

کنسرت مرفهین در استانبول

سود ۴۰۰میلیاردی استانبول از ایرانی‌ها

فارغ از بحث کرونا که مساله بسیار مهمی است و احتمالاً با بازگشت این جماعت به کشور، شاهد اثراتش خواهیم‌بود اما هزینه‌هایی است که در این سفر پرداخت می‌شود. هزینه‌هایی که بخش عمده‌ای از آن، سوءاستفاده از شرایط فعلی جهان و ایران است. اصلا همان ۳۰ هزار بلیت را در نظر می‌گیریم و کنسرت‌هایی که در روزهای آینده برگزار می‌شود را هم فاکتور می‌گیریم. میانگین هزینه رفت و برگشت هر نفر به استانبول در تورهای مختلف ۵۱ میلیون تومان در نظر می‌گیریم. در حالی که با توجه به نوع پرواز سیستمی یا چارتری این عدد متغیر است. آن ۳۰ هزار بلیت را ضربید ۵ میلیون تومان میانگین خودمان می‌کنیم. به عدد ۱۵۰ میلیارد تومان فقط برای هزینه رفت و برگشت می‌رسیم. ۱۲۰ میلیارد تومان هم هزینه خرید بلیت را اضافه کنید. تا الان وبدون احتساب هزینه اقامت و خریدهای جانبی، ۲۷۰ میلیارد تومان پول از جیب ایرانیانی که برای کنسرت به استانبول رفته‌اند خارج شده است.

حالا می‌رویم سراغ هزینه اقامت در استانبول. هتل‌های ۲ ستاره استانبول برای یک سفر کوتاه و کم‌هزینه، پیشنهاد خوبی است. امکاناتی مثل اینترنت، صبحانه، رستوران و کافی‌شاپ را در اختیار مسافران و گردشگران قرار می‌دهند. با این حال برخی دیگر امکاناتی مثل پارکینگ، سونا و ترانسفر فرودگاهی را دارند. قیمت اقامت یک شب در این هتل‌ها از ۲۴ دلار تا حدود ۱۰۶ دلار است. با توجه به قیمت ۲۶ هزار تومانی دلار و میانگین فرضی ۵۰ دلار برای هر نفر در هتل دوستاره، به رقم یک میلیون و ۳۰۰ هزار تومان می‌رسیم. عدد رسمی از تعداد ایرانیانی که به هتل دوستاره رفته‌اند وجود ندارد



سید مهدی موسوی تبار

روزنامه‌نگار

ماجرای از توثیت خبرنگار موسیقی و اعلام رقم هزینه ۱۲۰ میلیارد تومانی و فروش ۳۰ هزار بلیت برای کنسرت‌های ترکیه در شهر یورماه شروع نشد. ماجرا از جایی شروع شد که عده‌ای از مردم برای زدن واکسن به کشورهای همسایه می‌رفتند. هزینه‌های میلیونی می‌کردند تا بروند آنجا و واکسن بزنند. همان دوران خبرهایی منتشر شد که قرار است برگزاری کنسرت‌ها در چند کشور همسایه از سر گرفته شود. ترکیه همیشه یکی از بهترین گزینه‌ها برای برگزاری کنسرت بوده است. حالا و درحالی که واکسیناسیون در کشور خودمان روند صعودی به خود گرفته، کنسرت‌های مختلفی در استانبول درحال برگزاری است.

ظاهراً بیشتر از یک ماه است که محدودیت‌های اجتماعی در ترکیه برداشته شده و تجمع در مکان‌های بسته امکان‌پذیر است. رعایت فاصله اجتماعی در وسایل نقلیه عمومی هم الزامی نیست. تنها محدودیتی که همچنان برقرار مانده، الزام به پوشیدن ماسک، حتی در فضای باز است. در این شرایط و درحالی که گفته می‌شود عرضه کارت واکسن تزییق دو دوز یا تاییدیه کرونا ی منفی الزامی است اما گزارش برخی رسانه‌های غیر ایرانی نشان می‌دهد که در این مورد سختگیری خاصی نمی‌شود.

