

برنامه‌های تلویزیون برای انتخابات ۱۴۰۰ را بهتر بشناسید

تبلیغات شبکه‌های



سید مهدی موسوی تبار
روزنامه‌نگار

شاید حالا که تعداد نامزدها کمتر از پیش بینی شده و عدد دستان دورقمی نیست، کار برای صداوسیما هم راحت تر شده باشد. تعداد برنامه‌های کمتر و البته دقیق‌تری از تلویزیون در اختیار نامزدها قرار گرفته و با این همه رقم‌های قابل توجهی از برنامه‌ها در تلویزیون و رادیو گفته و شنیده می‌شود. اواخر اردیبهشت امسال بود که مجید آخوندی، رئیس ستاد انتخابات رسانه ملی با اشاره به اینکه این ستاد از اردیبهشت ۴۰ هزار دقیقه برنامه را برای انتخابات پیش‌رو تدارک دیده‌اند که اگر گزارش‌های خبری را هم به این آمار اضافه کنیم، حجم برنامه‌های تولیدی انتخاباتی صداوسیما به بیش از ۵۳۰ هزار دقیقه خواهد رسید. عدد قابل توجهی است و بیزه ننگه‌هایم اگر بگوییم مخاطبان در برابر صحبت‌های نامزدها مباران اطلاعاتی خواهند شد. در دوره قبلی انتخابات ریاست جمهوری ظاهراً حدود ۲۶۷ هزار دقیقه برنامه انتخاباتی تولید شده بود که به نظر می‌رسد این عدد در دوره سیزدهم تقریباً دو برابر شده است. آخوندی همچنان از تدارک ۸۱ برنامه در سیما و ۵۶ برنامه در صدا در ایام مجاز تبلیغات انتخاباتی برای نامزدهای ریاست جمهوری خبر داده و گفته بود که ۱۱۰۰ دقیقه برنامه انتخاباتی برای هر نامزد در نظر گرفته شده که در آنها می‌توانند به معرفی خود و برنامه‌هایشان بپردازند. گفته می‌شود این حجم از برنامه نسبت به دوره قبل ۲۵ درصد بیشتر است. حالا باید منتظر ماند و دید که این برنامه‌های متعدد و پر حجم چقدر می‌تواند به انتخاب اصلاح توسط رای دهندگان و مهم‌تر از آن تشویق به مشارکت بالای مردم منجر شود. در این گزارش نگاهی داریم به مهم‌ترین برنامه‌های انتخاباتی ریاست جمهوری تلویزیون در سال ۱۴۰۰.



«ایران ۱۴۰۰» / شبکه اول

مجموعه مستند ایران ۱۴۰۰، به معرفی ظرفیت‌های اقتصادی کشور در بخش‌های گوناگون و در استان‌های مختلف کشور می‌پردازد. در این مستند علاوه بر نمایش ظرفیت‌ها در گفت‌وگو با کارشناسان و فعالان حوزه‌های اقتصادی مختلف، انتظارات از دولت و رئیس‌جمهور آینده برای تحقق بخشیدن به ظرفیت‌های اقتصادی کشور را نیز مطرح می‌شود. مجموعه مستند ایران ۱۴۰۰ به تهیه‌کنندگی هومن نیری، کاری است از گروه سیاسی شبکه یک سیما که روزهای یکشنبه و سه‌شنبه ساعت ۱۶ از این شبکه پخش خواهد شد.

