



اخبار کوتاه

قبوض برق

چگونه محاسبه می‌شوند؟

سخنگوی صنعت برق گفت: «از میان همه مشتریان کشور، ۱۴ درصد جزء پرمصرف‌هایی هستند که بالاتر از الگوبرق مصرف می‌کنند، اما از این میان تنها دودرصد در گروهی قرار می‌گیرند که بیش از دوبرابر الگوبرق مصرف کرده‌وقبض‌هایی باارقامبالا دریافت می‌کنند.» مصطفی رجبی مشهدی صبح امروز در گفت‌وگوی تلویزیونی، درخصوص نحوه تعریف مشترکان پرمصرف گفت: «برای هر منطقه‌الگویی تعریف‌شده که براساس این، پنج منطقه شامل یک منطقه‌عادی و چهار منطقه گرمسیر وجود دارد.» رجبی مشهدی افزود: «بیش از ۸۰ درصد مناطق کشور در گروه مناطق عادی قرار می‌گیرند و شهرهایی مانند تهران، تبریز، مشهد و... در این گروه قرار دارند که الگوی مصرف برق در این مناطق ۳۰۰ کیلووات‌ساعت است و کسانی که بیش از این میزان برق مصرف کنند، در زمره مشترکان پرمصرف قرار می‌گیرند.» سخنگوی صنعت برق با بیان اینکه تعرفه برق مشترکانی با مصرف کمتر از ۱۰۰ کیلووات‌ساعت رایگان محاسبه می‌شود و در کشور هزینه برق مصرفی حدود ۱۰ میلیون مشترک رایگان شده است، یادآور شد: «مشترکانی که زیر ۳۰۰ کیلووات‌ساعت مصرف داشته باشند، در گروه خوش‌مصرف‌ها قرار می‌گیرند که حدود ۸۶ درصد از مشترکان در این بخش قرار دارند و هزینه برق ماهانه آنها حدود ۱۵ هزار تومان است.» رجبی مشهدی درخصوص تعرفه برق نیز گفت: «تعرفه برق مشترکانی که تا سطح ۳۰۰ کیلووات‌ساعت مصرف کنند، تنها ۷ درصد در سال اضافه می‌شود، اما کسانی که بیش از این میزان مصرف داشته باشند، ۱۶ درصد دیگر نیز به تعرفه برق آنها اضافه خواهد شد.» سخنگوی صنعت برق ادامه داد: «از میان همه مشترکان کشور، ۱۴ درصد جزء پرمصرف‌هایی هستند که بالاتر از الگوبرق مصرف می‌کنند، اما از این میان تنها دودرصد در گروهی قرار می‌گیرند که بیش از دوبرابر الگوبرق مصرف کرده و قبض‌هایی باارقامبالا دریافت می‌کنند.» رجبی مشهدی خاطرنشان کرد: «براساس قانون، هزینه برق مصرفی مشترکان تا دوبرابر الگو یا تعرفه عادی مذکور محاسبه شده، اما ما در آن با میانگین قیمت تمام‌شده انرژی‌های تجدیدپذیر محاسبه می‌شود.» وی ادامه داد: «به‌طور مثال اگر مشتری ۷۰۰ کیلووات‌ساعت مصرف داشته باشد، تا سقف ۶۰۰ کیلووات‌ساعت آن با تعرفه عادی محاسبه می‌شود و ۱۰۰ کیلووات‌ساعت آن با میانگین قیمت تمام‌شده انرژی تجدیدپذیر محاسبه می‌شود.» سخنگوی صنعت برق یادآور شد: «مشترکان پرمصرف می‌توانند برای تأمین برق موردنیاز خود اقدام به احداث مولدهای خورشیدی کوچک کنند یا آنکه هزینه برق مصرفی خود را براساس میانگین قیمت تمام‌شده انرژی‌های تجدیدپذیر بپردازند.»

