

لغو موقت اعتصاب در شهر خود رو با وعده مدیرعامل

معمایی: بازیکن حق دارد

روی چک قاسمی نژاد حساب کرده بودیم



سرخابی ها بالاخره به حقوق خود می رسند؟

سازمان انحصار طلب لیگ!



شاگردان مجیدی با برد اقتصادی لیگ ۲۱ را شروع کردند

استقلال راضی هوادار منتظر

طارمی مقابل میلان درخشید و علیه اسکوچیچ موضع گرفت!

جنگ در اروپا و توپیتر

سرخابی ها بالاخره به حقوق خود می رسند؟

سازمان انحصار طلب لیگ!

مرسوم کنونی، لوگوی شرکت های مختلف در کنار زمین قرار داده می شد و به این ترتیب تبلیغات صورت می گرفت. از حدود دهه ۳۰ میلادی شکل این تبلیغ ها تغییر کرد و استفاده از فضای خالی روی پیراهن و همچنین بنرهای تبلیغاتی در کنار زمین مرسوم شد. از دهه ۶۰ و با افزایش پوشش رسانه ای مسابقات فوتبال و همچنین پخش تلویزیونی بازی ها که باعث افزایش دیده شدن این تبلیغات شد، ارزش آن هم به مراتب بیشتر شد. حالا باشگاه ها تمرکز بیشتری روی استفاده از این تبلیغات داشتند و تلاش می کردند تا از این طریق درآمدهای خود را افزایش دهند.

باشگاه ها به تدریج به این نتیجه رسیدند که این تبلیغات را به صورت پکیج های سالانه به فروش برسانند و بخشی از مخارج خود در طول فصل را از این طریق تامین کنند. ژال مادیر در فصل ۹۵-۱۹۹۴ نخستین باشگاهی بود که تبلیغات کنار زمین خود را به صورت LED عرضه کرد و تغییری مهم در این زمینه ایجاد کرد. به تدریج این تبلیغات به صورت متحرک و با جذابیت بیشتری ارائه شدند تا از لحاظ بصری، زیبایی بیشتری داشته باشد. در سال های اخیر نیز پیشرفت تکنولوژی به کمک این صنعت آمده و باعث شده تا دست شرکت های تبلیغاتی برای ارائه ایده های نوین در این زمینه بازتر شود. به تازگی باشگاه کراسنودار روسیه از طرح ورزشگاه جدید خود رونمایی کرده که نخستین صفحه نمایش ۳۶۰ درجه در فوتبال را در آنجا نصب خواهد کرد تا شاهد نوع جدیدی از

فرهنگستان در همین آغاز فصل جدید رقابت های لیگ خلیج فارس و در هفته نخست این مسابقات، اتفاقات عجیب و حواشی جالب فوتبال ایران باز هم رقم خورد تا شاهد رویارویی باشگاه ها و سازمان لیگ درباره برخی قوانین منحصر به فرد این نهاد فوتبالی باشیم. داستان از جایی آغاز شد که باشگاه استقلال اعلام کرد که با یک کارگزار جدید به توافق رسیده و قرار است پول خوبی از این قرارداد جدید به حساب باشگاه واریز شود، البته به شرطی که شرکت مورد نظر تبلیغات محیطی دیدارهای خانگی آبی ها را نیز در اختیار داشته باشد. با این حال پیش از دیدار روز گذشته استقلال برابر هوادار، در هفته نخست لیگ، وقتی نمایندگان این باشگاه به دنبال اجرای این تبلیغات بودند، مسئولان ورزشگاه مانع از ورود بنرهای تبلیغاتی به ورزشگاه شدند و سازمان لیگ هم اعلام کرد که براساس قوانین، تبلیغات محیطی در اختیار این نهاد است و باشگاه ها نمی توانند از این حق خود استفاده کنند. اما آیا در سایر لیگ های معتبر دنیا نیز چنین قانونی حاکم است؟

در لیگ های معتبر مدت هاست که این اختیار به باشگاه ها داده شده تا در دیدارهای خانگی خود تبلیغات مدنظرشان را در کنار زمین به نمایش گذاشته و از این مزیت برای درآمدزایی خود بهره ببرند. استفاده از بنرهای تبلیغاتی در کنار زمین قدمتی تقریبا به اندازه خود فوتبال دارد و از اوایل قرن گذشته میلادی در برخی ورزشگاه های فوتبال در انگلیس، تاجران و صاحبان صنایع به تبلیغ محصولات خود مشغول بودند. البته در آن زمان به جای بنرهای



تبلیغات در این ورزشگاه باشیم.

