



ه نکته کاربردی

از خبرنگاری دانشجویی

در عرصه مطبوعات و نشریات دانشجویی، خبرنگاران از جایگاه ویژه‌ای برخوردارند. اما اینکه خبرنگار حرفه‌ای کیست و تعریفش چیست، جای بحث دارد. البته درحال حاضر تنوع رسانه‌ها، شیوه‌های گوناگون تنظیم خبر، تهیه و نشر خبرها و رویدادها و دوره‌های مختلف روزنامه‌نگاری، زمینه‌های رشد استعداد‌های مختلف خبرنگاران را فراهم کرده که این امر تمامی خبرنگاران، از جمله خبرنگاران نشریات دانشجویی را شامل می‌شود و زمینه لازم برای رشد، شکوفایی و خودنمایی هرگونه استعداد را فراهم می‌کند. با ذکر این مقدمه، به بیان ۵ نکته کاربردی درباره خبرنگاری می‌پردازیم.

۱- علاقه، استعداد و تحصیلات را باهم جمع کنید

شخصی که فعالیت خبری می‌کند، علاوه بر استعداد، باید تحصیلات پایه ضروری و دوره‌های خبرنگاری را گذرانده باشد. با این وجود، داشتن شم خبرنگاری، علاقه و استعداد، شرط اول برای این حرفه است؛ چراکه هنوز توانایی شخصی، قدرت قلم، خلاقیت، شم خبرنگاری و تجربه اشخاص، حرف اول را در این عرصه می‌زند. درحال حاضر تعداد زیادی از کسانی که در مطبوعات کشور ما فعالیت می‌کنند، دارای تحصیلات پایه خبرنگاری نیستند یا حتی دوره‌های خبرنگاری را نگذرانده‌اند و فقط با توجه به نوسندگی در یک یا چند روزنامه به این حرفه روی آورده‌اند. در این میان بعضی نیز که شغل اصلی آنها روزنامه‌نگاری است و از این طریق امرار معاش می‌کنند، با وجود اینکه دارای مدرک تخصصی در زمینه خبرنگاری نیستند، ولی به دلیل ضرورت شغلی، به‌طور تجربی، برای تهیه خبر و نویسندگی، مهارت لازم را کسب کرده‌اند و کم‌کم به خبرنگاران حرفه‌ای تبدیل شده‌اند.

۲- با پشتکار حرفه‌ای شوید

خبرنگار حرفه‌ای کسی است که تمام مشغله فکری او در همه زمان‌ها و مکان‌ها، استفاده از شم خبرنگاری، سوزپردازی و تهیه خبری بهتر یا بهترین زاویه دید ممکن باشد تا بتواند رویدادها را با بیانی ساده و روان و خلاقیت قلم خود، در کمترین زمان به رشته تحریر درآورده و انتقال دهد. مهم‌تر اینکه خبرنگار حرفه‌ای با خبر زندگی می‌کند. اما به‌طور کلی روزنامه‌نگاری، حرفه‌ای هنری و فنی به حساب می‌آید و کسی در این راه موفق می‌شود که با پشتکار، علاقه، ذوق و اراده راسخ به این حرفه مهم و جذاب روی آورد.

۳- ممارست و مطالعه رمز موفقیت خبرنگار

دانشجوی علاقه‌مند به حرفه روزنامه‌نگاری، اگر شم خبرنگاری، اراده و پشتکار لازم را داشته باشد، می‌تواند با تمرین و ممارست، مطالعه پیگیر و کسب تجربه تدریجی، به‌مرور زمان در این قلمرو، پیشرفت کرده و موفق باشد. لذا می‌توان گفت روزنامه‌نگار موفق کسی است که علاوه بر داشتن ذوق و علاقه، شیوه‌های کسب و نگارش خبر، گزارش، مقاله‌نویسی و نویسندگی را بیاموزد و با افشار مختلف جامعه ارتباط نزدیک برقرار کند. خبرنگار باید با استفاده از نظرات و افکار مختلف و متنوع، آگاهی و اطلاعات عمومی خود را نسبت به محیط و افراد افزایش دهد که این مهم درمورد خبرنگاران نشریات دانشجویی نیز صادق است. البته دانشجوی خبرنگار باید مسائل مرتبط با دانشگاه و دانشجو را در اولویت اول قرار دهد. یک خبرنگار می‌تواند با نوشته خود تأثیر بسزایی روی خواننده خبر داشته باشد. خبرنگار ممکن است نتواند به خواننده بگوید که چگونه فکر کنید، اما می‌تواند بگوید به چه چیزی فکر کنید.