بورس شنبه برمی‌گردد؟

همان‌طور که پیش‌بینی می‌شد بازار روز گذشته از همان دقایق ابتدایی کار، روندی ریزشی داشت و این روند تا انتهای کار ادامه پیدا کرد. شاخص بورس در ۱۶ شهریورماه هم مانند گذشته روندی پرنوسان داشت و در ساعات میانی افزایشی بود و تا رقم یک میلیون و ۵۴۵ هزار واحد نیز صعود کرد؛ اما درنهایت روندی نزولی به خود گرفت. شاخص کل بورس امروز با ۱۳۱۲ واحد افزایش، رقم یک میلیون و ۵۲۸ هزار واحد را ثبت کرد. شاخص کل با معیار هم‌وزن هم ۲۵۹۱ واحد افزایش یافت و به رقم ۴۶۹ هزار و ۶۱۴ واحد رسید. معامله‌گران این بازار یک میلیون معامله به ارزش ۹۳ هزار و ۳۶۶ میلیارد ریال انجام دادند. جریان نقدینگی امروز بازار منفی بود و شاهد خروج ۲۴۴ میلیارد تومان نقدینگی از سمت سهامداران حقیقی از بازار بودیم. در بازار بورس امروز ۸۴ نهاد مثبت به کار خود پایان دادند و سهم ۲۶۰ نهاد منفی بود. در فرابورس هم تعداد نمادهای مثبت ۸۲ و تعداد نمادهای منفی ۱۷۱ بود.

از میان نمادهای بورسی ۱۴۴ نهاد مثبت و ۲۴۶ نهاد منفی بودند که از میان آنها معدنی و صنعتی گلگهر، پالایش نفت بندرعباس و پالایش نفت تهران نسبت به سایر نمادها بیشترین تأثیر مثبت و در مقابل فولاد مبارکه اصفهان، سرمایه‌گذاری غدیر، توسعه معادن و فلزات و سرمایه‌گذاری تأمین اجتماعی نسبت به سایر نمادها بیشترین تأثیر منفی را روی بورس گذاشتند. در آن سوی بازار سرمایه، شاخص کل فرابورس با ۷۱ واحد افزایش رقم ۲۲ هزار و ۷۶۴ واحد را ثبت کرد. معامله‌گران این بازار، یک میلیون معامله انجام دادند که ۲۱۰ هزار و ۹۶۵ میلیارد ریال ارزش داشت. از میان نمادهای بورسی ۱۱۱ نهاد مثبت و ۱۴۲ نهاد منفی بودند که بیمه پاساژگاد و پالایش نفت لاون نسبت به سایر نمادها بیشترین تأثیر مثبت و در مقابل سرمایه‌گذاری صباتامین، سنگ آهن گوه‌رزمین، پلیمیر آریاساسول، فولاد هرمزگان جنوب و فرابورس ایران نسبت به سایر نمادها بیشترین تأثیر منفی را روی فرابورس گذاشتند؛ با توجه به آنکه بازار روز گذشته تحت تأثیر دو عرضه اولیه به‌سمت فروش پیش رفت؛ چرا که عرضه اولیه فجهان نیاز به نقدینگی نسبتاً بالایی دارد و بخش بزرگی از سهامداران با نقدینگی سهم‌های خود، برای خرید این نماد آماده شدند. می‌توان انتظار داشت که بازار در ادامه کار نیز به همین روای ادامه داشته باشد. این یعنی به احتمال زیاد، بازار بورس از شنبه ۲۰ شهریورماه به روند رشد سابق باز خواهد گشت.

