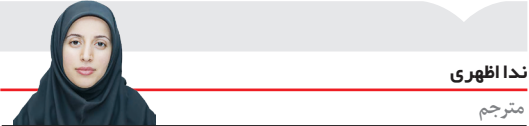




گزارش «فرهیختگان» از فعالیت دانشکده‌هایی که در دل دانشگاه‌های بزرگ دنیا به تربیت فارغ‌التحصیلانی حرفه‌ای و بامهارت می‌پردازند

مدارس کسب‌وکار: تضمین‌کننده آینده شغلی



ندا اظهري

مترجم

زمانی که دوران دبیرستان تمام می‌شود، یکی از محتمل‌ترین گزینه‌هایی که به ذهن جوانان خطور می‌کند، ورود به دانشگاه و کسب مدرک دانشگاهی است. به نوعی این دوره اقتدار اهمیت دارد که می‌تواند نقطه عطفی برای زندگی یک جوان به‌شمار رود و آینده شغلی و حرفه‌ای او را رقم بزند. زندگی یک فرآیند یادگیری پیوسته است، بنابراین هرگز تصور نکنید یادگیری بعد از اتمام دوران دبیرستان و حتی کسب مدرک دانشگاهی متوقف می‌شود. به‌طور قطع آموختن دانش و مهارت‌ها، لازمه ورود به بازار کار است و شما را آبدیده و کارآزموده می‌کند، به‌طوری که با توانمندی بالاتری می‌توانید در موقعیت‌های مختلف مشغول به کار شوید. بسیاری از دانشگاه‌ها تنها جنبه تئوری رشته‌های مختلف را به دانشجویان آموزش می‌دهند و به‌عبارتی، دانشجویان پس از فارغ‌التحصیلی ذهنی مملو از معادلات و فرمول‌هایی دارند که نمی‌دانند به چه کاری می‌آید و کجا و چگونه می‌توانند از آنها استفاده کنند. وجود مراکزی که بتوانند عملیاتی شدن این قواعد و تئوری‌ها را به آنها بیاموزد، شرایط مناسبی را برای اشتغال نیروی کارلید هم فراهم می‌کند. در این میان، مدارس کسب‌وکار گزینه مناسبی هستند که درکنار دانشگاه‌ها توانسته‌اند سطح مطلوبی از آموزش را ارائه کنند.



مدارس کسب‌وکار چگونه کار می‌کنند؟

مدارس کسب‌وکار یا مدارس تجاری، نوعی از موسسات دانشگاهی هستند که مدارک مرتبط با رشته‌های مدیریت کسب‌وکار یا مدیریت راهانه می‌دهند. این مدارس کسب‌وکار معمولاً موسسات آموزشی هستند که دوره‌های آموزشی و برنامه‌های مرتبط با حوزه‌های کسب‌وکار و دانش مدیریت را به دانشجویان عرضه می‌کنند. غالباً در مدارس کسب‌وکار موضوعاتی از قبیل حسابداری، علم اقتصاد، مدیریت راهبردی، مدیریت اجرایی کسب‌وکار، مدیریت منابع انسانی، دانش مدیریت، بازاریابی، سامانه اطلاعات مدیریتی، تجارت بین‌المللی، روان‌شناسی صنعتی و سازمانی، روابط عمومی و امور مالی آموزش داده می‌شود. دروس و واحدهایی که در این مدارس به دانشجویان ارائه می‌شود، از بازاریابی گرفته تا استراتژی، تاریخچه کسب‌وکار، پژوهش، آمار، برنامه‌ریزی و مذاکره است. البته به‌مدارس کسب‌وکار، مدارس مدیریت و مدارس امور کسب‌وکار هم اطلاق می‌شود. ارسوی دیگر، دانشجویان برای تحصیل در موسسات دانشگاهی یا کالج‌ها دوره‌ای ۳ تا ۴ ساله‌ار پشت‌سر می‌گذارند که دروس متفاوتی با موضوعات مختلف در آن ارائه می‌شود. بعد از پایان دانشگاه، دانشجویان می‌توانند بعد از کسب مدرک کارشناسی، فضای مناسبی را برای تحصیل در مقطع ارشد را اختیار داشته باشند. کسب‌وکار یک رشته تحصیلی کاربردی برای بسیاری از دانشجویان است؛ چراکه سازمان‌ها صرف‌نظر از صنعت، برای رونق کار خود بر اصول کسب‌وکار تکیه می‌کنند. افراد با داشتن مدرک تحصیلی کسب‌وکار ممکن است موقعیت خوبی برای راه‌اندازی کسب‌وکار خود داشته باشند یا نقش‌های متنوعی را در صنعتی که به‌نظرشان جالب می‌آید، دنبال کنند.