۴- ویژگی‌های یک خبرنگار کار بشناسید

خبرنگار باید صبور، منطقی، پرحوصله، دقیق، موشکاف، باهوش و سریع‌الانتقال باشد و در تهیه خبر از منافع و حب و بغض شخصی، طرفداری از اشخاص، جایگاه، جناح و تنظیم خبرهای احساسی بهره‌برداری و با پیشین عمیق و عقلانی واقعیت‌ها را ببیند و به‌رشته تحریر درآورد. رعایت حرمت اشخاص خیرساز نیز برای خبرنگار ضروری است.

۵- ارتباط را مقدم بر خبر بدانید

لازم است قبل از پرداختن به بحث خبر، ابتدا ارتباط تعریف شود. درواقع می‌توان گفت اولین واژه‌ای که یک خبرنگار برای شروع کار خود با آن سر و کار دارد و لازم است از آن استفاده کند، «ارتباط» است. خبرنگار باید با حوزه کار خود به شکل مقتضی ارتباط نزدیک برقرار کند. برقراری ارتباط تا حد زیادی به توانایی فردی، خلق و خوی، آداب معاشرت، اجتماعی بودن و قدرت تکلم فردی اشخاص بستگی دارد. ارتباط عبارت از فن انتقال اطلاعات و افکار و رفتارهای انسانی از یک شخص به شخص دیگر است که دانستن و اجرای آن متناسب با شرایط رویداد، از لازمه کار یک خبرنگار است. در نشریات دانشجویی که با محدودیت‌های حوزه خبر، زمان فعالیت و... روبه‌رو هستند، نحوه برقراری ارتباط مناسب سخت‌تر است.

۹ یادداشت

علیرضا صفایی

عضو کمیته ناظر بر نشریات دانشگاه شاهد

یکی از مشکلات انجام هرکاری که به بیش از دو نفر نیاز احتیاج دارد، تیم‌سازی است. طبیعتاً نشریه‌نگاری نیز از این قاعده مستثنی نیست. کار از این پیچیده‌تر خواهد شد اگر موضوع تفاهم بر سر فرهنگ، سیاست یا نوع کنش‌گری نیز در میان باشد. حضور در تشکله‌ها و جمع‌های از پیش مشخص شده می‌تواند به جمع‌آوری تیم و هماهنگ‌سازی آن کمک کند. برای افرادی که به‌صورت شخصی صاحب‌امتیاز نشریه‌اند اما، کار کمی می‌تواند دشوارتر باشد. خوابگاه‌ها، هم‌کلاسی‌ها یا گروه‌های دوستانه می‌توانند برای جست‌وجوی نیروی موردنظر، جامعه هدف مناسبی باشند. در این بین اما نباید از نقش تبلیغات غافل شد. تبلیغات به دو صورت مستقیم و غیرمستقیم می‌تواند مورد استفاده قرار گیرد. مستقیم یعنی در یک اعلامیه در کانال‌های دانشگاه یا خود نشریه یا صفحات مجازی

درست، تحلیل به‌معنای واقعی، در رابطه با آن موضوعات به مخاطبان و خوانندگان خود ارائه دهند. این مسائل و موضوعات باید برای مخاطبان نیز از اهمیت کافی برخوردار باشد و مساله‌ای از مسائل آنها هم باشد. از طرفی، دانشگاهیان باید در سطوح بالاتر از سطوح عام به این موارد بپردازند. یکی از حوزه‌هایی که کل کشور را



محمد عسگری

روزنامه‌نگار

یکی از ویژگی‌های نشریات دانشجویی این است که به مسائل و موضوعات اهمیت‌دار روز ورود کرده و تحلیلی

