



جنگ از منظر انسانی همیشه دردآور و البته درس آموز است، درس حمله روسیه به اوکراین بیشتر برای غربگرایانی است که همه چیز را معطل آمریکا می دانند

سوپر مانی در کار نیست

صفحه‌های ۲، ۸، ۱۰

مدیر گروه اقتصاد اندیشکده حکمرانی شریف در گفت و گو با «فرهنگستان»:

مخالف حذف یکباره ارز ترجیحی هستیم

۱۶، ۱۷

دکتر طهرانچی با تاکید بر یک دهه پیشسازی علمی کشور:

ایران باید به سمت ایجاد نگرش‌های نو در یونسکو برود

۲، ۸

درباره کپی ناشیانه یک بلاگر و یک شرکت بیمه از نسخه‌های نامتعارف نظام سرمایه‌داری

معددهای که بیمه‌شد اما مالیات نمی‌دهد

۱۶



سر مقاله

درباره رویدادی که با یک سال تاخیر برگزار شد

اکسپوی شکست خورده

یکی از علت‌های ضعف محتوایی در پاپیون ایران را می‌توان در تغییر دولت جست‌وجو کرد؛ به‌طوری‌که شاهد تغییرات مداوم مدیریت نمایشگاه ایران در هر ۱۰ روز تا چهارماه اول بودیم؛ مدیرانی که عموماً از اصلی‌ترین ابزار ارتباط یعنی تسلط به زبان انگلیسی یا عربی بی‌بهره بودند.

ازسوی دیگر انتخاب مدیری که از معاونت وزارت ورزش و جوانان به دبیری ستاد اکسپو نقل مکان کرده بود، با کارشنکی و عدم همراهی با دولت سیزدهم به‌خاطر جهت‌گیری‌های سیاسی و حزبی، موجب آن شد که در نمایشگاه ایران آنچه را در شأن جمهوری اسلامی و دولت انقلابی بود، شاهد نباشیم درحالی که جشن روز ملی ایران، تا مرز لغو شدن ازسوی متولی پاپیون جمهوری اسلامی پیش رفت.

ارائه آمار غیرواقعی از مخاطبان به ایران شاید دلیل دیگری برای بازنگری در ساختار محتوایی باشد به‌نحوی که در برخی روزها آمار ۷۰ تا ۹۰ هزار نفر مخاطب نیز به تهران گزارش می‌شد؛ آماري که اگر صحت داشت نمایشگاه ایران را جزء ۱۰ نمایشگاه پربازدید این جشنواره قرار می‌داد که عملاً این‌گونه نبود.

درباره اهمیت این نمایشگاه می‌توان به دو مولفه مهم آن اشاره کرد که اولی «برندسازی ملل» و دومی «جذب سرمایه برای کشورها» است. برندسازی ملل هدفی است که از اکسپوی ۸۸ تاکنون در این جشنواره دنبال می‌شود و فرصتی بی‌نظیر برای کشورها جهت ارائه تاریخ، فرهنگ، توانمندی‌ها و توسعه‌های آنهاست؛ براساس تحقیقی که در اکسپوی ۲۰۰۰ انجام شده بود، ۷۳ درصد کشورها با هدف بهتر ساختن تصویر کشور خود در آن مراسم شرکت کرده بودند. همچنین درباره هدف جذب سرمایه برای کشورها در تحقیق دیگری که در اکسپوی ۲۰۰۰ صورت گرفت، عنوان شد آلمان با هزینه ۴۰ میلیون دلاری برای ساخت پاپیون و نمایشگاه، سوددهی ۴۰۰ میلیون دلاری را در اقتصاد آلمان به دست آورده است. از آنجا که جشنواره جهانی اکسپو را المپیک ارائه‌دهنده‌های ملل می‌نامند، باید برای اکسپوی ۲۰۲۵ آوازا که در بحث طراحی ظاهری و محتوا بازنگری‌ای جدی صورت گیرد.

