

فرهنگ

سبک زندگی ۲۸ دی‌ماه ۱۳۹۰ شماره ۳۳۱۹

۱۲

ادامه از صفحه ۱۲



زلفه چغری

روزنامهنگار

آمارها نشان از این دارد که دهه ۹۰، برای حوزه کتاب دهه متفاوتی بوده و توانسته نوع و مدل کتابخوانی مردم را تغییر دهد. شدت تغییرات در حوزه‌های مختلف بازار نشر به گونه‌ای بوده‌است که به‌سراغ بررسی محتوای کتاب‌ها در دهه ۹۰ رفتیم. رمان و داستان جزء جدایی‌ناپذیر پرورش‌های کتاب در بین ایرانی‌ها هستند؛ کتابخوان‌ها در دهه ۹۰ تمایلات جدیدی برای خرید کتاب بروز داده‌اند. سبک کتابخوانی در ایران درحال تغییر است و این سبک هم خوبی‌هایی دارد و هم اینکه نشان می‌دهد برخی حوزه‌ها گرفتار ضعف‌های جدی هستند. برخی حوزه‌ها را به‌صورت آماری مورد رصد قرار دادیم و از متخصصان این حوزه‌ها خواستیم تا برپایان درمورد این موضوع بنویسند و دلایل آن بررسی شد. یادآور می‌شویم که در گزارش پیش‌رو، آمار کتاب‌های کمک‌درسی بررسی نشده است و فقط به کتاب‌های عمومی پرداختیم.

«فره‌یختگان» محتوای کتاب‌های دهه ۹۰ را بررسی کرد

نتایج نشان از حضور ژانرهای جدید در حوزه کتابخوانی دارد

ناداستان‌های پرمخاطب

دهه ۸۰ و صدرنشینی رمان و روایت‌های دفاع مقدس

زمان هم‌علت این مساله این می‌دانستند که مردم بعد از گذراندن سختی‌های جنگ و بعد هم علائق کتابخوان‌ها داشتند، برای انتشار این جنبی آثار برنامه‌ریزی جدی کردند. علی احمدی دین و کار بااعت آرایش‌شان می‌شود. ۴۰ سال است در خیابان انقلاب به این شغل مشغول است. او درمورد دهه ۸۰ نظرات جالبی درآدمی می‌گوید: «باید آدمی دقیقاً جلوی این کتابفروشی صدمی بی‌ستند تا کتاب‌های جدید وارد بیخزند. مثلا مخاطبان همین کتاب‌های م دوبویر بیشتر دانشجویان دانش‌آموخته بودند که می‌خریدند و تمایل عجیبی به خواندن کتاب‌های داستان وجود داشت.» احمدی علت این مساله را این‌طور بیان کرده: «من یاد نمی‌گویم؛ آن زمان زبان نظرفنشنی بین کتابفروشی‌ها ایجاد شدند؛ ایندیشتر چه کتاب‌هایی به‌فروش می‌روند و نتایج‌اش صدرنشینی رمان و داستان بود که با اختلاف زیاد با کتاب‌های شعر وروانشناسی ردمر قرار گرفت. همان سبک جدیدی بود و باعث شد استقبال از آنها هم زیاد باشد.»

دهه ۹۰ را باید دهه کتاب‌های روانشناسی دانست؛ کتاب‌هایی که به گفته نشاران و نویسندگان‌شان آمدند تا دنیا را عوض کنند! البته این منحصراً به ایران نیز نشود و در همه دنیا کتاب‌های روانشناسی در برهه‌ای توانستند، صدرنشین باشند.

دهه ۹۰ را باید دهه کتاب‌های روانشناسی دانست؛ کتاب‌هایی که به گفته نشاران و نویسندگان‌شان آمدند تا دنیا را عوض کنند! البته این منحصراً به ایران نیز نشود و در همه دنیا کتاب‌های روانشناسی در برهه‌ای توانستند، صدرنشین باشند.

۹۰ بی‌ شعوری یا تقلید از جامعه غربی

سعید احمدی، مدیر انتشارات تیس‌تا، این این‌نشر آثار زیادی در نقد کتاب‌های روانشناسی منتشر کرده است و درمورد چرایی افزایش انتشار این شکل آثار روانشناسی در جامعه ایران می‌گوید: «ما در انتشارات تیس‌تا با تالیف کتابی با عنوان چراپی شعوری؟» به دنبال پاسخ به این سوال بودیم و دررصد هستیم که این منظر جامعه‌شناسی وروانشناسی به این پرسش پاسخ بدهیم که چرا مردم به مطالعه این نوع از کتاب‌ها علاقه‌مند هستند. در همین راستا هم پرسشنامه‌هایی تهیه شده که براساس نظرسنجی این انگیزه‌ها به‌صورت دقیق‌تری مشخص شود. اما نظرفنشنی من این است که یکی از دلایل اقبال به این کتاب‌ها اهمیت یافتن موضوعات روانشناسی در جامعه امروزی به‌ویژه در کلانشهرهاست؛ بدین معنی که افراد در شهرهای بزرگ امروز بیشتر از گذشته نیاز به مشاوره را به‌دلیل مشکلات خانوادگی و ارتباطی احساس می‌کنند و می‌خواهند با مراجعه به مشاوره و بخشی از مشکلات خود را حل کنند؛ بنابراین امروز اهمیت مشاوره وروانشناسی برای مردم بزرگ‌تر شده است. در همین راستا طبیعی است که علاقه‌مندان به مطالعه کتاب‌های روانشناسی هم بیشتر یا روانشناسی می‌دانند و می‌گویند: «برخی اهمیت موضوعات اجتماعی برای رویه‌رو شدن یا مشاوره نیاز دارند و همین باعث می‌شود به‌همین این کتاب‌ها رویند.»