انواع مدارس کسب‌وکار

مدارس کسب‌وکار اشکال مختلفی دارند که از آن جمله می‌توان به مدارس کسب‌وکار بازرگانی، مدیریت بازرگانی و مدیریت اشاره کرد. بیشتر مدارس کسب‌وکار دانشگاهی شامل دانشکده‌ها، کالج‌های بخش‌های داخلی دانشگاه‌هستند و اغلب دوره‌های تجاری و کسب‌وکار را تدریس می‌کنند. در آمریکای شمالی، مدرسه کسب‌وکار اغلب به‌عنوان یک برنامه دانشگاهی شناخته می‌شود که مدرک کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی یا مدرک کارشناسی راهانه می‌دهد؛ مانند دانشکده بازرگانی استنفورد، مدرسه بازرگانی هاروارد و دانشکده وارتن دانشگاه پنسیلوانیا. در اروپا و آسیا، برخی دانشگاه‌ها اغلب دوره‌های کسب‌وکار را تدریس می‌کنند، مانند دانشکده کسب‌وکار کینهاگ. مدرسه بازرگانی با مالکیت خصوصی به‌هیچ دانشگاهی وابسته نیست، مانند مدرسه مدیریت اتویشیم. نخستین مدارس کسب‌وکار در قرن هجدهم میلادی در اروپا شکل گرفتند و از آغاز قرن نوزدهم چندبرابر شدند. قدیمی‌ترین مدرسه کسب‌وکار در دنیا مدرسه کسب‌وکار ESCP است که در اکتبر ۱۸۱۹ در پاریس تحت عنوان مدرسه ویژه بازرگانی و صنعت افتتاح شد. پس از آن هم دومین مدرسه در آگوست ۱۸۶۸ تحت عنوان «مدرسه کسب‌وکار و نیز» شروع به کار کرد. در اروپا، مدارس کسب‌وکار عموماً به‌عنوان نخستین موسسات آموزشی شناخته می‌شوند که به آموزش تجارت و کسب‌وکار می‌پردازند، اما این دانشکده‌های مهندسی بودند که در همان آغاز قرن نوزدهم، آموزش کسب‌وکار را در سطوح بالاتر، به‌ویژه در پلی‌تکنیک پراگ و پلی‌تکنیک وین ارائه کردند. برخی از مدارس کسب‌وکار آموزش خود را براساس استفاده از مطالعات موردی ساختار بندی می‌کنند. مطالعات موردی نزدیک به صدمال است در تحصیلات تکمیلی و کارشناسی بازرگانی مورد استفاده قرار گرفته است. مدارس کسب‌وکار اغلب مطالعات موردی منتشرشده ارسوی دانشکده کسب‌وکار هاروارد، مدرسه کسب‌وکار لندن، دانشکده مدیریت کلوگ در دانشگاه نورث‌وسترن، دانشکده کسب‌وکار بازرگانی راس در دانشگاه میشیگان و دانشکده بازرگانی ریچارد آیوی در دانشگاه وسترن را دریافت می‌کنند.



