



نمایشگاه اینوتکس ۲۰۲۲ روز گذشته در پارک پردیس آغاز به کار کرد

روزهای طلایی زیست‌بوم فناوری

و نوآوری، به‌مثابه همان سیم‌رغی هستند که تحول را در اقتصاد و فرهنگ کشور به مدد آنها خواهیم دید.»

معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری ادامه داد: «فرهنگ غنی و کهن نوآوری و تجارت و کارآفرینی ایران -که سال‌های سال به‌واسطه درآمدهای نفت و خام‌فروشی به فراموشی سپرده شده بود- احیا می‌شود، بنابراین اقتصاد دانش‌بنیان یک فرهنگ است و فعالان این زیست‌بوم همگی در یک جبهه علیه فرهنگ پیشین و تثبیت فرهنگ جدید تلاش و مبارزه می‌کنند.» ستاری تصویب قانون جهش تولید دانش‌بنیان در مجلس شورای اسلامی را ماحصل این تحول فکری و فرهنگی دانست و افزود: «با تصویب قانون جهش تولید دانش‌بنیان زمینه تحول را در کشور، دانشگاه‌ها و سایر عرصه‌های کشور شاهد خواهیم بود.»

وی ابراز امیدواری کرد که کارآفرینان، سرمایه‌گذاران و فعالان شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق حاضر در این رویداد در مسیری که برگزیده‌اند، موفق باشند.

۵ رشد ۵ برابری پارک پردیس تا ۱۰ سال آینده

رئیس پارک فناوری پردیس از رشد پنج‌برابری این پارک خبر داد و گفت: «با توجه به اینکه شرکت‌های این پارک سهم بزرگی در اقتصاد کشور دارند، ۱۰ سال آینده این پارک رشد پنج‌برابری را تجربه خواهد کرد.»

مهدی صفاری‌نیا در یازدهمین دوره نمایشگاه فناوری و نوآوری اینوتکس که در محل پارک فناوری پردیس برگزار شد، گفت: «۱۱ دوره است که به‌صورت سالانه فناوران و نخبگان به بهانه اینوتکس دور هم جمع می‌شوند.»

وی با بیان اینکه امسال ۴۰۰ مجموعه استارت‌آپی و شرکت دانش‌بنیان در اینوتکس ۲۰۲۲ محصولات خود را به‌نمایش گذاشته‌اند، اظهار کرد: «درحال حاضر ۴۰۰ مجموعه در

پارک فناوری پردیس مستقر شده‌اند.»

صفاری‌نیا خاطرنشان کرد: «پارک فناوری پردیس طی ۱۰ سال پنج‌برابر رشد و توسعه داشته و تا ۱۰ سال آینده نیز این رشد به ۵پنج‌برابر رشد فعلی خواهد رسید.»

رئیس پارک فناوری پردیس با بیان اینکه سهم بزرگی از اقتصاد دانش‌بنیان به‌واسطه فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان پارک فناوری پردیس محقق شده است، ادامه داد: «این نشان می‌دهد که توانسته‌ایم به‌خوبی در اکوسیستم فناوری و نوآوری نقش‌آفرینی کنیم.»

وی با اشاره به صادرات محصولات دانش‌بنیان تولیدشده در این پارک به ۲۰ کشور دنیا، یادآور شد: «از این رو وظیفه خود می‌دانیم که زمینه را برای رشد شرکت‌ها فراهم کنیم.» صفاری‌نیا اضافه کرد: «در این راستا ما امید به آینده را در نسل آینده که در زمینه علم و دانش فعالیت می‌کنند، افزایش می‌دهیم و در این راستا امکانات خوبی را برای آنها فراهم کرده‌ایم.»



همدلی و تعامل فعالان زیست‌بوم فناوری و نوآوری است، ادامه داد: «سال گذشته من بلافاصله پس از بهبودی کرونا به افتتاحیه اینوتکس آمدم. برگزاری این رویداد در فضای باز، خلاقیتی بود که به لطف شیوع کرونا نتیجه‌بخش شد. روزه‌های امید به بهبود این بیماری، درحال پررنگ شدن است و اگرچه با ما خواهد بود اما مهم این است که در مسیر مبارزه با این همه‌گیری، از نوآوری و خلاقیت شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق استفاده شود.»

