گزارش «فرهیختگان» از نشست خبری مهرواره ملی «هوای نو»

هیات‌های مذهبی باعث انقلاب شدند

کیانا تصدیق‌مقدم
خبرنگار

نشست خبری اختتامیه مهرواره «هوای نو»، صبح روز سه‌شنبه در حوزه هنری با حضور مجید باباخانی، مدیرکل تشکل‌های دینی سازمان تبلیغات اسلامی و وحید ملتجی، دبیر مهرواره و با حضور اصحاب رسانه برگزار شد. در ابتدای این نشست باباخانی با اشاره به برگزاری این مهرواره گفت: «نگاه ما در سازمان تبلیغات به ظرفیت‌هایی است که داریم و می‌توانیم از آنها استفاده کنیم. مجموعه هیات مبتنی‌بر نیروی انسانی، معنویت و هنر است که وقتی این ویژگی‌ها کنارهم قرار گرفتند، ظرفیت‌های بسیار بزرگی تشکیل دادند که اگر به همه این ظرفیت‌ها رسیدگی شود اتفاقات خوبی می‌افتد.»

وی در ادامه با تاکید بر اهمیت وجود هیئات در کشورمان ادامه داد: «هیات‌ها از محافل معنوی بیرون می‌آیند و ریشه‌اش که استفاده از معارف اهل بیت است درکنار فرهنگ قرار می‌گیرد. اگر هیات به میتینگ سیاسی و کنسرت تبدیل نشود، اتفاقات خوبی را برای اجتماع رقم می‌زند. یکی از دلایلی که باعث ایجاد انقلاب اسلامی شد، هیات‌های مذهبی در سراسر کشور بود. هیات در کنار مردم و برای مردم می‌تواند بسیار موثر باشد و بسیاری از مسائل اجتماعی را آسان سازد. هیات برای کل مدت زندگی می‌تواند کمک‌کننده باشد.»

وی در پایان صحبت‌هایش در این نشست گفت: «امیدواریم بتوانیم در هوای نو و در هیئات نفسی تازه کنیم. این جلسه درواقع مربوط به مهرواره ۱۴۰۰ است که به دلیل کرونا به تاخیر افتاد و ما مهرواره ۱۴۰۱ را هم برگزار خواهیم کرد.»

در چهارچوب انقلاب اسلامی به هیات نگاه می‌کنیم

وحید ملتجی، در ادامه این نشست در رابطه با اهداف هوای نو گفت: «هوای نو ۲ هدف اصلی و اساسی دارد. اول اینکه کمک کند تا افق نگاه هیات‌ها از این چیزی که است بیشتر شود و بتواند جامعه پیرامونش را ببیند. درواقع ما می‌خواهیم هیات جایی برای همه ایرانیان باشد و آغوشش را برای جمعیت میلیونی کشور باز کند و برای همه اینها برنامه داشته باشد. ما دنبال اتفاقات کلیشه‌ای نیستیم، البته همین چیزی هم که گفتیم حرف بزرگی است. ما در چهارچوب انقلاب اسلامی به هیات نگاه می‌کنیم.»

وی در ادامه راجع‌به هدف دوم این مهرواره گفت: «هدف بعدی‌مان این است که نگاه جامعه را به هیات تغییر دهیم. بخشی از جامعه نگاه‌شان به هیات دهه اول و دوم محرم است، این نگاه بد نیست اما همه موضوع این نیست. با هیات می‌توان زندگی کرد.»

دبیر این جشنواره درباره انتخاب اسم «هوای نو» گفت: «ما دنبال ایجاد رقابت منفی بین هیات‌ها نیستیم. عنوان مهرواره به دلیل نگاه سراسر مهر به تمام عرصه‌های هیات انتخاب شده است. در کشور و در شهرها هیات‌های مختلفی وجود دارد، اما «هوای نو» هیات دقیق و با آیین است. اینکه چرا اسمش مذهبی نیست هم دلایل خودش را دارد. هوا معادل فرهنگ و نو یعنی چهارچوب دوم انقلاب است.»

