

بازدیدکنندگان رویداد عصر امید آن را بزرگ‌ترین رخداد علم‌وفناوری کشور نامیدند

رئسانسی استارت‌اپ‌ها در عصر امید دانشگاه



۴۱درصد واحدها دانش بنیان بودند

دانش‌بنیان بودن یا نبودن واحدها نیز مهم است؛ در این رویداد آن‌طور که مشخص شده است ۲۱درصد از واحدها دانش‌بنیان بوده‌اند. به‌عبارت بهتر از ۳۶۹ واحد، ۷۹ واحد اعلام کرده‌اند که دانش‌بنیان هستند. عددی که نشان‌دهنده ۲۱درصدی دانش‌بنیان بودن شرکت‌ها و واحدهاست. البته ۱۶۱ واحد یعنی ۴۳درصد نیز دانش‌بنیان نبوده‌اند.

اگر بودجه کافی برای راه‌اندازی یا رشد یک استارت‌اپ نباشد باید به‌نیال سرمایه‌گذاری بود که حاضر باشد روی ایده استارت‌اپ سرمایه‌گذاری کند. در گام اول پیدا کردن یک سرمایه‌گذار شاید سخت باشد اما افراد می‌توانند از حداقل سرمایه و منابع مالی خود استارت‌اپ را جلو ببرند و اولین نسخه محصول را تولید کنند. در پررشمابه آمده بود که جذب سرمایه انجام داده‌ای یا خودتان به‌صورت مستقل فعالیت می‌کنید؟ ۲۸۲ واحد یعنی حدود ۷۶درصد گفته‌اند از سرمایه‌خودشان استفاده کرده‌اند. البته این واحدها نیازمند این هستند که سرمایه‌گذاران فردی یا حقوقی مانند بانک‌ها ومؤسسات مالی را به کمک بطلبند تا در آینده با مشکلی مواجه نشوند. اتفاقی که با رویداد عصر امید محقق شد و این رویداد توانست حلقه سرمایه‌گذار را تأمین کند. در این میان ۲۸ واحد نیز جذب سرمایه داشته‌اند.

۸۹ درصد استارت‌اپ‌ها مستقل هستند

بودجه راه‌اندازی استارت‌اپ‌ها معمولاً کم است اما اگر ایده خوبی داشته باشند، مورد حمایت قرار می‌گیرند. ممکن است برخی کسب‌وکارها، احتیاجی به جذب سرمایه اولیه نداشته باشند اما شاید بخواهند مقداری سرمایه برای تبلیغات و برندینگ استارت‌اپ هزینه کنند. در هر صورت در مرحله تولید انبوه، جذب سرمایه کافی ضروری است. وضعیت استارت‌اپ‌ها به‌لحاظ جذب سرمایه‌شان می‌دهد بیش از ۸۹درصد از استارت‌اپ‌ها هنوز سرمایه‌ای جذب نکرده‌اند و به‌صورت مستقل امور مالی خود را پیش می‌برند، البته ۱۰ درصد استارت‌اپ‌ها هم جذب سرمایه داشته‌اند.

استارت‌اپ به پروژه‌هایی گفته می‌شود که در جریان آن، یک ایده خام، با کمک یک گروه منجر به تولید یک محصول شده و در نهایت زمینه برای فروش آن محصول هم فراهم می‌شود. در این میان اینکه یک کسب‌وکار خود را یک استارت‌اپ بداند یا نه، مانند مهم است. در پررشمابه‌ای از افراد و مسئولان واحدها پرسیده شده بود که آیا شما یک استارت‌اپ-هسته فناوری هستید؟ از تعداد ۳۶۹ واحد، ۲۲۹ واحد پاسخ مثبت داده‌اند. عددی که نشان می‌دهد (۶۲درصد از واحدهای پاسخ‌دهنده خود را به‌عنوان یک استارت‌اپ می‌شناسند که نشانگر اهمیت این رویداد برای رشد آینده این کسب‌وکارهای نوپاست. البته از تعداد ۳۶۹ واحد، ۸۹ واحد نیز پاسخ منفی داده‌اند.

