«فرهیختگان» از جزئیات برگزاری جشنواره حماسه تا حماسه ۲ گزارش می‌دهد

مشارکت بیش از ۳۲ هزار نفر در پویش حماسه تا حماسه

سارا طاهری
خبرنگار گروه دانشگاه

حماسه تا حماسه را می‌توان جزء اولین تجربه‌های معاونت فرهنگی و دانشجویی دانشگاه آزاد اسلامی برای کار در فضای مجازی دانست. سال گذشته جشنواره حماسه تا حماسه یک در قالب ۷ رویداد برگزار شد و امسال مسئولان دانشگاه با توجه به اجرای موفقیت‌آمیز آن و استقبال خانواده دانشگاه و همچنین در راستای اهمیت استفاده از فضای مجازی به‌عنوان یکی از اقطاب اثرگذار، تصمیم گرفتند تا دومین جشنواره سراسری «از حماسه تا حماسه» را با هدف جریان‌سازی فرهنگی، تولید محتوا، شناسایی، حمایت و پرورش استعدادهای برتر در فضای مجازی برگزار کنند. بر همین اساس از شهریور امسال دومین رویداد حماسه تا حماسه کلید خورد و تا نیمه شعبان نیز ادامه خواهد داشت.

در این جشنواره مانند سال گذشته ۷ رویداد در نظر گرفته شده است؛ دفاع مقدس، اربعین حسینی، ۱۳ آبان، ۱۶ آذر، ۹ دی، شهادت سردار سلیمانی و ۲۲ بهمن این ۷ اتفاق یا رویداد هستند که سال گذشته نیز به آن پرداخته شد. اما امسال دو ویژه‌برنامه ۱۴ رجب و نیمه شعبان نیز به این جشنواره اضافه شد و دانشگاهیان می‌توانند آثار خود را درخصوص این دو اتفاق نیز در فضای مجازی بارگذاری کنند. در جشنواره حماسه تا حماسه، حماسه‌های ۴۰ سال بالندگی نظام جمهوری اسلامی باز روایت خواهد شد. همچنین از مقام شامخ شهید والامقام سردار حاج‌قاسم سلیمانی تجلیل شده و استعدادهای ناب و خلاق دانشجویی در فضای مجازی شناسایی و معرفی می‌شوند. تولید محتوای غنی فرهنگی به‌منظور نقش‌آفرینی در فضای پرمخاطب مجازی از دیگر اهدافی است که در این جشنواره دنبال خواهد شد.

مسئولان دانشگاه آزاد اسلامی برای این جشنواره جوایزی را نیز درنظر گرفته‌اند. به نفرات اول تا سوم به ترتیب مبلغ ۵۰ میلیون، ۳۰ میلیون و ۲۰ میلیون ریال اهدا خواهد شد. آن طور که فرزاد جهان‌بین، معاون فرهنگی و دانشجویی دانشگاه گفته است این پویش از ابتدا سه هدف عمده را دنبال می‌کرد؛ تولید محتوا با استفاده از ظرفیت دانشگاهیان، شناسایی فعالان فضای مجازی و شبکه‌سازی فعالان همان سه هدفی است که با برگزاری این جشنواره پیگیری می‌شود.

در دو پویش، در مجموع ۲۱۳ هزار و ۱۷۸ پست منتشر شد و ۳۲ هزار و ۶۳ نفر شرکت کردند. از تعداد ۳۲۰۶۳ نفری که در این دو پویش شرکت کرده‌اند ۴۴۵۰ نفر عضو هیات‌علمی، ۳۴۸۵ نفر کارمند و ۲۲۸۰۴ نفر دانشجو بوده‌اند. به عبارت بهتر حدود ۷۴ درصد شرکت‌کنندگان از دانشجویان بوده‌اند. در جشنواره حماسه تا حماسه ۲ تعداد ۹۵ هزار و ۱۲۸ پست منتشر شده و همچنین آمار کل مشارکت در حماسه تا حماسه یک برابر با ۱۸ هزار و ۹۹۵ نفر بوده است که این آمار در رویداد دوم به ۱۳ هزار و ۶۸ نفر رسیده است. از تعداد ۱۳ هزار و ۶۸ نفر، ۵۹۲ نفر از اعضای هیات‌علمی، ۶۰۸ نفر کارمند و ۱۱ هزار و ۹۳۱ نفر از دانشجویان بوده‌اند.

