



«فرهیختگان» از روند فعالیت دانشگاه‌های دنیا در آماده کردن دانشجویان برای ورود به بازار کار گزارش می‌دهد

کارآفرینی رمز موفقیت کسب‌وکارهای دانشجویی

جدای از آموزش مباحث علمی که یکی از ماموریت‌های دانشگاه‌ها در دنیاست و می‌تواند دانشجویان را از نظر بنظر علمی قوی کند، آموزش مهارت‌های لازم برای ورود به جامعه و جذب شدن در

بازار کار، از دیگر ویژگی‌هایی است که دانشگاه‌ها باید داشته باشند تا بتوانند دانشجویانی آماده کار تحویل جامعه دهند. ازاین‌رو، مهارت‌های کارآفرینی هم منفعت دانشجویان و هم جامعه را برآورده می‌کند. اما در این میان، کارشناسان بر این باورند که بسیاری از دانشگاه‌ها نتوانسته‌اند

توجه ویژه‌ای به این حوزه داشته باشند.

از چندسال گذشته، ایده کارآفرینی در دانشگاه‌ها به‌طور گسترده مطرح شد و این موضوع تنها در قالب مدارس کسب‌وکار یا گروه‌های مهندسی در دانشگاه‌ها ارائه شد و دامنه محدودی داشت، اما با تغییرات سریعی که در دنیای بازار کار به‌ویژه در سال‌های اخیر رخ داده، این موضوع به رسمیت شناخته شده‌است که بسیاری از رشته‌ها در یک موسسه می‌توانند به‌روفق بخش نوآوری کمک کنند. علاوه‌بر این، آموزش چگونگی راه‌اندازی مشاغل جدید به دانشجویان، جرات کسب مهارت‌هایی را به آنها می‌دهد که می‌توانند از آنها در زمینه‌های مختلف استفاده کنند. مارک داگسون، استاد حوزه مطالعات نوآوری در دانشگاه «کوئینزلند» و استاد مدعو کالج سلطنتی لندن، می‌گوید: «در سال‌های اخیر در دنیا انفجاری از دروس حوزه کارآفرینی اتفاق افتاده‌است. مطالعاتی که در ۴۱ دانشگاه استرالیایی صورت گرفته، نشان می‌دهد در این مراکز آموزشی حدود ۶۰۰موضوع مرتبط باحوزه کارآفرینی تدریس می‌شود که هرکدام به‌نوعی می‌توانند دانشجویان را آماده ورود به بازار کار و اشتغال‌رایی و کارآفرینی کنند. با وجود این، دانشگاه‌ها باید از این نظر اطمینان حاصل کنند که افراد مناسب و واجد شرایط در این دوره‌ها شرکت کنند و از آنها نهایت بهره‌را ببرند. شاید به جرات بتوان گفت که کارآفرینان بهترین استادان این حوزه هستند و به‌دلیل تجربه‌ای که در این امر دارند به‌خوبی می‌توانند به دانشجویان آموزش دهند که چگونه می‌توان یک مدل کسب‌وکاری را توسعه داد؛ چگونه جذب سرمایه کرد؛ اما علاوه‌بر این مباحث، کارهای مهمی هم باید در زمینه چگونگی برقراری ارتباط بین موانع موجود انجام شود. بنابراین، اگر دانشجویان فارغ التحصیلان مدارس مهندسی دانشگاه‌ها باشند، باید به این نکته توجه کرد که چگونه باید از کسب‌وکار با آنها صحبت کرد؛ به‌طور قطع نمی‌توان بیشش علوم رفتاری را از جنبه تجربه‌های حرفه‌ای آموزش داد.»