بیش از ۴۲ درصد واحدها در مرحله تأسیس

بی‌شک استارت‌اپ‌ها برای شروع فعالیت‌شان لزوماً نیازی به ثبت شرکت ندارند؛ درواقع استارت‌اپ‌ها از هر نقطه و با هر تعداد بنیان‌گذاری می‌توانند فعالیت خود را آغاز کنند اما پس از مدتی که مرحله ایده‌پردازی، یافتن شرک انجام و نمونه اولیه هم تولید شد، باید کسب‌وکارهای استارت‌اپی به اصطلاح قانونمند شدن تا شکل رسمی‌تری به خود بگیرد. در چنین شرایطی یک استارت‌اپ باید شرکت خود را ثبت کند. در پررشمابه‌ای که از افراد واحدها پرسیده شده بود آیا شرکت یا همان واحد فناوری تأسیس کرده‌ای یا خیر از ۳۶۹ واحد، ۱۵۶ واحد پاسخ به داده‌اند. درواقع می‌توان گفت ۴۲درصد از این واحدها شرکت خود را ثبت کرده‌اند. هرچند از ۳۶۹ واحد ۷۱ واحد پاسخی نداده و ۱۰۰ واحد نیز پاسخ‌شان منفی بوده است. از این میان ۴۲ واحد نیز درحال تأسیس شرکت خود بوده‌اند. اعدادی که نشان می‌دهد بیش از ۱۱ درصد از واحدها درحال تأسیس شرکت هستند.

۵۱درصد واحدهای فناوری در مراکز رشد مستقرند

اینکه واحدهای فناوری در مراکز رشد و نوآوری دانشگاه آزاد اسلامی مستقر هستند یا نه نیز مهم است. در پیمایشی که انجام شده از ۳۶۹ واحد، ۱۹۱ واحد فناوری در مراکز رشد و نوآوری دانشگاه آزاد اسلامی مستقر هستند. عددی که نشان‌دهنده استقرار بیش از ۵۱درصدی واحدهای فناوری در مراکز رشد است. در این میان ۳۱ واحد نیز در پارک‌های علم‌وفناوری مستقر بوده و ۹۶ واحد نیز در شرکت‌های خصوصی مستقر هستند. بنابراین می‌توان گفت بیش از ۸۰درصد از واحدهای فناوری در پارک‌های علم‌وفناوری و حدود ۱۰ درصد نیز در شرکت‌های خصوصی مستقر هستند.

شکل‌گیری ۴۸ درصد واحدهای فناوری بعد از کرونا

از احتیاجی که هدف از راه‌اندازی یک استارت‌اپ پیدا کردن مدل کسب‌وکار است نمی‌تواند عمر آن طولانی باشد زیرا با پس از گذشت چند سال به موفقیتی می‌رسد یا بوجه‌ای تمام می‌شود و شکست می‌خورد. بنابراین زمان تأسیس یک استارت‌اپ مهم است زیرا نشان می‌دهد ایده استارت‌اپی در یک مدت زمان مشخص به بار نشسته است یا خیر. در پررشمابه‌ای از واحدهای فناوری پرسیده شده که قبل از سال ۹۸ تأسیس شده‌اند یا بعد از آن؟ ۳۶۹ واحد فناوری ۱۷۴ واحد بعد از سال ۹۸ و ۱۹۴ واحد قبل از سال ۹۸ تأسیس شده‌اند. با این اوصاف می‌توان گفت ۷۷درصد از واحدهای فناوری بعد از سال ۹۸ و ۳۸درصد آنها قبل از سال ۹۸ تأسیس شده‌اند. هر چند ۵۴ واحد یعنی ۱۴ درصد نیز به این سوال پاسخی نداده‌اند؛ اینکه نزدیک به ۴۸ درصد از واحدهای فناوری اعلام کرده‌اند بعد از سال ۹۸ تأسیس شده‌اند نشان‌دهنده اهمیت چنین رویدادهایی برای شناسایی و رشد آنهاست.