علاقه‌ای به مراجعه به روانشناسی ندارند و هم همین دلیلی است می‌کنند با مطالعه کتاب‌های روانشناسی علاقه‌ای به پاسخ‌سوال‌ها ندارند؛ این‌چنین است؛ چرا که جستار رویه‌رو شدن یا مشاور را ندارند. دیگر این حد می‌دند که روانشناسی آن قدر فوایدی ندارد که درحال پیشرفت هستند، تا وود تکنولوژی‌های جدید و محصولات وارداتی سعی شده ازطریق صنعت ترجمه احساس عقب‌ماندگی از کشورهای غربی جبران شود، بنابراین چنین حس وود دارد که برای اینکه عقب‌مانده نشاییم، باید بیشتر بخوانیم.»

دهه ۹۰ را باید دهه کتاب‌های روانشناسی دانست؛ کتاب‌هایی که به گفته نشاران و نویسندگان‌شان آمدند تا دنیا را عوض کنند! البته این منحصراً به ایران نیز نشود و در همه دنیا کتاب‌های روانشناسی در برهه‌ای توانستند، صدرنشین باشند.

دهه ۹۰ را باید دهه کتاب‌های روانشناسی دانست؛ کتاب‌هایی که به گفته نشاران و نویسندگان‌شان آمدند تا دنیا را عوض کنند! البته این منحصراً به ایران نیز نشود و در همه دنیا کتاب‌های روانشناسی در برهه‌ای توانستند، صدرنشین باشند.

۹۰ بی‌ شعوری یا تقلید از جامعه غربی

سعید احمدی، مدیر انتشارات تیس‌تا، این این‌نشر آثار زیادی در نقد کتاب‌های روانشناسی منتشر کرده است و درمورد چرایی افزایش انتشار این شکل آثار روانشناسی در جامعه ایران می‌گوید: «ما در انتشارات تیس‌تا با تالیف کتابی با عنوان چراپی شعوری؟» به دنبال پاسخ به این سوال بودیم و دررصد هستیم که این منظر جامعه‌شناسی وروانشناسی به این پرسش پاسخ بدهیم که چرا مردم به مطالعه این نوع از کتاب‌ها علاقه‌مند هستند. در همین راستا هم پرسشنامه‌هایی تهیه شده که براساس نظرسنجی این انگیزه‌ها به‌صورت دقیق‌تری مشخص شود. اما نظرفنشنی من این است که یکی از دلایل اقبال به این کتاب‌ها اهمیت یافتن موضوعات روانشناسی در جامعه امروزی به‌ویژه در کلانشهرهاست؛ بدین معنی که افراد در شهرهای بزرگ امروز بیشتر از گذشته نیاز به مشاوره را به‌دلیل مشکلات خانوادگی و ارتباطی احساس می‌کنند و می‌خواهند با مراجعه به مشاوره و بخشی از مشکلات خود را حل کنند؛ بنابراین امروز اهمیت مشاوره وروانشناسی برای مردم بزرگ‌تر شده است. در همین راستا طبیعی است که علاقه‌مندان به مطالعه کتاب‌های روانشناسی هم بیشتر یا روانشناسی می‌دانند و می‌گویند: «برخی اهمیت موضوعات اجتماعی برای رویه‌رو شدن یا مشاوره نیاز دارند و همین باعث می‌شود به‌همین این کتاب‌ها رویند.»

علاقه‌ای به مراجعه به روانشناسی ندارند و هم همین دلیلی است می‌کنند با مطالعه کتاب‌های روانشناسی علاقه‌ای به پاسخ‌سوال‌ها ندارند؛ این‌چنین است؛ چرا که جستار رویه‌رو شدن یا مشاور را ندارند. دیگر این حد می‌دند که روانشناسی آن قدر فوایدی ندارد که درحال پیشرفت هستند، تا وود تکنولوژی‌های جدید و محصولات وارداتی سعی شده ازطریق صنعت ترجمه احساس عقب‌ماندگی از کشورهای غربی جبران شود، بنابراین چنین حس وود دارد که برای اینکه عقب‌مانده نشاییم، باید بیشتر بخوانیم.»

علاقه‌ای به مراجعه به روانشناسی ندارند و هم همین دلیلی است می‌کنند با مطالعه کتاب‌های روانشناسی علاقه‌ای به پاسخ‌سوال‌ها ندارند؛ این‌چنین است؛ چرا که جستار رویه‌رو شدن یا مشاور را ندارند. دیگر این حد می‌دند که روانشناسی آن قدر فوایدی ندارد که درحال پیشرفت هستند، تا وود تکنولوژی‌های جدید و محصولات وارداتی سعی شده ازطریق صنعت ترجمه احساس عقب‌ماندگی از کشورهای غربی جبران شود، بنابراین چنین حس وود دارد که برای اینکه عقب‌مانده نشاییم، باید بیشتر بخوانیم.»

دهه ۹۰ را باید دهه کتاب‌های روانشناسی دانست؛ کتاب‌هایی که به گفته نشاران و نویسندگان‌شان آمدند تا دنیا را عوض کنند! البته این منحصراً به ایران نیز نشود و در همه دنیا کتاب‌های روانشناسی در برهه‌ای توانستند، صدرنشین باشند.

دهه ۹۰ را باید دهه کتاب‌های روانشناسی دانست؛ کتاب‌هایی که به گفته نشاران و نویسندگان‌شان آمدند تا دنیا را عوض کنند! البته این منحصراً به ایران نیز نشود و در همه دنیا کتاب‌های روانشناسی در برهه‌ای توانستند، صدرنشین باشند.