چند برند مشهور خارجی لوازم خانگی که در آغاز تحریم با آمریکا همراهی کردند، می‌خواهند دوباره بازار ۶ میلیارد دلاری ایران را بگیرند

کودتای فراری‌ها در بازار لوازم خانگی

نسبت افزایش لوازم خانگی ۴ سال اخیر (رشد تولید-هزار عدد)				
محصول	سال ۱۳۹۶	سال ۱۳۹۷	سال ۱۳۹۸	سال ۱۳۹۹
یخچال و فریزر	۱۲۰۰	۱۰۸۵	۱۲۲۱	۲۲۹۶
ماشین لباسشویی	۹۰۰	۶۵۰	۷۴۲	۱۲۷۰
کولر آبی	۸۸۰	۹۸۰	۹۴۴	۱۷۳۴
کولر گازی	۲۵۳	۹۶	۱۰۱	۱۷۷
پکیج	۴۷۳	۴۸۵	۶۶۰	۵۹۰
انواع لوازم گازسوز	۱۷۴۵	۱۴۱۸	۱۴۰۱	۲۹۵۰
لوازم خانگی کوچک	۴۲۰۰	۲۵۰۰	۲۸۰۰	۵۰۰۰
تلویزیون	۱۲۰۰	۸۰۰	۸۲۵	۱۴۳۵
جمع	۱۰۸۵۱	۸۰۱۴	۸۶۹۴	۱۵۴۵۲

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با تاکید بر حمایت از تولیدات داخلی گفت: «نباید اجازه داد مافیاهای قاچاق ظرفیت‌های به‌وجودآمده در صنایع داخلی را نابود کنند.»

نیاز جدی به حمایت از لوازم خانگی داخلی

سیدجواد حسینی کیا، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی، در گفت‌وگو با «فرهنگ‌یختگان» درباره لزوم حمایت از صنایع نوپای داخلی و جلوگیری از واردات کالاهای مشابه، اظهار داشت: «در حوزه لوازم خانگی و سایر حوزه‌های نیاز جدی به حمایت از تولید داخل است. یعنی اگر فرض کنیم برجام همه‌بندهایش به سرانجام برسد، ما نباید اجازه واردات بی‌رویه را بدهیم و تمام صنایعی که با سختی فراوان در زمان تحریم روی پای خود ایستادند با دست خود از بین ببریم. البته واردات مواد اولیه‌ای که می‌تواند به تولید داخل کمک کند، امری مطلوب است و مشکلی ایجاد نمی‌کند.» وی افزود: «نکته بعدی این است که در برخی لوازم خانگی که ما تولید مشابه داخلی نداریم و با ظرفیت تولیدی ما همه بازار را پوشش نمی‌دهد، موردی ندارد که آنها وارد شوند. آنچه اشکال دارد آن است که لوازمی که به اندازه کافی در کشور تولید می‌شوند، وارد کشور شوند که این نوعی خیانت است.» وی با اشاره به اینکه همه کشورها پشت ایران را در زمان تحریم خالی کردند، اضافه کرد: «باید لوازمی وارد کشور شود که لطمه‌ای به صنایع داخلی نمی‌زند و اگر قرار است مونتاژ برخی کالاها در کشور انجام شود، حتماً نیاز است تکنولوژی و دانش آنها نیز وارد کشور شود.» وی افزود: «در حال حاضر که ذخایر ارزی ما در شرایط مطلوبی قرار ندارد به‌هیچ‌عنوان واردات کالاهای مشابه به‌صلاح نیست و این ذخایر باید صرف واردات دارو، واکسن و سایر کالاهای موردنیاز شود.» وی با اشاره به‌ذی‌نفعان واردات لوازم خانگی، گفت: «تان واردات‌چی‌ها در واردات است و اینکه می‌بینیم با وجود کارخانه‌های تولید لوازم داخلی که مشاغل زیادی نیز ایجاد کرده‌اند، باز هم کسانی به‌دنبال واردات کالاهای خارجی و ضربه به تولید داخل هستند، به‌دلیل منفعت آنها در واردات است.» وی با اشاره به وجود ظرفیت برخورد با متخلفان گفت: «وزارت صمت مکلف است واردات هر کالایی که تولید ۵۰ درصدی دارد و می‌توان ظرفیت تولید آن را به ۱۰۰ درصدی رساند، ممنوع کند و اگر تخطی‌ای نیز صورت گیرد، ظرفیت برخورد با آن در دستگاه قضایی موجود است. باید همدار داد تا مسئولان وزارت صمت، گمرک و وزارت اقتصاد تلاش کنند تا مافیاهای قاچاق نتوانند این ظرفیت به‌وجودآمده در صنایع داخلی را نابود کنند.»