ملتجی در ادامه درباره نماد جشنواره که درخت است توضیح داد: «عرصه فرهنگ و کشت‌وکار بسیار به یکدیگر نزدیک است. هیات سایه دارد و می‌توان به آن تکیه کرد و درخت هم همین‌طور است.» دبیر جشنواره در ادامه در رابطه با نشست‌هایی که در آینده خواهند داشت گفت: «ما در آینده نشست‌هایی با موضوع گفت‌وگو و مطالبه‌گری از مسئولان نظام برگزار خواهیم کرد و مسئولان در این مراسم قرار است در مورد هیات صحبت کنند. ما در این نشست سعی داریم نگاه‌مان را به مسئولان بگوییم و از آنها مطالبه‌گری کنیم. هم‌اکنون حضور پیمان جبلی، عزت‌الله ضرغامی، علیرضا زاکانی، پرویز فتاح، محمدمهدی اسماعیلی و محمد قمی در این جلسات قطعی است. اعتقادمان این است که هیات شکل گرفته براساس دغدغه‌های جامعه است و بر همین اساس پیش می‌رویم.»

نگاهی به برگزاری نمایشگاه کتاب آنلاین در دیجی‌کالا

فروش کتاب سود ندارد اما ما می‌فروشیم!

عاطفه جعفری
خبرنگار گروه فرهنگ

نمایشگاه کتاب امروز بعد از دو سال که از شروع کرونا گذشته است، آغاز می‌شود، برخی ناشران به دلیل حمایت از کتابفروشی‌ها در این نمایشگاه شرکت نمی‌کنند، چون معتقدند کتابفروشی‌های محلی ضربه می‌خورند و نباید با حضور در نمایشگاه، باعث از بین رفتن کتابفروشی‌ها شوند. البته ماجرای حمایت ناشران از کتابفروشی‌ها با حضور نیافتن در نمایشگاه کتاب تهران تنها به امسال اختصاص ندارد بلکه به‌طور مشخص از سال ۹۷ شکل گرفت و به وجهه فروشگاهی بودن نمایشگاه کتاب مرتبط است. به‌باور این منتقدان، نمایشگاه کتاب تهران به‌عنوان بزرگ‌ترین رویداد فرهنگی کشور تبدیل به فروشگاهی بزرگ برای ناشران و مخاطبان‌شان شده است و رفته‌رفته کارکردهای نمایشگاهی خود را در طول این سال‌ها از دست داده است.

در این میان کتابفروشان هرچه از پایتخت دورتر، ضرر و زیان‌های بیشتری را متحمل شده‌اند که آنها را تا مرز تعطیلی و تغییر کاربری برده است. در دو دهه اخیر توزیع، یکی از نگرانی‌های دلسوزان صنعت نشر بوده است. دستیابی به ساختار نظام‌مند و قدرتمند توزیع کتاب در ایران همواره به‌عنوان دغدغه‌ای مهم مطرح بوده است، در این میان کتابفروشان به‌عنوان حلقه بیرونی سیستم توزیع به‌دلایل اقتصادی و کاهش سرانه مطالعه در ایران همواره از مشاغل پرخطر و نیازمند حمایت به‌شمار می‌آمدند که گاهی از سوی نهادهای دولتی مورد حمایت قرار گرفته‌اند.