هموارسازی مسیر به‌منظور گسترش کسب‌وکار

بارش‌بخش فناوری، مدارس طرح‌های MBA خود را بازاری می‌کنند تا نه تنها به فارغ‌التحصیلانی که به دنبال حرفه‌ای در شرکت‌های حسابداری بزرگ هستند، بلکه به دانشجویانی هم که به دنبال کار در غول‌های فناوری دنیا هستند و نیز بنیانگذارانی که می‌خواهند مهارت‌های خود را کامل کرده و شبکه‌های خود را گسترش دهند، خدمات ارائه دهند. این تغییر که سال‌ها ادامه داشته، مدارس کسب‌وکار را ملزم می‌کند تا دروس سنتی مانند حسابداری، امور مالی و اقتصاد را با دوره‌های کارآفرینی، نوآوری و هوش مصنوعی ادغام کرده و تعادلی بین آنها برقرار کنند. حتی شرکت‌های مشاوره بزرگ هم به دنبال فارغ‌التحصیلانی با مهارت‌های فنی بالا هستند. در این مدارس به دانشجویان اجازه داده می‌شود تیمی از برنامه‌خود را علاوه بر مطالعه دروس اصلی حوزه کسب‌وکار، روی یک ایده کارآفرینی متمرکز کنند. اگرچه مشاوره همچنان مسیر شغلی ترجیحی برای اوطلبان MBA در سراسر جهان است، با توجه به گزارش ۴۹ درصدی به پیوستن به یک شرکت حسابداری بزرگ، یک حرفه با احتمال ۳۹ درصدی در حوزه فناوری قرار می‌گیرد. نظرسنجی‌هایی که در سال جاری انجام شده نشان می‌دهد ۹۶ درصد از استخدام‌کنندگان در بخش فناوری قصد دارند در سال ۲۰۲۱ حرفه‌ای‌های بخش MBA را استخدام کنند. این آمار درمقایسه با آمار ۸۰ درصدی در سال ۲۰۱۹ حدود ۱۶ درصد رشد نشان می‌دهد. اگرچه بسیاری از فارغ‌التحصیلان مدارس کسب‌وکار مایل به کار در مشاغل بزرگ هستند، بسیاری نیز علاقه‌مند به راه‌اندازی مشاغل و کسب‌وکار خود هستند. بیش از نیمی از پاسخ‌دهندگان به این نظرسنجی، یادگیری درمورد کارآفرینی را جزء ضروری برنامه‌های MBA می‌دانند. دانشجویان علاقه‌مند به کارآفرینی به‌طور کلی به سه گروه تقسیم می‌شوند؛ یک‌سوم از آنها دارای ایده‌ای برای کسب‌وکار و به دنبال منابعی برای کمک به راه‌اندازی و گسترش آن هستند. گروه دوم هم متشکل از کارآفرینان بالقوه هستند که از برنامه MBA برای یافتن یک همفکر ایده‌پرداز استفاده می‌کنند. سومین گروه هم در نهایت به دنبال راه‌اندازی یک کسب‌وکار هستند، اما می‌خواهند پیش از شروع به کار، شایستگی‌های اصلی کسب‌وکار را از طریق MBA مطالعه کنند. این گروه آخری معمولاً پس از فارغ‌التحصیلی، گامی موقت را برای پیوستن به یک شرکت فناوری بزرگ یا یک استارت‌آپ برمی‌دارند.



کالج سلطنتی لندن

به گزارش Bloomberg، مدرسه کسب‌وکار این دانشگاه انگلیسی به‌تازگی برنامه MBA را برای تمرکز بر فناوری دگرگون کرده و دروس انتخابی خود را معرفی کرده است که با دانشجویان در سایر بخش‌های دانشگاه به اشتراک گذاشته می‌شود. در یک دوره کارآفرینی هوش مصنوعی، دانشجویان MBA به‌صورت تیمی با دانشجویان رشته کامپیوتر همکاری می‌کنند تا فرصت‌های کسب‌وکار را با قدرت هوش مصنوعی ایجاد کنند. چالش نوآوری در این دانشگاه، دانشجویان را مجبور می‌کند از آزمایشگاه‌های دانشگاه بازدید کنند، درمورد فناوری اطلاعات بیشتری کسب کنند و ایده‌های تجاری را از آنچه می‌بینند، توسعه دهند. مسیر فناوری کالج سلطنتی همچنین دانشجویان MBA را در بخش فناوری رال به‌شماره حساب ۲۰۱۶۴۸۸۷۲۴۰۰۳ نزدیک‌ترین استارت‌آپ لندن گزینش می‌کند تا از تجربیات آنها بیاموزد. فناوری پس از مشاوره و امور مالی به سومین بخش بزرگی تبدیل شده است که بیشترین فارغ‌التحصیلان خروجی از دانشگاه کسب‌وکار برای تبدیل شدن به یک مدرسه پیش‌رودر جهان تلاش خواهند کرد. جذب شرکت‌های بزرگی چون آمازون و گوگل می‌شوند.