از مونتاژ تا توسعه تکنولوژی و تولید دانش
صنعت لوازم خانگی در سال‌های اخیر با یک تغییر رویکرد بزرگ همراه بوده است. این صنعت از حوزه مونتاژ و به‌سمت ساخت قطعات و تولید واقعی پیشرفت کرده است و ارتباط صنعت با دانشگاه باعث شده به سمت تولید دانش و توسعه تکنولوژی این حوزه برود به‌گونه‌ای که عمق ساخت داخل لوازم خانگی در بعضی از اقلام صد در صد شده و به‌صورت میانگین نیز عمق ساخت داخل لوازم خانگی بالای ۷۰ درصد شده است. به‌عنوان مثال از صفر تا صد کولر آبی ساخت داخل بوده و بخاری‌های گازسوز و اجاق گاز نیز دارای عمق داخلی ۹۰ درصدی هستند. کولر گازی و تلویزیون با کمترین قطعات داخلی به کار رفته تولید می‌شوند که با این وجود باز هم ۳۰ درصد از قطعات آن داخلی است.

تصمیم جدید آمریکایی‌ها چیست؟
طراحی تحریم آمریکایی‌ها در همه سال‌های گذشته فشار زیادی را به ایران آورده است اما در بعضی از بخش‌ها هم اشتباهات تحلیلی آنها فرصت رشد را برای کشور فراهم آورده است که از جمله آنها تحریم شرکت‌های واردکننده لوازم خانگی در ایران بود، که فرصت توسعه صنعتی را برای ایران ایجاد کرد. حال آمریکایی‌ها با طراحی‌ای جدید می‌خواهند به بازار ایران لطمه بزنند. سخنگوی انجمن صنفی لوازم خانگی ایران می‌گوید: «آمریکا برای آزاد کردن بخشی از پول‌های ایران، مجوزی را به شرکت‌های کراهی داده که براساس آن این شرکت‌ها می‌توانند بدهی ایران را تنها از طریق واردات کالا به ایران پرداخت کنند. در این مجوز همچنین قید شده است، شرکت‌های جدید امکان صادرات محصولات خود به ایران را ندارند، بلکه همان شرکت‌های پیشین باید اقدام به صادرات محصولات خود به ایران کنند. آمریکا برای این مجوز نیز ضرب‌الاجل ۹۰ روزه تعیین کرده است.» جالب‌توجه است که نمایندگان برنده‌های کراهی از یک‌سال پیش همه تلاش‌شان را کرده‌اند که راه ورود لوازم خانگی کراهی به کشور باز شود. حسین تنهایی، رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و کره جنوبی، که از قضا مدیرعامل سابق ال‌جی در ایران و همچنین عضو هیات‌رئیسه گلدیران-نماینده‌ی ال‌جی- در ایران است، تیرماه سال گذشته در مورد پذیرداده‌ی اموال بلوکه‌شده ایران در کره جنوبی به رسالت گفته بود: «نه ما و نه دولت‌مردان ما نمی‌گویند این پول را به ما بدهید بلکه خواهان خرید کالا از طریق این منابع بلوکه‌شده هستیم.» که نشان می‌دهد طراحی و ریل‌گذاری برای این موضوع از یک سال پیش شروع شده است. این طراحی هم وابستگی ایران را به خارج در این صنعت ادامه می‌دهد و برای جامعه ایرانی ذائقه‌سازی می‌کند و هم صنعت ایران در این حوزه را که بارشد چشمگیری همراه بوده است زمین می‌زند و همچنین برای هم‌پیمانان تجاری آمریکا در شرق آسیا فرصت خوب سودآوری را فراهم می‌کند.

