



با فناوری نانودر کشور تولید شده وبه تجاری سازی رسیده اند که از ۶۱۳محصول نانویی و۲۲۱تجهیز نانویی تشکیل شده اند. این تعداد محصول از ۳۲۱شرکت تولیدی و تجهیزات ایرانی وارد بازار شده اند. بیشترین بخش تولیدات محصولات نانویی را عمران و ساختمان با ۲۰درصد تشکیل می دهد و بعد از خدمات و ملزومات صنعتی با ۱۵درصد، دارو وبهداشت و سلامت با ۱۴درصد، کالاهای خانگی و مواد اولیه با ۱۰درصد در رده های بعدی قرار می گیرند. همچنین به ترتیب نساجی و پوشاک، حمل ونقل، انرژی و نفت و صنایع وابسته، ایتیک، آب و کشاورزی و بسته بندی و آموزش در رده های بعدی قرار می گیرند. در صورت تداوم کاهش بودجه ها و محروم شدن شرکت ها از بودجه هایی که برای پیشبرد پروژه ها باید در آینده منتظر کاهش تولیدات نانویی باشیم.

سهم مقالات نانودر مقالات علمی، بالاترین در جهان علم
در این آمارها به این نکته اشاره شده که ۱۸/۶۷درصد از کل مقالات علمی ایران در سال ۲۰۲۱ به حوزه نانو اختصاص داده شده است که از نظر سهم مقالات نانویی، در رده نخست دنیا قرار دارد؛ این درحالی است که میانگین این شاخص یعنی سهم مقالات نانو از کل مقالات علمی برای سایر کشورها حدود ۸/۵درصد است. بعد از ایران، بلاروس با ۱۷/۶۶ درصد، عربستان سعودی با ۱۷/۴۰ درصد، عراق ۱۶/۱۴درصد و مصر با سهم ۱۵/۹۸درصدی از مقالات علمی، در رده های دوم تا پنجم دنیا قرار گرفته اند. در این تقسیم بندی، چین با سهم ۱۴/۰۶درصدی مقالات نانویی در رده هفتم جهان و هند با سهم ۱۳/۹۱درصدی در رتبه هشتم و آمریکا با سهم ۴/۴۵درصدی در رتبه ۱۱ دنیا قرار گرفته اند.

رشد ۱۶۰ درصدی صادرات نانویی نسبت به سال ۹۸
حجم باارز خدمات فناوری نانوی تولید داخل در سال ۱۳۹۹ بیش از ۱۱۵هزار میلیارد ریال بوده که نسبت به سال ۱۳۹۸ حدود ۱۶۰ درصد رشد داشته است. حدود ۷/۵درصد باارزای انوی یعنی معادل ۴۰میلیارد دلار در سال ۹۹، صادرات این محصولات شامل می شود. محصولات نانوی ایران تاکنون به بیش از ۴۵کشور دنیا صادر شده اند. سهم حوزه های صنعتی مختلف از بازارهای فناوری نانوی ایران در سال ۹۹ حوزه های صنعت ساخت وساز، نفت و گاز و پتروشیمی، خودرو و اپتوالکترونیک به ترتیب بیشترین سهم را داشته اند.

روسیه که راه اندازی شده اند و ترکیه هم هنوز افتتاح نشده است. در پایگاه ایران و هند، عدد و رقم صادراتی قابل توجهی وجود ندارد و در پایگاه ایران و عراق هم بیشترین تمرکز روی ارائه خدمات آزمایشگاهی بوده است که دانشجویان و پژوهشگرانی که در این کشور کار انجام می دهند، نمونه های آزمایشگاهی خود را از طریق دفتر صادرات م عراق به کشور ما ارسال می کنند و آزمایشگاه های ما خدمات آنالیز را به آنها ارائه می کند. طی سه تا چهار ماه گذشته حدود ۳هزار نمونه آزمایشگاهی از عراق به ایران ارسال شده و ایران خدمات آنالیز را به عراق ارائه کرده است.»