مشخص است که قرارداد تبلیغات محیطی برای باشگاه های مختلف متفاوت است و بستگی به پارامترهای مختلفی از جمله قدرت تیم، شرایط ورزشگاه و تعداد تابلوهای تبلیغاتی در کنار زمین دارد. مسلمانا باشگاه هایی همچون منچستر یونایتد، چلسی و لیورپول بسیار بیشتر از تیم هایی مثل ویگان یا سوانسی از این طریق درآمد دارند و به همین دلیل با توجه به اینکه تمامی باشگاه ها دارای ورزشگاه خانگی هستند به خوبی از این فرصت برای درآمدزایی استفاده می کنند. اتفاقی که در فوتبال ایران هنوز رخ نداده و سازمان لیگ علاقه زیادی دارد تا نه تنها بلیت فروشی بازی های تیم ها را شخصا انجام دهد، بلکه در بحث تبلیغات محیطی که حق مسلم باشگاه ها هست نیز همچنان به دنبال انحصار است. شاید کم کم زمانش رسیده که باشگاه ها خصوصا سرخابی ها حق خود را از فدراسیون فوتبال، سازمان لیگ و البته صداوسیما بگیرند. حداقل بخشی از حق خود را!

نیز در فضای مجازی با تاکبید بر این نکته که آبی پوشان بازی خوبی به نمایش گذاشتند ابراز امیدواری کردند که در بازی های آینده شاهد فوتبال دلچسب تری از تیم شان باشند.

توفان ژنرال، تحقیر تراکتور

تیم های فوتبال گل گهر سیرجان و تراکتور تبریز دیروز از ساعت ۱۶ در ورزشگاه سپهبد شهید حاج قاسم سلیمانی سیرجان به مصاف یکدیگر رفتند که این مسابقه با پیروزی پر گل ۴ بر یک شاگردان امیر قلعه نویی به پایان رسید. در این مسابقه امین پورعلی در دقیقه ۱۲، سعید صادقی در دقیقه ۱۶ و ۳۸ و مرتضی تبریزی در دقیقه ۲۱ چهار گل تیم گل گهر را در نیمه اول به ثمر رساندند و در ادامه تلاش شاگردان کریمی فایده ای نداشت و تراکتوری ها در دقیقه ۸۶ تنها توانستند یکی از گل های خورده را توسط محمد عباس زاده از روی نقطه پنالتی جبران کنند. در این مسابقه امیر قلعه نویی به دلیل محرومیت از روی سکوها نظاره گر عملکرد درخشان شاگردانش بود.

برد مهم ذوب آهن در غیاب منصوریان

در آخرین بازی ای که دیروز برگزار شد از ساعت ۱۸ تیم های فوتبال صنعت نفت آبادان و ذوب آهن اصفهان در ورزشگاه تختی آبادان به مصاف هم رفتند که این دیدار با برتری یک بر صفر ذوب آهن اصفهان به پایان رسید. تنها گل این بازی توسط عارف رستمی در دقیقه ۹۰+۱ به ثمر رسید تا ذوب آهن در آغاز فصل جدید لیگ برتر به یک برد با ارزش دست یابد. علیرضا منصوریان، سرمربی تیم صنعت نفت آبادان به دلیل ابتلا به کرونا و البته محرومیت، در این بازی حضور نداشت.