معرف تاریخ و توسعه نیست و در طراحی پاپیون ایران به‌شدت جای خالی اقوام مختلف ساکن ایران که به‌شکل یکپارچه زیر پرچم جمهوری اسلامی حضور داشته و در امنیت، پیشرفت و توسعه ایران سهم دارند، احساس می‌شد. هرچند طراحی یکی از مشکلات نمایشگاه ایران است، اما مساله فراتر از آن بود و محتوا که باید برای بازدیدکنندگان جذابیت ایجاد می‌کرد در مقایسه با دستاوردهای جمهوری اسلامی تقریباً ناامیدکننده بود. به‌طور معمول هر پاپیون از پنج بخش گردشگری، فرهنگ‌و هنر، صنعت و معدن، فناوری و تکنولوژی و تجارت تشکیل می‌شود؛ قوت طراحی و ارائه بخش تجاری ایران در مقابل کاستی محتوا در دیگر بخش‌ها به‌شدت به چشم می‌آمد و درحالی که بخش‌های دیگر هیچ‌جاذبه‌ای برای مراجعه‌کنندگان ایجاد نمی‌کرد، این تنها بخش تجاری بود که برای مخاطب برجسته می‌شد، تا حدی که رسانه‌ها بیان کردند فروش محصولات به‌جای ارائه تکنولوژی، در دستور کار ایران است.

اگرچه ویژه‌برنامه‌ها و پرفورمنس‌های برگزار شده توسط پاپیون کشورها یکی از عوامل کلیدی برای جذب مخاطب بود؛ شاهد آن بودیم که برنامه‌های اجرا شده توسط نمایشگاه ایران موفق نشد به‌طور چشمگیری اثری بر جذب بازدیدکننده داشته باشد. برخلاف سایر کشورها که مخاطبان را یک‌به‌یک برای ارائه محصولات و دستاوردهای خود همراهی می‌کردند و توجه آنها را متوجه زوایای مختلف کشورشان می‌کردند، در نمایشگاه ایران شاهد رها کردن مخاطب بودیم؛ درحالی که در بخش علمی ایران حتی کسی برای ارائه حضور نداشت. یکی دیگر از ضعف‌های محتوایی ایران، در ارائه دستاوردها و پیشرفت‌های علمی و صنعتی جمهوری اسلامی، بدون توجه به فرصت‌های موجود در صنایع و بازار ایران بود. درحالی که کشور ما در دوره سخت تحریم‌ها، موفق به خودکفایی در توسعه زیرساخت‌ها و تولیدات خود در حوزه‌های مختلف شد؛ اما آنچه از ارائه پاپیون ایران به ذهن مخاطب متبادر می‌شود، نشان از ضعف و عقب‌ماندگی ایران است.

آن کمپین‌های بسیاری علیه امارات به‌خاطر عدم رعایت حقوق زنان و کارگران و همچنین نقش آنها در حملات به یمن برای بایکوت اکسپوی ۲۰۲۰ شکل گرفت که اینها نیز در میزان بازدید و توجه توریست‌ها به این نمایشگاه تاثیرگذار بود. بالطبع نمایشگاه‌ها و برنامه‌های ارائه‌شده توسط کشورها نیز نتوانست با اهداف از پیش تعیین شده در تعداد مخاطب موفق باشد و برخی کشورها پس از ماه ژانویه، خدمات خود را به‌صورت حداقلی به بازدیدکنندگان ارائه کردند. بارش‌های بی‌سابقه و آسیب‌دیدن تعداد زیادی از پاپیون‌ها که برای شرایط آب‌وهوایی معمول امارات طراحی و ساخته نشده بودند، منجر به تعطیلی ۱۰ روزه برخی از آنها جهت تعمیرات شد. گردش اقتصادی پاپیون بخش‌های تجاری کشورها نیز باعث شد ادامه برخی فعالیت‌ها برای آنها به‌صرفه نیابد.

با این تفصیلات مراسم جهانی امسال به‌صورت دومینوار شکست‌های مختلف را تجربه کرد و می‌توان گفت «اکسپوی شکست خورده» اصطلاحی دقیق برای توصیف اکسپوی ۲۰۲۰ دبی باشد.