آماری که نشان‌دهنده مشارکت ۹۱ درصدی دانشجویان در جشنواره حماسه تا حماسه ۲ بوده است.

همچنین از ۹۵ هزار و ۱۲۸ پستی که در فضای مجازی در جشنواره امسال منتشر شده است تعداد ۹۱۰۲۵ پست در اینستاگرام بوده است. عددی که نشان می‌دهد دانشجویان و اعضای هیات‌علمی و کارمندان بیشتر تمایل داشته‌اند آثار خود را در این پیام‌رسان منتشر کنند. به عبارت بهتر ۹۶ درصد از دانشگاهیان پست‌های خود را در اینستاگرام به اشتراک گذاشته‌اند.

به گفته جهان‌بین با توجه به شناختی که واحدها پیدا کردند، زمینه برای کمک به راه‌اندازی کانون‌های فرهنگی و دانشجویی فضای مجازی ایجاد شده است و بعد از راه‌اندازی این کانون‌ها از تشکیل شبکه سراسری از حماسه تا حماسه حمایت خواهد شد. به گفته معاون فرهنگی و دانشجویی دانشگاه آزاد اسلامی بیشترین انتشار پست‌ها در هر دو پویش، مربوط به سردار دل‌ها بوده است.

مدیرکل فرهنگی و اجتماعی دانشگاه آزاد اسلامی:

باید ۵ پست موضوعی با حماسه مرتبط بارگذاری شود

علیرضا زارع‌شهرآبادی، مدیرکل فرهنگی و اجتماعی دانشگاه آزاد در گفت‌وگو با «فرهیختگان» درباره این جشنواره توضیح داد: «جشنواره حماسه تا حماسه از اولین تجربیات معاونت فرهنگی و دانشجویی دانشگاه آزاد اسلامی بود که در فضای مجازی شکل گرفت. سه هدف برای این رویداد درنظر گرفته شده است؛ اولین هدف آن است که ظرفیت‌های دانشجویی در فضای مجازی فعال شده و در گام دوم این دانشجویان شناسایی شده و در گام سوم علاوه‌بر آن که این دانشجویان را شناسایی کرده و تولید محتوا اتفاق می‌افتد ما بتوانیم آنها را شبکه‌سازی کنیم.»

او با بیان اینکه شبکه‌سازی از طریق توانمندسازی صورت خواهد گرفت ادامه داد: «به عبارت بهتر دوستانی که در جشنواره حماسه تا حماسه یک شرکت کردند، اکنون در کلاس‌های فتوشاپ، طراحی ایندیزاین و سایر طراحی‌ها که لازم است در فضای مجازی صورت بگیرد، شرکت کرده و از طریق قسمت‌های مختلف معاونت توانمند می‌شوند.»

شبکه‌سازی باید در بستر محتوا باشد

او تاکید کرد: «نگاه‌مان این است که شبکه‌سازی به شکل صحیح زمانی اتفاق بیفتد که در بستر محتوا باشد. جشنواره حماسه تا حماسه یک برمبنای چند حماسه آغاز و تا ۲۲ بهمن به پایان رسید. حماسه دفاع مقدس، اربعین حسینی، ۱۳ آبان، ۱۶ آذر، ۹ دی، شهادت سردار سلیمانی و ۲۲ بهمن ۷ اتفاقی بود که در جشنواره حماسه تا حماسه یک به آن پرداخته شد. امسال علاوه‌بر این ۷ حماسه دو ویژه‌برنامه ولادت امام علی(۱۳ رجب) و نیمه شعبان به جشنواره حماسه تا حماسه اضافه شد.»