«صندلی من» / شبکه اول

در آستانه انتخابات ریاست جمهوری، شبکه یک سیما ویژه‌برنامه «صندلی من» را روی آنتن می‌برد. این برنامه در ۳۱ قسمت به ۳۱ استان کشور سفر می‌کند و از مردم شهرهای هر استان، درخواست انتخابات مهم ریاست جمهوری، معیارهای انتخاب، ویژگی انتخابات ایران و درباره مسائل و مشکلات پیش‌روی آن استان که رئیس‌جمهور آینده باید به آن توجه داشته باشد، نظرخواهی می‌کند. نماد این برنامه یک میز است که مردم با نشستن روی آن به این سوال نیز پاسخ می‌دهند که اگر روزی رئیس‌جمهور دولت شوند، برای مردم چه کار می‌کنند؟ بخش کارشناسی، برنامه‌صندلی من، سراغ کاندیداهای دوره‌های قبل ریاست جمهوری از جمله احمد توکلی، سیدمصطفی هاشمی طباطبائی، سیدشهاب‌الدین صدر، سیدمحمد غرضی و سیدمصطفی میرسلیم رفته است. همچنین به منظور آسیب‌شناسی مناظره‌های انتخاباتی، آیت‌مظنر «بگو تا بگویم» در برنامه‌صندلی من طراحی شده است که در این بخش سه نفر از بازیگران تئاتر، رفتارهای نامزدها و برخی بداخلاقی‌ها در مناظره‌های انتخاباتی را روایت می‌کنند. صندلی من به تهیه‌کنندگی محمدحسینی و کارگردانی مجتبی آدری، کاری از گروه تاریخ، فرهنگ و هنر شبکه یک سیماست که شنبه تا چهارشنبه ساعت ۲۰:۱۵ روی آنتن می‌رود.

«رییس‌جمهور» (با دوربین) / شبکه اول

تهیه‌کننده برنامه، رئیس‌جمهور (با دوربین) که قرار است از شبکه یک سیما روی آنتن برود، اظهار کرد که در این برنامه نامزدها می‌توانند علاوه بر گفت‌وگو با دوربین، در برابر فعالان تر در صحنه حاضر شوند و برای تبیین برنامه‌ها و طرح مباحث از ویدئووالی که در صحنه طراحی شده، استفاده کنند. حسن نهضت اظهار کرد که برنامه‌ریز جمهوری شبکه یک، همان گفت‌وگو‌های رودررو نامزدها با مردم است. این برنامه ضعیفی است که به مدت ۴۰ دقیقه و ساعت ۱۹:۱۵ از شبکه یک سیما پخش می‌شود. این تهیه‌کننده گفت: «در این برنامه نامزدها می‌توانند علاوه بر گفت‌وگو رودررو با دوربین، فعال‌تر در صحنه حاضر شوند و برای تبیین برنامه‌ها و طرح مباحث از ویدئووالی که در صحنه طراحی شده، استفاده کنند.»

«مجدلی من» / شبکه اول

در آستانه انتخابات ریاست جمهوری، شبکه یک سیما ویژه‌برنامه «صندلی من» را روی آنتن می‌برد. این برنامه در ۳۱ قسمت به ۳۱ استان کشور سفر می‌کند و از مردم شهرهای هر استان، درخواست انتخابات مهم ریاست جمهوری، معیارهای انتخاب، ویژگی انتخابات ایران و درباره مسائل و مشکلات پیش‌روی آن استان که رئیس‌جمهور آینده باید به آن توجه داشته باشد، نظرخواهی می‌کند. نماد این برنامه یک میز است که مردم با نشستن روی آن به این سوال نیز پاسخ می‌دهند که اگر روزی رئیس‌جمهور دولت شوند، برای مردم چه کار می‌کنند؟ بخش کارشناسی، برنامه‌صندلی من، سراغ کاندیداهای دوره‌های قبل ریاست جمهوری از جمله احمد توکلی، سیدمصطفی هاشمی طباطبائی، سیدشهاب‌الدین صدر، سیدمحمد غرضی و سیدمصطفی میرسلیم رفته است. همچنین به منظور آسیب‌شناسی مناظره‌های انتخاباتی، آیت‌مظنر «بگو تا بگویم» در برنامه‌صندلی من طراحی شده است که در این بخش سه نفر از بازیگران تئاتر، رفتارهای نامزدها و برخی بداخلاقی‌ها در مناظره‌های انتخاباتی را روایت می‌کنند. صندلی من به تهیه‌کنندگی محمدحسینی و کارگردانی مجتبی آدری، کاری از گروه تاریخ، فرهنگ و هنر شبکه یک سیماست که شنبه تا چهارشنبه ساعت ۲۰:۱۵ روی آنتن می‌رود.