دانشگاه فنی کلرادو

آنچه در مدارس کسب‌وکار به دانشجویان آموخته می‌شود، به آنها کمک می‌کند برای دنیای واقعی آماده شوند. دانشجویانی که در این حوزه مطالعه می‌کنند، این فرصت را دارند که مهارت‌های اصلی را در مجموعه‌ای از موضوعات از جمله حسابداری، امور مالی، مدیریت پروژه، فناوری اطلاعات، منابع انسانی، بازاریابی، تجارت بین‌المللی، تدارکات و رفتار انسانی توسعه دهند. آنها برای مشاغل مختلف مدیریت و مدیریت بازرگانی نیز آماده می‌شوند. طبق نظرسنجی‌های سال ۲۰۱۹ از انجمن ملی کالج‌ها، ۸۳/۲ درصد از شرکت‌هایی که پاسخ‌گو بوده‌اند، برنامه‌ریزی کردند تا انواع مختلف رشته‌های کسب‌وکار را در همه سطوح در سال ۲۰۱۹ استخدام کنند. ۱۰ مدرک یتقاضای مقطع کارشناسی شامل امور مالی ۶۴/۴ درصد، حسابداری ۶۱/۴ درصد، مدیریت بازرگانی و مدیریت ۵۴/۵ درصد، سیستم‌های اطلاعات مدیریت ۴۸/۵ درصد و مدیریت تدارکات و زنجیره تامین ۴۸/۵ درصد گزارش شده است. مهارت‌های ارتباطی قوی، سخنرانی‌های عمومی و قدرت نوشتن می‌تواند برای افرادی که در مشاغل مدیریت کسب‌وکار فعالیت می‌کنند، مفید باشد، زیرا این افراد اغلب در قالب‌های گروهی کوچک و بزرگ در داخل و خارج سازمان با دیگران گفت‌وگو و تعامل می‌کنند. نظرسنجی اخیر نشان می‌دهد ۸۲ درصد از کارفرمایان به دنبال مهارت‌های نوشتاری قوی و ۶۷/۴ درصد به دنبال مهارت‌های ارتباط کلامی قوی هستند. دانشجویان کسب‌وکار باید برای توسعه مهارت‌های رهبری و مدیریت خود تلاش کنند. مهم‌تر از همه، آنچه که در مدرسه کسب‌وکار دانشگاه فنی کلرادو تدریس می‌شود، در طول سال‌های حرفه‌ای فارغ‌التحصیلان می‌تواند به آنها کمک کند. در دنیای تجارت، فناوری‌ها، روش‌ها و ابزارهای جدید می‌توانند ظهور کنند که متخصصان کسب‌وکار را ملزم به تجزیه و تحلیل دوره‌های عملی می‌کنند. شاید به همین دلیل است که مهارت‌های تحلیلی قوی از جمله درک روابط علت و معلولی بین عملکردهای مختلف سازمانی، پویایی بازار و فرصت‌های مالی نیز ممکن است مطلوب باشد.



دانشگاه‌ها ر وارد

مهم‌ترین مأموریت مدارس کسب‌وکار در دانشگاه‌ها ر وارد آموزش مدیران برتر برای ایجاد جهانی متفاوت است. از منظر این دانشگاه، منظور از رهبران، افرادی هستند که نوع خاصی از شایستگی و شخصیت را تجسم می‌کنند؛ هم نوعی شایستگی که از دیدگاه مدیر کل مدرسه برمی‌آید و هم شخصیت درک متفاوت بین منفعت‌طلبی و خودمحوری. این امر مستلزم آن است که به‌عنوان مثال، شما تنها زمانی یک رهبر واقعی هستید که اعتماد دیگران را به‌دست آورده باشید و زمانی که دیگران چه در سازمان محل فعالیت و چه در جوامع، شما را این گونه بشناسند. ایجاد تفاوت به‌معنای خلق افرادی است که ارزش واقعی برای جامعه ایجاد می‌کنند و قبل از ادعای ارزش، ایجاد ارزش می‌کنند. بحران اقتصادی اخیر نمونه‌های زیادی از رهبرانی را نشان داده است که بدون ایجاد هیچ اعتمادی، ادعای ارزش داشتند. راه‌های زیادی برای ایجاد تفاوت مثبت به‌عنوان یک سرمایه‌گذار، یک مدیر کل، یک کارآفرین و یک شهروند فعال وجود دارد. درواقع، چیزی که مدرسه کسب‌وکار هاروارد را نسبت به سایر مدارس اینچنینی متمایز می‌کند، این است که این مدرسه کسب‌وکار رهبری را در تمام جنبه‌های زندگی به این دانشجویان آموزش می‌دهد.