ژاوی: در ایران برایم سنگ تمام گذاشتند

بهترین جو ورزشگاه را در تهران دیدم

ژاوی هرئاندس، سرمربی السد قطر در گفت و گو با مهرداد مسعودی، روزنامه نگار ایرانی ساکن قطر که عضو کمیته برگزاری رقابت های جام جهانی ۲۰۲۲ است درباره رابطه خاصش با هواداران فوتبال در ایران صحبت کرده و در توصیف فوتبال ایران و بازی در ورزشگاه آزادی تهران گفته است: «اگر بخواهم فوتبال در ایران را با یک عبارت توصیف کنم باید بگویم «شور و اشتیاق». هرگز تا به حال چنین شور و اشتیاقی را در فوتبال در هیچ جای دنیا ندیده ام. بازی در استادیوم آزادی فوق العاده است، به نظرم بهترین جو استادیومی است که تا به حال در دوران فوتبالم تجربه کرده ام. آنجا اگر با کسی در فاصله یک متری تان صحبت کنید، صدایتان را نمی شود. هواداران ایرانی فوق العاده اند، فوتبال همه چیز آنهاست و حضور در چنین جوی در استادیوم آزادی یک تجربه استثنایی برای هر بازیکن و مربی است.»

وی ادامه داد: «من خوش شانس بوده ام که مقابل استقلال، سپاهان و پرسپولیس بازی کرده ام. آنها تیم های با کیفیت بالایی هستند و توانایی فیزیکی بالایی دارند و می توانند از حضور تماشاگران و شور و هیجان آنها به خوبی به نفع خود استفاده کنند.»

سرمربی تیم فوتبال السد قطر درباره توانایی بازیکنان ایرانی گفت: «بازیکنان ایرانی بازیکنان قدرتمند و با کیفیتی هستند و همان طور که در جام جهانی ۲۰۱۸ در بازی مقابل اسپانیا دیدیم، عملکرد بسیار خوبی از خود به نمایش گذاشتند. اسپانیا برای پیروزی در آن بازی حسابی به زحمت افتاد و همان طور که دیدید روی یک تصادف هم به گل رسید. به نظرم تیم ملی ایران تیم بسیار آماده ای است و یکی از بهترین تیم های حال حاضر آسیاست.»

ژاوی که آخرین بازی دوران بازیگری اش را در تهران و در ورزشگاه آزادی انجام داده درباره این دیدار و گرفتن عکس تیمی با پرسپولیس گفت: «آخرین بازی دوران فوتبال من در استادیوم آزادی مقابل پرسپولیس بود و هواداران این تیم برایم سنگ تمام گذاشتند. هر زمان که به ایران رفتم رفتار بسیار خوبی با من شد و آنها استقبال فوق العاده ای از من کردند. در آن بازی پایانی که با پیراهن السد مقابل پرسپولیس قرار گرفتم، ایرانی ها احترام و استقبال بی نظیری از من کردند و به همین دلیل همیشه در پادم باقی خواهند ماند و از آنها متشکرم.»

وی درخصوص این شوخی که در ایران می گفتند او پس از سفر به تهران راننده را برای عبور از خیابان ها راهنمایی می کرد، گفت: «بگذارید یک خاطره برایتان تعریف کنم. وقتی با تیم السد به فرودگاه تهران رسیدیم، هیچ ایده ای درمورد شور و اشتیاق هواداران ایرانی درمورد خودم نداشتیم. یادم می آید مجبور شدیم با مرتضی پورعلی گنجی از در پشتی خارج شویم و داخل یک ماشین پلیس مستقیم به هتل برویم چرا که گفتند نمی توانم با اتوبوس تیم بروم، این شور و اشتیاق هواداران ایرانی را تصور کنید. آنها با شال و پیراهن بارسلونا که نام من روی آن حک شده بود، بیرون فرودگاه منتظر من بودند. حس عجیبی بود، تا به حال در تمام طول دوران فوتبالم چنین شور و اشتیاقی را ندیده بودم. از همه آنها به خاطر عشقی که به من دادند، سپاسگزارم.»

بازیکن سابق السد درباره ناکامی اش مقابل پرسپولیس برای صعود به فینال لیگ قهرمانان و سیو لحظه آخری علیرضا بیرانوند اظهار داشت: «در دقیقه ۸۸ بازی، ضربه سر من را بیرانوند بی نظیر مهار کرد. اگر آن توپ گل می شد، ما به فینال می رسیدیم، اما در نهایت پرسپولیس به فینال رسید و آنجا شکست خورد. این صحنه دیدنی است، اما برای من و السد، یک خاطره منفی به حساب می آید.»