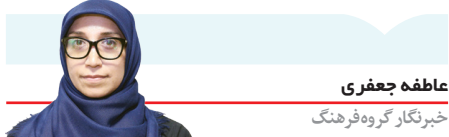


نگاهی به کم‌وکیف برگزاری دومین نمایشگاه مجازی کتاب

نمایشگاه مجازی خوب است: اما...



عاطفه جعفری

خبرنگار گروه فرهنگی

دومین دوره نمایشگاه مجازی کتاب چند روز است که کار خود را آغاز کرده است و تا ۱۱ بهمن‌ماه ادامه دارد. امسال هم مانند سال گذشته می‌توان با گشت زدن در صفحات مجازی، کتاب‌ها را دید و خرید. خیلی‌ها برگزاری این نمایشگاه را فرصت خوبی برای رسیدن کتاب‌ها به دست همه مخاطبان در اقصی نقاط ایران می‌دانند اما برخی هم برگزاری این نمایشگاه را ظلم به کتابفروشان می‌دانند. در گزارش امروز به موضوع نمایشگاه کتاب مجازی پرداختیم و اینکه امسال چه حال‌وهوایی در این نمایشگاه برقرار است و نظر موافقان و مخالفان را شنیدیم.

۴۶ میلیارد تومانی

طبق آخرین آماری که از سوی خانه کتاب و ادبیات ایران اعلام شده است با پایان ششمین روز از دومین نمایشگاه مجازی کتاب تهران، ۷۰۰ هزار و ۳۰۳ نسخه کتاب به مبلغ ۴۵۵ میلیارد و ۱۰۵ میلیون و ۷۰۷ هزار و ۱۹۹ ریال به فروش رسیده و تا کنون ۱۲۴ هزار و ۳۱۸ سفارش برای ناشران شرکت کننده در نمایشگاه ثبت شده است که از این تعداد ۸۰ هزار و ۴۶۰ سفارش تحویل شرکت ملی پست جمهوری اسلامی ایران شده و مابقی به تعداد ۴۰ هزار و ۳۰۹ سفارش در انتظار ارسال است.

۲۴ ساعته

برخی موافقان برگزاری این نمایشگاه معتقدند به جای ماندن در ترافیک و گشتن در راهروهای شلوغ، ایده برگزاری این نمایشگاه بسیار مناسب و به صرفه است. سید عباس حسینی نیک، مدیرمسئول انجمن فرهنگی ناشران دانشگاهی گفت: «این رویداد فرهنگی به دلایل مختلف مزیت‌هایی دارد که می‌تواند بهتر از نمایشگاه فیزیکی خدمات‌رسانی کند، به‌خصوص اینکه محدودیت‌های ترافیکی و حمل‌ونقل و کرونا امکان بازدید از نمایشگاه را کم کرده است. اما در نمایشگاه مجازی بدون اینکه حمل‌ونقل‌ها و جابه‌جایی‌ها صورت بگیرد و محدود به زمانی از شبانه‌روز باشد، کاربران می‌توانند در طول ساعت‌های مختلف کتاب‌های مورد نیاز خود را خریداری کنند. در این میان معتقدم اگر بخواهیم با احتیاط رفتار کنیم، پیشنهاد می‌شود که همه بخش‌های موضوعی در یک زمان برگزار شود و بهتر است بخش‌های کودک و نوجوان، دانشگاهی، عمومی و آموزشی به صورت مجزا ولی متوالی برگزار شوند. با توجه به گستره وسیع استقبال مخاطبان از بخش‌های مختلف، سال گذشته نمایشگاه با اختلال مواجه و شرکت پست نیز با حجم گسترده‌ای از مرسولات پستی روبه‌رو شد. این در حالی است که همه‌ای این موارد را در جلسه قبل از نمایشگاه سال گذشته متذکر شده بودند. در دنیا ما کمتر نمایشگاهی با چندین میلیون بازدید در مدت یک هفته و با این حجم تراکشن مالی داریم اما مساله اینجاست که اینترنت کشور با این حجم از مراجعات امکان سرویس‌دهی ندارد. نمایشگاه کتاب علاوه بر جست‌وجوی نام ناشر و نام کتاب باید امکان جست‌وجوهای پیشرفته داشته باشد تا بازدیدکننده موضوع خاصی را انتخاب کند و چاپ اول یا سال انتشار آن را نیز برگزیند و ببیند چه کتاب‌هایی در این حوزه وجود دارد اما به حجم گسترده مخاطبان چنین امکانی رانمی‌دهد. دانش

ناشران باید به‌روز شود و در این میان می‌توان از تجارب تشکیل‌های حوزه نشر و آشنایی آنها با ناشران و مشکلات آنها استفاده کرد.»