«مجرى» / شبکه پنج

برنامه مجری با موضوع تاریخ انتخابات ریاست جمهوری روزهای یکشنبه و سه‌شنبه ساعت ۲۱ و ۲۰ دقیقه روی آنتن شبکه پنج سیما می‌رود. مجری ویژه‌برنامه انتخاباتی شبکه پنج سیما در ۱۳ قسمت روزهای یکشنبه و سه‌شنبه هر هفته از ساعت ۲۱ و ۲۰ دقیقه تماشایی می‌شود و روز بعد ساعت ۱۰ از پنجشنبه پخش خواهد شد. این برنامه به مرور خاطرات، ناگفته‌ها و گپ‌وگفت‌های چهره‌های برجسته سیاسی کشور در ۱۲ دوره انتخابات ریاست جمهوری کشور می‌پردازد. همچنین برنامه مجری، وضعیت و اهمیت انتخابات پیش‌رو و چرایی لزوم مشارکت حداکثری مردم در تحلیل، بررسی و تبیین می‌کند. این برنامه چهره‌های شناخته‌شده‌ای از عرصه سیاست کشور که از احزاب مختلف با سلاقی گوناگون هستند را میزبانی می‌کند تا خاطرات و رویدادهای تاریخ انتخابات ریاست جمهوری را از ابتدای انقلاب تا کنون بازگو کنند. نکته جالب توجه درباره این برنامه انتخاب حمیدرضا آصفی، سخنگوی پیشین وزارت امور خارجه و سفیر سابق ایران در امارات متحده عربی، آلمان و فرانسه به‌عنوان میزبان برنامه است که موجب شده سبک و سیاق این برنامه انتخاباتی متفاوت شود. گفتنی است، ایوب جمشیدی و امیر قربانی تهیه‌کننده، محمدحسین زنجبران مشاور طرح، علی مختارزاده کارگردان، امیر قربانی سردبیر، مجید رفیعی مشاور سردبیر و معصومه خداوردیان مدیر روابط عمومی و هماهنگی میزبانان این برنامه هستند.

«قرن ۱۴» / شبکه افق

قرن ۱۴ با موضوع وقایع تاریخی قرن معاصر به‌ویژه به بازخوانی تاریخ دوران پهلوی و انقلاب اسلامی می‌پردازد. بازخوانی و بیان ناگفته‌هایی از ایام انتخابات دوره‌های گذشته در گفت‌وگو با شخصیت‌های مهم و تاثیرگذار تاریخ معاصر و انقلاب اسلامی دستاویز تولید قسمت‌های جدید قرن ۱۴ در ایام منتهی به انتخابات خردادماه ۱۴۰۰ است. این برنامه چهارشنبه‌ها ساعت ۲۲ از شبکه افق پخش می‌شود.