به گفته این استاد دانشگاه، درعین‌حال، یک دیدگاه کاملاً آکادمیک و دانشگاهی ممکن است کارگشا و موثر نباشد. در حالت ایده‌آل، این کار توسط افرادی با سابقه علمی قوی انجام می‌شود که در راه‌اندازی شرکت‌ها یا در هیات‌مدیره شرکت‌ها حضور داشته‌اند و استرس و فشارهای کسب‌وکار را تجربه کرده‌اند. او به دانشگاه‌ها توصیه می‌کند که آموزش‌های کارآفرینی خود را به‌گونه‌ای ارائه دهند که دانشجویان رشته‌های علوم انسانی، هنر و علوم اجتماعی هم به آنها دسترسی داشته باشند. به‌عنوان مثال، در صنایع خلاق حوزه‌های کارآفرینی به‌وفور یافت می‌شود. در این میان، یک وسیعی از راه‌های دانش علوم اجتماعی در کارآفرینی وجود دارد که از اقتصاد برای ایجاد طیف سازمان ارزش‌آفرین گرفته تا چگونگی مدیریت جریان وجوه نقد، رفتار افراد در یک تیم و اخلاق تجاری را نیز دربرمی‌گیرد.

به گزارش تایم، اغلب استارت‌آپ‌های موفق پایه وسیع فکری دارند، بنابراین، با آموزش دانشجویان مختلف در حوزه‌های علوم اجتماعی و علوم انسانی در بخش کارآفرینی، نه‌تنها در زمینه کاری خود بلکه در زمینه‌های دیگر هم می‌توانند به کارآفرینی و رونق این بخش کمک کنند. این امر به‌ویژه با توجه به ارزایی دوباره هدف از آموزش کسب‌وکار، مورد توجه دانشگاه‌ها و مراکز آموزشی قرار گرفته و مردم علاقه بیشتری به این حوزه دارند که چگونه می‌توانند به بهبود اوضاع جهانی که در آن زندگی می‌کنند، کمک کرده و باعث پیشرفت بیشتر شوند. مارک توکارسکی، مدیر ارشد شرکت دانشگاه «دورهام» هم‌بر این نکته تاکید می‌کند که دانشجویان به‌این موضوعات علاقه‌مند هستند اینکه چگونه در مورد پرسش‌های بزرگی که در جهان مطرح می‌شود، بیندیشند. این مساله نه‌تنها در مورد چگونگی ایجاد اشتغال و تأمین هزینه‌های زندگی، بلکه اینکه چگونه می‌توان مشاغلی را ایجاد کرد تا افراد بیشتری را مشغول کار کند، هم کاربرد دارد و در نتیجه می‌تواند جهان را به مکانی بهتر برای زندگی تبدیل کند.

ایجاد شرایطی برای دسترسی دانشجویان به آموزش‌های کارآفرینی

البته این مساله حائز اهمیت‌است که دانشگاه‌ها با قدرت در این زمینه کاری می‌کنند. به‌عنوان مثال، دانشگاه «دینبورگ ناپیر» به‌مجزه به یک آکادمی مستقل قدرتمند در این زمینه است. نقطه‌قوت این آکادمی در زمینه موضوعات متناسب با کارآفرینی مانند طراحی گرافیک، عکاسی یا طراحی مداست. دانشجویان با حضور در دل این آموزه‌ها باید اطمینان پیدا کنند که برنامه‌های مناسبی را می‌توانند با ورود به حوزه کارآفرینی مورد استفاده قرار دهند. توکارسکی می‌گوید: «آنچه در برنامه‌های دانشگاه «دورهام» در دستورکار قرار می‌گیرد، چالش‌هایی است که براساس اهداف توسعه پایدار سازمان ملل تنظیم شده و کار گروهی از ایده تا توسعه و اجاره برای مشاهده چگونگی تعامل با یکی از چالش‌های روز دنیا انجام می‌شود. علاوه‌بر این، حتی اگر دانشجویان بعد از اتمام دانشگاه و فارغ التحصیلی تمایلی به شروع یک کسب‌وکار و آغاز کارآفرینی نداشته باشند، باز هم آموزه‌هایی که در دوران تحصیل در دانشگاه آموخته‌اند، می‌تواند در جایی از زندگی و کار در آینده برای آنهاثمرتمر باشد. دانشجویان فارغ التحصیلی که در این قبیل برنامه‌ها شرکت کرده‌اند در کسب مهارت‌های لازم علاقه‌مندی زیادی از خود نشان می‌دهند. برای اطمینان از اینکه تمام دانشجویان در تمامی رشته‌های تحصیلی دانشگاهی امکان دسترسی به آموزش‌های کارآفرینی را پیدا کنند، دانشگاه «دورهام» طرح‌های فوق برنامه‌ای را در نظر گرفته و درعین‌حال، آنها را در برنامه‌های درسی برای موضوعاتی متناسب با آن تعبیه کرده است تا همه دانشجویان واجد شرایط به یک اندازه به این آموزه‌ها دسترسی داشته باشند. او همچنین تاکید می‌کند که مهم‌ترین نقش دانشگاه‌ها القا کردن به دانشجویان برای مشارکت در امر کارآفرینی است و برای