ارزیابی در «ناد» انفجار ارزی دانشجویان امیرکبیری



اولین نشریه گزیده‌خوانی این هفته، نشریه «ناد» انجمن اسلامی دانشجویان دانشگاه امیرکبیر است که موضوعاتش تماماً اقتصادی است و دروق می‌توان آن را یک ویژه‌نامه اقتصادی دانست. یکی از نواقص آن هم همین است که شماره‌اش مشخص نیست و مانعی داریم نشریه در کدام دوره و سال و چه شماره‌ای به سر می‌برد و جلد نشریه هم طراحی خیلی جذابی ندارد و لوگوی نشریه در جای صحیحی قرار نگرفته است. در کنار اینها عکسی که انتخاب شده می‌توانست با اعمال طراحی، یک جلد مناسب را پدید آورد. مطالب اقتصادی نشریه، خود بیشتر حول مسائل ارز می‌گردند و در سخن آغازین هم این طور می‌خوانیم: «ارز، لنگر اسمی اقتصاد ایران است. یعنی متاثر از نرخ برابری ریال با ارزهای خارجی، مولفه‌های اقتصادی کشور، اعم از واردات، صادرات، تولید ملی، تورم و دیگر شئون اقتصادی، تحت تأثیر قرار می‌گیرد. سیاستگذاری دولت‌ها و نوع نگرش آنها به بازار ارز نقش تعیین‌کننده‌ای در چگونگی برون‌رفت از تورم و معضلات اقتصادی دارد. تورم، معضل اقتصادی مهمی در کشورهای در حال توسعه چون ایران است. مرده خوبی تأثیر منفی تورم را بر رفاه اقتصادی و کاهش قدرت خرید خود لمس می‌کنند و خواستار مهار قیمت‌ها و ثبات درآمد واقعی خود هستند. لیکن همان‌طور که مطرح شد، انضباط بازار، ارز صرفاً منحصر به تورم نشده و ضعف در سیاستگذاری و عدم توانایی

کنترل آن، موجب التهاب در بازارهای مختلف می‌شود. در این ایام کشور در تورم بی سابقه‌ای قرار دارد و منابع ارزی نیز با کمبود مواجه است و از طرفی گویا عزم تیم اقتصادی دولت مبنی بر حذف ارز کالاهای اساسی جدی است؛ تصمیمی که به‌منظور حذف ارز ترجیحی گرفته شده و تبعات ناگوار اجتماعی اقتصادی با خود در پی دارد. از همین رو، یادداشت‌های «ارز چندنرخ، بستر فساد و رانت...» «سردگشت یک جنایت اقتصادی» (که در فهرست عنوان شوک‌درمانی، از آمریکای لاتین تا ایران» برای آن ذکر شده)، «تأثیر ارز در طول سفره مردم»، «مهار تولید» سازنده محتوای نشریه شده‌اند. در متن «مهار تولید» این نشریه، با وجود ذکر این نکات که بی‌بولی دولت از یک طرف و حجم استقرار آن از بانک مرکزی و افزایش نقدینگی بازار و به تبع آن تورم‌فرایند ناشی از چاپ پول از طرفی دیگر، باعث ناتوانی دولت شده و مجبور است برای تأمین منابع مالی به شیوه‌های گوناگونی، از فروش اوراق قرضه تا تصمیم برای حذف ارز کالاهای اساسی متوسل شود، اما حذف یکباره ارز کالاهای اساسی، اشتباهی دوچندان شمرده شده است؛ چراکه تورهی بی سابقه را به همراه خواهد داشت و با بالا بردن نرخ ارز دولتی، مشکل چندنرخ بودن ارز که گلوگاه اصلی ایجاد فساد و رانت است نیز مرتفع نخواهد شد.