پوشش خبری

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی در پاسخ به «فرهیختگان» مطرح کرد

همکاری سازمان تبلیغات بارسانه‌ملی برای ساخت برنامه‌هایی با موضوع خانواده

هم‌افزایی بین نهادهای فرهنگی و تبلیغی گفت: «ما دستگاه‌های

فرهنگی متعددی داریم که هر کدام‌شان به ضرورتی به جاتاسیس شده‌اند اما برای گام دوم انقلاب ضروری است ساختار نهادهای فرهنگی بازسازی شود و این ساختار فرهنگی بازسازی انقلابی می‌خواهد. معاونت فرهنگی در همه دستگاه‌ها وجود دارد و من موافق این هستم که برای تجمع توان‌ها و هم‌افزایی نهادهای فرهنگی باید تلاش کرد. رهبر معظم انقلاب و شورای عالی انقلاب فرهنگی و وزیر محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی هم در این خصوص دغدغه‌مند و همگام و همسوقرک می‌کند که وقت بازسازی و بازآرایی رسیده است. مانیز سعی می‌کنیم توان کارشناسی را افزایش دهیم و موازی کاری‌ها کم‌شود و ما این هم‌افزایی را شروع کردیم. منتها فرهنگ امر زمانبری است.»

ضرورت نشر خوبی‌ها

قمی در پاسخ به سوال دوم که توسط خبرنگار میزان درخصوص دستاورد های سازمان تبلیغات جهت تبلیغ دین و در تشریح برند «نشر خوبی‌ها» مطرح شد، گفت: «ما پرچمدار گفتمان پیش‌برنده در فضای عمومی هستیم. جوانان مکتبی باید این فضا را به دست بگیرند. اسلام‌ناب به‌عنوان فطرت اسلامی‌ا هویت ماعتجین و سازگار است. فرهنگ ایرانی با فرهنگ اسلامی با هم عجین هستند. مردم ایران به‌شدت فرهیخته و دین‌باور هستند و این موضوع را پایش‌های جامعه‌شناسانه تصدیق می‌کند و برخلاف چیزی که در تبلیغات عنوان می‌شود، دین‌باوری جوانان درصد بالایی دارد.»

قمی ادامه داد: «اسلام برای سعادت جامعه و برای ارتقای فرهنگی جامعه، مساله مراقبت از همدیگر را ترویج کرده است. فلذا مفهوم تواصی به‌عنوان مفهومی دینی باید فراگیر و عملیاتی شود. تواصی به حق و تواصی به صبر باید کرد و همه در این امور باید دست‌به‌دست هم دهند. مکتب امام (ره) بهترین قرائت از اسلام ناب محمدی (ص) را پیش روی ما قرار داده است و نشر خوبی‌ها در امتداد تبلیغ عمومی دین است. ما برای اینکه این شعار عمومی پسند باشد آن را انتخاب نکردیم بلکه تلقی ما از دین نشر خوبی‌ها است. اگر مردم مراقب خوبی‌های هم نباشند و تنها اشکالات همدیگر را ببینند و خوبی‌ها را نبینند خوب نیست، گرچه در مواجهه با ما مسئولان باید سختگیر باشند. شبکه‌های اجتماعی بستری برای نشان دادن خوبی‌هاست. عده‌ای موظف به نشر خوبی‌ها هستند مانند رسانه ملی، اما در بین عموم مردم هم ترویج خوبی‌ها باید رایج شود. به‌عنوان مثال وقتی در عید غدیر مغازه‌داران به عشق امیرالمومنین (ع) تخفیف می‌دهند و اعلام می‌کنند، این جلوه‌ای از همان نشر خوبی‌هاست. اینکه در این زمانه مسائل اقتصادی فشار زیادی به مردم می‌آورد، آن کسی که جلوی ناامید کردن مردم را می‌گیرد اشاعه خوبی کرده است. در این مسیر و زمینه خیلی باید بیشتر جلو برویم.»