«مصحح» / شبکه قرآن

تهیه‌کننده مصباح از تولید ویژه‌برنامه انتخاباتی با هدف تبیین معارف اسلام در حوزه حکمرانی دینی خبر داد. این برنامه با تولید ویژه‌برنامه انتخاباتی به استقبال سیزدهمین انتخابات ریاست جمهوری می‌رود. مهدی صفری با اعلام این خبر گفت: «ما پیش از این در برنامه مصباح به‌رصد دیده‌بانی فعالیت‌های معارفی و قرآنی کشور می‌پرداختیم و در نظر داریم با ورود به فضای انتخابات ریاست جمهوری به تبیین و اهمیت این موضوع بپردازیم.» وی چشم‌انداز این برنامه را تبیین منظومه معرفتی اسلام در موضوعات مهمی همچون اقتصاد، سیاست، مدیریت، باور و یکراد امیدآفرینی در جامعه و تحقق مطالبات مقام‌معلم رهبری مبنی بر حضور حداکثری و پرشور مردم در انتخابات اعلام کرد. تهیه‌کننده برنامه مصباح افزود: «خبرخوانی و رصد اخبار قرآنی و اخبار روز مرتبط با انتخابات بخشی از سری جدید برنامه مصباح است و در ادامه هر برنامه با حضور کارشناسان خبره به موضوعات مهمی که پیش‌تر عنوان شد، از دیدگاه اسلام خواهیم پرداخت تا بتوانیم بازتعریفی از این موضوعات براساس آموزه‌های دینی و قرآنی به مردم ارائه دهیم.» برنامه مصباح کاری از گروه اطلاع‌رسانی شبکه قرآن و معارف سیماست که روزهای زوج ساعت ۲۲ روی آنتن می‌رود.

«هدی» / شبکه قرآن

تهیه‌کننده برنامه تلویزیونی هدی از تولید ویژه‌برنامه انتخاباتی با هدف توجه به ویژگی‌های حاکم اسلامی و شناخت بهتر نامزدهای انتخاباتی خبر داد. در آستانه سیزدهمین انتخابات ریاست جمهوری، تهیه‌کننده برنامه هدی از پرداخت ویژه این برنامه به موضوع انتخابات خبر داد. سیدفاضل میرلوحی با بیان اینکه برنامه هدی براساس نامه ۵۳نچ البلاغه که همان فرمان امیرالمومنین علی (ع) به مالک‌اشتر نخعی است، شکل گرفته، گفت: «این فرمان به‌راستی منشور حاکم اسلامی و وظایف اوست و در قریب به یک سال و نیم پخش برنامه سعی کردیم فراز به فراز این فرمان را توسط آقای دکتر حشمت‌الله قنبری تبیین و تفسیر کنیم.» وی افزود: «در این فرمان، امیرالمومنین علی (ع) مشخصات و حدود مسئولیت حاکم اسلامی را با دقت ترین الفاظ بیان کرده و مورد سفارش اکید قرار می‌دهد، مشخصاتی که این‌روزها باید بیشتر مورد عنایت مسئولان و مردم قرار گیرد.» تهیه‌کننده برنامه هدی سرلوحه قرار دادن بیانات امیرالمومنین (ع) و توجه به ویژگی‌های حاکم اسلامی را در شناخت نامزدهای ریاست جمهوری هدف این ویژه‌برنامه عنوان و اظهار امیدواری کرد، این برنامه بتواند در انتخاب صحیح مردم نقش ایفا کند.

«خانۀان نسیمی خوش‌تر است» / شبکه پنج

مستندنمایشی این‌خانه‌رانسیمی خوش‌تر است به‌تهیه‌کنندگی رضا صراف و کارگردانی زهراسادات دلاور امشب از قاب شبکه پنج تماشایی می‌شود. این مستندنمایشی با هدف پیگیری مطالبات مردمی از نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری پیش‌رو در ۱۵ قسمت ۳۰ دقیقه‌ای تولید شده است. بنابراین گزارش، در این مستند، روند فیلم‌گونه دعوت از صاحب‌نظران و پرداخت فصل‌های نمایشی به‌صورت غیرشعاری در راستای تبیین مطالبات مردمی تصویر می‌شود. زنده‌یادیدین افشار در ۸ قسمت از مجموعه این‌خانه‌رانسیمی خوش‌تر است به نمایندگی از مردم، مطالبات بحق شان را از رئیس‌جمهور آینده در حوزه‌های فرهنگی، هنری، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی پیگیری بود و در ادامه پروژه، محمود مقامی ایفای این نقش را برعهده گرفت. این خانه‌رانسیمی خوش‌تر است، کاری از گروه سیاسی شبکه پنج سیماست که روزهای زوج ساعت ۲۱ به مدت ۳۰ دقیقه تقدیم نگاه مخاطبان می‌شود.