۹ رسیدن کتاب به دورترین نقاط کشور

سال گذشته وقتی نمایشگاه برگزار می‌شد، یک نفر از دورترین روستای کشور توانسته بود کتاب‌هایی را خریداری کند که همیشه دنبال آنها بود، برای همین این موضوع بسیار مورد استقبال قرار گرفت. هومان حسن پور، رئیس اتحادیه ناشران و کتابفروشان تهران در گفت‌وگویی که با برنا داشت، این امر را مهم دانست و گفت: «این رویداد فرهنگی - که امسال شاهد دومین سال برگزاری آن هستیم- از آن جهت ملی و فراملی است که توانسته کتاب را به دورترین نقاط کشور و حتی خارج از کشور به دست مخاطبان خود برساند. نمایشگاه امسال به صورت حرفه‌ای برگزار شده، زیرزمینه مشاوره بین ناشر و خریدار را فراهم کرده است که با فرایند توزیع سریع و آسان کتاب کامل می‌شود. موافق برگزاری و ادامه‌دار شدن نمایشگاه مجازی کتاب هستم و تاکید می‌کنم باید از آن حمایت شود و به ویت‌ترینی برای تبلیغ آثار ناشران تبدیل شود. ناشرانی عملکرد حرفه‌ای دارند که بتوانند کتاب خود را در ویت‌ترین کتابفروشی به فروش برسانند، زیرا کتابفروشان معمولاً هر کتابی را برای فروش عرضه نمی‌کنند، بنابراین اگر نمایشگاه کتاب مجازی بتواند فضایی را ایجاد کند و بستری را برای تبلیغ فرهنگی نه صرفاً تجاری برای ناشران فراهم آورد در گام‌های بعدی موفق‌تر عمل خواهد کرد. باز هم تاکید می‌کنم کتاب فروختن در فضای مجازی حتماً باید توسط کتابفروشان انجام گیرد، البته کتابفروشان که قانونی و با مجوز و شناسنامه مشخص اجازه فروش و توزیع کتاب دارند، نه دستفروشان که بساط فروش کتاب را در پیاده‌روهای خیابان‌ها پهن می‌کنند. مهم است که مخاطب از کتابفروشی که کتاب خریداری می‌کند، شناخت داشته باشد و از کتابفروشی‌های مجاز کتاب بخرد.»

۹ تعاملی که وجود ندارد

یکی از شعارهای همیشگی نمایشگاه کتاب این است که این نمایشگاه فروشگاه نیست و اهالی نشر و کتاب با تعاملی که با یکدیگر دارند، می‌توانند در کنار هم به نقد کتاب بپردازند و در این تعاملات بیشتر با کتاب‌انس بگیرند اما در نمایشگاه مجازی کتاب، این امکان از مخاطب و اهالی نشر گرفته می‌شود و این تعامل وجود ندارد. قدسیه پایینی، نویسنده در این باره گفت: «در نمایشگاه کتاب تعامل بین جامعه ادبی و مخاطب عام موضوع مهمی است اما در بستر مجازی این اتفاق نیفتاد که می‌توان از آن به عنوان یک وجه منفی یاد کرد.»

در کنار این موضوع سارا عرفانی، نویسنده به تقویت ارتباط میان اهالی قلم به عنوان یکی از مزیت‌های مهم نمایشگاه فیزیکی تاکید دارد: «نمایشگاه حضوری و فیزیکی صرفاً خرید کتاب نیست، بلکه گرد همایی و دورهمی نویسندگان و ناشران از اهداف مهم دیگر این نمایشگاه است، این رویداد فرهنگی بستری‌هایی را برای ایجاد همکاری‌ها و فرصت‌های کاری تازه ایجاد می‌کرد که در فضای مجازی خبری از آن نبود.»