نسبت به مسائل آسیب‌های اجتماعی در حاشیه شهرها دغدغه داریم

قمی خاطرنشان کرد: «ما نسبت به مسائل آسیب‌های اجتماعی در حاشیه شهرها دغدغه داریم و پایگاه‌های فرهنگی و اجتماعی ایجاد کردیم. مجموعه آموزش‌هایی که فکر می‌کنیم از مجموعه مردمی برنمی‌آید یا خودمان زمینه‌سازی کردیم یا زمینه آن را برای مردم فراهم می‌کنیم. اداره کردن دانشگاه سوره، خبرگزاری مهر، مجموعه تبیان، انتشارات امیرکبیر، مجموعه مدارس صدا، حوزه هنری، پژوهشکده باقرالعلوم، مجموعه سرچشمه و مجموعه‌های متعددی که باید قدرتمند اداره شوند و اثر گذار باشند. از باب مثال

امیرکبیر آثار تولیدی پرفروش و پرمخاطبی داشت که دوبار شده است. آثار تولیدی مجموعه چاپ و نشر بین الملل وابسته به سازمان چهار برابر شد. مجموعه کتاب شهر به‌عنوان درگاه‌های عرضه کتاب به‌خصوص در شهرهایی که امیدما این است که در دسترس قرار دادن کتاب و محصولات فرهنگی سرانه مصرف جامعه را بالا ببرد بیش از دوبرابر شده است. تعداد فروشگاه‌های ما شاید حدود سه‌پنجم برابر ظرفیت این اماکن فرهنگی بیشتر شده است. هرکدام از این موارد جای گزارش دادن دارد.»

پاسخگو؟ هستیم

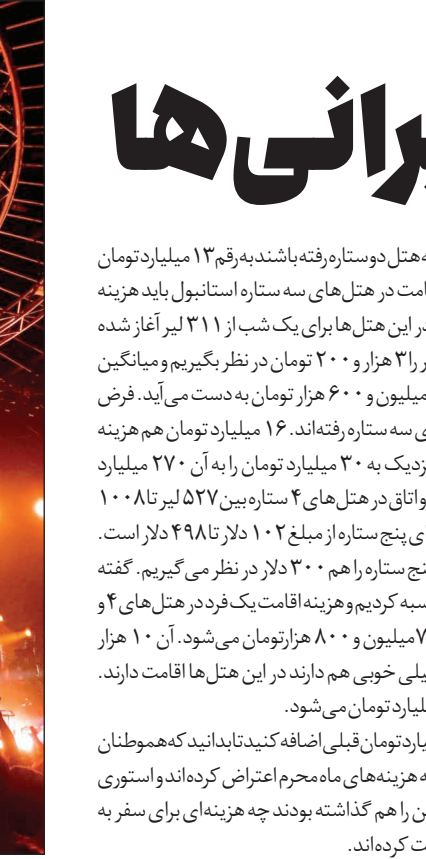
قمی ادامه داد: «با زحمات دوستان ما انضباط بخشی ما بیشتر شد. تعهدات مالیاتی و بیمه‌ای ما بهتر و به‌روز تر شد. حسابرسی‌ها دقیق‌تر شده است. تصویری وجود دارد که ما مجموعه‌ای هستیم که پاسخگو نیستیم چون زیرنظر رهبری هستیم. ۴ مجموعه و قوه از مجلس و قوه قضائیه و سازمان بازرسی کل کشور و هم مجموعه نظارتی دولت بر منافظان دارند و در تمام سامانه‌های دولتی عملکرد ما ثبت شده است. غیر از اینکه اختیارات بسیاری از مجموعه ما در دست دولت است. جذب نیروی سازمان تبلیغات اسلامی، استخدامی و غیراستخدامی در دست دولت است. بودجه در دست دولت است. تمام مالیات‌هایی که پرداخت می‌کنیم و تمام حقوقی که افراد داده می‌شود در سامانه‌های رسمی دولتی ثبت می‌شود. تمام سامانه‌های نظارتی دولتی بر ما حاکم است. بماند که دفتر رهبری وزیر مجموعه‌های آن انواع نظارت را بر این سازمان جاری می‌کند. می‌توانیم ادعا کنیم که امروز سازمان به لحاظ مالی، مهای، مالیاتی و مدیریتی منظم‌تر و به‌تر شده‌است. سازمان قدری سمک‌تر و جوان‌تر شده است. میانگین سنی مدیران این سازمان بیش از ۱۵ سال کاهش پیدا کرده است. در فضاهای متعدد سعی کردیم به‌روز تر شو.»