ایجاد انگیزه بیشتر برای ورود به این حوزه کسب‌وکاری، بهتر است به این موضوع فکر کنند که این حرکت آنها چه تاثیری بر جهان خواهد داشت و چه فرصت‌هایی در اختیارشان قرار می‌گیرد.»

رشد سریع درعین خطرپذیری

رشد سریع مشاغل حوزه کارآفرینی به‌ویژه در سال‌های اخیر پیشرفت اجتماعی و موفقیت افراد را به‌دنبال داشته‌است. در واقع، کارآفرینان با استفاده از فرصت‌ها، شناسایی خطرات، حل مشکلات و اقدام به‌موقع، ارزش آفرینی می‌کنند. آنها در ایجاد و تجاری‌سازی فناوری‌های نوآورانه از راه‌هایی که کسب‌وکارهای بزرگ قادر به انجام آن نیستند، خطر می‌کنند. گاهی این فناوری‌ها که در سایه کسب‌وکارهای کارآفرینی شکل می‌گیرند، می‌توانند بازارهای کاملاً جدیدی را ایجاد کرده و حتی صنایع را متحول کنند. در این میان، کمپانی خودروسازی «تسلا» یکی از بهترین نمونه‌های یک کارآفرینی موفق است که در حال حاضر به یکی از صنایع خودروسازی معتبر و معروف دنیا تبدیل شده است. کسب‌وکارهای کوچک می‌توانند برای انطباق با فرآیندهای جدید و پاسخگویی به بحران‌هایی چون همه‌گیری کرونا، محرک‌های اولیه باشند و نیز می‌توانند برای استفاده از فرصت‌ها یازمانی که رشد آنها کند می‌شود، به‌سرعت نقش محوری به خود بگیرند و به‌عبارتی خود را با شرایط وفق دهند تا بتوانند فراز و فرودهای بازار جهانی را تحمل کنند. در سال‌های اولیه، رشد سریع آنها می‌تواند بازدهی خوبی را برای سرمایه‌های خطرپذیر و بازارهای سرمایه فراهم کند. برای این نمونه کسب‌وکارها، نرم‌افزار «Zoom» مثال خوبی است.

خروج از رکود با کسب‌وکارهای کارآفرین

اما در این میان، نگرانی‌های فزاینده‌ای هم درباره رکود شدید در رشد و توسعه ایده‌هایی وجود دارد که مراحل اولیه شکل‌گیری کسب‌وکارهای جدید را تشکیل می‌دهند. تغییر در بخش‌های دانشگاهی که در دوران همه‌گیری و تنش‌های ژئوپلیتیکی ایجاد شده، اقتصاد جهانی را که در دل همین نگرانی‌ها رشد می‌کند، تغییر شکل می‌دهد. در واقع، دانشگاه‌ها نقشی کلیدی در حمایت از نوآوری و فعالیت‌های کارآفرینی دارند. آنها شرایط، امکانات و استعدادهایی را فراهم می‌کنند که باعث ظهور ایده‌های پیشرفت می‌شوند. بسیاری از آنها دارای سیستم‌هایی هستند که به حمایت از توسعه ایده‌های جدید می‌پردازند، بنابراین، استفاده کاربردی از آنها می‌کنند. دانشگاه همچنین سهم قابل‌توجهی در حفظ جریان مطالعاتی دارند که فرصت‌هایی را برای سرمایه‌گذاری‌های خطرپذیر فراهم می‌کند که به نوبه خود، رشد سرمایه‌گذاری‌های کارآفرینی را به‌دنبال دارد و باعث رشد آنها می‌شود. رهبران بخش سرمایه‌های خطرپذیر در استرالیا هشدار داده‌اند که بخش آموزش عالی به‌ویژه در دوران کرونا اوضاع نابسامانی را برای دانشگاه‌های وابسته به شهر به‌های دانشجویی ایجاد کرده‌است. پیام‌آن هم بود چه کمتری است که سهم دانشجویان برای ادامه کار در مقطع کارشناسی ارشد می‌شود و در آن ایده‌های مطرح می‌شود که قرار است در آینده به فرصت‌های بزرگ برای سرمایه‌گذاری‌های بعدی تبدیل شوند.