تعامل‌هایی که در نمایشگاه فیزیکی کتاب همیشه وجود داشته فقط به نفع مخاطب نبوده، بلکه ناشر هم از این تعامل سود می‌برد. منصوره قنادیان، نویسنده با اشاره به این موضوع گفت: «برای تداوم حیات یک ناشر باید حتماً تعامل با نویسندگان صورت گیرد اما این امکان در نمایشگاه مجازی فراهم نیست، در نمایشگاه حضوری

نویسنده‌ها حضور دارند، حتی جشن امضا برای کتاب‌های نیز برگزار می‌شود که جای این برنامه‌های فرهنگی در فضای مجازی خالی است. در این راستا نیاز است سازوکاری برنامه‌ریزی شود که اهالی قلم به صورت مجازی با ناشران ارتباط برقرار کنند.»

۹ کتابفروشان حال‌شان خوب نیست

یکی از گلایه‌های اصلی به برگزاری نمایشگاه‌های کتاب توسط کتابفروشان صورت می‌گیرد، چون معتقدند برگزاری این نمایشگاه باعث می‌شود کسی دیگر از کتابفروشی خرید نکند. مخاطب به دنبال تخفیف است و تخفیف نمایشگاه او را وسوسه می‌کند. سید محمد طباطبائی، نویسنده و روزنامه‌نگار در مورد این موضوع گفت: «اگر چرخه نشر را به سه قسمت تولید، توزیع و فروش تقسیم کنیم، نمایشگاه کتاب دقیقاً بر حلقه میانی این چرخه و نیز بر حلقه آخر آن تاثیر می‌گذارد. اگر چه به طور حتم به طور غیرمستقیم و در طول زمان حلقه نخست چرخه نشر (تولید) را هم دچار آسیب می‌کند. زمانی که دوره نخست نمایشگاه مجازی کتاب در دست اجرا بود، هرچه گفته شد که این نمایشگاه، کتابفروشی‌های مستقل آسیب‌دیده از کرونا را دچار آسیب می‌کند کسی به گوش نگرفت (تعریف نگارنده از کتابفروشی‌های مستقل، کتابفروشی‌هایی است که بدون حمایت نهاد یا ارگانی راه اندازی شده‌اند و نیز کتابفروشی‌هایی که از دل یک نشر بیرون نیامده‌اند)، هرچه گفته شد این نمایشگاه کتابفروشی‌های آنلاین را که به تازگی در حال جان گرفتن هستند با کاهش ریزش مشتری و در نهایت زبان اقتصادی و شاید ورشکستگی مواجه می‌کند، کسی نشنید. برای ساختار دولتی فقط این مهم بود که نسبت به راه اندازی یک شو کاری و نمایش فعالیت و دغدغه‌مندی برای عرصه فرهنگ اقدام کند و چه چیزی بهتر از نمایشگاه مجازی کتاب (اسمش را بگیریم بویانمی‌))» او در بخش دیگری یادآور شد: «نمایشگاه کتاب یک مُسکن است و مسکن بیشتر از یک اندازه فایده که ندارد هیچ، ضرر هم دارد. اگر برای اقتصاد بیمار نشر نمایشگاه کتاب تهران را یک مُسکن بدانیم (این نگاه هم البته محل اختلاف نظر و نیازمند گفت‌وگو است) همان یکی کافی به نظر می‌رسد. راه اندازی نمایشگاه‌های استانی کتاب که کتاب فروش‌های شهرستانی را دچار زبان اقتصادی کرد، نمایشگاه‌های کتاب مناسبی، نمایشگاه‌های کتاب موضوعی و تخصصی و حالا نمایشگاه مجازی کتاب (که شعبه‌های استانی آن هم راه افتاده) حکم مُسکن‌هایی را دارد که اقتصاد بیمار و کم‌حال نشر را خموده و بی حال تر کرده، مثل بیماری که برای تسکین درد خودش مدام مُسکن می‌خورد و می‌خواهد.»

