

آمارها نشان می دهد، اهالی کتاب منتظر پایان کرونا نماندند

کتاب و کرونا با هم رفیق شدند



عاطفه جعفری

روزنامه نگار

تعطیلات نوروزی ۱۴۰۰ هم به پایان رسید، برخی ترجیح دادند که مثل سال ۹۹ در خانه نمانند و کرونا را نادیده بگیرند اما برخی دیگر مانند سال گذشته در خانه بودند و کتاب خواندند و فیلم دیدند، در این گزارش لیست پرفروش های کتاب در ماه اسفند و دو هفته نوروزی را آورده ایم. برای این کار هم از کتابفروشی ها سوال کردیم هم از ناشران و هم سراغ اپلیکیشن های کتابخوانی رفتیم تا بدانیم چه کتاب هایی در دو هفته پایانی اسفند و دو هفته تعطیلات نوروز پرفروش بودند. از طرف دیگر نگاهی هم داشتیم به آمار چاپ و انتشار کتاب در اسفند ۹۹ و دو هفته تعطیلات نوروز و مقایسه با سال قبل.

می توان گفت که کتاب و نشر، اسفند ۹۹ در مقایسه با اسفند ۹۸ اوضاع بهتری داشت و دیگر همه می دانستند که کرونا ماندنی است اما در اسفند ۹۸، ناشران فکر می کردند که یک

ماه دیگر این بیماری می رود و برای همین منتظر نمایشگاه کتاب بودند و کتاب هایشان را منتشر کردند اما با وجود ماندگاری کرونا تا بایند به فروش آنلاین فکر کنند، زمان را از دست دادند. اما در اسفند ۹۹ و بعد از گذشت یک سال از شیوع کرونا، حالا دیگر ناشر و کتابفروش راه مقابله با این ویروس را یاد گرفته بودند و دیگر منتظر این نبودند که ببینند قرار است چه اتفاقی بیفتد تا هر روز منتظر برگزاری یک نمایشگاه بمانند. برای همین با نگاهی به آمار چاپ کتاب در اسفند ۹۹ متوجه می شویم که ناشران توانسته اند کارشان را با توجه به شرایط کرونا، مدیریت کنند. البته در اسفند ۹۸ شرایط هنوز مشخص نبود و فکر می کردند نمایشگاه کتاب در سال ۹۹ برگزار می شود و مانند سال های گذشته، کتاب های بیشتری را در اسفند منتشر می کنند که به نمایشگاه کتاب برسد. محمد احمدی، که در یک کتابفروشی در خیابان انقلاب فعالیت می کند درمورد مقایسه فروش کتاب در اسفند سال ۹۸ و ۹۹ می گوید: سال ۹۸ تازه ابتدای راه کرونا بود و هیچ تصویری از این بیماری نداشتیم و فکر می کردیم چند روز دیگر همه چیز تمام می شود. اما به بیکاره همه جا تعطیل شد. کتابفروشی ها جزء

مشاغل حساس نبودند و همین مساله باعث شد تعطیلات مان زیاد باشد. اما خوب در اسفند ۹۹، این مساله بهتر شده بود و تعطیلی نداشتیم و در کنارش دیگر می دانستیم که چطور با فروش آنلاین کنار بیاییم. او به پرفروش ها هم اشاره می کند و می گوید: «درمورد پرفروش ها باید بگویم که همیشه یک الگوی ثابت وجود دارد و الگوی ثابت در این چند سال اخیر ادامه پیدا کرده و همیشه رمان و داستان در درجه اول قرار دارند و بعد از آن هم کتاب های روانشناسی، البته یک تغییر در این یک سال اخیر داشتیم آن هم ورود کتاب های غیرداستانی به لیست کتاب های پرفروش بود، مخصوصا کتاب هایی که از جنس خاطره هستند؛ از جمله خاطرات سیاسی، البته سفرنامه هم جذابیت خاصی پیدا کرده است. قبلا هم اگر سفرنامه خوب داشتیم، مردم دوست داشتند اما الان با وجود سفرنامه هایی که در سال ۹۹ توسط ناشران مختلف منتشر شده، این آثار بسیار مورد استقبال مردم قرار گرفته و بسیار مورد پسند واقع شده اند. این موضوع را باید یک نکته مهم و اساسی در بحث پرفروش ها بدانیم.»