وظیفه دانشگاه، آماده کردن فارغ التحصیلان برای اشتغال

در گذشته سیستم آموزش عالی به‌گونه‌ای تعریف شده بود که دانشجویان را برای ورود به بازار کاری آماده می‌کرد که از سوی دیگران مهیا شده بود و خود آنها نقشی در کارآفرینی آن نداشتند. دانشگاه‌ها باید برنامه‌های درسی، امکانات و مشوق‌هایی را برای ایجاد نسل‌های جدید کارآفرینان و همچنین مسیرهای سنتی ورود به مشاغل، شرکت‌های تأسیس شده و دولتی ارائه دهند. این بخش از تغییرات و تغییرات اساسی و مدرن‌سازی دانشگاه‌ها نیاز دارد و نقش مهمی در این میان ایفا خواهد کرد، زیرا همین روند به ایجاد مشاغل و صنایع مورد نیاز برای بهبود شرایط اقتصادی پس از پایان همه‌گیری کرونا کمک می‌کند. زمانی که این مدرن‌سازی یک فعالیت حاشیه‌ای تلقی می‌شد، کارآفرینی به بخش مهمی از تجربه دانشگاه‌ها تبدیل شده بود.

اهمیت تقویت حوزه کارآفرینی در چیست؟

دانشجویانی که به‌دنبال دوره‌های کارآفرینی هستند، در سال‌های اخیر افزایش داشته‌اند و این نشان دهنده سرخوردگی نیروی جوان و آماده به کار از جهانی است که توسط دیگران ایجاد شده و تمایل زیادی برای خلق کسب‌وکاری برای خود دارند تا آینده خود را با دستان خود رقم بزنند.

در این میان، مهارت‌های کارآفرینی، کلید زندگی کاری آنهاست. تجربه‌هایی که از تدریس حوزه کارآفرینی طی چند دهه اخیر به دست آمده، افزایش چشمگیری را در تقاضا برای دوره‌های کارآفرینی اجتماعی به‌دنبال داشته‌است. همچنین دلایل قوی آموزشی برای آموزش کارآفرینی وجود دارد، زیرا دانشجویان را با مشکلات دنیای واقعی مواجه می‌کند، تفکر نقدپذیرانه آنها را توسعه داده و مهارت‌های آنها را در زندگی گسترش می‌دهد. دانشگاه‌ها با ارتقای کارآفرینی به انجام ماموریت‌های اقتصادی و اجتماعی خود کمک می‌کنند.

برنامه‌های دانشگاهی کارآفرینی

دانشگاه‌ها در کنار فعالیت‌های فوق برنامه مانند مراکز کارآفرینی، مسابقات و جوایز، برنامه‌های کارآفرینی تجربی را به دانشجویان دوره کارشناسی و کارشناسی ارشد ارائه می‌کنند. دوره‌های کارآفرینی در حال گسترش و تکثیر هستند و تخمین زده می‌شود حداقل ۱۵۰ برنامه به دانشجویان دانشگاه استنفورد ارائه می‌شود. مطالعات بیانگر آن است که ۴۱ دانشگاه استرالیا حدود ۶۰۰ موضوع مرتبط با کارآفرینی را به دانشجویان این حوزه‌ها تدریس می‌کنند. در این میان، دانشگاه «کوئینزلند» بیش از ۱۰۰ دوره را در زمینه یادگیری کارآفرینی در سراسر دانشکده‌های خود ارائه می‌دهد. برنامه‌های درسی اصلی که در حوزه کارآفرینی تدریس می‌شوند، شامل دوره‌های تئوری کارآفرینی، ایجاد سرمایه‌گذاری جدید، سرمایه‌گذاری مالی، مالکیت معنوی و مهارت‌های مذاکره است. موارد جدیدتر شامل تفکر طراحی، و مدیریت خلاقیت است که آموزش مهارت‌ها را برای کوتاه کردن چرخه‌های توسعه کسب‌وکار به‌دنبال دارد.