از چند روز پیش یکی از سایت‌هایی که برای نمایشگاه کتاب آنلاین بسیار تبلیغ کرده است، دیجی‌کالا بوده است. البته قبلا هم این سایت فروش اینترنتی این کار را انجام داده بود و به گفته خودشان خیلی هم از آن استقبال نشده است، اما جالب‌تر از همه اینها تبلیغی است که دیجی‌کالا برای این نمایشگاه در سایتش منتشر کرده و نوشته است: «این هشتمین نمایشگاه کتاب آنلاین دیجی‌کالاست. امسال قراره با عرضه بیش از ۱۰۰ هزار عنوان کتاب در دسته‌های مختلف کنار شما باشیم. از شعر تا جغرافیا، از تاریخ تا فلسفه، از روانشناسی تا کتاب کودک... . این نمایشگاه یک نمایشگاه معمولی نیست! کتابفروشی‌های کوچک و بزرگ از همه ایران در این نمایشگاه غرفه دارن، ناشران معتبر همراهی‌مون می‌کنند و شما می‌تونید تا ۸۰ درصد تخفیف روی سبد خریدتون رو تجربه کنین. از همه مهم‌تر با شرکت در این نمایشگاه، در قرعه‌کشی ۳ دستگاه iPad Pro ۲۰۲۱ شرکت می‌کنید.»

بارها در مورد تخفیف‌های کتاب نوشته‌ایم که این تخفیف‌ها اگر در یک برنامه‌ریزی و مقیاس درست نباشد، نمی‌تواند برای ناشری که این همه برای تولید کتاب زحمت کشیده سودی داشته باشد، حتی برای آن کتابفروشی هم سودی ندارد.

مصطفی قاجار، مدیر انتشارات شمعدونی در گفت‌وگویی درباره تخفیف‌های نامتعارف سایت‌ها و مساله قاچاق کتاب می‌گوید: «مخاطب حوزه کتاب یک مخاطب محتاط است؛ اگر مصرف کالای فرهنگی ازجمله کتاب را با حوزه‌های دیگر به‌طور مثال پوشاک و غذا مقایسه کنید به این نتیجه می‌رسید که مصرف‌کننده در این حوزه با وسواس و حساسیت بیشتری کتاب می‌خرد و به همان راحتی که مثلا پیتزا می‌خرد یا از تی‌شرتی خوشش می‌آید و سفارش دهد، نیست. درنتیجه استراتژی قلاب تخفیف و حمایت‌های دولتی با برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی و استانی کتاب طی سال‌های گذشته به اجرا درآمد. این تخفیف‌ها در نمایشگاه‌های کتاب حدود ۱۰ تا ۲۵ درصد بود و علاقه‌مندان کتاب عادت داشتند فهرستی از کتاب‌های موردنظر خود را تهیه و در نمایشگاه‌های استانی و نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران از این امکان ۲۰ درصدی استفاده می‌کردند و کتاب می‌خریدند.

حالا ما بحث جدیدی داریم، این بحث از کف خیابان شروع شد و آن تخفیف‌های بالای ۵۰ درصد است. برخی از این کتاب‌ها قاچاق است. یعنی یک کتاب پرفروش را عینا و با کپی از همان نشر به صورت قاچاق چاپ می‌کنند و با تخفیف بالای ۵۰ درصد در کنار خیابان به فروش می‌رسانند. اما شیوه تازه‌تری نیز برای فروش کتاب ملاحظه می‌شود که کاملا قانونی است. در این شیوه ناشر به سراغ کتاب‌های پرفروش بازار می‌رود، آنها را گلچین می‌کند و سپس با تغییرات اندکی نسبت به ترجمه ناشر اصلی با تخفیف ۵۰ تا ۸۰ درصدی به بازار کتاب می‌فرستد. محل عرضه این کتاب‌ها، مترو، دستفروش‌ها و سایت‌های اینترنتی فروش کالا و شبکه‌های اجتماعی است. این کتاب‌ها به علت تخفیف قیمتی بسیار زیاد برای مصرف‌کننده جذاب است و با تعطیلی کتابفروشی‌ها و عادت کردن مردم به خرید از سایت‌های اینترنتی بسیار بیشتر از گذشته شده است.