مدیرکل فرهنگی و اجتماعی دانشگاه آزاد تاکید کرد: «افرادی که می‌خواهند در این رویداد شرکت کنند باید حتما در یک حماسه، ۵ پست موضوعی با حماسه مرتبط را بارگذاری کنند. نکته ویژه امسال نسبت به سال گذشته این است که ما محور محتوایی مشخص کرده‌ایم. یعنی دانشجو، عضو هیات‌علمی یا کارمندی که می‌خواهد به‌طور مثال درخصوص حماسه ۱۶ آذر یک پست بارگذاری کند، باید به محور محتوایی این حماسه که همان اعتمادبه‌نفس ملی است توجه داشته باشد. به عبارت بهتر پستی که درخصوص ۱۶ آذر بارگذاری می‌شود باید درخصوص اعتمادبه‌نفس ملی بوده و از آن چنین محتوایی برداشت شود. داوری‌ها نیز براساس این محور خواهد بود و اثری که دارای چنین محتوایی نباشد از جشنواره حذف می‌شود.» زارع‌شهرآبادی اضافه کرد: «اختتامیه جشنواره حماسه تا حماسه ۲ در بهار سال ۱۴۰۱ خواهد بود.»

رئیس دانشگاه آزاد استان اصفهان(خوراسگان) مطرح کرد

اشتراک اندیشه‌ها و باورهای دانشگاهیان در فضای مجازی

پیام نجفی، رئیس دانشگاه آزاد اسلامی استان اصفهان(خوراسگان) نیز درخصوص جزئیات برگزاری این جشنواره در واحد خوراسگان توضیح داد: «جشنواره حماسه تا حماسه طرح بسیار خوبی است که درحال حاضر در واحدهای دانشگاه آزاد اسلامی درحال برگزاری است؛ بر همین اساس معاونت فرهنگی و دانشجویی دانشگاه آزاد استان اصفهان به واحدهای مختلف این استان اطلاع‌رسانی کرده تا دانشجویان، اساتید و کارکنان فعالیت‌های خود را درخصوص این حماسه در بستر فضای مجازی بارگذاری کنند.» او اضافه کرد: «تاکنون حدود ۲۵۰ پست توسط اساتید، دانشجویان و کارکنان دانشگاه آزاد اسلامی بارگذاری شده است که بخش اعظم این آمار در اینستاگرام بوده و بازتاب خوبی داشته است.» نجفی در ادامه تصریح کرد: «با برگزاری جشنواره حماسه تا حماسه، استقبال خوبی از تولید محتوا شده و انگیزه مضاعفی را در دانشجویان، اساتید و کارکنان دانشگاه ایجاد کرده است که می‌تواند در افزایش تولیدات فرهنگی موثر باشد. معتقدم برگزاری این جشنواره می‌تواند کمک کند تا اعضای هیات‌علمی و دانشجویان در واحدهای دانشگاه آزاد اسلامی با فضای مجازی آشنا شده و بتوانند هنر ارتباط برقرار کردن با مخاطب را پیدا کرده و باورها و اندیشه‌های خودرا با زبان فضای مجازی بیان کنند.» رئیس دانشگاه آزاد اسلامی استان اصفهان(خوراسگان) تاکید کرد: «دانشگاهیان می‌توانند به نحوی اندیشه‌ها و باورهای خودرا در فضای مجازی به اشتراک بگذارند که مخاطب کافی داشته و هنرمندانه پیام خود را به این مخاطبان ارسال کنند. معتقدم پیش از این در این زمینه کم کاری کرده و در زمینه تولید محتوا با ضعف و مشکلاتی روبه‌رو هستیم ولی با برگزاری این جشنواره‌ها می‌توان این ضعف‌ها را جبران کرد. درواقع می‌توان کسانی را تربیت کرد که در فضای مجازی تولید محتوا کرده و ارزش‌ها و باورهای جامعه را به بهترین شیوه و به زبان روز بیان کنند.» به گفته نجفی آمار تولید محتوا در استان اصفهان(واحد خوراسگان) بیشتر در بستر اپلیکیشن اینستاگرام بوده است.