۹۰ بی‌ شعوری یا تقلید از جامعه غربی

۹۰ بی‌ شعوری یا تقلید از جامعه غربی

به گزارش مهر، به نقل از دبلی استار، راجر ارتز، ژنرال‌ساز و خواننده سرشناس حامی مردم فلسطین در پیامی از بلند کردن پرچم فلسطین پس از موفقیت تسترستی در فینال جام‌جغلی انگلیس حمایت کرد. پس از پایان این مسابقه، ۲ بازیکن فلسطینی در جشن قهرمانی آن تیم پرچم فلسطین را به نشانه حمایت از مردم مظلوم این کشور در دست گرفتند و نسبت به محلات وحشیانه رژیم اشغالگر قدس واکنش نشان دادند. راجر وارتز گفت: «با دیدن اینکه ۲ بازیکن جوان چنین مظلوم را در برابر همک‌حرمت انسان توسط رژیم صهیونیستی موضع گرفتند، قلبم از شادی پرید.» عضو سرشناس گروه «بیک‌فلوید» افزود در مواضعش علیه رژیم صهیونیستی استوار است و برای مقابله با ظلم آنها در غزه تهیه طوماری را آغاز کرده است. وی گفت سعی می‌کنم از طریق فیفا و یوفا با اتحادیه فوتبال رژیم صهیونیستی بگویم تا زمانی که مسئولان آنها از قوانین بین‌المللی بیرون نروند و حقوق اساسی بشر را تضمین نکنند، نمی‌توانند متهمان را در قلاب‌های باشگاهی و هیئت‌های ورزشی بیاورند. وی همچنین از طرفداران سابق لیگ فوتبال و حیزه چودوری شکرگر کرد گفت: «باک هر شنبه علیه نژادپرستی نژادپرستی را می‌بینم، چرا نباید برای گلپوری از این کار به این کمپین کشیم تا بتوانیم رژیم صهیونیستی علیه فلسطین را که بسیار نژادپرستانه است، متوقف کنیم؟» در همین حال حمایت بازیگران سرشناس از مردم فلسطین ادامه دارد و آن‌ها تانوی، دیگر بازیگر سرشناسی است که با صدور بیانیه‌ای از فلسطینی‌ها حمایت کرد و خواستار پایان خشونت فرزانده علیه آنها شد. وی نوشت: «از دیدن این خشونت وحشیانه در فلسطین قلبم می‌شکند. به ساز سازمان ملل ملحق می‌شوم و همه آنهایی که خواستار قطع فوری این درگیری‌ها هستند. همه آدم‌ها حق دارند در صلح و با حفظ کرامت زندگی کنند.»

۹۰ بی‌ شعوری یا تقلید از جامعه غربی

زمان هم‌علت این مساله این می‌دانستند که مردم بعد از گذراندن سختی‌های جنگ و بعد هم علائق کتابخوان‌ها داشتند، برای انتشار این جنبی آثار برنامه‌ریزی جدی کردند. علی احمدی دین و کار با باعث آرایش‌شان می‌شود. ۴۰ سال است در خیابان انقلاب به این شغل مشغول است. او درمورد دهه ۸۰ نظرات جالبی درآدمی می‌گوید: «باید آدمی دقیقاً جلوی این کتابفروشی صدمی بی‌ستند تا کتاب‌های جدید وارد بیخزند. مثلا مخاطبان همین کتاب‌های م دوبویر بیشتر دانشجویان دانش‌آموخته بودند که می‌خریدند و تمایل عجیبی به خواندن کتاب‌های داستان وجود داشت.» احمدی علت این مساله را این‌طور بیان کرده: «من یاد نمی‌گویم؛ آن زمان زبان نظرفنشنی بین کتابفروشی‌ها ایجاد شدند؛ ایندیشتر چه کتاب‌هایی به‌فروش می‌روند و نتایج‌اش صدرنشینی رمان و داستان بود که با اختلاف زیاد با کتاب‌های شعر وروانشناسی ردمر قرار گرفت. همان سبک جدیدی بود و باعث شد استقبال از آنها هم زیاد باشد.»

دهه ۸۰ و صدرنشینی رمان و روایت‌های دفاع مقدس

زمان هم‌علت این مساله این می‌دانستند که مردم بعد از گذراندن سختی‌های جنگ و بعد هم علائق کتابخوان‌ها داشتند، برای انتشار این جنبی آثار برنامه‌ریزی جدی کردند. علی احمدی دین و کار با باعث آرایش‌شان می‌شود. ۴۰ سال است در خیابان انقلاب به این شغل مشغول است. او درمورد دهه ۸۰ نظرات جالبی درآدمی می‌گوید: «باید آدمی دقیقاً جلوی این کتابفروشی صدمی بی‌ستند تا کتاب‌های جدید وارد بیخزند. مثلا مخاطبان همین کتاب‌های م دوبویر بیشتر دانشجویان دانش‌آموخته بودند که می‌خریدند و تمایل عجیبی به خواندن کتاب‌های داستان وجود داشت.» احمدی علت این مساله را این‌طور بیان کرده: «من یاد نمی‌گویم؛ آن زمان زبان نظرفنشنی بین کتابفروشی‌ها ایجاد شدند؛ ایندیشتر چه کتاب‌هایی به‌فروش می‌روند و نتایج‌اش صدرنشینی رمان و داستان بود که با اختلاف زیاد با کتاب‌های شعر وروانشناسی ردمر قرار گرفت. همان سبک جدیدی بود و باعث شد استقبال از آنها هم زیاد باشد.»

دهه ۹۰ را باید دهه کتاب‌های روانشناسی دانست؛ کتاب‌هایی که به گفته نشاران و نویسندگان‌شان آمدند تا دنیا را عوض کنند! البته این منحصراً به ایران نیز نشود و در همه دنیا کتاب‌های روانشناسی در برهه‌ای توانستند، صدرنشین باشند.