رابطه اسلام ناب و فرصت گردشگری

قمی در پاسخ به سوال خبرنگار ایرنا درخصوص برنامه سازمان تبلیغات اسلامی برای شناساندن فرهنگ ایرانی در عرصه بین‌الملل گفت: «خداوند در قرآن می‌فرماید آثار گذشتگان را در پیش‌روی شما قرار دادیم و این برای شما آورده دارد. یکی از راه‌های تبلیغ اسلام ناب استفاده از فرصت گردشگری علی‌الخصوص گردشگری مذهبی است که باید تقویت شود. با وزیر سابق میراث فرهنگی و گردشگری در این خصوص گفت‌وگو کردیم و دیدم اما متأسفانه شرایط گردشگری به خاطر کرونا کمی سخت شده بود و نتوانستیم همکاری خوبی داشته باشیم. گردشگری جزئی از زندگی است و ما غیر از گردشگری مذهبی به گردشگری در حوزه اماکن تاریخی نیز توجه ویژه داریم.»

آماده به عهده گرفتن فرآیند کلی مراسم اربعین هستیم

قمی در پاسخ به سوال سردبیر سایت عقیق درخصوص رویکرد سازمان تبلیغات اسلامی در فضای اربعین و برنامه‌های این سازمان برای تسهیل شرایط گفت: «از رسانه‌هایی که به‌صورت ویژه در حوزه محرم تلاش کردند تشکر می‌کنم. ما در برنامه‌های محرم و ماه رمضان مسئولیت محوری داریم. مسئولیت محرم بر عهده ماست و طبیعتاً بیش از مواردی که مسئولیت اصلی داریم، کمک خواهیم کرد. اما اینجا در موضوع اربعین صریح می‌گوییم آمادگی به عهده گرفتن فرآیند کلی مراسم اربعین را داریم و با توجه به اینکه تناسب مأموریتی داریم می‌توانیم نقش خوبی را ایفا کنیم. اما از آنجایی که دستگاه‌های دیگر عهده‌دار مسئولیت اربعین هستند ما وظیفه خودمان را تنها کمک‌حال و تسهیل‌گر می‌دانیم و به اندازه خودمان در این فضا گام برداشته و کمک می‌کنیم. از خشتی کردن فشارهای



اما اگر یک‌سوم آن ۳۰ هزار نفر هم به هتل دوستاره رفته باشند به رقم ۱۲ میلیارد تومان می‌رسیم. بدیهی است که برای اقامت در هتل‌های سه ستاره استانبول باید هزینه بیشتری را بپردازند. هزینه اقامت در این هتل‌ها برای یک شب از ۳۱۱ لیر آغاز شده و تا ۶۵۶ لیر وجود دارند. اگر هر لیر را ۳ هزار و ۲۰۰ تومان در نظر بگیریم و میانگین را ۵۰۰ لیر در نظر بگیریم رقم یک میلیون و ۶۰۰ هزار تومان به دست می‌آید. فرض می‌گیریم که یک‌سوم هم هتل‌های سه ستاره رفته‌اند. ۱۶ میلیارد تومان هم هزینه اقامت این ۱۰ هزار نفر می‌شود. نزدیک به ۳۰ میلیارد تومان را به آن ۲۷۰ میلیارد تومان قبلی اضافه کنید. هزینه رزرو اتاق در هتل‌های ۴ ستاره بین ۵۲۷ لیر تا ۱۰۰۸ لیر ترکیه است و هزینه رزرو هتل‌های پنج ستاره از مبلغ ۱۰۲ دلار تا ۴۹۸ دلار است. میانگین سطح هتل‌های چهار و پنج ستاره را هم ۳۰۰ دلار در نظر می‌گیریم. گفته بودیم که دلار ۲۶ هزار تومان محاسبه کردیم و هزینه اقامت یک فرد در هتل‌های ۴ و ۵ ستاره به‌طور میانگین در حدود ۷ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان می‌شود. آن ۱۰ هزار نفر سوم که احتمالاً وضع مالی خیلی خوبی هم دارند در این هتل‌ها اقامت دارند. هزینه این جماعت پولدارتر، ۷۸ میلیارد تومان می‌شود.

حالا ۷۸ میلیارد تومان را به ۳۰۰ میلیارد تومان قبلی اضافه کنید تا بدانید که هموطنان عزیزمان که احتمالاً پیش از رفتن به هزینه‌های ماه محرم اعتراض کرده‌اند و استوری کمک از جامعه جهانی برای واکسن را هم گذاشته بودند چه هزینه‌ای برای سفر به ترکیه و حضور در کنسرت‌ها پرداخت کرده‌اند.