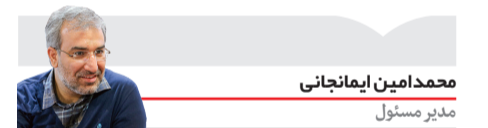
پاپیون ایران؛ بایدها و نیایدها

پاپیون ایران که به‌لحاظ موقعیت جزء ۸ محل برتر پاپیون کشورها در اکسپو است، در ابتدای بخش پویایی (Mobility) و در مقابل ساختمان «سه‌پر پویایی»، نتوانست از نظر جذب مخاطب موفق عمل کند. اولین علت می‌تواند طراحی غیریکپارچه پاپیون باشد که برخلاف شعار اکسپو یعنی «اتصال ذهن‌ها و خلق آینده»، مفهوم «عدم اتصال» را متبادر می‌کرد. درحالی که اکثر نمایشگاه‌های برپا شده توسط کشورهای دیگر با نگاه روبه‌آینده ساخته شده بودند؛ طراحی نمایشگاه ایران با نگاه کاملاً «رو به گذشته»، بدون بهره‌گیری از هرگونه نماد و المان‌های تاریخی، گردشگری و معماری معرف فرهنگ و هنر ایرانی ساخته شده بود. برای مثال تنها ویژگی بهره‌گیری شده از نماد‌های ایران به‌کارگیری درختان نخل مقابل غرفه ایران بود؛ اگرچه درخت نخل نقش مهمی در هنر ایران باستان دارد اما تنها

فرهنگ، تاریخ و آموزش شد. برگزاری این رویداد جهانی در امارات درحالی انجام شد که بسیاری درباره زمان برگزاری آن ابراز تردید کردند. با این حال صنعت توریسم امارات که به‌علت همه‌گیری کووید-۱۹ لطمه بزرگی خورده بود، برگزاری این جشنواره را به چشم یک معجزه برای رهایی از رکود بزرگ اقتصادی دید و با نگاه به پیش‌بینی‌های درآمد ۳۳ میلیارد دلاری از برگزاری اکسپوی ۲۰۲۰، این رویداد را برگزار کرد. اگرچه پیش‌بینی‌های مقامات امارات، بازدید ۲۵ تا ۳۰ میلیون نفر از این برنامه جهانی را تخمین می‌زدند اما تا همین امروز تنها با ۱۵ میلیون بازدید نیمی از انتظار آنها به‌وقوع پیوسته است.

عدم استقبال از اکسپو تا آنجا پیش رفت که قیمت بلیت یک‌روزه که ۹۵ درهم اعلام شده بود به یک‌ماهه با ۹۵ درهم تغییر یافت و به‌علت عدم استقبال دوباره مخاطبان، قیمت بلیت دوماهه به ۵۰ درهم کاهش داده شد. توزیع بلیت رایگان در مبادی و ورودی بین بازدیدکنندگان در اواسط ژانویه تا آغاز فوریه و اعلام چندروز بازدید رایگان از اکسپو، سیاست‌هایی بود که برگزارکنندگان برای افزایش مخاطب اتخاذ کردند؛ هرچند این سیاست‌ها هم تاثیر چندانی در آمار و ارقام تعداد بازدید نداشت.