این اقدام یک نوع دامپینگ است که ناشران فعال را دچار ضرر بسیاری می‌کند. متاسفانه این کار کاملا قانونی و دارای مجوز است و متولیان فرهنگی ازجمله وزارت ارشاد، نمایندگان مجلس و نهادهای بازرسی به آن بی‌تفاوت هستند. در گذشته‌ای نه‌چندان دور مخاطبان با ۲۰ درصد تخفیف در نمایشگاه مواجه بودند، حالا با ناشرانی مواجه هستند که ۵۰ تا ۸۰ درصد تخفیف می‌دهند. مخاطب محتاطی که بخواهد کتاب‌هایی ازجمله «صد سال تنهایی»، «دختری که رهایش کردی»، «ملت عشق»، «من پیش از تو»، «خودت باش دختر» و دیگر کتاب‌های معروف را از کتابفروشی بخرد با قیمت بالا مواجه می‌شود، حالا می‌تواند همین کتاب‌ها را از کف خیابان یا سایت‌های اینترنتی معتبر مانند دیجی‌کالا، با نصف قیمت یا یک‌سوم قیمت بخرد.»

اینکه چرا باید این همه تخفیف به مخاطب داده شود، جای سوال زیادی دارد. کدام کتابفروشی و کدام ناشر حاضر است کتابش را با این همه تخفیف به دست مخاطب برساند. مگر یک کتاب چقدر سود دارد که برایش حدود ۸۰ ئرصد تخفیف درنظر گرفته می‌شود؟ جواب همه سوال‌ها به همین ختم می‌شود که وقتی کتاب برای ناشر اصلی نباشد و به معنای دیگر کپی شده باشد، برای آن ناشر فرقی نمی‌کند که کتاب را چقدر بفروشد؟ پس درنتیجه از تخفیف‌های کم تا ۸۰ درصد تخفیف برایش فرقی ندارد و فقط خودش را ملزم می‌داند بگردد کتاب‌های پرفروش ناشران دیگر را انتخاب کند و بعد از چاپ با هر تخفیفی بفروشد.

سجاد رسولی، مدیرگروه فرهنگ و کتاب دیجی‌کالا است. او درمورد این موضوع و فروش کتاب‌های نامطلوب در دیجی‌کالا می‌گوید: «اصل اولیه و مهم در جریان حضور کتابفروشی‌ها در دیجی‌کالا موازین قانونی است، زمانی که یک کتاب براساس مجوزهای قانونی منتشر شده، ما در دیجی‌کالا براساس علایق و سلیقه شخصی از فروش آن جلوگیری نمی‌کنیم. حتی در مواردی که کتاب‌هایی بدون مجوز یا درصورت ابطال مجوز در کتابفروشی‌ها به فروش می‌رسند، به دلیل آنلاین بودن سیستم فروش دیجی‌کالا از لیست فروش دیجی‌کالا حذف خواهند شد. درنهایت اصل بر موازین قانونی و مجوزهای قانونی است و نه سلیقه و انتخاب شخصی. اگر قانون عنوان کند که برخی ناشران فعالیت‌شان به هر دلیلی غیرقانونی است، دیجی‌کالا هم از همکاری با آنها صرف‌نظر خواهد کرد، اما ملاک سلیقه یا تعاریف شخصی نیست.»

اینکه ملاک حضور یک کتاب سلیقه شخصی نیست بحث درستی است، اما سال‌هاست که در مورد این موضوع در حوزه نشر صحبت می‌شود. این ناشرانی که کتابسازی انجام می‌دهند بیشترین سود را می‌برند و به ناشر اصلی بسیار ضربه می‌زنند، حالا سایت‌های فروش اینترنتی کتاب و سایت‌هایی مثل دیجی‌کالا هم به آنها رسمیت می‌دهند و با فروش این مدل کتاب‌ها، آنها را فربه‌تر می‌کنند.