ستاری با اشاره به اینکه نقش شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق در مبارزه با کرونا پررنگ و کلیدی بود، عنوان کرد: «درحال حاضر پنج شرکت درحال تولید واکسن کرونا هستند و سه شرکت نیز در مسیر تولید واکسن و فرآورده‌های دارویی، با روش‌های جدید قرار گرفته‌اند.» وی تغییر رویکرد اقتصاد از خام‌فروشی به سوی دانش‌بنیان را یک مبارزه فرهنگی دانست و گفت: «امسال که با ابتکار رهبر فرانزه انقلاب، تولید دانش‌بنیان و اشتغال‌آفرین شعار سال قرار گرفت، این مبارزه فرهنگی شکلی جدی و تمام‌عیار به‌خود گرفته است. فعالان زیست‌بوم فناوری

فراموشی سپرده شده بود، اکنون اما این فرصت ارزشمند ایجاد شده است تا با اصلاح روند فعلی نوآوری به عرصه‌های ارزش‌آفرین و بزرگ راه یابد. این فرصت بسیار خوب می‌تواند زمینه‌ساز نقش‌آفرینی گسترده شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق در اقتصاد کلان و خلق ارزش افزوده بسیار بالا باشد.» وی با بیان اینکه در سال جاری، نقش فعالان زیست‌بوم اقتصاد دانش‌بنیان، پررنگ و اثرگذار دیده شده است، ادامه داد: «با توجهی که از سوی بخش‌های مختلف به این حوزه جلب شده است و تأییدی که رهبری در این حوزه داشته‌اند، فعالان اقتصاد دانش‌بنیان و خلاق، در مبارزه با فرهنگ اقتصاد نفتی و خام‌فروشی- که عارضه‌هایی چون اقتصاد فربه، بروکراسی‌های پیچیده اداری و روندهای نادرست را به‌همراه آورده- پیروز خواهد شد.»

۵ همدلی فعالان زیست‌بوم فناوری و نوآوری

در اینوتکس

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری با بیان اینکه نمایشگاه اینوتکس فرصتی ارزشمند برای گردهمایی،

ستاری با اشاره به حرکت فرصت‌آفرین و ارزشمند دولت سیزدهم در مردمی‌سازی نظام پرداخت یارانه‌ها عنوان کرد: «این گام بهترین و شجاعانه‌ترین اقدام فعلی دولت است که فرصت ارزشمندی را برای شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق ایجاد می‌کند.»

وی با بیان اینکه باید اقتصاد دانش‌بنیان در عرصه کلانی چون کشاورزی، معادن و صنایع بزرگ رسوخ پیدا کند، ادامه داد: «از آغاز امسال به‌طور مستمر با وزارتخانه‌ها و سازمان‌های مختلف، دستورالعمل‌های اجرایی را برای تحقق اقتصاد دانش‌بنیان به تصویب می‌رسانیم. درواقع درتلاش برای حرکت اقتصاد به سوی نقش‌آفرین کردن دانش‌بنیان در بخش‌های کلیدی و بازیگران اصلی هستیم و این امر اولویت اصلی در سال جاری است.»

رئیس بنیاد ملی نخبگان با بیان اینکه اکنون با رویکرد دولت مردمی، فرصتی فراهم شده است تا با اصلاح سازوکار پرداخت یارانه‌ها، نوآوری به عرصه‌های دارای ظرفیت وارد شود، افزود: «در سال‌های گذشته اگرچه نوآوری به‌واسطه فرهنگ خام‌فروشی و پرداخت یارانه‌های نادرست به

۵ هدف‌گذاری مان افزایش سهم شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق از اقتصاد کشور است

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری در افتتاحیه اینوتکس ۲۰۲۲، از بزرگ شدن سهم شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق از اقتصاد کشور و مردمی شدن پرداخت یارانه‌ها به‌عنوان فرصتی برای فعالان زیست‌بوم فناوری و نوآوری گفت.

سورنا ستاری با اشاره به گسترش نقش فعالان زیست‌بوم فناوری و نوآوری در اقتصاد کشور گفت: «اولویت اصلی معاونت علمی و فناوری در سالی که از سوی رهبر فرانزه انقلاب، دانش‌بنیان محور قرار گرفته است، گسترش سهم شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق از اقتصاد کشور است. باید سهم ۳۰۰ هزار میلیاردتومانی اقتصاد دانش‌بنیان در سال ۹۹ به عددی قابل‌توجه در سال جاری برسد.»