تعطیلی رشته تئاتر در هنرستان سوره و دغدغه اهالی فرهنگ گفت: «دانشگاه سوره مدیریتش با هنرستان متفاوت است. این سوال را باید از آقای ادامان هم بپرسید. حتماً بانوان در ساحت هنر عناصر مهم و غیرقابل حذف هستند. زمانی که یک مرکزی ایجاد می‌شود برای اهداف و مقاصدی ایجاد می‌شود. مجموعه مدیریتی آنجا برای دوره‌ای موقت برای اینکه بتوانند در باره ورودی‌های رشته، خدماتی که مقاصد بلند فرهنگی را تأمین کند برای مدتی تعطیل کنند و بازسازی و احیای کرده و باز ورودی گرفته می‌شود و روند حضور و رشد جریان انسانی را بعد از آن دنبال می‌کنند. تأکید می‌کنم در عرصه هنر بانوان قابل حذف و صرف‌نظر کردن نیستند و موافق اهداف انقلاب اسلامی و مدیریتی هم نخواهد بود. تا اینجا اتفاق طبیعی افتاده است و اگر متوجه شویم اتفاق بیشتری افتاده جای تدبیر دارد.» وی افزود: «درخصوص فیلم‌ها اگر در دولت درخصوص مراقبت و صیانت از فرهنگ ایرانی غفلتی شده باشد، ورود پیدا می‌کنیم و این اتفاق به صورت نادر افتاده است و حتماً مجموعه‌ای که ۲۰۰ سینما دارد قبلی در جریانات فرهنگی است و با هماهنگی‌های لازم بالادستی این موضوعات حل خواهد شد. امیدواریم در دوره اخیر حسب ظواهر کمتر به این موارد مشکل را بر بخوریم.»

در حوزه کودکان نمره بالایی نمی‌گیریم
قمی در پاسخ به سوال خبرنگار ایکنک درخصوص تولیدات چند رسانه‌ای در حوزه کودک و نوجوانان گفت: «برای ترویج خوبی‌ها و نشر و تبلیغ اسلام ناب اهمیت رسانه و ابزارهای فناوریانه بسیار مهم است. مثالش بازی و محصولات چندرسانه‌ای است. این از مواردی است که ما در موضوع کودک نمره بالایی نمی‌گیریم. در حوزه کتاب و تفریح و ساخت آثار انیمیشن کارهایی کردیم. تعامل با مدارس و مجموعه‌های تربیتی و پشتیبانی نوآوری‌ها را داشته‌ایم اما در موضوع کودک همچنان عقیمیم و از وظایفی که در سازمان تبلیغات بیش‌روی خود داریم این بخش است. نمی‌توانیم بی‌نسبت با حوزه کودک و نوجوان برای ترویج خوبی‌ها گام برداریم. بر مبنای سند برنامه و طرح تحول، امروز نمره بالایی در حوزه کودک و نوجوان نمی‌گیریم. متأسفانه برای شرایط کرونا یی و بازسازی و احیای موسسات قرآنی علی‌رغم پیگیری‌هایی که شده است اعتباری تخصصی داده نشد و غیر از کمک‌های خود مردم کمک موثری به موسسات قرآنی نشد.»

بی‌تدبیری‌ها عامل ماجرای مراسم مسلمیه
قمی در پاسخ به سوال خبرنگار آنا در مورد هماهنگی‌هایی که در مراسم مسلمیه اتفاق افتاد گفت: «باید از مردم تشکر کرد که اهل مراعات هستند. واقعاً مردم مومنانه مراعات کردند و مومنان بیش از هر کسی اهل مراعات این مسائل هستند. سازمان تبلیغات معتقد است مردم بیش از ۸۰ درصد در برگزاری حیات‌ها مراعات داشته‌اند. قطعاً فرمانداران منطقه بی‌تدبیری کرد و به مراسمی که می‌توانست با مراعات برگزار شود بی‌احترامی‌اش شد. بی‌حرمتی و بی‌احترامی به مردم قابل قبول نیست. این مساله از قبل قابل علاج بود و با برنامه پیش می‌فت اما ما بی‌تدبیری، آن تبعات رخ داد.»