برندسازی برای محصولات ایرانی و چالش تحریم
مدیر کریدور فناوری بازار با اشاره به اینکه پایگاه های صادراتی ایران مجبورند با برندی دیگر محصولات ایرانی را به کشورهای دیگر صادر کنند، به «فرهیختگان» گفت: «ما شرکت هایی را در کشور حتی در حوزه نانوهیم داریم که تنها به اروپا بلکه به آمریکا هم صادراتی را انجام می دهند اما اگر با زاویه دید شرکت ها نگاه کنیم، باید واقعیت فضای تجارت را بشناسیم و بپذیریم که اگر یک شرکت نمی تواند به نام «ساخت ایران» محصولاتش را صادر کند اما با «برند» کردن به عنوان یک استراتژی شناخته شده در دنیا می تواند صادرات خود را انجام دهد، نمی توان مانع از این کار شد؛ اما در این میان هم بحث اعتماد سازی و هم بحث تحریم ها مطرح می شود. چه بسا بسیاری از کشورها و شرکت ها تمایل به همکاری با ما دارند اما جرات این کار را به دلیل تحریم ها ندارند و وارد این ریسک نمی شوند. در این میان، شرکت های ما این ریسک را هر چند به صورت موقت می پذیرند که تحت برند دیگری محصول خود را به شرکت های خارجی بفروشند.»

احمدوند اظهار کرد: «در حال حاضر شرکت هایی در داخل داریم که محصولات خود را به کشورهای آمریکایی هم می فروشند و حتی با اطلاع شرکت مقصد از فرایند بریزند کردن، این کار را انجام می دهند و شرکت های داخلی به این شکل سعی می کنند بخشی از بازار را از آن خود کنند. این راهبرد یکی از راهکارهای موثر برای شرکت هایی است که تحریم ها مانع از توسعه بازار صادراتی آنهاست، بسیار موثر است؛ اما امیدواریم در سال های آینده در صدد بالایی از محصولات صادراتی ایران با همان نام و برند ایران صادر شود. عوامل محیطی و بین المللی نقش زیادی در این فرایند تحریم ها دارند و یک شرکت به راحتی نمی تواند برای آن برنامه ریزی زمانی کند و شرکت ها مجبورند با شرایط موجود، اوضاع را پیش ببرند و وظیفه ما این است که به عنوان پایگاه های صادراتی، تلاش کنیم تا حاد امکان، کشورها را از مدیران دولتی گرفته تا مدیران بنگاهی، از اتوآمدنی های داخلی خود مطلع کنیم تا به یار توانایی های ما برسند.»

توبت اول

آگهی مناقصه

دستگاه مناقصه گذار: دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی
موضوع مناقصه: سرویس ایاب و ذهاب کارکنان مجتمع شهید سلیمانی (سوهانک)
مهلت مراجعه برای اطلاع از شرایط مناقصه و دریافت اسناد: از تاریخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۰ لغایت ۱۴۰۰/۱۱/۲۷
بابت دریافت اسناد به سایت یا حضورا به آدرس زیر مراجعه فرمائید:
مناقصه - مزایده Ctb.iau.ir/financial/fa/page/10761
تهران- بزرگراه ارتش- خیابان سوهانی (سوهانک) - دانشگاه آزاد اسلامی تهران مرکز- ساختمان ستادی (ولایت ۷) طبقه ششم- اداره کمیسیون معاملات- جهت کسب اطلاعات بیشتر یا کارشناس فنی با شماره های ۷۳۶۸۱۲۲۱ و ۲۲۴۸۱۷۲۱ تماس حاصل فرمائید.
مهلت ارائه پاکت: تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۰
مدارک مورد نیاز در زمان تحویل پاکت: فیش واریزی بابت خرید اسناد مناقصه به مبلغ ۱۰۰۰/۰۰۰ ریال، به حساب شماره ۰۶۷۲۲۰۱۱۴۷۲۰۰۱۱ بانک ملی شعبه قنات کوثر (غیر قابل استرداد)
محل تحویل و عودت پاکت مناقصه: تهران- بزرگراه ارتش - خیابان سوهانی (سوهانک) - دانشگاه آزاد اسلامی تهران مرکز- ساختمان ستادی (ولایت ۷)- طبقه هشتم- اداره حراست- (پاکت ها به صورت لاک و مهر تحویل گردد)- دانشگاه در رد یا قبول یک یا همه پیشنهادات مختار و پرداخت هزینه آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.

فرهیختگان» از هدف گذاری ستاد فناوری نانو بر شناساندن برند «ایران» در قالب پایگاه های صادراتی و حفظ جایگاه قدرتمند نانوی ایران گزارش می دهد

هنوز چهارم جهانیم البته با مقالات کمتر

نام کشور	رتبه جهانی	تعداد مقالات سال ۲۰۲۰	تعداد مقالات سال ۲۰۲۱	درصد تغییر	سهم مقالات نانویی به کل مقالات	رتبه جهانی براساس سهم مقالات نانویی
چین	۱	۸۵۰۷۲۹	۸۵۰۷۵۸	۰/۵۳+	۱۴/۰۶	۷
آمریکا	۲	۲۷۰۵۵۰	۲۳۰۲۲۵	۱۶-	۴/۴۵	۷۱
هند	۳	۱۹۰۸۲	۱۹۰۵۴۱	۷۴-۰/۵	۱۳/۹۱	۸
ایران	۴	۱۲۰۴۲۲	۱۱۰۱۹۶	۱۰-	۱۸/۶۷	۱