بودجه ۱۴۰۱ زیر ذره‌بین بسیج دانشگاه تهران



شماره هفتم نشریه «بهمن ۵۷» بسیج دانشجویی دانشکده حقوق و علوم سیاسی دانشگاه تهران، که پس از اعمال اصلاحاتی در طراحی خود، همچنان به‌شدت از این نقطه دچار ضعف است، در کنار سه یادداشت «فرزندان تاریخ»، «قدرت وحدت» و «مذاکره با آل سقوط»، به‌همه موضوع بودجه نیز با یادداشت «بودجه ۱۴۰۱، تداوم یا تغییر؟» ورود کرده است؛ و آن را تنها یک سند مالی که درآمدها و مخارج سال آینده را پیش‌بینی کند نمی‌داند، بلکه برنامه جامع اقدامات یک‌ساله دولت می‌داند و با درنظر گرفتن شرایط حساس فعلی اهمیت دوچندان پیدا می‌کند؛ شرایطی که پس از مدت‌ها اقتصاد ایران با از سر گذاردن بحران‌هایی مثل کرونا تا حدودی در شرف احیا است و درآمدهای نفتی تا حدودی به حالت طبیعی خود نزدیک می‌شود، اما مردم همچنان تورم بالایی را تجربه می‌کنند و این سؤال پیش می‌آید که آیا بودجه ۱۴۰۱ دهنده نوید اصلاحات و تغییرات جدی در سال آینده است یا بدون تغییرات جدی اشتباهات سابق ادامه پیدا می‌کند؟ و این سؤال در ادامه به این شکل شروع به بررسی می‌شود: «یکی از اساسی‌ترین و امیدبخش‌ترین اصلاحات در بودجه ۱۴۰۱، رشد چشمگیر سهم درآمدهای مالیاتی از سبب درآمدهای بودجه عمومی است. امری که اگر به‌صورت درست ادامه پیدا کند، می‌تواند بخش بزرگی از مسائل و مشکلات ناشی از کسری بودجه مانند تورم را حل کند و به اقتصاد ما ثبات، پیش‌بینی‌پذیری

و در نهایت رونق بدهد. نکته مثبت دیگر حذف از مفهاند انگیز ۴۲۰۰ تومانی است. تصمیمی که می‌توان آن را نماد سبک خاص و درخشان سیاستگذاری اقتصادی دولت قبل در نظر گرفت که منجر به آن شد که حدود ۳۲ میلیارد دلار از ذخایر ارزی کشور در جدی‌ترین مراحل تحریم عملا حیف و میل شود. ارز ۴۲۰۰ صنعت داخلی را تنبیه و واردات خارجی را تشویق کرد و از جهات مختلف به کسری بودجه بیشتر دامن زد. حذف ارز ۴۲۰۰، خبر خوشی برای تولیدکنندگان و حتی مصرف‌کنندگان (به شرط اقدام درست در حمایت از مردم در تأمین کالاهای اساسی) است. نکته مثبت دیگر افزایش سهم هزینه‌های عمرانی نسبت به هزینه‌های جاری است. مساله‌ای که می‌تواند علاوه بر بهبود زیرساخت‌های مورد نیاز برای توسعه نظیر راه‌آهن، جاده و... به رشد و رونق صنایع مرتبط منجر شود و تا حدی از مشکلاتی نظیر بیکاری و تورم بکاهد. علی‌رغم همه تحولات ذکر شده، بودجه ۱۴۰۱ ادامه‌دهنده برخی از سنت‌های غلط دولت‌های پیشین است. اولین و شاید مهم‌ترین ایراد بودجه ۱۴۰۱، عدم تفکیک بودجه ریالی کشور از بودجه ارزی است. متأسفانه طی ۵۰ سال گذشته، بودجه همواره به درآمدهای ریالی حاصل از فروش نفت بسته شده است، درحالی که این مساله نه تنها اقتصاد کشور را آسیب‌پذیر می‌کند، بلکه با وارد کردن درآمدهای یادآورده نفتی به جامعه باعث بروز بیماری هلندی و صنعت‌زدایی از اقتصاد شده و می‌شود...»

گزیده‌خوانی «فرهیختگان» از نشریات دانشجویی

تحلیل وضعیت اقتصادی و بودجه به قلم نشریات دانشجویی

رسالیانی است درگیر خود کرده و نگه داشته است، حوزه اقتصاد است. با نزدیکی به سه‌ماهه آخر سال و بررسی و تصویب بودجه، این موضوع همواره مباحث داغی را به وجود می‌آورد. این هفته در گزیده‌خوانی «فرهیختگان» از نشریات دانشجویی، با چهار نشریه که دوتای آنها مایه اقتصادی نام داشتند و دوتای دیگر که آنها نیز به موضوعی اقتصادی و

بحث بودجه ورود کرده بودند، شمارا همراهی کردیم که در ادامه می‌توانید به مطالعه‌شان بنشینید. دانشجویان دانشگاه‌های آزاد اسلامی سراسر کشور می‌توانند نشریات منتشر شده خود را جهت استفاده در بخش گزیده‌خوانی هفتگی نشریات روزنامه «فرهیختگان»، به‌ادمین کانال نیمکت خبر (@nimkat_khabar) ارسال کنند.