رسولی معتقد است فروش کتاب در دیجی‌کالا به‌هیچ‌وجه برای آنها سود ندارد و می‌گوید: «به‌طور طبیعی هر کسب‌وکاری سودآور نیست و فروش برخی کالاها در قالب فروشگاه مجازی به‌حدی است که زیان سایر بخش‌ها را جبران می‌کند. باتوجه به هزینه‌های لجستیکی دیجی‌کالا، در عمل سوبسیدهای قابل‌توجهی در هزینه‌های ارسال و پردازش به مشتری‌های کتاب پرداخت می‌کنیم. باتوجه به اینکه میانگین قیمت فروش کتاب بسیار اندک و زیر ۳۰ هزار تومان است و گاهی هزینه پردازش، کمیسیون و ارسال کتاب از اصل کتاب هم بیشتر است. به‌طور قطع دیجی‌کالا طمع مالی و سودآوری از فروش کتاب ندارد.» در جواب این موضوع باید گفت، سایت‌های اینترنتی به دنبال فروش و سود هستند و اینکه چرا وقتی یک چیزی سودی ندارد باید در این سایت‌ها به فروش برسد جای تعجب و سوال دارد!

چارسو

هزینه «زندگی پس از زندگی» قسمتی ۸۰ میلیون تومان

محمدامین نوروزی، مدیرگروه ادب و هنر شبکه چهار در نشست برنامه تلویزیونی «زندگی پس از زندگی» ضمن ارائه گزارشی از فرآیند تولید فصل اخیر این برنامه گفت: «به‌خاطر محدودیت مالی به همه آن چیزی که برای آن برنامه‌ریزی کرده بودیم، نرسیدیم. با پربیننده شدن فصل دوم، گفتم برای فصل سوم به هر آنچه مدنظرمان است برسیم، مثلا می‌خواستیم تجربه‌گر خارجی به ایران بیاوریم تا برنامه بعد بین‌المللی پیدا کند تا همه بدانند این موضوع مختص شیعیان نیست، بلکه موضوع روز جهان است. ما با توجه به بازخوردهایی که از خارج از کشور گرفتیم، متوجه شدیم مخاطبان خارجی داریم، مثلا مخاطبی می‌گفت یکی از آشنایانش از کانادا تحول پیدا کرده است. ابایی ندارم بگویم هر قسمت ۸۰میلیون تمام شد. نیمی از پول خرج دکور و سوله شد. هزینه هنگفتی برای سوله خرج کردیم. همه کارها مستلزم هزینه بود، الان می‌توانیم از هند و اروپا میهمان بیاوریم، ولی این موضوعات پول می‌خواهد، ما میهمانان خودمان را از ایران با هزینه حداقلی آوردیم. در فصل سه با اینکه ایده‌هایی داشتیم با محدودیت مواجه بودیم، نمی‌دانم خودمان را باید به چه کسی اثبات می‌کردیم تا کار پرتوان‌تر باشد. انگار در یک ندیده شدن در سازمان بودیم. من برنامه‌ساز می‌دانم همین‌الان برای برنامه‌های دیگر چندین برابر پول خرج می‌شود، برنامه‌ای که مخاطب خود را دارد، چرا نباید با آن با دست بازتر رفتار شود؟ بگذارند همین برنامه را به بهترین شکل انجام بدهیم. افتخار برای صداوسیما این است که برنامه‌های کپی بسازد؟ درحالی که این برنامه می‌تواند توسط دیگر کشورها کپی شود. من نمی‌گویم مثل برنامه‌های دیگر پول داشته باشیم، اصلا این برنامه اگر این همه پول واردش شود، خراب می‌شود، کمااینکه برای فصل دوم مطرح شد اسپانسر بگیریم اما من مخالفت کردم. دنبال این نیستم که درآمدهای کذایی برنامه‌های دیگر صرف این برنامه شود، اما این برنامه باعث افتخار است و باید روی دست بگیرند، برنامه‌های کپی که افتخاری ندارد، شما می‌توانید بروید این برنامه را در یوتیوب ببینید.»