دانشگاه

ابتدایی‌ترین اعتراضات کارگران هفت تپه به سال ۹۷ بازمی‌گردد. همان روزها بود که

دانشجویان خوزستانی اعم از تشکل‌های دانشجویی شهید چمران اهواز وارد عمل شدند و در کنار کارگران هفت‌تپه با تجمع با مطالبه‌گری اصولی از مسئولان، عملیات رسانه‌ای و ایجاد فضای مطالبه‌گری عمومی تمام تلاش خود را کردند تا مردم و مسئولان را در جریان آنچه در هفت‌تپه اتفاق می‌افتد، قرار دهند. ورود جنبش دانشجویی انقلابی به این موضوع موجب شد تا کارگران هفت‌تپه بین خود و دانشجویان حائل و دیواری نبینند و با اعتماد به آنها برای رساندن صدای خودشان به مسئولان و مردم کشور از جنبش دانشجویی کمک بگیرند و از سال ۹۷ تاکنون پایه‌پای یکدیگر برای آزادی هفت‌تپه از خصوصی‌سازی منتهی به خصوصی‌سازی، تلاش کنند.

بسیج دانشجویی و دیگر تشکل‌ها که برای پیگیری مطالبات هیکو، نیشکر هفت تپه، ماشین‌سازی تبریز، کشت‌وصنعت مغان و آذرباد در این ۴ سال دست از مطالبه‌گری برنداشتند و نتایج مثبتی را نیز رقم زدند کارنامه درخشانی را در مطالبه‌گری مساله‌محور برای جنبش دانشجویی، به ارمان‌آورد‌اند. این دانشجویان بدون داشتن قدرت سیاسی یا امکانات و قدرت خاص هم‌صدا با کارگران نیشکر هفت‌تپه شدند تا صدای آنها را به گوش مسئولانی که مشغولیت‌های غیره داشتند، برسانند که البته این اقدامات آنها تاثیرات زیادی داشت. اعم از اینکه رئیس قوه قضائیه دیداری با کارگران هفت‌تپه برقرار کرد. این اقدامات دانشجویان تا جایی تاثیر گذار بود که مقام‌معظم‌رهبری در دیدار دانشجویی روز یکم خردادماه سال ۹۸ دانشجویان پیگیر این مساله را مورد تحسین قرار دادند.

این تحسین و تشکر پایان مطالبه‌گری دانشجویان در حوزه خصوصی‌سازی بالاخص نیشکر هفت‌تپه نبود و تلاش دوشادوش کارگران هفت‌تپه و جنبش دانشجویی برای حل بحران هفت‌تپه درنهایت منجر به دادگاه کشیده شدن اسدیبگی، رئیس کارخانه شد و تلاش فراوان دانشجویان در شفاف‌سازی مدیریت تا کارآمد اسدیبگی و فساد مالی وی از طریق رسانه‌ها و دیگر ابزار بیان دانشجویی، بعد از چندجلسه برگزاری دادگا در هاله‌ای از ابهام نهایتاً رای برای خلع‌ید او و واگذاری این کارخانه به دولت داده شد. واگذاری هفت‌تپه به دولت ثمره تلاش مستمر و سختی‌هایی بود که کارگران و دانشجویان دست در دست یکدیگر برای احقاق حقوق مسلم خودشان طی ۴سال، مجدانه انجام داده بودند و راه را برای دانشجویان دیگری که در عرصه مطالبه‌گری و مساله‌محوری هنوز ابتدای کار هستند، بازکرد تا با پیگیری صحیح مطالبات از راه و روش اصولی و البته با بیان بی‌طرفانه دانشجویی خود در احقاق حقوق ملت گام بردارند.