۹ در نمایشگاه شرکت نکردیم، چون کاغذ نداریم

برخی منتقدان نمایشگاه کتاب مجازی معتقدند که اقبال مردم به کتاب کم شده برای همین فرقی ندارد، نمایشگاهی برگزار شود یا نه؟ علی اصغر کنجچی، مسئول انتشارات و کتابفروشی «اسلامیه» به عنوان قدیمی ترین کتابفروشی تهران در گفت‌وگویی که با ایسنا داشت، در خصوص برگزاری نمایشگاه مجازی کتاب و تاثیر آن بر صنعت نشر و شرکت در این نمایشگاه گفت: «امکان‌اتش را نداشته‌ام که در این نمایشگاه شرکت کنیم. جلو کاغذی که به ما داده می‌شد، گرفته شده و چاپ کتاب با کاغذ آزاد آنقدر گران درمی‌آید که جرات نمی‌کنیم مبلغ کتاب را به مشتری بگوییم که بخواهیم از او پول بگیریم. خزانه ما هم که به خدا واصل نیست. مقدار محدودی کتاب داشتیم که خودمان آنها را می‌فروشیم. به همین خاطر اصلاً در

نمایشگاه مجازی کتاب شرکت نکرده‌ایم.

اقبال مردم به کتاب و کتابخوانی به شدت کاهش پیدا کرده و دیگر اینکه کتاب‌های ما هم کتاب‌های مذهبی است و اقبال مردم به مذهب هم کاهش پیدا کرده. این است که روی پیلوت آمدم، فقط در حدی که بتوانیم زندگی خودمان را بچرخانیم، به کارگران مان جوابگوی باشیم، آنها را بیرون نکنیم تا زندگی‌شان از هم نپاشد، ادامه می‌دهیم تا شاید گشایشی شود. مواد اولیه، به ویژه کاغذ، مرکب و... به قدری گران شده که خیلی از کتابفروشی‌ها کارشان را متوقف کرده‌اند یا به کتاب‌های دیجیتال روی آورده‌اند. قبلاً تیراژ کتاب‌های ما حدوداً دوهزار نسخه بود اما الان در مورد کتاب‌های پرمصرف به هزار یا ۵۰۰ و در مورد کتاب‌های کم‌مصرف‌تر به پنج، ۱۰ و ۲۰ نسخه یا گاه نسخه‌های دیجیتال رسیده‌ایم. آن موقع که نمایشگاه حضوری بود، همه چیز خوب بود. اقبال مردم هم خوب بود و ما هم شرکت می‌کردیم. البته آن هم تا زمانی که کاغذ این مشکل را نداشت. سال گذشته همین موقع تقاضای کاغذ دادیم، حالا یک سال می‌گذرد هنوز در صف هستیم و به ما کاغذ نداده‌اند. اما قبلاً وقتی درخواست می‌دادیم بلافاصله کاغذ را می‌گرفتیم و کتاب‌ها را چاپ می‌کردیم. هرچند به دلیل بحران هاتیرا بازار امدت هاست به شدت پایین آورده‌ایم. البته فقط چاپ کتاب نیست، باید با گشت پول هم باشد، در حالی که کاغذ فروش پولش را نقد می‌خواهد و تا کارت نکشی، کاغذ نمی‌دهد، کتاب را می‌فروشی اما خریدار چک یک‌ساله می‌دهد و بعد هم آن چک برگشت می‌خورد.»