دهه ۹۰ را باید دهه کتاب‌های روانشناسی دانست؛ کتاب‌هایی که به گفته نشاران و نویسندگان‌شان آمدند تا دنیا را عوض کنند! البته این منحصراً به ایران نیز نشود و در همه دنیا کتاب‌های روانشناسی در برهه‌ای توانستند، صدرنشین باشند.

دهه ۹۰ را باید دهه کتاب‌های روانشناسی دانست؛ کتاب‌هایی که به گفته نشاران و نویسندگان‌شان آمدند تا دنیا را عوض کنند! البته این منحصراً به ایران نیز نشود و در همه دنیا کتاب‌های روانشناسی در برهه‌ای توانستند، صدرنشین باشند.

دهه ۹۰ را باید دهه کتاب‌های روانشناسی دانست؛ کتاب‌هایی که به گفته نشاران و نویسندگان‌شان آمدند تا دنیا را عوض کنند! البته این منحصراً به ایران نیز نشود و در همه دنیا کتاب‌های روانشناسی در برهه‌ای توانستند، صدرنشین باشند.

دهه ۹۰ را باید دهه کتاب‌های روانشناسی دانست؛ کتاب‌هایی که به گفته نشاران و نویسندگان‌شان آمدند تا دنیا را عوض کنند! البته این منحصراً به ایران نیز نشود و در همه دنیا کتاب‌های روانشناسی در برهه‌ای توانستند، صدرنشین باشند.

دهه ۹۰ را باید دهه کتاب‌های روانشناسی دانست؛ کتاب‌هایی که به گفته نشاران و نویسندگان‌شان آمدند تا دنیا را عوض کنند! البته این منحصراً به ایران نیز نشود و در همه دنیا کتاب‌های روانشناسی در برهه‌ای توانستند، صدرنشین باشند.

دهه ۹۰ را باید دهه کتاب‌های روانشناسی دانست؛ کتاب‌هایی که به گفته نشاران و نویسندگان‌شان آمدند تا دنیا را عوض کنند! البته این منحصراً به ایران نیز نشود و در همه دنیا کتاب‌های روانشناسی در برهه‌ای توانستند، صدرنشین باشند.

دهه ۹۰ را باید دهه کتاب‌های روانشناسی دانست؛ کتاب‌هایی که به گفته نشاران و نویسندگان‌شان آمدند تا دنیا را عوض کنند! البته این منحصراً به ایران نیز نشود و در همه دنیا کتاب‌های روانشناسی در برهه‌ای توانستند، صدرنشین باشند.

دهه ۹۰ را باید دهه کتاب‌های روانشناسی دانست؛ کتاب‌هایی که به گفته نشاران و نویسندگان‌شان آمدند تا دنیا را عوض کنند! البته این منحصراً به ایران نیز نشود و در همه دنیا کتاب‌های روانشناسی در برهه‌ای توانستند، صدرنشین باشند.

روز گذشته خبر قتل یک فیلمساز به سرخط خبرهای فرهنگی بدل شد. محمّد شه‌ریاری، سرپرست دادسرای جنایی تهران از قتل باک خرم‌دین، کارگردان سینمای خرد یاد. شه‌ریاری با اعلام این خبر اظهار کرد: جسد این شیخ‌روز یکشنبه در اکیاتان پیدا شده و در تحقیقات به‌عمل آمده پدر و مادر این کارگردان دستگیر شدند و به قتل اعتراف کردند. وی افزود: «ملق افراز، پدر این کارگردان با او اختلاف داشته و ابتدا او را بی‌پوش و بعد جسدش را با جاقو تک‌تکه کرده است.» به گزارش مهر، یک منبع آگاه در ارتباط با قتل باک خرم‌دین، کارگردان سینما، اظهار کرد: «ابتدا ماوران تته بالا و دوست‌های متقول را کشف می‌کنند و بعد از آن با کشتن نگارگری هویت جسد متکشف می‌شود.» این منبع آگاه از قول قاتل گفت: «قاتل در اعترافات خود گفت که پرسش را با قرص‌های خوراکی‌آوری که در غذا ریخته بود، در ابتدا مسوم و بی‌پوش می‌کند و بعد پس از چند ضربه جاقو جسد را در حمام منتقل و منله می‌کند.» براساس خبر مهر به نقل از منبع آگاه در ارتباط با انگیزه قتل در این جنایت آمده است: «قاتل انگیزه قتل را از دیدت کرد و گفت: «باک خرم‌دین، کارگردان تهران متولد شد. وی دارای مدرک کارشناسی‌ارشد سینما از دانشکده هنرهای زیبا دانشگاه تهران و فارغ‌التحصیل ۱۳۸۸ است، این کارگردان سال ۱۳۷۹ در دوره فیلم‌سازی یک‌ساله انجمن سینمای جوانان دفتر تهران شرکت کرد. از آثار باک خرم‌دین می‌توان از «بور بیجاچه رنگ-۱» (۱۳۸۶ (دقیقه، ۲۲ دقیقه)، «سه‌شنبه: مامان» (۱۳۸۸ (دقیقه)، فیلم نیمه‌بلند داستانی «روزن (کورسوس)» (۱۳۸۹ (دقیقه)، فیلم بلند داستانی «سوکانه‌های برای بشارم» (۱۳۹۰ ساخته‌شده در لندن (۷۲ دقیقه)» ساخت سه فیلم کوتاه داستانی به نام‌های «ب‌رش» (۱۳۸۲ به‌مدت (۱۲ دقیقه) نام برد.