سارا طاهری

خبرنگار گروه دانشگاه

مدت‌هاست که این موضوع در کشور مطرح می‌شود که دانشگاه‌های دیگر باید از آموزش و حتی پژوهش فاصله بگیرند و به سمت حل مساله و کارآفرینی دانشجویان حرکت کنند. در این مدت هم برخی از دانشگاه‌ها موفق شده‌اند اقداماتی را صورت دهند؛ دانشگاه آزاد اسلامی هم مدتی است که قدم در این مسیر گذاشته است؛ دانشگاه آزاد اسلامی به مدت ۲۰ سال فارغ‌التحصیل داشته است. بعضی اما‌ها حکایت می‌کنند که ۶۰ تا ۷۰درصد مسئولان و کارکنان دولت، یک دوره از تحصیل خود را در دانشگاه آزاد اسلامی گذرانده‌اند و حالا مسئولان این دانشگاه قرار دارد و تنها دانشگاهی در دنیا محسوب می‌شود که دریا، کویر، معدن و جنگل دارد. مسئولان دانشگاه آزاد اسلامی می‌گویند این ظرفیت باید در گام دوم دانشگاه با ننگ داشتن مزایایی که در ۴۰ سال گذشته داشته و کاهش آسیب‌های چهار دهه گذشته، در اختیار ملت قرار بگیرد. برگزاری رویداد ملی فناوری و نوآوری، عصر امید، که هشتم تا نازدهم خردادماه امسال برگزار شد را باید نقطه عطف مهم و برجسته در مدیریت و راهبری دانشگاه آزاد اسلامی برای رسیدن به این هدف دانست. بیش از ۱۸ استاندارد، ۵۸ نماینده مجلس، صنعتگران، کارخانه‌داران و بیش از ۲۰ هزار بازدیدکننده از نمایشگاه ملی عصر امید بازدید کردند و همه استان‌های دانشگاه آزاد اسلامی هم حضور داشتند. اطلاعات این گزارش ما حاصل تلاش دبیرخانه هیات‌موسس دانشگاه آزاد اسلامی است.

دانشگاه آزاد استان اصفهان با حضور ۴۱۱ هسته واحد فناوری، واحد علوم و تحقیقات با ۲۸۳ هسته و استان تهران با ۳۶۰ هسته، استان خراسان رضوی با ۲۲۲ هسته واحد فناوری و ایده، جزء استان‌های با بیشترین محصول و ایده در نمایشگاه بودند. در استان گیلو و بویراحمد هم با ۲۷ هسته و پارک علم‌وفناوری دانشگاه آزاد اسلامی با ۲۵ هسته واحد فناوری و محصول در این نمایشگاه حضور داشتند. نکته مهم این رویداد، حضور همه اجزا و ارکان دانشگاه آزاد اسلامی بود.

تسریع حرکت عمومی کشور به سمت فعالیت‌های دانش‌بنیان

رویداد عصر ملی امید در استقبال از فرمایشات رهبر معظم انقلاب و شعار تعیین شده از سوی ایشان به عنوان سال تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرین به برگزار شد. درواقع می‌توان گفت توجه به حوزه دانش‌بنیان و اشتغال یک ضرورت ملی بود که دانشگاه آزاد اسلامی توانست با برگزاری این رویداد به آن پاسخ دهد. بی‌شک برگزاری نمایشگاه عصر امید را می‌توان گامی مؤثر و معنی‌دار در تسریع حرکت عمومی کشور به سمت فعالیت‌های دانش بنیان دانست اما آنچه در این میان اهمیت دارد، بازشناسایی توانمندی دانشگاه آزاد در حوزه فناوری و نوآوری بود. این دانشگاه پس از حدود دو سال درگیری کامل با ویروس کرونا، تلاش کرد با برگزاری چنین رویدادهای در حوزه فناوری توانمندی‌های خود را در این حوزه بازشناسایی کرده و دستاوردهای خود را در معرض دید عموم و البته سرمایه‌گذاران قرار دهد. این دانشگاه با نمایش ظرفیت، امکانات، توانایی و تجارب خود در عرصه تولید دانش بنیان و نوآوری، جای پای متمکم و زمینه حضور قوی تر و مؤثرتر در آینده علمی و فناوریانه کشور را نوید داد.