۹ نگاه ویژه به کتابفروشی‌ها

در کنار نمایشگاه مجازی

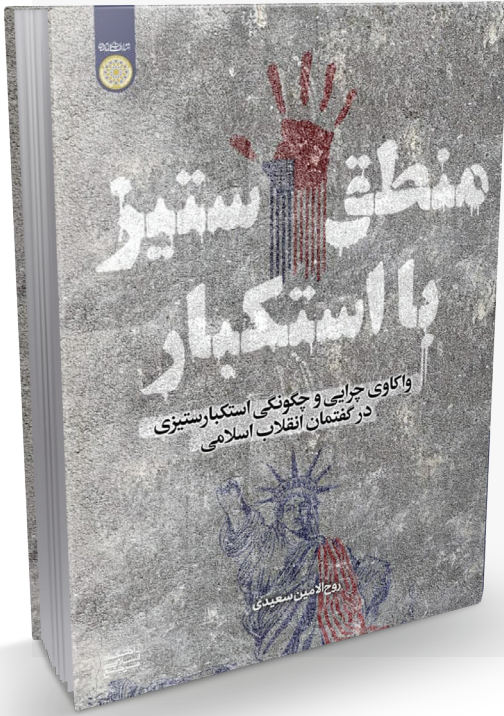
در پایان این گزارش و با شنیدن صحبت‌های منتقدان و موافقان این نمایشگاه باید گفت این صحبت‌ها همیشه وجود داشته است، زمانی که نمایشگاه فیزیکی کتاب هم برگزار می‌شد، کتابفروشان با برگزاری این مدل نمایشگاه مخالفت می‌کردند. مملعتنا کار وزارت ارشاد مخصوصاً معاونت فرهنگی در این موضوع سخت‌تر است، چون باید راه‌حلی برای کتابفروشان و رونق دادن این قشر داشته‌باشد. مطمئناً ضرر کردن کتابفروشی‌ها و جمع شدن آنها ضرر به فرهنگ است و هر کتابفروشی‌ای که تغییر کاربری می‌دهد، جبران کردنش دشوار است. اما نکته دیگر این است که نمی‌توان به راحتی از کنار موضوع در دسترس بودن نمایشگاه در حالت مجازی برای همه اقشار در اقصی نقاط کشور گذشت و اگر این موضوع بتواند در قالب کتابفروشی‌ها هم قرار بگیرد بسیار می‌تواند در رونق دادن به این قشر از نشر کمک کند.

۹ معرفی کتاب

۹ کتابی در تبیین منطق ستیز با استکبار

در آستانه آغاز دهه فجر و جشن‌های سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی کتاب «منطق ستیز با استکبار» به قلم روح‌الامین سعیدی از سوی انتشارات دانشگاه امام صادق (ع) منتشر و روانه بازار کتاب شد. این کتاب در ۳۰۵ صفحه و در قالب ۹ فصل به واکاوی چرایی و چگونگی استکبارستیزی در گفتمان انقلاب اسلامی پرداخته است. در بخشی از کتاب منطق ستیز با استکبار آمده است: «پالایش، صیقل دائمی و بازتولید گفتمان‌ها برای جلوگیری از حاشیه‌نشینی و بقای آن لازم و ضروری است. بی‌شک گفتمان انقلاب اسلامی نیز از این قاعده مستثنی نیست. یکی از مهم‌ترین مفاهیم گفتمان انقلاب، مفهوم «استکبارستیزی» است که در ارتباط تنگاتنگ و معنادار با سایر مفاهیم مانند آزادی، عدالت، استقلال، جهاد، ایثار و شهادت یک منظومه کامل گفتمانی را هویت و معنا می‌بخشد. اهمیت استکبارستیزی از آن جهت است که جزء ارکان اصلی فلسفه نهضت امام خمینی (ره) محسوب می‌شود و لذا همواره در صدر اهداف و آرمان‌های رهبران و مسئولان نظام جمهوری اسلامی قرار داشته است. به همین خاطر تبیین، غبارزدایی و بازتفسیر این مفهوم بسیار ضروری به نظر می‌رسد و علی‌الخصوص می‌تواند رافع شبهاتی باشد که امروزه در آذهان برخی از احاد جامعه به‌ویژه نسل جوان وجود دارد. از جمله اینکه چرا علی‌رغم تحمل فشارهای سیاسی و اقتصادی فراوان، طی سالیان گذشته همچنان بر راهبرد تخاصم با ایالات متحده آمریکا پافشاری نموده و نسبت به عادی سازی روابط خود با ابرقدرت جهانی اقدام نکرده‌ایم؟»

کتاب پیش‌رو معرفی، تبیین، ریشه‌یابی و بررسی مفهوم استکبارستیزی به عنوان یکی از اساسی‌ترین آرمان‌های جمهوری اسلامی ایران و تعیین جایگاه آن در منظومه گفتمانی انقلاب اسلامی را در دست‌ور کار دارد. مفهوم‌شناسی واژه امپریالیسم، جایگاه استکبارستیزی در آموزه‌های شریعت مبین اسلام، حرکت‌های ضد استکباری در آمریکای لاتین و آفریقا و آسیا، مطالعه حرکت‌های ضد استکباری تاریخ سده‌های اخیر ایران، نمودهای استکبارستیزی جریان نهضت امام خمینی قدس سره از خرداد ۱۳۴۲ تا بهمن ۱۳۵۷، جایگاه آرمان استکبارستیزی در اندیشه‌های امام خمینی قدس سره و امام‌خامنه‌ای مدظله‌العالی و توجه به سیاست رسمی جمهوری اسلامی ایران به آرمان استکبارستیزی ساختار اثر حاضر را تشکیل داده‌اند.