سبک زندگی ۲۸ دی‌ماه ۱۳۹۰ شماره ۳۳۱۹

۱۳

ادامه از صفحه ۱۲

ناداستان‌های پرمخاطب

دین‌دو و این باعث شد که افراد دنبال معنا و منبع مستندتری بگردند. در این سال‌ها جستارنویسی در دیگر کشورها و ایران باب شد و نویسندگان معروف به‌سمت آن رفتند. مانند شاهرخ مسکوب که در حوزه تاریخ ادبیات معاصر جستارنویسی می‌کرد. برخی از شکل‌های ادبی گذشته مانند «مقالات شمس» را می‌توانیم جستار فرض کنیم. مردم به سمت مطالعه این آثار ترجیح شدند. ۹۰ او همچنین سفرنامه‌ها را جزیه پرمخاطب‌های دهه ۹۰ می‌دانند و در این باره گفته است: «در این سال‌ها خواندن سفرنامه‌ها باب شد. برای مثال نشر اطراف کتاب «چادر دهه اتفاق افتاد و کل دنیا تحت تاثیر آن قرارگرفت. مردم کم‌کم کتابخوان‌ها از داستان به‌سمت ناداستان رفتند. در سده اخیر خوانندگان عامی کتاب، غالباً داستان و رمان می‌خواندند و این در گفت‌وگو‌های ادبی تا ۱۰ سال پیش کاملاً مشهود بود که غالباً بحث بر سر داستان‌ها است. کتاب‌های پر فروش داستان بودند و کلا کتاب معنی داستان داشت. اما در سال‌های اخیر تغییری در کاربرد وی در حوزه تخصصی آشپزی است. از سوی نجف دریابندری نوشته شده؛ در حالی که وجه ادبی داشت. اینها حرکت‌های ادبیات ذبیح الهه مشهور و مرتضی که در ایران همرا به با دیگر کشورهای جهان انجام‌شد.

در این سال‌ها سلیقه مردم فقط کتابخواندن نیست. افراد مشهور و اثرگذار جامعه‌عام از خود را به بیان حقیقت ورزشکاران، دانشمندان و… است. برخی خودزندگی‌نامه‌ها شامل تمام زندگنی فرد تا زمان نگارش آن است. برخی شامل برهه‌های مهم و کلّچین شده و برخی متمرکزتر بر یک‌ویران خاص است. گرچه این‌ها راه‌های دیگر اضافه کرد که در خودزندگی‌نامه، فرد تمام ماجراها را ذکر نمی‌کند، ایران طرفدار پیدا کرد. درنتیجه نشرهای زیادی در این حوزه کار می‌کنند.»

دهه ۹۰ برای کتاب‌های دینی هم آغاز یک تحول تازه بود. در این دهه کتاب‌های مانی راد این حوزه شاهد بودیم. نکته دیگر در این حوزه به گونا برمی‌گردد، که در این دو سال پایانی دهه ۹۰ کتاب‌های دینی شدزبان‌ی داشتند و علاقه‌مخاطبان به این کتاب‌ها باعث افزایش چاپ و انتشار این کتاب‌ها شد. مهدی سلیمی، فعال حوزه کتاب در یادداشتی به این موضوع پرداخته است و دلایل توجه به این ژانر را بررسی کرده است. در یادداشت سلیمی آمده است: دهه ۹۰ یکی از سخت‌ترین دهه‌های حوزه کتاب بود؛ مگان‌ها من سختی ادامه‌دار. اما بقی‌قدر همین هدیه‌زینوش‌ها و پیشرفت‌های مشاهده‌گریم که به‌عنوان کارشناسان و فعالان حوزه ادبیات از پیش‌بینی آن عاجز بودند. شاید در اواخر دهه ۸۰ بسیاری از فعالان فرهنگی و حتی مدیران فرهنگی گمان می‌کردند که دیگر دوره‌سخت‌گفتن از ارزش‌ها و مفاهیم دینی سپری شده و نسل جدید که خود را فرزند تکنولوژی می‌دانند چنین فضایی بی‌گانه خواهد بود. البته که در همان دوره نیز اقبال عمومی به آثار افرادی چون سیدمهدی شجاعی منقل تبار برین باور بودند لکن در دهه ۹۰ علی‌رغم همه فشارها، ادبیات دینی نسبت به دهه‌های گذشته با بیشترین رشد عمومی از سمت مباحثه‌شود همین‌چنین است. نیز سبب‌شد، تا چرخه تولید ادبیات دینی بیشتر و بهتر از همیشه به گردش درآید و به‌لحاظ نیز فن باشد مناسب همراه شود. استقبال مخاطبان از ادبیات دینی در این دهه باعث شد، بسیاری

فرهنگ

سبک زندگی ۲۸ دی‌ماه ۱۳۹۰ شماره ۳۳۱۹

۱۴

ادامه از صفحه ۱۲

ناداستان‌های پرمخاطب

دین‌دو و این باعث شد که افراد دنبال معنا و منبع مستندتری بگردند. در این سال‌ها جستارنویسی در دیگر کشورها و ایران باب شد و نویسندگان معروف به‌سمت آن رفتند. مانند شاهرخ مسکوب که در حوزه تاریخ ادبیات معاصر جستارنویسی می‌کرد. برخی از شکل‌های ادبی گذشته مانند «مقالات شمس» را می‌توانیم جستار فرض کنیم. مردم به سمت مطالعه این آثار ترجیح شدند. ۹۰ او همچنین سفرنامه‌ها را جزیه پرمخاطب‌های دهه ۹۰ می‌دانند و در این باره گفته است: «در این سال‌ها خواندن سفرنامه‌ها باب شد. برای مثال نشر اطراف کتاب «چادر دهه اتفاق افتاد و کل دنیا تحت تاثیر آن قرارگرفت. مردم کم‌کم کتابخوان‌ها از داستان به‌سمت ناداستان رفتند. در سده اخیر خوانندگان عامی کتاب، غالباً داستان و رمان می‌خواندند و این در گفت‌وگو‌های ادبی تا ۱۰ سال پیش کاملاً مشهود بود که غالباً بحث بر سر داستان‌ها است. کتاب‌های پر فروش داستان بودند و کلا کتاب معنی داستان داشت. اما در سال‌های اخیر تغییری در کاربرد وی در حوزه تخصصی آشپزی است. از سوی نجف دریابندری نوشته شده؛ در حالی که وجه ادبی داشت. اینها حرکت‌های ادبیات ذبیح الهه مشهور و مرتضی که در ایران همرا به با دیگر کشورهای جهان انجام‌شد.