همه‌گیری سوبیه جدید کرونا (أمکیرون) نیز مزید بر علت شد تا مانند المپیک ژاپن، بزرگ‌ترین پلتفرم فرهنگی ملل نتواند توفیقی در نزدیک شدن به آمارهای پیش‌بینی شده مخاطب را به‌دست آورد. برگزاری کنسرت‌های رایگان با حضور ستاره‌های موسیقی جهان هم نتوانست بر ترس از ابتلا به کرونا غلبه کند و بار دیگر تلاش‌های امارات برای جذب مخاطب به شکست انجامید. بخش عمده زیرساخت‌ها از جمله پارکینگ‌ها، انبارها و آپارتمان‌های تعبیه شده در دهکده اکسپو بلااستفاده مانده و در بهترین حالت تنها ۵۰ درصد آنها مورد استفاده قرار گرفته است. ازسوی دیگر فشارهای گروه‌های مردم‌نهاد و حقوق بشر برای بایکوت این مراسم در امارات متحده نیز بی‌تاثیر نبود. تنها چندماه مانده به برگزاری مراسم اکسپو در سال ۲۰۲۰ بود که حساسیت‌های کشورهای اروپایی به‌علت فشار امارات بر کارگران مهاجر در رسانه‌ها و افکار عمومی مطرح شد و به‌دنبال



محمد امین ایمانجانی

مدیر مسئول

اکسپوی ۲۰۲۰ دبی با یک سال تاخیر به‌علت شیوع ویروس کرونا، در سایه اما و اگرهای برگزاری با عدم برگزاری در سه‌ماهه آخر سال ۲۰۲۱ فعالیت خود را آغاز کرد؛ تاخیری که اگر اتفاق نمی‌افتاد می‌توانست موجب شود ایران شانس حضور در اولین اکسپوی خاورمیانه در نزدیک‌ترین کشور به خود را از دست بدهد. امارات متحده عربی در رقابت با روسیه، برزیل و ترکیه در سال ۲۰۱۳ برنده امتیاز میزبانی این رویداد جهانی با قدمت ۱۷۰ ساله شد و براساس آمار و اطلاعات اعلام شده برای برگزاری شایسته این رویداد حدود ۷ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری کرده است.

ایران با سابقه حضور از اولین دوره برگزاری اکسپوی لندن در ۱۸۵۲، برای یازدهمین بار در این رویداد مشارکت کرد و برای دومین بار پس از اکسپوی میلان با تحویل گرفتن زمین نمایشگاهی از میزبان نسبت به ساخت پاپیون یا همان نمایشگاه خود اقدام کرد. انتظار می‌رفت ایران با تکیه بر تجربیات گذشته خود بتواند در قامت کشوری با تمدن چند هزارساله با استفاده از مولفه‌های منحصربه‌فرد فرهنگ و هنر خود، در قالبی نوین پیشرفت‌های شگرف پس از انقلاب اسلامی را به نمایش بگذارد. در این نوشتار برآنیم تا با نگاهی کلی به اکسپوی ۲۰۲۰، پاپیون جمهوری اسلامی ایران را مورد بررسی قرار دهیم.

اکسپوی شکست خورده

امارات متحده عربی ۴۳۷ هکتار زمین را برای ساخت محوطه اکسپوی ۲۰۲۰ در اختیار طراحان برتر دنیا گذاشت و زیرساخت‌های لازم از جمله آب و برق را برای بزرگ‌ترین پنج‌سالانه فرهنگی دنیا فراهم آورد تا پیش‌بینی‌های خود برای تبدیل دبی به مرکز توریسم و تسریع رشد اقتصادی کشورش را محقق کند؛ هرچند ویروس کرونا مانع از افتتاح و برگزاری به‌موقع المپیک

انا لله و انا الیه راجعون

ارتحال عالم جلیل‌القدر و شخصیت برجسته، مرحوم حضرت آیت‌الله سیدمحمد تقی حکیم، موجب تأسف و تالم گردید. اینجانب رحلت جانسوز آن فقیه ربانی و شخصیت متواضع و انقلابی را به محضر ولی‌الله‌الاعظم (عجل‌الله تعالی فرجه الشریف)، رهبر معظم انقلاب، مراجع معظم تقلید، حوزه‌های علمیه، علاقه‌مندان، شاگردان و بیت معظم آن مرحوم تسلیت عرض نموده، از درگاه خداوند متعال برای ایشان غفران الهی مسالت می‌نمایم. علی اکبر ولایتی

صدای نخبگان، نگاه جوانان FARHIKHTEGAN

روزنامه فرهیختگان WWW.FDN.IR

farhikhteganonline