«ثریا» (کلید اینجاست) / شبکه اول

ویژه‌برنامه «کلید اینجاست» کاری از گروه برنامه «ثریا» است که روزهای زوج حوالی ساعت ۱۸ به‌طور زنده روی آنتن می‌رود. این برنامه قصد دارد مسائل مهم کشور در آستانه انتخابات ریاست جمهوری ۱۴۰۰ را بررسی کند. کلید اینجاست به‌تهیه‌کنندگی محسن مقصودی، کاری از گروه اجتماعی شبکه یک سیماست.

«ایران ۱۴۰۰» / شبکه اول

مجموعه مستند ایران ۱۴۰۰، به معرفی ظرفیت‌های اقتصادی کشور در بخش‌های گوناگون و در استان‌های مختلف کشور می‌پردازد. در این مستند علاوه بر نمایش ظرفیت‌ها در گفت‌وگو با کارشناسان و فعالان حوزه‌های اقتصادی مختلف، انتظارات از دولت و رئیس‌جمهور آینده برای تحقق بخشیدن به ظرفیت‌های اقتصادی کشور را نیز مطرح می‌شود. مجموعه مستند ایران ۱۴۰۰ به تهیه‌کنندگی هومن نیری، کاری است از گروه سیاسی شبکه یک سیما که روزهای یکشنبه و سه‌شنبه ساعت ۱۶ از این شبکه پخش خواهد شد.

تاد فیلیپس فیلمنامه «جوکر ۲» را می‌نویسد



تاد فیلیپس به‌عنوان یکی از نویسندگان فیلمنامه «جوکر ۲» بازی‌گردد. فیلیپس که کارگردان و یکی از نویسندگان فیلم «جوکر» بود، رسماً به‌عنوان یکی از نویسندگان فیلم «جوکر ۲» انتخاب شده است. فیلم نخست هم با تحسین منتقدان روبه‌رو شد و هم چندین جایزه مهم را از آن خود کرد که جایزه بهترین بازیگر برای خواکین فینیکس از جمله آنها بود. از همین رو طرفداران فیلم به‌شدت منتظر ساخته شدن قسمت دوم آن هستند. فیلم اول به کارگردانی فیلیپس بر مبنای فیلمنامه‌ای به قلم خود او با همراهی اسکات سیلور ساخته شد و داستان یکی از چهره‌های شر دنیای دی‌سی را تصویر کرد. با این حال این فیلم از نظر لحن روایت داستان با دنیای فیلم‌های ابرقهرمانی کاملاً متفاوت بود و تفاوت‌های اصلی از نظر سبکی با آن مجموعه داشت و با این حال باز هم در گروه سنی بزرگسال جای گرفت. درحالی که گفته شده تاد فیلیپس برای نوشتن فیلمنامه قرارداد بسته، اما هنوز روشن نیست که آیا سیلور نیز باز دیگر با وی همراه خواهد بود یا خیر. داستان جوکر که به‌چگونگی تبدیل شدن «آرتور فلک» به «جوکر» می‌پرداخت این‌تقدرها را مطرح کرد که داستان فیلم در نهایت خشونت را منصفانه قلمداد کرده است و در دنیایی که هر روز خبری از تیراندازی به مردم و تروریسم داخلی از گوشه و کنار جهان به گوش می‌رسد شاید خیلی‌ها احساس همذات‌پنداری با جوکر را داشته باشند، درحالی که به صورت سنتی غرض نشان دادن شخصیتی روان‌پریش بوده است. در هر حال داستان «جوکر» هیچ ارتباطی با دیگر داستان‌های ابرقهرمانی دنیای کمیک‌های دی‌سی ندارد و درحالی که «بتمن» با بازی رابرت پتینسون و به کارگردانی مت ریوز قرار است ۱۲۰۲۲ کران شود، این فیلم ربطی به آن نخواهد داشت. «جوکر» که به‌بودجه حدود ۷۰ میلیون دلاری ساخته شده بود، با فروش بیش از یک میلیارد دلار در سراسر دنیا با اقبال زیادی روبه‌رو شد.