آمار اسفند ۱۳۹۸

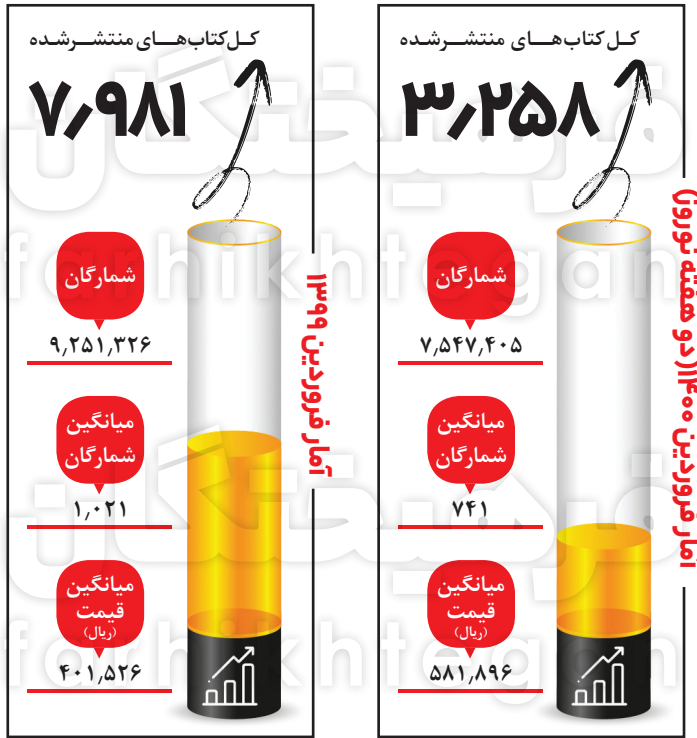


آمار اسفند ۱۳۹۹



آمار فروردین ۱۴۰۰ در مقایسه با فروردین ۱۳۹۹

فروردین ۱۴۰۰ هم در مقایسه با فروردین ۱۳۹۹، اوضاع بهتری داشت. درست است که چاپ کتاب در این دو هفته کمتر بود اما نکته مهم در این بود که ناشران با علم به اینکه می دانستند شرایط کرونایی وجود دارد، کتاب ها را منتشر کردند و با توجه به تعطیلات دو هفته ای بیشتر به سمت این موضوع رفتند که کتاب های پرفروش را بیشتر چاپ کنند که اگر مخاطب به لیست پرفروش نگاهی داشت، بتواند در کتابفروشی ها آن را پیدا کند. علی محمدی که یک کتابفروشی را در خیابان کریمخان اداره می کند، درمورد نوروز ۱۴۰۰ و شرایط کتابفروشی ها می گوید: «شرایط نوروز ۱۴۰۰، بسیار با نوروز ۱۳۹۹ متفاوت بود. آن زمان تعطیل بودیم و فقط به صورت آنلاین فعالیت می کردیم که البته به همان آنلاین کار کردن هم آنچنان آشنان بودیم. اما در نوروز ۱۴۰۰، شرایط بهتری داشتیم. سعی کردیم هم با فروش آنلاین و هم فروش حضوری مخاطب خود را داشته باشیم و می توانم بگویم به لحاظ فروش هم به نسبت سال ۹۹، فروش چندبرابری در ایام نوروز داشتیم. درحالی که در سال ۱۳۹۹ با چند نفر از همکاران مان به خاطر شرایطی که وجود داشت، قطع همکاری کردیم اما خوشبختانه موفق شدیم این شرایط را برای سال جدید مدیریت کنیم و دیگر یاد گرفته ایم چطور با کرونا کنار بیاییم.»