دولت بر سر دوراهی ارزی



نشریه بعدی که به آن می‌پردازیم، شماره ۱۵ نشریه اقتصادی، سیاسی و اجتماعی «عبار» انجمن اسلامی دانشجویان مستقل دانشکده اقتصاد دانشگاه علامه طباطبایی (ره) است. که این نشریه هم از طراحی جلد ساده‌ای بهره می‌برد. از آنجا که این نشریه متعلق به دانشکده اقتصاد است و از زمینه‌های انتشار آن هم مشخص است، موضوع اکثر مطالب این نشریه نیز اقتصادی است. عنوان این تمام مطالب نشریه عبارت است از: «حذف یارانه‌های پنهان، صحیح یا غلط؟»، «طرح جوانی جمعیت، راه‌حلی چالش برانگیز»، «مالیات بر عایدی سرمایه، در راه‌بهارستان»، «دوره‌های ارزی برای کشور»، «زبان انباشته‌بانک‌ها و راه جبران آن»، از بین این مطالب، «حذف یارانه‌های پنهان، صحیح یا غلط؟» مصاحبه‌ای است با یک پژوهشگر اقتصادی و سایر مطالب توسط دانشجویان نگاشته شده است. در «دوره‌های ارزی برای کشور»، یکی از مسائل پر بحث میان مسئولان و مردم در روزهای منتهی به تصویب بودجه، یعنی مساله ارز ۴۲۰۰ تومانی مورد بررسی قرار گرفته است. در ابتدای این متن، مختصری از شکل‌گیری ارز ۴۲۰۰ تومانی گفته شده و با ذکر این نکته که دولت به‌منظور اصلاح ساختار بودجه، لایحه‌ای را برای اصلاح ساختار ارز ۴۲۰۰ تومانی تنظیم کرده است، این طور به بررسی این مساله می‌پردازد: «عده‌ای بر این باورند که از همان ابتدا پایه‌ریزی برای ایجاد سیستم چندنرخ ارز در اقتصاد اشتباه بوده است؛ چرا که این سیاست به هدف خود مبتنی بر جلوگیری از افزایش قیمت‌ها و ایجاد تورم نتوانست برسد. ما امروزه شاهد این هستیم که با وجود تخصیص ارز یارانه‌ای به برخی کالاها،

قیمت خرید آنها به قیمت ارز آزاد است. می‌توان گفت ایجاد رانت، فساد، هزینه‌های زیاد برای دولت و قاچاق کالای اساسی از معایب دیگری است که با تخصیص ارز ۴۲۰۰ به وجود آمده است. از جمله راهکارهایی که داده شده این است که یارانه ارز ۴۲۰۰ حذف نشود و در عوض دولت به مردم کارت اعتباری تخصیص دهد. همچنین در حوزه‌های دیگر مانند حوزه دارو، بهتر است از محل درآمدی که با حذف ارز ۴۲۰۰ به دست می‌آید، داروهای بیشتری مشمول بیمه شده و پوشش بیمه تقویت شود تا هزینه‌های درمانی و دارویی خانوار کاهش پیدا کند. به شرکت‌ها و تولیدکنندگان نیز این اجازه داده شود که نرخ فروش خود را افزایش بدهند تا بتوانند به سودآوری برسند. در مقابل، مخالفان این طرح بر این باورند که حذف ارز ترجیحی مانند گذشته، به هدف خود اصابت نخواهد کرد و حتی باعث تورم بیشتری نیز می‌شود؛ رانت ناشی از افزایش نرخ ارز چند برابر رانت ناشی از تخصیص ۴۲۰۰ تومانی به نیازهای اساسی مردم است که اگر در کنار این مسائل، ارز ۴۲۰۰ تومانی هم حذف شود، شاهد جهش چشمگیری در قیمت‌ها خواهیم بود. علاوه بر آن، فرصت‌های سرمایه‌گذاری و تولید نیز به دلیل افزایش سودآوری کاهش می‌یابد. همچنین وقتی مواد اولیه با ارز آزاد به دست تولیدکنندگان برسد، مردم با وجود یارانه‌ای که قرار است به آنها بدهند، نمی‌توانند کالایی را که چند برابر حد انتظار افزایش قیمت را تجربه کرده است، خریداری کنند. چون دولت نیز بزرگ‌ترین مصرف‌کننده است، با بالا رفتن نرخ ارز بیشتر از همه زیان می‌بیند.»