اما ماجرای مطالبه‌گری دانشجویان به واگذاری هفت‌تپه ختم نشد و آنها درروز ۲۴ اردیبهشت‌ماه با برگزاری تجمع مقابل شرکت هفت‌تپه به مناسبت آزادسازی شرکت هفت‌تپه و خلع‌ید کارفرمای این مجموعه استراتژیک، خواهان مجازات اسدیبگی شدند.

دانشجو، کارگر، اتحاد، اتحاد

دانشجویان حاضر در این تجمع شعارهایی چون «خوزستان بیچاره، مسئول خوب‌نداره» و «دانشجو و کارگر، اتحاد، اتحاد» و «اسدیبگی فاسد است، حامی او خائن است» خواستار محاکمه کارفرمای شرکت هفت‌تپه که فساد مالی آشکاری نیز دارد، شدند. در این تجمع دانشجویان بسیجی دانشگاه‌های تهران، صنعتی امیرکبیر و شهید چمران اهواز حضور داشتند.

فساد سیستماتیک در کشور نداریم

محسن نراقی، مسئول بسیج دانشجویی دانشگاه تهران در این تجمع دانشجویی با حضور کارگران، در سخنانی گفت: «در این چند سال اخیر جنبش دانشجویی از این بازی‌ها و کما بیش‌های سیاسی فاصله گرفته و وظیفه اصلی خودش که صدای مستضعفان بوده را در پیش گرفته‌است. ما این را در مسائل اخیر اعم از ماجرای هفت‌تپه می‌بینیم که در یکی دو سال اخیر شعار جنبش دانشجویی، دانشجوی مسلحان فدای مستضعفان است و این نویدبخش اتفاق خوبی است که طی آن جنبش دانشجویی بالاخص بسیج به دنبال احقاق حقوق

«فرهیختگان» از حضور فعالان دانشجویی در خوزستان گزارش می‌دهد

هفت‌تپه هنوز برای دانشجویان تمام نشده‌است

مستضعفان است.»

وی ادامه داد: «این آقایان باید بداندند که اقدام علیه امنیت ملی خصوصی‌سازی غلط است. اقدام علیه امنیت ملی این است که مسئولی از یک انسان فاسد حمایت کند و اعتبار خودش را خرج یک انسان فاسد کند. اگر به‌اصطلاح یک استاندار از یک فرد فاسد حمایت کند به او می‌گوییم تو به خودی خود چیزی نداری این جایگاه است که به تو شأن داده و این اقدام تو خلاف امنیت ملی است نه اینکه چند دانشجو و کارگر در یک فضای آرام مطالبات خود را بیان کنند و آن را خلاف امنیت ملی بخوانید.» نراقی با اشاره به حمایت رهبری از جنبش دانشجویی گفت: «رهبری چندبار از اقدام دانشجویان و کارگران اسم بردند و تشکر کردند.»

مسئول بسیج دانشگاه تهران، ادامه داد: «در این ۴ سال دانشجویان تلاش زیادی کرده و تجمع‌های زیادی برگزار کردند و به مسئولان مختلف نامه‌زده و بیانیه دادند اما درنهایت واگذاری هفت‌تپه به دولت حاصل تلاش خود کارگران بوده‌است.»

ماجرای هفت‌تپه تمام نشده!

روح‌الله دشتی، مسئول کارگروه مبارزه با فساد و تبعیض بسیج دانشجویی دانشگاه صنعتی امیرکبیر نیز در جمع کارگران و دانشجویان گفت: «ما دانشجویان از تهران به اینجا آمده‌ایم تا به شما بگوییم که ما دانشجویان از شما درس عدالتخواهی گرفته‌ایم.»

وی افزود: «شما کارگران به ما یاد دادید چگونه پای آرمان و مطالبه‌مان بایستیم و ناامید نشویم. کارگران اینجا نگران تولید هستند و الان دغدغه ملزومات تولیدمثل آب را دارند و این نشان می‌دهد که علی‌رغم تهمت‌هایی که می‌زنند با وجود اینکه هنوز در سال ۱۴۰۰ حقوقی دریافت نکرده‌اند دغدغه‌شان حقوق و مزایا نیست، بلکه دغدغه تولید را دارند.»