پرفروش های نوروز ۱۴۰۰	
نام کتاب	نام نویسنده
از چیزی نمی ترسیدم	خاطرات خودنوشت حاج قاسم سلیمانی
نیم دانگ پیونگ یانگ	رضا امیرخانی
ملت عشق	الیف شافاک
حیدر	آزاده اسکندری
خودت باش دختر	ریچل هریس
جزء از کل	استیو تولتز
سه دقیقه در قیامت	گروه فرهنگی شهید ابراهیم هادی
کاهن معبد نینجا	وحید یامین پور
مغازه خودکشی	ژان تولی
اتاقی که در آن اتفاق افتاد	خاطرات جان بولتن
یادت باشد	محمدرسلول ملاحسنی
ابوباران	خاطرات مدافع حرم افغانستانی
سرزمین موعود	خاطرات باراک اوباما
مربع های قرمز	زینب عرفانیان
دختری که رهایش کردی	جوجو مویز
چهار اثر	فلورانس اسکاول شین
آن مرد با باران آمد	وجیهه سامانی
سفرهای گالیور	جاناتان سوئیفت
هنر شفاف اندیشیدن	رولف دوبلی
جنگ چهره زنانه ندارد	الکسیوچ

شرح جدول: نوروز فرصتی برای مطالعه است و علاقه مندان به کتاب همیشه از این فرصت استفاده می کنند. در لیستی که برای پرفروش های نوروز ۱۴۰۰ تهیه کردیم ۲۰ کتاب پرفروش معرفی شده است؛ کتاب هایی که چندتابی از آنها در سال ۱۳۹۹ هم پرفروش بودند.

پرفروش های اسفند ۱۳۹۹

نام کتاب	نام نویسنده
از چیزی نمی ترسیدم	خاطرات خودنوشت حاج قاسم
ملت عشق	الیف شافاک
سه دقیقه در قیامت	گروه فرهنگی شهید ابراهیم هادی
خودت باش دختر	ریچل هالیس
جزء از کل	استیو تولتز

پرفروش های اپلیکیشن های کتابخوانی

کرونا ثابت کرد که اپلیکیشن های کتابخوانی بسیار مهم هستند و مردم با توجه به قیمت کتاب که در این چند سال گران شده و شرایط کرونا و تعطیلی، از این اپلیکیشن ها برای خواندن کتاب بسیار استفاده کرده اند. در این گزارش هم سراغ پرفروش های نوروزی این اپلیکیشن ها رفته ایم تا بدانیم چه کتاب هایی پرفروش بوده اند.

پرفروش های طاقچه	
نام کتاب	نام نویسنده
دلایلی برای زنده ماندن	مت هیگ
قدرت خواندن از سقراط تا توییتر	فرانک فوردی
بخت و اقبالی که در زندگی می یابیم	آلن دوباتن
بیابانها دربارۀ دیابت تحقیق کنیم	دیوید سداریس
مجموعه نامرئی	فریدریش دورنمات

پرفروش های فیدیبو	
نام کتاب	نام نویسنده
کار عمیق	کارل نیوپورت
ذهن حواس جمع	نیر ایال
بیمار خاموش	الکس مایکلیدیس
اصل گرایی را بچسبید	گرگ مک کیون
چک لیست	آتول گوآنده

پرفروش های صوتی	
نام کتاب	نام نویسنده
مثنوی معنوی (دفتر اول)	مولانا
هنر شفاف اندیشیدن	نیر ایال
فقر احکم می کند	سندھیل مولاینیتن
نیروی حال	مجید حمیدا
مغازه خودکشی	ژان تولی

فروش ۵۰۰ میلیونی اکران نوروزی



پس از گذشت حدود ۲ هفته از شروع اکران نوروزی مجموع فروش ۵ فیلم اکران شده به ۵ میلیارد و ۱۶۱ میلیون ریال رسیده است. البته در هفته دوم تعطیلات نوروزی سالن های سینما در شهرهایی مثل تهران که با افزایش موارد ابتلا به کرونا از وضعیت زرد به نارنجی درآمد با تعطیلی روبه رو شد ولی پس از سه روز با موافقت ستاد مقابله با کرونا «سینما» از دسته بندی مشاغل گروه سه به دو جابه جا شد تا امکان فعالیت در وضعیت نارنجی وجود داشته باشد. به این ترتیب و براساس آمار سامانه مدیریت و فروش اکران (سمفا) در این دو هفته، فیلم «هفته ای یک بار آدم باش» به کارگردانی شهرام شاه حسینی و «لاله» به کارگردانی اسدالله نیک نژاد بیشترین و کمترین تعداد بلیت را فروخته اند. تاحظه انتشار این خبر طبق اطلاعات سامانه آنلاین سمفا، «هفته ای یک بار آدم باش» با داشتن ۱۸۱ سالن و ۷۶۶۶ نفر بیننده، یک میلیارد و ۸۳۰ میلیون ریال فروش داشته است. در ده بعدی فیلم «خورشید» مجید