افزایش ۲۰ درصدی رضایت از برنامه «زندگی پس از زندگی»

روابط عمومی رسانه ملی، دومین نظرسنجی مرکز تحقیقات رسانه ملی درخصوص برنامه‌های رضائی صداوسیما را منتشر کرد و براساس آن، ۸۱/۷ درصد بیننده برنامه‌های سیما بوده‌اند و در میان سربل‌های تلویزیون، «احضار» شبکه یک و «پاور» شبکه سه به ترتیب با ۴۹/۷ و ۴۹/۳ درصد مخاطب و رضایت ۶۸/۹ و ۸۱/۳ درصد در حد زیاد در رتبه‌های اول و دوم سربل‌های رضائی قرار گرفتند. نظرسنجی مرکز تحقیقات رسانه ملی نشان می‌دهد بیش از ۳۳/۴ درصد مردم در لحظات افطار امسال پای ویژه‌برنامه‌های افطار رسانه ملی نشستند که این میزان نسبت به رمضان سال ۲۰۱۹، ۲/۱ درصد رشد مخاطب را نشان می‌دهد. براساس این نظرسنجی، برنامه‌های «زندگی پس از زندگی» از شبکه چهار سیما با ۲۶/۲ درصد مخاطب و کسب رضایت ۹۳/۱ درصد، «دعوت» از شبکه یک سیما با ۲۴/۷ درصد مخاطب و کسب رضایت ۷۸/۷ درصد و «مثل ماه» از شبکه سه سیما با ۹/۷ درصد مخاطب و کسب رضایت ۸۰ درصدی، پربیننده‌تر از دیگر برنامه‌های ویژه افطار سیما بوده‌اند. «زندگی پس از زندگی» که دومین فصل خود را پشت سر گذاشت نسبت به فصل اول که رمضان ۹۹ پخش شد، حدود ۲۰ درصد رشد مخاطب داشته است که جهشی قابل‌توجه است. براساس نظرسنجی مرکز تحقیقات رسانه ملی حدود ۲۱/۴ درصد از مردم مخاطب ویژه‌برنامه‌های سحر تلویزیون در رمضان امسال بوده‌اند که در مقایسه با برنامه‌های سحر رمضان سال گذشته چهاردهم درصد افزایش مخاطب داشته‌اند. در میان برنامه‌های سحر سیما در رمضان ۱۴۰۰، «ماه‌خدا» از شبکه یک سیما با ۱۵/۳ درصد مخاطب و رضایت بیش از ۹۱ درصد در حد زیاد در صدر برنامه‌های سحر سیما قرار گرفت. براساس نظرسنجی مرکز تحقیقات رسانه ملی ۳۰/۱ درصد مردم در رمضان امسال پای برنامه‌های ترتیل خوانی قرآن کریم سیما رسانه ملی نشستند که شبکه سه سیما با ۱۲/۶ درصد مخاطب در صدر شبکه‌های سیما از این منظر ایستاده است. شبکه‌های یک و دو سیما به ترتیب انتخاب‌های دوم و سوم مردم در ترتیل خوانی قرآن کریم بوده‌اند. بیش از ۲۳ درصد از مردم هم در رمضان ۱۴۰۰ پای سخنرانی‌های مذهبی سیما از شبکه‌های مختلف نشستند و در این میان شبکه سه با ۹/۳ درصد مخاطب در رتبه نخست شبکه‌ها قرار گرفته است.