معرفی دستاوردهای فناوریانه و نوآورانه

درحال حاضر باید به دنبال سازو کارهایی باشیم که روش تبدیل ایده به محصول را به ما یاد داده و روند تبدیل علم به ثروت را تسریع بخشد. بی‌شک راهکار ورود به دنیای کسب‌وکار، امروزی فناوری است و شاه کلید فناوری، تجاری سازی و ارزش افزوده ناشی از آن است به همین دلیل است که اقتصاد امروز جهان به شدت از وابستگی به منابع زیرزمینی و صنایع صنعتی فاصله گرفته و اقتصاد دانش محور و شرکت‌های دانش بنیان را به عنوان راهبرد اساسی خود برای رشد و توسعه اقتصادی می‌داند. دانشگاه آزاد هم با برگزاری رویداد عصر امید و با حضور حدود هزار شرکت دانش بنیان و فناوری تلاش کرده است در این مسیر گام بردارد. قطعاً پاتوجه به ظرفیت‌هایی که دارد می‌تواند در حوزه شرکت‌های دانش بنیان و فناوری مشرثمر باشد. محوریت این رویداد مهم، ارائه برنامه‌های دانشگاه در گام دوم و معرفی دستاوردهای فناوریانه و نوآورانه دانشگاه و پرداختن به نیاز مردم است. در این رویداد، علاوه بر ارائه دستاوردهای فناوریانه دانشگاه، برنامه تحول و تعالی، اسناد آمایش استان‌ها، تحولات و مسیر آینده دانشگاه ارائه شد. شعار این رویداد بزرگ، هزار گروه پژوهشی و زیرساخت، هزار ایده و استارت‌اپ، هزار شرکت فناوری و خلاق بوده که نشانگر حجم عظیم تلاش و برنامه‌ریزی برای این رویداد بوده است. رویداد ملی گام دوم دانشگاه فرصتی بوده تا گروه‌های راه‌یافته به این رویداد، ایده‌های فناوریانه و محصولات دانش بنیان خود را به بزرگ‌ترین صنایع کشور، صندوق‌های سرمایه‌گذاری، شتاب‌دهنده‌های خصوصی و صندوق پژوهش و فناوری دانشگاه آزاد اسلامی جهت اخذ تسهیلات و سرمایه‌گذاری عرضه کنند.

استارت‌اپ به پروژه‌هایی گفته می‌شود که در جریان آن، یک ایده خام، با کمک یک گروه منجر به تولید یک محصول شده و در نهایت زمینه برای فروش آن محصول هم فراهم می‌شود. در این میان اینکه یک کسب‌وکار خود را یک استارت‌اپ بداند یا نه، مانند مهم است. در پررشمابه‌ای از افراد و مسئولان واحدها پرسیده شده بود که آیا شما یک استارت‌اپ-هسته فناوری هستید؟ از تعداد ۳۶۹ واحد، ۲۲۹ واحد پاسخ مثبت داده‌اند. عددی که نشان می‌دهد (۶۲درصد از واحدهای پاسخ‌دهنده خود را به‌عنوان یک استارت‌اپ می‌شناسند که نشانگر اهمیت این رویداد برای رشد آینده این کسب‌وکارهای نوپاست. البته از تعداد ۳۶۹ واحد، ۸۹ واحد نیز پاسخ منفی داده‌اند.

بیش از ۴۲ درصد واحدها در مرحله تأسیس

بی‌شک استارت‌اپ‌ها برای شروع فعالیت‌شان لزوماً نیازی به ثبت شرکت ندارند؛ درواقع استارت‌اپ‌ها از هر نقطه و با هر تعداد بنیان‌گذاری می‌توانند فعالیت خود را آغاز کنند اما پس از مدتی که مرحله ایده‌پردازی، یافتن شرک انجام و نمونه اولیه هم تولید شد، باید کسب‌وکارهای استارت‌اپی به اصطلاح قانونمند شدن تا شکل رسمی‌تری به خود بگیرد. در چنین شرایطی یک استارت‌اپ باید شرکت خود را ثبت کند. در پررشمابه‌ای که از افراد واحدها پرسیده شده بود آیا شرکت یا همان واحد فناوری تأسیس کرده‌ای یا خیر از ۳۶۹ واحد، ۱۵۶ واحد پاسخ به داده‌اند. درواقع می‌توان گفت ۴۲درصد از این واحدها شرکت خود را ثبت کرده‌اند. هرچند از ۳۶۹ واحد ۷۱ واحد پاسخی نداده و ۱۰۰ واحد نیز پاسخ‌شان منفی بوده است. از این میان ۴۲ واحد نیز درحال تأسیس شرکت خود بوده‌اند. اعدادی که نشان می‌دهد بیش از ۱۱ درصد از واحدها درحال تأسیس شرکت هستند.

