شورای عالی انقلاب فرهنگی

اجرای مصوبه مذکور را راهبری و نظارت خواهد کرد و به زودی ساختار راهبری آن طراحی و اجرایی خواهد شد.» وی ادامه داد: «به طور حتم شورا تا به نتیجه رساندن مصوبه در کنار وزارت آموزش و پرورش و سازمان سنجش و آموزش کشور خواهد بود و هر جا که لازم باشد مصوبات تکمیلی ارائه داده و کمک خواهیم کرد مردم و داوطلبان عزیز به بهترین شکل نتیجه این مصوبه را دریافت کنند.» معاون ستاد نقشه جامع علمی کشور افزود: «یکی از مهم ترین کارها در راستای اجرای مصوبه فوق برگزاری امتحانات نهایی و استاندارد با نظام تصحیح الکترونیک است. در این زمینه راهبری و نظارت های لازم برای اجرای هرچه بهتر آزمون استاندارد از سوی شورا انجام خواهد شد.»

اصل مدرک کارشناسی ارشد اینجانب رضا الهی فرزند نورماد با کد ملی ۳۹۵۰۰۶۶۵۴۳ در رشته مهندسی صنایع دانشگاه آزاد تهران جنوب به شماره ۱۶۹۵۴۱۰۴۹۶۳ در مورخ ۱۳۹۶/۸/۱۵ صادر گردیده مقفود و از درجه اعتبار ساقط می باشد. تاریخ نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۴/۱۶، نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۴/۲۳ و نوبت سوم: ۱۴۰۱/۰۴/۳۰

برگ سبز خودرو کامیونت ون مدل ۱۴۰۱ به رنگ آبی به شماره موتور MY24888982M و به شماره شاسی ۱۴۰BN۰۶۶۶۰۰۷ و به شماره پلاک ۹۷ و ۳۷۱-۴ به نام مونا افشارپور مقفود و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

مدرک فارغ التحصیلی اینجانب اعظم عادلی بسارد فرزند محمود با شماره شناسنامه ۱۳۹۴ صادره از جیرفت مقطع کاردانی رشته ادبیات صادره از واحد دانشگاهی جیرفت مقفود گردیده و فاقد اعتبار می باشد. از یابنده تقاضا می گردد اصل مدرک را به نشانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد جیرفت ارسال نماید.

صدای نخبگان، نگاه جوانان
FARHIKHTEGAN
روزنامه فرهیختگان
WWW.FDN.IR
farhikhteganonline

مهر خلدیوم
آگهی مزایده
دانشگاه آزاد اسلامی واحد جیرفت در نظر دارد کارخانه عرقچات و اساسس خود را از طریق مزایده عمومی به اجاره دهد. متقاضیان می توانند با مراجعه به دفتر کمیسیون معاملات واحد اسناد مزایده را دریافت و از کارخانه واقع در مزرعه خرابآباد دانشگاه بازدید و پیشنهادات خود را تا پایان وقت اداری ۱۴۰۱/۵/۱۱ به آدرس: جیرفت- خیابان دانشجو- دانشگاه آزاد اسلامی واحد جیرفت- دفتر مدیر کل اداره توسعه و منابع انسانی تحویل و رسید دریافت نمایند.
شرایط مزایده:
۱- ارائه فیش بانکی به مبلغ ۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به حساب جاری ۲۵۵۵۷۶۶۹۲ بانک کشاورزی و یا ارائه ضمانت نامه بانکی به مبلغ مذکور در وجه دانشگاه آزاد اسلامی واحد جیرفت به عنوان تضمین در مزایده
۲- دانشگاه در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است.
۳- پیشنهادات مخدوش و مشروط و مبهم بررسی نخواهد شد.
۴- هزینه درج آگهی بر عهده برنده مزایده است.
آدرس: جیرفت- خیابان دانشجو- دانشگاه آزاد اسلامی- دبیرخانه کمیسیون معاملات
تلفن تماس: ۰۳۴۴۲۲۶۰۰۵۵ و ۰۳۴۴۲۲۹۰۰۶۲۱ و فکس: ۰۳۴۴۲۲۶۳۵۳۵
روابط عمومی دانشگاه آزاد اسلامی واحد جیرفت