مجیدی قرار دارد که با ۱۴۹ سالن و ۶۲۶۳ نفر بیننده، بیش از یک میلیارد و ۶۳۰ میلیون ریال بلیت فروخته است. دیگر فیلم کم دی اکران نوروزی یعنی «تکخال» به کارگردانی مجید مافی نیز با ۲۴۳ سالن توانسته ۵۶۱۵ تماشاگر را با فروش بیش از یک میلیارد و ۲۲۰ میلیون ریال ثبت کند. فیلم «خون شد» مسعود کیمیایی یکی دیگر از فیلم های روی پرده است که در ۱۱۳ سالن اکران می شود و تاکنون ۱۶۵۰ نفر تماشاگر داشته است. فروش این فیلم در حال حاضر حدود ۴۰۰ میلیون ریال است. اما پنجمین فیلم اکران نوروزی که یکی از فیلم های پر حاشیه سال های اخیر چین تولید بوده، کمترین فروش و مخاطب را داشته و شاید یکی از دلایل استقبال کم از «لاله» مدت زمان طولانی فیلم باشد، گرچه عده ای هم ریتم آن را پرکشش می دانند. این فیلم با ۶۸ سالن و حدود ۴۹۰ نفر مخاطب ۱۱۰ میلیون و ۶۵۴ هزار ریال فروش داشته است. اکران فیلم های نوروزی همچنان در سینماها ادامه دارد.

«دومین نشان مردی» منتشر شد



«دومین نشان مردی» جلد دوم کتاب آخرین نشان مردی اثر مهرداد صدقی یکی از بهترین عیدانه های سوره مهر به مخاطب های خود است. مهرداد صدقی جایی درباره کتاب عنوان کرده است که هرکس این کتاب را بخواند متما به هرکس که دوست دارد آن را هدیه می دهد. چرا این را گفته؟! احتمالاً پای یک ماجرای عاشقانه جذاب در میان آمده است و به قولی بعد از خواندن کتاب به کسی که دوست دارید فکر می کنید. کتاب سرتاسر پر از فضای مفرح، شاد و نوستالژیک است که قطعا روزهای عید خوانندگان کتاب را پرپار و جذاب خواهد کرد. کتاب «دومین نشان مردی» در ۲۰۹ صفحه نگاشته شده و روانه بازار نشر شده است. در کتاب آخرین نشان مردی، وقایع و موقعیت های طنزآمیز دوره دانشجویی به قلم مهرداد صدقی به رشته تحریر درآمده و برای افرادی که دوره دانشجویی را تجربه کرده اند یادآور خاطرات و همچنین برای افرادی که ذهنیتی از فضای دانشجویی ندارند، می تواند جذاب باشد. نویسنده کتاب را از زبان حامد، دانشجویی که در حال نوشتن پایان نامه خود است، نقل می کند. هر روز در هنگام نوشتن پایان نامه اتفاقات و بحث های جالبی پیرامون حامد اتفاق می افتد که روند نوشتن پایان نامه را تحت تاثیر خود قرار می دهد و داستان را به طنز مبدل می کند. این کتاب مجموعه داستان های طنزی است که با شخصیت های ثابت و رویدادهای متنوع طنزآمیز خلق شده است. همچنین نویسنده در نگارش تمام بخش های این اثر سعی کرده احساس آرامش و حس خوب زندگی را به مخاطبان انتقال دهد که با اتمام این کتاب در مخاطب همرا به لبخند، یک آرامش روحی و ذهنی ایجاد شود.