۹ چارسو

۹ شان پن: رفتار مردان آمریکایی زنانه شده است



به گزارش فارس، به نقل از ویرایتی شان پن، بازیگر سینمای هالیوود در مصاحبه با ایندپندنت گفت بر این باور است که «مردان کاملاً زنانه شده‌اند.» این بازیگر سینما در اوایل همین ماه نیز پس از گفت‌وگو با یکی از روزنامه‌ها، سخشن تیتیر یک روزنامه‌شد: «من در کلویی هستم که معتقد است مردان در فرهنگ آمریکایی به شدت زنانه شده‌اند. من فکر نمی‌کنم که بی‌رحم بودن یا بی‌احساس بودن یا نامحترمانه بودن نسبت به زنان ربطی به مردانگی داشته باشد یا تا به حال اینچنین بوده است. اما من فکر نمی‌کنم که [برای اینکه] با زنان منصف باشیم، باید زن بشویم.» وقتی ایندپندنت از این هنرپیشه هالیوودی خواست تا این اظهارات را توضیح دهد، او گفت: «فکر می‌کنم مردان از نظر من کاملاً زنانه شده‌اند. زنان بسیار قوی را در زندگی‌ام دارم که مردانگی را نشانه ظلم به آنها نمی‌دانند. من فکر می‌کنم زن‌های بزدلانه زیادی وجود دارد که باعث می‌شود مردم شلوار جین خود را تسلیم کنند و دامن بپوشند.» پن در حالی این سخنان را ابراز داشت که در کنار دخترش، دیلن پن در حال مصاحبه با ایندپندنت برای تبلیغ فیلم درام «روز پرچم» بود. این نشریه خاطرنشان کرد زمانی که شان پن این سخنان را بر زبان آورد و در مورد «کاملاً زنانه شدن» مردان صحبت می‌کرد، دخترش «آرام و بدون واکنش خاصی» به نظر می‌رسید.

۹ پولشویی در سینما اظهر من الشمس است



منیژه حکمت، تهیه‌کننده و کارگردان سینما در گفت‌وگو با خبرآنلاین به جریان‌های مشکوک اقتصادی که در سینما فعالیت می‌کنند، اشاره کرد و در این باره گفت: «رات و پول‌شویی اظهر من الشمس است. مگر می‌شود فیلمی که فرضاً باید ۴۰ میلیارد تومان بفروشد تا به سود برسد، پیش از آنکه اکران شود، تهیه‌کننده‌اش برود هم‌زمان چند فیلم بسازد؟ یا میزان فروش فیلم قبلی که حتی پول بیلبوردهای فیلم جدیدش هم در نمی‌آید. من در شورای عالی تهیه‌کنندگان، هیات‌رئیس‌هستم و تمام این آمار و ارقام را می‌بینم. این پول‌ها از کجا می‌آید؟ این کارگردان که این روزها فیلم سینمایی «بندر بند» را اکران کرده است، در مورد اکران نامتوازن در سینمای ایران گفت: «باید بگوییم دلالی با سینمای ایران چه می‌کند. بررسی کنید ببینید صاحبان سینما چه کسانی هستند، یک نفر که در شورای صنفی است و همه پردیس‌ها را در اختیار دارد برای کل سینمای ایران تصمیم می‌گیرد که چه فیلمی بفروشد، چه فیلمی با سر به زمین بخورد و نکته جالب این است که آنها در این فیلم‌های پرفروش شریک هستند. من که ادعای فیلم‌پرفروش ندارم می‌دانم در این شرایط کرونا، اگر قرار باشد سالی بر شود، برای فیلم کم‌دی است ولی من هم باید جایگاهی داشته باشم، مگر می‌خواهند سطح سلیقه را به کجا برسانند؟ یا همین شوخی‌های مبتذل همه چیز خوب است؟ عده‌ای آدم از هفت، هشت سال پیش به این سمت حرکت کردند و خوب هم جلو آمدند و اتفاقاً با این کارها، به خوبی هم توانستند پول کثیف را وارد سینما کنند.»