معاون فرهنگی و دانشجویی دانشگاه آزاد استان البرز:

۸۰۰ اثر در موضوعات مختلف به دبیرخانه ارسال شده است

ابراهیم اکبری، معاون فرهنگی و دانشجویی دانشگاه آزاد اسلامی استان البرز و واحد کرج نیز درخصوص جشنواره حماسه تا حماسه گفت: «یکی از نکاتی که در مهندسی فرهنگی از منظر مقام‌معظم‌رهبری بسیار مورد تاکید است بحث محتواسازی فرهنگی در فضای مجازی است. یکی از مصادیق محتواسازی در فضای مجازی، جشنواره حماسه تا حماسه است که در موضوعات ملی، مذهبی و ماندگار از دفاع مقدس تا ۱۳ آبان، ۱۶ آذر، ۲۲ بهمن و... را در برمی‌گیرد.»

او اضافه کرد: «امروزه یکی از بسترهای جهاد تبیین که حضرت آقا بر آن تاکید کردند، فضای مجازی است که با طرح حماسه تا حماسه، خوراک فکری، فرهنگی و محتوای خوبی را فراهم می‌کند. همچنین در این جشنواره جهت‌دهی نظام فکری افراد که جزء کاربران فضای مجازی هستند در طرح حماسه تا حماسه دیده شده است. جشنواره حماسه تا حماسه همچنین باعث می‌شود تا استعدادهای خوب، در زمینه‌های مختلف توسط کاربران اعضای هیات‌علمی، کارکنان و دانشجویان به فعلیت برسد و این هدف همان دغدغه‌ای است که در مهندسی فرهنگی به دنبال آن هستیم.»

معاون فرهنگی و دانشجویی دانشگاه آزاد اسلامی استان البرز و واحد کرج تصریح کرد: «سال گذشته که طرح اول حماسه تا حماسه برگزار شد نزدیک به ۱۲۰۰ نفر شرکت کرده و آثار خود را به دبیرخانه این جشنواره در دانشگاه آزاد واحد کرج ارسال کردند که از این تعداد ۵۰ اثر انتخاب و در استان تقدیر شد و به مرحله کشوری راه پیدا کرد. برخی از این آثار در سال گذشته در سطح کشور انتخاب و از آنها تجلیل شد.»