دانشگاه نیوکاسل

در مدرسه کسب‌وکار دانشگاه نیوکاسل انگلیس، نگاه ویژه‌ای وجود دارد و مدیران به دنبال رسیدن به شهرت جهانی در قالب این مدارس هستند که در آینده کاری، برتری راهانه می‌دهد و رهبرانی را برای آینده‌ای که می‌توانند شکل دهند، آماده و تربیت می‌کنند. در ارائه این چشم‌انداز، مدیران این مدرسه کسب‌وکار برای تبدیل شدن به یک مدرسه پیش‌رودر جهان تلاش خواهند کرد. آنها به ارتقای دانش پرداخته و راه‌های حل‌های خلاقانه‌ای راهانه می‌دهند و مشکلات جهانی را حل می‌کنند. در این مدرسه، برتری در تحقیق، نوآوری و آموزش مدنظر قرار دارد تا فرصتی برای دانشجویان، کارکنان و شرکای این مدرسه ایجاد شود و آینده‌ای مسئولانه برای تجارت و جامعه ایجاد شود. آنها از نقاط قوت تحقیقاتی در سطح جهانی دانشگاه فرصت‌های موجود در فضای خارجی استفاده خواهند کرد. دانش به‌طور خلاقانه و نوآورانه ارتقای یادود دانشجویان با جامعه برای رسیدگی به مشکلات جهانی تعامل می‌کنند.

آگهی مناقصه «طراحی سردخانه»

دانشگاه آزاد اسلامی واحد خرم‌آباد در نظر دارد یک باب سالن (سوله) با طول، عرض و ارتفاع ۳۶×۵ متر را به سردخانه دودماره (بالای صفر و پایین صفر) تغییر کاربری دهد. لذا از شرکت‌های دارای صلاحیت طراحی و مشاوره از سازمان برنامه‌بودجه دعوت می‌شود جهت دریافت اسناد مناقصه و بازدید از محل و شرایط پروژه به حوزه مدیریت عمرانی این واحد دانشگاهی مراجعه فرمایند. حداکثر زمان اخذ وعودت اسناد مناقصه از تاریخ درج آگهی با احتساب ایام تعطیل تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۱۵ می‌باشد. -سپرده شرکت در مناقصه مبلغ ۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال ضمانتنامه بانکی با چک تضمینی می‌باشد. -دانشگاه در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار بوده و کلیه پیشنهادات مبهم و مشروط مردود خواهد بود. هزینه درج آگهی برعهده برنده مناقصه می‌باشد. -در صورت انصراف برنده مبلغ سپرده شرکت در مناقصه به نفع دانشگاه ضبط می‌گردد. -سایر شرایط را در اسناد مناقصه ذکر گردیده است. -جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن‌های ۰۲۶۳۳۱۲۰۴ و ۰۶۶۳۳۱۲۰۳۷۹ تماس حاصل فرمایید. **دانشگاه آزاد اسلامی واحد خرم‌آباد**