رئیس مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی وفناوری ریاست جمهوری:

اینوتکس حضور شرکت‌های دانش بنیان ایرانی

در بازار بین‌المللی را فراهم می‌کند

پرویز کرمی، رئیس مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی وفناوری ریاست جمهوری و دبیر ستاد توسعه فرهنگ علم، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان در گفت‌وگو با «فرهیختگان» بیان کرد: «نمایشگاه اینوتکس، یک نمایشگاه نوآوری و فناوری بین‌المللی است و کاری که درصدد انجام آن است، اینکه بخش دولتی و خصوصی را به یکدیگر متصل کرده تا به یک هم‌افزایی و تعامل مشترک برسند. با آشنایی این دو بخش، نیازهای بخش دولتی مطرح می‌شود تا بخش خصوصی بتواند به آن نیاز با روند فناورانه و نوآورانه خود پاسخ دهد و برطرف کند.» وی افزود: «در این رویداد، تمامی اعضای اکوسیستم فناوری و نوآوری حضور دارند، حتی خانه‌های خلاق و نوآوری که یک‌سال پیش در معاونت علمی وفناوری ریاست جمهوری افتتاح شد، شرکت‌های خلاق و زیست‌بوم فناوری و نوآوری که در دل این خانه به‌صورت بالغ و باورمند پرورش پیدا کردند برای حضور در این رویداد و عرضه خدمات و محصولات‌شان حاضر شدند.» کرمی اشاره کرد: «با ارائه این محصولات و خدمات توسط خانواده اکوسیستم فناوری و نوآوری، اگر نهادها و ارگان‌های مختلف و مرتبط می‌خواهند یک اقدام و جریان فناورانه و نوآورانه انجام بدهند، نیاز نیست که از ابتدا کاری را شروع کنند؛ بلکه می‌توانند از این شرکت‌ها خدمتی را خریداری کنند.»

۵ تعامل بخش دولتی و خصوصی از اهداف اصلی اینوتکس است

به گفته رئیس مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، تعامل میان بخش دولتی و خصوصی که از اهداف اصلی اینوتکس است، درحال شکل‌گیری است. در یازدهمین دوره این نمایشگاه ۴۰۰ شرکت دانش‌بنیان و خلاق حضور دارند که محصولات‌شان را برای نیازسنجی و ارائه به مخاطبان‌شان عرضه خواهند کرد تا توانایی و قابلیت دانش‌بنیانی کشور به جامعه نشان داده شود. وی ادامه داد: «شرکت‌های حاضر در این رویداد نمونه‌های موفق‌ی از شرکت‌های کوچکی هستند که با به‌فعلیت‌رساندن توانایی خود توانسته‌اند در این رویداد حاضر شوند، شرکت‌های نوپا نیز با الگو قراردادن این شرکت‌ها می‌توانند مسیر آینده فعالیت‌ی خودشان را در کشور ببینند. هرچه این گونه رویدادهای فناورانه و نوآورانه در سطح ملی و بین‌المللی بیشتر برگزار شود به رشد و توسعه زیست‌بوم فناوری و نوآوری در کشور کمک می‌کند.»

۵ اینوتکس به‌دنبال تعالی ایده‌های نوآوران

کرمی در پایان اشاره کرد: «اینوتکس به‌دنبال تعالی افکار و ایده‌ها در حوزه نوآوری و فناوری میان شرکت‌های ایرانی و خارجی است که از این طریق بازاریابی و بازاریاسنجی می‌کند تا شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق ایرانی بتوانند به بازار کشورهای دیگر و صادرات محصولات دانش‌محور ورود کنند.»

دبیر اجرایی یازدهمین نمایشگاه اینوتکس در گفت‌وگو با «فرهیختگان»:

برای اولین بار در اینوتکس تأمین مالی جمعی خواهیم داشت

۵ سفیران کشورهای جهان به اینوتکس می‌آیند

دبیر اجرایی یازدهمین نمایشگاه اینوتکس افزود: «یکی از برنامه‌هایی که از سال گذشته آغاز شده، تعامل بهتر با رابین‌های بازرگانی سفارتخانه‌های مختلف بوده است؛ چراکه برای صادرات رابین‌های بازرگانی کشورها در ایران نقش موثری دارند و به همین دلیل از سفرای کشورهای مختلف و رابین‌های مختلف آنها دعوت کردیم تا در اینوتکس شرکت کنند. امیدوارم همه این اتفاقات به یک خروجی مثبتی برای کشور منتهی شوند.»

او درباره اهمیت تعامل سیستم بانکداری کشور با فعالیت‌های فناورانه و نوآورانه اظهار داشت: «اصطلاحی داریم مبنی بر اینکه پشت هر بنگاه اقتصادی موفق، یک بانک خلاق و نوآور وجود دارد. هر اندازه که بدنه بانکی بتواند با فضای نوآوری بیشتر عجمین شود، طبیعتاً شرکت‌های حاضر در این حوزه درخصوص تأمین سرمایه، ایجاد خط‌تولید و... می‌توانند نقش‌آفرینی بیشتری داشته باشند؛ از این رو امسال بانک‌ها از این نمایشگاه استقبال خوبی داشته‌اند، البته آنها عمدتاً با بخش نوآوری خود در نمایشگاه حضور دارند.»