یک تیم اقتصاد چهل تکه!



پس از نشریات دو انجمن اسلامی دانشگاه‌های امیرکبیر و علامه طباطبایی (ره)، به‌شماره ۲۱۷ نشریه «فتح» بسیج دانشجویی دانشگاه امام صادق (ع) رسیدیم که در چهار صفحه‌پانچ‌متن مختلف به انتشار رسیده است؛ از «چهل تکه» گرفته تا «کریسمس داغ برخورد تمدن‌ها»، «عملیات نافرجام»، «مادری در جبهه»، «رتبه‌بندی معلم‌ها، تبلیغ انتخاباتی یا طرحی با تضمین اجرا؟»؛ از آنجا که در برهه جلد دو نشریه دیگر نظر دادیم، درباره جلد این نشریه هم بگویم که در واقع می‌توان آن را فاقد جلد، به آن معنای جلدی که در ذهن داریم، بدانیم؛ چرا که پایین لوگو و شناسنامه نشریه و تیترو مطالب صفحات دیگر، بدون مقدمه و یادداشت ابتدایی، مطلب اول یا عکس و تیترو متنش کار شده است. یادداشتی که البته از جهت جنبه اقتصادی‌اش، مدنظر ما برای گزیده‌خوانی نیز است؛ «چهل تکه!»، عکس برگزیده شده برای این یادداشت که به‌نقد تیم اقتصادی دولت می‌پردازد، متشکل از عکس‌های به‌هم پیوسته چهارتن از مسئولان اقتصادی دولت یعنی معاون اقتصادی و معاون اول رئیس‌جمهور، وزیر اقتصاد و رئیس سازمان برنامه‌بودجه است که البته افراد دیگری هم در این قامت می‌گنجند. نویسنده معتقد است شعارهای دولت سیزدهم مردم را امیدوار به تغییر اوضاع به نفع آنها کرده، اما هر تغییری مستلزم ایجاد زیرساخت است و مهم‌ترین قدم دولت برای این امر، تشکیل تیم اقتصادی منسجم و هماهنگ است؛ اما پارزی که دولت چیده بود در هم ریخته شد از طرح‌ها و شکل‌های مختلف. به بیان نویسنده، اقتصاد علم ساده‌ای نیست که هر دیدگاهی بتواند موفقیت آن را تضمین کند و توپ‌چهل تیم اقتصادی دولت، درمواقع حساس در این چند

ماه، عملکردضعیفی از خود نشان داده است؛ و اینکه چهل تکه بودن شاید برای یک توپ ارزش باشد، اما قطعاً برای تیم اقتصادی دولت یک ضدارزش است. ضدارزشی که می‌تواند به امیدیک ملت آسیب برساند و تمام رشته‌های دولت را پنبه کند و تکلیف این است که پیش از هر کاری، ترکیب دولت همگون شود. در یادداشت دیگر این شماره از نشریه با عنوان «کریسمس داغ برخورد تمدن‌ها»، بسا توصیفی این گونه‌ها، با این مقوله مواجه می‌شویم: «در روزهای سرد پایان سال میلادی، جبهه‌های تقابل و تهدید حسابی داغ است. تمدن غرب خطر کرده و به‌طور هم‌زمان در دو جبهه وارد تنش و نزاع‌هایی شده است که معلوم نیست پایان آنها چیست. البته حق هم دارد ریسک کند؛ چرا که اگر امروز ریسک نکند، فردا را شاید نبیند. در یک جبهه آمادگی برای پذیرفتن اوکراین در اتحادیه اروپا را مطرح می‌کند و ناوهای انگلیسی و آمریکایی در دریای بالینیک و سیاه مستقر می‌شوند و حتی آماده درگیری با ۹۰ هزار سرباز روسی می‌شوند و در جبهه دیگر سعی را ایجاد حلقه نظامی دریایی در جنوب شرق آسیا به دور چین دارند و از اعلام استقلال تایوان و درگیری‌اش با چین حمایت می‌کنند. غربی‌ها که روزی تمام تلاش خود را برای تضعیف و پاره‌پاره کردن تمدن‌های رقیب خود کردند، امروز از همان تمدن‌های تکه‌تکه شده و به اصطلاح از درون گسیخته نیز هراسی بی‌پایان دارند و گویا حریف این تمدن‌های باصالت‌نمی‌شوند. انگار پیش‌بینی جنگ تمدن‌های هانتینگتون خیلی زود همه را به‌سوی خود فراخوانده است و تجزیه امپراتوری‌های پرملاحت گذشته نتوانسته مانع تولد دوباره تمدن‌های اصیل شرقی شود.»