در این سال‌ها سلیقه مردم فقط کتابخواندن نیست. افراد مشهور و اثرگذار جامعه‌عام از خود را به بیان حقیقت ورزشکاران، دانشمندان و… است. برخی خودزندگی‌نامه‌ها شامل تمام زندگنی فرد تا زمان نگارش آن است. برخی شامل برهه‌های مهم و کلّچین شده و برخی متمرکزتر بر یک‌ویران خاص است. گرچه این‌ها راه‌های دیگر اضافه کرد که در خودزندگی‌نامه، فرد تمام ماجراها را ذکر نمی‌کند، ایران طرفدار پیدا کرد. درنتیجه نشرهای زیادی در این حوزه کار می‌کنند.»

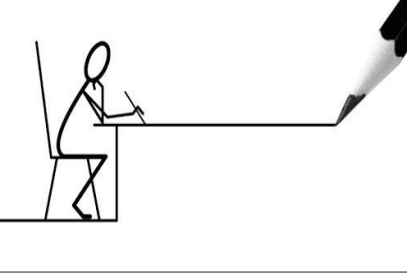
دهه ۹۰ برای کتاب‌های دینی هم آغاز یک تحول تازه بود. در این دهه کتاب‌های مانی راد این حوزه شاهد بودیم. نکته دیگر در این حوزه به گونا برمی‌گردد، که در این دو سال پایانی دهه ۹۰ کتاب‌های دینی شدزبان‌ی داشتند و علاقه‌مخاطبان به این کتاب‌ها باعث افزایش چاپ و انتشار این کتاب‌ها شد. مهدی سلیمی، فعال حوزه کتاب در یادداشتی به این موضوع پرداخته است و دلایل توجه به این ژانر را بررسی کرده است. در یادداشت سلیمی آمده است: دهه ۹۰ یکی از سخت‌ترین دهه‌های حوزه کتاب بود؛ مگان‌ها من سختی ادامه‌دار. اما بقی‌قدر همین هدیه‌زینوش‌ها و پیشرفت‌های مشاهده‌گریم که به‌عنوان کارشناسان و فعالان حوزه ادبیات از پیش‌بینی آن عاجز بودند. شاید در اواخر دهه ۸۰ بسیاری از فعالان فرهنگی و حتی مدیران فرهنگی گمان می‌کردند که دیگر دوره‌سخت‌گفتن از ارزش‌ها و مفاهیم دینی سپری شده و نسل جدید که خود را فرزند تکنولوژی می‌دانند چنین فضایی بی‌گانه خواهد بود. البته که در همان دوره نیز اقبال عمومی به آثار افرادی چون سیدمهدی شجاعی منقل تبار برین باور بودند لکن در دهه ۹۰ علی‌رغم همه فشارها، ادبیات دینی نسبت به دهه‌های گذشته با بیشترین رشد عمومی از سمت مباحثه‌شود همین‌چنین است. نیز سبب‌شد، تا چرخه تولید ادبیات دینی بیشتر و بهتر از همیشه به گردش درآید و به‌لحاظ نیز فن باشد مناسب همراه شود. استقبال مخاطبان از ادبیات دینی در این دهه باعث شد، بسیاری

دهه ۹۰ برای کتاب‌های دینی هم آغاز یک تحول تازه بود. در این دهه کتاب‌های مانی راد این حوزه شاهد بودیم. نکته دیگر در این حوزه به گونا برمی‌گردد، که در این دو سال پایانی دهه ۹۰ کتاب‌های دینی شدزبان‌ی داشتند و علاقه‌مخاطبان به این کتاب‌ها باعث افزایش چاپ و انتشار این کتاب‌ها شد. مهدی سلیمی، فعال حوزه کتاب در یادداشتی به این موضوع پرداخته است و دلایل توجه به این ژانر را بررسی کرده است. در یادداشت سلیمی آمده است: دهه ۹۰ یکی از سخت‌ترین دهه‌های حوزه کتاب بود؛ مگان‌ها من سختی ادامه‌دار. اما بقی‌قدر همین هدیه‌زینوش‌ها و پیشرفت‌های مشاهده‌گریم که به‌عنوان کارشناسان و فعالان حوزه ادبیات از پیش‌بینی آن عاجز بودند. شاید در اواخر دهه ۸۰ بسیاری از فعالان فرهنگی و حتی مدیران فرهنگی گمان می‌کردند که دیگر دوره‌سخت‌گفتن از ارزش‌ها و مفاهیم دینی سپری شده و نسل جدید که خود را فرزند تکنولوژی می‌دانند چنین فضایی بی‌گانه خواهد بود. البته که در همان دوره نیز اقبال عمومی به آثار افرادی چون سیدمهدی شجاعی منقل تبار برین باور بودند لکن در دهه ۹۰ علی‌رغم همه فشارها، ادبیات دینی نسبت به دهه‌های گذشته با بیشترین رشد عمومی از سمت مباحثه‌شود همین‌چنین است. نیز سبب‌شد، تا چرخه تولید ادبیات دینی بیشتر و بهتر از همیشه به گردش درآید و به‌لحاظ نیز فن باشد مناسب همراه شود. استقبال مخاطبان از ادبیات دینی در این دهه باعث شد، بسیاری