عباسی‌فشمی افزود: «به‌طور مثال سال گذشته متوجه شدیم یکی از بانک‌های حاضر در نمایشگاه، توانسته برخی استارت‌آپ‌ها را دور خود جمع کند، آنها برای تکمیل حلقه نوآوری آن بانک به آنجا پیوستند، تصور می‌کنم هر اندازه این ارتباط بیشتر شود، اکوسیستم نوآوری گسترش و خروجی بهتری خواهد داشت.»

۵ ایده‌های دانشجویی در برابر خطر دره تجاری‌سازی

دبیر اجرایی یازدهمین نمایشگاه اینوتکس درباره تحقق شعار سال خاطرنشان کرد: «شعار امسال «تولید، دانش‌بنیان و اشتغال‌آفرین» است، درکنار آن باید این مساله را مدنظر قرار داد که بسیاری از دانشجویان وقتی از دانشگاه فارغ‌التحصیل می‌شوند ایده‌های مختلفی داشته که به‌دنبال اجرا و تجاری کردن آنها هستند، اما در این مسیر با دره تجاری‌سازی روبه‌رو هستیم که فعالان این حوزه آن را دره مرگ نامیده‌اند، به معنی واقعی کلمه تبدیل یک ایده به محصول و تجاری‌سازی آن فرآیند سختی است و برای تحقق شعار سال نیاز به ارتباط موثر بین بخش‌های مختلف این فرآیند داریم.»

جمعی خواهیم داشت، توضیح داد: «یعنی استارت‌آپ‌هایی که بزرگ هستند. شاید یک یا دو شرکت سرمایه‌گذار برای سرمایه‌گذاری کافی نباشند. این استارت‌آپ‌ها در اینوتکس حضور دارند که سهم هرکدام ۵۰۰ هزار تومان است. سود سهم‌های آنها مشخص و یک‌ساله یا دوساله با سود مشخص بوده و بانک‌ها آنها را ضمانت کرده و هرکدام از مخاطبانی می‌توانند در ازای هزینه‌کرد یک سهام از آن سهام را دریافت کنند.»

او در پاسخ به این سوال که تعامل بخش دولتی و خصوصی چقدر می‌تواند به رشد این کسب‌وکارها کمک کند، گفت: «مشتری بسیاری از شرکت‌هایی که در این نمایشگاه حضور دارند صرفاً دولت است. به‌طور مثال مخاطب شرکت‌هایی که در حوزه نفت هستند، بخش حاکمیت است. غیر از آن شرکت‌های مختلف دیگری که حتی مخاطب عموم دارند بدنه دولتی نیز می‌تواند از آن فضا استفاده کند. ما برای اینکه ارتباط بیشتری بین بدنه دولتی و بخش خصوصی برقرار شود به همه سازمان‌ها اطلاع‌رسانی کرده و از آنها دعوت می‌کنیم. حتماً در این رویداد حاضر شده و برای آنها تور تعریف می‌کنیم.»

۵ برای سازمان‌ها تور نمایشگاهی تعریف کردیم

دبیر اجرایی یازدهمین نمایشگاه اینوتکس خاطرنشان کرد: «برای غالب سازمان‌ها تور تعریف شده تا در قالب این تور با این زیست‌بوم آشنا شوند تا بین آنها ارتباط مستمر برقرار شود. در کنار آن قطعا بخش‌های خصوصی نیز درکنار یکدیگر همکاری خواهند داشت.»

۵ حضور پلویون روسیه، هند و مالزی در اینوتکس ۲۰۲۲

او درخصوص نحوه تعامل با سفرای کشورهای خارجی نیز گفت: «هر سال برنامه‌ریزی برای اینوتکس سال آینده را در دستورکار داریم. سال گذشته که اینوتکس تمام‌شد یک کمیته بین‌الملل با همکاری همکاران از وزارت امور خارجه، مرکز همکاری‌های ریاست‌جمهوری و... را در این زمینه ایجاد کردیم. تلاش بر این بود تا بتوانیم هیات‌های مختلف تجاری و شرکت‌های خارجی را هم در نمایشگاه داشته باشیم. امسال پلویون روسیه، هند و مالزی را در این دوره از نمایشگاه اینوتکس داشتیم. درکنار آن هیات‌های تجاری از قرقیزستان و... را هم داریم که با تیم تجاری در این نمایشگاه حضور پیدا کرده‌اند.»