۵۱درصد واحدهای فناوری در مراکز رشد مستقرند

اینکه واحدهای فناوری در مراکز رشد و نوآوری دانشگاه آزاد اسلامی مستقر هستند یا نه نیز مهم است. در پیمایشی که انجام شده از ۳۶۹ واحد، ۱۹۱ واحد فناوری در مراکز رشد و نوآوری دانشگاه آزاد اسلامی مستقر هستند. عددی که نشان‌دهنده استقرار بیش از ۵۱درصدی واحدهای فناوری در مراکز رشد است. در این میان ۳۱ واحد نیز در پارک‌های علم‌وفناوری مستقر بوده و ۹۶ واحد نیز در شرکت‌های خصوصی مستقر هستند. بنابراین می‌توان گفت بیش از ۸۰درصد از واحدهای فناوری در پارک‌های علم‌وفناوری و حدود ۱۰ درصد نیز در شرکت‌های خصوصی مستقر هستند.

شکل‌گیری ۴۸ درصد واحدهای فناوری بعد از کرونا

از احتیاجی که هدف از راه‌اندازی یک استارت‌اپ پیدا کردن مدل کسب‌وکار است نمی‌تواند عمر آن طولانی باشد زیرا با پس از گذشت چند سال به موفقیتی می‌رسد یا بوجه‌ای تمام می‌شود و شکست می‌خورد. بنابراین زمان تأسیس یک استارت‌اپ مهم است زیرا نشان می‌دهد ایده استارت‌اپی در یک مدت زمان مشخص به بار نشسته است یا خیر. در پررشمابه‌ای از واحدهای فناوری پرسیده شده که قبل از سال ۹۸ تأسیس شده‌اند یا بعد از آن؟ ۳۶۹ واحد فناوری ۱۷۴ واحد بعد از سال ۹۸ و ۱۹۴ واحد قبل از سال ۹۸ تأسیس شده‌اند. با این اوصاف می‌توان گفت ۷۷درصد از واحدهای فناوری بعد از سال ۹۸ و ۳۸درصد آنها قبل از سال ۹۸ تأسیس شده‌اند. هر چند ۵۴ واحد یعنی ۱۴ درصد نیز به این سوال پاسخی نداده‌اند؛ اینکه نزدیک به ۴۸ درصد از واحدهای فناوری اعلام کرده‌اند بعد از سال ۹۸ تأسیس شده‌اند نشان‌دهنده اهمیت چنین رویدادهایی برای شناسایی و رشد آنهاست.

۲۳درصد از واحدهای فناوری به تولید انبوه رسیده‌اند

فرآیند تجاری سازی ایده و محصول، پیچیده و نیازمند محیط مناسب و البته سرمایه کافی است. در رویداد ملی عصر امید وضعیت شرکت‌ها و استارت‌اپ‌ها به‌لحاظ رسیدن به تولید انبوه به این صورت است که از جمع ۳۶۹ واحد، ۸۷ واحد فناوری اعلام کرده‌اند به مرحله تولید انبوه و تجاری سازی محصول رسیده‌اند. به‌عبارت بهتر بیش از ۲۳درصد از واحدهای فناوری که در رویداد عصر امید بوده‌اند به مرحله تولید انبوه و تجاری سازی رسیده‌اند. البته ۲۲۷ واحد فناوری یعنی ۶۴ واحد به تولید انبوه نرسیده‌اند.

تجاری سازی محصول استارت‌اپ‌ها نیز مهم است. سوال اینجااست کدام واحدهایی که در رویداد ملی عصر امید خود را استارت‌اپ معرفی کرده بودند به تولید انبوه رسیده‌اند یا خیر. ۷۴درصد از واحدهایی که خود را استارت‌اپ معرفی کرده بودند، اعلام کرده‌اند به تولید انبوه نرسیده‌اند و بیش از ۲۵درصد نیز به تولید انبوه رسیده‌اند. درواقع از ۲۲۷ واحد استارت‌اپی که در این رویداد حضور داشته‌اند ۵۵استارت‌اپ به تولید انبوه رسیده و ۱۶۰ واحد تولید انبوه نداشته‌اند.

تجاری سازی محصول استارت‌اپ‌ها نیز مهم است. سوال اینجااست کدام واحدهایی که در رویداد ملی عصر امید خود را استارت‌اپ معرفی کرده بودند به تولید انبوه رسیده‌اند یا خیر. ۷۴درصد از واحدهایی که خود را استارت‌اپ معرفی کرده‌اند، گفته‌اند به تولید انبوه و تجاری سازی محصول نرسیده‌اند و نیازمند سرمایه هستند. حدود ۲۷درصد از این واحدها، سرمایه‌ای تا ۵۰۰میلیون تومان لازم دارند و ۱۷درصد نیز به سرمایه‌ای تا یکمیلیارد تومان برای تجاری سازی محصول خود نیاز دارند. ۳۰درصد از واحدهای فناوری نیز گفته‌اند به سرمایه‌ای بیش از یکمیلیارد نیاز دارند.