با این کار که البته آسان هم نیست، اولاً هر فرد درگیر و محلول در گروه می‌شود و با جزئیات آشنایی پیدا می‌کند، ثانیاً بعضی‌ها از شدت کار دچار عقب‌ماندن از سایر شئون زندگی نمی‌شوند، درحالی که برخی بار خیلی سبکی برداشته‌اند و ثالثاً امکان اثرگذاری برای همه افراد ایجاد شده و علاوه بر نگاه یکسان به همه، امکان توجه اختصاصی به استعداد‌های هر فرد فراهم می‌شود. لذا در این مورد چند پیشنهاد قابل توجه وجود دارد؛ برخی کارها مثل پیگیری متن‌ها یا ویراستاری را می‌توان با عناوین مناسبی به اعضای نشریه تفویض کرد. مثلاً برای پیگیری، عنوان مسئول تحریریه و برای ویرایش، عنوان ویراستاری می‌تواند کاربرد داشته باشد. درمورد طراح البته کار کمی پیچیده‌تر است و استفاده از حلقه هم‌آموزی پیشنهاد می‌شود و در انتها می‌توان برای کم کردن بار اصلی طراحی، طراح اصلی بخش‌های مهم نشریه را طراحی کند و دستیارهای طراحی در باقی بخش‌ها نقش اساسی را داشته باشند.

تیم‌سازی در نشریه؛ چرا و چگونه؟

کارآمد کردن کادر نشریه شما است. اولین کار، دوستانه کردن فضا است؛ بدون حاشیه این کار را انجام دهید و به‌قول خارجی‌ها قلم شخصی خود را در جوهر سازمان نزنید. دومین کار، شناخت افراد است. شاید بگویید من این افراد را می‌شناسم، به همین دلیل از آنها برای همکاری دعوت کرده‌ام؛ اما چه خواهید و چه نخواهید، فضایی که به آن درگیرید، درمورد ساختن آینده انسان‌ها است. بنابراین، شناخت رویاهای نیروهایتان و پتانسیل‌های بالقوه ایشان است که کار شما را مانگار می‌کند. در نشریه، عمده بار قاعدتاً بر دوش سردبیر و طراح نشریه است و احتمالاً همین دو نفر هستند که شب انتشار تا صبح بیدار بمانند. هنر در مرحله توزیع نشریه، توزیع کارآمد آن است که البته بر دوش تمام اعضا است.

آن، از افراد علاقه‌مند و به‌خصوص ورودی‌های جدیدتر کمک خواست. نشان دادن افتخارات مثل جوایز یا سایر مزایای نشریه مثل تجربه‌ها و... می‌تواند در این موارد کمک‌کننده باشد. در نوع غیرمستقیم جذب نیرو اما، با برگزاری یک دوره آموزشی یا کلاس یا حتی یک کارگاه، در میان شرکت‌کنندگان این دوره به‌دنبال علاقه‌مندان و افراد مستعد برای همکاری در نشریه خود خواهید بود. هرکدام از روش‌ها مزایا و معایب خاص خود را دارند. این، شما باید که با توجه به شرایط خود، برآورد هزینه و سایر موارد، از این روش‌ها برای جذب نیرو استفاده می‌کنید. تا اینجا تا حدودی به موضوع جذب نیروهای مستعد و باعلاقه پرداختیم. نکته‌ای که نباید در این میان آن را دست‌کم گرفت، پرورش، هماهنگ‌سازی و