مسلم چشمه‌خارو، فعال کارگری شرکت کشت‌وصنعت نیشکر هفت‌تپه هم در تجمع دانشجویان و کارگران مقابل این مجموعه گفت: «مطالبه اصلی ما بازگشت به کار کارگرانی است که الان در خانه و بیکار نشسته‌اند و به خاطر بی‌کفایتی کارفرمای سابق الان سرکار نیستند.»

وی افزود: «از تمام کسانی که هم‌صدای کارگران شدند تشکر می‌کنیم. خواهان بازگشت به کار کارگرانی هستیم که چندین سال از بیکاری آنها می‌گذرد مثل اسماعیل بخشی، مثل خنیفر … و ما نباید اینها را فراموش کنیم. حتی کارگری که شب عید ۱۴۰۰ اخراج شده و نان زن و بچه‌اش قطع شده‌است. خلع‌ید به تنهایی مشکلی را حل نمی‌کند.»

این کارگردالتخواه افزود: «از مسئولان و مطالبه‌گران می‌خواهیم که هرچه زودتر وضعیت مالکیت هفت‌تپه را مشخص کنند.»

وی با اشاره به وضعیت آب مزارع تصریح کرد: «وضعیت موجود در آب مزارع رسیدگی شده؛ چراکه آب‌رسانی به مزارع با خلل مواجه است و مزرعه‌ای که کشت می‌شود همان ساعت باید آب را به رویش باز کرد.»

دانشجویان و کارگران در این تجمع، پلاکاردهایی با عنوان «خصوصی‌سازی رانتی، بلای جان اقتصاد ملی» و «هفت‌تپه، مدرسه عدالتخواهی» و «خصوصی‌سازی را هاسازی؟» و… در دست داشتند.

تمام این تلاش‌های مستمر از دیدگان رهبرمعظم انقلاب دورنماند تا جایی‌که در دیداری که چند روز پیش با دانشجویان داشتند به مساله خصوصی‌سازی و تلاش جنبش دانشجویی برای رفع مشکلات و موانعی که در این موضوع قرار دارد پرداختند و گفتند: «در مورد مشکلات خصوصی‌سازی‌ها فعالیت‌های خوبی از طرف تشکل‌های دانشجویی انجام گرفت که بعضاً به نتیجه‌هایی هم رسید و ان‌شاء‌الله بیشتر هم به نتیجه خواهد رسید؛ و این حرکتی که جوان‌ها و تشکل‌ها در مورد مشکلات خصوصی‌سازی انجام دادند خیلی خوب بود. البته در باب خصوصی‌سازی در این اظهارات آقایان نظراتی بود که ممکن است ما با بعضی از آنها موافق باشیم، با بعضی از آنها هم موافق نیستیم! خصوصی‌سازی کار بسیار خوبی است به شرطی که خوب عمل بشود؛ مشکلات، ناشی از خوب عمل نشدن است، نه اینکه خود سیاست خصوصی‌سازی سیاست غلطی بوده باشد. بنابراین حرکت دانشجویی و حرکت تشکل‌ها به نظر من حرکت بسیار خوبی است.»

برگ سبز خودرو نیسان زامیاد مدل ۸۸ به رنگ آبی

روغنی به شماره موتور ۴۷۵۰۹۳ و به شماره شاسی

۷۹۶۰۱۱۸۵۴۹۸/NAZPL۱۴۰TIL۱۴۰

ب ۱۹ مفقود و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.



برگ سبز خودرو تیبیا ۲ مدل ۹۷ به رنگ سفید

روغنی به شماره موتور M1۵/۸۶۹۴۱۶۲ و به شماره

شاسی ۱۱۹۹۸۴۲۰۰۱۱۰۱/NAS۸۲

۱۴-۴۶۶ هـ ۱۹ به نام نهال دل گشا مفقود و از درجه

اعتبار ساقط می‌باشد.

^[1] «فرهیختگان» از روند فعالیت دانشگاه‌های دنیا در آماده کردن دانشجویان برای ورود به بازار کار گزارش می‌دهد