آیا لوازم خانگی ایرانی گران است؟
هرچند صنعت لوازم خانگی ایرانی در سال‌های گذشته سعی کرده است همپای

میکائیل دینانی روزنامه‌نگار

این روزها خبر بازگشت برنده‌های خارجی در حوزه لوازم خانگی سروصدای زیادی به پا کرده است؛ از طومار چند هزار نفری کارگران لوازم خانگی که در کارخانه‌های این صنعت در حال چرخیدن و امضاشدن است تا نطق نماینده مجلس و اعلام هشدار برای جلوگیری از واردات لوازم خانگی و حمایت رئیس مجلس از تولیدکنندگان لوازم خانگی این صنعت را به‌صدا اخبار آورده است. اما بررسی تفصیلی وضعیت این صنعت و آنچه در این سال‌ها بر آن رفته می‌تواند ما را با واقعیت‌هایی آشنا کند.

تحریم‌ها با بازار ما چه کرد؟

حدود چهارسال پیش با فشار آمریکایی‌ها و ایجاد تحریم‌های جدید، «سامسونگ» و «ال‌جی» دوغول کراهی بازار لوازم خانگی که سال‌های زیادی با داشتن سهم زیادی از بازارهای یخچال، تلویزیون، ماشین لباسشویی و ظرفشویی و... در کشور حضور داشتند، تصمیم به ترک ایران گرفتند. این شرکت‌ها در همه سال‌های دهه اخیر که کشور با تحریم‌های متعددی مواجه بود بازار ایران را به دلیل سودآوری زیاد، ترک نکردند و به فعالیت خود ادامه دادند، اما آن زمان و در پی تحریم‌های آمریکایی‌ای که اتفاق افتاد و از ترس قرارگرفتن در لیست تحریم‌های ثانویه آمریکا از ادامه فعالیت در بازارهای ایران خودداری کردند. خروج آنها از بازار به یک‌باره ایران را با کمبود عرضه و افزایش شدید قیمت‌ها همراه کرد، به‌گونه‌ای که قیمت لوازم خانگی تا دوبرابر بالا کشید و نیاز بازار نیز برآورده نمی‌شد. این مساله افزایش قاچاق کالا را نیز در پی داشت و تنظیم بازار ایران به یک‌باره برهم ریخت.