سوال دیگری که می‌تواند اینجا مطرح باشد این است که برگزاری رویداد ملی عصر امید برای پیشرفت کسب‌وکار مفید بوده است یا خیر؟ در پاسخ به این سوال ۸۰درصد از واحدهای فناوری اعلام کرده‌اند، رویداد عصر امید برای آینده کسب‌وکار آنها اثربخش بوده است. به‌عبارت بهتر، از ۲۹۴ واحد اعلام کرده‌اند که این رویداد برای آنها مفید بوده است. عددی که نشان‌دهنده حدود ۸۰درصد از واحدها بوده است.

حضور استارت‌اپ‌ها در کدام حوزه پرشورتر بود

در اینجا موضوع فعالیت شرکت‌ها و استارت‌اپ‌ها نیز مهم است؛ از ۳۶۹ واحد، ۷۰ واحد مربوط به فناوری اطلاعات و ارتباطات و نرم‌افزارهای رایانه‌ای و دیجیتال است، یعنی ۱۹ درصد. همچنین موضوع فعالیت ۵۳ واحد ماشین‌آلات و تجهیزات پیشرفته و فناوریانه است. عددی که نشان‌دهنده بیش از ۱۴درصدی ماشین‌آلات و تجهیزات پیشرفته است. همچنین موضوع فعالیت ۱۹ واحد سخت‌افزارهای برقی و الکترونیک، ابزار و فوتونیک است. موضوع فعالیت ۳۲ واحد مواد و محصولات پیشرفته مبتنی بر فناوری شیمیایی و ۲۲ واحد نیز دارو و فرآورده‌های پیشرفته حوزه تشخیص و درمان و فراروسمندهاست. موضوع فعالیت ۶ واحد خدمات تجاری سازی و موضوع فعالیت ۵۶ واحد کشاورزی، دام پروری، فناوری زیستی و صنایع غذایی و تبدیلی است. در این نمودار موضوع فعالیت شرکت‌ها و استارت‌اپ‌ها مشخص شده است.

عصر امید چگونه ماندگار می‌شود؟

تحقق رویدادهای پیش‌روی دانشگاه آزاد اسلامی، نیازمند یک‌سری اتفاقات و اقدامات است. به‌طور مثال تأسیس دبیرخانه دائمی رویدادهای نوآوری و فناوری یا برگزاری رویداد ملی عصر امید به‌صورت سالانه یا دوساله یکی از پیشنهادهای مطرح شده است. همچنین برگزاری رویدادهای خاص و متمرکز بر علوم مختلف و طراحی و تدوین نظام نوآوری دانشگاه آزاد در جهت تکمیل چرخه پژوهش، فناوری و تجاری سازی نیز ازجمله اقداماتی است که می‌تواند انجام شود. توجه به علوم انسانی و صنایع خلاق و فرهنگی از طریق بازتعریف مفهوم نوآوری و اتصال برنامه پژوهشی دانشگاه‌ها به مراکز رشد و نوآوری و پارک‌های علم‌وفناوری از دیگر اقدامات و برنامه‌هایی است که می‌توان برای تحقق رویدادهای آینده موردتوجه قرار داد.

استفاده از ساختار شبکه‌ای دانشگاه آزاد اسلامی در سراسر کشور، توجه به تمامی ذینفعان چرخه علم، فناوری، بازار و نهادهای مرتبط دولتی در رویدادهای آتی و توجه بیشتر به نقش استان‌ها در توسعه شبکه علم‌وفناوری و کارآفرینی نیز می‌تواند ازجمله پیشنهادها باشد. البته تأمین اعتبار و سرمایه نوآوری برای شرکت‌های دانش بنیان، برنامه‌ریزی برای ایجاد فضای نامالی‌تر بین ذینفعان متنوع در رویداد عصر امید در آینده و تهیه پروقیل شرکت‌ها و استارت‌اپ‌ها و بازگردانی آن در پورتال رویداد و تشکیل پایگاه داده نیز از پیشنهادهایی است که می‌توان به آن توجه کرد. حضور مربیان (منتورها) باتجربه و متخصص برای جذب ایده‌های نو نیز یکی دیگر از اقدامات برای تحقق رویدادهای پیش‌و است.