دفاع فراستی دربرابر اتهام کامل ندیدن فیلم‌ها

مسعود فراستی، منتقد سینما در اولین جلسه از فصل هفتم پاتوق فیلم کوتاه با اشاره به این موضوع که به من می‌گویند فیلم‌ها را تا انتها نمی‌بینم، گفت: «می‌بینید که فیلم را تا انتها دیده‌ام، اینقدر اتهام نزنید فیلم را تا ته نمی‌بینم! این را هم باید بگویم که فیلم کوتاه، سکوی پرش به فیلم بلند نیست، بلکه خودش موجود مستقلی است.

من خیلی اهل «موضوع» نیستم. اینکه برخی می‌گویند موضوع من شخصی است یا اجتماعی را نمی‌فهمم. موضوع بزرگ و کوچک را هم نمی‌شناسم، چون معتقدم اگر هر موضوعی در فرم هر فیلمی جاگیر شود درست کار کرده در غیر این صورت فیلمساز کارش را درست انجام نداده است. شاید فکر می‌کنید برای فیلم کوتاه، صحبت از فرم حرف زیادی است، اما می‌توانم فیلم‌های زیادی را در سینمای جهان معرفی کنم که اتفاقا فرمیک هستند. فیلم کوتاه اساسا تجربه فرم است. اینکه می‌گویم «تجربه فرم» منظورم تجربه تکنیک نیست، چون قرار است ما ایده خودمان را باورپذیر کنیم، یعنی فرمیک کنیم. در یک فیلم پاسخ به «چه؟» برای من مهم نیست، بلکه باید فیلم در «چگونه؟» حل شود. اگر بهترین شعارهای عالم را هم در فیلم بنویسید، نمی‌تواند من را فریب بدهد، چون شعار باید تبدیل به اثر شود، در غیر این صورت حرف بیرون از متن می‌زند.»

در بخش دیگری از این جلسه فراستی در پاسخ به این صحبت مجری که عنوان کرد انجمن به‌دنبال عدالت فرهنگی در کشور است، گفت: «قبل از کرونا به جشنواره‌ای دعوت شدم که سه کلاس مفصل برای من ترتیب داده بودند، در آنجا بچه‌های انجمن سینمای جوانان را دیدم که یک کتاب نداشتند بخوانند و این شرم‌آور است، آنها دستگاه فیلمبرداری نداشتند و این قضیه فاجعه است، بودجه سینمای جوان کرمان در چهار سال پیش ۱۰ میلیون بوده، پس ذکر عدالت فرهنگی یک شوخی است.»

تاسیس شرکت با مسئولیت محدود بهاران گستر فلز ایرانیان در تاریخ ۱۴۰۱/۰۲/۱۸ به شماره ثبت ۵۹۵۳۵۴ به شناسه ملی ۱۴۰۱۱۱۱۲۹۹۵ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می‌گردد. موضوع فعالیت: خرید و فروش انواع آهن‌آلات اعم از تیرآهن ورق نبشی ناودانی میلگرد و.. استیل، فولاد، فلزات و انواع آلیاژها و مقاطع فولادی، واردات و صادرات. کلیه کالاهای مجاز بازرگانی، انعقاد قرارداد با اشخاص حقیقی و حقوقی و ایجاد شعبه و اخذ نمایندگی خارجی و داخلی و شرکت در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی و شرکت در مناقصات و مزایده‌های شرکت‌های دولتی و خصوصی درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت فعالیت: از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی: استان تهران، شهرستان تهران، بخش مرکزی، شهر تهران، محله بازارآهن (امام‌خمینی)، بلوار الغدیر، بزرگراه سردار شهید محمد بروجردی [سعیدآباد]، پلاک ۴۴۸، مجتمع بهاران ۲، بلوک ۲۶، طبقه همکف کدپستی ۱۳۷۴۶۷۶۱۵۷ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال نقدی میزان سهم‌الشرکه هر یک از شرکا آقای محمود رسولی به شماره ملی ۰۰۵۹۷۲۹۱۹۸ دارنده ۹۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه خانم مریم ابوترابی به شماره ملی ۵۳۸۹۲۵۷۵۴۵ دارنده ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه اعضای هیات‌مدیره آقای محمود رسولی به شماره ملی ۰۰۵۹۷۲۹۱۹۸ به سمت مدیرعامل به مدت نامحدود و به سمت رئیس هیات‌مدیره به مدت نامحدود خانم مریم ابوترابی به شماره ملی ۵۳۸۹۲۵۷۵۴۵ به سمت عضو اصلی هیات‌مدیره به مدت نامحدود دارندگان حق امضا: کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت ازقبیل چک، سفته، بروات، قراردادها، عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه‌های عادی و اداری با امضای مدیرعامل همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد. اختیارات مدیرعامل: طبق اساسنامه روزنامه کثیرالانتشار فرهیختگان جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران (۱۳۱۵۰۳۲)
میم الف ۰ **شناسه آگهی ۱۳۱۵۰۳۲**