نوبت دوم

مناقصه عمومی

دانشگاه آزاد اسلامی واحد صفادشت در نظر دارد نسبت به اجرای عایق کاری قیر و ایزوگام ساختمان آموزشی، اداری و سردرب واحد به متراژ ۳۶۰۰ متر مربع از طریق برگزاری مناقصه عمومی اقدام نماید. بدین منظور از شرکت‌های ابنیه‌واجد شرایط (دارای سابقه کار) دعوت می‌گردد جهت کسب اطلاعات لازم و دریافت اسناد مناقصه با در دست داشتن معرفی‌نامه و فیش واریزی مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال به شماره حساب ۰۲۱۶۴۸۸۷۲۴۰۰۳ نزد بانک ملی شعبه صفادشت به آدرس صفادشت- میدان نبی اکرم(ص)- بلوار الغدیر- امور اداری واقع در طبقه سوم ساختمان شماره ۱ حضور یابند. ضمناً دانشگاه در رد یا قبول پیشنهادات مختار است. هزینه درج آگهی به‌عهده برنده مناقصه می‌باشد. هنگام دریافت اسناد مناقصه، ارائه تصویر اساننامه روزنامه رسمی جمهوری به مهر شرکت الزامی می‌باشد. سایر جزئیات در اسناد مناقصه ذکر گردیده است. حداکثر زمان فروش و عودت اسناد: ۱۰ روز کاری از تاریخ درج آگهی. تلفن تماس: ۰۲۱۶۵۲۳۸۴۱۶ داخلی ۱۰۸۰-۱۰۴۲۰ (امور اداری) ۱۰۵۵ (امور عمرانی).

دانشنامه فارغ‌التحصیلی اینجانب فریال کیان‌زاده فرزند پرویز به شماره شناسنامه ۱۵۵۵ و شماره ملی ۰۳۲۲۰۴۱۶۵۱ صادره از کرج در مقطع کارشناسی رشته مترجمی زبان ایتالیایی صادره از واحد دانشگاهی تهران دانشمال مقفود گردیده است و فاقد اعتبار می‌باشد. از یابنده تقاضا می‌شود دانشنامه را به دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال به نشانی: بزرگراه شهید بابایی(غرب به شرق) خروجی حکیمیه- خیابان شهید صدوقی-بلوار وفادار- دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال ارسال نماید.

مدرک فارغ‌التحصیلی اینجانب بنت‌الهدی تقوایی کارمزدی فرزند ابوطالب به شماره شناسنامه ۱۱۱۶ صادره از سوادکوه در مقطع لیسانس رشته علوم تغذیه صادره از واحد دانشگاهی آزاد اسلامی -واحد علوم و تحقیقات با شماره ۳۶۰۶ مقفود گردیده است و فاقد اعتبار می‌باشد. از یابنده تقاضا می‌شود اصل مدرک را به دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات به نشانی: تهران- انتهای بزرگراه شهیدستاری-میدان دانشگاه-بلوار شهدای محراب- دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات- اداره دانش آموختگان (کدپستی: ۱۴۷۷۸۳۸۵۵) ارسال نماید.

مدرک فارغ‌التحصیلی اینجانب فریبا رفیعیان اصفهانی فرزند هوشنگ به شماره شناسنامه ۴۳۸ صادره از اصفهان در مقطع کارشناسی رشته زبان و ادبیات عرب صادره از واحد

دانشگاهی کرج با شماره ۰۸-۲۷۶-۳۱۳۰۱ مقفود گردیده است و فاقد اعتبار می‌باشد. از یابنده تقاضا می‌شود اصل مدرک را به دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج به نشانی کرج، رجایی‌شهر، تقاطع بلوار شهیدمودن و استقلال، مجتمع دانشگاهی امیرالمومنین ارسال نماید.

مدرک فارغ‌التحصیلی اینجانب فاطمه مفیدی فرزند محمود به شماره شناسنامه ۱۲۶۱۷۲۸۸۰۷ صادره از کاشان در مقطع کارشناسی ارشد ناپوسته رشته روان‌شناسی شخصیت صادره از واحد دانشگاهی کرج با شماره ۲۲۰۸۴ مقفود گردیده است و فاقد اعتبار می‌باشد. از یابنده تقاضا می‌شود اصل مدرک را به دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج به نشانی کرج، رجایی‌شهر، تقاطع بلوار شهیدمودن و استقلال، مجتمع دانشگاهی امیرالمومنین ارسال نماید.

مدرک فارغ‌التحصیلی اینجانب مقدار کردستانی فرزند رضا به شماره شناسنامه ۸۳ صادره از جیرفت در مقطع کارشناسی رشته علوم قضایی صادره از واحد دانشگاهی آزاد اسلامی واحد جیرفت مقفود گردیده است و فاقد اعتبار می‌باشد. از یابنده تقاضا می‌شود اصل مدرک را به دانشگاه آزاد اسلامی واحد جیرفت به نشانی جیرفت، خیابان دانشجو، دانشگاه آزاد اسلامی واحد جیرفت ارسال نماید.