سال انتشار	خاطرات شفاهی (سیاسی)	سفرنامه	جستار	روایت
۱۳۹۰	۳۰	۲۲	-	۳۹
۱۳۹۱	۳۱	۲۹	۹۰۵۱	۴۸
۱۳۹۲	۳۵	۲۴	۷۸۸۱	۵۲
۱۳۹۳	۳۵	۱۵	۸۸۸۷	۴۹
۱۳۹۵	۲۴	۲۷	۱۰۵۳۱	۴۸
۱۳۹۶	۵۴	۳۵	۱۰۶۵۸	۶۹
۱۳۹۸	۶۹	۳۹	۱۰۵۸۷	۵۴
۱۳۹۹	۸۷	۳۹	۱۵۳۳۷	۶۱
۱۳۹۹	۱۲۱	۴۵	۱۱۸۰۶۷۴	۸۷

کل کتاب‌ها

۹۰ لزوم ورود به خاطرات شفاهی تالیفی



مسعود آرزباد، فعال حوزه کتاب درمورد کتاب‌های ناداستان و خصوصاً کتاب‌های خاطرات شفاهی که در این سال‌ها مورد توجه قرار گرفته، یادداشتی نوشته است. او درمورد دلایل تمایل به خواندن خاطرات شفاهی آورده است: «هنگی دوره‌های مختلف صنعت نشر، هرچند سال یک‌بار، فضای خاصی در زمینه تولید و چاپ کتاب شکل می‌گیرد. در یک دوره، نگارش و نشر کتاب شعر فضای غالب است؛ در یک دوره دیگر، چاپ و انتشار کتاب‌های تاریخی یا موضوعات خاص و… یکی از آنها هم از جانب کتاب‌ها، و دیگری از جانب اخبار، در فضای نشر اثر برتری داشته است. این موضوعات در این سال‌ها مورد توجه قرار گرفته، یادداشتی نوشته است. او درمورد دلایل تمایل به خواندن خاطرات شفاهی آورده است: «هنگی دوره‌های مختلف صنعت نشر، هرچند سال یک‌بار، فضای خاصی در زمینه تولید و چاپ کتاب شکل می‌گیرد. در یک دوره، نگارش و نشر کتاب شعر فضای غالب است؛ در یک دوره دیگر، چاپ و انتشار کتاب‌های تاریخی یا موضوعات خاص و… یکی از آنها هم از جانب کتاب‌ها، و دیگری از جانب اخبار، در فضای نشر اثر برتری داشته است. این موضوعات در این سال‌ها مورد توجه قرار گرفته، یادداشتی نوشته است. او درمورد دلایل تمایل به خواندن خاطرات شفاهی آورده است: «هنگی دوره‌های مختلف صنعت نشر، هرچند سال یک‌بار، فضای خاصی در زمینه تولید و چاپ کتاب شکل می‌گیرد. در یک دوره، نگارش و نشر کتاب شعر فضای غالب است؛ در یک دوره دیگر، چاپ و انتشار کتاب‌های تاریخی یا موضوعات خاص و… یکی از آنها هم از جانب کتاب‌ها، و دیگری از جانب اخبار، در فضای نشر اثر برتری داشته است. این موضوعات در این سال‌ها مورد توجه قرار گرفته، یادداشتی نوشته است. او درمورد دلایل تمایل به خواندن خاطرات شفاهی آورده است: «هنگی دوره‌های مختلف صنعت نشر، هرچند سال یک‌بار، فضای خاصی در زمینه تولید و چاپ کتاب شکل می‌گیرد. در یک دوره، نگارش و نشر کتاب شعر فضای غالب است؛ در یک دوره دیگر، چاپ و انتشار کتاب‌های تاریخی یا موضوعات خاص و… یکی از آنها هم از جانب کتاب‌ها، و دیگری از جانب اخبار، در فضای نشر اثر برتری داشته است. این موضوعات در این سال‌ها مورد توجه قرار گرفته، یادداشتی نوشته است. او درمورد دلایل تمایل به خواندن خاطرات شفاهی آورده است: «هنگی دوره‌های مختلف صنعت نشر، هرچند سال یک‌بار، فضای خاصی در زمینه تولید و چاپ کتاب شکل می‌گیرد. در یک دوره، نگارش و نشر کتاب شعر فضای غالب است؛ در یک دوره دیگر، چاپ و انتشار کتاب‌های تاریخی یا موضوعات خاص و… یکی از آنها هم از جانب کتاب‌ها، و دیگری از جانب اخبار، در فضای نشر اثر برتری داشته است. این موضوعات در این سال‌ها مورد توجه قرار گرفته، یادداشتی نوشته است. او درمورد دلایل تمایل به خواندن خاطرات شفاهی آورده است: «هنگی دوره‌های مختلف صنعت نشر، هرچند سال یک‌بار، فضای خاصی در زمینه تولید و چاپ کتاب شکل می‌گیرد. در یک دوره، نگارش و نشر کتاب شعر فضای غالب است؛ در یک دوره دیگر، چاپ و انتشار کتاب‌های تاریخی یا موضوعات خاص و… یکی از آنها هم از جانب کتاب‌ها، و دیگری از جانب اخبار، در فضای نشر اثر برتری داشته است. این موضوعات در این سال‌ها مورد توجه قرار گرفته، یادداشتی نوشته است. او درمورد دلایل تمایل به خواندن خاطرات شفاهی آورده است: «هنگی دوره‌های مختلف صنعت نشر، هرچند سال یک‌بار، فضای خاصی در زمینه تولید و چاپ کتاب شکل می‌گیرد. در یک دوره، نگارش و نشر کتاب شعر فضای غالب است؛ در یک دوره دیگر، چاپ و انتشار کتاب‌های تاریخی یا موضوعات خاص و… یکی از آنها هم از جانب کتاب‌ها، و دیگری از جانب اخبار، در فضای نشر اثر برتری داشته است. این موضوعات در این سال‌ها مورد توجه قرار گرفته، یادداشتی نوشته است. او