۱۵۰۰ نفر در جشنواره حماسه تا حماسه شرکت کردند

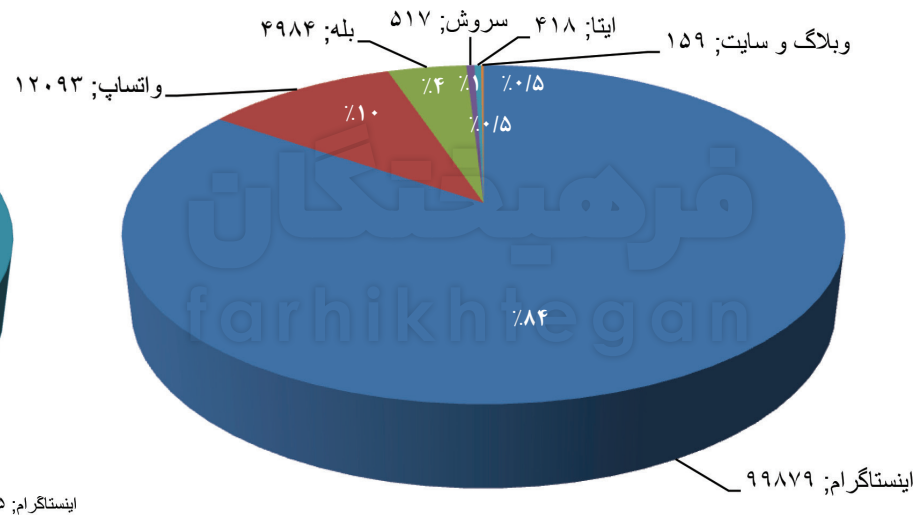
اکبری افزود: «امسال با تلاش دانشگاهیان استان البرز، این مشارکت افزایش پیدا کرده و تاکنون حدود ۱۵۰۰ نفر از این دانشگاه در طرح حماسه تا حماسه شرکت کرده و ۸۰۰ اثر در موضوعات مختلف از عکس نوشته تا پادکست به دبیرخانه ارسال شده است. تلاش کرده‌ایم متولیان از تشکل‌ها، کانون‌ها، نشریات و... باشند؛ آخرین کاری که در این حماسه انجام شد رویداد ۱۳ رجب بود و به‌زودی نیز آثاری در خصوص نیمه‌شعبان منتشر می‌شود تا بتوانیم با کمک دفتر نهاد رهبری و بسیج اساتید و بسیج دانشجویی در این عرصه نقش‌آفرین باشیم.» او خاطرنشان کرد: «با حضوری شدن دانشگاه در ترم جدید قطعا مشارکت دانشگاهیان در این جشنواره بیشتر خواهد شد. یکی از نکاتی که در دل و ذهن دانشجو وجود دارد، بحث استعدادیابی و دیده شدن است. حماسه تا حماسه بستر خوبی برای استعدادهایی است که تاکنون به‌صورت فردی بوده و به صورت محتوایی دیده نشده و درخصوص آن جریان‌سازی نشده بود. معتقدم حماسه تا حماسه باعث دیده شدن استعدادها خواهد شد؛ همچنین با طرح الف و ب که در دانشگاه آزاد اسلامی وجود دارد تلاش خواهیم کرد تا مدیران گروه و اساتید دلسوز در کلاس‌ها جشنواره حماسه تا حماسه را مطرح و دانشجویان را تشویق کنند تا آمار مشارکت بیشتر شود.» معاون فرهنگی و دانشجویی دانشگاه آزاد اسلامی استان البرز و واحد کرج با بیان اینکه درحال حاضر با نبرد فرهنگی در فضای مجازی روبه‌رو هستیم اظهار کرد: «اگر به فضای مجازی محتوا نداده و آن را مدیریت نکنیم قطعا دشمنان فرهنگی محتوای نادرستی را ارائه می‌دهند. بنابراین حماسه تا حماسه می‌تواند در بحث محتوای فرهنگی به دانشجویان کمک کند.»

رئیس دانشگاه آزاد استان خراسان رضوی و مشهد:

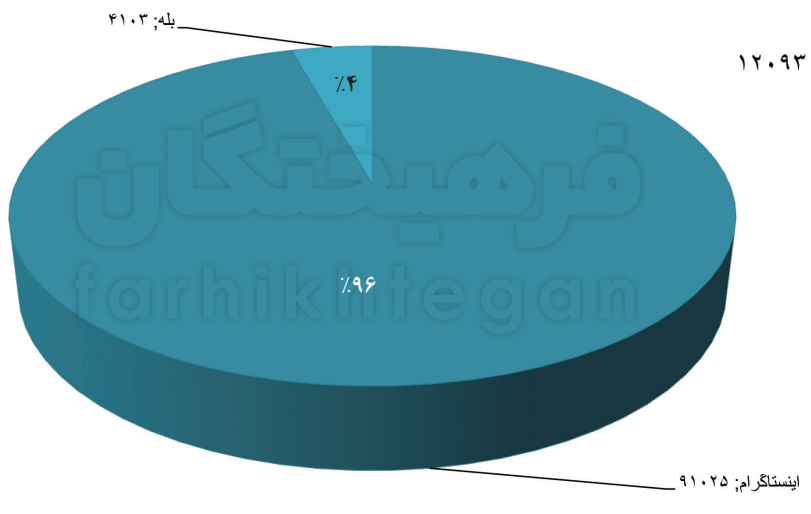
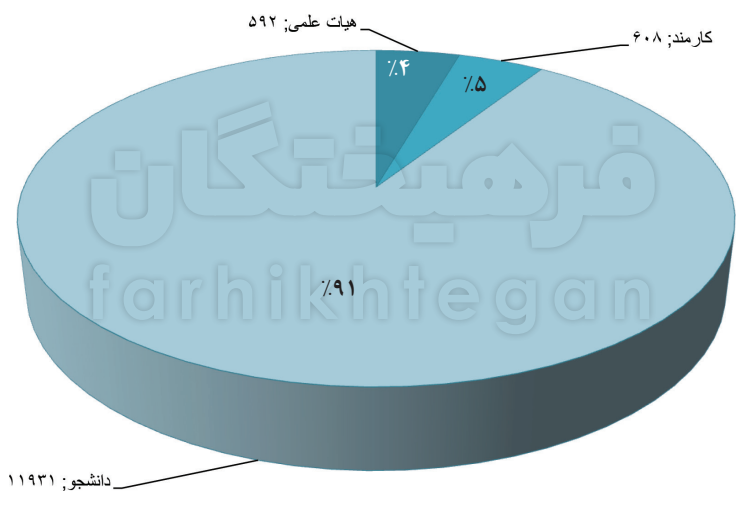
۵ هزار نفر از دانشجویان در پویش حماسه تا حماسه شرکت کردند