تاسیس شرکت با مسئولیت محدود دنیز شیمی ایده‌آل در تاریخ ۱۴۰۱/۰۲/۱۹ به شماره ثبت ۵۹۵۵۳۵ به شناسه ملی ۱۴۰۱۱۱۲۱۷۲۲ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می‌گردد. موضوع فعالیت: خریدوفروش، تهیه‌وتوزیع کلیه کالاهای مجاز، واردات‌وصادرات کلیه کالاهای بازرگانی مجاز و خریدوفروش محصولات پتروشیمی، پلیمری، دارویی، قیر مصنوعی و طبیعی و سایر محصولات پتروشیمی مجاز و شرکت در مناقصه و مزایده‌ها، عقد قراردادهای مربوطه، اخذ وام و اعتبار تسهیلات از بانک‌ها (در صورت ضرورت قانونی انجام موضوعات پس از اخذ مجوزهای لازم)-در صورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذی‌ربط مدت فعالیت: از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی: استان تهران، شهرستان تهران، بخش مرکزی، شهر تهران، محله رسالت، خیابان چهل‌ونهم شمالی، خیابان شهید امیرحسین قزوینی، پلاک ۵۳، طبقه سوم، واحد جنوب غربی کدپستی ۱۶۸۱۶۵۸۴۱۸ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال نقدی میزان سهم‌الشرکه هر یک از شرکا آقای ابوالفضل تاجیک به شماره ملی ۰۰۶۹۶۴۸۲۵۵ دارنده ۱۰۰۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه آقای داود تاجیک به شماره ملی ۰۴۹۲۴۹۷۶۷۲ دارنده ۹۰۰۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه اعضا هیات‌مدیره آقای ابوالفضل تاجیک به شماره ملی ۰۰۶۹۶۴۸۲۵۵ به سمت رئیس هیات‌مدیره به مدت نامحدود آقای داود تاجیک به شماره ملی ۰۴۹۲۴۹۷۶۷۲ به سمت مدیرعامل به مدت نامحدود و به سمت عضو اصلی هیات‌مدیره به مدت نامحدود دارندگان حق امضا: کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها، عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه‌های عادی و اداری با امضاء آقای داود تاجیک همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد. اختیارات مدیرعامل: طبق اساسنامه روزنامه کثیرالانتشار فرهیختگان جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران (۱۳۱۵۰۴۵)
میم الف ۰ **شناسه آگهی ۱۳۱۵۰۴۵**

فرهیختگان
صدای نخبگان، نگاه جوانان
FARHIKHTEGAN
روزنامه فرهیختگان WWW.FDN.IR
farhikhteganonline