درمورد دلایل تمایل به خواندن خاطرات شفاهی آورده است: «هنگی دوره‌های مختلف صنعت نشر، هرچند سال یک‌بار، فضای خاصی در زمینه تولید و چاپ کتاب شکل می‌گیرد. در یک دوره، نگارش و نشر کتاب شعر فضای غالب است؛ در یک دوره دیگر، چاپ و انتشار کتاب‌های تاریخی یا موضوعات خاص و… یکی از آنها هم از جانب کتاب‌ها، و دیگری از جانب اخبار، در فضای نشر اثر برتری داشته است. این موضوعات در این سال‌ها مورد توجه قرار گرفته، یادداشتی نوشته است. او درمورد دلایل تمایل به خواندن خاطرات شفاهی آورده است: «هنگی دوره‌های مختلف صنعت نشر، هرچند سال یک‌بار، فضای خاصی در زمینه تولید و چاپ کتاب شکل می‌گیرد. در یک دوره، نگارش و نشر کتاب شعر فضای غالب است؛ در یک دوره دیگر، چاپ و انتشار کتاب‌های تاریخی یا موضوعات خاص و… یکی از آنها هم از جانب کتاب‌ها، و دیگری از جانب اخبار، در فضای نشر اثر برتری داشته است. این موضوعات در این سال‌ها مورد توجه قرار گرفته، یادداشتی نوشته است. او درمورد دلایل تمایل به خواندن خاطرات شفاهی آورده است: «هنگی دوره‌های مختلف صنعت نشر، هرچند سال یک‌بار، فضای خاصی در زمینه تولید و چاپ کتاب شکل می‌گیرد. در یک دوره، نگارش و نشر کتاب شعر فضای غالب است؛ در یک دوره دیگر، چاپ و انتشار کتاب‌های تاریخی یا موضوعات خاص و… یکی از آنها هم از جانب کتاب‌ها، و دیگری از جانب اخبار، در فضای نشر اثر برتری داشته است. این موضوعات در این سال‌ها مورد توجه قرار گرفته، یادداشتی نوشته است. او درمورد دلایل تمایل به خواندن خاطرات شفاهی آورده است: «هنگی دوره‌های مختلف صنعت نشر، هرچند سال یک‌بار، فضای خاصی در زمینه تولید و چاپ کتاب شکل می‌گیرد. در یک دوره، نگارش و نشر کتاب شعر فضای غالب است؛ در یک دوره دیگر، چاپ و انتشار کتاب‌های تاریخی یا موضوعات خاص و… یکی از آنها هم از جانب کتاب‌ها، و دیگری از جانب اخبار، در فضای نشر اثر برتری داشته است. این موضوعات در این سال‌ها مورد توجه قرار گرفته، یادداشتی نوشته است. او درمورد دلایل تمایل به خواندن خاطرات شفاهی آورده است: «هنگی دوره‌های مختلف صنعت نشر، هرچند سال یک‌بار، فضای خاصی در زمینه تولید و چاپ کتاب شکل می‌گیرد. در یک دوره، نگارش و نشر کتاب شعر فضای غالب است؛ در یک دوره دیگر، چاپ و انتشار کتاب‌های تاریخی یا موضوعات خاص و… یکی از آنها هم از جانب کتاب‌ها، و دیگری از جانب اخبار، در فضای نشر اثر برتری داشته است. این موضوعات در این سال‌ها مورد توجه قرار گرفته، یادداشتی نوشته است. او درمورد دلایل تمایل به خواندن خاطرات شفاهی آورده است: «هنگی دوره‌های مختلف صنعت نشر، هرچند سال یک‌بار، فضای خاصی در زمینه تولید و چاپ کتاب شکل می‌گیرد. در یک دوره، نگارش و نشر کتاب شعر فضای غالب است؛ در یک دوره دیگر، چاپ و انتشار کتاب‌های تاریخی یا موضوعات خاص و… یکی از آنها هم از جانب کتاب‌ها، و دیگری از جانب اخبار، در فضای نشر اثر برتری داشته است. این موضوعات در این سال‌ها مورد توجه قرار گرفته، یادداشتی نوشته است. او درمورد دلایل تمایل به خواندن خاطرات شفاهی آورده است: «هنگی دوره‌های مختلف صنعت نشر، هرچند سال یک‌بار، فضای خاصی در زمینه تولید و چاپ کتاب شکل می‌گیرد. در یک دوره، نگارش و نشر کتاب شعر فضای غالب است؛ در یک دوره دیگر، چاپ و انتشار کتاب‌های تاریخی یا موضوعات خاص و… یکی از آنها هم از جانب کتاب‌ها، و دیگری از جانب اخبار، در فضای نشر اثر برتری داشته است. این موضوعات در این سال‌ها مورد توجه قرار گرفته، یادداشتی نوشته است. او درمورد دلایل تمایل به خواندن خاطرات شفاهی آورده است: «هنگی دوره‌های مختلف صنعت نشر، هرچند سال یک‌بار، فضای خاصی در زمینه تولید و چاپ کتاب شکل می‌گیرد. در یک دوره، نگارش و نشر کتاب شعر فضای غالب است؛ در یک دوره دیگر، چاپ و انتشار کتاب‌های تاریخی یا موضوعات خاص و… یکی از آنها هم از جانب کتاب‌ها، و دیگری از جانب اخبار، در فضای نشر اثر برتری داشته است. این موضوعات در این سال‌ها مورد توجه قرار گرفته، یادداشتی نوشته است. او