محسن مرادی، رئیس دانشگاه آزاد اسلامی استان خراسان رضوی و مشهد نیز درخصوص این جشنواره توضیح داد: «جشنواره مجازی حماسه تا حماسه با هدف تقویت نهادهای اثرگذار اجتماعی و جریان‌سازی فرهنگی، تولید محتوا، شناسایی و حمایت و پرورش‌های استعدادهای برتر دانشجویی در فضای مجازی، بازروایت حماسه‌های ۴۰ ساله نظام جمهوری اسلامی، افزایش روحیه نشاط و پویایی در دانشگاه، آگاهی‌بخشی و فرهنگ‌سازی در سطح دانشگاه و ایفای نقش هدایتگری نخبگان دانشگاهی برنامه خود را آغاز کرد و هم‌اکنون در حماسه تا حماسه ۲ درحال برگزاری است.» او ادامه داد: «۹ حماسه دفاع مقدس، اربعین حسینی، ۱۳ آبان، ۱۶ آذر، ۹ دی روز بصیرت و میثاق، شهادت سردار سلیمانی، حماسه ۲۲ بهمن، ۱۳ رجب و نیمه شعبان در این جشنواره مطرح است و دانشجویان در این حماسه‌ها به تولید محتوا پرداخته و در شبکه‌های اجتماعی ازجمله اینستاگرام و بله بارگذاری می‌کنند.» رئیس دانشگاه آزاد اسلامی استان خراسان رضوی و مشهد در ادامه خاطرنشان کرد: «درنهایت این آثار به صورت کشوری داوری شده و پست‌ها به دلیل آن که هشتگ گذاشته شده رصد شده و دانشجوبان برتر در این جشنواره مشخص می‌شوند. آثار به صورت کشوری داوری می‌شود.» مرادی با بیان اینکه دانشگاه آزاد اسلامی خراسان رضوی در جشنواره حماسه تا حماسه یک که سال گذشته برگزار شد ۷ هزار نفر شرکت کننده داشت و با توجه به آمار موجود، در جشنواره امسال نیز تاکنون بالغ بر ۵ هزار نفر از دانشجویان شرکت کردند. دانشگاه آزاد اسلامی خراسان رضوی هم در جشنواره سال گذشته و هم امسال بیشترین مشارکت دانشجویی را در جشنواره حماسه تا حماسه در کل کشور داشته است. به عبارت بهتر دانشگاه آزاد اسلامی خراسان توانست مقام نخست را در میزان مشارکت از آن خود کند. او در ادامه بیان کرد: «دانشجویان برای هر حماسه تعداد یک تا ۵ پست بارگذاری کرده و تولید محتوا می‌کنند. اگر هر دانشجو فقط یک پست را بارگذاری کرده باشد، می‌توان گفت در استان خراسان رضوی حداقل ۵ هزار پست در فضای مجازی توسط دانشجویان این استان بارگذاری و تولید محتوا شده و در شبکه‌های مجازی با هشتگ‌های خود مشخص است.»

آمار تولید محتوا به تفکیک بستر اپلیکیشن‌های «حماسه تا حماسه ۱»



آمار تولید محتوا به تفکیک بستر اپلیکیشن‌های «حماسه تا حماسه ۲»



آمار کل مشارکت «حماسه تا حماسه ۲»