یکی، دو سال گذشته حالت انقباضی به خود گرفته و نتایج منفی این مساله طبیعتا در سال های آینده بیشتر خود را نشان می دهند. در حال حاضر هم بسیاری از فرآیندها نسبت به گذشته از نظر کمی و حمایتی ستاد کاهش پیدا کرده اند و طبیعی است که در سال های بعد نتیجه آن را در آمارهای جایگاه علمی و در محصولات، شرکت ها و حجم بازاری می توان مشاهده کرد.»

بیشترین تولیدات نانویی در کدام حوزه بوده است؟
به طور کلی، تا پایان سال ۲۰۲۱ میلادی، ۸۳۴نوع محصول مرتبط

می رفت به طوری که اگر این روند کاهش بودجه ادامه داشته باشد، می توان انتظار داشت ایران همین جایگاه چهارمی را هم در سال های نه چندان دور از دست بدهد و از گردونه برترین های دنیا عقب بیفتد.

نتایج منفی بودجه های انقباضی حوزه نانودر آینده نمایان می شود

احمدوند، مدیر کریدور فناوری تا بازار، پیرو کاهش بودجه اختصاص یافته به نانودر سال های اخیر و تاثیر آن بر روند فعالیت های نانویی در کشور به «فرهیختگان» گفت: «بسیاری از کارهای نانودر

مدیر کریدور فناوری تا بازار در گفت وگو با «فرهیختگان»:

وظیفه پایگاه های صادراتی تقویت برند ملی ما در حوزه های تگ است

است. بخش اعظمی از پایگاه صادراتی ایران و چین تاکنون جزر مواردی انگشت شمار، در حوزه نانوبوده است و بالاترین درصد صادرات این پایگاه را به خود اختصاص می دهند.»

صادرات ربات جراح، نخستین فعالیت پایگاه اندونزی

احمدوند در ادامه به «فرهیختگان» گفت: «دفتر بعدی که با فاصله ای حدودا ۳ساله در سال ۹۷ شکل گرفت، پایگاه اندونزی بود که با فاصله کوتاهی با همه گیری کرونا روبه رو شد و بیشتر دفاتر دیگر صادراتی، عمده فعالیت آغازین خود را در دوران اوج همه گیری کرونا انجام دادند. دفتر اندونزی پس از ۳سالی که از راه اندازی آن می گذرد، موفق به صادرات ربات جراح شد که در حال حاضر دومرکز آموزش جراحی را با استفاده از ربات های جراح ایرانی در اندونزی را اندازی کرده ایم. این دوربات جراح صادر شده به اندونزی در دوبیمارستان نصب شده اند. یک بخش آن شامل کنسول و شیبه ساز و بخش دیگر شامل بازو هایی هستند که به صورت عملی جراحی را انجام می دهند. در حال حاضر، کنسول جراح و شیبه ساز در این دوبیمارستان نصب شده و دوره های آموزشی را در این مراکز آغاز کرده اند و طی چندماه آینده قرار است بازوهای جراحی هم در این مراکز نصب شوند که جراح بتوانند از راه دور جراحی را انجام دهند.»

به گفته احمدوند، در اندونزی روی حوزه سلامت و دارویی فعالیت های بسیار خوبی انجام می شود و از این رو، تاکنون تنها ربات جراح در مرحله صادرات از ایران به اندونزی قرار گرفته است.

۳هزار نمونه آزمایشگاهی عراق در ایران آنالیز شد

به گفته مدیر کریدور فناوری تا بازار «بعد از پایگاه های چین و اندونزی، مراکز دیگری هم در هند، سوریه و عراق آغاز به کار کردند. در سوریه علاوه بر پایگاه صادراتی، فضایی نمایشگاهی هم ایجاد شده که بعضی از محصولات و فناوری های ایرانی در آنجا ارائه می شود تا صنایع و شرکت های سوریه بتوانند با مشاهده این فناوری ها، نسبت به انعقاد قراردادهای صادراتی با کشور ما ترغیب شوند. این مراکزی که اشاره کردم، تحت نظر کریدور صادراتی است اما علاوه بر آنها مراکز صادراتی دیگری هم کار می کنند که به عنوان خانه های نوآوری و فناوری از سویی معاونت علمی و فناوری تأسیس شده اند مانند کشیا و