تولیدکنندگان لوازم خانگی چه کردند؟

خروج شرکت‌های خارجی لطمه سختی به بازار ایران زد، اما این تحریم‌ها، فرصتی را نیز فراهم آورد تا تولیدکنندگان داخلی بتوانند سهم بازار خود را داخل کشور افزایش دهند. صنعت لوازم خانگی با وجود عدم‌همراهی دولت سابق که می‌توانست فضای صنعت را برای آنها هموارتر بکند، با یک تصمیم استراتژیک به سمت افزایش ظرفیت صنعت، افزایش تولید، ایجاد تنوع محصولات و افزایش کیفیت حرکت کرد. در ۹ ماه ابتدایی خروج کراهی‌ها، هزار و ۱۷۰ واحد صنعتی غیرفعال احیا شد و همچنین با راه‌اندازی مجدد این واحدها، برای بیش از ۱۹ هزار و ۴۴۰ نفر اشتغالزایی یا تثبیت شغل صورت گرفت. اما به مرور تصمیم استراتژیک تولیدکنندگان ایرانی باعث شد، جمعیت شاغل در این صنعت ظرف مدت سه تا چهار سال اخیر، به ۳۰۰ هزار نفر شاغل مستقیم در صنعت و یک میلیون و ۳۰۰ هزار نفر افراد شاغل به‌صورت غیرمستقیم بینجامد. حدود ۵۰۰ شرکت بزرگ به‌صورت عملی در تولید لوازم خانگی کوچک و بزرگ فعال هستند و حدود چهارهزار شرکت کوچک و بزرگ در سامانه بهین‌یاب مجوز گرفته و فعالیت دارند. به لحاظ تنوع تولید، بالای ۱۵۰ نوع محصول تولید می‌شود که بیش از هزار مدل را در بر می‌گیرد. براساس آمار ارائه‌شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت، هم‌اکنون ۵۰۰ واحد صنعتی بزرگ و متوسط تولیدکننده لوازم خانگی با ظرفیت تولید ۱۹ میلیون و ۷۰۰ هزار دستگاه در کشور وجود دارد. در سال ۹۶ میزان تولیدات لوازم خانگی در ایران طبق آمار وزارت صمت، معادل ۱۰ میلیون و ۹۲۷ هزار دستگاه انواع لوازم خانگی بوده است که این رقم در سال ۹۷ و در پی نوسانات شدید ارزی با کاهش ۵۰ میلیون دستگاهی به هشت میلیون و ۱۰ هزار دستگاه رسید. از سال ۹۷ که مصوبه ممنوعیت واردات ابلاغ شد، روند تولید لوازم خانگی نیز به شکل قابل‌توجهی افزایش یافت. بنابراین، در سال ۹۸ میزان تولید لوازم خانگی با رشد ۷۰۸ درصدی نسبت به سال ۹۷ به هشت میلیون و ۶۹۳ هزار دستگاه انواع لوازم خانگی رسید. در این راستا وزارت صمت، تولید یازده میلیون و ۶۴۰ هزار دستگاه انواع لوازم خانگی را برای سال ۹۹ هدفگذاری کرد که طبق آمار ارائه‌شده در هشت ماهه سال ۹۹ معادل هشت میلیون و ۵۹۴ هزار دستگاه انواع لوازم خانگی براساس برنامه هدف‌گذاری شده تولید شده است. به عبارت دیگر در هشت ماه سال ۹۹ میانگین، ماهانه یک میلیون و ۷۰۰ هزار دستگاه انواع لوازم خانگی تولید شده که اگر همین روند تا پایان سال ادامه می‌داشت، میزان تولید انواع لوازم خانگی تا پایان سال ۹۹ به بیش از ۱۲ میلیون و ۸۰۰ هزار دستگاه رسیده است؛ درحالی‌که طبق آمار ارائه‌شده از سوی مدیرکل صنایع برق، فلزی و لوازم خانگی وزارت صنعت، معدن و تجارت در پایان سال ۹۹ تولید انواع لوازم خانگی در مقایسه با سال ۹۷ رشد بیش از ۴۳ درصدی را تجربه کرده و به میزان ۱۵ میلیون و ۴۲۵ هزار دستگاه انواع لوازم خانگی رسیده است؛ رقمی که از میزان هدف‌گذاری شده برای سال ۹۹ بیش از سه میلیون و ۸۰۰ هزار دستگاه فراتر رفته است.

لوازم خانگی، صنعتی چندمیلیارد دلاری!

ابعاد صنعت استراتژیک و راهبردی لوازم خانگی برای بسیاری هنوز باز نشده است و همین مساله است که شاید باعث شده، توجه کمتری به اهمیت موضوع شود. گفتنی است طبق آمار انجمن صنفی لوازم خانگی در هشت ماهه ابتدای سال ۱۳۹۹ گردش مالی صنعت لوازم خانگی به ۶ میلیارد دلار رسید و جالب‌توجه است که در این سال میزان صادرات لوازم خانگی کشورمان ۲۰۰ میلیون دلار برآورده شده است و این عدد با توجه به حجم نیاز منطقه‌ای می‌تواند بیش از این نیز باشد. آمارهای منطقه‌ای نشان می‌دهد ایران با توجه به رشد موجودش در صنعت لوازم خانگی و نیاز منطقه‌ای این حوزه می‌تواند در بازه سه تا پنج سال آینده، در صورت نرخ رشد موجود، بخشی از بازار منطقه را نیز در اختیار بگیرد و صنعتی ارزآور برای کشور باشد.

